

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER CYCLICALS* DI BEI
PERIODE TAHUN 2020-2022**



UNTAR

Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: TIFFANY DARMAWAN

NIM: 125200122

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

**UNIVERSITAS
TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : TIFFANY DARMAWAN
NIM : 125200122
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER CYCICALS DI BEI PERIODE TAHUN 2020-2022

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 29-Desember-2023

Pembimbing:
LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10199014



Pengesahan

Nama : TIFFANY DARMAWAN
NIM : 125200122
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER CYCICALS DI BEI PERIODE TAHUN 2020-2022
Title : EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, FIRM SIZE AND CAPITAL STRUCTURE ON FIRM VALUE OF CONSUMER CYCLICALS SECTOR IN BEI PERIOD 2020-2022

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 15-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
2. LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10199014



Jakarta, 15-Januari-2024

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER CYCLICALS DI BEI PERIODE TAHUN 2020-2022**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 61 perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda yang diolah dengan *software Eviews 12*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas dan struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan nilai perusahaan

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of profitability, liquidity, company size, and capital structure on firm value in consumer cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2022. The number of samples in this study were 61 companies in the consumer cyclicals sector selected by purposive sampling method. The research data were analyzed using multiple linear regression analysis techniques which were processed with Eviews 12 software. The results of this study state that profitability and capital structure have a significant positive effect on firm value. Company size has a significant negative effect on firm value. Liquidity has no significant effect on firm value.

Key word: profitability, liquidity, firm size, capital structure, and firm value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Firm Size*, *Capital Structure* terhadap *Firm Value* Sektor *Consumer Cycicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Tujuan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan sepuh hati kepada pihak-pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah berpartisipasi dan membantu penulis selama menyusun skripsi ini, baik dalam bentuk doa, dukungan, motivasi, saran, dan bimbingan, sehingga penulis mampu melewati berbagai rintangan selama proses penyusunan skripsi hingga selesai, khususnya kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran serta menuntun, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staff pengajar Jurusan Akuntansi yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.

5. Papi, mami, kedua koko, dan keluarga yang telah mendukung, membantu, mendoakan, serta memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis sejak awal masuk kuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai.
6. Sahabat-sahabat dari Grup APATU DIET? yaitu Michelle Lim dan Nicholline Buntaran yang selalu mendukung, memberi masukan, menjadi penyemangat dan doa sejak penulis berada di Sekolah Menengah Pertama hingga selesainya skripsi ini.
7. Sepupu terdekat sekaligus orang yang sangat spesial yaitu Brigitta Jennifer yang selalu setia memberi dukungan, menjadi penyemangat, memotivasi dan doa selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
8. Diri sendiri yaitu Tiffany Darmawan yang telah berjuang dari awal perkuliahan hingga akhirnya terbentuk skripsi ini dengan baik.
9. Orang spesial yaitu Leonard Hizkia Siauhelung yang selalu mendukung, menjadi penyemangat dan pemberi motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman dari semester 1 yaitu Felicia, Michelle, Trithalia, dan Anastasya yang selalu mendukung, membantu, menjadi penyemangat, dan selalu senantiasa menemani awal perkuliahan dan membantu penulis dalam pembelajaran selama kuliah.
11. Segenap keluarga besar IMAKTA dan jajaran angkatan 20 atas segala dukungan dan doa serta suka duka yang dialami selama masa studi.
12. Teman-teman dari Grup BPHI-DP 20 (Bianca, Tiffany A, Marcelline, Veronica, Sherrys, Shery, Felicia, Erika, Jodeo, Moses, Fiery, Kelvin, Rey, Daniel, Christian, Bryan, Axel) yang menjadi penyemangat, menemani, dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman dari Grup Konsen Audit (Sherrys, Bianca, Tiffany A, Xaviera, Veronica) yang telah menemani, membantu, menyemangati dan mengingatkan penulis selama pembelajaran di kuliah hingga skripsi ini.
14. Teman-teman satu bimbingan yang telah bersedia menjadi tempat bertukar pengetahuan serta mendukung dan memberikan saran.

15. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara hingga skripsi ini selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dari segi Bahasa, materi, maupun tulisan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Maka dari itu, penulis ingin memohon maaf atas kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam skripsi ini. Penulis juga mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna membantu menyempurnakan skripsi ini agar menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 22 Desember 2022

Penulis,



Tiffany Darmawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Agency Theory	8
2. <i>Signaling Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Nilai Perusahaan.....	10
2. Profitabilitas	10
3. Likuiditas.....	10
4. Ukuran Perusahaan.....	11
5. Struktur modal.....	11

C.	Kaitan Antar Variabel	12
1.	Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	12
2.	Likuiditas dan Nilai Perusahaan.....	13
3.	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	14
4.	Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	14
D.	Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	15
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	21
2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	22
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	22
4.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	23
	BAB III METODE PENELITIAN	25
A.	Desain Penelitian	25
B.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	25
C.	Operasionalisasi Variabel	26
1.	Variabel Dependen.....	26
2.	Variabel Independen	27
D.	Uji Pemilihan Model Data Panel	29
1.	Uji <i>Chow</i>	30
2.	Uji Hausman.....	30
3.	Uji Lagrange Multiplier	31
E.	Analisis Data.....	32
1.	Uji Statistik Deskriptif	32
2.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	33
4.	Uji F	33
5.	Uji t.....	34
F.	Asumsi Analisis Data.....	34
1.	Uji Normalitas	34
2.	Uji Heteroskedastisitas	34
3.	Uji Multikolinearitas	35
4.	Uji Autokorelasi	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
B. Deskripsi Objek Penelitian	40
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	42
1. Hasil Uji Chow	43
2. Hasil Uji Hausman	44
3. Hasil Uji Lagrange Multiplier	44
D. Hasil Uji Asumsi Data	45
1. Hasil Uji Normalitas	45
2. Hasil Uji Multikolinearitas	46
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
4. Hasil Uji Autokorelasi	48
E. Hasil Analisis Data	49
1. Analisis Regresi Linear Berganda	49
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	51
3. Hasil Uji F	52
4. Hasil Uji t	53
F. Pembahasan	55
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	56
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	57
4. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	78
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan.....	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Chow</i>	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Hausman</i>	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Ajusted R²</i>)	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4. 14 Rangkuman Hasil Pengujian.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian	66
Lampiran 2. Hasil Output Eviews 12.....	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Sebuah perusahaan selalu menginginkan pertumbuhan dan perkembangan, namun mempertahankan dan mengembangkan sebuah perusahaan tidaklah mudah. Banyak faktor yang perlu diperhatikan untuk menjalankan sebuah perusahaan dengan baik, seperti faktor organisasi, personalia, dan lain-lain. Setiap perusahaan juga memiliki tujuan yang ingin dicapai. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, entitas selalu dihadapkan pada berbagai masalah, baik yang timbul dari internal maupun eksternal perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan pengendalian yang dapat membantu memperlancar kegiatan dalam perusahaan dan mengurangi resiko terjadinya kesalahan atau penyimpangan.

Situasi perekonomian saat ini telah meningkatkan persaingan di antara perusahaan-perusahaan lama. Hal tersebut mendorong setiap entitas untuk mengembangkan kinerjanya guna mencapai pencapaian yang mereka inginkan. Bagi entitas yang sudah umum atau terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), tujuan utamanya ialah menghasilkan keuntungan dan mengembangkan kekayaan pemilik atau investor, dengan cara mengembangkan nilai suatu perusahaan yang memperlihatkan kondisi entitas. Semakin tinggi nilai suatu entitas perusahaan, semakin menarik bagi calon investor.

Penelitian ini menggunakan perusahaan dari sektor *consumer cyclical*, yaitu perusahaan yang kinerjanya dipengaruhi oleh kondisi ekonomi dan siklus perusahaan. Saat ekonomi tumbuh, harga saham perusahaan di sektor ini juga meningkat, dan sebaliknya. Sektor *consumer cyclical* ini mencakup beberapa segmen bisnis, seperti perdagangan ritel,

media dan hiburan, komponen otomotif, barang rekreasi, layanan konsumen, dan barang mewah. Pasar modal merupakan salah satu peran penting dalam membantu perkembangan perekonomian. Hal ini dikarenakan pasar modal dapat dijadikan alternatif untuk mendapatkan modal dan tempat untuk berinvestasi.

Saat ini sektor *consumer cyclicals* tengah menjadi sorotan karena berpotensi menguasai papan pemantau khusus yang sedang dirancang oleh Bursa Efek Indonesia (BEI). Papan ini berguna untuk meningkatkan perlindungan investor yang dimana akan diisi oleh saham-saham dengan notasi maupun mekanisme perdagangan khusus. BEI pun sedang melakukan seleksi terhadap emiten-emiten potensial untuk mengisi papan tersebut, dan hingga saat ini terdapat 153 saham yang terpilih, mayoritas berasal dari sektor consumer. Terdapat beberapa faktor yang membuat saham-saham *consumer cyclicals* mendominasi daftar tersebut. Salah satunya ada di dalam sisi fundamental kinerja bisnis dan keuangan beberapa emiten barang konsumsi non-primer yang saat ini sedang negatif, terutama dalam pendapatan, profitabilitas dan ekuitas.

Di tahun 2022, sektor *consumer cyclicals* mengalami penurunan harga saham sebesar 5,50%. Hal ini telah didiskusikan oleh para ahli keuangan, dan disarankan untuk mempertimbangkan saham-saham di bisnis ritel seperti PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) dan PT Ace Hardware Indonesia Tbk (ACES) karena Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) berada di level optimis dan inflasi terkendali sehingga dapat meningkatkan daya beli Masyarakat terhadap barang-barang non-primer (Kontan.co.id, 2023).

Saham ACES telah mengalami penurunan signifikan sebesar 45,31%, sepanjang tahun 2022, hal ini mencerminkan kinerja fundamental yang lemah. Meskipun terjadi penurunan beban pokok penjualan sebesar 1,78%, laba kotor tetap mengalami kontraksi menjadi Rp1,59 triliun, yaitu turun 3,42% dibandingkan dengan semester I tahun 2021. Laba periode yang berjalan juga turun sebesar 12,47% menjadi Rp242,39 miliar.

Analisis menunjukkan bahwa kinerja ACES pada semester I tahun 2022 dibawah ekspektasi konsensus, meskipun terjadi peningkatan kunjungan di gerai Ace Hardware. Pemulihan telah diperkirakan pada semester II tahun 2022 oleh Indo Premier Sekuritas, dimana tingginya stok barang (249 hari) menjadi tantangan, dan proyeksi pertumbuhan *Same-store sales growth* (SSSG) direvisi turun dari 10% menjadi 3%. Meskipun begitu, rekomendasi untuk membeli saham ACES tetap dipertahankan oleh Indo Premier, tetapi dengan menurunkan target dari Rp1.250 menjadi Rp900 sejalan dengan pertimbangan terhadap kondisi pasar (MarketBisnis.com, 2022).

Menurut Setiawan & Rahmawati (2020) harga sahan suatu entitas kerap dikaitkan sama nilai perusahaan, tingginya harga saham, nilai perusahaan dan keuntungan yang didapatkan investor meningkat. Tingginya nilai perusahaan memperlihatkan operasional perusahaan yang bagus, sehingga memperlihatkan citra positif pada investor, dan meningkatkan kepercayaan untuk berinvestasi. Ini dapat mengakibatkan peningkatan investasi di entitas. Maka, tingginya nilai perusahaan bisa menjadi manfaat yang signifikan, terutama bagi entitas yang baru saja berdiri.

Price Book Value (PBV) adalah salah satu indikator yang dipakai dalam menghitung nilai persahaan. PBV ialah rasio yang membandingkan nilai buku per lembar saham suatu entitas dengan harga sahamnya. Jika PBV perusahaan menunjukkan angka lebih dari satu, hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut beroperasi dengan efisien, di mana harga pasar saham perusahaan melebihi nilai buku per lembar sahamnya. Dengan kata lain, Sebuah valuasi perusahaan yang tinggi mengindikasikan kinerja perusahaan yang kuat dan prospek masa depan yang positif, yang dapat meningkatkan laba bagi para pemegang saham dan memberikan keyakinan pada paara investor (Amelia & Anhar, 2019). Beberapa aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur modal.

Profitabilitas adalah aspek berguna dan penting bagi perusahaan karena menunjukkan efektifitas manajemen entitas dalam menghasilkan laba, ini dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Dapat dikatakan demikian dikarenakan tingginya laba yang diperoleh suatu perusahaan dari aset yang dimilikinya, akan besar pula nilai perusahaan karena lebih menarik bagi para pemegang saham atau investor. Hal ini disebabkan oleh kinerja entitas yang dianggap mampu dalam mencapai laba yang besar, yang menyebabkan *return* yang diperoleh akan semakin besar (Iman, Sari, & Pujiati, 2021).

Likuiditas adalah cerminan kapabilitas suatu entitas untuk melunasi hutang jangka pendek pada waktu yang telah ditetapkan, dengan kata lain likuiditas itu kemampuan entitas untuk secara cepat melunasi kewajiban atau utang menggunakan aset lancar yang dimilikinya (Mahanani & Kartika, 2022). Maka jika suatu perusahaan dapat melunasi kewajiban jangka pendeknya, perusahaan dapat terlihat memiliki keuangan yang sehat dan membuat para investor percaya untuk menanamkan sahamnya serta hal ini membuat nilai perusahaan semakin meningkat.

Ukuran perusahaan merupakan kemampuan entitas dalam menyediakan dana untuk berbagai kapasitas produksi atau jasa, dan pada saat yang sama, mencerminkan seberapa banyak aset yang entitas tersebut miliki (Afinindy, Salim, & Ratnawati, 2021). Ukuran perusahaan yang memiliki tingkat yang tinggi dapat memperlihatkan suatu entitas mengalami pertumbuhan, hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan serta membuat investor tertarik. (Hirdinis, 2019).

Struktur modal didefinisikan sebagai perimbangan dalam menggunakan modal sendiri dan modal asing (Natsir & Yusbardini, 2020). Pendanaan perusahaan melalui struktur modal melibatkan penggunaan utang jangka panjang, saham preferen, serta modal ditanamkan oleh pemegang saham (investor) dan peningkatan stuktur modal mempunyai dampak positif terhadap peningkatan nilai perusahaan (Mahanani & Kartika, 2022). Peningkatan pada stuktur modal akan berpengaruh pada

nilai perusahaan, dimana dalam pengambilan keputusan terkait pendanaan perusahaan harus memberikan perhatian utama karena dapat berpengaruh pada struktur keuangan entitas yang pada gilirannya akan mempengaruhi kinerja perusahaan (Afinindy, Salim, & Ratnawati, 2021).

Dari latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, judul penelitian ini adalah “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER CYCICALS* DI BEI PERIODE TAHUN 2020-2022”.

2. Identifikasi Masalah

Penelitian Afrida dan Permatasari (2023) mengupas mengenai dampak struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, penelitian menunjukkan hasil bahwa struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan dividen tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, profitabilitas dan likuiditas dinilai berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Temuan studi yang dilaksanakan oleh Soetjanto dan Thamrin (2020) stuktur modal, likuiditas, profitabilitas, dan aktivitas rasio, hasil analisis menunjukkan bahwa stuktur modal dan profitabilitas mempunyai dampak signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara likuiditas serta aktivitas rasio tidak mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan. Penelitian Rudini, Mahanavami, Parta, dan Menuh (2021) dalam kajian tentang struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas, disimpulkan bahwa struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas memiliki dampak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Reschiwati, Syahdina, dan Handayani (2020) dalam penelitian membahas dampak likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Temuan studi tersebut mengindikasikan likuiditas dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh signifikan

terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai entitas.

Studi yang dilakukan oleh Nguyen, Tan, dan Nguyen (2021) membahas dampak ukuran perusahaan, struktur modal, penjualan perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Temuan studi ini menemukan jika ukuran perusahaan dengan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas, penjualan perusahaan, serta likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Perbedaan temuan tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan mendorong perlunya studi lebih lanjut guna mengetahui faktor-faktor yang mengaruhi nilai entitas.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini terfokus pada entitas sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai subjek penelitian. Periode penelitian dilakukan selama tahun 2020-2022. Fokus penelitian adalah nilai perusahaan sebagai variabel dependen, sementara variabel independen melibatkan aspek profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penguraian latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dieksplorasi dalam penelitian ini mencakup pertanyaan-pertanyaan berikut: a. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan?, b. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara likuiditas dengan nilai perusahaan?, c. Apakah ukuran perusahaan memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?, dan d. Apakah struktur modal memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan identifikasi latar belakang masalah yang telah disampaikan dalam perumusan masalah, tujuan dari penelitian ini ialah a. Mencari bukti empiris mengenai hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan, b. Mencari bukti empiris mengenai pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, c. Mencari bukti empiris mengenai dampak ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, dan d. Mencari bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Studi ini diinginkan bisa kasih kontribusi bagi kemajuan ilmu dan operasional. Dalam konteks pengembangan ilmu, diinginkan bahwa hasil penelitian ini memberi sumbangan berharga, terutama dalam pemahaman terhadap keterkaitan antara profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, serta struktur modal dengan nilai perusahaan. Dari segi operasional, diharapkan bahwa temuan penelitian ini dapat menjadi panduan bagi manajemen perusahaan dalam mengoptimalkan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal dengan lebih efisien. Hal ini diarahkan untuk memahami elemen-elemen yang memengaruhi kinerja perusahaan, dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan. Studi ini juga diinginkan bisa menjadi kontribusi positif untuk pemegang saham dengan menyediakan informasi yang lebih baik untuk mendukung pengambilan keputusan investasi, sehingga mereka dapat mencapai tingkat pengembalian yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afinindy, I., Salim, U., & Ratnawati, K. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth On Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 15-22.
- Afrida, N. A., & Permatasari, W. D. (2023). The Effect of Capital Structure, Company Size, Financial Condition, and Dividend Policy on Firm Value. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS)*, 06, 118-129.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62-81.
- Amelia, F., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28 (01), 44-70.
- Anggraini, D., & Siska, A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 2 (1), 1-9.
- Antari, N. K., Endiana, I. D., & Pramesti, I. G. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4 (2), 92-102.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2023). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EVIEWS 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harfiani, D. (2021). Pengaruh Struktur modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Perluang Pertumbuhan Sebagai Variabel Mediator di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, Vol. 9 (5)*.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration, Voll VII(1)*, 174-191.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration, VII(1)*, 174-191.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika, 19*, 191-198.
- Immanuella, Y. V. (2023, April). *Warta Ekonomi.co.id*. (Y. V. Immanuella, Editor) Retrieved from *Wartaekonomi.co.id*: <https://wartaekonomi.co.id/read492213/menang-banyak-laba-ramayana-meroket-11184-sepanjang-tahun-2022>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi, 10 (2)*, 333-348.
- Israel, C., Mangantar, M., & Saerang, I. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institutional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA, 6*, 1118 - 1127.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics, 3(4)*, 305-360.
- Kurniawan, F. E., & Suhermin. (2020). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 9 (2)*.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5 (1)*, 360-372.
- Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). The Influence Of Firm Size, Leverage, Profitability, And Dividend Policy On Firm Value Of Companies In Indonesian Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting, 10(2)*, 46-61.

- Mulyana, R. N. (2023, Februari minggu). *Kontan.co.id*. (W. T. Rahmawati, Editor) Retrieved from *Kontan.co.id*: <https://investasi.kontan.co.id/news/prospek-saham-consumer-cyclicals-di-tengah-rotasi-sektor-dan-pemantauan-khusus>
- Natsir, K., & Yusbardini, Y. (2020). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 145, 218-224.
- Nguyen, L., Tan, T. K., & Nguyen, T. H. (2021). Determinants of Firm Value: An Empirical Study of Listed Trading Companies in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 809-817.
- Panjaitan, F. R., Minan, H. K., & Arief, M. (2023). The Effect of Liquidity, Profitability And Company Size on Company Valuewith Capital Structure As An Intervening Variable In Manufacturing Companies Listed on The Idx In 2016- 2020. *International Journal of Economics and Management*, 1 (1), 19-29.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. (A. Muhaimin, Ed.) Tangerang: MEDIA EDU PUSTAKA.
- Prakoso, S. T., Wardhani, D. P., Amalina, N., Erikawati, C., & Utomo, C. W. (2022). The Role Of Profitability In Mediating Capital Structure, And Firm Size On Firm Value Mediated By Profitability. *International Journal of Social Science (IJSS)*, Vol. 1(5), 811-818.
- Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 103-110.
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25, 325-331.
- Rohmah, S. N., Masitoh, E., & Chomsatu, Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Industri Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Journal of Economics and Business*, 5 (2), 468-475.
- Rudini, N. W., Mahanavami, G. A., Parta, N., & Menuh, N. N. (2021). The Effect Of Capital Structure, Liquidity And Profitability On Company Value In The Food Sub Sector And Beverages On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Science (IJSS)*, 1(3), 145-150.

- Sari, I. A., & Sedana, I. B. (2020). Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 7 (1), 116-127.
- Setiawan, D. E., & Rahmawati, I. Y. (2020). The Effect Of Liquidity, Profitability, Leverage On Corporate Value With Divending Policy And BI Rate As Moderated Variabels (Study of Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017). *Economics & Business Solutions Journal*, 4 (1), 1-19.
- Setiyowati, R., & Tjahjono, R. S. (2022). Likuiditas, Leverage, Dan Pertumbuhan Entitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-JURNAL AKUNTANSI TSM*, 2 (4), 503-514.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soetjanto, J. R., & Thamrin, H. (2020). Analysis of Factors that Effect Firm Value of Consumer Goods Industry Listed on Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 10(5), 1-8.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling: The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87(3)).
- Stevanio, L., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III (1), 92-100.
- Sudiyatno, B., Puspitasari, E., Suwarti, T., & Asyif, M. M. (2020). Determinants of Firm Value and Profitability: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7 (11), 769-778.
- Sudrajat, J., & Setiyawati, H. (2021). Role of Firm Size and Profitability on Capital Structures and Its Impact Over Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 2 (1), 13-27.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Timorria, I. F. (2022). *MarketBisnis.com*. Retrieved from MarketBisnis.com: <https://market.bisnis.com/read/20220801/7/1561570/harga-saham-aces-melemah-efek-kinerja-kurang-solid>
- Utami, R. B., & Prasetyono. (2016). Analisis Pengaruh TATO, WCTO, Dan DER Terhadap Nilai Perusahaan Dengan ROA Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2013). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 13, 1-8.