

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ALYA FITRI DANIA

NIM: 115200358

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ALYA FITRI DANIA

NIM: 115200358

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : ALYA FITRI DANIA

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200358

Program Studi : S1 MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Desember 2023



90FALX003614685
Alya Fitri Dania

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALYA FITRI DANIA
NIM : 115200358
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 15 Desember 2023

Pembimbing,



(Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Feby Fangestu
NIM : 115200335
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
TNT MEDIA MELALUI MOTIVASI KERJA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

3. Ketua Penguji : Margarita Ekadjaja S.E., M.M.
4. Anggota Penguji : Andi Wijaya SE., MM.

Jakarta, 25 Januari 2024

Pembimbing,



(Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) ALYA FITRI DANIA (115200358)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN MANAGEMENT STUDENTS, FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, TARUMANAGARA UNIVERSITY*
- (C) *XIV + 91 Pages, 39 Tables, 9 Pictures, 12 Attachment*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: This research aims to analyze the influence of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurship education on the entrepreneurial interest of Management students at the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. The research method used was a survey with a questionnaire as a data collection instrument. The sample for this research was Management program students studying at Tarumanagara University. The technique used is regression analysis and purposive sampling is used by distributing it online which is then analyzed using PLS-SEM. The sample of this research was 120 Management students from the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. It is hoped that the research results will provide in-depth insight into the factors that influence interest in entrepreneurship among Management students, as well as contribute to the development of curriculum and entrepreneurship learning programs in academic environments.*
- (F) *Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention*
- (G) *References 52 (1991-2023)*
- (H) Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) ALYA FITRI DANIA (115200358)
- (B) PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) XVI + 91 Halaman, 39 Tabel, 9 Gambar, 12 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri kewirausahaan dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa program Manajemen yang berkuliah di Universitas Tarumanagara. Adapun Teknik yang digunakan adalah analisis regresi dan *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan PLS-SEM. Sampel dari penelitian ini adalah 120 mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Manajemen, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan kurikulum dan program pembelajaran kewirausahaan di lingkungan akademis.
- (F) Efikasi Diri Kewirausahaan, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha
- (G) Daftar Acuan 52 acuan (1991-2023)
- (H) Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk:

Orang tua, keluarga besar, dan seluruh teman-teman saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya. Kemudian kepada diri saya sendiri yang sudah sabar, tabah, dan kuat hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara” dengan baik dan selesai tepat waktu. Penelitian skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penelitian skripsi ini disusun dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang mendukung dan membantu proses penulisan skripsi ini:

1. Bapak Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan berdedikasi penuh dalam memberikan arahan kepada penulis selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T. IPU., ASEAN., M.Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Staf dosen, staf pengajar, staf perpustakaan, dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis selama mengikuti program studi.

7. Seluruh mahasiswa Universitas Tarumanagara, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Bisnis yang telah mendukung penulisan skripsi.
8. Orangtua dan saudara yang telah memberikan semangat dan mendoakan dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat waktu.
9. Teman sebangunan yaitu Calista Devana Suandi, Rina Nurmilah dan Junita Saraliandra yang telah mendukung dan saling membantu satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman baik sejak SMA yaitu Rahmi, Putri, Hilda, Cika dan Ain yang selalu meluangkan waktu mendengarkan keluh kesah, mendukung setiap proses yang sudah ataupun sedang penulis jalani, dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi.
11. Teman baik selama perkuliahan. Ryan, Eric, Nita, Smith, Yunia, Jessica, Rachel, Selma, Feby, Marchela, Meylani, Dimas dan Jojo yang selalu menghibur, meluangkan waktu serta memberikan pengaruh positif selama perkuliahan dan penyusunan skripsi .
12. Seluruh responden yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh seluruh pihak yang disebutkan diatas mendapatkan berkah yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa. Selanjutnya, dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, penulis berharap kepada pembaca untuk memberikan masukan berupa saran dan kritik yang dapat membangun. Semoga skripsi yang telah disusun oleh penulis dapat memberikan manfaat serta wawasan baru bagi pembaca dan bagi semua pihak.

Jakarta, 03 Januari 2023

Penulis,

Alya Fitri Dania

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah	8
4. Rumusan Masalah	8
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	9
BAB II	10
A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Efikasi Diri Kewirausahaan	11
2. Pendidikan Kewirausahaan	11
C. Minat Berwirausaha	13
C. Kaitan antar Variabel	13
1. Kaitan antara Efikasi Diri Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha	13

2.	Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha	14
D.	Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	28
1.	Rerangka Pemikiran.....	28
2.	Hipotesis.....	29
BAB III.....		30
A.	Desain Penelitian.....	30
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	30
1.	Populasi	30
2.	Teknik Pemilihan Sampel	30
3.	Ukuran Sampel	31
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	31
1.	Efikasi Diri Kewirausahaan	32
2.	Pendidikan Kewirausahaan	33
3.	Minat Berwirausaha.....	34
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	34
1.	Validitas	35
2.	Reliabilitas.....	36
E.	Analisis Data.....	36
1.	Multikolinearitas.....	36
2.	Koefisien Determinasi	37
3.	Analisis Hipotesis	37
	Analisis hipotesis dapat diperoleh dari hal-hal berikut ini:.....	37
BAB IV		38
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	38
1.	Karakteristik responden berdasarkan NPM	38
2.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	38
3.	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
4.	Karakteristik responden berdasarkan domisili	40
B.	Deskripsi Objek Penelitian	40
1.	Efikasi Diri Kewirausahaan	40
2.	Pendidikan Kewirausahaan	41
3.	Minat Berwirausaha.....	42

C. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	43
1. Validitas	43
2. Reliabilitas.....	44
D. Hasil Analisis Data.....	45
1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	45
2. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	45
E. Hasil Uji Hipotesis	46
F. Pembahasan	48
BAB V.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan dan Saran	50
1. Keterbatasan	50
2. Saran	50
DAFTAR BACAAN.....	52
LAMPIRAN	56
BIODATA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Urutan Peringkat Kejuaraan pada Kompetisi Kewirausahaan “Business Management Competition (BMC)” 2021	6
Tabel 2. 1 Matriks Kajian Literatur Efikasi Diri Kewirausahaan.....	15
Tabel 2. 2 Matriks Kajian Literatur Pendidikan Kewirausahaan	19
Tabel 2. 3 Matriks Kajian Literatur Minat Berwirausaha	23
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	32
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri Kewirausahaan.....	32
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efikasi Diri Kewirausahaan .	41
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pendidikan Kewirausahaan..	41
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Minat Berwirausaha	42
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Validitas Konvergen	43
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Validitas Diskriminan dengan Nilai <i>Cross Loadings</i> ...	43
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Cronbach’s Alpha (CA)	44
Tabel 4. 7 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> (CR)	45
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	45
Tabel 4. 9 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis Pertama	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Pertama	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kaitan antara Efikasi Diri dengan Entrepreneurial Intention	14
Gambar 2. 2 Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Entrepreneurial Intention	15
Gambar 2. 3 Gambar Model Penelitian	28
Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Domisili	40
Gambar 4. 4 Hasil Pengujian Bootstrapping	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	56
Lampiran 2: Karakteristik Responden Produk Mixue Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Lampiran 3: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Lampiran 4: Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	60
Lampiran 5: Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas	61
Lampiran 6: Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
Lampiran 7: Hasil Analisis Uji Predictive Relevance (Q^2).....	61
Lampiran 8: Hasil Analisis Uji Path Coefficients	61
Lampiran 9: Hasil Analisis Uji Effect Size (f^2).....	62
Lampiran 10: Hasil Analisis Bootstrapping	62
Lampiran 11: Hasil Analisis PLS-SEM.....	62
Lampiran 12: Hasil Turnitin.....	66

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kondisi perekonomian global saat ini, serta permasalahan lain yang perlu diatasi, seperti permasalahan ekonomi pada Pandemi Covid-19 di Indonesia. Pandemi Covid-19 menjadikan masalah ekonomi dan sosial di Indonesia ini semakin serius. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS, 2021) Pandemi Covid-19 telah berlangsung lebih dari satu tahun dan membawa dampak pada tatanan kehidupan sosial serta terganggunya kinerja ekonomi dunia termasuk Indonesia. Seiring berjalannya upaya pemulihan ekonomi nasional dan penerapan adaptasi kebiasaan baru, perekonomian Indonesia dapat berangsur pulih (BPS, 2021). Upaya pemulihan ekonomi secara fundamental melalui transformasi, menjalankan strategi yang tepat, dan peran serta seluruh pelaku usaha dan juga pemerintah menjadi kunci pemulihan ekonomi nasional (BPS, 2021).

Covid-19 berdampak pada perekonomian serta kegiatan kerja di masyarakat Indonesia. Kemenko Perekonomian (2021) di Indonesia, Covid-19 masuk pada Maret tahun 2020. Pandemi Covid-19 ini mengharuskan pemerintah mengeluarkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau disebut dengan PSBB untuk mencegah penyebaran Covid-19. PSBB ini membuat seluruh aktivitas masyarakat dan ekonomi menjadi terbatas. Berdasarkan Kemenko Perekonomian (2021) dampak dari pemberlakuan PSBB ini dapat terlihat dari pertumbuhan ekonomi Indonesia yang bernilai negatif di triwulan-II tahun 2020 dan berlanjut hingga triwulan-III tahun 2020. Pernyataan Kemenko Perekonomian (2021) menyatakan bahwa penurunan pertumbuhan ekonomi tersebut berdampak negatif pada pasar tenaga kerja. Adapun dampak lain dari Covid-19 ini menurut Kemenko Perekonomian (2021) menurunnya aktivitas ekonomi membuat pelaku usaha melakukan efisiensi untuk menekan angka kerugian. Menurut Kemenko Perekonomian (2021) akibat dari hal tersebut, banyak pekerja yang dirumahkan

atau bahkan diberhentikan (PHK) sehingga berdampak pada peningkatan jumlah pengangguran.

Pandemi Covid-19 mempengaruhi tingkat perekonomian di Indonesia, hal ini dipaparkan oleh Kemenkeu RI (2023) dimana Pandemi Covid-19 memiliki dampak yang sangat signifikan terhadap perekonomian Indonesia, mulai dari perubahan rantai pasok dunia hingga penurunan investasi asing ke Indonesia. Penurunan investasi asing ke Indonesia menurut Kemenkeu RI (2023) penurunan tersebut dapat dilihat melalui perlambatan pertumbuhan ekonomi yang turun dari 5,02 Persen di tahun 2019 menjadi 2,97 Persen pada tahun 2020, perlambatan pertumbuhan ekonomi tersebut juga diikuti dengan peningkatan jumlah pengangguran.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, menurut (BPS, 2020) Pandemi Covid-19 menjadi salah satu faktor penyebab kenaikan tingkat pengangguran di Ibu Kota, sebanyak 175.890 pengangguran disebabkan karena pandemi Covid-19. Adapun dampak yang dirasakan oleh karyawan menurut (BPS, 2020) yaitu beberapa karyawan mengalami pemutusan hubungan kerja karena perusahaan terdampak Covid-19 serta pemberlakuan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Meningkatnya angka pengangguran menurut (BPS, 2020) dimana tingkat pengangguran terbuka di Provinsi DKI Jakarta pada Agustus 2020 sebesar 10,95 persen. Jika dibandingkan dengan keadaan Agustus tahun lalu, pengangguran DKI Jakarta naik hingga 4,41 persen.



Gambar 1.1
Penduduk Usia Kerja dan Angkatan Kerja, Februari 2020-Februari 2023

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2023

Berdasarkan laporan BPS (2022) tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada Februari 2023 sebesar 5,45 persen, dan turun sebesar 0,38 persen poin dibandingkan dengan Februari 2022. Tahun 2023 merupakan tahun pemulihan dari keadaan Pandemi Covid-19. Pada Februari 2022, TPT laki-laki sebesar 6,31 persen, lebih tinggi dibanding TPT perempuan yang sebesar 5,09 persen. TPT laki-laki dan perempuan mengalami penurunan masing-masing sebesar 0,50 persen poin dan 0,32 persen poin jika dibandingkan Februari 2021 yaitu pada masa Pandemi Covid-19 dan pemberlakuan PSBB.

Menaker Ida mengakui pandemi Covid-19 telah memberikan dampak di seluruh sektor perekonomian yang muaranya pada sektor ketenagakerjaan. Kemnaker RI (2020) jumlah pekerja yang terdampak situasi pandemi Covid-19 mencapai 1,7 juta orang, baik pekerja formal maupun informal. Nabes (2021) adapun beberapa solusi yang sampai saat ini terus diupayakan pemerintah pusat dan daerah yaitu dengan serta menciptakan lapangan pekerjaan yang lebih luas serta memberikan motivasi kepada pengangguran terutama mengubah pola pikir untuk menjadi wirausahawan.

Berdasarkan laporan dari OJK Institute (2022) mengatakan bahwa Indonesia akan bertumpu pada salah satu kekuatan yang dimiliki yaitu kekuatan pada UMKM. Berdasarkan data dari (Kemenkopukm, 2022) menyatakan jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07 persen atau senilai Rp8.573,89 triliun. Berdasarkan data dari OJK Institute (2022) menjelaskan bahwa dalam memulai dan mengembangkan bisnis sektor UMKM, tentu dibutuhkan beberapa hal seperti memiliki kemampuan kewirausahaan, metode mengembangkan bisnis melalui tim manajemen dan networking, mengelola tim dan partner bisnis, serta cara memaksimalkan peluang.

Hasil studi Ogunlana (2018) menemukan bahwa kewirausahaan dapat memainkan peran penting dalam mencapai pertumbuhan ekonomi bagi negara untuk mengatasi krisis ekonomi. Hasil penulisan tersebut menegaskan bahwa kewirausahaan mampu menghasilkan lapangan pekerjaan, inovasi, meningkatkan produksi, dan diversifikasi sumber pendapatan ekonomi dengan mendorong pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dalam meningkatkan

angka pertumbuhan perekonomian, pemerintah perlu meningkatkan jumlah usaha. Berbagai kebijakan dilakukan dengan tujuan untuk mendongkrak pertumbuhan angka kewirausahaan (*entrepreneur*). Salah satunya adalah melalui program Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai cara dasar dalam menumbuhkan intensi masyarakat untuk memulai bisnis. Penanaman jiwa wirausaha dan pendidikan kewirausahaan di Perguruan Tinggi merupakan salah satu hal yang membantu program pemerintah dalam menumbuhkan intensi berwirausaha pada Mahasiswa.

Beberapa faktor menjadi pendorong keberhasilan menumbuhkan intensi berwirausaha, yaitu melalui faktor efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan. Kaitan antara efikasi diri dan niat berwirausaha menurut Simatupang *et al.* (2021) efikasi diri berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Menurut Bandura (1986) efikasi diri didefinisikan sebagai keyakinan terhadap diri sendiri kemampuan untuk melaksanakan semua tindakan yang diperlukan untuk bekerja dengan baik. Berdasarkan hasil dari penelitian Qiao & Hua (2019) efikasi diri berwirausaha pada mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Menurut Qiao & Hua (2019) Mahasiswa yang memiliki efikasi diri berwirausaha yang tinggi merasa percaya diri, yakin bahwa dirinya mempunyai kemampuan yang cukup dalam menghadapi aktivitas wirausaha dan ketidakpastian, dapat mengambil keputusan yang benar. Dalam penelitian Qiao & Hua (2019) dinyatakan bahwa efikasi diri kewirausahaan didefinisikan sebagai keyakinan seseorang bahwa mereka bisa menyelesaikan tugas atau kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan. Kaitan antara efikasi diri dan niat berwirausaha menurut Wang & Huang (2019) efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Menurut Shahab *et al.* (2019) efikasi diri kewirausahaan adalah keyakinan seseorang terhadap kemampuan dan keterampilannya untuk menyelesaikan proses permulaan bisnis. Kaitan antara efikasi diri dan niat berwirausaha menurut Wu *et al.* (2022) efikasi diri berpengaruh secara positif terhadap niat berwirausaha. Berdasarkan pendapat tersebut jelas efikasi diri akan mempengaruhi tindakan yang dipilih seseorang, salah satunya adalah keinginan untuk berwirausaha. Pengalaman merupakan faktor terbesar yang mempengaruhi efikasi diri seseorang.

Faktor lain yang mendorong niat berwirausaha adalah pendidikan kewirausahaan. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha menurut Liu *et al.* (2022) pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Selain itu penelitian Liu *et al.* (2022) mendefinisikan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat dipandang sebagai sarana untuk memperkenalkan pengetahuan kewirausahaan baru kepada mereka dan memperluas wawasan mereka, sehingga meningkatkan niat berwirausaha mereka. Menurut Liu *et al.* (2022) Penerapan pendidikan kewirausahaan akan membantu siswa dalam memperoleh pengetahuan kewirausahaan yang sesuai, memungkinkan mereka untuk memperoleh pemahaman awal tentang kebutuhan modal dan risiko yang terlibat dalam proses kewirausahaan. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha menurut Liu *et al.* (2022) pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Adapun tanggapan menurut Jena (2020) pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu kekuatan paling inovatif dan berpengaruh yang menentukan kesehatan perekonomian kompetitif di negara mana pun. Menurut Jena (2020) keyakinan seorang mahasiswa terhadap mata kuliah Pendidikan Kewirausahaan dapat membantunya dalam mengembangkan komponen positif dari sikap tersebut seiring dengan berjalannya waktu. Kaitan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha menurut Wu *et al.* (2022) pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Menurut Wei *et al.* (2019) Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu cara yang penting wirausahawan untuk memperoleh sumber daya, meningkatkan kemampuan inovatif dan kepribadian inovatif, dan membangun saluran pembelajaran multi level bagi wirausaha dengan mengintegrasikan berbagai pengetahuan dan sistem nilai. Penelitian Wei *et al.* (2019) juga mengatakan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu cara yang penting wirausahawan untuk memperoleh sumber daya, meningkatkan kemampuan inovatif dan kepribadian inovatif, dan membangun saluran pembelajaran multi level bagi wirausaha dengan mengintegrasikan berbagai pengetahuan dan sistem nilai. Berdasarkan penelitian Ndofirepi (2020)

menyebutkan bahwa pendidikan kewirausahaan didefinisikan sebagai pengembangan sikap, perilaku dan kapasitas yang dapat diterapkan selama seseorang berkarir sebagai wirausaha.

Minat berwirausaha merupakan salah satu pilar dalam membangun bisnis atau berwirausaha. Berdasarkan penelitian Liu *et al.* (2022) tentang minat berwirausaha didefinisikan sebagai kecenderungan subjektif dan persiapan psikologis seseorang untuk mendirikan usaha baru. Menurut Akinwale *et al.* (2019) minat berwirausaha merupakan prediktor terbaik dalam mengartikan perilaku kewirausahaan ke dalam tindakan kewirausahaan.

Universitas Trumanagara seringkali mengadakan acara *Entrepreneur Week* setiap tahunnya. Berdasarkan data Untar 2023 *Entrepreneur Week* ke-17 merupakan kegiatan yang memberi kesempatan mahasiswa untuk mempraktikkan berbagai konsep *entrepreneurship*, dengan menampilkan kepada khalayak ramai dan bersimulai di dalam lingkungan bisnis yang sesungguhnya. Selain itu, acara *Entrepreneur Week* juga memberi pengalaman kepada mahasiswa dalam berwirausaha yaitu dengan memamerkan *business start-up* yang sedang mereka kembangkan. Berdasarkan Media Indonesia (2023) disebutkan bahwa kegiatan *Entrepreneur Week* ke-17 ditahun 2023 ini menjadi wadah pengenalan kreativitas atas produk inovasi yang digagas oleh para mahasiswa. Universitas Tarumanagara sudah menanamkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswanya agar kelak menjadi *entrepreneur* yang dapat membantu menggerakkan perekonomian bangsa dan negara serta membuka lapangan pekerjaan.

Dalam kegiatan kewirausahaan yang dilakukan oleh Universitas Tarumanagara, FEB UNTAR berhasil menempati juara 1 (satu) dalam kompetisi kewirausahaan yaitu *Business Management Competition* (BMC) dan berhasil mengalahkan tim dari berbagai perguruan tinggi ternama di Indonesia.

Tabel 1. 1
Tabel Urutan Peringkat Kejuaraan pada Kompetisi Kewirausahaan
“Business Management Competition (BMC)” 2021

Nama Institusi	Keterangan
Universitas Tarumanagara	Juara 1 (Satu)
Universitas Udayana	Juara 2 (Dua)

Berdasarkan data Untar (2021) dapat dilihat bahwa pendidikan kewirausahaan memegang peranan penting dalam menanamkan jiwa *entrepreneurial* di perguruan tinggi.

Penelitian ini mengacu pada *Theory Of Planned Behavior* (TPB). Teori yang dikemukakan oleh Ajzen (1991) memaparkan bahwa TPB digunakan untuk menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan memprediksinya, sehingga menjadikannya berguna untuk penelitian ini juga. *Theory of planned behavior* (TPB) yang dikemukakan Ajzen (1991) menjelaskan tentang tindakan individu mengenai niat atau *intention*. Kaitan antara *theory of planned behavior* (TPB) dengan penelitian ini yaitu adalah keterkaitan mahasiswa ketika memulai serta mengembangkan bisnis dan juga perilaku lain yang terkait dengan kewirausahaan merupakan sebuah perilaku yang terencana. Perilaku yang direncanakan didasarkan pada asumsi pemikiran akan kewirausahaan serta timbul sebuah *intention* atau minat dalam berwirausaha. Perilaku tersebut meliputi penilaian individu mengenai positif atau negatifnya perilaku tertentu yang dipengaruhi oleh tekanan sosial untuk terlibat dalam suatu kondisi. Penelitian ini mengadopsi pada *theory of planned behavior* karena teori ini tergolong mapan serta penggunaannya pada literatur mengikuti tema-tema tertentu. Ajzen (1991) menyatakan bahwa *theory of planned behavior* cocok untuk menjelaskan perilaku apapun yang membutuhkan perencanaan, seperti kewirausahaan.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena di atas, terdapat keterkaitan antara efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan dengan niat berwirausaha. Oleh karena itu, maka penulis mengambil judul “Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang berhubungan dengan intensi berwirausaha, sebagai berikut:

- a. Pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap perekonomian di Indonesia dan diseluruh dunia.
- b. Dampak dari Pandemi Covid-19 menimbulkan angka pengangguran meningkat di Indonesia.
- c. Rendahnya angka pelaku kewirausahaan di Indonesia jika dibandingkan dengan Negara ASEAN.
- d. Kurangnya rasa percaya diri dalam membangun jiwa berwirausaha.
- e. Pentingnya pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, perlu dilakukan pembatasan masalah. Beberapa pembatasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa manajemen dengan konsentrasi kewirausahaan Universitas Tarumanagara.
- b. Objek penelitian ini terdiri dari variabel independen yaitu efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan, serta variabel dependen yaitu minat berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Mengacu pada batasan masalah diatas, dengan demikian rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Sesuai dengan adanya perumusan masalah yang sudah dijabarkan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, manfaat dibagi menjadi dua diantaranya adalah:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan seberapa besar pengaruh efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu masukan yang bermanfaat bagi mahasiswa dan mampu mendorong mahasiswa untuk memiliki minat berwirausaha serta mampu menciptakan lapangan kerja di Indonesia.

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Tarumanagara sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan pengalaman berharga dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh selama menjalani pendidikan di perguruan tinggi.

DAFTAR BACAAN

- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A.-R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215–228. <https://doi.org/10.1108/apjie-07-2019-0052>
- Ajzen, I. (1991). From Intentions to actions: A theory of planned behavior. *Action Control*, 11–39.
- Akinwale, Y. O., Ababtain, A. K., & Alaraifi, A. A. (2019). Structural equation model analysis of factors influencing entrepreneurial interest among university students in Saudi Arabia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(4), 1–14.
- Albert, B. (1997). Albert Bandura Self-Efficacy: The Exercise of Control. In *Contemporary Psychology* (Vol. 43, Issue 9, pp. 601–602).
- Atmono, D., Rahmattullah, M., Setiawan, A., Mustofa, R. H., Pramudita, D. A., Ulfatun, T., Reza, R., & Mustofa, A. (2023). The effect of entrepreneurial education on university student's entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 12(1), 495–504. <https://doi.org/10.11591/ijere.v12i1.23262>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*.
- BPS. (2020). *Dampak Covid-19, Pengangguran DKI Jakarta Tembus Dua Digit*. 22, 1–4. <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/493/dampak-covid-19--pengangguran-dki-jakarta-tembus-dua-digit.html>
- BPS. (2021). *Hasil Survey Kegiatan Usaha Pada Masa Pandemi COVID-19*. <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/20/6f33d7296975e65db707fade/hasil-survei-kegiatan-usaha-pada-masa-pandemi-covid-19.html>
- Dewi, N. M. M. A. K. & G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan Love Of Money Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(4), 1–12.
- Elnadi, M., & Gheith, M. H. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100458. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100458>
- Ferreira-Neto, M. N., de Carvalho Castro, J. L., de Sousa-Filho, J. M., & de Souza Lessa, B. (2023). The role of self-efficacy, entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*,

- 14(March), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2297757>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *Partial Least Squares Structural Equation ModelingBased Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice*.
- Hair, J. F., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2011). *Essentials of Business Research Methods*.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Indonesia, M. (2023). *Gelar Entrepreneur Week, Untar Dukung Indonesia Maju*. *MediaIndonesia.Com*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/590371/gelar-entrepreneur-week-untar-dukung-indonesia-maju>
- Institute, O. (2022). *Sambut Era Society 5.0, Angela Tanoesoedibjo: Generasi Muda Harus Pacu Kemampuan Digital Natives*. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/news/read/1060/sambut-era-society-5-0-angela-tanoesoedibjo-generasi-muda-harus-pacu-kemampuan-digital-natives>
- Jayanto, A. O. R. (2020). *Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Elsevier*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Kemenkopukm. (2022). *KemenKopUKM : Pelatihan Kewirausahaan Organisasi Multinasional Dorong Akselerasi Pertumbuhan UMKM*. *Kemenkopukm.Go.Id*. <https://kemenkopukm.go.id/read/kemenkopukm-pelatihan-kewirausahaan-organisasi-multinasional-dorong-akselerasi-pertumbuhan-umkm>
- Liu, Y., Li, M., Li, X., & Zeng, J. (2022). Entrepreneurship education on entrepreneurial intention: The moderating role of the personality and family economic status. *Frontiers in Psychology*, 13(September), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.978480>
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020->

- Perekonomian, K. (2021). Laporan kajian dampak pandemi Covid-19 terhadap ketenagakerjaan di Indonesia. *Kementerian Koordinator Perekonomian RI*, 69. https://www.ekon.go.id/source/publikasi/Dampak_Pandemi_Covid-19_terhadap_Ketenagakerjaan_Indonesia.pdf
- Purbawijaya, F., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 970. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13439>
- Qiao, X., & Huang*, J.-H. (2019). Effect of College Students' Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention: Career Adaptability as a Mediating Variable. *International Journal of Educational Methodology*, 5(3), 305–313. <https://doi.org/10.12973/ijem.5.3.305>
- RI, K. (2020). *Pemerintah Antisipasi Penambahan Pengangguran di Masa Pandemi Covid-19*. <https://kemnaker.go.id/news/detail/pemerintah-antisipasi-penambahan-pengangguran-di-masa-pandemi-covid-19>
- RI, K. (2023). *Pandemi Covid-19 Dan Menurunnya Perekonomian Indonesia*. Artikel DJKN. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/Pandemi-Covid-19-Dan-Menurunnya-Perekonomian-Indonesia.html>
- Rigdon, E. E., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). *On comparing results from CB-SEM and PLS-SEM. Five perspectives and five recommendations*.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2), 259–280. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2017-0522>
- Shrivastava, U., & Acharya, S. R. (2020). Entrepreneurship education intention and entrepreneurial intention amongst disadvantaged students: an empirical study. *Journal of Enterprising Communities*, 15(3), 313–333. <https://doi.org/10.1108/JEC-04-2020-0072>
- Simatupang, T. S., Kurjono, & Rasto. (2021). *Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, and Entrepreneurial Intention*. 161(Ciiber 2019), 193–198. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210121.029>

- Sofia, A., Lanang Sanjaya, E., & Psikologi Universitas Ciputra Surabaya, F. (2021). ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, PERCEIVED FAMILY SUPPORT, DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA Entrepreneurial Self-Efficacy, Perceived Family Support, And Entrepreneurial Intention On University Students. *Jurnal Psibernetika*, 14(1), 49–57. <https://doi.org/10.30813/psibernetika.v14i1.2717>
- Untar. (2021). *Business Management Competition (BMC) Kompetisi Kewirausahaan 2021*. <https://untar.ac.id/2021/09/29/selamat-nellia-dan-septihani-michella-wijaya-juara-1-business-management-competition-politeknik-negeri-bali/>
- Wang, L. Y., & Huang, J. H. (2019). Effect of entrepreneurial self-efficacy on the entrepreneurial intentions of students at a university in Hainan province in China: Taking social support as a moderator. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 18(9), 183–200. <https://doi.org/10.26803/ijlter.18.9.10>
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model. *Frontiers in Psychology*, 10(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12(January). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>