

SKRIPSI

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIAL*
PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020–2022.**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: NEVAN PURWANTO

NIM: 125200093

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVESITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

Pengesahan

Nama : NEVAN PURWANTO
NIM : 125200093
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Firm Size, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Basic Material Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022.
Title : The Effect of Firm Size, Leverage, and Liquidity on Firm Value in the Sector of Basic Material on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020-2022.

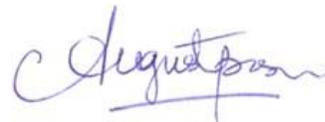
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 16-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
2. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA
3. VIDYARTO NUGROHO, S.E., M.M., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E.,
M.Ak., Ak., CA., CPA
NIK/NIP: 10110011



Pembimbing Pendamping:
MICHELLE KRISTIAN, S.E.,
M.M., CPA., Ak., CA.
NIK/NIP: 10198001



Jakarta, 16-Januari-2024

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE, MM, Akt, CPMA, CA, CPA (Aust.)

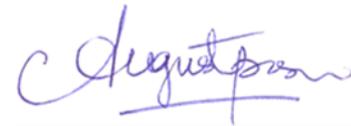
Persetujuan

Nama : NEVAN PURWANTO
NIM : 125200093
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Firm Size, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Basic Material Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022.

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 18-Desember-2023

Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E.,
M.Ak.,Ak.,CA.,CPA
NIK/NIP: 10110011



Pembimbing Pendamping:
MICHELLE KRISTIAN, S.E.,
M.M.,CPA.,Ak., CA.
NIK/NIP: 10198001



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**Pengaruh *Firm Size, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai*
Perusahaan Sektor Basic Material Pada Bursa Efek Indonesia
*Periode 2020-2022.***

Abstrak

Pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *firm size, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan sektor basic material* yang terdapat di bursa efek Indonesia selama tahun 2020 – 2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI tahun 2020 – 2022, populasi yang terdapat dalam penelitian ini sebanyak 35 perusahaan yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hasil penelitian ini berdasarkan olah data menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, nilai perusahaan.

Abstract

The discussion in this study aims to analyze the effect of firm size, leverage, and liquidity on the firm value of basic material sector companies on the Indonesia stock exchange during 2020 - 2022. The sampling technique used purposive sampling method. The type of data used is secondary data obtained from the IDX from 2020 - 2022, the population contained in this study were 35 companies listed on the Indonesia stock exchange. The results of this study based on data processing show that firm size has a significant and positive effect on firm value, leverage has a significant and negative effect on firm value, liquidity has no significant and negative effect on firm value.

Key word: firm size, leverage, liquidity, firm value.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, laporan ini selesai dengan baik. Untuk mendapatkan gelar sarjana dari Universitas Tarumanagara, laporan ini dibutuhkan. Laporan skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang terlibat dalam pembuatan laporan skripsi ini yaitu:

1. Ibu Augustpaosa Nariman S.E., M.aK., Ak., CA., CPA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan saran serta masukan yang sangat berarti.
2. Ibu Michelle Kristian S.E., M.M., CPA.,Ak., CA. selaku dosen co-pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan saran serta masukan yang sangat berarti.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS, ACPA. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bangku perkuliahan Tarumanagara.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, doa, dukungan, serta saran.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan dukungan dan tempat untuk bercerita dan menuangkan keluh kesah setiap harinya selama proses pembuatan laporan.
7. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu selama proses pembelajaran dan penyusunan skripsi.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
Pengesahan	ii
Persetujuan.....	iii
Abstrak.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah	8
4. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan.....	8
2. Manfaat.....	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori.....	10
1. Teori Agensi (<i>agency theory</i>).....	10
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
B. Definisi Konseptual Variabel	15
1. <i>Firm size</i> (ukuran perusahaan).....	15
2. Leverage	16
3. Likuiditas	18
4. Nilai perusahaan	20
C. Kaitan antara variabel–variabel.....	22

1. Pengaruh <i>firm size</i> terhadap nilai perusahaan	22
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	23
3. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan	25
D. Kerangka Pemikiran & Hipotesis.....	29
1. Kerangka Pemikiran	29
2. Hipotesis.....	29
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Populasi, Teknik Penelitian Sampel, dan Ukuran Sampel.....	34
1. Populasi	34
2. Teknik penelitian sampel	34
3. Ukuran sampel	34
C. Operasionalisasi Variabel.....	35
1. Variabel independen.....	35
2. Variabel dependen.....	36
D. Asumsi Analisis Data	38
1. Uji Statistik Deskriptif.....	38
2. Uji normalitas.....	39
3. Uji multikolinearitas	39
4. Uji heteroskedastisitas	40
5. Uji autokorelasi	41
E. Analisis Data.....	41
1. Analisis Regresi Berganda	41
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3. Uji F	43
4. Uji t.....	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Subjek Penelitian	46

B. Deskripsi Objek Penelitian.....	47
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	48
1. Uji statistik deskriptif	48
2. Uji normalitas.....	50
3. Uji multikolinearitas	51
4. Uji heteroskedastisitas.....	52
5. Uji autokorelasi	53
D. Hasil Analisis Data	54
1. Analisis regresi berganda	54
2. Uji koefisien determinasi (R^2).....	56
3. Uji F	57
4. Uji t.....	57
E. Pembahasan.....	59
1. Pengaruh <i>firm size</i> terhadap nilai perusahaan	59
2. Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan	61
3. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan	63
BAB V	65
PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Keterbatasan dan Saran.....	67
1. Keterbatasan	67
2. Saran	68
DAFTAR PUSATAKA	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan	26
Tabel 3.1 operasional variabel penelitian.....	37
Tabel 4.1 Pemilihan populasi penelitian	46
Tabel 4.2 Kriteria pemilihan sampel.....	46
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.4 Hasil uji normalitas data setelah uji transform.....	50
Tabel 4.5 Uji multikolinearitas	51
Tabel 4.6 Uji heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.7 Uji autokorelasi	53
Tabel 4.8 Uji analisis regresi berganda.....	54
Tabel 4.9 Uji koefisien determinasi	56
Tabel 4.10 Uji F	57
Tabel 4.11 Uji t	58
Tabel 4.12 Hasil uji hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	29.
---	-----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	73.
Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	73.
Lampiran 2 Data penelitian tahun 2020	74.
Lampiran 3 Data penelitian tahun 2021	76.
Lampiran 4 Data penelitian tahun 2022	78.
Lampiran 5 Hasil Output Software Statistical Package for the Social Science 22	80.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan adalah usaha yang tetap dan berkelanjutan yang beroperasi di seluruh Indonesia dengan tujuan untuk memperoleh dan mengoptimalkan keuntungan. Setiap berdirinya suatu perusahaan harus mempunyai tujuan untuk memperoleh laba, meningkatkan pemegang saham, dan tentunya untuk mengembangkan nilai perusahaan. Berkembangnya dunia usaha semakin pesat dapat dilihat dari tumbuhnya berbagai sektor usaha dan perusahaan pesaing, jika jumlah pesaing bisnis dalam sektor yang sama bertambah banyak maka dapat memaksa pelaku bisnis untuk berusaha selalu mengembangkan nilai perusahaannya serta pasar yang ada akan terbagi ke dalam beberapa perusahaan saing. Melihat kondisi tersebut maka perusahaan harus mempunyai kinerja yang lebih baik lagi untuk dapat memimpin persaingan yang semakin ketat.

Mengingat persaingan perusahaan yang semakin ketat ini maka diperlukan inovasi yang tinggi dalam mengelola perusahaan secara efektif untuk meraih kemenangan dalam persaingan bisnis. Persaingan ketat ini juga di alami perusahaan dalam sektor *basic material* atau material dasar. Perusahaan *basic material* adalah perusahaan yang menjual produk yang digunakan oleh industri lain sebagai bahan dasar untuk memproduksi barang sampai barang siap pakai, yang termasuk ke dalam *basic material* di BEI yaitu bahan kimia, konstruksi material, wadah dan kemasan, logam dan mineral, serta kehutanan dan kertas. Setiap perusahaan baik dalam sektor yang sama atau tidak diharapkan untuk selalu mengembangkan nilai perusahaannya karena dapat mempengaruhi keputusan investor dalam menginvestasikan modalnya. Semua investor dan calon investor mempunyai tujuan tertentu yang dapat dicapai melalui pengambilan keputusan saat investasi, motif dari investasi tersebut yaitu memperoleh keamanan, keuntungan, dan pertumbuhan dana yang diinvestasikan tersebut. Saat terlibat dalam investasi, seorang investor perlu mengevaluasi berbagai

faktor yang dapat memengaruhi kondisi perusahaan. Hal ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang lebih terperinci mengenai potensi pertumbuhan perusahaan di masa depan. Salah satu indikator penting yang dianalisis adalah nilai perusahaan, karena semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar daya tariknya bagi investor yang berencana untuk mengalokasikan modalnya ke dalam perusahaan tersebut.

Meningginya tingkat keuntungan yang diterima oleh pemegang saham berupa deviden yang dapat diketahui dari harga saham yang semakin meningkat, karena harga saham tersebut merupakan tolak ukur kemakmuran seorang *shareholder*. Sehingga hal tersebut penting untuk meningkatkan nilai suatu perusahaan. Nilai perusahaan menggambarkan kondisi yang terjadi dalam perusahaan, salah satunya yaitu harga saham. Tentunya hal tersebut berlaku pada perusahaan yang ada di dalam bursa saham, harga saham ini menjadi tolak ukur calon investor sebelum menjadi investor perusahaan tersebut. Menurut Ubaidah (2020) nilai perusahaan adalah ukuran yang mencerminkan sejauh mana suatu nilai yang menggambarkan berapa besarnya tingkat kepentingan sebuah perusahaan dimata para investor. Hery (2017) menyatakan bahwa nilai perusahaan untuk kondisi tertentu yang telah dicapai perusahaan menunjukkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, yang dapat diamati dari perjalanan perusahaan sejak pendiriannya hingga saat ini. Nilai perusahaan menjadi pandangan investor terhadap perusahaan, oleh karena itu nilai perusahaan yang akan diinvestasikan oleh investor adalah salah satu faktor yang harus dipertimbangkan oleh investor saat memutuskan untuk melakukan investasi. Kemudian nilai perusahaan menurut Yanti & Darmayanti (2019) adalah pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan, yang biasanya dikaitkan dengan harga saham.

Terdapat beberapa rasio penilaian atau rasio pasar yang dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan yaitu *price to book value (PBV)*, *market to book asept ratio*, *price earnig ratio (PER)*, dan *tobin's*. Dalam penelitian ini akan menggunakan *price to book value* yang artinya rasio yang menunjukkan perbandingan harga saham

perusahaan dengan nilai bukunya. *Book value* didapat dari nilai ekuitas perusahaan dibandingkan dengan jumlah saham perusahaan yang beredar. Kenaikan harga saham bisa terjadi ketika terjadi peningkatan permintaan saham suatu perusahaan. Ini mungkin terjadi karena perusahaan menghasilkan keuntungan yang tinggi dan memiliki likuiditas yang baik. Perusahaan dapat meningkatkan nilainya dengan melakukan fungsi keuangan. Keputusan keuangan yang dibuat berdampak pada keputusan dan nilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya yaitu *firm size* atau ukuran perusahaan, *leverage*, dan likuiditas.

Firm size atau ukuran perusahaan dapat digambarkan sebagai ukuran untuk menentukan besar atau kecilnya suatu perusahaan berdasarkan aspek seperti total aktiva, nilai pasar, nilai saham, *log size*, total pendapatan, dan lain-lainnya. Ukuran perusahaan juga menjadi skala suatu perusahaan yang dapat dilihat dari total asset pada tutup buku akhir periode. Total penjualan dapat digunakan sebagai ukuran besar atau kecilnya suatu perusahaan, tingkat penjualan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan akan mempunyai asset dan modal yang tinggi juga, sehingga bisa menjalankan proses produksi dengan skala yang lebih besar. Setiap perusahaan cenderung memerlukan citra yang baik dari masyarakat sekitar agar dapat memperoleh investor atau relasi dengan klien atau perusahaan lain, semakin besar perusahaannya maka dapat berasumsi bahwa perusahaan tersebut telah dikenal baik oleh lingkungan yang lebih luas maka hal tersebut dapat berguna untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

Perusahaan dapat dikategorikan perusahaan dengan ukuran besar jika memiliki kekayaan dalam jumlah yang besar, begitu juga sebaliknya. Biasanya fisik suatu perusahaan dijadikan dasar penilaian oleh masyarakat apakah ukuran perusahaan tersebut besar atau kecil, sehingga dapat dikatakan bahwa fisik suatu perusahaan terlihat besar jika megah dan mewah, tetapi tidak menutup kemungkinan kinerja keuangan perusahaan tersebut tidak begitu lancar. Menurut Brigham dan Houston (2015) bahwa ukuran perusahaan mencakup total aset, penjualan, dan kapitalisasi

pasar. Definisi lain dari ukuran perusahaan direpresentasikan oleh nilai ekuitas dan aktiva perusahaan. Menurut Sintyana (2019) bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan dapat memudahkan perusahaan dalam memperoleh dana dari pasar modal, serta mempengaruhi kekuatan perusahaan dalam melakukan proses tawar-menawar dalam kontrak keuangan antar perusahaan. Ukuran tersebut sangat diperhitungkan oleh investor karena mereka percaya bahwa perusahaan dengan skala besar menunjukkan stabilitas jangka panjang. Stabilitas ini mendorong pemodal dan investor untuk membeli saham perusahaan sehingga dapat meningkatkan harga saham di pasar modal.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu mengenai *firm size* oleh Anggasta dan Suhendah (2020) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen, dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, menyakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Hernandez dan Nariman (2023) tentang Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan, menyatakan ukuran perusahaan mempunyai hubungan yang negatif serta tidak berpengaruh secara signifikan kepada nilai perusahaan. Ferdy dan Rilla (2021) juga meneliti tentang *firm size* yaitu *the influence of firm size, leverage, profitability, and dividend policy on firm value of companies in indonesia stock exchange*, menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

Leverage gambaran pemakaian hutang perusahaannya untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan. Pentingnya pengelolaan *leverage* karena keputusan dalam menggunakan hutang perusahaan yang tinggi bisa meningkatkan nilai suatu perusahaan karena terjadinya pengurangan pajak penghasilan. *Leverage* adalah kebijakan perusahaan untuk memperoleh serta menginvestasikan sumber dananya, maka dari itu tidak jarang juga perusahaan menggunakan leverage untuk pembelian asset dibandingkan menggunakan ekuitas. *Leverage* merupakan sumber pendanaan eksternal perusahaan berupa pinjaman hutang dari kreditur.

Menurut Dewantri et al (2019) penggunaan *leverage* terjadi saat perusahaan memakai hutang sebagai sumber pembiayaan perusahaan untuk melakukan kegiatan operasionalnya. Menurut Richard Brealey dan Stewart Myers (2018): Dalam buku teks mereka, "*Principles of Corporate Finance*," *leverage* dijelaskan sebagai penggunaan dana yang berasal dari pinjaman atau utang untuk meningkatkan tingkat pengembalian investasi ekuitas pemegang saham. Menurut Brigham & Houston (2019) *leverage* merujuk pada cara perusahaan memanfaatkan dana pinjaman dalam bentuk utang sebagai sumber pendanaan untuk memperluas aset perusahaan dan meningkatkan pendapatan yang diperoleh dari penggunaan modal pinjaman tersebut. *Leverage* juga banyak digunakan perusahaan-perusahaan untuk meningkatkan modal serta laba bagi perusahaan tersebut, hutang yang berlebih juga memberikan dampak yang kurang baik untuk nilai perusahaan. Menurut *trade off theory* jika perusahaan memanfaatkan hutang dengan tepat maka dapat mengurangi pajak pada perusahaan tersebut. Penggunaan *leverage* dalam operasional perusahaan dapat memiliki berbagai akibat, baik yang positif maupun negatif. Dalam hal dampak positif, *leverage* bisa menjadi alat yang kuat untuk mengoptimalkan penggunaan modal dan meningkatkan potensi keuntungan. Ini memungkinkan perusahaan untuk membiayai ekspansi, investasi, atau akuisisi dengan memanfaatkan dana pinjaman, yang pada gilirannya dapat memperbesar laba yang diperoleh pemegang saham.

Terdapat beberapa penelitian sebelumnya mengenai *leverage* yang dilakukan oleh Jessica dan Rasyid (2021) Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Deviden, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan yang menyatakan bahwa *leverage* memiliki pengaruh dan arah yang positif terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *price to book value* (PBV). Kemudian Gendro, Ratih, dan Desriani (2023) tentang Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur BEI 2016-2020, menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena penggunaan aktiva sebuah perusahaan sebagian besar didanai atau dibiayai dengan hutang secara efektif. Kemudian

penelitian yang dilakukan oleh Sjahrudin, Jannah, Dewiyanti (2022) Tentang Pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan memperoleh hasil bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajibannya dan membayar hutang–hutang jangka pendek, hutang jangka pendek perusahaan seperti hutang usaha, deviden, hutang pajak, dan sebagainya. Ini sering digunakan sebagai indikator untuk menilai kinerja suatu perusahaan karena semakin tinggi ukurannya, semakin tinggi juga nilai perusahaan tersebut. Dengan tingkat kemampuan finansial yang tinggi, perusahaan cenderung mendapatkan dukungan dari pihak luar.

Menurut Sukarya dan Baskara (2019) likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiba jangka pendek yang dimiliki. Tingkat likuiditas yang tinggi dapat menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kesempatan yang lebih besar untuk berkembang; kepercayaan para kreditur untuk meminjamkan dananya meningkatkan nilai perusahaan di mata investor, kreditur, dan memberikan pandangan yang baik terhadap perusahaan. Namun perusahaan yang likuiditasnya rendah akan sulit untuk memenuhi kewajibannya dan para kreditur atau investor tidak akan mempercayai perusahaan tersebut.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Herman, Marya, Rusni (2021) tentang Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian penelitian oleh Jessica dan Rasyid (2021) Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Deviden, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan menyatakan likuiditas tidak berpengaruh dengan arah yang positif terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan proksi *Price to Book Value* (PBV).

Berdasarkan uraian yang disampaikan di atas dan dengan adanya perbedaan hasil penelitian terhadap nilai perusahaan dari peneliti – peneliti sebelumnya, maka penulis

tertarik untuk menganalisis topik ini lebih dalam lagi karena nilai perusahaan berhubungan terhadap keberlangsungan suatu perusahaan serta para pemegang saham di masa mendatang. Berdasar informasi tersebut penulis bermaksud untuk mengangkat penelitian yang berjudul:

“ PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIAL* PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 – 2022 “.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, pastinya nilai suatu perusahaan *basic material* yang terdaftar dalam IDX terpengaruh dengan *firm size*, *leverage*, dan likuiditas. Dalam penelitian ini terfokus pada pengaruh variabel-variabel tertentu terhadap nilai perusahaan dalam sektor material dasar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020 hingga 2022. Pertanyaan-pertanyaan yang menjadi fokus utama meliputi sejauh mana ukuran perusahaan (*firm size*) memengaruhi nilai perusahaan, apakah tingkat *leverage* memiliki dampak positif atau negatif pada nilai perusahaan, dan apakah tingkat likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan di sektor tersebut. Selain itu, masalah ini juga mencakup aspek eksternal yang perlu dipertimbangkan, seperti peran kondisi pasar dan ekonomi selama periode tersebut dalam membentuk kinerja perusahaan di sektor material dasar. Dalam kerangka ini, perubahan ekonomi nasional dan global serta tren pasar saham perlu dianalisis lebih lanjut untuk memahami pengaruhnya pada nilai perusahaan di sektor ini. Penting untuk menjelaskan relevansi metode pengukuran dan analisis yang digunakan serta mengidentifikasi potensi keterbatasan data yang mungkin memengaruhi validitas temuan penelitian. Melalui pemahaman yang komprehensif terhadap masalah-masalah ini, penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih baik tentang hal-hal yang mempengaruhi nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia di sektor material dasar selama periode 2020–2022.

Atas dasar deskripsi di atas maka penelitian ini dapat diidentifikasi masalahnya yang akan diteliti sebagai berikut:

- a. Kurang konsistennya hasil penelitian sebelum–sebelumnya tentang *firm size*, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- b. Tidak stabilnya nilai perusahaan akan mempengaruhi keputusan para investor atau pihak eksternal lainnya.

3. Batasan Masalah

Karena latar belakang dan identifikasi masalah yang disebutkan di atas, penelitian ini difokuskan pada pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan dalam sektor material dasar yang terdapat di dalam Bursa Efek Indonesia periode 2020 – 2022.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, dan batasan masalah yang sudah dijelaskan di atas, maka penelitian ini dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut:

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan sektor *basic material* pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022?
- b. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan sektor *basic material* pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022?
- c. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan sektor *basic material* pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan penelitian digunakan untuk menyelesaikan masalah yang sudah dijelaskan dalam latar belakang serta rumusan masalahnya, penelitian ini bertujuan untuk menguji aspek-aspek yang disebutkan berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor basic material pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020 - 2022
- b. Untuk mengetahui pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan *sektor basic material* pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022.
- c. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan sektor basic material pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022.

2. Manfaat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta gambaran umum mengenai penyelesaian masalah terhadap nilai perusahaan sebagai berikut:

a. Manfaat akademis

Diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan dibidang akuntansi keuangan khususnya dalam bidang ukuran perusahaan, likuiditas, leverage, dan nilai perusahaan. Kemudian memberikan tambahan referensi mengenai variabel–variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

b. Manfaat praktisi

Penelitian dapat memberikan informasi untuk investor sebagai alat untuk mempertimbangkan keputusannya saat akan menginvestasikan dananya pada perusahaan *basic material* yang terdapat dalam Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan *firm size*, *leverage*, dan likuiditas sebagai tolak ukur nilai perusahaannya. Dan dapat digunakan sebagai alat pertimbangan untuk memperbaiki nilai perusahaan dengan adanya ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas. Karena nilai perusahaan dapat mempengaruhi tolak ukur perusahaan bagi seseorang yang menggunakan informasi laporan keuangan.

DAFTAR PUSATAKA

- Dewantari, N., Cipta, W., & Susila, G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverage di BEI. 1-10.
- Jeong, K., & Nariman, A. (2023). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Niai Perusahaan. 1-11.
- Margono, F., & Gantino, R. (2021). *The Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies In Indonesia Stock Exchange*. 1-18.
- Rasyid, R., & Jessica. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Deviden, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 1-10.
- Rejeki, H., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 1-9.
- Ristanti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitablitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan *Food & Beverage* di BEI. 1-19.
- Rolanta, R., Dewi, R., & Suhendro. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. 1-10.
- Setiawan, E., & Widjaja, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 1-11.
- Sjahrudin, H., Jannah, N., Dewiyanti, M., Saputra, M., & Rusni. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. 1-10.
- Sukarya, P., & Baskara, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverage*. 1-30.
- Tanapuan, E., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 1-14.

- Umam, A., & Hartono, U. (2019). *Firm Size, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, GCG, CSR, dan Nilai Perusahaan*. 1-13.
- Utomo, D. (2019). Nilai Perusahaan: Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. 1-8.
- N. Ubaidah. (2020). Analisis Pemahaman Matematis Siswa pada Materi Trigonometri. *IndoMath: Indonesia Mathematics Education* 3 (1): 28–35.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta: Grasindo
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman.
- Sintyana, I. P. H., & Luh Gede Sri Artini. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.
- Veronica, T., & Budiyanto. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage*.
- Dewantari, et. al., (2019). “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food & Beverages* di BEI”.
- Brealey, Richard A. dan Stewart C. Myers. (2018). *Principles of Corporate Finance*
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018).
- Hery, S. E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. (2017a). *Kajian Riset Akuntansi*
- Syarifah A.N dan Kurnia, (2017). Pengaruh Faktor Keuangan terhadap pemberian opini audit *Going Concern*.

- Aida Sofiatin, D. (2020a). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan
- Putu Ayu., dan Gerianta Wirawan Yasa, (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan
- Basyaib, F. (2017). Manajemen Risiko. Jakarta: Grasindo.
- Susesti, D., & Wahyuningtyas, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting and Management Journal*.
- Wulandari, S. S. (2021). Pengaruh Media Pembelajaran, Fasilitas dan Lingkungan belajar Terhadap Hasil Belajar Selama Pandemi Covid 19.
- Kasmir. (2019). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana.
- Sukamulja, Sukmawati, (2019). Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi, ANDI, Yogyakarta
- Sari, I.A.G.D.M. dan Sedana, I.B.P. (2020) "Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable," *International Research Journal of Management*
- Bintara, Rista. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015).
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Viska, L., Purba, D. P., Sianturi, M., & Tarigan, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas (Profitability), Ukuran Perusahaan (Firm Size), Kebijakan Dividen (*Dividend Policy*) Dan Likuiditas (*Liquidity*) Terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book*)

Value-PBV) Sektor *Basic Industry And Chemicals* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hair, J. F. J., et al. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Annabel Ainscow

Ghozali, I. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang.

www.idx.co.id/id

Santoso, S (2019). Mahir Statistik Parametrik. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.