

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: TRITHALIA

NIM: 125200131

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

Pengesahan

Nama : TRITHALIA
NIM : 125200131
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022
Title : The Effect Of Liquidity, Leverage, And Firm Size On Profitability In Consumer Non-Cyclicals Companies Listed On The IDX In 2020-2022

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. SUSANTO, SE.,M.M.,Ak.,CPA, CPMA,CA,ACPA
2. LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
3. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10199014



Jakarta, 18-Januari-2024
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

Persetujuan

Nama : TRITHALIA
NIM : 125200131
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 29-Desember-2023

Pembimbing:
LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10199014



Pernyataan

Nama : TRITHALIA
NIM : 125200131
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri di bawah bimbingan Tim Pembimbing dan bukan hasil plagiasi dan/atau kegiatan curang lainnya.

Jika saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Tarumanagara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29-Desember-2023
Yang menyatakan



TRITHALIA
NIM. 125200131

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 40 perusahaan *consumer non-cyclicals* yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda yang diolah dengan *software Eviews 12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. *Leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of liquidity, leverage, and company size on profitability in consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2022. The number of samples in this study were 40 consumer non-cyclicals companies selected by purposive sampling method. The data of this study were analyzed using multiple linear regression analysis techniques processed with Eviews 12 software. The results of this study indicate that liquidity has no significant effect on profitability. Leverage has a significant negative effect on profitability. Firm size has a significant positive effect on profitability.

Key Word: Liquidity, Leverage, Firm Size, Profitability

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 20020-2022” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Tujuan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini akan sulit untuk diselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberi arahan yang sangat berguna selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA, CA, CPA (Aust), CSRS., ACPA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Papa, mama, dan kakak, yang telah mendukung, membantu, mendoakan, serta memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis sejak awal masuk kuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai.
6. Sahabat No Badtrip, yaitu Ken, Rara, Alice, Nadia, dan Nala yang merupakan sahabat terdekat penulis sejak masa kecil yang telah memberikan semangat,

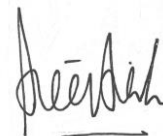
bantuan, dukungan doa, motivasi, dan hiburan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dari awal hingga penyelesaian skripsi ini dengan baik.

7. Sahabat Manusia Ambi, yaitu Michelle, Cia, Anas, Cliff, Rico, Richard, Putri, Adel, dan Kimberly yang merupakan sahabat penulis semasa perkuliahan dengan memberikan banyak bantuan, dukungan doa, motivasi, dan hiburan bagi penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar.
8. Tiffany, dan Lena yang merupakan teman kuliah sekaligus sesama pejuang skripsi tiga setengah tahun yang sudah menemani peneliti selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang terdiri dari Axel, William, Dion, dan Ivana yang sudah berkenan untuk menukarkan ide, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis.
10. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan di atas yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara hingga skripsi ini selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 24 Desember 2023

Penulis,



Trithalia

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. <i>Agency Theory</i>	7
2. <i>Signaling Theory</i>	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Profitabilitas	8
2. Likuiditas.....	9
3. <i>Leverage</i>	10

4.	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	10
C.	Kaitan Antar Variabel.....	11
1.	Likuiditas terhadap Profitabilitas	11
2.	<i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	12
3.	Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	12
D.	Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	13
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
1.	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	21
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	22
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	22
BAB III	24
A.	Desain Penelitian.....	24
B.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	25
C.	Operasionalisasi Variabel.....	25
1.	Variabel Dependen	26
2.	Variabel Independen.....	26
D.	Uji Pemilihan Model Data Panel	27
1.	Uji Chow	28
2.	Uji Hausman.....	29
3.	Uji Lagrange Multiplier.....	29
E.	Asumsi Analisis Data.....	30
1.	Uji Normalitas	30
2.	Uji Multikolinearitas	30
3.	Uji Heteroskedastisitas	30
4.	Uji Autokorelasi	31
F.	Analisis Data.....	31
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	32
2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	33

4. Uji F.....	33
5. Uji t.....	34
BAB IV	34
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	34
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	42
1. Hasil Uji Chow.....	42
2. Hasil Uji Hausman	44
3. Hasil Uji Lagrange Multiplier	45
D. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	46
1. Hasil Uji Normalitas.....	46
2. Hasil Uji Multikolinearitas	48
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	50
E. Hasil Analisis Data.....	51
1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	52
3. Hasil Uji F.....	53
4. Hasil Uji t	54
F. Pembahasan.....	55
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	56
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	57
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	58
BAB V.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Keterbatasan dan Saran.....	62
1. Keterbatasan	62
2. Saran.....	62
DAFTAR BACAAN	64

DAFTAR LAMPIRAN	68
Lampiran 1. Data Penelitian.....	68
Lampiran 2. Hasil Output EViews	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	35
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.4 Hasil <i>Common Effect Model</i>	42
Tabel 4.5 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow	43
Tabel 4.7 Hasil <i>Random Effect Model</i>	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Sebelum Uji <i>Outlier</i>	47
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Normalitas Setelah Uji <i>Outlier</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	68
Lampiran 2 Hasil <i>Output EViews</i>	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Prioritas dan tujuan utama setiap entitas bisnis adalah mencapai profitabilitas. Profitabilitas, sebagai indikator utama kesuksesan dan keberlanjutan perusahaan, mendorong perusahaan untuk memberikan prioritas pada peningkatan laba. Profitabilitas dapat diartikan sebagai usaha dan kemampuan suatu bisnis dalam menghasilkan keuntungan atau laba. Namun, banyak tantangan yang harus dihadapi oleh entitas bisnis dalam mencapai tujuan tersebut. Maka dari itu, dalam upaya mewujudkan tujuan tersebut perusahaan perlu menerapkan langkah-langkah strategis guna mengoptimalkan efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan. Tindakan ini mencerminkan dedikasi serta komitmen perusahaan dalam menjaga stabilitas dan kesehatan keuangan. Pendekatan yang dapat digunakan adalah analisis laporan keuangan, yang memiliki peran sebagai alat untuk menilai profitabilitas dan kesehatan keuangan perusahaan. Penting bagi perusahaan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang signifikan dalam memengaruhi profitabilitasnya. Dengan pemahaman tentang aspek-aspek yang memengaruhi profitabilitas, perusahaan dapat merancang strategi untuk menjaga kesehatan dan kestabilan keuangannya. Selain itu, perusahaan juga dapat menerapkan langkah-langkah antisipatif untuk mengatasi dampak negatif yang mungkin timbul.

Meski profitabilitas memiliki peran krusial bagi entitas bisnis, pandemi Covid-19 memberi tantangan baru yang berdampak signifikan, tidak hanya pada kehidupan sosial tetapi juga ekonomi negara (Chen & Chia-Wei, 2021). Hal ini mengakibatkan pendapatan perusahaan tidak stabil, bahkan tidak sedikit perusahaan yang mengalami kerugian akibat pandemi ini. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memahami dengan

komprehensif faktor-faktor apa yang menjadi penentu utama profitabilitas. Hal ini merupakan kunci agar perusahaan mampu merumuskan inisiatif strategis yang sejalan dengan tujuan utama, yaitu meningkatkan profitabilitas.

Likuiditas merupakan instrumen penting yang tidak hanya berfungsi sebagai alat ukur, tetapi juga sebagai sarana dalam manajemen perusahaan. Pada dasarnya likuiditas merupakan tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi dan membayar kewajiban jangka pendeknya, termasuk biaya operasional, dan pengeluaran keuangan jangka pendek lainnya. (Mishra, 2019). Salah satu hal yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Nainggolan, Sirait, Nasution, & Astuty, 2022) adalah dengan menggunakan aset lancar yang dimilikinya. Rasio likuiditas yang tinggi dapat memengaruhi tingkat profitabilitas, dikatakan demikian karena jika rasio likuiditas suatu perusahaan itu tinggi, hal itu mengindikasikan bahwa keadaan operasional perusahaan dalam keadaan normal. Selain itu, rasio likuiditas yang baik juga menandakan kredibilitas keuangan perusahaan yang baik di mata investor, sehingga investor dapat mempertimbangkan penambahan modal kepada perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat mengarahkan fokusnya kepada pengembangan strategi. Namun, tingkat likuiditas yang terlalu tinggi dapat menimbulkan sejumlah dana yang tidak terpakai (menganggur), yang apabila dana tersebut tidak digunakan secara efektif dan efisien, dapat mengurangi kesempatan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan.

Leverage atau solvabilitas adalah salah satu parameter keuangan yang digunakan investor dan kreditor untuk menilai efisiensi manajemen operasional serta kesehatan keuangan perusahaan secara menyeluruh. Dalam esensinya, *leverage* mempertimbangkan sejauh mana perusahaan membiayai asetnya melalui pemanfaatan utang. Rasio ini mengukur proporsi tanggungan utang yang dikenakan oleh perusahaan terhadap total nilai asetnya. Suatu rasio *leverage* yang cukup tinggi dapat mencerminkan

tingginya beban bunga yang harus dibayarkan perusahaan untuk memenuhi kewajiban utangnya, yang pada gilirannya dapat berdampak negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, pemahaman mendalam terhadap *leverage* sangatlah penting bagi pemangku kepentingan dalam mengevaluasi risiko keuangan dan potensi keuntungan suatu entitas bisnis.

Ukuran perusahaan merupakan suatu metrik yang memungkinkan perusahaan untuk dapat mengklasifikasikan kecilnya atau besarnya ukuran perusahaannya. Klasifikasi ukuran perusahaan juga berdampak pada struktur pendanaan perusahaan. Semakin besar skala perusahaan, maka semakin besar pula dana yang dibutuhkan untuk mengoperasikan perusahaan. Perusahaan berskala besar membuka peluang bagi entitas bisnis untuk mendapatkan dana tambahan dari pihak eksternal. Dengan memanfaatkan dana dengan baik, perusahaan akan dapat memaksimalkan efisiensi operasionalnya, yang berujung pada peningkatan profitabilitas secara keseluruhan. Selain itu, ukuran perusahaan memainkan peran penting dalam meningkatkan kepercayaan investor, karena ukuran perusahaan yang berskala besar dianggap lebih baik oleh para pemangku kepentingan dan memberikan rasa stabilitas kepada investor melalui perolehan laba yang teratur. (Nainggolan, Sirait, Nasution, & Astuty, 2022).

Penelitian ini berfokus pada perusahaan di industri *consumer non-cyclicals*, yang merujuk pada sektor perusahaan yang kinerjanya erat terkait dengan siklus bisnis dan ekonomi perusahaan. Disebut perusahaan *non-cyclicals* mengacu pada fakta bahwa nasib suatu perusahaan tidak dapat dipisahkan dari instabilitas ekonomi, baik berupa resesi ataupun *booming*. Sektor *consumer non-cyclicals* meliputi berbagai sektor industri termasuk ritel, makanan dan minuman, serta produk rumah tangga, yang menjadikannya sebagai elemen krusial dalam menghadapi fluktuasi ekonomi.

Keputusan strategis perusahaan untuk meningkatkan penjualan melalui platform online, terutama di tengah wabah Covid-19, mencerminkan kecerdikan perusahaan dalam menjaga ketahanan operasional di tengah ketidakstabilan ekonomi. Tindakan ini tidak hanya merupakan respons yang cerdas terhadap perubahan situasional mendesak, melainkan juga menunjukkan komitmen perusahaan untuk tetap adaptif dan proaktif. Peningkatan fokus pada penjualan *online* sebagai langkah strategis yang terukur memungkinkan perusahaan tetap relevan dan responsif terhadap perubahan perilaku konsumen selama pandemi. Kenaikan harga batubara juga diharapkan mampu memberikan kontribusi positif dengan meningkatkan jumlah uang yang beredar di masyarakat secara signifikan, memberikan dorongan tambahan untuk pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Menurut stocksetup.kontan.co.id menyebutkan bahwa sektor ini diprediksi pulih lebih cepat jika dibandingkan dengan sektor-sektor seperti perhotelan dan pariwisata yang sedang mengalami proses pemulihan yang lebih lambat. Pengendalian Covid-19 yang efisien diharapkan memberikan dampak positif pada daya beli masyarakat, yang pada gilirannya akan mendukung ekspansi bisnis *consumer non-cyclicals* secara komersial.

Dalam konteks latar belakang yang telah diterangkan diatas, maka judul penelitian ini adalah **“PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022”**.

2. Identifikasi Masalah

Meski telah dilakukan berbagai penelitian sebelumnya, terlihat bahwa hasil-hasil yang diperoleh belum konsisten terkait dengan keempat variabel dependen dan independen dalam penelitian ini. Dalam eksplorasi dampak likuiditas, *leverage*, dan inflasi terhadap profitabilitas perusahaan, hasil penelitian Awan (2014) menyimpulkan bahwa rasio likuiditas tidak

berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas, sementara itu, *leverage* dan inflasi masing-masing memiliki dampak yang signifikan terhadap profitabilitas.

Penelitian Niresh dan Velnampy (2014) mengenai hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas, menghasilkan temuan bahwa ukuran perusahaan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Penelitian Mishra (2019) mendapati bahwa korelasi antara likuiditas dan profitabilitas menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari likuiditas terhadap profitabilitas.

Dalam penelitian Mustafa, Sethar, Pitafi, dan Kamran (2019) tentang dampak rasio likuiditas terhadap profitabilitas, ditemukan bahwa likuiditas memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Penelitian Kartikasari dan Merianti (2016) tentang pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas menyimpulkan bahwa *leverage* maupun ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Analisis Rahman dan Yilun (2021) terkait pengaruh ukuran perusahaan dan umur perusahaan, terhadap profitabilitas menunjukkan bahwa kedua faktor tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Melihat inkonsistensi hasil penelitian sebelumnya, penelitian ini memiliki tujuan untuk melakukan penelitian kembali untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai subjek penelitian dengan rentang waktu penelitian antara tahun 2020 hingga 2022. Objek penelitian terbatas pada empat variabel, di mana profitabilitas berperan sebagai variabel dependen, sedangkan likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berperan sebagai variabel independen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka perumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah a. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas? b. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas? dan c. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Merujuk pada identifikasi latar belakang yang telah dijelaskan dalam perumusan masalah, tujuan utama dalam pelaksanaan penelitian ini adalah a. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas, b. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas, c. Memperoleh bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan memiliki dampak positif dan memberikan kontribusi yang signifikan pada pengembangan ilmu dan aspek operasional. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi penelitian mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap profitabilitas. Dari segi operasional, diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan dukungan berharga bagi manajemen perusahaan dalam mengoptimalkan tingkat profitabilitas, dengan mempertimbangkan aspek-aspek krusial seperti tingkat likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Tidak hanya itu, penelitian ini juga diharapkan memberikan manfaat kepada para investor dalam menilai dan membuat keputusan investasi yang cermat, sehingga dapat mencapai hasil keuntungan sesuai dengan yang diinginkan.

DAFTAR BACAAN

- Aghnitama, R. D., Aufa, A. R., & Hersugondo, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Indeks Investor33 di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 1-11.
- Anggarsari, L., & AJji, T. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 543-549.
- Awan, M. R. (2014). Impact of Liquidity, Leverage, Inflation on Firm Profitability an empirical analysis of food sector of Pakistan. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 104-112.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EViews)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Chelsea, A., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 393-400.
- Chen, H.-C., & Chia-Wei, Y. (2021). Global Financial Crisis and COVID-19: Industrial Reactions. *ELSEVIER*, 1-13. doi:<https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.101940>
- Darmayanti, P. D., & Susila, G. (2022). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dangarmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 178-182.
- Dewi, M., Foanto, G. N., & Christiawan, Y. J. (2021). Profitability, Liquidity, and Firm Value: Does Financial Distress Have a Mediating Effect? (Study of Manufacturing Companies in Indonesia). *Advances in Economics, Business, and Management Research*, 197, 437-445.
- Dewi, S. P., Sugiarto, E., & Susanti, M. (2017). *PENGANTAR AKUNTANSI: Sekilas Pandang Perbandingan dengan SAK yang mengadopsi IFRS, SAK ETAP, dan SAK EMKM*. Bogor: IN MEDIA.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis (Untuk Landasan Teori, Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Semarang: Yoga Pratama.

- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, M., & Andayani. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(7), 1-15.
- Henny, & Susanto, L. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 390-398.
- Indomo, U. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertmabnagan Periode 2012-2016. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(2), 267-279.
- Islam, H., Rahman, J., Tanchangya, T., & Islam, M. A. (2023). Impact of firm's size, leverage, and net profit margin on firm's profitability in the manufacturing sector of Bangladesh: An empirical analysis using GMM estimation. *Journal of EKONOMI*, 1-9.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kartikasari, D., & Merianti, M. (2016). The Effect of Leverage and Firm Size to Profitability of Public Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(2), 409-413.
- Madany, N., Ruliana, & Rais, Z. (2022). Regresi Data Panel dan Aplikasinya dalam Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan IDX LQ45 Bursa Efek Indonesia. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 4(2), 79-94.
- Maulita, D., & Nurfaizah, U. (2017). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 118-125.
- Mishra, R. (2019). Relationship Between Liquidity and Profitability of. *Patan Pragma*, 5(1), 143-153.
- Mulyana, R. N. (2022, May 30). *Di Tengah Transisi Pandemi menjadi Endemi, Simak Deretan Saham yang Menarik Dicermati*. Retrieved from STOCKSETUP: <https://stocksetup.kontan.co.id/news/di-tengah-transisi-pandemi-menjadi-endemi-simak-deretan-saham-yang-menarik-dicermati>
- Mustafa, W., Sethar, W. A., Pitafi, A., & Kamran, S. M. (2019). Impact of Liquidity Ratio on Profitability of Firm: An Empirical Evidence from

- Automobile Industry of Pakistan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(22), 136-140.
- Nainggolan, M. N., Sirait, A., Nasution, O. N., & Astuty, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Penjualan, Leverage terhadap Profitabilitas pada Sektor Food and Beverage dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 948-963.
- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal Business and Management*, 9(4), 57-64.
- Purwanti, D. (2021). Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan: Analisis Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 692-698.
- Puspitarini. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Size Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(1), 78-92.
- Putra, A., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7).
- Putra, K. S., Tarigan, L., & Panjaitan, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Fundamental Management Journal Online*, 2(1), 98-105.
- Rahman, M. J., & Yilun, L. (2021). Firm Size, Firm Age, and Firm Profitability: Evidence from China. *Journal of Accounting, Business, and Management (JABM)*, 101-115.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2019). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspem (Persero) Medan. *E-Journal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2(2), 277-293.
- Sari, N., Susila, G., & Telagawathi, N. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(2), 256-562.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 7th Edition*. New York: Wiley.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian Edisi 1*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Spence, M. (1973). Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Susianti, Hartati, L., & Khoir, A. (2021). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return on Assets (ROA) Industri Makanan Olahan dan Minuman Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Mozaik*, 13(2), 54-66.
- Tania, A., & Dewi, S. P. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 301-309.
- Tiffany, T., & Sufiyati, S. (2023). The Analysis of Factors Affecting Profitability. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 603-612.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting: IFRS 3rd Edition*. New York: Wiley.
- Widodo, A. (2018). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO), dan Debt to Asset Ratio (ROA), Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Terhadap Perusahaan Jasa Penunjang Migas Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, 1(2), 87-112.

www.idx.co.id