

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL GRIT* DAN *PASSION*  
BERWIRAUSAHA TERHADAP RESILIENSI  
KEWIRAUSAHAAN DALAM UMKM F&B DI  
JAKARTA BARAT DENGAN *DIGITALIZATION*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : ANGEL LEE**

**NIM : 115200022**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL GRIT* DAN *PASSION*  
BERWIRAUSAHA TERHADAP RESILIENSI  
KEWIRAUSAHAAN DALAM UMKM F&B DI  
JAKARTA BARAT DENGAN *DIGITALIZATION*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : ANGEL LEE**

**NIM : 115200022**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

# HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Angel Lee

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200022

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Desember 2023

Materai



Angel Lee

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ANGEL LEE  
NIM : 115200022  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ENTREPRENEURIAL GRIT DAN  
PASSION BERWIRAUSAHA TERHADAP  
RESILIENSI KEWIRAUSAHAAN DALAM  
UMKM F&B DI JAKARTA BARAT DENGAN  
DIGITALIZATION SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI

Jakarta, 22 November 2023

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ANGEL LEE  
NIM : 115200022  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ENTREPRENEURIAL GRIT DAN  
PASSION BERWIRAUSAHA TERHADAP  
RESILIENSI KEWIRAUSAHAAN DALAM  
UMKM F&B DI JAKARTA BARAT DENGAN  
DIGITALIZATION SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Ida Puspitowati, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : - Khairina Natsir, Dra., M.M.  
- Mei Ie, S.E., M.M.

Jakarta, 18 Januari 2024

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

## ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) ANGEL LEE (115200022)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL GRIT AND ENTREPRENEURIAL PASSION ON ENTREPRENEURIAL RESILIENCE IN F&B MSMEs IN WEST JAKARTA WITH DIGITALIZATION AS A MEDIATING VARIABLE*

(C) xx + 129 pages, 29 table, 15 pictures, 5 attachments

(D) *CONCENTRATION IN ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: Entrepreneurial grit is a motivating attitude of individuals characterized by extraordinary perseverance and persistence to achieve long-term goals. Entrepreneurial passion as a strong impetus in individuals in the form of thoughts, actions, perseverance in carrying out an activity or activity that is considered important to individuals and has a high passion to achieve the expected goals. Entrepreneurial resilience is the ability of individuals to adapt and make changes after facing difficult circumstances, threats or problems. Digitalization as a process of change with the use of digital technology that has an impact on the sustainability and growth of entrepreneurs. Entrepreneurial resilience can be influenced by several factors, such as entrepreneurial grit, entrepreneurial passion and digitalization. This study aims to determine the effect of entrepreneurial grit and entrepreneurial passion on entrepreneurial resilience and the mediating effect of digitalization. The sampling technique used non probability sampling method with purposive sampling approach. Data collection using a Likert scale questionnaire through google form to 91 business*

*owners / managers of F&B MSMEs in West Jakarta. Data analysis using the PLS-SEM method which is processed using SmartPLS version 4 software. This study shows that entrepreneurial grit, entrepreneurial passion and digitalization have a significant positive effect on entrepreneurial resilience of F&B MSMEs in West Jakarta. Entrepreneurial Grit has a significant positive effect on entrepreneurial resilience of F&B MSMEs in West Jakarta mediated by Digitalization. Entrepreneurial Passion has a positive but insignificant effect on the entrepreneurial resilience of F&B MSMEs in West Jakarta mediated by Digitalization.*

(F) *Keywords: Entrepreneurial Grit, Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Resilience, Digitalization*

(G) *Reference List: 46 (2018 – 2023)*

(H) *Mei Ie, S.E., M.M.*

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

(A) ANGEL LEE (115200022)

(B) PENGARUH *ENTREPRENEURIAL GRIT* DAN *PASSION*  
BERWIRAUSAHA TERHADAP RESILIENSI KEWIRAUSAHAAN  
DALAM UMKM F&B DI JAKARTA BARAT DENGAN *DIGITALIZATION*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(C) xx + 129 halaman, 29 tabel, 15 gambar, 5 lampiran

(D) KONSENTRASI MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: *Entrepreneurial grit* merupakan sikap memotivasi individu yang ditandai dengan adanya ketekunan dan kegigihan luar biasa untuk mencapai tujuan jangka panjang. *Passion* berwirausaha sebagai dorongan kuat dalam individu berupa pikiran, tindakan, ketekunan dalam melakukan sebuah kegiatan atau aktivitas yang dianggap penting bagi individu dan memiliki *passion* yang tinggi untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Resiliensi kewirausahaan merupakan kemampuan individu beradaptasi dan melakukan perubahan setelah menghadapi keadaan sulit, ancaman ataupun masalah. *Digitalization* sebagai proses perubahan dengan penggunaan teknologi digital yang memberikan dampak bagi keberlanjutan dan pertumbuhan wirausahawan. Resiliensi kewirausahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti *entrepreneurial grit*, *passion* berwirausaha dan *digitalization*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial grit* dan *passion* berwirausaha terhadap



resiliensi kewirausahaan dan efek mediasi *digitalization*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner berbentuk skala likert melalui *google form* kepada 91 pemilik usaha/manajer UMKM F&B di Jakarta Barat. Analisis data menggunakan metode PLS-SEM yang diolah menggunakan *software* SmartPLS versi 4. Penelitian ini menunjukkan bahwa *entrepreneurial grit*, *passion* berwirausaha dan *digitalization* berpengaruh positif signifikan terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat. *Entrepreneurial Grit* berpengaruh positif signifikan terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimediasi oleh *Digitalization*. *Passion* Berwirausaha berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimediasi oleh *Digitalization*.

(F) Kata Kunci: *Entrepreneurial grit*, *passion* berwirausaha, resiliensi kewirausahaan, *digitalization*

(G) Daftar Acuan: 46 (2018 – 2023)

(H) Mei Ie, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*“Think like a queen. A queen is not afraid to fail. Failure is another stepping stone to greatness.” – Oprah Winfrey*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua, saudara kandung, keluarga, kerabat dekat, sahabat dan teman-teman serta kampus tercinta, yaitu Universitas Tarumanagara. Terima kasih atas doa, semangat, motivasi, nasihat serta kasih sayang yang telah diberikan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan studi dan skripsi/tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih juga kepada kedua orang tua saya yang telah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya dan selalu mendoakan yang terbaik buat saya.

## KATA PENGANTAR

Namo Buddhaya, Terpujilah Sanghyang Adi Buddha, puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Sang Tri Ratna, serta Boddhisatva Mahasatva karena berkat pancaran cinta kasih dan anugerah-nya yang tanpa batas serta dukungan karma baik, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu. Tujuan penyusunan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari panduan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih yang tak terukur ini penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Mei Ie, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan segenap waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Orang Tua dan kakak tersayang yaitu Lidya Novita, S.Ds yang sudah memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial kepada penulis dan yang tidak pernah lelah dalam memotivasi penulis dan memberikan semangat selama menempuh pendidikan di kuliah. Terima kasih juga kepada Handoyo Wijaya, S.Ak yang telah memotivasi dan memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Sahabat-sahabat penulis yaitu Winna Meiliana, Hermawan Heriyanto, Daniel Mariana Christofer, Jason Cristian dan yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah menjadi teman terbaik selama menempuh dan menjalankan aktivitas perkuliahan dan yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat SMA penulis yaitu Michelle Budoyo, Ivana Jocelyn, Cynthia, Gabriella, Angelica Syiera, Vionica Alesandra, Fransisco Wijaya, Angela Lay, Fenny, Ekin dan yang namanya tidak dapat disebutkan. Terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Organisasi tercinta selama kuliah yaitu UKM Citra Pesona yang telah mengajarkan dan memberikan banyak pengalaman luar biasa kepada penulis. Terima kasih juga kepada Jesslyn Laiyenes dan Felisha Gabrilla yang telah memberikan kepercayaan dan pengalaman yang tidak terlupakan kepada penulis untuk menjadi Badan Pengurus Harian Citra Pesona Periode 2021/2022 sebagai koordinator divisi *modelling*. Terima kasih juga kepada seluruh anggota divisi *modelling* dan divisi lain (*Hip Hop, Modern Dance, Tari Tradisional, B-Boy, Event Organizer*) yang telah menemani keseharian penulis selama menjalankan aktivitas sebagai koordinator, anggota Citra Pesona, maupun panitia untuk *event-event* yang diselenggarakan oleh Citra Pesona.
9. Pihak lain terutama responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner penelitian sehingga penyusunan skripsi penulis dapat berjalan dengan baik dan lancar

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dalam hal isi, tata bahasa, tanda baca, maupun dari segi penyusunan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca.

Jakarta, 22 November 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angel Lee'. The signature is stylized with a large 'A' and a heart shape integrated into the 'l'.

(Angel Lee)

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI .....	
COVER SKRIPSI DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan .....	6

2. Manfaat .....	7
BAB II.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
1. Resiliensi Kewirausahaan .....	10
2. Entrepreneurial Grit .....	12
3. Passion Berwirausaha .....	14
4. Digitalization .....	15
C. Kaitan antara Variabel.....	17
1. Kaitan Entrepreneurial Grit terhadap Resiliensi Kewirausahaan .....	17
2. Kaitan Passion Berwirausaha terhadap Resiliensi Kewirausahaan .....	18
3. Kaitan Digitalization terhadap Resiliensi Kewirausahaan.....	18
4. Kaitan Entrepreneurial Grit terhadap Resiliensi Kewirausahaan dengan dimediasi oleh Digitalization .....	19
5. Kaitan Passion Berwirausaha terhadap Resiliensi Kewirausahaan dengan dimediasi oleh Digitalization .....	20
D. Penelitian yang Relevan.....	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	33
1. Kerangka Pemikiran .....	33
2. Hipotesis .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Desain Penelitian .....	36
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	36
1. Populasi.....	36
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	37
3. Ukuran Sampel .....	38
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	38
1. Operasionalisasi Variabel.....	38



2. Instrumen Penelitian .....	44
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	45
E. Analisis Data .....	56
BAB IV .....	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	60
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	69
C. Hasil Analisis Data .....	81
D. Pembahasan .....	91
BAB V PENUTUP .....	97
A. Kesimpulan .....	97
B. Implikasi .....	97
C. Keterbatasan dan Saran .....	98
1. Keterbatasan .....	98
2. Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN .....	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	127
TURNITIN .....	128

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Resiliensi Kewirausahaan.....	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Grit</i> .....	39
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Passion</i> Berwirausaha .....	41
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel <i>Digitalization</i> .....	43
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Likert.....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Pengujian Pertama pada Tiap Indikator ( <i>Outer Loadings</i> ).....	46
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Pengujian Kedua pada Tiap Indikator ( <i>Outer Loadings</i> ).....	48
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Pengujian Ketiga pada Tiap Indikator ( <i>Outer Loadings</i> ).....	50
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Konvergen Pada Tiap Variabel (AVE).....	52
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan Pada Tiap Indikator (HTMT).....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan dalam Usaha .....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha .....	63
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Omset Penjualan Pertahun .....	65
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha .....	66
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	67
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Teknologi Digital.....	68
Tabel 4.9 Deskripsi Objek Penelitian <i>Entrepreneurial Grit</i> (X1).....	69
Tabel 4.10 Deskripsi Objek Penelitian <i>Passion</i> Berwirausaha (X2) .....	72
Tabel 4.11 Deskripsi Objek Penelitian Resiliensi Kewirausahaan (Y).....	75
Tabel 4.12 Deskripsi Objek Penelitian <i>Digitalization</i> (Z) .....	78
Tabel 4.13 Hasil Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82

Tabel 4.14 Hasil Nilai <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	84
Tabel 4.15 Hasil PLS <i>Predict</i> .....	84
Tabel 4.16 Hasil <i>Model Fit</i> .....	85
Tabel 4.17 Hasil Nilai <i>Path Coefficients</i> .....	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	35
Gambar 3.1 Model Hasil <i>Outer Loadings</i> pada Pengujian Pertama.....	48
Gambar 3.2 Model Hasil <i>Outer Loadings</i> pada Pengujian Kedua .....	50
Gambar 3.3 Model Hasil <i>Outer Loadings</i> pada Pengujian Ketiga .....	52
Gambar 3.4 <i>Output SmartPLS</i> Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	56
Gambar 3.5 <i>Output SmartPLS</i> Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan dalam Usaha .....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha .....	64
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Omset Penjualan Pertahun .....	65
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha .....	66
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	67
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemanfaatan Teknologi Digital ( <i>Digitalization</i> ).....	68
Gambar 4.9 <i>Output SmartPLS</i> Nilai <i>R-Square</i> .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	105
Lampiran 2. Data Responden.....	114
Lampiran 3. Deskripsi Subjek Penelitian .....	117
Lampiran 4. Hasil <i>Output Outer Model</i> SmartPLS 4 .....	120
Lampiran 5. Hasil <i>Output Inner Model</i> SmartPLS 4 .....	125

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan merupakan salah satu proses usaha untuk mengidentifikasi, menciptakan, mengembangkan, mengelola peluang usaha yang ada dengan menciptakan sesuatu yang berbeda dari pemikiran yang kreatif dan inovasi yang dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan menjadi nilai tambah bagi perekonomian. Kewirausahaan berasal dari dua kata yaitu wira yang berarti laki-laki atau individu dan usaha yang berarti suatu proses usaha atau kegiatan dengan menggunakan tenaga dan pikiran untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Wirausaha merupakan individu yang mampu menciptakan dan mengembangkan peluang menjadi usaha, berani mengambil risiko agar dapat mencapai keuntungan dalam menjalankan sebuah usaha. Kewirausahaan merupakan peran penting yang dapat menciptakan nilai tambah dalam pertumbuhan ekonomi, inovasi, dan membantu menciptakan lapangan kerja.

Berdasarkan data dari Global Entrepreneurship Index (GEI) (2018) menunjukkan bahwa Indonesia menempati posisi ke 94 dengan skor 21, hal ini menunjukkan bahwa rasio jumlah wirausaha di Indonesia terendah jika dibandingkan dengan sejumlah negara lain di Asia Tenggara. Dengan demikian, terdapat beberapa faktor yang menyebabkan rasio jumlah wirausaha di Indonesia rendah, salah satunya yaitu pola pikir seseorang untuk berwirausaha. Rendahnya pola pikir seseorang untuk berwirausaha dapat bersumber dari kurangnya tingkat *passion* berwirausaha dan *entrepreneurial grit* dalam diri individu.

Pada masa pandemi Covid-19 yang terjadi pada tahun 2020, banyak memberikan perubahan dalam kehidupan masyarakat salah satunya adalah perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis yaitu para wirausaha banyak dihadapkan dengan beberapa tantangan dan masalah yang harus dihadapi

selama masa pandemi yang terus berlangsung hingga pada pertengahan tahun 2023. Tantangan yang harus dihadapi oleh para wirausaha berupa penurunan pendapatan yang berdampak pada pemutusan hubungan kerja (PHK) pada karyawan dan penutupan usaha bagi wirausaha yang tidak mampu bertahan selama masa pandemi. Dengan adanya pembatasan sosial berskala besar (PSBB) yang diterapkan oleh pemerintah selama masa pandemi, banyak menimbulkan kekacauan bagi wirausaha. Berdasarkan data dari buku hasil survei kegiatan usaha dari Badan Pusat Statistik (BPS), pada masa pandemi Covid-19 terdapat sekitar 11,46% perusahaan yang sementara berhenti beroperasi dan berhenti beroperasi total karena masa pandemi. Penurunan tingkat kinerja ekonomi di Indonesia akibat adanya masa pandemi Covid-19 paling dirasakan pada saat triwulan II tahun 2020. Berdasarkan data dari badan pusat statistik (BPS), selama pandemi Covid-19 terdapat sebesar 82,85% UMKM mengalami penurunan pendapatan dengan sektor usaha yang paling terdampak penurunan pendapatan dikarenakan Covid-19 adalah sektor akomodasi dan F&B dengan tingkat sebesar 92,47%. Dengan adanya tantangan dan masalah yang banyak memberikan perubahan bagi wirausaha, salah satu faktor yang harus dimiliki oleh wirausaha untuk menjaga keberlangsungan dan keberhasilan usaha agar dapat tetap berjalan adalah resiliensi kewirausahaan (*entrepreneurial resilience*).

Resiliensi (ketahanan) kewirausahaan adalah kemampuan untuk dapat bangkit kembali dari kesulitan dan kegagalan yang dihadapi (Branicki *et al.*, 2018). Santoso dan Indudewi (2022) berpendapat bahwa salah satu karakter wirausaha yang dinyatakan kuat adalah kemampuan menerima dan beradaptasi dalam suatu keadaan agar tujuan dapat dicapai. Seorang wirausaha yang memiliki sikap resiliensi (ketahanan) yang tinggi cenderung akan lebih berhasil dibandingkan dengan wirausaha yang memiliki resiliensi yang lebih rendah. Dengan demikian, memiliki resiliensi penting bagi wirausaha demi mencapai kesuksesan dan keberlanjutan usaha agar usaha dapat tetap bertahan. Salah satu faktor yang dikatakan berkaitan dengan resiliensi kewirausahaan adalah *entrepreneurial grit*.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, faktor penting yang mendorong resiliensi adalah dengan memiliki *entrepreneurial grit* yang dapat mendorong wirausaha untuk memiliki ketahanan agar keberlangsungan usaha dapat terus bertahan. *Entrepreneurial grit* merupakan sikap individu yang memiliki semangat dan ketekunan untuk mencapai tujuan jangka panjang. Dua aspek dimensi dalam *entrepreneurial grit* adalah *perseverance of effort* dan *consistency of interests* yang dapat memperlihatkan sejauh mana individu dapat bertahan dari kesulitan dan tantangan yang dihadapkan untuk mempertahankan usahanya dan mencapai keinginan jangka panjang (Salisu *et al.*, 2020).

Faktor lain yang mendorong resiliensi kewirausahaan adalah *passion* berwirausaha. Emrizal *et al.* (2020) menyatakan bahwa *passion* berwirausaha mendorong resiliensi kewirausahaan yaitu *passion* berwirausaha berkaitan dengan semangat yang dimiliki individu dengan menggunakan seluruh kemampuan, waktu dan tenaga untuk mencapai keberhasilan yang diinginkan.

Dalam era globalisasi sekarang ini, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memainkan peran yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara. Salah satu sektor usaha yang paling berkembang pesat di Indonesia adalah sektor usaha di bidang kuliner, *food & beverages*. Bisnis UMKM *Food & Beverages* (F&B) memberikan kontribusi besar dalam perekonomian Indonesia yaitu membantu mendorong pertumbuhan perekonomian Indonesia dan menciptakan lapangan kerja yang dapat membantu mengurangi tingkat jumlah pengangguran di Indonesia. Salah satu kawasan di Indonesia yang menjadi pusat aktivitas ekonomi adalah Jakarta Barat. UMKM di bidang kuliner, *Food & Beverages* (F&B) di Jakarta Barat akan sangat mudah dijumpai dikarenakan Jakarta Barat tidak lepas dari perannya yang dekat dengan perumahan, perkantoran, pusat perbelanjaan, dan sebagainya.

Akibat adanya pandemi Covid-19 menyebabkan beberapa UMKM tidak dapat mempertahankan usahanya tetapi, terdapat beberapa UMKM yang dapat mempertahankan usahanya di masa pandemi Covid-19 dengan adanya *digitalization*. Pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu cara yang digunakan oleh pelaku usaha dalam mempertahankan resiliensi (ketahanan)



usaha dan sebagai cara untuk meningkatkan pendapatan. Menurut data dari badan pusat statistik (BPS) pada analisis hasil survei dampak Covid-19 terhadap pelaku usaha jilid 2 terkait upaya para wirausaha dalam menghadapi kendala usaha akibat masa pandemi, tingkat upaya yang paling banyak dilakukan oleh wirausaha dalam menjaga resiliensi kewirausahaan adalah mengubah model pemasaran dengan pemanfaatan teknologi digital (28,37%), mengurangi beban operasional (25,73%), dan lain sebagainya.

Secara umum, data dari badan pusat statistik (BPS) pada analisis hasil survei dampak Covid-19 terhadap pelaku usaha jilid 1 terkait persentase perusahaan yang menggunakan teknologi digital, terdapat sebesar 47,75% perusahaan telah memanfaatkan teknologi digital (*digitalization*) sejak sebelum adanya masa pandemi Covid-19 hingga sekarang. Selanjutnya, sebesar 5,76% perusahaan baru memanfaatkan teknologi digital pada saat masa pandemi, dan sebesar 46,5% perusahaan tidak memanfaatkan teknologi digital untuk melakukan pemasaran dan mempertahankan resiliensi (ketahanan) usaha. Dengan demikian, masih terdapat banyak wirausaha yang tidak menggunakan teknologi digital untuk mendukung resiliensi kewirausahaan.

Sebelum dan sesudah adanya masa pandemi, adanya transisi masa peralihan dari pandemi menjadi endemi hingga masa pandemi Covid-19 berakhir, dengan adanya teknologi digital (*digitalization*) membantu menyelamatkan wirausaha UMKM yang baru maupun yang sudah berdiri lama untuk menjaga ketahanan kewirausahaan selama masa pandemi. Tekanan tantangan dan masalah yang dipicu oleh Covid-19 merupakan salah satu guncangan yang sangat mengancam wirausaha termasuk UMKM. Santos *et al.* (2023) mengutip perkataan dari Antonio Guterres, sekretaris Jenderal PBB, di Twitter yang menyatakan bahwa teknologi digital menopang kehidupan, pekerjaan, kesehatan masyarakat dan menjadi pembelajaran bagi miliaran orang dimana teknologi digital membantu bisnis, pemerintah, masyarakat dalam menghadapi Covid-19 untuk melindungi kehidupan dan mata pencaharian. Dengan demikian, situasi Covid-19 menawarkan peluang unik bagi masyarakat untuk melihat bagaimana peran teknologi digital

mempengaruhi kemampuan masyarakat termasuk wirausaha untuk belajar dan beradaptasi dengan perubahan (Lanzolla *et al.*, 2020). Dengan demikian, teknologi digital (*digitalization*) tampaknya membantu para wirausahawan untuk menciptakan proses baru dalam model bisnis yang memungkinkan resiliensi (ketahanan) kewirausahaan pada masa pandemi Covid-19 hingga sekarang ini.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang telah penulis uraikan di atas maka penulis tertarik untuk meneliti penelitian ini dengan judul **“Pengaruh *Entrepreneurial Grit* dan *Passion* Berwirausaha terhadap Resiliensi Kewirausahaan dalam UMKM F&B di Jakarta Barat dengan *Digitalization* sebagai variabel mediasi.”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang dari penelitian ini, yang menjadi identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Rendahnya *entrepreneurial grit* dalam seorang wirausaha yang menyebabkan wirausaha tidak mampu menjaga resiliensi kewirausahaan dengan adanya tantangan dan masalah yang muncul dari pandemi Covid-19.
- b. Tidak adanya *passion* berwirausaha dalam diri seorang wirausaha yang mengakibatkan resiliensi kewirausahaan tidak tercapai.
- c. Wirausaha tidak memanfaatkan *digitalization* untuk mendukung resiliensi kewirausahaan agar terus berlangsung.

## **3. Batasan Masalah**

Agar tetap sesuai dengan topik utama dari penelitian ini dan untuk menghindari adanya penyimpangan maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Masalah terkait resiliensi kewirausahaan dibatasi hanya dibahas dari aspek *hardiness, resourcefulness* dan *optimism*.
- b. Masalah terkait *entrepreneurial grit* dibatasi hanya dibahas dari aspek *perseverance of effort* dan *consistency of interests*.
- c. Masalah terkait *passion* berwirausaha dibatasi hanya dibahas dari aspek *passion for inventing, passion for founding, passion for developing*.
- d. Masalah terkait *digitalization* dibatasi hanya dibahas dari *digital artifacts, digital platforms* dan *digital infrastructure*.

#### **4. Rumusan Masalah**

Dengan adanya beberapa permasalahan yang berkaitan dengan latar belakang di atas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah terdapat pengaruh *entrepreneurial grit* terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh *passion* berwirausaha terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh *digitalization* terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat?
- d. Apakah terdapat pengaruh *entrepreneurial grit* terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimediasi oleh *digitalization*?
- e. Apakah terdapat pengaruh *passion* berwirausaha terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimediasi oleh *digitalization*?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial grit* terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *passion* berwirausaha terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *digitalization* terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial grit* terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimediasi oleh *digitalization*.
- e. Untuk mengetahui pengaruh *passion* berwirausaha terhadap resiliensi kewirausahaan UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimediasi oleh *digitalization*.

## **2. Manfaat**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan orang yang membacanya sehingga mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi resiliensi kewirausahaan UMKM serta diharapkan dapat menjadi bahan rujukan mahasiswa untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai kewirausahaan.

### **b. Manfaat Praktis**

#### 1) Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan memberikan wawasan baru bagi peneliti maupun bagi wirausahawan terkait pentingnya *entrepreneurial grit* dan *passion* berwirausaha terhadap resiliensi kewirausahaan yang dimediasi oleh *digitalization* serta bagaimana variabel-variabel ini dapat berpengaruh.

#### 2) Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap Universitas Tarumanagara dan menjadi jurnal referensi bagi mahasiswa-mahasiswa lain di Universitas Tarumanagara yang sedang melakukan penelitian.

### 3) Bagi Praktisi dan Organisasi

Temuan penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi para praktisi dalam merancang sesuatu yang berkaitan dengan resiliensi kewirausahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadila, Z., Taqwin, & Sari, M. E. (2023). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Aronovitch, A., & Gibaldi, C. (2023). The importance of grit and its influence on female entrepreneurs. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 11(1), 165–179. <https://doi.org/10.15678/EBER.2023.110109>
- Atlansyah, E., & Nuringsih, K. (2023). Understanding the dynamics of entrepreneurial passion in entrepreneurship students. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 781–792. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i2.781-792>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*. Diakses pada 18 Januari 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2020/09/15/9efe2fbda7d674c09ffd0978/analisis-hasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha.html>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha Jilid 2*. Diakses pada 18 Januari 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2020/12/21/7ec02d39d6732972dcebe54f/analisis-hasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha-jilid-2.html>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Hasil Survei Kegiatan Usaha Pada Masa Pandemi COVID-19*. Diakses pada 25 September 2023, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2021/12/20/6f33d7296975e65db707fade/hasil-survei-kegiatan-usaha-pada-masa-pandemi-covid-19.html>
- Burgel, T. R., Hiebl, M. R. W., & Pielsticker, D. I. (2023). Digitalization and entrepreneurial firms' resilience to pandemic crises: evidence from COVID-19 and the german mittelstand. *Technological Forecasting and Social Change*, 186, 122135. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122135>
- Branicki, L. J., Sullivan-Taylor, B., & Livschitz, S. R. (2018). How entrepreneurial resilience generates resilient SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(7), 1244–1263. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-11-2016-0396>
- Chin, W., Cheah, J. H., Liu, Y., Ting, H., Lim, X. J., & Cham, T. H. (2020). Demystifying the role of causal-predictive modeling using partial least squares structural equation modeling in information systems research. *Industrial Management and Data Systems*, 120(12), 2161–2209. <https://doi.org/10.1108/IMDS-10-2019-0529>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Di Vaio, A., Latif, B., Gunarathne, N., Gupta, M., & D'Adamo, I. (2023). Digitalization and artificial knowledge for accountability in SCM: a systematic literature review. *Journal of Enterprise Information Management*. <https://doi.org/10.1108/JEIM-08-2022-0275>
- Emrizal, E., & Primadona, P. (2022). Disaster prone area entrepreneurs: the importance of entrepreneurial experience and entrepreneurial passion for entrepreneurial resilience. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 3886–3894.
- Emrizal, Taifur, W. D., Rahman, H., Ridwan, E., & Devianto, D. (2020). Entrepreneurial resilience: the role of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial passion in disaster prone areas. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(5), 1–11.
- Fahmi, F. Z., & Savira, M. (2023). Digitalization and rural entrepreneurial attitude in Indonesia: a capability approach. *Journal of Enterprising Communities*, 17(2), 454–478. <https://doi.org/10.1108/JEC-06-2021-0082>
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Franco, M., Haase, H., & António, D. (2021). Influence of failure factors on entrepreneurial resilience in Angolan micro, small and medium-sized enterprises. *International Journal of Organizational Analysis*, 29(1), 240–259. <https://doi.org/10.1108/IJOA-07-2019-1829>
- George, J. O., Elayan, S., Sykora, M., Solter, M., Feick, R., Hewitt, C., Liu, Y., & Shankardass, K. (2023). The role of social media in building pandemic resilience in an urban community: a qualitative case study. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2023, 20(17), 6707. <https://doi.org/10.3390/IJERPH20176707>
- Ghozali, M.Com, P. (2020). *25 teori besar (grand theory) ilmu manajemen, akuntansi dan bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Global Entrepreneurship Index. (2018). *Entrepreneurship & Business Statistics*. Diakses pada 18 Januari 2024, dari <http://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R*. Springer, Cham: Classroom Companion Business. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R.(2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi penelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lanzolla, G., Lorenz, A., Miron-Spektor, E., Schilling, M., Solinas, G., & Tucci, C. L. (2020). Digital transformation: what is new if anything? emerging patterns and management research. *Academy of Management Discoveries*, 6(3), 341–350. <https://doi.org/10.5465/amd.2020.0144>

- Lee, J. (2022). The role of grit in organizational performance during a pandemic. *Frontiers in Psychology*, *13*, 929517. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.929517>
- Livandy, G., Nuringsih, K. (2022). Peran passion wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dalam menumbuhkan intensi kewirausahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, *6*(2), 330–339. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20612>
- Maduku, D. K., Mpinganjira, M., Rana, N. P., Thusi, P., Ledikwe, A., & Mkhize, N. H. boy. (2023). Assessing customer passion, commitment, and word-of-mouth intentions in digital assistant usage: The moderating role of technology anxiety. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *71*, 103208. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103208>
- Maziriri, E. T., Dzingirai, M., Nyagadza, B., & Mabuyana, B. (2024). From perceived parental entrepreneurial passion to technopreneurship intention: the moderating role of perseverance and perceived parental entrepreneurial rewards. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, *3*(1), 100051. <https://doi.org/10.1016/j.stae.2023.100051>
- Pathak, M. D., Kar, B., Panigrahi, R. R., & Shrivastava, A. K. (2023). Role of entrepreneurial resilience in SMEs to promote marketing and entrepreneurship amid Covid19 challenges. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1108/JRME-04-2022-0050>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, *5*(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/JSI.V5I2.185>
- Popoola, T., & Karadas, G. (2022). How impactful are grit, i-deals, and the glass ceiling on subjective career success? *Sustainability* *2022*, *14*(3), 1136. <https://doi.org/10.3390/SU14031136>
- Purnawinadi, I. G., Wardani, Y. S., Koro, S., Utami, R. A., Rahmadani, P., Dewi, R. K., Elizawarda. (2023). *Manajemen dan analisis data penelitian kuantitatif kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Rawung, D. T. (2020). *Metode penarikan sampel*. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan Pusat Statistik RI (Pusdiklat BPS RI).
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., Sinkovics, N., & Sinkovics, R. R. (2023). A perspective on using partial least squares structural equation modelling in data articles. *Data in Brief*, *48*, 109074. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109074>
- Salisu, I., Hashim, N., Mashi, M. S., & Aliyu, H. G. (2020). Perseverance of effort and consistency of interest for entrepreneurial career success: does resilience matter? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, *12*(2), 279–304. <https://doi.org/10.1108/JEEE-02-2019-0025>
- Santos, S. C., Liguori, E. W., & Garvey, E. (2023). How digitalization reinvented entrepreneurial resilience during COVID-19. *Technological Forecasting and Social Change*, *189*, 122398. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122398>
- Santoso, D. M., & Indudewi, Y. R. (2022). The entrepreneurial resilience study on the young nascent entrepreneurs. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *24*(2), 129–137. <https://doi.org/10.9744/jmk.24.2.129-137>



- Schuberth, F., Henseler, J., & Dijkstra, T. K. (2018). Confirmatory composite analysis. *Frontiers in Psychology*, 9, 409059. <http://dx.doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02541>
- Slamet R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51-58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sukmawati, S., Salmia, S., & Sudarmin, S. (2023). Population, sample (quantitative) and selection of participants/key informants (qualitative). *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 7(1), 131–140. <https://ummaspul.e-journal.id/maspuljr/article/view/5259>
- Surucu, L., & Maslakci, A. (2020). Validity and reliability in quantitative research. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694–2726. <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>
- Thekkoote, R. (2023). Factors influencing small and medium-sized enterprise (SME) resilience during the COVID-19 outbreak. *TQM Journal*. <https://doi.org/10.1108/TQM-08-2022-0266>
- Tonnisen, U. K., & Ie, M. (2020). Pengaruh kompensasi dan resiliensi terhadap kepuasan kerja karyawan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 156–163. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7715>
- Yan, M., Zhang, J., Ge, P., & Wu, Y. (2023). Personality theory: new factors to incorporate in public decision-making in communities. *Health Care Science*, 2(3), 198–203. <https://doi.org/10.1002/hcs2.43>
- Yang, G., & Deng, F. (2023). Can digitalization improve enterprise sustainability?—evidence from the resilience perspective of chinese firms. *Heliyon*, 9(3), e14607. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14607>
- Yin, W., & Ran, W. (2022). Supply chain diversification, digital transformation, and supply chain resilience: configuration analysis based on fsQCA. *Sustainability* 2022, 14(13), 7690. <https://doi.org/10.3390/su14137690>