

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS
PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MUTIARA EMILLIA MULYA

NIM : 125200155

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

Persetujuan

Nama : MUTIARA EMILLIA MULYA
NIM : 125200155
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan, Umur
Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap
Pengungkapan Sustainability Report

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 14-Desember-2023

Pembimbing:
SUFİYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042



Pembimbing Pendamping:
ANDREAS BAMBANG DARYATNO, S.E.,
M.Ak., Ak., CA, BKP
NIK/NIP: 10115005



Pengesahan

Nama : MUTIARA EMILLIA MULYA
NIM : 125200155
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan, Umur
Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap
Pengungkapan Sustainability Report
Title : The Effect Of Profitability, Company Activities, Firm Age
and Firm Size On Sustainability Report Disclosure

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada
tanggal 18-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si.Ak., CA.
2. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.
3. ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUFYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042

Pembimbing Pendamping:
ANDREAS BAMBANG DARYATNO, S.E.,
M.Ak., Ak., CA, BKP
NIK/NIP: 10115005

Jakarta, 18-Januari-2024

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS PERUSAHAAN,
UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT***

ABSTRAK

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, aktivitas perusahaan, umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report pada perusahaan sektor consumer non-cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan periode penelitian 2020-2022. Sampel yang diperoleh pada penelitian ini adalah dalam bentuk laporan keuangan dan laporan keberlanjutan (sustainability report) dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah data yang diperoleh adalah bersumber dari 31 perusahaan sehingga jumlah total data observasi sebanyak 93 data. Pengolahan data dilakukan dengan SPSS 20 dengan melakukan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas secara positif berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, aktivitas perusahaan secara positif tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, umur perusahaan dan ukuran perusahaan secara negatif tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Implikasi dari penelitian ini yaitu untuk sebagai kontribusi penambah informasi dan pengetahuan bagi perusahaan-perusahaan dengan kewajiban melakukan kegiatan CSR dan mengungkapkannya ke dalam *sustainability report*.

Kata Kunci: Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Sustainability Report*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of profitability, company activities, company age and firm size on sustainability report disclosure in non-cyclical consumer sector companies listed on Bursa Efek Indonesia (BEI) in 2020-2022. The sample obtained in this study is in the form of financial reports

and sustainability report using purposive sampling techniques. Total sample obtained was sourced from 31 companies, total sample observed on this study was 93 sample using SPSS 20. Hypothesis testing used in this research was multiple regression analysis. The results showed that profitability had a positive and significant effect on sustainability report disclosure, company activities does not have a significant effect towards the positive direction on sustainability report disclosure, company age and firm size showed a negative direction and also does not have a significant effect on sustainability report disclosure. The implication of this research is to contribute increasing knowledge and information for all companies that have an obligation to carry out CSR, as well as disclosing the sustainability report.

Keywords: Profitability, Company Activities, Company Age, Firm Size, Sustainability Report Disclosure

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai selama proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu, Bapak, dan Kakak saya yang turut mendoakan, mendampingi dan memberikan dukungannya. Serta kepada Paduan Suara Universitas Tarumanagara (PSUT) yang selama menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara dan proses penyusunan skripsi, selalu menjadi tempat yang memotivasi, memberikan semangat dan kenangan yang sangat indah selama menjadi mahasiswa.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada mendiang Kak Adi (Didut) Nugroho selaku *music director* PSUT 2013-2023, terima kasih atas segala pelajaran hidup, bimbingan, dorongan, kenangan dan cerita yang telah diberikan, sehingga segala yang ia tinggalkan menjadikan saya yang sekarang ini.

“Do your best and let God do the rest.”

- Colossians 3:23-24

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*”**.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan bimbingan, saran dan bantuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini, dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada seluruh mahasiswa semester VI untuk dapat melaksanakan skripsi.
2. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust), CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan arahan dan bimbingan terkait pelaksanaan skripsi.
3. Ibu Sufiyati, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing dan Bapak Andreas Bambang Daryatno, S.E., M.Ak., Ak., CA, BKP, selaku co. dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan banyak arahan, bimbingan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh keluarga, khususnya orang tua penulis, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan kepada penulis dalam menyusun skripsi dan senantiasa mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teman-teman dan seluruh mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2020 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat dan saran yang positif kepada penulis selama penyusunan skripsi.

Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak guna perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 26 Desember 2023



(Mutiara Emillia Mulya)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori.....	10
1. Teori <i>Stakeholders</i>	10
2. Teori Legitimasi.....	11
3. Teori <i>Agency</i>	12
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
1. <i>Sustainability Report</i>	13
2. Profitabilitas.....	14
3. Aktivitas Perusahaan	14
4. Umur Perusahaan	15

5. Ukuran Perusahaan.....	15
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	16
1. Pengaruh antara profitabilitas terhadap <i>sustainability report</i> ..	16
2. Pengaruh antara aktivitas perusahaan terhadap <i>sustainability report</i>	17
3. Pengaruh antara umur perusahaan terhadap <i>sustainability report</i>	18
4. Pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap <i>sustainability report</i>	19
D. Penelitian yang Relevan	20
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
1. Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	23
2. Pengaruh aktivitas perusahaan terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	24
3. Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	24
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	26
C. Operasionalisasi Variabel	27
1. Variabel Dependen.....	27
2. Variabel Independen	27
D. Analisis Data.....	30
1. Uji Statistik Deskriptif.....	30
2. Model Regresi Berganda	30
3. Asumsi Analisis Data	31
BAB IV PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	33

B. Deskripsi Obyek Penelitian	36
C. Statistik Deskriptif.....	37
D. Hasil Uji Asumsi Data.....	39
1. Hasil Uji Normalitas.....	39
2. Hasil Uji Autokorelasi.....	40
3. Hasil Uji Multikolinearitas	41
4. Hasil Uji Heterokedastisitas	42
E. Hasil Analisis Data.....	43
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
a. Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>Adjusted R²</i>).....	45
b. Uji F.....	46
c. Uji t.....	47
F. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan Dan Saran.....	62
1. Keterbatasan	62
2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	94
TURNITIN.....	95
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	29
Tabel 4.1 Kriteria Sampel.....	34
Tabel 4.2 Hasil Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan.....	35
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda.....	44
Tabel 4.10 Analisis Koefisien Determinasi Ganda.....	46
Tabel 4.11 Uji F-Test.....	47
Tabel 4.12 Uji t.....	48
Tabel 4.13 Tabel Hipotesa dan Hasil Uji t.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Model Penelitian	25
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Indikator GRI-G4	70
LAMPIRAN 2 Perhitungan <i>Sustainability Report</i> Berdasarkan Indikator GRI-G4	76
LAMPIRAN 3 Perhitungan Profitabilitas	79
LAMPIRAN 4 Perhitungan Aktivitas Perusahaan.....	82
LAMPIRAN 5 Perhitungan Umur Perusahaan.....	85
LAMPIRAN 6 Perhitungan Ukuran Perusahaan	88
LAMPIRAN 7 Hasil <i>Output SPSS</i>	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya, tujuan utama berdirinya sebuah perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan atau laba (*profit*) yang sebesar-besarnya. Di samping tujuan utama tersebut, perusahaan-perusahaan di masa kini memiliki tuntutan lainnya selain pada keuntungan finansial, perusahaan juga harus memperhatikan dampak lingkungan (*planet*) sekitar dan sosial (*people*) yang ditimbulkan atau akan diberikan melalui operasi perusahaan mereka. Ketiga aspek tersebut dikenal sebagai *Tripple-P Bottom Line*, arti dari konsep tersebut adalah bahwa kegiatan bisnis tidak hanya bertujuan menguntungkan perusahaan saja. Namun, aktivitas tersebut juga dapat memenuhi kesejahteraan masyarakat dan turut berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan sekitar dengan cara mengungkapkan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan (Fatchan, 2016). Prinsip 3P tersebut dijadikan sebagai prinsip utama kebanyakan perusahaan dengan harapan terciptanya kesejahteraan dalam aspek sosial dan lingkungan dalam operasinya.

Dalam rangka melakukan perkembangan berkelanjutan, perusahaan memerlukan modal yang tidak kecil. Para pemegang saham dan investor memiliki peran penting dalam hal ini. Perusahaan juga memiliki tanggung jawab kepada para pemegang saham yang turut memberikan kontribusinya terhadap keberlangsungan perusahaan, dimana tentunya mereka bertanggung jawab untuk memaksimalkan kekayaan *shareholder* serta meminimalkan risiko. Sehingga pada akhirnya perusahaan harus dapat menyampaikan kepada para pemangku kepentingan dan masyarakat informasi mengenai upaya yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan keberlanjutan mereka.

Hal tersebut dapat disampaikan melalui *sustainability Reporting* (SR), dimana melalui *sustainability reporting*, perusahaan dapat meningkatkan upaya transparansi dan akuntabilitas mereka. *Sustainability reporting* merupakan sebuah laporan yang berisikan informasi terkait dampak ekonomi, sosial dan lingkungan yang timbul dari serangkaian aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan.

Pengungkapan laporan keberlanjutan ini menjadi semakin penting dengan adanya perubahan atau pergeseran paradigma pada masyarakat terhadap dunia bisnis. Salah satu alasannya adalah pada masa ini, masyarakat dan investor melakukan penilaian terhadap perusahaan melalui tanggung jawab sosial perusahaan. Masyarakat juga melihat apakah perusahaan mampu menjawab tuntutan untuk peduli terhadap lingkungan dan sosial. Hal ini akan mempengaruhi citra perusahaan di hadapan masyarakat, yang nantinya dapat memberikan pengaruh positif yang kompetitif kepada masyarakat. Citra perusahaan yang baik dapat menarik investor untuk melakukan investasi jangka panjang. Perusahaan juga dapat meningkatkan efisiensi operasional dengan mengidentifikasi area yang dapat dilakukan pengelolaan lebih baik demi mencapai penghematan biaya. Perusahaan juga dapat menganalisa tren pasar atau informasi lainnya yang bernilai dalam pengambilan keputusan strategis dalam perusahaan.

Pengungkapan *sustainability reporting* dilakukan tidak hanya untuk memenuhi peraturan atau tuntutan eksternal, melainkan *sustainability reporting* juga penting bagi nilai jangka panjang perusahaan. Namun tidak semua perusahaan memiliki kesadaran untuk memenuhi pengungkapan laporan keberlanjutan ini. Penyebab dari hal tersebut dapat diakibatkan karena terdapat perusahaan yang menganggap bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan membutuhkan biaya tambahan. Selain itu juga terdapat perusahaan yang menganggap bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan dapat mempengaruhi keberhasilan laporan keuangan yang diterbitkan. Oleh karena itu, pemerintah mengeluarkan regulasi yang mewajibkan perusahaan untuk melakukan pertanggung jawaban sosial dan lingkungan pada Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 Pasal 74 Ayat (1) yang berbunyi “Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.”. Pada awalnya penerapan CSR pada perusahaan hanya bersifat volunteer sebagai upaya strategi perusahaan menjaga keberlangsungannya. Dengan diberlakukannya Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 maka perusahaan menerapkan CSR tidak bersifat volunteer saja akan tetapi bersifat mandatory (Marsuking, 2020).

Walaupun dengan diterbitkannya regulasi dan peraturan yang mewajibkan perusahaan untuk bertanggung jawab terhadap kesejahteraan sosial dan lingkungan, tetap masih terdapat perusahaan yang tidak mengeluarkan laporan keberlanjutan. Hal ini dikarenakan regulasi tersebut tidak menyebutkan bahwa *sustainability report* wajib untuk diterbitkan. Perusahaan tentu saja mengupayakan segala hal agar operasional perusahaannya berkelanjutan dan memberikan keuntungan dalam jangka panjang. Namun hal tersebut harus selaras dengan kesejahteraan sosial dan lingkungan sekitarnya.

Menurut GRI (2013) pelaporan keberlanjutan membantu organisasi untuk menetapkan tujuan, mengukur kinerja, dan mengelola perubahan dalam rangka membuat operasi mereka lebih berkelanjutan. Sebuah laporan keberlanjutan menyampaikan pengungkapan tentang dampak organisasi – baik itu positif atau negatif – terhadap lingkungan, masyarakat, dan ekonomi. Dalam upaya mewujudkannya, pelaporan keberlanjutan membuat yang abstrak menjadi nyata dan konkret, sehingga membantu dalam pemahaman dan pengelolaan dampak dari pengembangan keberlanjutan terhadap kegiatan dan strategi organisasi.

Adapun beberapa faktor lainnya yang dapat mempengaruhi *sustainability report*. Dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk meninjau beberapa faktor, yaitu profitabilitas, aktivitas perusahaan, umur perusahaan & ukuran perusahaan. Profitabilitas merupakan sebuah tingkat keuntungan yang mampu diperoleh sebuah perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Meutia (2019) ditemukan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi akan memberikan informasi pengungkapan CSR yang lebih rinci sebagai wujud akuntabilitas pengelolaan perusahaan kepada stakeholder, karena dengan profitabilitas yang tinggi perusahaan dapat mengalokasikan biaya yang lebih besar untuk melaksanakan dan mengungkapkan CSR (Tista, 2020).

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan *sustainability report* adalah aktivitas perusahaan. Aktivitas perusahaan merupakan sebuah rasio yang digunakan sebuah perusahaan untuk mengukur tingkat keefektifan

perusahaan dalam mengelola sumber dananya. Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wagiswari & Badera (2021), menunjukkan bahwa aktivitas perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap *sustainability report*. Ketika sebuah perusahaan memiliki kemampuan untuk mengelola dan memanfaatkan sumber dananya dengan baik, Maka hal tersebut menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik. Sehingga apabila sebuah perusahaan tidak memiliki kendala finansial tertentu, tingkat kemungkinan sebuah perusahaan untuk menerbitkan laporan keberlanjutan akan semakin meningkat juga.

Selain aktivitas perusahaan, faktor lainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan *sustainability report* sebuah perusahaan adalah umur perusahaan. Dimana umur perusahaan merupakan lamanya sebuah perusahaan telah berdiri dan beroperasi. Penelitian yang dilakukan oleh Madani & Gayatri (2021), diungkapkan bahwa umur perusahaan memiliki pengaruh yang positif pada pengungkapan *sustainability report*. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan dengan umur yang lebih lama memiliki kecenderungan untuk mengungkapkan informasi yang lebih banyak dalam *sustainability report* demi menjaga legitimasi dari masyarakat dan investor. Hal tersebut berguna untuk memenuhi keinginan *stakeholder*, meningkatkan kualitas perusahaan, memperkaya pengalaman dan pemahaman perusahaan, serta memberikan ekspektasi kepada publik yang mengharuskan perusahaan untuk lebih banyak mengungkapkan informasi (2021)

Faktor yang juga mempengaruhi pengungkapan *sustainability report* adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan skala atau suatu ukuran yang mengukur seberapa besar sebuah perusahaan berdasarkan berbagai aspek seperti total aktiva, total pendapatan, dan total ekuitas. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Gunawan dan Sjarief (2022) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Konsekuensi perusahaan dengan ukuran yang besar yaitu lebih banyak mendapat sorotan dari publik sehingga perusahaan dituntut untuk meghadapi tekanan intensif dari publik, khususnya kelompok yang peduli dengan lingkungan hijau dan kesejahteraan sosial untuk mengungkapkan tanggung jawab ekonomi,

sosial, dan lingkungan pada perusahaan mereka. Hal tersebut menjadi salah satu alasan perusahaan besar mengungkapkan lebih banyak informasi berkelanjutan dibandingkan dengan perusahaan kecil.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Madani & Gayatri (2021) yang menggunakan profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan kepemilikan institusional sebagai variabel independen dan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel dependen. Pada penelitian ini, peneliti akan mencoba menguji kembali profitabilitas, aktivitas perusahaan, umur perusahaan & ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Dalam penelitian ini, sampel yang akan digunakan adalah dari perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang listing di BEI dengan periode objek penelitian yaitu periode 2020-2022. Perusahaan *consumer non cyclicals* atau barang konsumen primer adalah perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi barang dan jasa yang bersifat anti-siklis atau barang primer, dimana permintaan barang dan jasa tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi. Perusahaan *consumer non-cyclicals* mempunyai peranan yang sangat strategis dalam upaya mensejahterakan kehidupan masyarakat, dimana produknya sangat diperlukan untuk kebutuhan sehari-hari. Dengan demikian, sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian “PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN & UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT”.

2. Identifikasi Masalah

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Wagiswari & Badera (2021) ditemukan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan dan negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan Yunan, Kadir dan Anwar (2021), Kristianingrum, Sukesti dan Nurcahyono (2022), dan Salim dkk (2023). Namun hasil berbeda ditemukan oleh Setiadi dkk (2023), dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Penelitian terhadap aktivitas perusahaan yang dilakukan oleh Mujiani & Nurfitri (2020) menemukan bahwa aktivitas perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Hasil penelitian ini sejalan dengan Wagiswari & Badera (2021) dan Damayanty, Wahab, dan Safitri (2022). Sedangkan hasil berbeda ditemukan dalam penelitian Susanti & Alvita (2019), dimana tidak terdapat pengaruh signifikan antara aktivitas perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report*.

Penelitian yang dilakukan oleh Suwasono & Prasetyo (2023) menemukan bahwa umur perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Hasil dari penelitian tersebut sejalan dengan penelitian Madani & Gayatri (2021) dan Savitri (2020). Sedangkan hasil berbeda ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Wijayana & Kurniawati (2018), dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Gunawan & Sjarief (2022), hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Penelitian tersebut sejalan dengan hasil dari penelitian Afifah, Fujianti dan Mandagie (2022), Setiawan dkk (2019), dan Islamiati & Suryandari (2020). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Erawati & Sari (2021) menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *ustainability rdamayaneport*.

Berdasarkan hasil dari penelitian-penelitian yang telah diuraikan di atas, ditemukan adanya perbedaan hasil dari penelitian atas variabel-variabel yang berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*. Studi ini dibuat dengan maksud untuk menguji kembali pengaruh variabel tersebut

3. Batasan Masalah

Studi penelitian ini akan dibatasi ruang lingkupnya mengenai pengaruh profitabilitas, aktivitas perusahaan, ukuran perusahaan & umur perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Penelitian ini juga memiliki batasan pada pemilihan sampel dan periode penelitiannya. Sampel yang diambil pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang listing di BEI dengan periode objek penelitian yaitu periode 2020-2022.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut

- a. Apakah profitabilitas memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
- b. Apakah aktivitas perusahaan memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
- c. Apakah umur perusahaan memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
- d. Apakah ukuran perusahaan memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini memiliki tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai hal-hal sebagai berikut

1. Untuk menguji apakah profitabilitas memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*
2. Untuk menguji apakah aktivitas perusahaan memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*

3. Untuk menguji apakah umur perusahaan memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*
4. Untuk menguji apakah ukuran perusahaan memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Praktis / Manfaat operasional

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan serta kontribusi pengetahuan bagi perusahaan yang memiliki kewajiban untuk menjaga kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan CSR dan mengungkapkannya dalam laporan keberlanjutan, memberikan informasi mengenai pentingnya hal tersebut.

Selain itu bagi para investor, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat yang membantu para investor dalam menilai aktivitas yang dilakukan perusahaan-perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosialnya yang telah diungkapkan dalam laporan keberlanjutan.

Serta bagi pemerintah, diharapkan studi penelitian ini dapat menjadi salah satu pertimbangan pemerintah untuk di kemudian hari membuat regulasi atau kebijakan yang mewajibkan perusahaan-perusahaan untuk menerbitkan *sustainability report*, demi meningkatkan nilai perusahaan dan mengembangkan perusahaan di masa mendatang dan mengurangi tata kelola lingkungan dan sosial yang buruk yang ditimbulkan perusahaan.

b. Manfaat Teoritis / manfaat bagi pengembangan ilmu

Bagi para peneliti berikutnya dan mahasiswa jurusan Akuntansi, studi penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan referensi

terkait topik penelitian dan menambah ilmu pengetahuan terkait *sustainability report*.

Serta bagi masyarakat, penelitian diharapkan dapat memberikan informasi terkait pentingnya perusahaan dalam mengungkapkan *sustainability report* dan membantu masyarakat dalam menilai kontribusi perusahaan disekitarnya terhadap lingkungan dan sosial dari mata konsumen.

DAFTAR PUTAKA

- Afifah, N., Fujianti, L., & Mandagie, Y. R. O. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Peraih Indonesia Sustainability Reporting Award Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2015- 2019). *JIAP Vol2 (1)*, 19-34.
- Damayanty, P., Wahab, D., & Safitri, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Edunomika - Vol. 06, No. 02*, 1-11.
- Desi & Sopian, D. (2020). Efek Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Penerapan Sustainability Report. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume XI*.
- Diwanti, P. N. (2022). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2017- 2019).
- Elaga, M. P., Dandi, W. A. S., & Agung, M. K. P. (2018). Analisis Rasio Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. . *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economic And Business Vol. 2 (4)*, 1-11.
- Erawati, T. & Sari, L. I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba dan Komite audit Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Analisa Akutansi dan Perpajakan, Volume 5, Nomer 1*, 45-57.
- Fatchan, I. N., & Trisnawati, R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance pada Hubungan Antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan. *Studi Empiris Perusahaan Go Public di Indonesia Periode 2014-2015*, 25.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2016). GRI 101: Landasan. *Global Reporting Initiative*, 3.
- Gunawan, V., & Sjarief, J. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 22-41.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-

- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi Volume 6 No.1*, 1559-1567.
- Initiative, G. R. (2013). *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4*.
- Islamiati, W., & Suryandari, D. (2020). The Impact Of Firm Size, Leverage, And Liquidity On Sustainability Report Disclosure With Profitability As Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Bisnis, Vol. 18, No. 2*, 197-212.
- Kartini, S. K. H. K., Lukita, C., & Astriani, D. (2022). Pengaruh Peran Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Pada Issi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *JMMA Vol. 2 No. 2*, 284-312.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kristianingrum, A., Sukesti, F., & Nurcahyono, N. (2022). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan, dan Struktur Modal terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS (Volume 5)*, 440.
- Kurniawati, A. G. (2022). Pengaruh Struktur Corporate Governance, Kinerja Keuangan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report.
- Kusuma, R. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung Di Issi Dan Konvensional Periode 2014. *Jurnal Nominal Volume VII Nomor 2*, 91-105.
- Lako, A. (2018). Sustainability Reporting, Apa Manfaatnya? *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata*.
- Liana, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 2 No 2*, 199-206.
- Madani, N. K. & Gayatri (2021). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan Sustainability Report. *E-Jurnal Akuntansi 31(4)*, 822-835.
- Marsuking. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Sustainability Report di Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Vol. X No. 2*, 151.

- Meutia, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan. *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.2*, 3549.
- Mujiani, S., & Nurfitri, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 2 No. 1*, 18-33.
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Vol. XIII No.6*, 77-88.
- Panda, B., & Leepsa, N. M. (2017). Agency theory: Review of Theory and Evidence on Problems and Perspective. *Indian Journal of Corporate Governance 10(10)*, 74-95.
- Prabaningrum, S. & Pramita, Y. D. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*.
- Rahman, A. R., Kamaliah, Safitri, D. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *JOM Fekom Vol. 4 No. 2*, 4882-4893.
- Rifandi, A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015).
- Salim, N., Respati, N. W., & Safrida, L. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Leverage, Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Sustainability Report Perusahaan LQ 45. *Media Ilmiah Akuntansi Vol. 11, No. 1*, 69-90.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Savitri, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability report (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). 106.
- Setiadi, I., Abbas, D. S., & Hidayat, I. (2023). Karakteristik Perusahaan, Komisaris Independen, dan Pengungkapan Sustainability Reporting. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1.

- Setiawan, K., Mukhzarudfa, & Hizazi, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Malaysia Periode 2013-2017. 30-38.
- Sofa, F. N. (2020). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 13 No. 1*, 32-47.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Bandung : Alfabeta.
- Susanti, L., & Alvita, A. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi) Volume XI No. 2*, 54-71.
- Suwasono, H., & Anggraini, A. (2021). Pengaruh Financial Distress, Leverage, Umur Perusahaan, Tipe Industri dan Gender Diversity Terhadap Sustainability Report. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 34-42.
- Suwasono, H., & Prasetyo, C. S. (2023). Pengaruh Diversitas Pendidikan, Diversitas Kebangsaan, Umur Perusahaan, Rasio Aktivitas Dan Governance Committee Terhadap Pengungkapan Sustainability Repo. *Edunomika Vol. 07, No. 1*, 1-8.
- Tista, K. R., R., & Putri, I G. A. M. (2020). Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 2739.
- Wagiswari, N. L. S., & Badera, I. D. N. (2021). Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Sustainability Report. *E-Jurnal Akuntansi Vol 31 No 9*, 2312-2325.
- Wahyudi, S. M., & Bait, A. S. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2018). *Jurnal Kewirausahaan Bukit Pengharapan*, 1-14.
- Wijayana, E., & Kurniawati (2018). Pengaruh Corporate Governance, Return On Asset Dan Umur Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Akuntansi Bisnis Vol. 11 (No.2)*, 157-171.

Yunan, N., Kadir, & Anwar, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 04 No 01*, 171-191.