

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PROPERTI DAN *REAL ESTATE* TAHUN 2020-2022 DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WYNE AMELIA
NIM : 125200109

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WYNE AMELIA
NIM : 125200109
PROGRAM / JURUSAN : S1/AKUNTANSI BISNIS
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PROPERTI DAN *REAL ESTATE*
TAHUN 2020-2022 DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

Jakarta, 28 November 2023

Pembimbing,



(Yanti S.E. M.Si.Ak., CA.)

Pengesahan

Nama : WYNE AMELIA
NIM : 125200109
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate Tahun 2020-2022 Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi
Title : Determinant Of Firm Value Evidence From Property And Real Estate Companies In 2020-2022 With Company Size As A Moderating Variable

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. SUSANTO, SE.,M.M.,Ak.,CPA, CPMA,CA,ACPA
2. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.
NIK/NIP: 10197001



Jakarta, 17-Januari-2024
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PROPERTI DAN *REAL ESTATE* TAHUN 2020-2022 DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI selama periode 2020 – 2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan objek penelitian sebanyak 31 perusahaan yang diukur dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini melakukan analisis regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model* (FEM) dengan menggunakan program *Eviews* versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memperlemah hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, nilai perusahaan, ukuran perusahaan

The purpose of this study is to examine the effect of profitability on company value with firm size as a moderating variable in property and real estate companies listed on BEI during the 2020 – 2022. A quantitative method is used to this study with 31 companies as study objects, measured by purposive sampling techniques. This study uses a panel data regression model with Fixed Effect Model (FEM) approach using Eviews version 12 program. The result of this research shows that profitability has a positive and significant on company value. Moreover, the result of this study also shows that company size is weaken the correlations of profitability on company value.

Keywords: profitability, company value, company size.

HALAMAN MOTTO

No matter how traumatized i am, i still choose to give the purest love that i can give.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan, Mama, Para Sahabat, dan Tama yang sangat saya sayangi sebagai bukti dari doa, usaha, dan dukungan yang telah saya dapatkan selama pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti dan *Real Estate* Tahun 2020 - 2022 dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi” diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara sebagai tugas akhir dalam penyelesaian studi pendidikan tinggi penulis.

Skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang mengizinkan dan mendukung penulis dalam menyusun studi ini hingga akhir. Oleh karena itu, penulis mendedikasikan halaman ini sebagai bentuk terima kasih kepada pihak-pihak tersebut yaitu :

1. Ibu Yanti S.E. M.Si.Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu serta tenaga untuk memberikan nasihat, arahan, bimbingan, serta dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi hingga skripsi penulis dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., I.P.U., ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen serta pengajar laboratorium yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berada di bangku kuliah.

6. Kepada Ibu yang saya sangat sayangi Catarina Tuti Widarsih yang selalu memberikan nasihat, dukungan, bantuan, serta kebahagiaan yang tidak pernah terputus kepada penulis.
7. Kepada teman penulis yang telah menemani sejak semester satu, Jennifer Tandi, Hotria Magdalena Gultom, Kelly Rich, dan Ovelia yang telah menjadi penyemangat dan menjadikan penulis untuk memahami masa kuliah dengan baik.
8. Kepada teman sekolah penulis sejak lama, Ega Cartens Wibaksono dan Aulia Azahra Eldyo, yang menghibur penulis sejak pertemuan pertama di masa sekolah.
9. Kepada Dimas Pratama, yang telah memberikan dukungan, mengenalkan banyak hal baru yang memberikan semangat, dan menghibur penulis sampai kita masih bersama.
10. Kepada teman satu bimbingan yaitu Vira, Linda, Debbie, Denny, Cliff, dan Hansen yang telah saling membantu sesama dalam menyelesaikan skripsi.
11. Keluarga besar Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang hampir menemani seluruh waktu penulis berada di perguruan tinggi.
12. Seluruh pihak yang telah membantu penulis selama menyusun skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Terlepas dari skripsi ini telah selesai, penulis menyadari bahwa tidak ada hal yang sempurna di dunia. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima seluruh kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca khususnya bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara dalam menyusun penelitian di masa mendatang.

Jakarta, 22 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters that appear to read 'Wyne Amelia'.

Wyne Amelia

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	10
C. Kaitan Antar Variabel	12
D. Hasil Peneliti Terdahulu.....	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	23

A. Desain Penelitian.....	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan <i>Sample</i> dan Ukuran <i>Sample</i>	23
C. Operasional Variabel & Instrumen.....	24
D. Analisis Data	26
E. Asumsi Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subyek Penelitian	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	38
1. Uji Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3. Uji Estimasi Model	45
D. Hasil Analisis Data.....	47
1. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	47
2. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	49
3. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	50
4. Uji Koefisien Determinasi Ganda (R^2)	52
F. Pembahasan	53
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi	56
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan.....	59
2. Saran	60
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	74

LEMBAR PERNYATAAN..... 75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1 Pengambilan Sampel.....	35
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sektor Properti Dan <i>Real Estate</i>	36
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Uji <i>Outlier</i>	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Sesudah Uji <i>Outlier</i>	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chow</i>	46
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hausman</i>	47
Tabel 4.11 Analisis Model Regresi.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	53
Tabel 4.15 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Index Price</i> Properti dan <i>Real Estate</i>	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Perusahaan Properti dan <i>Real Estate</i>	65
Lampiran 2: Hasil Olah Data Menggunakan <i>EViews</i> Versi 12	70

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Menurut Hamdani *et al.* (2015) dalam konteks persaingan bisnis yang semakin ketat dan kompleks menekan perusahaan untuk memberikan kemampuan yang terbaik guna mempertahankan perusahaan dipasar modal. Kemampuan perusahaan dalam mengoptimalkan nilai mereka merupakan suatu hal yang penting, dikarenakan dengan memiliki nilai perusahaan yang tinggi dapat menjadi indikator keberhasilan dalam menggapai tujuan dan target yang telah ditentukan. Menurut Anggasta dan Suhendah (2020) perhatian terhadap nilai perusahaan atau *firm value* memang sangat relevan, karena nilai perusahaan yang tinggi bisa menggambarkan keyakinan investor, daya saing yang kuat, dan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan jangka panjang dengan mempertimbangkan berbagai aspek. Selain daripada dipengaruhi oleh faktor internal, pengaruh dari pihak eksternal yakni investor juga mempengaruhi pertumbuhan perusahaan. Faktor internal meliputi strategi manajemen yang efektif, inovasi produk atau layanan, efisiensi operasional, keunggulan kompetitif, dan lain sebagainya. Sementara itu, faktor eksternal seperti persepsi dan penilaian investor, kondisi pasar, peraturan pemerintah, dan faktor ekonomi global juga dapat berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan.



Gambar 1.1 *Index Price Properti dan Real Estate*

Sumber: idx.co.id

Berdasarkan gambar 1.1, penelitian ini menyoroti dampak *index price* yang dirasakan bagi sektor *property* dan *real estate*. Waktu dimana sektor properti masih berusaha untuk bangkit setelah melewati masa pandemi Covid-19, perang Rusia-Ukraina kini menjadi tantangan yang harus dihadapi oleh sektor properti dan *real estate* yang membuat pasokan komoditas dunia terhambat. Mengakibatkan, melonjaknya sejumlah harga komoditas dunia pun, sehingga badai inflasi terjadi tidak dapat dihindari. Sepanjang tahun 2022, Bank Indonesia (BI) telah meningkatkan suku bunga acuan sebesar 200 *basis points* (bps). Suku bunga BI yang awalnya mampu bertahan di level 3,5%, dalam jangka waktu lima bulan pada tahun 2022 melonjak naik ke level 5,5%. Hal ini dipandang bisa menurunkan minat pembeli properti dikarenakan bank juga akan cukup berhati-hati dalam memberikan *approval* kredit perumahan. Salah satu perusahaan properti yang terdaftar di BEI adalah PT Intiland Development Tbk (DILD), melaporkan bahwa rugi bersihnya mengalami kenaikan hingga akhir September

2022. Mengingat atas kenaikan beban pokok penjualan dan beban naik menjadi Rp1,16 triliun, sehingga memberikan hasil atas laba kotor menjadi Rp758,9 miliar atau naik 0,41% per tahun (CNBC Indonesia, 2022).

Sebelum dilakukannya penelitian ini, terdapat penelitian beberapa terdahulu yang telah dilakukan sebelumnya, untuk mengidentifikasi berbagai variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan, struktur modal, penjualan perusahaan, profitabilitas, likuiditas, umur perusahaan, kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan modal kepemilikan. Profitabilitas merupakan variabel independen yang dipakai pada penelitian ini beserta ukuran perusahaan yang digunakan sebagai variabel moderasi.

Menurut Dwi & Syarfan dalam (Abdullah dan Mahmud, 2020), profitabilitas adalah rasio keuangan yang dapat menghubungkan berbagai komponen yang berada dalam neraca dan laporan laba rugi satu sama lain melalui tingkat pendapatan pada tahun berjalan serta penggunaan aset yang digunakan untuk menunjang pengoptimalan laba perusahaan. Rasio ini dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana perusahaan telah berkembang dan dapat mencapai posisinya pada peringkat saat ini. Menurut penelitian dari Anggasta dan Suhendah (2020), Mariana dkk. (2020), dan Nafiah dan Setiawati (2023) menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Hargiansyah dalam (Aryani dkk., 2023) banyak investor yang menilai perusahaan melalui ukuran perusahaan, yang dianggap mampu memberikan dampak melalui wawasan mengenai kemajuan yang telah dimiliki oleh perusahaan besar. Sebab, dengan ukuran perusahaan yang lebih besar, akan lebih memudahkan perusahaan dalam mendapatkan modal dari pihak internal maupun eksternal perusahaan karena kepercayaan akan tingkat fundamental perusahaan yang cukup kuat salah satunya melalui kepemilikan total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Penelitian dari Panjaitan dan Supriati (2023), Aryani dkk. (2023), dan Hamdani *et. al.* (2020) menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini mengambil sektor properti dan *real estate* karena: (1) Terdaftar di bursa efek Indonesia serta memiliki perkembangan bisnis yang pesat, sejalan dengan pertumbuhan penduduk di Indonesia yang memiliki peningkatan minat dalam memiliki aset berupa bangunan. (2) Berada dalam posisi yang tidak konsisten dimana perusahaan mengalami penurunan harga saham namun perusahaan tetap berada dalam posisi laba pada tahun berjalan, sehingga ingin mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Melalui penjelasan yang telah dipaparkan di atas, serta mengingat jika nilai perusahaan memiliki peran yang begitu bagi perusahaan, maka dilakukan penelitian pada perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022 dengan judul penelitian “PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* TAHUN 2020-2022 DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, telah ditemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Namun, terdapat beberapa bukti empiris pendahulu yang akan disajikan dengan hasil yang bertolak belakang.

Penelitian yang telah dijalankan oleh Nafiah dan Setiawati (2023) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi terdapat ketidakkonsistenan, berdasarkan hasil penelitian Nguyen *et al.* (2021) profitabilitas dinyatakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel data dari HNX dan HOSE untuk tahun 2011-2019. Hal ini sama dengan hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Meidawati dan Puspita (2023) yang menemukan bahwa profitabilitas tidak terdapat pengaruh terhadap

nilai perusahaan. Penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Yuliyanti dkk. (2021) menemukan pengaruh yang tidak signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Selanjutnya, penelitian dari Aryani dkk. (2023) menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan, namun hasil penelitian Yulianti dkk. (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diambil dengan menggunakan sampel data dari www.idx.co.id dan yahoo.finance.com untuk tahun 2013-2018. Hal ini sama dengan hasil penelitian yang telah dijalankan oleh Aji dan Atun (2019) yang menemukan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah lebih dahulu dilakukan oleh Utama (2016) menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan replikasi dari studi yang telah lebih dulu dilakukan oleh Panjaitan dan Suprianti (2023). Tidak sama seperti penelitian sebelumnya, perbedaan yang terdapat dalam penelitian ini adalah (1) Hanya menggunakan profitabilitas sebagai variabel independen (2) Menggunakan ROA sebagai proksi dari variabel profitabilitas (3) Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan perusahaan properti dan *real estate* (4) Menggunakan periode 2020-2022 sebagai tahun penelitian.

Berdasarkan penjabaran hasil dari penelitian sebelumnya dapat ditarik kesimpulan jika masalah yang terdapat dalam penelitian ini, terjadi karena ditemukan ketidakkonsistenan yang bersangkutan dengan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Sehingga perlu untuk dilakukannya penelitian lebih lanjut.

3. Batasan Masalah

Bersumber pada permasalahan latar belakang yang telah dijelaskan dan diuraikan, telah diidentifikasi bahwa fokus yang akan dibawa dalam penelitian ini merupakan nilai perusahaan. Pada penelitian ini, faktor yang digunakan dibatasi menjadi profitabilitas sebagai variabel independen. Pada penelitian ini, variabel moderasi yang akan digunakan juga dibatasi dengan menggunakan ukuran perusahaan. Selanjutnya, subjek penelitian ini yaitu perusahaan yang bergerak di sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI. Kemudian, periode yang dipakai pada penelitian ini selama tiga tahun yaitu 2020-2022. Adapun proksi yang dipakai dalam variabel-variabel tersebut yaitu *Return on Asset (ROA)* untuk variabel profitabilitas dan *LN (Total Asset)* untuk variabel moderasi ukuran perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dilakukan perumusan masalah untuk penelitian ini.

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan di atas, hal yang menjadi tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk menganalisis apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini, diharapkan terdapat manfaat yang mampu dirasakan bagi penulis, perusahaan, penanam modal, dan peneliti selanjutnya. Bagi perusahaan yang diteliti, diharapkan hasil penelitian ini mampu dijadikan masukan bagi pihak manajemen perusahaan dalam mengoptimalkan nilai perusahaan melalui variabel yang perlu diperhatikan, untuk variabel independen profitabilitas serta ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi sehingga dapat menimbulkan rasa kepercayaan bagi para pemegang saham untuk menanamkan modal di perusahaan.

Bagi investor, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang berguna dalam meningkatkan ketepatan dalam pengambilan keputusan investor sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan, melalui pengetahuan bahwa terdapat beberapa faktor yang perlu untuk dipertimbangkan karena dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan memperhatikan variabel yang diteliti.

Adapun untuk peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini mampu memberikan informasi serta menambah wawasan dan pemahaman yang bisa dipergunakan sebagai bahan acuan untuk dilakukannya penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. & Mahmud, M. (2020). Corporate Governance Perception Index, Profitability and Firm Value in Indonesia. *Technology and Investment*, 11(02), 13. <https://doi.org/10.4236/ti.2020.112002>
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 222-234.
- Anggasta, G., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 586-593.
- Aryani, R., Hapsari, I., & Santoso, S. E. B. (2023). The Effect of Profitability on Firm Value with Company Size as a Moderating Variable in the Industrial Sector in 2019-2021. *Formosa Journal of Science and Technology*, 2(1), 13-26. <https://doi.org/10.55927/fjst.v2i1.2442>
- Astari, Y., Rinofah, R., & Mujino, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 191-201. 10.31955/mea.vol4.iss1.pp191- 201
- Fahri, Z., Sumarlin, S., & Jannah, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Utang, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Isafir: Islamic Accounting and Finance Review*, 3(1), 116-132.
- Ghozali, I (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progran IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hamdani, M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 188-197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Haryono, A. A. L. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(9), 3983-3994.
- Husna, A. & Satria, I. (2019). Effects Of Return On Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, And Dividend Payout Ratio On Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Volume 3, 305-360
- Katharina, N., Wijaya, A., Juliana, J., & Avelina, V. (2021). Influence Capital Structure, Liquidity, Size The Company, Debt Policy And Profitability Towards Corporate Value On Property Company, Real Estate And Building Construction Listed On The Stock Exchange Indonesia Period 2016-2019. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Vol*, 4(2), 2241-2256. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1919>
- Meidawati, N., & Puspita, O. D. (2023). Determinants of firm value with CSR as moderating variables. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy (2687-2293)*, 5(2), 67-81. <http://dx.doi.org/10.36096/ijbes.v5i2.408>
- Nafiah, N. I., & Setiawati, E. Effect Of Capital Structure, Company Size, Company Age, And Profitability On Company Value (Empirical Study of

Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2019-2021.

- Nguyen, L., Tan, T. K. P., & Nguyen, T. H. (2021). Determinants Of Firm Value: An Empirical Study Of Listed Trading Companies In Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 809-817. doi:10.13106/jafeb.2021.vol8.no6.0809
- Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), 9.
- Panjaitan, I. V., & Supriyati, D. (2023). The Effect of Profitability and Leverage on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable. *Research of Finance and Banking*, 1(1), 34-46. <https://doi.org/10.58777/rfb.v1i1.34>
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 325-332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
- Sakti, I (2018). Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews. Jakarta Barat: Universitas Esa Unggul, 2-12.
- Santoso, S. (2018). Mahir Statistik Parametrik. *Elex Media Komputindo*, 207.
- Sharma, S., Durand, R. M. & Gur-Arie, O. 1981. Identification and Analysis of Moderator Variables. *Journal of Marketing Research* 18(3): 291–300.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Volume 87(3), 355-374.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.

- Utama, Y. A. P., & Fidiana, F. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(3).
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *Doctoral dissertation, Udayana University*.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p14>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of return on asset, debt to asset ratio, current ratio, firm size, and dividend payout ratio on firm value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.