

SKRIPSI
PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE DAN
FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL
SATISFACTION DENGAN FINANCIAL BEHAVIOR
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANNA YULYANA CHANDRA

NPM : 115200304

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KONSENTRASI KEUANGAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE DAN
FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL
SATISFACTION DENGAN FINANCIAL BEHAVIOR
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : ANNA YULYANA CHANDRA
NPM : 115200304

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KONSENTRASI KEUANGAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Anna Yulyana Chandra

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200304

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Desember 2023



Anna Yulyana Chandra

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANNA YULYANA CHANDRA
NIM : 115200304
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*
DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP
FINANCIAL SATISFACTION DENGAN
FINANCIAL BEHAVIOR SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 1 Desember 2023
Pembimbing,



(Hendra Wiyanto, S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANNA YULYANA CHANDRA
NPM : 115200304
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*
DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP
FINANCIAL SATISFACTION DENGAN
FINANCIAL BEHAVIOR SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Bapak Yusi Yusianto, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : Ibu Khairina Natsir, Dra., M.M.

Jakarta, 19 Januari 2024

Pembimbing,



(Hendra Wiyanto, S.E., M.E)

ABSTRACT
TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

- (A). ANNA YULYANA CHANDRA (115200304)
- (B). *THE INFLUENCE OF FINANSIAL KNOWLEDGE AND ATTITUDE ON FINANCIAL SATISFACTION IN WEST JAKARTA WITH FINANCIAL BEHAVIOR AS A MEDIATION VARIABLE*
- (C). *XVI + 110 pages, 36 tables, 6 images, 7 attachment*
- (D). *FINANCIAL MANAGEMENT*
- (E). *Abstract: This study aims to examine the effect of Financial Knowledge and Financial Attitudes on Financial Satisfaction with Financial Behavior as a mediating/intervening variable for students in West Jakarta. The data collection method used in this study is non-probability sampling with a purposive sampling method. The sample collected was 100 samples with research subjects, namely students in West Jakarta who already have income. The sample was distributed online via Google Forms. Data analysis techniques were carried out, namely using the help of Smart PLS 4.0 software. The results showed that there was a positive influence between financial knowledge and financial attitudes on financial behavior. Financial knowledge and financial behavior have a positive effect on financial satisfaction. Financial attitudes do not affect financial satisfaction. Financial behavior mediates financial knowledge and financial attitudes toward financial satisfaction.*
- (F). *Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Satisfaction*
- (G). *26 References (1991-2023)*
- (H). *Hendra Wiyanto, S.E., M.E.*

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

- (A) ANNA YULYANA CHANDRA (115200304)
- (B) PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION DENGAN FINANCIAL BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT
- (C) XVI + 110 halaman, 36 tabel, 6 gambar, 7 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan dengan Perilaku Keuangan sebagai variabel mediasi/intervening pada mahasiswa di Jakarta Barat. Metode pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling method*. Sampel yang terkumpul sebanyak 100 sampel dengan subjek penelitian, yaitu mahasiswa di Jakarta Barat yang telah memiliki penghasilan. Sampel disebarakan secara online melalui google form. Teknik analisis data yang dilakukan, yaitu menggunakan bantuan software Smart PLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan. Pengetahuan keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap kepuasan keuangan. Sikap keuangan tidak berpengaruh terhadap kepuasan keuangan. Perilaku keuangan memediasi pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap kepuasan keuangan.
- (F) Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Perilaku Keuangan, Kepuasan Keuangan
- (G) 26 Daftar Pustaka (1991-2023)
- (H) Hendra Wiyanto, S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

Tidak Pernah Ada Kata Terlambat Untuk Belajar

-anna-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan walaupun sederhana kepada:

Papa dan Mama Tercinta

Keluarga yang saya sayangi

Seluruh sahabat dan teman yang saya kasihi

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar yang berjudul “Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Satisfaction* dengan *Financial Behavior* sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa di Jakarta Barat.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan studi di Program Studi S1 Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., I.P.U., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku Sekretaris 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris 2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Bapak Louis Utama, S.E., M.M., selaku Manajer Pengembangan dan Kerja Sama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Bapak Hendra Wiyanto, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Tarumanagara.
8. Bapak Yusi Yusianto, S.E., M.E. dan Ibu Khairina Natsir, Dra., M.M. selaku Dosen Penguji Skripsi Universitas Tarumanagara.
9. Seluruh dosen dan staff pengajar yang memberikan pengajaran dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
10. Papa, Mama, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat.

11. Cindy Dewi Hermawan, Gilbert Imanuel Purwanto, Michael Yorish Anthony, Farren Aurelia Suryadi, Gabriela Ribka Mocosandib yang telah memberikan motivasi, dukungan dan semangat.
12. Sandra Sutini selaku teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama.
13. Caroline Christie Sanjaya dan Grasella Krista Bella selaku rekan skripsi.
14. Keluarga Ikatan Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara (IMMANTA) dan Jajaran BPHIBP IMMANTA Periode XXXV Lanjutan yang telah memberikan kenangan, motivasi, dukungan, dan semangat selama masa perkuliahan.
15. Keluarga Mahasiswa Katolik Adhyatmaka Universitas Tarumanagara (KMK Adhyatmaka), Rekan BPH Periode 2021/2022, dan Rekan BPH Periode 2022/2023 yang telah memberikan kenangan, motivasi, dukungan, dan semangat selama masa perkuliahan.
16. Serta teman-teman terkasih yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas berbagai amal dan budi serta kebaikan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 13 Januari 2024



Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	7
3. Batasan Masalah	8
4. Rumusan Masalah.....	8
B. TUJUAN DAN MANFAAT	9
1. Tujuan	9
2. Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Gambaran Umum Teori	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	14
C. Kaitan Antar Variabel.....	16
D. Kerangka Pemikiran	21
E. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	23

C. Operasional Variabel	24
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
E. Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Deskripsi Subjek Penelitian	53
B. Deskripsi Objek Penelitian	56
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	62
D. Hasil Analisis Data	66
E. Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan dan Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Pendapatan dan Pengeluaran Mahasiswa.....	1
Tabel 1. 2 Pengguna Media Sosial.....	2
Tabel 1. 3 Rata-rata Pengeluaran Mahasiswa DKI Jakarta.....	3
Tabel 1. 4 Data Mahasiswa Menabung dan Tidak Menabung	3
Tabel 1. 5 Data Jumlah Mahasiswa Provinsi DKI Jakarta	4
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	25
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert Kesetujuan.....	28
Tabel 3. 3 <i>Outer Loading</i>	35
Tabel 3. 4 <i>Average Variance Extracted</i>	37
Tabel 3. 5 <i>Cross Loading</i>	39
Tabel 3. 6 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	42
Tabel 3. 7 <i>Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)</i>	44
Tabel 3. 8 <i>Collinearity statistics (VIF)</i>	45
Tabel 3. 9 <i>Composite Reliability</i>	47
Tabel 3. 10 <i>Cronbach's Alpha</i>	48
Tabel 4. 1 Asal Universitas.....	53
Tabel 4. 2 Usia Responden	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 4 Jenis Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 5 Penghasilan.....	56
Tabel 4. 6 Indikator <i>Financial Knowledge</i>	57
Tabel 4. 7 Indikator <i>Financial Attitude</i>	58
Tabel 4. 8 Indikator <i>Financial Behavior</i>	59
Tabel 4. 9 Indikator <i>Financial Satisfaction</i>	61
Tabel 4. 10 <i>Adjusted R Square</i>	62
Tabel 4. 11 <i>F Square</i>	63
Tabel 4. 12 <i>Q Square (Predict Relavance)</i>	64

Tabel 4. 13 <i>Goodness of Fit</i>	65
Tabel 4. 14 <i>PLS Predict</i>	65
Tabel 4. 15 Indikator <i>Financial Knowledge</i>	67
Tabel 4. 16 Indikator <i>Financial Attitude</i>	67
Tabel 4. 17 Indikator <i>Financial Behavior</i>	68
Tabel 4. 18 Indikator <i>Financial Satisfaction</i>	68
Tabel 4. 19 <i>Direct Effect</i>	70
Tabel 4. 20 <i>Specific Indirect Effect</i>	73
Tabel 4. 21 <i>Total Effect</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3. 1 <i>Loading Factor</i> Uji Pertama	30
Gambar 3. 2 <i>Loading Factor</i> Uji Kedua.....	33
Gambar 4. 1 <i>Bootstrapping P-Values</i>	66
Gambar 4. 3 <i>Bootstrapping T-Statistic</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 3. Statistik Deskriptif Responden.....	95
Lampiran 4. Hasil Pengujian Smart PLS	97
Lampiran 5. Data Jawaban Kuesioner	104
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidupz.....	109
Lampiran 7. Turnitin.....	110

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Uang merupakan satu hal yang sangat melekat dan tidak bisa dipisahkan dari manusia. Hal ini dikarenakan, manusia membutuhkan uang untuk memenuhi berbagai kebutuhan setiap harinya. Seiring dengan berjalannya waktu, diperlukan tidak sedikit biaya yang dikeluarkan untuk melanjutkan kehidupan yang semakin meningkat. Menurut survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik, pengeluaran kebutuhan hidup mahasiswa tidak diimbangi dengan peningkatan hasil pendapatan yang diterima. Hal ini akan membuat pengeluaran lebih besar daripada pendapatan. Dibawah ini merupakan hasil survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik.

Tabel 1. 1
Presentase Pendapatan dan Pengeluaran Mahasiswa

Kategori	Presentase
Pengeluaran > Pendapatan	53.5%
Pengeluaran = Pendapatan	23.6%
Pengeluaran < Pendapatan	22.9%

Sumber: Badan Pusat Statistik

Badan Pusat Statistik mengatakan, bahwa selisih pengeluaran dengan pendapatan dapat diatasi dengan melakukan pinjaman atau investasi di pasar modal. Menurut Kementerian Keuangan Republik Indonesia, salah satu faktor pemicu kebutuhan lebih tinggi daripada pendapatan, yaitu gaya hidup. Hal ini didukung oleh riset tahunan yang dilakukan oleh Bank OCBC NISP 2023, yang mana anak muda mengeluarkan sebesar 35% biaya untuk memenuhi gaya hidup (*lifestyle*). Hal ini termasuk *travelling*, belanja tidak sesuai kebutuhan, menonton konser dan yang

lainnya. Menurut Kotler dan Keller (2016), gaya hidup merupakan pola hidup masyarakat yang ditampilkan melalui minat dan aktivitasnya. Gaya hidup yang selalu berubah membuat masyarakat, khususnya mahasiswa di DKI Jakarta, selalu bersaing satu sama lain. Mahasiswa di Jakarta dapat dengan mudah mengakses media sosial secara bebas pada platform *instagram*, *tiktok*, *shopee*, dan lainnya. Hal ini menyebabkan berbagai informasi dapat dengan mudah diserap oleh masyarakat.

Menurut Utomo dan Andayani (2023), mayoritas mahasiswa di Jakarta terlalu takut akan tertinggal tren terkini dan merasa hidup hanya sekali sehingga harus dinikmati. Fenomena ini paling banyak dialami oleh usia 18 hingga 24 tahun. Salah satu faktor penyebabnya adalah penggunaan media sosial. Hal ini diperkuat pada bulan Februari 2023, Badan Pusat Statistik (BPS) telah mengambil data pengguna media sosial di Jakarta, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. 2
Pengguna Media Sosial

Usia	Pengguna Media Sosial (%)
13 - 17	12.6
18 - 24	37.8
25 - 34	29.7
35 - 54	15
>55	4.9

Sumber: Badan Pusat Statistik

Dari tabel diatas diatas, dapat diketahui bahwa pengguna media sosial terbanyak merupakan usia 18 tahun hingga 24 tahun. Hal ini dapat menjadi bukti bahwa mayoritas mahasiswa merupakan golongan yang sangat peka dengan tren terkini dan hidup menyesuaikan gaya hidup. Hal ini dapat menyebabkan mahasiswa cenderung berperilaku konsumtif sehingga membeli berbagai barang tidak sesuai

dengan kebutuhannya. Dibawah ini merupakan tabel pengeluaran mahasiswa yang ada di DKI Jakarta.

Tabel 1. 3
Rata-rata Pengeluaran Mahasiswa DKI Jakarta

	Jumlah		
	2020	2021	2022
Jakarta Selatan	2.717.039.21	2.506.430.84	2.648.405.00
Jakarta Timur	1.866.273.94	2.048.309.48	2.175.584.00
Jakarta Pusat	2.388.623.05	2.162.055.05	2.071.301.00
Jakarta Barat	2.236.259.12	2.200.196.33	2.776.298.00
Jakarta Utara	2.297.793.03	2.882.588.53	2.810.355.00

Sumber: Badan Pusat Statistik

Tabel diatas merupakan rata-rata pengeluaran mahasiswa di DKI Jakarta. Pengeluaran diatas termasuk pengeluaran untuk makanan dan bukan makanan. Dapat dilihat Jakarta Barat pada tahun 2022 mengalami peningkatan rata-rata jumlah pengeluaran. Apabila dibiarkan seperti ini, maka akan berdampak negatif bagi kondisi keuangan mahasiswa. Selain itu, minat mahasiswa untuk menabung tergolong minim. Hal ini didukung oleh survey yang dilakukan oleh *Commonwealth Bank*, yang menyatakan bahwa sebesar 53% mahasiswa berkata bahwa menabung merupakan hal yang mudah, tetapi sulit untuk dilakukan. *Commonwealth Bank* juga melakukan riset terhadap perilaku keuangan mahasiswa, bahwa mayoritas mahasiswa berperilaku konsumtif dan kesulitan untuk menabung sehingga menyebabkan perilaku boros. Hal ini didukung oleh Survey yang dilakukan oleh *Katadata Insight Centre*.

Tabel 1. 4
Data Mahasiswa Menabung dan Tidak Menabung

Jenis Kelamin	Menabung	Tidak Menabung
Laki-laki	33.5%	66.5%

Perempuan	42.7%	57.3%
-----------	-------	-------

Sumber: Katadata *Insight Centre*

Dari tabel survei diatas dapat dilihat bahwa tingkat menabung yang dilakukan oleh mahasiswa laki-laki dan perempuan masih tergolong minim. Tidak sampai 50% mahasiswa yang gemar menabung. Selain itu, kondisi keuangan mahasiswa mayoritas tidak mengalami kepuasan keuangan. Hal ini didukung oleh *The Student Financial Wellness Survey*, yang menyatakan bahwa 65% mahasiswa sedang mengalami kesulitan keuangan pada tahun 2022, seperti memenuhi kebutuhan dasar setiap mahasiswa, yakni kerawanan pangan dan papan. Hasil survei juga menyatakan bahwa sekitar 60% mahasiswa akan menggunakan layanan finansial yang ditawarkan oleh pihak universitas.

Oleh karena itu sangat dibutuhkan penanaman pengetahuan *behavioral finance* didalam kehidupan mahasiswa di DKI Jakarta. Dibawah ini merupakan data jumlah mahasiswa swasta yang ada di Provinsi DKI Jakarta.

Tabel 1. 5
Data Jumlah Mahasiswa Provinsi DKI Jakarta

Kab/Kota	JUMLAH MAHASISWA DI DKI JAKARTA			
	Jumlah Mahasiswa (Swasta)			
	2022	2021	2020	2019
Jakarta Selatan	249.311	222.418	232.208	231.538
Jakarta Timur	127.549	105.857	110.776	110.811
Jakarta Pusat	96.396	93.669	100.992	67.980
Jakarta Barat	178.424	157.599	155.370	202.622
Jakarta Utara	19.385	17.667	17.718	17.442

Sumber: Badan Pusat Statistik

Dari data yang diperoleh Badan Pusat Statistik, Jakarta Barat memiliki jumlah mahasiswa kedua terbanyak setelah Jakarta Selatan dari tahun 2018 hingga 2021. Pada tahun 2018, jumlah mahasiswa di Jakarta Barat mencapai 150.049 mahasiswa. Kemudian mengalami kenaikan pada tahun 2019 menjadi 202.622 mahasiswa. Pada tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 155.370 mahasiswa dan kembali meningkat pada tahun 2021 menjadi 157.599 mahasiswa. Dengan demikian menurut data dari Badan Pusat Statistik diatas, masyarakat Jakarta Barat, khususnya mahasiswa, mengalami jumlah peningkatan dan penurunan.

Dengan demikian, fenomena yang ada pada saat ini, yaitu kurangnya pengelolaan keuangan yang menyebabkan tingkat kepuasan keuangan mahasiswa menjadi sulit untuk dicapai. Oleh karena itu, untuk mengelola keuangan guna mencapai kepuasan keuangan (*financial satisfaction*) dalam mahasiswa, dibutuhkan pengetahuan tentang perilaku keuangan (*Financial Behavior*), pengetahuan keuangan (*Financial Knowledge*), dan sikap keuangan (*Financial Attitude*). Hal ini diperlukan untuk mencapai kepuasan keuangan (*Financial Satisfaction*) setiap individu mahasiswa.

Kepuasan (*satisfaction*) merupakan bentuk kebahagiaan atas keberhasilan individu dengan semua upaya yang telah dilakukan untuk mewujudkan sesuatu. Menurut Zainul Arifin (2018) *Financial Satisfaction* dapat dirasakan ketika individu telah mampu untuk mencukupi kebutuhan jangka pendek dan jangka panjangnya. Pada tahap ini, semakin puas individu dengan kondisi tingkat keuangannya, maka semakin bahagia individu tersebut C. Wijaya & Pamungkas (2021). Letak kebahagiaan dan kepuasan individu akan hidupnya dapat dinilai dari seberapa puas dengan kondisi keuangannya sehingga kepuasan tersebut dapat membuat hidup menjadi sejahtera.

Perilaku keuangan (*financial behavior*) merupakan perilaku yang dilakukan oleh individu untuk mengelola kondisi keuangannya. Kondisi keuangan individu dapat diukur melalui sebagaimana individu tersebut berperilaku keuangannya. Menurut Junça Silva dan Dias (2022), individu dikatakan memiliki kepuasan keuangan yang lebih, apabila memberlakukan perilaku keuangan (*financial*

behavior) yang sehat. Hal ini dapat dilakukan dengan cara membuat anggaran dan menerapkan prinsip disiplin menabung sesuai dengan kondisi keuangan individu. Perilaku menabung seperti ini harus dilakukan secara konsisten. Apabila tidak dilakukan secara konsisten, maka akan berakibat mengalami masalah kesehatan jiwa dan raga. Akan tetapi apabila dilakukan secara konsisten, maka akan mencapai kepuasan keuangan (*financial satisfaction*) Junça Silva dan Dias (2022).

Untuk mengembangkan perilaku keuangan (*financial behavior*), maka individu harus memiliki pengetahuan keuangan (*financial knowledge*) yang memadai. Setiap individu memiliki pengetahuan keuangan yang berbeda-beda Zainul Arifin (2018). Hal ini didasari dengan seberapa banyak informasi mengenai keuangan yang dimiliki oleh setiap individu. Menurut Junça Silva dan Dias (2022), perilaku keuangan dapat dijadikan sebagai landasan individu dalam mengambil sebuah keputusan yang terbaik. Pengetahuan keuangan dapat dijadikan sebagai tolak ukur setiap individu untuk menghindari masalah keuangan dikemudian hari O. S. Wijaya dan Pamungkas (2020).

Sikap Keuangan (*Financial Attitude*) merupakan faktor yang penting dalam usaha individu untuk mencapai kepuasan keuangan (*financial satisfaction*). Menurut Junça Silva dan Dias (2022) sikap keuangan memiliki dampak yang positif dan negatif bagi individu. Hal ini bergantung bagaimana individu menyikapi keuangan. Sikap keuangan (*financial attitude*) dapat berdampak negatif, apabila individu memikirkan hidup ini hanya sekali dan harus menikmatinya serta tidak memikirkan kondisi keuangannya. Oleh karena itu, diperlukan edukasi kepada setiap individu sedari dini, karena akan berdampak besar terhadap kepuasan keuangan (*financial satisfaction*) ketika dewasa.

Pada beberapa penelitian terdahulu, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi *financial satisfaction*. Penelitian yang dilakukan oleh Nandan dan Tanuj (2018) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *financial knowledge* dengan *financial behavior*. Penelitian yang dilakukan oleh Zainul Arifin (2018) mengatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial attitude* dengan *financial behavior*.

Penelitian yang dilakukan oleh C. Wijaya dan Pamungkas (2021), Darmawan dan Pamungkas (2019), O. S. Wijaya dan Pamungkas (2020), Lim dan Pamungkas (2023), dan Zainul Arifin (2018) menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial behavior* dengan *financial satisfaction*. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Junça Silva dan Dias (2022) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial behavior* dengan *financial satisfaction*.

Penelitian yang dilakukan oleh C. Wijaya dan Pamungkas (2021), Darmawan dan Pamungkas (2019), O. S. Wijaya dan Pamungkas (2020), dan Zainul Arifin (2018) menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial attitude* dengan *financial satisfaction*. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Junça Silva dan Dias (2022) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial attitude* dengan *financial satisfaction*.

Penelitian yang dilakukan oleh Darmawan dan Pamungkas (2019), O. S. Wijaya dan Pamungkas (2020), Lim dan Pamungkas (2023), dan Zainul Arifin (2018) menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial behavior* dengan *financial satisfaction*. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Junça Silva dan Dias (2022) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial knowledge* dengan *financial satisfaction*.

Dengan demikian, berdasarkan penjelasan dan uraian tersebut, maka penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude terhadap Financial Satisfaction dengan Financial Behavior sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa di Jakarta Barat”**

2. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dari penelitian ini, yaitu :

- a. *Financial Knowledge* terhadap *Financial Behavior*
- b. *Financial Attitude* terhadap *Financial Behavior*
- c. *Financial Behavior* terhadap *Financial Satisfaction*

- d. *Financial Knowledge* terhadap *Financial Satisfaction*
- e. *Financial Attitude* terhadap *Financial Satisfaction*
- f. *Financial Knowledge* terhadap *Financial Satisfaction* dengan *Financial Behavior* sebagai variabel *intervening*
- g. *Financial Attitude* terhadap *Financial Satisfaction* dengan *Financial Behavior* sebagai variabel *intervening*

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini dibentuk dengan tujuan agar pembahasan yang diteliti tidak menyimpang dari topik yang digunakan oleh peneliti. Adapun batasan dalam penelitian ini, yaitu penelitian ini hanya terbatas pada *financial behavior*, *financial knowledge*, *financial attitude*, dan *financial satisfaction* pada mahasiswa universitas swasta di daerah Jakarta Barat.

4. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, yakni :

- a. Apakah *Financial Knowledge* memiliki pengaruh terhadap *Financial Behavior*?
- b. Apakah *Financial Attitude* memiliki pengaruh terhadap *Financial Behavior*?
- c. Apakah *Financial Behavior* memiliki pengaruh terhadap *Financial Satisfaction*?
- d. Apakah *Financial Knowledge* memiliki pengaruh terhadap *Financial Satisfaction*?
- e. Apakah *Financial Attitude* memiliki pengaruh terhadap *Financial Satisfaction*?
- f. Apakah terdapat pengaruh antara *Financial Knowledge* terhadap *Financial Satisfaction* dengan *Financial Behavior* sebagai variabel *intervening*?
- g. Apakah terdapat pengaruh antara *Financial Attitude* terhadap *Financial Satisfaction* dengan *Financial Behavior* sebagai variabel *intervening*?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Tujuan dibentuknya penelitian ini, yaitu untuk :

- a. Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Financial Knowledge* terhadap *Financial Behavior* pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.
- b. Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Financial Attitude* terhadap *Financial Behavior* pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.
- c. Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Financial Behavior* terhadap *Financial Satisfaction* pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.
- d. Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Financial Knowledge* terhadap *Financial Satisfaction* pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.
- e. Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Financial Attitude* terhadap *Financial Satisfaction* pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.
- f. Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Financial Knowledge* terhadap *Financial Satisfaction* dengan *Financial Behavior* sebagai variabel intervening pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.
- g. Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Financial Attitude* terhadap *Financial Satisfaction* dengan *Financial Behavior* sebagai variabel intervening pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat bagi :

- a. Bagi Peneliti
Hasil dari penelitian ini merupakan sarana peneliti untuk belajar dan menambah wawasan, khususnya seputar *Financial Behavior*, *Financial Status*, *Financial Knowledge*, dan *Financial Attitude* serta *Financial Satisfaction*.
- b. Bagi Peneliti Selanjutnya
Hasil dari penelitian ini diharapkan oleh peneliti agar menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya dan mengembangkan penelitian dengan menambah variabel independen.

c. **Bagi Investor dan Karyawan**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat mempermudah para investor dan karyawan dalam mengelola dan mengatur kondisi keuangannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). Fundamentals Management Of Financial. In *Cengage Learning* (Vol. 0, Issue 0).
- Chin W, M. G. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Formula Modeling. *Advances in Hospitality and Leisure*, 8 (2) (January 1998), 5.
- Danns, D. E. (2019). Durband, D., Law, R. & Mazzolini, A. (Eds.). (2019). Financial counseling. Cham, Switzerland: Springer Nature Switzerland AG. ISBN: 9783319725857. 235 pp. (hardcover). *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 47(4), 410–413. <https://doi.org/10.1111/fcsr.12306>
- Darmawan, D., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Financial Attitude Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 172–181. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5076>
- Diener, E., & Ryan, K. (2009). *Subjective Well-Being : A General Overview*. 39(4), 391–406. <https://doi.org/10.1177/008124630903900402>
- Ghozali, I. (2012). *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hira, T. K., & Mugenda, O. M. (1999). The relationships between self-worth and

- financial beliefs, behavior, and satisfaction. *Journal of Family and Consumer Sciences*, 91(4), 76–82.
- Junça Silva, A., & Dias, R. (2022). The role of financial status, attitudes, behaviours and knowledge for overall well-being in Portugal: the mediating role of financial well-being. *International Journal of Organizational Analysis*. <https://doi.org/10.1108/IJOA-08-2022-3385>
- Kante, M., Chepken, C., & Oboko, R. (2018). Partial Least Square Structural Equation Modelling ' use in Information Systems : an updated guideline of practices in exploratory settings Facilitating Learner Group Interactions using Intelligent Agents in collaborative mobile learning View project Afri. *Kabarak Journal of Research & Innovation*, 6(1), 49–67. <http://eserver.kabarak.ac.ke/ojs/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Lim, R. C., & Pamungkas, A. S. (2023). Pengaruh Financial Behavior, Financial Knowledge, dan Financial Strain terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 38–46. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22511>
- Nandan, K., & Tanuj, S. (2018). Role of financial risk attitude and financial behavior as mediators in financial satisfaction: Empirical evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(2), 2017–2224. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-07-2017-0088>
- Pearson, B., & Korankye, T. (2022). The association between financial literacy confidence and financial satisfaction. *Review of Behavioral Finance*, 1999. <https://doi.org/10.1108/RBF-03-2022-0090>
- Risman, A., Prawanta, E., & Siswanti, I. (2021). BEHAVIORAL CORPORATE FINANCE. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business : a skill-building*

- approach* (Wiley (ed.); 7th ed.).
- She, L., Rasiah, R., Turner, J. J., Guptan, V., & Sharif Nia, H. (2022). Psychological beliefs and financial well-being among working adults: the mediating role of financial behaviour. *International Journal of Social Economics*, *49*(2), 190–209. <https://doi.org/10.1108/IJSE-07-2021-0389>
- Sorgente, A., & Lanz, M. (2017). Emerging Adults' Financial Well-being: A Scoping Review. In *Adolescent Research Review* (Vol. 2, Issue 4). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s40894-016-0052-x>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Utomo, R. C., & Andayani, B. (2023). *Psychological research and intervention*. *6*(1), 618–625. <https://doi.org/10.21831>
- Wijaya, C., & Pamungkas, A. S. (2021). Pengaruh Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Financial Capability Terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *3*(2), 308. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11874>
- Wijaya, O. S., & Pamungkas, A. S. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, dan Risk Tolerance terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *2*(3), 631. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9575>
- Xiao, J. J., & Porto, N. (2017). Financial education and financial satisfaction: Financial literacy, behavior, and capability as mediators. *International Journal of Bank Marketing*, *35*(5), 805–817. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2016-0009>
- Zainul Arifin, A. (2018). Influence factors toward financial satisfaction with financial behavior as intervening variable on Jakarta area workforce. *European Research Studies Journal*, *XXI*(1), 90–103.
- Zimmerman, S. L. (1995). *Understanding Family Policy: Theories & Applications*.

In *Understanding Family Policy: Theories & Applications* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781452243658>