

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, *NET WORKING*
CAPITAL, FIRM SIZE* TERHADAP *CASH HOLDINGS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-*
***CYLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE**
2020-2022



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JONATHAN FERIANSYAH

NIM : 125200007

UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : JONATHAN FERIANSYAH
NIM : 125200007
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Net Working Capital, Firm Size Terhadap Cash Holdings Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cylical Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 21-Desember-2023

Pembimbing:
MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M.,
CA.
NIK/NIP: 10191032



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : JONATHAN FERIANSYAH
NIM : 125200007
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Net Working Capital, Firm Size Terhadap Cash Holdings Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyicals Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022
Title : The Influence of Profitability, Net Working Capital, Firm Size on Cash Holdings in Non-Cyicals Consumer Sector Companies Listed on the IDX for the 2020-2022 Period

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 15-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. VIRIANY, S.E., Ak., M.M.CA.BKP
2. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.
3. HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M.,
CA.
NIK/NIP: 10191032



Jakarta, 15-Januari-2024
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, *NET WORKING CAPITAL*,
FIRM SIZE TERHADAP *CASH HOLDINGS* PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *net working capital* dan *firm size* terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Jumlah sampel dalam penelitian ini 34 dari 74 perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya yang diolah menggunakan *software E-views 12*. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil profitabilitas memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *cash holding*, *net working capital* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *cash holding* dan *firm size* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*.

Kata Kunci: Cash Holding, Profitabilitas, Net Working Capital, Firm Size.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of profitability, net working capital and firm size on cash holding in non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesian stock exchange for the 2020-2022 period. The number of samples in this study was 34 from 74 companies. The sampling technique in this research is purposive sampling with predetermined criteria which is processed using E-views 12 software. Based on the research that has been carried out, the results obtained are that profitability has an insignificant positive effect on cash holding, net working capital has no positive effect. significant on cash holding and firm size has a significant positive effect on cash holding.

Key words: Cash Holding, Profitability, Net Working Capital, Firm Size.

HALAMAN MOTO

“Good Things Take Time”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk kedua orangtua, adik saya Ricky, dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tinggi sehingga karya skripsi ini bisa diselesaikan dengan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebesar - besarnya karena atas berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan kajian penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini menjadi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk bisa mencapai gelar S1 Sarjana Akuntansi dari Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan moral serta bimbingan kepada penulis, yang tentunya sangat membantu dapat penyelesaian laporan ini. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Bapak Malem Ukur Tarigan Drs., Ak., M.M., CA., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, wawasan dan saran bagi penulis.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah bersedia mengerahkan tenaga, berbagi ilmu dan pengalaman di setiap kelas kepada penulis selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga penulis yang senantiasa menemani, memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
6. Dania Arfilla Sutrisno sebagai orang terdekat yang selalu mendampingi, memberikan dukungan, serta membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini selesai.

7. Juan Merrick Budiono, Vanessa, Hotria Magdalena dan Wyne Amelia selaku teman seperjuangan yang telah membantu, menemani, memberikan dukungan dan bertukar ilmu dalam proses penyusunan skripsi.
8. Abun, Devon, Harun, Jason, Johni, Jose dan Steven selaku sahabat yang senantiasa memberi motivasi, menghibur dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi hingga selesai.
9. Keluarga besar Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara periode 2022-2023 yang senantiasa menemani penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis selama masa pembelajaran berlangsung dan proses penyusunan skripsi.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 1 Desember 2023



Jonathan Feriansyah

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI DALAM	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. <i>Trade- Off Theory</i>	7
2. <i>Pecking Order Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. <i>Cash Holding</i>	10
2. Profitabilitas	12
3. <i>Net Working Capital</i>	14
4. <i>Firm Size</i>	15
C. Kaitan Antar Variabel.....	17
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Cash Holding</i>	17

2.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	18
3.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	18
D.	Penelitian Terdahulu	19
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	32
1.	Profitabilitas terhadap <i>cash holding</i>	32
2.	<i>Net Working Capital</i> terhadap <i>cash holding</i>	33
3.	<i>Firm size</i> terhadap <i>cash holding</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
A.	Desain penelitian.....	35
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	36
C.	Operasional Variabel dan Instrumen	36
1.	Variabel Dependen.....	36
2.	Variabel Independen	37
D.	Analisis Data.....	39
1.	Uji Regresi Linear Berganda.....	39
2.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	40
3.	Uji Bersama (Uji F).....	40
4.	Uji Parsial (Uji t).....	41
E.	Asumsi Analisis Data.....	41
1.	Statistik Deskriptif	41
2.	Regresi Data Panel	42
3.	Uji Asumsi Klasik	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
A.	Desain Subjek Penelitian	46
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	48
C.	Hasil Analisis Data	48
1.	Uji Statistik Deskriptif	48
2.	Estimasi Model Data Panel	51
3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
4.	Uji Asumsi Klasik.....	57
D.	Hasil Analisis Data	60
1.	Uji Regresi Linear Berganda.....	60

2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	62
3. Uji F	63
4. Uji T	64
E. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan dan Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	89
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	19
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilih Sampel.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4. 3 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	52
Tabel 4. 4 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	53
Tabel 4. 5 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Likelihood	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman.....	56
Tabel 4. 8 Hasil <i>Lagrange Multiplier</i>	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokolerasi	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji -T	65
Tabel 4. 16 Hasil Rangkuman Pengujian.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	34
Gambar 3. 1 Hasil Uji Normalitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Perusahaan Sebelum <i>Outlier</i>	76
Lampiran 2. Rincian Perusahaan yang <i>Outlier</i>	78
Lampiran 3. Data Perusahaan Sebelum <i>Outlier</i>	79
Lampiran 4. Data Perusahaan yang <i>Outlier</i>	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Akuntansi merupakan suatu kegiatan yang memiliki proses mencatat, mengklasifikasi meringkas, mengelola serta menyajikan data maupun transaksi yang berhubungan dengan keuangan untuk dapat digunakan oleh orang yang menggunakannya dengan mudah dimengerti untuk mengambil keputusan. Akuntansi melakukan semua prosesnya dengan menggunakan metode tertentu dengan satuan uang atas semua transaksi yang bersifat keuangan.

Semakin berkembangnya perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia, perusahaan harus bisa bersaing dengan perusahaan-perusahaan baru serta beradaptasi dengan perubahan jaman supaya bisa bertahan diri. Dengan banyaknya pesaing-pesaing baru maka pelaku bisnis harus bisa secara terus menerus mengembangkan diri, tetapi dalam mengembangkan diri perusahaan pasti membutuhkan pendanaan yang cukup besar untuk mendukung pengembangan bisnis namun perusahaan tidak bisa menyalurkan dana hanya untuk mengembangkan bisnis karena masih ada faktor- faktor lain yang harus di perhatikan. Dalam perusahaan terdapat beberapa faktor penting untuk berjalannya kegiatan operasional perusahaan, salah satu faktor penting yaitu kas. Kas merupakan elemen keuangan yang penting untuk berjalannya kegiatan operasional perusahaan yang memerlukan perhatian penting dalam mengelolanya.

Kas merupakan suatu aktiva yang bersifat likuid dan dapat digunakan secara segera untuk memenuhi kebutuhan aktivitas serta operasional Perusahaan. Ketersediaan kas merupakan salah satu faktor penting dalam perusahaan terutama dalam membiayai kegiatan operasional suatu perusahaan. Dengan ketersediaan kas yang ada di perusahaan, perusahaan juga harus dapat mengelola ketersediaan kas yang

ada secara optimal sesuai dengan kebutuhan perusahaan karena jika kekurangan kas maka perusahaan tidak bisa menjalankan aktivitas perusahaan secara normal (Liadi & Suryanawa, 2018). Kas yang tertahan terlalu banyak juga tidak baik bagi perusahaan karena dapat menyebabkan perusahaan merugi karena kurang optimal dalam memperoleh keuntungan, hal ini karena kas yang harusnya digunakan untuk mendapatkan keuntungan justru tertahan. Kas yang terlalu sedikit juga tidak baik untuk perusahaan karena dapat mempersulit perusahaan jika perusahaan membutuhkan dana untuk memenuhi kegiatan aktivitas perusahaan.

Cash Holding adalah kas yang ada di perusahaan atau tersedia untuk investasi atau berbagai transaksi (Gill & Shah, 2011). Persediaan kas di tangan (*cash holdings*) merupakan suatu aset yang likuid dalam bentuk uang kartal yang di miliki oleh Perusahaan yang disimpan dalam kas maupun rekening-rekening dalam bank maupun di dalam pasar uang (William & Fauzi, 2013). Fungsi dari *Cash Holding* bagi perusahaan ialah untuk berinvestasi pada aset-aset yang berwujud. Kebutuhan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan bahan baku, tenaga kerja dan infrastruktur lainnya perlu dijaga untuk keberlangsungan dan kestabilan operasional perusahaan. Kepemilikan kas (*Cash Holding*) memiliki banyak keuntungan salah satunya ada menghemat biaya konversi Ketika membutuhkan dana untuk aktivitas bisnis perusahaan. Dengan adanya *Cash Holding* membuat perusahaan lebih optimal dalam menjalankan aktivitas investasi karena tidak menambah beban yang berasal dari luar seperti hutang.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba atau keuntungan dalam suatu periode tertentu. Profitabilitas memiliki hubungan positif dengan *Cash Holding*. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi lebih mempunyai kemampuan untuk membayar *dividend* dan menyimpan kas (Kasmir, 2019). Perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung memiliki kas dalam jumlah yang besar. Tinggi rendahnya

tingkat profitabilitas diukur dengan kemampuan seberapa besar keuntungan yang di dapat oleh perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh yang penting bagi perusahaan karena profitabilitas mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Indikator yang digunakan penulis untuk mengukur profitabilitas perusahaan adalah *Return On Assets*.

Return on Assets menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menggunakan aktiva yang ada di perusahaan untuk mendapatkan laba. Rasio ini juga mengevaluasi efektifitas perusahaan untuk melakukan pengelolaan seluruh aktiva yang ada di perusahaan. Makin naik rasio *Return on Assets (ROA)* makin besar juga laba yang di hasilkan perusahaan, semakin besar laba yang dihasilkan oleh perusahaan maka mempengaruhi jumlah kas yang di pegang oleh perusahaan.

Net Working Capital adalah pengukuran yang biasanya digunakan untuk mempekirakan kesehatan suatu perusahaan dalam jangka pendek. *Net Working Capital* merupakan bagian dari aktiva lancar suatu perusahaan yang dapat digunakan untuk memenuhi pembiayaan operasional perusahaan tanpa mengganggu likuiditas perusahaan.

Firm size (ukuran perusahaan) merupakan ukuran perusahaan yang merupakan skala untuk menentukan besar atau kecilnya perusahaan menurut berbagai cara seperti total aset, jumlah penjualan, dan nilai ekuitas (Zefanya & Susanto, 2020). *Firm size* juga menjadi tolak ukur dalam kemudahan untuk mendapatkan akses pendanaan bagi perusahaan. Besar atau kecil ukuran perusahaan mempengaruhi pendanaan yang diberikan oleh investor, semakin besar ukuran perusahaan akan membuat perusahaan lebih mudah mendapatkan dana dari investor sehingga mempengaruhi *cash holdings* yang di miliki perusahaan. Perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang lebih besar cenderung menyimpan kas yang lebih besar karena memiliki kemampuan yang lebih baik dalam kinerja jika di bandingkan dengan perusahaan kecil.

Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* merupakan sektor perusahaan yang bergerak di bidang barang pokok kebutuhan sehari-hari (Utami *et al*, 2021). Sektor ini tergolong sebagai sektor yang mampu bertahan terhadap krisis perekonomian dibandingkan dengan sektor lain dalam Bursa Efek Indonesia. Perusahaan sektor ini merupakan sektor industri yang akan mengalami peningkatan sejalan dengan pertumbuhan ekonomi karena dengan meningkatnya pertumbuhan ekonomi jumlah kebutuhan terhadap *consumer non cyclical* akan meningkat. Persaingan di sektor ini terbilang cukup ketat karena perusahaan di tantang terus menerus untuk memperkuat kinerja keuangan dan operasional secara efisien supaya menguasai pasar Indonesia yang mempunyai tingkat kebutuhan pokok yang tinggi.

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti menyusun penelitian dengan judul “ Pengaruh Profitabilitas, *Net Working Capital* dan *Firm size* Terhadap *Cash Holding* Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022 “.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan dan diuraikan di atas, dapat diidentifikasi masalah yang akan dibahas yaitu *cash holding* pada perusahaan *consumer non cyclical* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. *Cash holding* merupakan aspek penting dalam perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan. Jumlah *cash holding* perusahaan menentukan kegiatan operasional perusahaan tetapi jumlah yang banyak tidak menentukan bahwa perusahaan menjalankan kegiatan operasional dengan baik tetapi mempunyai arti bahwa perusahaan tidak bisa menggunakan aset nya dengan baik, jumlah *cash holding* yang terlalu sedikit juga tidak baik untuk perusahaan karena kurangnya aset untuk menjalankan aktivitas kegiatan bisnis perusahaan.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi agar lebih terarah dan terperinci, subjek dari penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Profitabilitas, *Net Working Capital* dan *Firm Size* sebagai variabel independen dan *Cash holding* sebagai variabel dependen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan diuraikan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini yaitu:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022?
2. Apakah *Net Working Capital* berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022?
3. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan daripada penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap *cash holding* perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022, pengaruh *Net Working Capital* terhadap *cash holding* perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022, pengaruh *firm size* terhadap *cash holding* perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Tujuan penelitian yang tercapai dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait.

2. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis, perusahaan, investor, dan peneliti selanjutnya. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam hal pengetahuan dan pemahaman. Selain itu untuk mengetahui pengaruh antar variabel-variabel pada penelitian ini yaitu Profitabilitas, *Net Working Capital* dan *Firm Size* dengan *Cash Holding* perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, khususnya bagi manajemen perusahaan untuk meningkatkan *cash holding* perusahaan dengan memperhatikan dan mempertimbangkan variabel-variabel yang di uji serta diharapkan dapat memberikan manfaat dalam hal informasi untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi investor dalam berinvestasi di suatu perusahaan, Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan wawasan yang dapat digunakan sebagai bahan referensi mengenai penelitian yang berkaitan dengan *cash holding*.

DAFTAR PUSTAKA

- , I., Sia, S., -, A., & An, E. J. W. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding dan Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 9(2), 147–158. <https://doi.org/10.55601/jwem.v9i2.679>
- Aletheia Rabbani. (2022). *Pengertian Net Working Capital, Komponen, Faktor, Formula, Dan Manfaatnya*. Sosial79.
- Asteria, B., & Riauwanto, S. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 9(1), 37–47. <https://doi.org/10.32477/jrm.v9i1.360>
- Choirana, & Rudy. (2023). PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020. *Jurnal Mitra Manajemen*, 14.
- Christian, N., & Fauziah, F. (2017). Faktor-Faktor Penahanan Dana (Cash Holding). *Global Financial Accounting Journal*, 1.
- Cindy, N., Chelsya, & Fernanda, V. (2023). Pengaruh Firm Size, Leverage dan Capital Expenditure Terhadap Cash Holding. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 350–363.
- Darmawan, K., & Nugroho, V. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Leverage, Dan Net Working Capital Terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 564–580. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.792>
- Gill, A., & Shah, C. (2011). Determinants of Corporate Cash Holdings: Evidence from Canada. *International Journal of Economics and Finance*, 4(1). <https://doi.org/10.5539/ijef.v4n1p70>
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harjito, A., & Martono. (2011). *Manajemen Keuangan: Vol. First* (Adrian & Sutedi, Eds.; Second). EKONISIA.
- Jinkar, & Theresia, R. (2013). *Analisis Faktor-faktor Penentu Kebijakan Cash Holding Perusahaan Manufaktur di Indonesia*.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.

- Liadi, C. C., & Suryanawa, I. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Working Capital, Cash Flow, dan Cash Conversion Cycle pada Cash Holding. *E-Jurnal Akuntansi*, 1474. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p24>
- Maarif, S., Anwar, C., & Dharmansyah, D. (2019). *PENGARUH INTEREST INCOME GROWTH , NET WORKING CAPITAL, DAN CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP CASH HOLDING DENGAN AKTIVITAS DEWAN KOMISARIS SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. <https://doi.org/10.33753/madani.v2i1.42>
- Najema, & Asma, R. (2019). PENGARUH CURRENT ASSET, CAPITAL EXPENDITURE, CASH CONVERSION CYCLE, CASH FLOW, LEVERAGE, MARKET TO BOOK VALUE DAN NET WORKING CAPITAL TERHADAP CASH HOLDINGS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI. *JURNAL SAINS MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 3, 16–26.
- Nurwani. (2021). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan Terhadap Cash Holding The Effect of Leverage, Firm Size, and Firm Value On Cash Holding*.
- Oktafiana, A. N., & Hidayat, S. (2022). Pengaruh Growth Opportunity, Leverage, Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.34001/jra.v6i1.187>
- Rasyid, R., & Aldri, K. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI CASH HOLDING PADA SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI*.
- Ridha, A., Wahyuni, D., & Sari, D. M. S. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Terindeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 135–150. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1618>
- Romel, W., & Ekadjaja, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, dan Net Working Capital Terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 42–59. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1236>
- Saputri, E., & Kuswardono, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 2, 91–104.

- Sasmita Ayu Damayanti, D., & Sudirgo, T. (2020). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1076. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9533>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Inc.
- Shabbir, M., Haider Hashmi, S., & Mujtaba Chaudhary, G. (2016). Determinants of corporate cash holdings in Pakistan. *International Journal of Organizational Leadership*, 5(1), 50–62. <https://doi.org/10.33844/ijol.2016.60263>
- Suci, M., & Susilowati, Y. (2021). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITY, CASH FLOW, LEVERAGE, DAN NET WORKING CAPITAL TERHADAP CASH HOLDING (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). *Jurnal Media Bina Ilmiah*, 15.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta Bandung.
- Suherman, S. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDINGS PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 336. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.255>
- Thu, P. A., & Khuong, N. V. (2018). Factors Effect on Corporate Cash Holdings of the Energy Enterprises Listed on Vietnam’s Stock Market. *International Journal Of Energy Economics and Policy*, 5, 29–34.
- William, & Fauzi, S. (2013). ANALISIS PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, NET WORKING CAPITAL, DAN CASH CONVERSION CYCLE TERHADAP CASH HOLDINGS PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN . *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2).
- Yuliati, & Sufiyati. (2021). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 679. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11717>
- Zefanya, E. L., & Susanto, L. (2020). PENGARUH LEVERAGE, FIRM SIZE, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP CASH HOLDING. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 40. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7131>