

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI WIRAUSAHA,  
DUKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ANDREA YOGAS**

**NIM : 115200075**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI WIRAUSAHA,  
DUKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ANDREA YOGAS**

**NIM : 115200075**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Andrea Yogas  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200075  
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Desember 2023



Andrea Yogas

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Andrea Yogas  
NIM : 115200075  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI  
WIRUSAHA, DUKUNGAN KELUARGA,  
DAN PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN  
TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, 11 Desember 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah SE, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Andrea Yogas  
NIM : 115200075  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Wirausaha,  
Dukungan Keluarga, dan Pendidikan  
Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Pada  
Mahasiswa Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
2. Anggota Penguji : - Nur Hidayah SE, M.M  
: - Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 24 Januari 2024

Pembimbing,



(Nur Hidayah SE, M.M)

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) ANDREA YOGAS 115200075

(B) *THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, FAMILY SUPPORT, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*

(C) *xviii + 120 Pages, 2023, 18 Tables, 10 Pictures, 4 Attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: Based on the existing economic conditions to contribute to the country's economic recovery, the solution that can be provided is to create a new business, therefore, entrepreneurial intentions among students must be increased in order to overcome limited employment opportunities. All factors that influence a person's entrepreneurial intentions in entrepreneurship are often found in students who are currently undergoing undergraduate education and are planning their careers. The aim of this research is to examine the influence of self-efficacy, entrepreneurial motivation, family support, and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions among Tarumanagara University students. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling technique because sampling is limited to certain characteristics according to the desired information. Data collection was carried out using a questionnaire in the form of a Google form which was distributed to Tarumanagara University students. The total sample was 126 respondents. The data analysis tool used is SmartPLS. The results of this research are that self-efficacy, entrepreneurial motivation, family support, and entrepreneurship education have an influence on entrepreneurial intentions.*

(F) *Keywords: Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Family Support, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intentions*

(G) *References 109 (1982 – 2023)*

(H) *Nur Hidayah SE, M.M*

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) ANDREA YOGAS 115200075

(B) PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI WIRAUSAHA, DUKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xviii + 120 Halaman, 2023, 18 Tabel, 10 Gambar, 4 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Berdasarkan kondisi ekonomi yang ada untuk dapat berkontribusi dalam pemulihan ekonomi negara, solusi yang dapat diberikan adalah membuat usaha baru, oleh karena itu, niat berwirausaha dikalangan mahasiswa harus ditingkatkan agar dapat mengatasi keterbatasan lapangan kerja. Semua faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha seseorang dalam kewirausahaan ini seringkali ditemukan pada mahasiswa yang sedang menjalani pendidikan sarjana dan sedang merencanakan karir. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh efikasi diri, motivasi wirausaha, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* karena pengambilan sampel terbatas pada karakteristik tertentu sesuai dengan informasi yang diinginkan. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk *google form* yang disebarakan kepada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Jumlah sampel sebanyak 126 responden. Alat analisis data yang digunakan adalah *SmartPLS*. Hasil penelitian ini adalah efikasi diri, motivasi wirausaha, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.

(F) Kata Kunci: Efikasi Diri, Motivasi Wirausaha, Dukungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Niat Berwirausaha

(G) Daftar Pustaka 109 (1982 – 2023)

(H) Nur Hidayah SE, M.M

## HALAMAN MOTTO

*“Change is constant. How we experience change, that’s up to us. It can feel like death or it can feel like a second chance at life. If we open our fingers, loosen our grips, and go with it, it can feel like pure adrenaline.”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan untuk:*

*Kedua orang tua yang saya sayangi dan cintai dengan penuh rasa kasih.*

*Kemudian adik dan seluruh anggota keluarga besar yang saya cintai.*

*Tak lupa juga seluruh sahabat-sahabat yang selalu menemani,  
mendukung, dan menghibur saya dengan tulus.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah SE, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widioatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen, Staf Penjajar, Staf Administrasi, dan Staf Perpustakaan serta seluruh Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan membantu dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
5. Kepada Papa dan Mama, yaitu Handi dan Wanlie serta adik perempuan saya, yaitu Firlita Veren yang saya kasihi, yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kepada seluruh keluarga besar saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Kepada sahabat saya, yaitu Erika, Michelle Darmawi, Harris Markus, Alberd Gunawan, Christopher, Bryan Davin Siewijaya, yang turut memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Kepada teman satu bimbingan yang turut membantu dan memberikan informasi dan pendapat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Kepada kakak tingkat saya, yaitu Tharyn Stevany yang turut memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

10. Semua pihak yang terlibat dalam keseluruhan proses pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 13 Desember 2023

Penulis,



Andrea Yogas

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah .....	6
4. Rumusan Masalah .....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan .....	7
2. Manfaat.....	8

BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Efikasi Diri .....	12
2. Motivasi Wirausaha .....	12
3. Dukungan Keluarga .....	13
4. Pendidikan Kewirausahaan .....	13
5. Niat Berwirausaha .....	14
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	15
1. Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha.....	15
2. Motivasi Wirausaha terhadap Niat Berwirausaha .....	15
3. Dukungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha .....	16
4. Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.....	16
D. Penelitian Yang Relevan.....	17
E. Kerangka Pemikiran .....	21
F. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel .....	26
1. Populasi .....	26
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	27
3. Ukuran Sampel .....	27
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen.....	28
1. Efikasi Diri .....	29
2. Motivasi Wirausaha .....	30
3. Dukungan Keluarga .....	31
4. Pendidikan Kewirausahaan .....	33

5. Niat Berwirausaha .....	33
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	35
1. Validitas .....	35
2. Reliabilitas .....	40
E. Analisis Data.....	41
1. Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model Analysis</i> ).....	42
2. Uji Model Struktural ( <i>Inner Model Analysis</i> ).....	42
F. Asumsi Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	46
a. Jenis Kelamin .....	46
b. Umur .....	47
c. Angkatan .....	48
d. Konsentrasi.....	49
e. Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua .....	50
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
a. Efikasi Diri .....	51
b. Motivasi Wirausaha.....	52
c. Dukungan Keluarga.....	55
d. Pendidikan Kewirausahaan .....	56
e. Niat Berwirausaha .....	57
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	59
D. Hasil Analisis Data .....	60
1. Hasil Uji <i>Coefficient of Determination</i> ( $R^2$ ).....	60
2. Hasil Uji <i>Cross Validated Redundancy</i> ( $Q^2$ ).....	60
3. Hasil Uji Hipotesis ( <i>Patch Coefficient</i> ).....	61
4. Hasil Uji <i>Goodness-of-fit</i> ( <i>GoF</i> ).....	63
5. Hasil Uji Pengujian Hipotesis Penelitian .....	64

E. Pembahasan .....	65
BAB V PENUTUP .....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Keterbatasan dan Saran .....	69
1. Keterbatasan .....	69
2. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	119
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	120

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan .....	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri .....	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Wirausaha.....	30
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga.....	32
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	33
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha .....	34
Tabel 3.6 Hasil Analisis Outer Loadings .....	36
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (Convergent Validity)</i> .....	38
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cross Loadings (Discriminant Validity)</i> .....	39
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i> .....	41
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Efikasi Diri.....	51
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Motivasi Wirausaha.....	52
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Dukungan Keluarga .....	55
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Pendidikan Kewirausahaan .....	56
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Niat Berwirausaha.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Coefficient of Determination (R<sup>2</sup>)</i> .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Cross Validated Redundancy (Q<sup>2</sup>)</i> .....	61
Tabel 4.8 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Jumlah Pengusaha di Indonesia Rendah .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Model <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	11
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	24
Gambar 3.1 Diagram Loading Factor .....	38
Gambar 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Gambar 4.2 Klasifikasi Berdasarkan Umur .....	47
Gambar 4.3 Klasifikasi Berdasarkan Angkatan .....	48
Gambar 4.4 Klasifikasi Berdasarkan Konsentrasi .....	49
Gambar 4.5 Klasifikasi Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua .....	50
Gambar 4.6 Bootstrapping .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuesioner .....	86
Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden .....	93
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	113
Lampiran 4: Hasil Uji Model Struktural .....	117

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Dalam beberapa tahun terakhir, kewirausahaan telah menjadi konsep yang semakin inklusif di seluruh dunia. Kewirausahaan memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi dan kesejahteraan sosial. Semakin banyak pengusaha di suatu negara maka semakin makmur negara tersebut, karena pengusaha dapat membantu perekonomian negara. Kurangnya kewirausahaan adalah masalah umum di Indonesia. Yang bertanggung jawab bukan hanya pemerintah, tetapi seluruh warga negara Indonesia. Hal ini menimbulkan kebutuhan akan wirausahawan baru di Indonesia.

Pertumbuhan penduduk yang pesat di Indonesia dapat berdampak negatif terhadap perekonomian Indonesia sendiri. Hal ini mungkin disebabkan oleh meningkatnya permintaan sumber daya dan jasa, yang dapat menyebabkan inflasi dan tekanan pada anggaran pemerintah. Selain itu, peningkatan pengangguran juga dapat terjadi karena adanya industri pekerjaan yang terbatas. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, kewirausahaan dapat berperan penting karena dapat menciptakan peluang baru, mengembangkan sektor ekonomi, dan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Dengan mendorong kewirausahaan, kita dapat mengurangi tingkat pengangguran dan menumbuhkan ekonomi bangsa.

Literatur yang ada tentang kewirausahaan menunjukkan bahwa pengusaha yang memulai usaha baru dapat dibimbing oleh berbagai faktor. Memasuki era revolusi industri 4.0, perguruan tinggi terus berupaya mengembangkan potensi sumber daya manusia, khususnya mahasiswa, untuk menjadi *entrepreneur*.

Perkembangan berbagai bisnis sangatlah penting dan bermakna karena dapat menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi dan meningkatkan efisiensi di banyak sektor ekonomi (Rehan, 2019).

Kewirausahaan dikenal luas sebagai kunci menuju kemakmuran, penciptaan lapangan kerja, dan beberapa penelitian empiris telah menunjukkan pentingnya kewirausahaan dalam merangsang inovasi, lapangan kerja, dan pertumbuhan ekonomi (Hassan, 2020).



Sumber: <https://katadata.co.id/amp/ariayudhistira/infografik/5e9a4e6b4b710/mini-m-keterampilan-indonesia-sulit-cetak-pengusaha>

**Gambar 1.1 Alasan Jumlah Pengusaha di Indonesia Rendah**

Banyak orang mengalami kegagalan berupa hilangnya lapangan pekerjaan dan kebangkrutan dunia usaha, memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian secara umum (Purbasari, 2021).

Konsep startup yang paling kuat muncul pada generasi muda, banyak dari mereka yang memulai usaha untuk menciptakan lapangan kerja kepada orang lain (Wardana, 2020). Pendidikan adalah pusat pembangunan dan melatih wirausahawan muda (Hameed & Irfan, 2019), namun industri tidak melakukan hal ini secara konsisten efektif, karena industri ini lebih tertarik untuk melatih mahasiswa yang berorientasi pada pekerjaan dibandingkan mahasiswa yang berorientasi pengusaha. Oleh karena itu, dorongan umum untuk meluncurkan inisiatif kewirausahaan di kalangan generasi muda lemah, mempengaruhi situasi ekonomi negaranya.

Seseorang yang mempunyai efikasi diri yang tinggi yaitu kemampuan yang dimilikinya memobilisasi sumber daya kognitif dan merencanakan tindakan yang diperlukan untuk mencapai hasil ini sukses (Yousaf, 2021). Efikasi diri pada dasarnya adalah hasil dari proses kognitif dalam bentuk keputusan, keyakinan atau menilai sejauh mana individu mengevaluasi kemampuannya dalam melaksanakan tugas atau tindakan tertentu yang diperlukan untuk mencapainya hasil yang diinginkan (Hasanaha, 2019).

Efikasi diri atau *self-efficacy* merupakan keyakinan individu akan hal dia dapat melakukan sesuatu dalam situasi tertentu yang ditunjukkan oleh mempunyai kualifikasi atau lebih tinggi untuk mengatasi kesulitan dan menilai kemampuan dalam melakukan berbagai aktivitas dan mempunyai kelebihan untuk melanjutkan bisnisnya.

Niat berwirausaha juga dipengaruhi motivasi wirausaha. Motivasi wirausaha merupakan dorongan psikologis yang timbul dari dalam dan di luar individu untuk melakukan sesuatu secara mandiri. Dorongan muncul, individu kemudian akan dapat menentukan jenis usaha apa akan berpartisipasi dan pada saat yang sama dapat mengidentifikasi tujuan dan harapan mereka di masa depan (Alifia & Jojok, 2019).

Kebanyakan mahasiswa bergantung pada dukungan keluarga tetapi juga faktor emosional ketika mencapai impiannya (Hu, 2021), namun impiannya tidak dapat tercapai jika terpaksa memilih pekerjaan tetap yang bertentangan dengan keinginan. Anggota keluarga mungkin enggan membantu anak-anak memilih karier dalam mengambil risiko (Boldureanu, 2020), lebih memilih bergantung pada pekerjaan yang aman, terlepas dari kecenderungan anak-anak. Kohesi menciptakan kesatuan dan dedikasi, meningkatkan rasa memiliki, dan menyiratkan kebutuhan etika membantu anggota keluarga.

Akibatnya, keluarga yang kohesif sering kali memberikan dukungan emosional kepada anggotanya (Boldureanu, 2020) yang dapat mengembangkan niat berwirausaha. Untuk itu menguntungkan bila meluncurkan inisiatif baru yang bermanfaat bagi kemakmuran ekonomi. Dukungan finansial untuk keluarga, hal ini juga dapat memberikan modal untuk bisnis baru. Ini dinamis, mudah diubah menjadi kekuatan yang saling melengkapi dan oleh karena itu berguna untuk membangun bisnis baru dan menjalankan operasi startup utama yang dibutuhkan untuk membangun bisnis baru (Manolova, 2019).

Pendidikan kewirausahaan mendukung transformasi pribadi, termasuk membawa perubahan identitas pribadi, orientasi utilitarian individu terus mendukung banyak pemberian pendidikan kewirausahaan (Rhoads, 2018).

Pendidikan kewirausahaan didefinisikan sebagai memberikan siswa kesempatan untuk mengembangkan pola pikir kewirausahaan (Daniel, 2016) untuk memperoleh keterampilan yang diperlukan untuk menangkap, mengevaluasi dan menavigasi peluang baru (Usmanij, 2021). Pendidikan kewirausahaan mendorong dan mempersiapkan siswa untuk menemukan solusi kreatif dan inovatif untuk meningkatkan kelestarian lingkungan (Rieckmann, 2020).

Niat berwirausaha dalam proses kewirausahaan terletak pada penghapusan pengangguran di kalangan pengusaha muda dan individu yang mereka pekerjakan dalam proses kewirausahaan (Pandit, 2018).

Niat berwirausaha mengacu pada “semangat seseorang untuk melakukan kegiatan wirausaha dengan maksud untuk memulai usaha yang menguntungkan dengan menjadi wiraswasta”.

Individu dengan niat berwirausaha yang kuat mencari berbagai informasi tentang aktivitas dan kemampuan bisnisnya untuk membuat rencana terbaik di masa depan (Nguyen, 2018). Niat berwirausaha adalah “sikap antusias untuk memulai bisnis apa pun atau membangun proyek yang menguntungkan” (Oluwafunmilayo, 2018).

Harapan dari penelitian ini adalah efikasi diri, motivasi wirausaha, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan dapat meningkatkan mahasiswa untuk tertarik terhadap niat berwirausaha khususnya di Universitas Tarumanagara, karena jika mahasiswa memiliki niat berwirausaha yang besar, mahasiswa akan lebih tertarik dan dilakukan dengan membuka peluang usaha baru. karena itu mahasiswa dapat menjadi pengusaha yang hebat dan membantu menghidupkan perekonomian Indonesia.

Penelitian ini dikaji karena menekankan pentingnya inisiatif bisnis dalam memperbaiki kondisi perekonomian negara. Misalnya, (Hoang et al., 2020) mempelajari peran pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan efikasi diri, motivasi wirausaha dan niat berwirausaha generasi muda.

Selanjutnya (Ip et al., 2021) mempelajari dampak signifikan dari banyak faktor penentu niat berwirausaha, memberikan hasil yang berguna untuk membantu pendidik mengembangkan kemampuan memecahkan masalah sosial. Perkumpulan mahasiswa dan pendidikan kewirausahaan penting untuk mengembangkan sikap dan pola pikir kewirausahaan yang baik ( Wardana dkk.al., 2021).

Untuk itu, penelitian ini masih penting diteliti karena masih banyaknya mahasiswa Universitas Tarumanagara yang belum memahami betul tentang efikasi diri, motivasi wirausaha, dukungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan niat berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini ingin melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI WIRAUSAHA, DUKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?
- b. Apakah motivasi wirausaha memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?
- c. Apakah dukungan keluarga memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?
- e. Apakah pengambilan resiko memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?
- f. Apakah berorientasi masa depan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?

## **3. Batasan Masalah**

Pembatasan objek penelitian dilakukan pada hal-hal berikut yaitu dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa batasan terhadap permasalahan yang ada untuk menghemat waktu dan biaya. Batasan ini dibuat untuk memfokuskan analisis pada masalah yang terbatas.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu efikasi diri, motivasi wirausaha, dukungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan niat berwirausaha.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis membatasi perlakuan terhadap masalah yaitu dijelaskan sebagai berikut yaitu subjek dalam penelitian ini dibatasi hanya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jurusan Manajemen Bisnis yang sudah mengambil mata kuliah konsentrasi.



Batasan masalah ini diambil karena dasar kewirausahaan sudah dipelajari oleh semua mahasiswa Universitas Tarumanagara pada semester 3 dan merupakan mata kuliah wajib. Pada mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah konsentrasi, maka ilmu yang didapatkan sudah lebih banyak sehingga niat berwirausaha terutama pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

Pembatasan pada subjek penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data yang lebih efektif dan efisien guna menghemat waktu dalam penelitian.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah di atas, rumusan masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah motivasi wirausaha berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah dukungan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan**

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini, yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris motivasi wirausaha terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.

c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.

d. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah agar dapat berguna untuk berbagai kalangan, diantaranya:

### **a. Manfaat Teoritis:**

1. Bagi penulis, dengan dibentuknya penelitian ini dapat digunakan oleh penulis sebagai sarana dalam mendefinisikan pembelajaran selama dibangku perkuliahan, khususnya pada topik yang berhubungan dengan kewirausahaan.

2. Bagi akademis, dengan dibentuknya penelitian ini, penulis berharap dapat berkontribusi dalam proses pengembangan ilmu pengetahuan ke depannya.

### **b. Manfaat Praktis:**

1. Bagi pembaca, dengan dibentuknya penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan dampak pengetahuan baru yang positif kepada pembaca, sehingga penelitian ini dapat memberikan manfaat berupa ilmu pengetahuan serta wawasan kepada para pembaca.

2. Temuan penelitian ini juga dapat digunakan sebagai dasar untuk perbaikan mahasiswa Universitas Tarumanagara agar meningkatkan efikasi diri, motivasi wirausaha, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M.F., Shamim, A., Khan, Z. and Khan, I. (2022a), “Value creation or value destruction: conceptualizing the experiential nature of value-in-use”, *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 21 No. 3, pp. 583-601.
- Abid, M.F., Siddique, J., Gulzar, A., Shamim, A., Dar, I.B. and Zafar, A. (2022b), “Integrating the commitment-trust theory to gauge customers loyalty in riding services”, *Journal of Promotion Management*, pp. 1-33.
- Affuso, G., Bacchini, D. and Miranda, M.C. (2017), “The contribution of school-related parental monitoring, self-determination, and self-efficacy to academic achievement”, *The Journal of Educational Research*, Vol. 110 No. 5, pp. 565-574.
- Ahmed, T., Chandran, V., Klobas, J.E., Liñan, F. and Kokkalis, P. (2020), “Entrepreneurship education programmes: how learning, inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy”, *The International Journal of Management Education*, Vol. 18 No. 1, p. 100327.
- Ajzen, I. (1991a), “The theory of planned behavior”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
- Ajzen, I. (1991b), “The theory of planned behavior”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
- Ajzen, I. (2020), “The theory of planned behavior: frequently asked questions”, *Human Behavior and Emerging Technologies*, Vol. 2 No. 4, pp. 314-324.
- Anwar, I., Saleem, I., Islam, K.B., Thoudam, P. and Khan, R. (2020), “Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education”, *J. for International Business and Entrepreneurship Development*, Vol. 12 No. 4, pp. 217-234.

- Bae, T.J., Qian, S., Miao, C. and Fiet, J.O. (2014), “The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: a meta-analytic review”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 38 No. 2, pp. 217-254.
- Bagozzi, R.P. and Yi, Y. (1988), “On the evaluation of structural equation models”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 16 No. 1, pp. 74-94.
- Bandura, A. (2006), “Guide for constructing self-efficacy scales”, *Self-Efficacy Beliefs of Adolescents*, 5, pp. 307-337.
- Bandura, A., Barbaranelli, C., Caprara, G.V. and Pastorelli, C. (2001), “Self-efficacy beliefs as shapers of children’s aspirations and career trajectories”, *Child Development*, Vol. 72 No. 1, pp. 187-206.
- Barba-Sanchez, V. and Atienza-Sahuquillo, C. (2017), “Entrepreneurial motivation and self-employment: evidence from expectancy theory”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 13 No. 4, pp. 1097-1115.
- Barba-Sanchez, V. and Atienza-Sahuquillo, C. (2018), “Entrepreneurial intention among engineering students: the role of entrepreneurship education”, *European Research on Management and Business Economics*, Vol. 24 No. 1, pp. 53-61.
- Barnir, A., Watson, W.E. and Hutchins, H.M. (2011), “Mediation and moderated mediation in the relationship among role models, self-efficacy, entrepreneurial career intention, and gender”, *Journal of Applied Social Psychology*, Vol. 41 No. 2, pp. 270-297.
- Boldureanu, G., Ionescu, A.M., Bercu, A.-M., Bedrule-Grigoruț a, M.V. and Boldureanu, D. (2020), “Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions”, *Sustainability*, Vol. 12 No. 3, p. 1267.

- Boubker, O., Arroud, M. and Ouajdouni, A. (2021), "Entrepreneurship education versus management students' entrepreneurial intentions. A PLS-SEM approach", *The International Journal of Management Education*, Vol. 19 No. 1, p. 100450.
- Brunel, O., Laviolette, E.M. and Radu-Lefebvre, M. (2017), "Role models and entrepreneurial intention: the moderating effects of experience, locus of control and self-esteem", *Journal of Enterprising Culture*, Vol. 25 No. 2, pp. 149-177.
- Cetindamar, D., Gupta, V.K., Karadeniz, E.E. and Egrican, N. (2012), "What the numbers tell: the impact of human, family and financial capital on women and men's entry into entrepreneurship in Turkey", *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 24 Nos 1/2, pp. 29-51.
- Chen, C.C., Greene, P.G. and Crick, A. (1998), "Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?", *Journal of Business Venturing*, Vol. 13 No. 4, pp. 295-316.
- Chin, W.W. (2010), "Bootstrap cross-validation indices for PLS path model assessment", in *Handbook of Partial Least Squares*, Springer: Berlin, Heidelberg, pp. 83-97.
- Cho, Y.H. and Lee, J.-H. (2018), "Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 12 No. 2, pp. 124-134.
- Christensen, B. T., Arendt, K. M., McElheron, P., & Ball, L. J. (2023). The design entrepreneur: How adaptive cognition and formal design training create entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention. *Design Studies*, 86, 101181.
- Cooper, A.C., Gimeno-Gascon, F.J. and Woo, C.Y. (1994), "Initial human and financial capital as predictors of new venture performance", *Journal of Business Venturing*, Vol. 9 No. 5, pp. 371-395.

- Cope, J. (2005), "Toward a dynamic learning perspective of entrepreneurship", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 29 No. 4, pp. 373-397.
- Davidsson, P. (1995), "Determinants of entrepreneurial intentions", RENT XI Workshop.
- Dissanayake, D. (2013), "The impact of perceived desirability and perceived feasibility on entrepreneurial intention among undergraduate students in Sri Lanka: an extended model", *The Kelaniya Journal of Management*, Vol. 2 No. 1, pp. 39-57.
- Duong, C.D. (2021), "Exploring the link between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: the moderating role of educational fields", *Education þ Training*, Vol. 64 No. 7, pp. 869-891.
- Edelman, L.F., Manolova, T., Shirokova, G. and Tsukanova, T. (2016), "The impact of family support on young entrepreneurs' start-up activities", *Journal of Business Venturing*, Vol. 31 No. 4, pp. 428-448.
- Embi, N.A.C., Jaiyeoba, H.B. and Yussof, S.A. (2019), "The effects of students' entrepreneurial characteristics on their propensity to become entrepreneurs in Malaysia", *Education+ training*, Vol. 61 Nos 7/8, pp. 1020-1037.
- Faghih, N., Bonyadi, E. and Sarreshtehdari, L. (2021), "Entrepreneurial motivation index: importance of dark data", *Journal of Global Entrepreneurship Research*, pp. 1-13, doi: 10.1007/s40497-021-00277-y.
- Farashah, A.D. (2013), "The process of impact of entrepreneurship education and training on entrepreneurship perception and intention: study of educational system of Iran", *Educationþ Training*, Vol. 55 Nos 8/9, pp. 868-885.
- Farhangmehr, M., Gonçalves, P. and Sarmiento, M. (2016), "Predicting entrepreneurial motivation among university students: the role of entrepreneurship education", *Education + Training*, Vol. 58 Nos 7/8, pp. 1-42.

- Fishbein, M. and Ajzen, I. (2011), *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*, 1st ed, Psychology Press. doi:10.4324/9780203838020.
- Fornell, C. and Larcker, D.F. (1981), *Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra and Statistics*, Sage Publications Sage CA, Los Angeles, CA. Hair, J.F.
- Garaika, G., Margahana, H. M., & Negara, S. T. (2019). Self efficacy, self personality and self confidence on entrepreneurial intention: study on young enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1-12.
- Hair, J.F. JR, Sarstedt, M., Hopkins, L. and Kuppelwieser, V.G. (2014), “Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): an emerging tool in business research”, *European Business Review*, Vol. 26 No. 2, pp. 106-121.
- Hair, J.F. JR, Sarstedt, M., Matthews, L.M. and Ringle, C.M. (2016), “Identifying and treating unobserved heterogeneity with FIMIX-PLS: part I–method”, *European Business Review*, Vol. 28 No. 1, pp. 63-76.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019), “When to use and how to report the results of PLS-SEM”, *European Business Review*, Vol. 31 No. 1, pp. 2-24.
- Hameed, I. and Irfan, Z. (2019), “Entrepreneurship education: a review of challenges, characteristics and opportunities”, *Entrepreneurship Education*, Vol. 2 Nos 3/4, pp. 135-148.
- Hasan, S.M., Khan, E.A. and Nabi, M.N.U. (2017), “Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development”, *Education þ Training*, Vol. 59 Nos 7/8, pp. 888-906.
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K.B. and Hussain, S.A. (2021a), “Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial motivations”, *Industry and Higher Education*, Vol. 35 No. 4, pp. 403-418.

- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K.B. and Hussain, S.A.J.I. (2021b), “Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial motivations”, *Industry and Higher Education*, Vol. 35 No. 4, pp. 403-418.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I. and Hussain, S.A. (2020a), “Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education”, *Education þ Training*, Vol. 62 Nos 7/8, pp. 843-861.
- Hassan, H., Sade, A.B. and Rahman, M.S. (2020b), “Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia”, *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, Vol. 2 No. 3, pp. 235-251.
- Henseler, J., Hubona, G. and Ray, P.A. (2016), “Using PLS path modeling in new technology research: updated guidelines”, *Industrial Management and Data Systems*, Vol. 116 No. 1, pp. 2-20.
- Henseler, J., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2015), “A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 43 No. 1, pp. 115-135.
- Henseler, J., Ringle, C.M. and Sinkovics, R.R. (2009), “The use of partial least squares path modeling in international marketing”, *New Challenges to International Marketing*, Emerald Group Publishing.
- Hoang, G., Le, T.T.T., Tran, A.K.T. and Du, T. (2020), “Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation”, *Education þ Training*, Vol. 63 No. 1, pp. 115-133.
- Hu, M., Su, Y. and Zhang, H. (2021), “Migrant entrepreneurship: the family as emotional support, social capital and human capital”, *Emerging Markets Finance and Trade*, Vol. 57 No. 12, pp. 3367-3386.



- Hussain, A., Abid, M.F., Shamim, A., Ting, D.H. & Toha, M.A. (2023), “Videogames-as-a-service: how does in-game value co-creation enhance premium gaming co-creation experience for players?”, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 70, p. 103128.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D., Pambudi, R., Hutagalung, A.Q. and Muda, I. (2017), “The effect of entrepreneurship education and family environment towards students’ entrepreneurial motivation”, *International Journal of Economic Research*, Vol. 14, pp. 331-348.
- Iacobucci, D. and Duhachek, A.J.J.O.C.P. (2003), “Advancing alpha: measuring reliability with confidence”, *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 13 No. 4, pp. 478-487.
- Indahsari, L. dan Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 267–276. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11320>
- Ip, C.Y., Liang, C., Lai, H.J. and Chang, Y.J. (2021), “Determinants of social entrepreneurial intention: an alternative model based on social cognitive career theory”, *Nonprofit Management and Leadership*, Vol. 31 No. 4, pp. 737-760.
- Jan, A.A., Lai, F.-W. and Tahir, M. (2021), “Developing an Islamic corporate governance framework to examine sustainability performance in Islamic banks and financial institutions”, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 315, p. 128099.
- Jan, A.A., Lai, F.-W., Draz, M.U., Tahir, M., ALI, S.E.A., Zahid, M. and Shad, M.K. (2022), “Integrating sustainability practices into Islamic corporate governance for sustainable firm performance: from the lens of agency and stakeholder theories”, *Quality and Quantity*, Vol. 56 No. 5, pp. 2989-3012.

- JENA, R.K.J.C.I.H.B. (2020), “Measuring the impact of business management student’s attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: a case study”, *Computers in Human Behavior*, Vol. 107, p. 106275.
- JR, Howard, M.C. and Nitzl, C. (2020), “Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis”, *Journal of Business Research*, Vol. 109, pp. 101-110.
- Kah, S., O’Brien, S., Kok, S. and Gallagher, E. (2022), “Entrepreneurial motivations, opportunities, and challenges: an international perspective”, *Journal of African Business*, Vol. 23 No. 2, pp. 380-399.
- Kamal, S. and Daoud, Y. (2018), “Explaining the gender gap in entrepreneurial propensity”, in *Entrepreneurship Ecosystem in the Middle East and North Africa (MENA)*, Springer: Cham, pp. 327-350.
- Karimi, S., Biemans, H.J., Lans, T., Chizari, M. and Mulder, M. (2016), “The impact of entrepreneurship education: a study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification”, *Journal of Small Business Management*, Vol. 54 No. 1, pp.187-209.
- Khan, S., Noor, N. and Anuar, A. (2016), “Performance among youth entrepreneur in Malaysia micro SMEs”, *The European Proceedings of Social and Behavioural Science*, pp. 621-627.
- Klyver, K., Schenkel, M.T. and Nielsen, M.S. (2020), “Can’t always get what I want: cultural expectations of emotional support in entrepreneurship”, *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, Vol. 38 No. 7, pp. 677-690.
- Krueger, N. Jr. and Dickson, P.R. (1994), “How believing in ourselves increases risk taking: perceived self-efficacy and opportunity recognition”, *Decision Sciences*, Vol. 25 No. 3, pp. 385-400.

- Lansberg, I. and Astrachan, J.H. (1994), "Influence of family relationships on succession planning and training: the importance of mediating factors", *Family Business Review*, Vol. 7 No. 1, pp. 39-59.
- Le, Q.H., Loan, N.T.J.P.J.O.C. and Sciences, S. (2022), "Role of entrepreneurial competence, entrepreneurial education, family support and entrepreneurship policy in forming entrepreneurial intention and entrepreneurial decision", *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 16, pp. 204-221.
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G. and Zhao, D. (2019), "Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention", *Frontiers in Psychology*, Vol. 10, p. 869.
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y. and Huang, L. (2021), "How entrepreneurship education at universities influences entrepreneurial intention: mediating effect based on entrepreneurial competence", *Frontiers in Psychology*, Vol. 12, p. 655868.
- Mahto, R.V. and Mcdowell, W.C. (2018), "Entrepreneurial motivation: a non-entrepreneur's journey to become an entrepreneur", *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 14 No. 3, pp. 513-526.
- Mamun, A.A., Nawi, N.B.C., Mohiuddin, M., Shamsudin, S.F.F.B. and Fazal, S.A. (2017), "Entrepreneurial intention and startup preparation: a study among business students in Malaysia", *Journal of Education for Business*, Vol. 92 No. 6, pp. 296-314.
- Manolova, T.S., Edelman, L.F., Shirokova, G. and Tsukanova, T. (2019), "Youth entrepreneurship in emerging economies: can family support help navigate institutional voids?", *Journal of EastWest Business*, Vol. 25 No. 4, pp. 363-395.

- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 181-189.
- Martínez-Gregorio, S., Badenes-Ribera, L. and Oliver, A. (2021), “Effect of entrepreneurship education on entrepreneurship intention and related outcomes in educational contexts: a meta-analysis”, *The International Journal of Management Education*, Vol. 19 No. 3, p. 100545.
- Mazhar, M., Hooi Ting, D., Zaib Abbasi, A., Nadeem, M.A. and Abbasi, H.A. (2022), “Gauging customers’ negative disconfirmation in online post-purchase behaviour: the moderating role of service recovery”, *Cogent Business and Management*, Vol. 9 No. 1, p. 2072186.
- Mazhar, M., Ting, D.H., Hussain, A., Nadeem, M.A., Ali, M.A. and Tariq, U. (2021), “The role of service recovery in post-purchase consumer behavior during COVID-19: a Malaysian perspective”, *Frontiers in Psychology*, Vol. 12, pp. 786603-786603.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 697-707.
- Mukhtar, S., Wardana, L.W., Wibowo, A. and Narmaditya, B.S. (2021), “Does entrepreneurship education and culture promote students’ entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial mindset”, *Cogent Education*, Vol. 8 No. 1, p. 1918849.
- Mungai, E. and Velamuri, S.R. (2011), “Parental entrepreneurial role model influence on male offspring: is it always positive and when does it occur?”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 35 No. 2, pp. 337-357.

- Nasip, S., Amirul, S.R., Sondoh Jr, S.L. and Tanakinjal, G.H. (2017), "Psychological characteristics and entrepreneurial intention: a study among university students in North Borneo, Malaysia", *Education þ Training*, Vol. 59 Nos 7/8, pp. 825-840.
- Naz, S., Li, C., Zaman, U., & Rafiq, M. (2020). Linking proactive personality and entrepreneurial intentions: A serial mediation model involving broader and specific self-efficacy. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 166.
- Newbert, S.L., Tornikoski, E.T. and Quigley, N.R. (2013), "Exploring the evolution of supporter networks in the creation of new organizations", *Journal of Business Venturing*, Vol. 28 No. 2, pp. 281-298.
- Noor, N.H.M., Malek, E.N., Yaacob, M.A. and Omar, N. (2021), "Predicting the entrepreneurship intention of undergraduate university students in Malaysia: a comparison study", *Trends in Undergraduate Research*, Vol. 4 No. 1, pp. 1-9.
- Othman, N., Hashim, N. and Ab Wahid, H. (2012), "Readiness towards entrepreneurship education: Students and Malaysian universities", *Education þ Training*, Vol. 54 Nos 8/9, pp. 697-708.
- Purbasari, R., Muttaqin, Z. and Sari, D.S. (2021), "Digital entrepreneurship in pandemic covid 19 era: the digital entrepreneurial ecosystem framework", *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 10, pp. 114-135.
- Purnamawati, N.K., Adiandari, A.M., Amrita, N.D.A. and Perdanawati, L.P.V.I. (2020), "The effect of entrepreneurship education and family environment on interests entrepreneurship in student of the faculty of economics, university of Ngurah rai in Denpasar", *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, Vol. 1 No. 2, pp. 158-166.

- Rehan, F., Block, J. and Fisch, C. (2019), “Entrepreneurship in Islamic communities: how do Islamic values and Islamic practices influence entrepreneurship intentions?”, *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 13 No. 5, pp. 557-583.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2010), “Theoretical framework in theoretical framework and hypothesis development”, *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, Vol. 80, pp. 13-25.
- Shamim, A., Ahn, J., Khan, I., Shah, M. and Abid, M.F. (2022), “Make every interaction count-assessing the role of customers’ self-construal on value co-creation at service encounters. The international review of retail”, *Distribution and Consumer Research*, pp. 1-24.
- Shamim, A., Siddique, J., Noor, U. and Hassan, R.J.J.O.I.M. (2021), “Co-creative service design for online businesses in post-COVID-19”, Vol. 14 No. 1, pp. 128-145.
- Shane, S., Locke, E.A. and Collins, C.J. (2003), “Entrepreneurial motivation”, *Human Resource Management Review*, Vol. 13 No. 2, pp. 257-279.
- Shapiro, A. and Sokol, L. (1982), “The social dimensions of entrepreneurship”, *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Siddique, J., Shamim, A., Nawaz, M., Faye, I. and Rehman, M. (2021), “Co-creation or co-destruction: a perspective of online customer engagement valence”, *Frontiers in Psychology*, Vol. 11, p. 591753.

- Soomro, B. A., & Shah, N. (2022). Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, need for achievement and entrepreneurial intention among commerce students in Pakistan. *Education+ Training*, 64(1), 107-125.
- Steier, L. (2009), “Where do new firms come from? Households, family capital, ethnicity, and the welfare mix”, *Family Business Review*, Vol. 22 No. 3, pp. 273-278.
- Stewart, W.H. and Roth, P.L. (2007), “A meta-analysis of achievement motivation differences between entrepreneurs and managers”, *Journal of Small Business Management*, Vol. 45 No. 4, pp. 401-421.
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3), 751-761.
- Tanumihardja, J. & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2), 419-428. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23412>.
- Tarigan, N.M., Doringin, F. and Budiana, M.W. (2022), “The effect of entrepreneurship education and entrepreneurial motivation on aro gapopin’s student interest in entrepreneurship”, *The Winners*, Vol. 23 No. 1, pp. 73-79.
- Thomassen, M.L., Middleton, K.W., Ramsgaard, M.B., Neergaard, H. and Warren, L. (2019), “Conceptualizing context in entrepreneurship education: a literature review”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 26 No. 5, pp. 863-886.
- Vaitoonkiat, E. and Charoensukmongkol, P. (2020), “Interaction effect of entrepreneurial orientation and stakeholder orientation on the business performance of firms in the steel fabrication industry in Thailand”, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 12 No. 4, pp. 453-473.

- Wardana, L.W., Narmaditya, B.S., Wibowo, A., Mahendra, A.M., Wibowo, N.A., Harwida, G. and Rohman, A.N. (2020), “The impact of entrepreneurship education and students’ entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy”, *Heliyon*, Vol. 6 No. 9, p. e04922.
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 348-357.
- Wiklund, J., Wright, M. and Zahra, S.A. (2019), *Conquering Relevance: Entrepreneurship Research’s Grand Challenge*, Sage Publications Sage CA, Los Angeles, CA.
- Wirayawan, Z. Z., & Hidayah, N. (2013). Pengaruh Motivasi, Norma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Niat Melakukan Penjualan pada Tenaga Penjual di Beberapa Mall Jakarta. *Karya Ilmiah Dosen*, 5-47.
- Wiyanto, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajemen*, 18, No. 1, 114-129.
- Yousaf, U., Ali, S.A., Ahmed, M., Usman, B. and Sameer, I. (2021), “From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: a sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude”, *International Journal of Innovation Science*, Vol. 13 No. 3, pp. 364-380.
- Zhang, Y., Duysters, G. and Cloudt, M. (2014), “The role of entrepreneurship education as a predictor of university students’ entrepreneurial intention”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 10 No. 3, pp. 623-641.
- Zhao, H., Seibert, S.E. and Hills, G.E. (2005), “The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions”, *Journal of Applied Psychology*, Vol. 90 No. 6, p.1265.