

SKRIPSI
PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, ASSET TURNOVER, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2020-2022



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : THESALEONIKA

NIM : 125200217

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2024

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama	:	THESALEONIKA
NIM	:	125200217
Program Studi	:	AKUNTANSI BISNIS
Judul	:	Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Asset Turnover, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Sektor Consumer Non-Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022.

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 27-Desember-2023

Pembimbing:
HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
NIK/NIP: 10101020



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama	: THESALEONIKA
NIM	: 125200217
Program Studi	: AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi	: Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Asset Turnover, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Sektor Consumer Non-Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022.
Title	: The Effect of Leverage, Sales Growth, Asset Turnover, and Company Size on Profitability of Consumer Non-Cyclical Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2022 Period.

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.
2. HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
3. RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
NIK/NIP: 10101020



Jakarta, 18-Januari-2024
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

HALAMAN MOTTO

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.

Filipi 4:13

Do what you think is right. Don't let people make the decision of right or wrong for you.

~Steve Maraboli

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk kedua orang tua saya, kakak, dan adik saya yang selalu ada dan terus memberikan dukungan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, *Asset Turnover*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Sektor *Consumer Non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022" dengan tepat waktu yang bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar S1 Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari pihak yang sangat berarti bagi penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaannya selama penulis melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Sekretaris Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan.
7. Jennifer Krisna Amanda Lo, Excellent Agustine Trifena, Felicia Gunawan, dan Anastasya selaku teman seperbimbingan yang telah membantu, memberikan dukungan, dan bertukar ilmu dalam proses penyusunan skripsi.

8. Shelli Angelina, Natalia, Josephine Florentina, Gwyneth Margaretha Taniman, Putri Amelia Inggriati, Intan Sayidah, dan Khanza Diah yang telah menemani, mendukung, dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih ada kekuarang dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran dari segala pihak untuk mengembangkan pengetahuan dan wawasan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 15 Desember 2023



(Thesaleonika)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN, ASSET TURNOVER, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020-2022

Abstrak: Tujuan dalam penelitian ini untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan, *asset turnover*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Dalam penelitian ini menggunakan 36 data perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya dan diolah menggunakan program *EViews 12*. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil *leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, *asset turnover* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, *Asset Turnover*, dan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

Abstract: *The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the effect of leverage, sales growth, asset turnover, and firm size on profitability. This research uses data from 36 companies in the consumer non-cyclical sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The sampling technique in this research was purposive sampling with predetermined criteria which was processed by the EViews 12 program. Based on the research, the results obtained are that leverage has a significant negative effect on profitability, sales growth doesn't has a significant effect on profitability, asset turnover has a significant positive effect on profitability, and firm size has a significant positive effect on profitability.*

Keywords: *Leverage, Sales Growth, Asset Turnover, Firm Size, Profitability*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
1. Signaling Theory	10
2. Pecking Order Theory	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Profitabilitas	11
2. <i>Leverage</i>	11
3. Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	12
4. <i>Asset Turnover</i>	12
5. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	12

C.	Kaitan Antar Variabel.....	12
1.	<i>Leverage</i> dan Profitabilitas	12
2.	Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas	13
3.	<i>Asset Turnover</i> dan Profitabilitas	14
4.	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) dan Profitabilitas	14
D.	Penelitian yang Relevan.....	14
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	18
1.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	18
2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	18
3.	Pengaruh <i>Asset Turnover</i> Terhadap Profitabilitas.....	19
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Profitabilitas	19
BAB III METODE PENELITIAN		21
A.	Desain Penelitian	21
B.	Populasi dan Sampel.....	22
C.	Operasionalisasi Variabel	22
1.	Dependent Variable.....	22
2.	Independent Variable	23
D.	Asumsi Analisis Data.....	25
1.	Uji Asumsi Klasik	25
2.	Estimasi Model Data Panel	26
E.	Analisis Data.....	28
1.	Analisis Statistik Deskriptif	28
3.	Analisis Uji F	28
4.	Analisis Uji t	29
5.	Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
B.	Deskripsi Objek Penelitian	35
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	36
1.	Uji Asumsi Klasik	36
2.	Estimasi Model Data Panel	39
D.	Hasil Analisis Data	43

1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3. Analisis Uji F	48
4. Analisis Uji t	49
5. Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
E. Pembahasan	52
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	54
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	54
3. Pengaruh <i>Asset Turnover</i> terhadap Profitabilitas	56
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran.....	61
1. Keterbatasan.....	61
2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78
LAMPIRAN HASIL TURNITIN	79
SURAT PERNYATAAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Pertumbuhan Laba	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel	24
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	32
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan yang digunakan dalam Penelitian	33
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan yang di- <i>Outlier</i>	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Chow</i>	40
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	41
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	41
Tabel 4.10 Model yang digunakan dalam Penelitian.....	42
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji t	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.16 Hasil Rangkuman Pengujian	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga (2011-2020).....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	66
Lampiran 2. Daftar Nama Perusahaan yang di- <i>Outlier</i>	67
Lampiran 3. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen	68
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas Data	71
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinieritas	71
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi	71
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Lampiran 8. <i>Common Effect Model – EViews 12</i>	72
Lampiran 9. <i>Fixed Effect Model – EViews 12</i>	73
Lampiran 10. <i>Random Effect Model – EViews 12</i>	74
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Chow – EViews 12</i>	74
Lampiran 12. Hasil Uji <i>Hausman – EViews 12</i>	75
Lampiran 13. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier – EViews 12</i>	75
Lampiran 14. Hasil Analisis Statistik Deskriptif – <i>EViews 12</i>	76
Lampiran 15. Hasil Analisis Uji F – <i>EViews 12</i>	76
Lampiran 16. Hasil Analisis Uji t – <i>EViews 12</i>	76
Lampiran 17. Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2) – <i>EViews 12</i>	77

BAB I

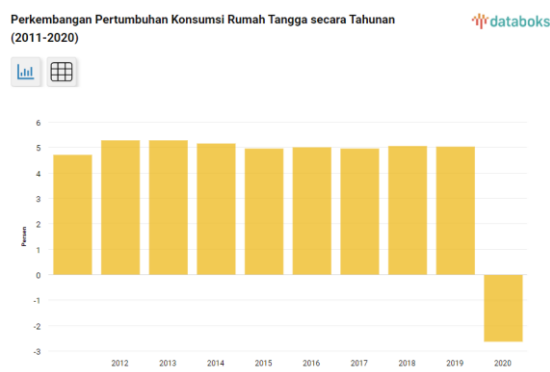
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pandemi Covid-19 berdampak besar terhadap pertumbuhan ekonomi, khususnya perekonomian di negara Indonesia yang terjerumus dalam ketidakstabilan akibat terjadinya penurunan yang signifikan. Hal ini disebabkan oleh berbagai sektor industri yang ikut andil dalam pertumbuhan ekonomi juga terkena imbas penurunan ekonomi hingga mengalami kerugian.

Salah satu sektor yang terkena akibat dari pandemi Covid-19 yaitu sektor consumer non-cyclical. Kebutuhan masyarakat di sektor consumer non-cyclical mengalami penurunan drastis karena terdampak pandemi Covid-19. Hal ini dikarenakan pandemi menyebabkan berkurangnya minat masyarakat imbas dari adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan juga roda perekonomian yang terhenti. Penurunan daya beli masyarakat ditandai dengan pertumbuhan konsumsi rumah tangga di Indonesia yang turun drastis semenjak adanya pandemi.



Gambar 1.1 Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga (2011-2020)

Sumber: katadata.co.id

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) diatas, konsumsi rumah tangga mengalami penurunan yang drastis sepanjang tahun 2020 karena imbas dari pandemi. Dimana pertumbuhan konsumsi rumah tangga pada

tahun 2019 tercatat 5,04% dan pada tahun 2020 pertumbuhannya tercatat terkontraksi sebesar 2,63%. Pertumbuhan konsumsi rumah tangga ini adalah yang terkecil dalam 10 tahun belakangan ini (Katadata.co.id). Karena adanya penurunan daya beli masyarakat, hal tersebut dapat menyebabkan perusahaan-perusahaan pada sektor *consumer non-cyclical* mengalami penurunan laba hingga mengalami kerugian.

Tabel 1.1

Rata-rata Pertumbuhan Laba

Tahun	Rata-rata Laba	% Perubahan
2019	Rp 739.499.841.490	-
2020	Rp 719.832.394.973	-2,66%
2021	Rp 865.642.5111.326	20,26%
2022	Rp 881.205.124.257	1,80%

Sumber: Data diolah oleh peneliti

Dari tabel 1.1 diatas, dari tahun 2019 hingga tahun 2020 sektor *consumer non-cyclical* mengalami penurunan laba yaitu sebesar 2,66%. Pandemi Covid-19 telah memukul sektor *consumer non-cyclical* cukup dalam. Namun, seiring dengan berjalannya waktu dan munculnya pedoman pemerintah untuk menangani pandemi Covid-19 ini, Indonesia telah mampu mengatasi tantangan tersebut dan memulai proses pemulihan perekonomian mereka. Pada tahun 2021 Sektor *consumer non-cyclical* sudah mulai mengalami pemulihan, hal tersebut dapat dilihat dari pertumbuhan laba sektor *consumer non-cyclical* yang mulai menunjukkan tren positif.

Seiring dengan mulai pulihnya perekonomian, aktivitas masyarakat yang mulai kembali normal, dan adanya peningkatan pendapatan masyarakat, hal ini menunjukkan adanya potensi jumlah penduduk yang bertambah banyak sehingga akan semakin meningkatkan jumlah permintaan terhadap suatu barang terutama permintaan kebutuhan bahan primer (Kompas.com). Maka dari itu, persaingan dalam sektor *consumer non-cyclical* akan semakin ketat. Perusahaan dituntut harus mampu

bertahan dan meningkatkan kinerjanya sebagai tolak ukur keberhasilannya dalam bersaing di pasar.

Kinerja usaha dapat diperhatikan dari laporan keuangan yang dikeluarkan oleh pemilik usaha tersebut. Tercapainya tujuan suatu entitas yaitu memperoleh keuntungan dalam laporan keuangannya mampu dimanfaatkan untuk landasan dalam pengambilan keputusan baik bagi pemilik usaha bahkan investor (Ramli & Yusnaini, 2022). Tetapi, laba besar yang berhasil dicatat pada laporan keuangan perusahaan, bukan berarti entitas tersebut sudah berhasil atau telah dijalankan dengan efisien. Efisiensi suatu usaha mampu ditentukan dengan membuat perbandingan antara hasil keuntungan dengan aset dan ekuitas yang menimbulkan keuntungan tersebut, yaitu dengan menghitung profitabilitasnya (Widiastuti, Arifati, & Oemar, 2016).

Profitabilitas yakni salah satu rasio keuangan yang sering dimanfaatkan sebagai pengukuran kinerja suatu entitas untuk menciptakan keuntungan dari total aset, ekuitas, dan pendapatan. *Return on Asset* (ROA) ialah salah satu rasio yang dimanfaatkan guna menjumlahkan profitabilitas suatu entitas. ROA mengukur seberapa efektif manajemen secara keseluruhan dalam memanfaatkan aset yang tersedia sebaik-baiknya untuk mendapatkan keuntungan. Semakin tinggi ROA berarti suatu usaha tersebut semakin efektif dalam mengelola seluruh asetnya (Tiffany & Sufiyati, 2023). Tingginya pengembalian aset perusahaan dapat menumbuhkan rasa percaya dari investor, kreditor, manajemen, masyarakat luas, dan lain-lain. Hal ini dikarenakan bertambah tinggi rasio *return on assets* suatu usaha tersebut, menggambarkan bertambah bagus kemampuan suatu entitas tersebut (Wardani, Wardiningsih, & Utami, 2016). Tinggi rendahnya tingkat profitabilitas dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu *leverage*, pertumbuhan penjualan, *asset turnover*, dan ukuran perusahaan.

Rasio *leverage* yang digunakan pada temuan ini yakni *debt to equity ratio*. Menurut Ramli & Yusnaini (2022) *Debt to Equity Ratio* ialah rasio

yang memaparkan sejauh mana ekuitas suatu entitas dalam menjamin setiap kewajiban yang terdapat pada suatu entitas baik yang bersifat jangka pendek ataupun jangka panjang. Rasio *debt to equity* menandakan arah negatif, artinya semakin tinggi rasio DER, menggambarkan bahwa semakin tinggi biaya yang perlu dikeluarkan entitas untuk menyanggupi kewajibannya, sehingga akan menyebabkan profitabilitas suatu entitas menurun (Wardani dkk., 2016). Hal ini searah dengan hasil temuan Pratiwi & Kurniasih (2021). Sementara itu berdasarkan hasil penelitian dari Munawar (2019) yang menjelaskan bahwa *leverage* menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.

Faktor kedua yang mempengaruhi profitabilitas adalah pertumbuhan penjualan. Menurut Wulandari & Gultom (2018), pertumbuhan penjualan adalah pengukuran kemampuan suatu entitas untuk mendapatkan nilai peningkatan penjualan yang dilakukan oleh entitas dari tahun ke tahun. Pertumbuhan penjualan menunjukkan arah positif terhadap profitabilitas perusahaan, karena bertambah tinggi tingkat pertumbuhan penjualan suatu entitas, maka bertambah besar kesempatan investasi yang didapatkan. Semakin banyak kesempatan investasi, maka semakin tinggi kesempatan perusahaan untuk memperoleh keuntungan (Pratiwi & Kurniasih, 2021). Hal ini searah dengan penelitian Pratiwi & Kurniasih (2021). Sementara itu berdasarkan hasil penelitian dari Simatupang, Ernita, Silalahi, Rosalina, & Panggabean (2022) mengutarakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Faktor ketiga yang mempengaruhi profitabilitas yaitu *asset turnover*. Rasio ini bertujuan agar menunjukkan efisiensi suatu entitas dalam memanfaatkan keseluruhan aktivasnya untuk memperoleh penjualan dan keuntungan (Widiastuti dkk., 2016). *Asset turnover* yang menandakan arah positif, artinya semakin besar nilai *asset turnover*, maka menggambarkan penggunaan aktiva suatu entitas untuk mendapatkan penjualan sudah semakin efisien (Ramli & Yusnaini, 2022). Hal ini searah dengan hasil penelitian Pratiwi & Kurniasih (2021). Sementara itu berdasarkan

penelitian yang dilakukan oleh Hasna (2019), *asset turnover* tidak terdapat pengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Selanjutnya faktor keempat yang mempengaruhi profitabilitas adalah ukuran perusahaan. Menurut Qur'ani & Purwaningsih (2022) ukuran perusahaan ialah rasio yang menunjukkan besar kecilnya suatu entitas yang mampu ditentukan melalui total aset, tingkat penjualan, dan jumlah karyawan yang terdapat pada usaha tersebut. Suatu usaha dengan ukuran besar dinilai mampu untuk menghasilkan tingkat profitabilitas yang lebih tinggi dari pada perusahaan kecil dan menengah karena perusahaan besar mendapat perhatian tambahan dari para investor. Menurut penelitian Dahmash, Selamat, Masadeh, & Alshurafat (2021) Ukuran perusahaan menunjukkan terdapatnya pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Tetapi berdasarkan penelitian dari Tiffany & Sufiyati (2023), mengutarakan ukuran perusahaan tidak terdapat pengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Riset ini merupakan hasil replikasi dari temuan terdahulu yaitu penelitian dari Pratiwi & Kurniasih (2021). Adapun perbedaan penelitian sekarang dengan yang terdahulu yaitu, yang pertama terdapat pada variabel independennya. Peneliti tidak memakai likuiditas untuk variabel independennya melainkan menggunakan ukuran perusahaan. Selain itu, objek temuan yang dimanfaatkan peneliti yakni perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022, sedangkan penelitian terdahulu memanfaatkan objek penelitian pada perusahaan sektor *property & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. Alasan dipilihnya sektor *consumer non-cyclical* yaitu karena ialah salah satu sektor yang mampu bertahan di masa pandemi, meskipun pertumbuhan penjualan selama pandemi cenderung menurun. Hal ini disebabkan karena sektor ini memproduksi barang-barang kebutuhan primer yang merupakan keperluan pokok untuk masyarakat, sehingga walaupun berada di kondisi yang kritis sekalipun,

usaha yang bergerak pada sektor *consumer non-cyclical* tetap dapat bertahan.

Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti merasa terdorong dalam melaksanakan riset yang berkaitan dengan tingkat profitabilitas perusahaan dengan judul “Pengaruh *Leverage*, *Pertumbuhan Penjualan*, *Asset Turnover*, dan *Ukuran Perusahaan* terhadap Profitabilitas pada Sektor *Consumer Non-cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022”.

2. Identifikasi Masalah

Riset ini dijalankan karena hasil penelitian sebelumnya yang juga melaksanakan riset tentang faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas masih memberikan kesimpulan riset yang beragam. Oleh sebab itu, penulis melakukan penelitian kembali untuk menguji faktor-faktor tersebut dengan menggunakan periode terbaru.

Berdasarkan temuan yang dilakukan oleh Munawar (2019), mengutarakan bahwa leverage menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini searah dengan temuan dari Pramesti, Wijayanti, & Nurlaela, (2016). Tetapi menurut hasil penelitian Pratiwi & Kurniasih (2021) leverage menunjukkan terdapat pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Selain itu, menurut Qur'ani & Purwaningsih (2022) leverage tidak adanya pengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Menurut temuan dari Pratiwi & Kurniasih (2021) pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini tidak searah dengan temuan dari Soewarso (2022) yang menjelaskan bahwa pertumbuhan penjualan terdapat pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Sementara itu, menurut Simatupang dkk. (2022) pertumbuhan penjualan menunjukkan tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Temuan dari Pratiwi & Kurniasih (2021) menunjukkan bahwa asset turnover mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Tetapi tidak searah dengan hasil temuan dari Hasna (2019) yang menunjukkan bahwa asset turnover tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Menurut Dahmash et al. (2021) ukuran perusahaan menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Tetapi tidak searah dengan hasil penelitian dari Sari & Mislinawati (2023) yang mengatakan ukuran perusahaan terdapat pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Sementara itu, menurut temuan dari Tiffany & Sufiyati (2023) ukuran perusahaan menunjukkan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.

3. Batasan Masalah

Diakibatkan dari banyaknya pembahasan mengenai faktor yang mempengaruhi profitabilitas dan adanya keterbatasan agar temuan ini mampu terpenuhi dengan efektif dan efisien, maka dilakukan riset yang berfokus pada empat variabel independen yaitu *leverage*, pertumbuhan penjualan, *asset turnover*, dan ukuran perusahaan. Untuk objek riset ini berfokuskan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode 2020-2022.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diteliti ialah:

- a. Apakah *leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas?
- b. Apakah pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas?

- c. Apakah *asset turnover* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas?
- d. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Selaras dengan rumusan masalah yang sudah diajukan, maka tujuan dari riset ini adalah yaitu:

- a. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas,
- b. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.
- c. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *asset turnover* terhadap profitabilitas.
- d. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat

Riset ini dikehendaki mampu bermanfaat bagi berbagai kalangan yaitu:

a. Bagi Perusahaan

Hasil riset ini diharapkan dapat digunakan untuk pihak manajemen perusahaan sebagai landasan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, terutama dalam menentukan cara memaksimalkan keuntungan dengan mementingkan aspek-aspek yang diteliti dalam riset ini.

b. Bagi Investor dan Calon Investor

Hasil riset ini dikehendaki mampu memberikan informasi untuk membantu pengambilan keputusan kegiatan investasi dimasa yang akan datang.

c. Bagi Pengembangan Ilmu

Diharapkan dapat memberikan informasi dan referensi tambahan untuk penelitian berikutnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas.

turnover (TATO), dan ukuran perusahaan (FS) secara *simultant* mempengaruhi variabel dependen yaitu profitabilitas (ROA).

Berdasarkan uji t, untuk variabel *leverage* (DER) menunjukkan bahwa variabel tersebut terdapatnya pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa H₁ diterima. Hasil riset ini selaras dengan salah satu teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *pecking order theory*, yang menjelaskan bertambah tinggi tingkat *leverage* atau tingkat pemanfaatan utang suatu perusahaan, maka akan membuat profitabilitas suatu entitas menurun karena semakin banyak biaya-biaya yang perlu ditanggung oleh suatu entitas untuk mencukupi kewajibannya sehingga menunjukkan hubungan yang negatif terhadap profitabilitas.

Untuk variabel pertumbuhan penjualan (SG) menunjukkan bahwa variabel tersebut tidak terdapatnya pengaruh signifikan dan menunjukkan arah positif terhadap profitabilitas (ROA). Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa H₂ ditolak. Dengan semakin meningkatnya tingkat pertumbuhan penjualan, maka biaya bahan baku, gaji, biaya pemasaran, dan biaya lainnya juga akan meningkat sehingga nilai profitabilitas yang diinginkan oleh perusahaan tidak mampu terlaksana akibat guna menutupi biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Untuk variabel *asset turnover* (TATO) menunjukkan bahwa variabel tersebut terdapat pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa H₃ diterima. Hasil riset ini sesuai dengan salah satu teori yang dipakai pada riset ini yakni *signaling theory*. Semakin tinggi *asset turnover* yang didapatkan, maka menunjukkan semakin efisien dan efektif perusahaan tersebut dalam memanfaatkan asetnya, maka bertambah banyak juga keuntungan yang didapatkan perusahaann.

Untuk variabel ukuran perusahaan (FS) menunjukkan bahwa variabel tersebut menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa H₄ diterima. Hasil riset ini selaras pada salah satu teori yang digunakan dalam riset ini yaitu *signaling*

theory. Ukuran perusahaan yang besar cenderung mendapatkan kepercayaan dari investor untuk melakukan penanaman modal, sehingga akan mengakibatkan pada kenaikan harga pasar saham perusahaan. Selain itu, ukuran perusahaan yang besar juga lebih mudah menghasilkan laba yang besar, hal ini dikarenakan adanya sumber daya yang besar dan secara tidak langsung perusahaan juga memiliki modal yang cukup untuk membantu kegiatan operasional untuk meningkatkan produksinya sehingga profitabilitas perusahaan juga akan meningkat.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Keterbatasan yang pertama yaitu peneliti hanya mengambil jangka waktu tiga tahun yakni dari tahun 2020 hingga dengan tahun 2022, sehingga data yang digunakan belum dapat mencerminkan kondisi suatu usaha dalam waktu jangka panjang. Keterbatasan yang kedua adalah peneliti hanya mengambil sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai subjek penelitian. Keterbatasan yang ketiga adalah hanya terdapat empat variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen, sehingga hasil uji koefisien determinasi yang dihasilkan cukup rendah yaitu hanya sebesar 31%. Hasil ini menunjukkan masih banyak variabel independen lain diluar yang digunakan oleh peneliti yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu profitabilitas (ROA).

2. Saran

Berdasarkan keterbatasan riset yang telah dijelaskan diatas, peneliti mampu memberikan beberapa saran yaitu, untuk keterbatasan pertama saran yang dapat diberikan adalah penelitian kedepannya diharapkan mampu melakukan penambahan periode riset guna hasil yang didapatkan jauh lebih akurat. Untuk keterbatasan kedua, saran yang dapat diberikan adalah penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan sektor lain,

selain sektor *consumer non-cyclical* seperti sektor *consumer cyclical*, *property & real estate*, *healthcare*, dan sektor lainnya. Sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih luas dan beragam. Untuk keterbatasan yang ketiga, saran yang dapat diberikan adalah penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel independen lainnya, selain yang sudah diteliti dalam penelitian ini, agar relevansi penelitian dapat meningkat. Contoh variabel independen yang dapat digunakan adalah likuiditas, *tangibility*, *asset growth*, *inventory turnover*, dan variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiezan, H. A., Robert, Yansen, V. V., Manday, P. P., Chandra, D., & Anggraini, N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage (DER) terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dagang Besar yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *Jurnal Dharmawangsa*, 14(2), 209–220.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.
- Dahmash, F., Al Salamat, W., Masadeh, W. M., & Alshurafat, H. (2021). *The effect of a firm's internal factors on its profitability: Evidence from Jordan. Investment Management and Financial Innovations*, 18(2), 130–143. [https://doi.org/10.21511/IMFI.18\(2\).2021.11](https://doi.org/10.21511/IMFI.18(2).2021.11)
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Deepublish.
- Hasanah, N., Irwansyah, & Musviyanti. (2022). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Assets Ratio*, dan *Total Assets Turnover* terhadap *Return on Asset* pada Perusahaan Sektor Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 499–505.
- Hasby, Y. N. S. S. A., Anshori, M. Y., & Primasar, N. S. (2018). *The Impact of Current Ratio , Receivable Turnover and Total Assets Turnover on ROA At Telecommunication Sub-Sector Companies Registered in BEI Year 2009-2017. ICTE: International Conference Technopreneur and Education 2018*, 1(1), 246–254.
- Hasna, O. (2019). *Factors Affecting Profitability of Pharmaceutical Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. RJOAS: Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 91(7), 332–340. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-07.39>
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive*. PT Grasindo.
- Imani, W. H., Banani, A., & Yunanto, A. (2018). *The Effect of Financial Ratios on Profitability. International Sustainable Competitiveness Advantage*, 81–91.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Edisi 2). Prenada Media.
- Katadata.co.id. *Konsumsi Rumah Tangga Indonesia Anjlok pada 2020*. Di akses pada 09 November 2023, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/konsumsi-rumah-tangga-indonesia-anjlok-pada-2020>

- Kompas.com. *Jika Pendapatan Masyarakat Besar Maka Permintaan Cenderung Apa?* Diakses pada 09 November 2023 dari, <https://money.kompas.com/read/2023/10/22/141557226/jika-pendapatan-masyarakat-besar-maka-permintaan-cenderung-apa>
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan dan Akuntansi*. Salemba Empat.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan FE Universitas Budi Luhur*, 5(2), 161–179.
- Meisaroh, R., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal, Perputaran Piutang dan Ukuran Perusahaan terhadap ROA. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 3(3), 152–162. <https://doi.org/10.60036/jbm.v3i3.128>
- Munawar, A. (2019). *The Effect of Liquidity, Leverage and Total Aset Turnover on Profitability; Empirical Study of Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange 2012 – 2017*. *International Journal of Economics and Management Studies*, 6(9), 126–131. <https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V6I9P116>
- Pramesti, D., Wijayanti, A., & Nurlaela, S. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Firm Size terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia. *IENACO*. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/11617/7162>
- Pratiwi, Y., & Kurniasih, A. (2021). *Determinants of Profitability of Property and Real Estate Companies Listed on Stock Exchange : the Case of indonesia*. *International Humanities and Applied Sciences Journal (IHASJ)*, 4(1), 1–12.
- Qamara, T., Wulandari, A., Sukoco, A., & Suyono, J. (2020). *The Influence of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, And Total Asset Turnover Ratio on Profitability of Transportation Companies Listed On the Indonesia Stock Exchange 2014-2018*. *International Journal of Integrated Education, Engineering and Business (IJIEEB)*, 3(2), 81–93. <https://doi.org/10.29138/ijieeb.v3i2.1169>
- Qur'ani, F. I., & Eny Purwaningsih. (2022). *The Effect of Capital Structure, Liquidity, Company Size, and Inventory Turnover on Profitability*. *ENDLESS: International Journal of Future Studies*, 5(2), 95–105. <https://doi.org/https://endless-journal.com/index.php/endless/article/view/80>
- Ramli, D., & Yusnaini, Y. (2022). Pengaruh Sales Growth, Debt To Equity Ratio,

- Total Assets Turnover* terhadap *Return On Assets* pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2018-2020. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 722–734. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.647>
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. PT Elex Media Komputindo.
- Sari, D. M., & Mislinawati. (2023). *Does Liquidity and Firm Size Affect Profitability? a Panel Data Analysis on Firm of Consumer Non-Cyclical Sector. International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 3(3), 875–883. <http://radjapublika.com/index.php/IJERLAS/article/view/868>
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset dan Tesis dengan Eviews*. Gava Media.
- Simatupang, E. I. B., Ernita, V. Y., Silalahi, B., Rosalina, D., & Panggabean, M. S. (2022). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, *Times Interest Earned Ratio*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 905–914. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.3318>
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Edisi 1). Kencana.
- Soewarso, M. (2022). *View of The Effect of Company Size and Sales Growth on Profitability as a Basis for Investment Decisions in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2013-2020. Journal of International Trade*, 1(1), 1–9. <https://ejournal2.uika-bogor.ac.id/index.php/JIT/article/view/27/23>
- Sugiarto. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi 2). ANDI.
- Tiffany, T., & Sufiyati, S. (2023). *The Analysis of Factors Affecting Profitability. International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.603-612>
- Wardani, I. K., Wardiningsih, S. S., & Utami, S. S. (2016). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Inventory Turnover*, *Total Assets Turnover* dan *Firm Size* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang Terdaftar di Burse Efek Indonesia. 16(12), 2–8. ejurnal.unisri.ac.id
- Widiastuti, N. A., Arifati, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas (Studi pada Sektor Keuangan dan Perbankan di BEI tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–19. jurnal.unpad.ac.id
- Wulandari, P., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-

2017. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 101–110.

Zhang, C., & Nik Azman, N. H. B. (2023). *The Impact of Debt Financing on Startup Profitability*. *Business Management and Strategy*, 14(1), 45.
<https://doi.org/10.5296/bms.v14i1.20842>

www.idx.com.