

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
SOSIAL DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JAMBI**



DIAJUKAN OLEH:

**AMANDA ANGELICA PUTRI
115200314**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
SOSIAL DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JAMBI**



DIAJUKAN OLEH:

**AMANDA ANGELICA PUTRI
115200314**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Amanda Angelica Putri
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200314
Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Januari 2024



Amanda Angelica Putri

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Amanda Angelica Putri
NIM : **115200314**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan *Locus of Control* Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa di Kota Jambi

Jakarta, 14 Desember 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Amanda Angelica Putri
NIM : 115200314
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan *Locus Of Control* Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa di Kota Jambi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 23 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Andi Wijaya, S.E, M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M.
- Dr. Drs. I Gede Adiputra, M.M.

Jakarta, 24 Januari 2024

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M.

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINES
JAKARTA**

- A) AMANDA ANGELICA PUTRI (115200314)
- B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JAMBI
- C) XX + 93 pages, 2023, 24 tables, 3 pictures, 5 attachments
- D) *Entrepreneurship*
- E) Abstract: *This study aims to analyse and determine the effect of entrepreneurship education, social support and locus of control on entrepreneurial intention. The sample selection technique in this study used non probability sampling technique with convenience sampling method. The sample in this study were active students and studying in Jambi City with a total sample of 139 respondents. The data were analysed using the SEM method with the SmartPLS 4.1 application. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between entrepreneurship education, social support and locus of control on entrepreneurial intentions.*
- F) Keywords: *Entrepreneurship education, social support, locus of control, entrepreneurial intention.*
- G) 59 References list (1991-2023)
- H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- I) AMANDA ANGELICA PUTRI (115200314)
- J) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JAMBI
- K) XX + 93 halaman, 2023, 24 tabel, 3 gambaran, 5 lampiran
- L) Kewirausahaan
- M) Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial dan *locus of control* terhadap intensi berwirausaha. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif dan berkuliah di Kota Jambi dengan total sampel sebanyak 139 responden. Data dianalisis menggunakan metode SEM dengan aplikasi SmartPLS 4.1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial dan *locus of control* terhadap intensi kewirausahaan.
- N) Kata kunci: Pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, locus of control, intensi berwirausaha
- O) 59 Daftar Acuan (1991-2023)
- P) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM

HALAMAN MOTTO

Being thankful and giving thanks is one of keys to be happy.

-Marklee

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk

Kedua orangtua, sahabat serta semua

Orang yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis bias menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini berjudul PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JAMBI. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis terima dan harapkan.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, saran serta bekal ilmu dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Mama dan papa yang telah melakukan segala hal untuk saya dan selalu memberikan saya dukungan selama menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat diukur dengan apapun.

8. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha demi mencapai titik ini.
9. Adik saya Steffy, Dito, Anggun dan Pablo
10. Kakak saya Krismonika dan Bella yang selalu membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir
11. Sahabat saya yang saya sayangi Retno, Dinda, Masyita, Denia, Amel, Darma, Fahri.
12. Sahabat yang selalu berjuang bersama saya Syahla, Farren, Gabriella, Zenita, Grace, Anna, Daffa, dan Steven.
13. Teman-teman sepembimbing Antonius, Cavel, Syahla dan Henry
14. Seluruh Pihak lain yang Namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang juga turut mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 06 Januari 2024

Penulis,



Amanda Angelica Putri

DAFTAR ISI

BAB I LATAR BELAKANG	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
C. Penelitian yang Relevan.....	11
D. Kaitan Antar Variabel.....	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	19
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sample dan Ukuran Sample.....	22
C. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	26
D. Analisis Data	28
BAB IV	31
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian	31
B. Deskripsi Objek Penelitian	34
C. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	38
D. Analisis Data	44
E. Pembahasan.....	48
BAB V	52

PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Keterbatasan dan Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literature Review.....	111
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	24
Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	24
Tabel 3. 3 Tabel Operasionalisasi Variabel Dukungan Sosial.....	255
Tabel 3. 4 Tabel Operasionalisasi Variabel Locus of Control.....	255
Tabel 3. 5 Tabel Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	266
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	311
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	322
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	33
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	344
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Dukungan Sosial.....	35
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Locus Of Control</i>	36
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dukungan Sosial.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	39
Tabel 4. 9 Hasil <i>Outer Loading</i>	39
Tabel 4. 10 Hasil <i>Cross Loading</i>	40
Tabel 4. 11 Hasil <i>Heterotrait-monotrait</i> (HTMT).....	42
Tabel 4. 12 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	43
Tabel 4. 13 Hasil <i>Composite Reliability</i>	43
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	44
Tabel 4. 15 Hasil <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	45
Tabel 4. 16 Hasil <i>Effect Size</i> (F^2)	45
Tabel 4. 17 Hasil <i>Normed Fit Index</i> (NFI).....	46
Tabel 4. 18 Hasil <i>Path Coefficient</i> dan <i>P-value</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Jambi Menurut Kabupaten/Kota (2021).....	2
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	9
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	60
Lampiran 2. Tanggapan Responden	63
Lampiran 3. Statistik Deskriptif Responden.....	71
Lampiran 4. Hasil Uji Model Pengukuran.....	72
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup	76

BAB I

LATAR BELAKANG

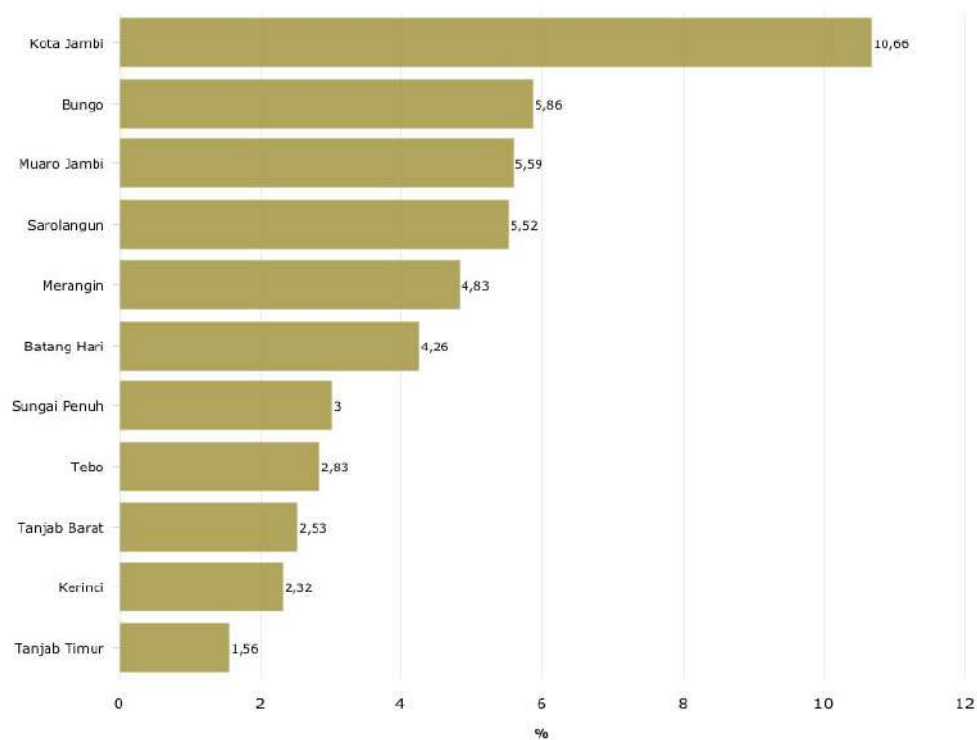
A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pengangguran merupakan suatu kondisi dimana seseorang tidak mampu menemukan pekerjaan yang sesuai dengan kualifikasinya. Pengangguran salah satu faktor yang dapat menghambat pertumbuhan ekonomi di suatu negara. Jika negara tersebut mengalami penurunan ekonomi yang drastis, maka angka kemiskinan di negara tersebut akan meningkat dan kualitas hidup negara tersebut akan terancam. Oleh karena itu, pemerintah dan berbagai lembaga biasanya memantau dan menganalisis data pengangguran untuk mengambil langkah-langkah yang diperlukan dalam meningkatkan peluang kerja dan mengurangi tingkat pengangguran.

Pengangguran bisa terjadi karena berbagai faktor yaitu, perkembangan teknologi, tingginya kompetisi, kurangnya peluang pekerjaan di daerah tertentu dan pola pikir yang monoton. Seperti yang kita ketahui setiap orang pasti pernah melaksanakan pendidikan baik itu bersekolah ataupun melanjutkan ke perguruan tinggi untuk mencapai pendidikan demi mendapatkan suatu persyaratan dalam mencari pekerjaan. Hal ini menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya menambah lapangan kerja karena rata-rata mahasiswa (*fresh graduate*) memiliki pola pikir untuk mencari pekerjaan bukan menciptakan lapangan pekerjaan.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Provinsi Jambi sebesar 5,09% pada 2021. Jumlah tersebut turun 0,04 poin dibandingkan tahun lalu yang sebesar 5,13%. Berdasarkan kabupaten/kota, Kota Jambi menjadi wilayah yang memiliki TPT tertinggi di Provinsi Jambi sebesar 10,66%. Posisinya disusul Kabupaten Bungo dengan TPT sebesar 5,86%.



Katadata.co.id

databoks

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), Databoks.

Gambar 1. 1
Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Jambi Menurut Kabupaten dan Kota (2021)

Peningkatan angka pengangguran tersebut diakibatkan karena populasi manusia yang semakin padat sedangkan ketersediaan lapangan pekerjaan tidak mampu menerima semua tenaga kerja yang ada. Selain kurangnya lapangan pekerjaan penyebab terjadinya pengangguran bisa terjadi karena kurangnya tingkat pendidikan, tidak memiliki keterampilan (*skills*) dan persaingan ketat juga menjadi suatu penyebab utama bagi para pencari pekerjaan khususnya bagi *fresh graduate* yang tidak memiliki pengalaman di dunia kerja secara langsung.

Salah satu cara untuk menguraangi tingkat pengangguran adalah dengan membuka suatu bisnis (berwirausaha). Kewirausahaan adalah suatu proses atau kegiatan yang melibatkan penciptaan, pengembangan, dan pengelolaan usaha atau inisiatif bisnis dengan tujuan untuk menghasilkan nilai atau keuntungan. Aktivitas

kewirausahaan melibatkan identifikasi peluang pasar, pengembangan ide bisnis, perencanaan strategis, akuisisi sumber daya, pelaksanaan operasional, manajemen risiko, dan pengambilan keputusan dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis. Kewirausahaan juga sering dikaitkan dengan inovasi, ketekunan, kreativitas, dan semangat untuk menciptakan solusi baru atau memenuhi kebutuhan pasar yang belum terpenuhi. Kewirausahaan dapat muncul dalam berbagai skala, mulai dari usaha mikro hingga perusahaan besar, serta melibatkan berbagai jenis industri.

Pada era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, kewirausahaan telah menjadi salah satu elemen kunci dalam pengembangan ekonomi suatu negara. Kewirausahaan tidak hanya dianggap sebagai solusi untuk mengatasi pengangguran, tetapi juga sebagai sarana untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan inovasi. *Entrepreneur* atau pengusaha adalah seseorang yang dalam berbagai kesempatan berani mengambil resiko dan memulai usaha. Berjiwa petualang berarti memiliki pikiran yang mandiri, berani memulai usaha, dan tidak diliputi rasa takut atau cemas bahkan di saat ketidakpastian (Bunga dan Zuhrial 2023).

Kewirausahaan dapat dilakukan jika sudah mencapai umur yang ideal untuk menjalankan suatu usaha. Salah satu kelompok yang diharapkan dapat berperan aktif dalam mengembangkan kewirausahaan adalah mahasiswa. Tidak sedikit mahasiswa yang melaksanakan pendidikan kuliahnya sambil berwirausaha namun jumlahnya tidak sebanyak jika di bandingkan dengan mahasiswa yang tidak berwirausaha.

Dukungan sosial dan pendidikan memiliki peran penting dalam membentuk niat dan kesiapan mahasiswa untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Dukungan sosial, seperti budaya dan norma yang mengelilingi mahasiswa, dapat memengaruhi persepsi mereka terhadap kewirausahaan dan apakah mereka melihatnya sebagai pilihan karier yang menarik. Seorang ahli menemukan teori determinisme-resiprokal (*reciprocal determinism*), yaitu kepribadian seseorang dapat mempengaruhi, dan dipengaruhi oleh situasi khusus dimana seseorang tinggal, cara orang tua memperlakukan anak, dan pengaruh teman sebaya, sehingga kepribadian seseorang tidak semata-mata dipengaruhi oleh faktor genetik belaka (Wade dan Tavris, 2007:213).

Entrepreneurship education (pendidikan kewirausahaan) adalah suatu pembelajaran yang memiliki peran penting dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan merupakan modal pengetahuan, dan keterampilan bisnis yang dapat membantu individu untuk memulai suatu bisnis. Individu yang telah memperoleh pendidikan kewirausahaan memiliki keinginan dan rasa penasaran yang besar untuk menciptakan suatu ide bisnis yang dapat menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang (Gelaidan dan Abdullateef, 2017). Berdasarkan penelitian yang dilakukan Jonathan dan Handoyo (2023) menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Tetapi bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Febiyani dan Slamet (2023) yang menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak dapat mempengaruhi intensi berwirausaha.

Dukungan sosial merupakan faktor yang dapat memicu intensi berwirausaha. Dukungan sosial dapat berupa bentuk perhatian dan saran dari lingkungan sekitarnya, seperti orang tua, teman anggota keluarga, guru dan dapat berasal dari suatu komunitas. (Primandaru, 2017). Dukungan sosial menjadi wadah bagi mahasiswa untuk membentuk sikap yang dapat mempengaruhi tingkah laku seseorang sehingga diharapkan orang tersebut memiliki Intensi berwirausaha. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Tanumihardja dan Slamet (2023) menemukan bahwa dukungan sosial berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Tetapi bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Daniel dan Handoyo (2021) dukungan sosial tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

Locus of control adalah tingkat kendali atas kehidupan seseorang. *Locus of control* terbagi menjadi dua yaitu internal dan eksternal. *Locus of control internal* merupakan pemikiran seseorang yang menyakini bahwa jika keberhasilan dan kegagalan berasal dari dirinya sendiri dan selalu bertanggung jawab dalam mengambil suatu keputusan. *Locus of control eksternal* adalah pemikiran seseorang yang meyakini bahwa suatu kejadian di dalam hidupnya berada di luar kendalinya. Menurut Fadila dan Megasari (2009) *locus of control* menyebabkan wirausahawan ingin mengendalikan lingkungan, sumber daya dan menyusun

strategi bisnis. Jika seseorang memiliki keyakinan *locus of control* yang tinggi akan memiliki ketertarikan atau keinginan untuk berwirausaha. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Blegur dan Handoyo (2020) menemukan bahwa *locus of control* berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Tetapi bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Yanti (2019) *locus of control* tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha

Menurut Dani (2019), Intensi berwirausaha adalah suatu individu yang memiliki sifat mandiri, berani, kreatif dalam mendirikan sebuah usaha baru atau memunculkan ide yang inovatif untuk menciptakan suatu usaha dan lapangan pekerjaan, baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Intensi berwirausaha juga merupakan faktor yang mempengaruhi perilaku dalam mengukur seberapa keras upaya seseorang ingin mencapai sesuatu yang telah direncanakannya.

Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perguruan tinggi dan pemangku kepentingan lainnya dalam meningkatkan pengembangan kewirausahaan di Kota Jambi serta diharapkan mahasiswa untuk lebih aktif terlibat dalam wirausaha. Maka dari itu peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan *Locus of Control* terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa di Kota Jambi“**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, berikut merupakan identifikasi masalah yang akan di bahas dalam penelitian:

- a. Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha
- b. Pola pikir memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha
- c. Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha
- d. Persaingan bisnis memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha
- e. Dukungan sosial memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha
- f. *Locus of control* memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha

3. Batasan Masalah

Batasan masalah untuk penelitian yang akan dilakukan di beberapa Universitas Kota Jambi, yaitu:

- a. Data yang diambil merupakan mahasiswa dan mahasiswi aktif Universitas di Kota Jambi.
- b. Pengujian data dilakukan dengan metode *PLS-SEM* menggunakan aplikasi *SmartPLS*.
- c. Pembahasan yang dilakukan oleh peneliti adalah pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial dan *locus of control* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Kota Jambi.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka didapatkan sebuah rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Kota Jambi?
- b. Apakah dukungan sosial berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Kota Jambi?
- c. Apakah *locus of control* berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Kota Jambi?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh variabel pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Kota Jambi
- b. Untuk mengetahui pengaruh variabel dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Kota Jambi
- c. Untuk mengetahui pengaruh variabel *locus of control* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Kota Jambi

2. Manfaat Penelitian

Adapun untuk manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bacaan yang bermanfaat, menginspirasi dan menambah literatur pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial dan *locus of control* terhadap intensi berwirausaha. Hasil penelitian ini dapat dimodifikasi dengan penelitian yang serupa dimasa depan sehingga dapat menciptakan atau menemukan temuan baru.

b. Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan terkait apa saja yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha. Dari penelitian ini juga diharapkan dapat mempengaruhi dan meningkatkan jumlah pengusaha untuk dapat memberikan lapangan pekerjaan yang luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy dan locus of control pada niat berwirausaha. *Doctoral dissertation, Udayana University*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Arkorful, H., & Hilton, S. K. (2022). Locus of control and entrepreneurial intention: a study in a developing economy. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 38(2), 333-344.
- Aurellia, K., & Puspitowati, I. . (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 677-686.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. . (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, 20(01), 49-71.
- Biswas, A., & Verma, R. K. (2022). Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education. *Emerald*, 29 (6), 2019-2044.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Chang, J., & Rieple, A. (2013). Assessing students' entrepreneurial skills development in live projects. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 225-241.
- Che Embi, N. A., Jaiyeoba, H. B., & Yussof, S. A. (2019). The effects of students' entrepreneurial characteristics on their propensity to become entrepreneurs in Malaysia. *Education+ training*, 61(7/8), 1020-1037.
- Costa, N., Neto, J. S., Oliveira, C., & Martins, E. (2020). Student' s Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA–Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia. *Procedia Computer Science*, 204, 825-835.
- Dani, R. (2019). Pengaruh hardiness dan kepribadian big five terhadap intensi berwirausaha mahasiswa UIN Jakarta.
- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944-952.
- Dusak, I. K. A. F., & Sudiksa, I. B. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, parental, dan locus of control terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Doctoral dissertation, Udayana University*.
- Fachruddin, Imam. (2009). *Desain Penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Farooq, M. S. (2018). Modelling the significance of social support and entrepreneurial skills for determining entrepreneurial behaviour of individuals: A structural equation modelling approach. *World Journal of*

- Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 14(3), 242-266.
- Gelaidan, H. M., & Abdullateef, A. O. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and relation support. *Journal of small business and Enterprise Development*, 24(1), 54-67.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Edisi 8*.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam, & Latan, H. (2015). Konsep, teknik, aplikasi menggunakan smartPLS 3.0 untuk penelitian empiris. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang*.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2010). Teori-teori psikologi.
- Hair, J. F., Risher, J.J., Marko, S., & Christian, M. R. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review Vol. 31*, No.1, 2-24.
- Hair, J. F., Tomas, G. M. H., Ringle C. M., & Sarstedt, M. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling PLS SEM. *International Journal of Research Method in Education Volume 38*, 220 – 221.
- Hair, J. G. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education (Vol. 38, Issue 2, 220-221)*.
- Halimah, S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, 2(2), 36-53.
- Hamdani, N. A., Ramadani, V., Anggadwita, G., Maulida, G. S., Zuferi, R., & Maalaoui, A. (2023). Gender stereotype perception, perceived social support and self-efficacy in increasing women's entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(6), 1290-1313.
- Hansemark, O. C. (1998). The effects of an entrepreneurship programme on need for achievement and locus of control of reinforcement. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 4(1), 28-50.
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, A., Alalyani, W. R., & Saleem, I. (2022). exus between entrepreneurship education, motivations, and intention among Indian university students: the role of psychological and contextual factors. *Industry and Higher Education*, 36(5), 539-555.
- Herlambang, D. . (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Dengan Variabel Kepribadian Sebagai Variabel Intervening. *UNEJ*.
- Ilevbare, F. M., Ilevbare, O. E., Adelowo, C. M., & Oshorenu, F. P. (2022). Social support and risk-taking propensity as predictors of entrepreneurial intention

- among undergraduates in Nigeria. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 16(2), 90-107.
- Ivan, J. (2020). Pengaruh internal *locus of control*, *social support*, efektifitas pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas ciputra. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 4 No.6*, 841-851.
- Jefilyana, J., & Handoyo, S. E. . (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Literacy dan Financial Knowledge terhadap Financial Behavior. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 938-946.
- Jena, R. K. . (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275.
- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. . (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 722-731.
- Kadiyono, A. L. (2017). Pengaruh Emotional Capital Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Setara SMA di Jatinangor. *Sosiohumaniora*, 19(2), 167-176.
- Kuswadi, A., & Wijaya, A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kewirausahaan Sosial pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 104-111.
- Kreitner, R. & Kinicki, A. 2013. *Organizational Behaviour*. (10th Ed.). New York: McGraw-Hill Higher Education
- Lelliezza, P., Musadeq, A., & Prasetya, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, karakter wirausaha terhadap intensi berwirausaha dengan motivasi usaha sebagai intervening. *Sketsa Bisnis*, 6(2), 125-136.
- Marco, B. C., & Selamat, F. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Dukungan Edukasi Terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 289-300.
- Mawar, B., & Nawawi, Z. M. (2023). Analisis Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Menjadi Pengusaha Muda Islami (Young Entrepreneur). *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(1), 138-149.
- Metty, P. F., & Slamet, F. . (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 697-707.
- Mutahara, R. (2023). Efikasi diri sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi dan passion terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen bisnis syariah. *Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo*, 153.
- Musabiq, S. A., Geshica, L., Karimah, I., & Mulyaningrum, V. A. (2017). Personality trait dan perceived social support pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Klinis Indonesia*, 2(1), 18-29.

- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh pendidikan entrepreneurship dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha (studi di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183-198.
- Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Mozaik*, 10(1), 1-9.
- Ok Jun-woo, Hyun Byeong-hwan, Jang Eun-sil, & Yang Jae-min. (2020). A Study on the Effect of Social Support on Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Behaviors_ Mediating Effects of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intentions. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship vol 15 No.1*, pp.151-165.
- Omar, B., Khaled, N., Abdelaziz, O., & Maryem A. (2022). The effect of action-based entrepreneurship education on intention to become an entrepreneur. *Methodx*, 9, 101657.
- Prabawanti, B. E., Tarigan, T. M., & Handayani, P. (2023). Dukungan sosial untuk keberlanjutan bisnis kewirausahaan perempuan. *Share: Social Work Journal*, 13(1), 23-31.
- Pratana, N. K., & Margunani, M. . (2019). Pengaruh sikap berwirausaha, norma subjektif dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533-550.
- Primandaru, N. (2017). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa. *Yogyakarta State University*.
- Purwanto, H., & Trihudiyatmanto, M. (2018). Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 42-52.
- Putri, T. K., & Ahyanuardi, A. . (2021). Pengaruh dukungan sosial keluarga dan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2), 86-92.
- Rapii, M., Juaini, M., & Hamzanwadi, P. P. E. S. (2015). Analisi pengaruh locus of control, self efficacy dan need for achievement terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi. *Jurnal Education*, 10(1), 131-146.
- Rotter, J. B. (1954). Social learning and clinical psychology. *social learning and clinical psychology*.
- Santos, S., & Liguori, E. W. (2019). How and when is self-efficacy related to entrepreneurial intentions: Exploring the role of entrepreneurial outcome expectations and subjective norms. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, (1).
- Sanusi, Anwar. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. *Penerbit Salemba Empat. Jakarta*.
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2014). *Health psychology: Biopsychosocial interactions*. John Wiley & Sons.

- Septiawati, S. (2017). *Pengaruh dukungan sosial dan kepribadian ekstraversi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa*, 4(2), 77-84.
- Seyoum, B., Chinta, R., & Mujtaba, B. G. (2021). Social support as a driver of social entrepreneurial intentions: the moderating roles of entrepreneurial education and proximity to the US small business administration. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(3), 337-359.
- Shiri, N., Mohammadi, D., & Hosseini, S. M. (2012). Entrepreneurial intention of agricultural students: effects of role model, social support, social norms and perceived desirability. *Archives of Applied Science Research*, 4(2), 892-897.
- Sitanggang, F. A., & Sitanggang, P. A. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa dalam upaya mengubah paradigma mahasiswa terhadap kewirausahaan dengan faktor pendidikan kewirausahaan dan lingkungan melalui sikap, persepsi, dan motivasi menjadi entrepreneur. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 10(03), 420-434.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 419-428.
- Viquez-Paniagua, A. G., Leiva, J. C., & Mora-Esquivel, R. (2022). Entrepreneurial attitude in female latin american university students: internal and external influences. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*,, 284.
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. . (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79-100.
- Widayanti, S., Kurniawan, B., & Darmaputra, F. . (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, (1), 53-69.
- Widayat, W., & Ni'matuzahroh, N. M. (. (2017). Entrepreneurial attitude and students business start-up intention: A partial least square modeling. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(1), 46-53.
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. . (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati dan Dukungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 546-555.

- Yanti, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy, locus of control dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283.
- Yeodyra, D., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Entrepreneurship Education, Gender, Age, dan Family Background terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 928-937.