

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI  
DIRI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**Nama : Alvin Gerard**

**NIM : 115200143**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI  
DIRI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**Nama : Alvin Gerard**

**NIM : 115200143**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Alvin Gerard

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200143

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2023



---

Alvin Gerard

---

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ALVIN GERARD  
NIM : 115200143  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI,  
DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 17 Desember 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah SE, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Alvin Gerard  
NIM : 115200143  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI  
DIRI, DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Frangky Slamet, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - Nur Hidayah, S.E., M.M.  
- Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.

Jakarta, 22 Januari 2024

Pembimbing,



**(Nur Hidayah, S.E., M.M.)**

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) ALVIN GERARD 115200143

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SELF-EFFICACY, AND FAMILY ENVIRONMENT ON STUDENT'S ENTREPRENEURIAL INTENTIONS FACULTY OF ECONOMICS TARUMANAGARA UNIVERSITY.*

(C) *xvi + 78 Pages + 16 Tables + 9 Pictures + 3 Attachments*

(D) *Entrepreneurial Management*

(E) *Abstract: The purpose of this research is to examine the influence of entrepreneurial knowledge, self-efficacy, and family environment on entrepreneurial intentions. The population of this research is active students majoring in management at the Faculty of Economics, Tarumanagara University who have taken entrepreneurship courses in semester 4. This research uses a purposive sampling method, by distributing questionnaires online which are then processed using SmartPLS-SEM version 4.0. The results of this research are that entrepreneurial knowledge has a positive effect on entrepreneurial intentions. Self-efficacy has a positive effect on entrepreneurial intentions. Family environment has a positive effect on entrepreneurial intentions.*

(F) *Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Self Efficacy, Family Environment, Entrepreneurial Intentions*

(G) *References 49 (2005-2023)*

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M.

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) ALVIN GERARD

(B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI,  
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvi + 78 Halaman, 16 Tabel, 9 Gambar, 3 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan pada semester 4. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, dengan menyebar kuisioner secara online yang kemudian diolah menggunakan SmartPLS-SEM versi 4.0. Hasil dari penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Efikasi diri berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha.

(F) Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga

(G) Daftar Acuan 49 (2005-2023).

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTTO**

“Tidak masalah apabila Anda berjalan lambat, asalkan Anda tidak pernah berhenti  
berusaha.”

**-Confucius**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada  
Seluruh orang yang membaca dan teman-teman seperjuangan

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkatnya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara” dengan baik dan tepat waktu guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak lepas dari kontribusi berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, dan juga memberi motivasi kepada peneliti, kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah SE, M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan semangat telah membantu saya membimbing, memberikan motivasi, menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof Dr Sawidji Widoatmodjo, S.E, M.M, M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frengky Slamet,S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, staf perpustakaan, dan seluruh karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan support selama perkuliahan baik secara moral dan materil.
6. Seluruh teman-teman perkuliahan yang telah membantu dan memberikan saran dalam pengerjaan skripsi ini.

Jakarta, Januari 2024

Penulis,

Alvin Gerard

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
SURAT PERNYATAAN.....	III
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	V
ABSTRACT.....	VI
ABSTRAK.....	VII
HALAMAN MOTTO.....	VIII
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IX
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Niat Berwirausaha.....	10
2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	11
3. Efikasi Diri.....	12
4. Lingkungan Keluarga.....	13
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	14
1. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan Dengan Niat Berwirausaha.....	14
2. Kaitan Efikasi Diri Dengan Niat Berwirausaha.....	14

3. Kaitan Lingkungan Keluarga Dengan Niat Berwirausaha .....	15
D. Penelitian Relevan Yang Mendahului .....	16
E. Kerangka Penelitian dan Hipotesis .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Desain Penelitian .....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	21
1. Populasi .....	21
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	21
3. Ukuran Sampel.....	21
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	22
D. Analisis Validitas dan Reabilitas.....	26
1. Analisis Validitas .....	26
2. Analisis Reliabilitas.....	29
E. Analisis Data.....	30
F. Asumsi Analisis Data.....	31
1. Uji R-Square ( $R^2$ ).....	31
2. Uji Goodness Of Fit (GoF) .....	31
3. Effect Size-F-Square ( $F^2$ ) .....	32
4. Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	33
1. Jenis Kelamin.....	33
2. Usia.....	33
3. Angkatan.....	34
4. Konsentrasi .....	35
5. Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua .....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
1. Pengetahuan Kewirausahaan .....	37
2. Efikasi Diri.....	39
3. Lingkungan Keluarga .....	40
4. Niat Berwirausaha .....	42
C. Hasil Analisis Data .....	43
1. Uji R-Square ( $R^2$ ).....	43
2. Uji Goodness of Fit (GoF) .....	44

3. Effect Size-F-Square ( $F^2$ ) .....	44
4. Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	45
D. Pembahasan.....	47
1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha .....	47
2. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha .....	48
3. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berusaha .....	48
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan .....	50
B. Keterbatasan dan Saran.....	50
1. Keterbatasan.....	50
2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	77
TURNITIN .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan Yang Mendahului .....	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	23
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri.....	23
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Lingkungan Keluarga .....	24
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha .....	25
Tabel 3.5 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (Convergent Validity)</i> .....	27
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Outer Loading (Convergent Validity)</i> .....	27
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Cross Loadings (Discriminant Validity)</i> .....	28
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i> .....	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Pengetahuan Kewirausahaan.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Efikasi Diri .....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Lingkungan Keluarga .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Niat Berwirausaha .....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perkembangan Pengangguran Di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Theory of Planned Behaviour .....	7
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	19
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4.2 Usia .....	34
Gambar 4.3 Angkatan.....	35
Gambar 4.4 Konsentrasi .....	35
Gambar 4.5 Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua .....	36
Gambar 4.6 Hasil Bootstraping.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER.....	56
LAMPIRAN 2 HASIL KUISIONER.....	62
LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA.....	65



# BAB I

## PENDAHULUAN

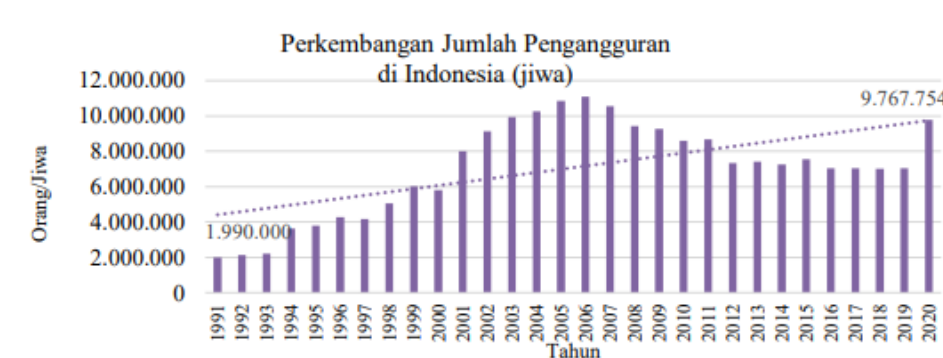
### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan masalah yang dihadapi oleh setiap negara. Di Indonesia, sebagian besar pengangguran diciptakan oleh kelompok terdidik. Fenomena rendahnya niat dan motivasi pemuda Indonesia untuk berwirausaha semakin matang. Hal ini menjadi perhatian serius berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri, maupun masyarakat.

Berbagai upaya dilakukan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha, terutama mengubah pola pikir generasi muda yang selama ini hanya tertarik menjadi pencari kerja. Menurut Andika & Madjid (2012) Salah satu faktor meningkatnya angka pengangguran di Indonesia adalah banyaknya tenaga kerja mengarahkan pekerjaannya ke sektor formal dan tidak berusaha membuka lapangan kerja atau berwirausaha sendiri.

Bhagchandani (2017) melaporkan bahwa pemuda dan lulusan yang berbakat dan terampil adalah masalah yang terus berkembang, karena mereka terus mencari pekerjaan daripada memulai bisnis baru. Hal tersebut terbukti berdasarkan data yang didapat dari BPS tahun 2020 di Indonesia sendiri Jumlah pengangguran pada tahun 2020 mencapai 9.767.754 dimana data tersebut meningkat sangat tinggi dari tahun-tahun sebelumnya. Kenaikan tersebut disebabkan karena adanya perlambatan ekonomi hingga terjadi pemutusan hubungan kerja (PHK). (BPS, 2020).



**Gambar 1.1**  
**Data Perkembangan Pengangguran di Indonesia**

Sumber: BPS(2020)

Beberapa perguruan tinggi di Indonesia menyadari pentingnya menghasilkan wirausahawan muda yang mampu bersaing dengan negara lain (Permatasi & Agustina, 2018). Sebagai contoh, beberapa perguruan tinggi di Jawa Barat telah mulai memperbaiki sistem belajar mengajar dengan mengembangkan dua program pendidikan kewirausahaan. Tujuannya adalah membekali lulusan universitas dengan jiwa wirausaha sehingga dapat memimpin perusahaan dengan cara yang tangguh dan inovatif. Banyak hal yang dapat mempengaruhi munculnya niat mahasiswa untuk berwirausaha. Sebuah proses yang menumbuhkan niat berwirausaha, siswa perlu dirangsang untuk berpikir, bertindak dan bertindak seperti wirausaha. Oleh karena itu, dalam mendukung proses pendidikan kewirausahaan, perguruan tinggi harus menciptakan lingkungan kampus yang mendukung kewirausahaan agar dapat memotivasi mahasiswa dan menumbuhkan niat berwirausaha (Permatasari, 2018).

Hal ini menyebabkan mereka lebih memilih bekerja di sektor formal daripada menjadi pengusaha (Susetyo & Lestari, 2014; Hasan et al., 2023). Tingginya angka pengangguran mengakibatkan bertambahnya garis kemiskinan di Indonesia. Di Indonesia, menurut data resmi badan pusat statistik (BPS) pada Februari 2022, jumlah pengangguran di Indonesia sebesar 5,01% atau 6,82 juta orang dan mayoritas adalah pengangguran.

Pengetahuan kewirausahaan sangat penting karena pengetahuan kewirausahaan diharapkan dapat memberikan landasan teoritis tentang konsep kewirausahaan, membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku seorang wirausahawan (Nursito & Nugroho, 2013). inovatif dalam mengembangkan peluang bisnis menjadi peluang usaha yang menguntungkan dirinya sendiri dan masyarakat atau konsumen (Kuntowicaksono, 2012).

Adapun menurut Hendrawan & Sirine (2017) pengetahuan kewirausahaan adalah intelektual yang diperoleh dan dimiliki individu melalui pendidikan kewirausahaan masa depan dapat membantu individu melakukan inovasi dan

terjun dalam pengusaha lapangan. Adapun menurut Melyana et al. (2015) mengemukakan bahwa pengetahuan kewirausahaan atau *Entrepreneurial Literacy* memiliki sejumlah indikator antara lain komitmen tinggi terhadap tugas, mau bertanggung jawab dan kemampuan memimpin.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi niat generasi muda untuk terjun ke dunia kewirausahaan, antara lain proses pembelajaran atau pengetahuan tentang kewirausahaan yang diperoleh sejak duduk dibangku sekolah. Selain itu niat berwirausaha juga dipengaruhi oleh *self efficacy* atau kepercayaan diri individu tentang kemampuan mengerjakan sesuatu tugas dan menghasilkan sesuatu khususnya dalam bidang wirausaha. Pengetahuan berwirausaha yang ada tidak akan berjalan jika tidak diimbangi dengan efikasi diri seseorang dalam berwirausaha. Efikasi diri yang dimiliki seseorang dalam berwirausaha akan memberikan hasil yang maksimal jika seseorang yakin pada dirinya sendiri bahwa ia mampu dalam berwirausaha.

Menurut Bandura dalam Mahmudi (2014) efikasi diri mengacu pada keyakinan yang berkaitan dengan kemampuan dan kemampuan seorang siswa untuk mencapai dan menyelesaikan tugas belajar dengan target hasil dan waktu yang telah ditentukan. efikasi diri mengacu pada pertimbangan seberapa besar keyakinan seseorang terhadap kemampuan melakukan suatu hal. jumlah kegiatan belajar dan kemampuan menyelesaikan tugas belajar. Efikasi diri kewirausahaan dapat menjadi tolok ukur niat seseorang terhadap sesuatu yang diyakininya.

Masih banyak yang belum memiliki efikasi diri yang tinggi dalam berwirausaha, kebanyakan orang merasa belum cukup yakin bisa berhasil jika berwirausaha. Seseorang takut akan resiko kegagalan yang tidak dapat diatasi nantinya. Niat berwirausaha mahasiswa yang masih rendah sangat disayangkan karena niat berwirausaha merupakan salah satu faktor yang sangat penting untuk menciptakan wirausaha. Semakin besar niat berwirausaha maka semakin baik pula dalam memulai suatu usaha. Niat berwirausaha yang seimbang dengan Literasi Kewirausahaan yang telah diterima serta efikasi diri diharapkan akan memberikan dampak positif bagi lahirnya pengusaha baru sehingga mampu menciptakan lapangan pekerjaan.

Menurut Alam (2010:12) yang paling mendorong seseorang untuk masuk karir kewirausahaan yaitu atribut pribadi dan lingkungan pribadi (Aprilianty, 2012). Penelitian sebelumnya telah menyimpulkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha dimana niat bisa didefinisikan sebagai sesuatu yang membangkitkan perhatian terhadap sesuatu dan niat menunjukkan apa orang inginkan atau lakukan atau apa yang mereka sukai (Aprilianty, 2012). Peran keluarga juga sangat penting dalam menumbuhkan niat berwirausaha (Wisnu, 2016). Pendidikan kewirausahaan dapat ditempatkan sejak dini dalam lingkungan keluarga dimana seorang ibu dan seorang wirausaha ayah menginspirasi anak-anak untuk menjadi wirausaha (Aprilianty, 2012).

Salah satu keinginan dan niat pengusaha dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Orang tua dapat menjadi panutan dan panutan yang baik bagi anak-anaknya. Keluar dari semua masalah yang muncul ketika memulai bisnis membutuhkan bimbingan dan konseling yang berdedikasi (Antawati, D.I., 2017). Selain itu, orang tua dapat mendorong keberhasilan anaknya (Maisuri, A. (2021). Periera (2017) mempelajari dukungan orang tua untuk niat kewirausahaan dan menemukan bahwa ketika orang tua mendukung dan memperhatikan proses kewirausahaan, anak-anak terbebas secara emosional dan mengurangi rasa cemas.

Menurut Setiawan (2016) Lingkungan keluarga merupakan media utama pertama yang mempengaruhi perilaku dalam perkembangan anak. Orang tua memainkan peran penting dalam menentukan masa depan siswa (Farrukh, 2017). Menurut Widasari (2021) Salah satu peran keluarga adalah menjadi motivasi bagi anak untuk tumbuh berkembang. Menurut Made (2019) niat wirausaha terbentuk bila keluarga memberikan dukungan positif terhadap niatnya. Orang tua yang menjadi wirausaha dapat menimbulkan niat anaknya menjadi wirausaha. Pola pikir orang tua berpengaruh terhadap niat wirausaha karena jika orang tua tertanam semangat berwirausaha dan mengetahui pentingnya wirausaha maka akan berpengaruh terhadap anaknya untuk berwirausaha.

Penelitian ini perlu untuk dilakukan karena masih rendahnya keinginan dari mahasiswa dalam berwirausaha, sehingga diperlukannya penelitian yang lebih mendalam mengenai hal yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa.

Berdasarkan permasalahan di atas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka ada beberapa fakta yang menjadi permasalahan yaitu :

- a. Pengetahuan kewirausahaan atau mempengaruhi niat berwirausaha
- b. Efikasi diri mempengaruhi niat berwirausaha
- c. Lingkungan keluarga mempengaruhi niat berwirausaha
- d. Inovasi mempengaruhi niat berwirausaha
- e. Keberanian mengambil resiko mempengaruhi niat berwirausaha

## **3. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka perlu adanya batasan masalah untuk memudahkan peneliti untuk meneliti dengan lebih mudah dan menghindari penyimpangan pokok masalah.

Objek dalam penelitian ini adalah variabel pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga sebagai variabel yang mempengaruhi, dan niat berwirausaha sebagai variabel yang dipengaruhi. Sedangkan subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara, yang sudah mengambil mata kuliah konsentrasi.

## **Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah yang didapat adalah

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara ?
- b. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara ?

c. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara ?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
- c. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

### **2. Manfaat**

#### **a. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah bahwa temuan penelitian diharapkan dapat memberikan bukti empiris untuk menjelaskan pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

#### **b. Manfaat Praktis**

Manfaat praktis yang didapatkan dari penelitian ini adalah bahwa temuan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dapat dijadikan bahan pertimbangan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara untuk meningkatkan niat mahasiswa dalam berwirausaha. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti lain sebagai bahan referensi dan juga mengkaji faktor lainnya yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan Pt . Borwita Citra Prima Surabaya. *Agora*, 5(1), 2–8.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour*
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). *Analysis Influence Attitudes, Subjective Norms and Self efficacy To Entrepreneurial intention in Students Faculty of Economics, Syiah Kuala University (Student Studies Faculty of Economics, University of Syiah Kuala)*. *Journal of Economics and Entrepreneurship*, 90-196.
- Aprilianty, E. (2012). Pengetahuan Kewirausahaan , Dan Lingkungan *the Effect of Entrepreneur Personality , Entrepreneurship Knowledge , and Environment on Entrepreneurial Interest*. *Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311–324.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774-787.
- Asawi, N. (2011). Wirausaha Sebagai Solusi Pengangguran Terdidik Di Indonesia. *E-journal Uin Malang*, 7(2), 1–21.
- Astamoen, I. H. M. P. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kodisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta
- Aurellia, K., & Puspitowati, I (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efikasi Diri Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(3), 677-686.
- BPS. (2020) Jumlah pengangguran pada tahun 2020 (*Retrieved from: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2020/11/05/1673/-revisi-per-18-02-2021%E2%80%93agustus> 2020%E2%80%93tingkat-pengangguran-terbuka%E2%80%93sebesar-7-07-persen.html*)
- Evaliana, Y. (2015). Influence *self efficacy* and Environment Family To Interest Entrepreneurship Student. *Journal of Business and Management Education*, 1(1), 1–70.
- Feist, G. dan Feist, J. (2010). *Teori Kepribadian Edisi 7 Buku 2*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Felicia, W., & Nur, H. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Resiko, dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 348-357.

- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greener, S., & Martelli, J. (2018). *An Introduction to Business Research Methods*. South Yorkshire: BookBoon
- Hadikusumo, Kunaryo, dkk. (1996). *Pengantar Pendidikan*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Hakim, A. (2010). Model Pengembangan Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan ( Smk ) Dalam Menciptakan Kemandirian Sekolah, 4(1), 1–14.
- Hasan, M., Supatminingsih, T., Ahmad, M. I. S., Arisah, N., Tahir, M. I. T., Irawan, D., ... & Rijal, S. (2023). *Isu-Isu Kontemporer Literasi Ekonomi dan Kewirausahaan*. Penerbit Tahta Media
- Hendrawan, J. S & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Journal Of Innovation Dan Entrepreneurship*, 2(3), 291-314.
- Ibrahim, Najafi Auwalu, and Esuh Ossai-Igwe Lucky. (2014). *Relationship between Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Skills, Environmental Factor and Entrepreneurial Intention among Nigerian Students in UUM*. *Entrepreneurship and Innovation Management Journal*, 2(4), 11.
- Isma, A., Sudarmiatin, S., Rakib, M., & Dewantara, H. (2020). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Nalar Pendidikan*, 8(1), 37-46.
- Isma, A., Sudarmiatin, S., & Hermawan, A. (2020). *The effect of entrepreneurial self efficacy, subjective norm, and locus of control on entrepreneurial intention through entrepreneurial attitude in economic faculty students of universitas negeri makassar*. *Int. J. Bus. Econ. Law*, 23, 262-272.
- Isma, A., Rakib, M., Mufida, N., & Sholihah, M. (2023). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha dengan *Self efficacy* sebagai Variabel *Intervening*. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 40-51.
- Karyaningsih, R., Ponco Dewi., & Wibowo, A. (2017). *Relations Creativity, Self efficacy and Entrepreneurial intention in Students*. *Journal of Economics & Business Education*, 5(2), 162–175.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Journal Of Economic Education*, 1(1), 46-52.



- Kurniyawati, R. (2012). Relationship Between *Self efficacy* with Motivation Study Student. Manuscript Publication, 1-12
- Mahesa, A., dan Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-faktor motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Mahmudi, M. H., & Suroso. (2014). Efikasi Diri , Dukungan Sosial Dan Penyesuaian Diri Dalam Belajar. *Persona*, 3(02), 183–194.
- Nasution, A. H., Noer, B. A., & Suef, M. (2007). Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148– 158
- Permatasari. (2018). Analisis Relevansi Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jawa Barat, Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Humaniora*.1(2).
- Prasetyo. (2015). Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei. Jakarta: Rajawali Pers
- Purwonto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausahaan ( Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya). *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104– 127.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior 1, 19(2), 55–69
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: *Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, 6(2)
- Setiawan, Deden,. & Sukanti Sukanti (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1-12.
- Sianipar, A.R.B. dan Haryanti, K. (2014). Hubungan Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja dengan Intensi *Turnover* pada Karyawan Bidang Produksi CV. X. *Jurnal Psikodemensi*,13(1),98-114.
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*,2(3).
- Susetyo, D., & Lestari, P. S. (2014). *Developing entrepreneurial intention model of university students (an empirical study on university student in Semarang,*

*Indonesia). International Journal of Engineering and Management Sciences*, 5(3), 184-196.

- Thomson, J. D. (2006). Entrepreneurship and Innovations in E-Business. *Entrepreneurship and Innovations in E-Business: An Integrative Perspective*. <http://doi.org/10.4018/978-1-59140-920-5> Timmons, J. A., & Spinelli, S. (n.d.). Jeffrey A.
- Timmons, K. (2018). Educator Expectations in Full-Day Kindergarten: Comparing the Factors That Contribute to the Formation of Early Childhood Educator and Teacher Expectations. *Early Childhood Education Journal*, 46(6), 613–628.
- Trisnawati, N. (2014). Influence Knowledge Entrepreneurship and Support Social Family on Interests Entrepreneurship Students of SMK Negeri 1 Pamekasan. *Journal of Educational Economics and Entrepreneurship*, 2(1), 57– 71
- Widasari, Resti. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi BDP (Bisnis Daring Dan Pemasaran) Smk Negeri 1 Slawi Tahun Pelajaran 2020/2021. Diss. Universitas Pancasakti Tegal.
- Wijaya, UT. (2014). Influence Knowledge Entrepreneurship And Concept Self To Interest Entrepreneurship. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 2(2), 79–86.
- Wisnu Septian Ginanjar Prihantoro and Hadi, S. (2016). KELUARGA TERHADAP SIKAP MENTAL. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Mental Kewirausahaan, 5, 13027
- Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group