

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN , SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN  
PRAKTEK KERJA INDUSTRI TERHADAP KESIAPAN  
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: ANTONIUS**

**NPM: 115200312**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN , SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN  
PRAKTEK KERJA INDUSTRI TERHADAP KESIAPAN  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: ANTONIUS**

**NPM: 115200312**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Antonius

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200312

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 07 Januari 2024

  
  
22AALX060789558

Antonius

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Antonius  
NIM : 115200312  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh pengetahuan, sikap kewirausahaan dan  
praktek kerja industri terhadap kesiapan  
berwirausaha mahasiswa di Jakarta

Jakarta, 14 Desember 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Antonius  
NIM : 115200312  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh pengetahuan, sikap kewirausahaan dan  
praktek kerja industri terhadap kesiapan  
berwirausaha mahasiswa di Jakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Januari 2024 dan dinyatakan  
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Mei Ie S.E., M.M.
2. Anggota Penguji :- Dr. Nuryasman MN S.E., M.M.  
- Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

Jakarta, Januari 2024  
Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M., CIFM.

## ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

- A) ANTONIUSS (115200312)
- B) PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN PRAKTEK KERJA INDUSTRI TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA
- C) Xvii + 86 pages, 2023, 22 tables, 3 pictures, 4 attachments
- D) Entrepreneurship
- E) Abstract: This study aims to determine and analyze knowledge, entrepreneurial attitudes and internship to entrepreneurial readiness. The sample selection technique in this study uses non probability sampling technique with purposive sampling method. The sample in this study were students who had taken entrepreneurship courses, had done internships and studied in the Jakarta area with a total of 102 respondents. The data were analyzed using the SEM method with the SmartPLS 3.0 application. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between knowledge, entrepreneurial attitudes towards entrepreneurial readiness, internship has a positive and insignificant effect on entrepreneurial readiness.
- F) Keywords: Knowledge, entrepreneurial attitude, internship, entrepreneurial readiness.
- G) 47 *References list* ( 1986-2023)
- H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

- A) ANTONIUSS (115200312)
- B) PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN PRAKTEK KERJA INDUSTRI TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA
- C) Xvii + 86 halaman, 2023, 22 tabel, 3 gambar, 4 lampiran
- D) Kewirausahaan
- E) Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan, sikap kewirausahaan dan praktek kerja industri terhadap kesiapan berwirausaha. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa yang pernah mengambil mata kuliah kewirausahaan, sudah pernah melakukan magang dan berkuliah di daerah Jakarta dengan total sebanyak 102 responden. Data dianalisis menggunakan metode SEM dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pengetahuan, sikap kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha, prakerin berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kesiapan berwirausaha.
- F) Kata kunci: Pengetahuan, sikap kewirausahaan, praktek kerja industri, kesiapan berwirausaha
- G) 47 Daftar Acuan ( 1986-2023)
- H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

**HALAMAN MOTO**

**Spirit Flows, Thesis Comes True: Every Page, Story of Struggle and Respect  
the things you have done until today**

**-Antonius**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk  
kedua orangtua, kakak, adik, sahabat  
serta semua orang yang saya cintai.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis bias menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN PRAKTEK KERJA INDUSTRI TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI JAKARTA. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis terima dan harapkan.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M., CIFM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, saran serta bekal ilmu dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua yang telah membiayai kuliah saya dan telah memberikan dukungan dalam segala hal selama perkuliahan, hingga penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat diukur dengan apapun.
6. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha sampai titik ini.
7. Teman-teman seperjuangan saya Cavell, Amanda, Syahla, Gelion, Henry, Alexander.

8. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang juga turut mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 28 Desember 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Antonius' written in a cursive style.

Antonius

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.    Permasalahan.....	1
1.    Latar Belakang.....	1
2.    Identifikasi Masalah .....	8
3.    Batasan Masalah .....	8
4.    Rumusan masalah.....	9
B.    Tujuan dan Manfaat .....	9
1.    Tujuan.....	9
2.    Manfaat.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A.    Gambaran Umum Teori.....	11
B.    Definisi Konseptual Variabel .....	12
1.    Pengetahuan Kewirausahaan .....	12
2.    Sikap Kewirausahaan .....	12
3.    Prakerin (Praktek Kerja Industri) .....	13
4.    Kesiapan Berwirausaha .....	13
C.    Penelitian yang Relevan .....	14
D.    Kaitan antar Variabel.....	24
1.    Pengetahuan Kewirausahaan dengan Kesiapan Berwirausaha .....	24
2.    Sikap Kewirausahaan dengan Kesiapan Berwirausaha .....	24
3.    Prakerin dengan Kesiapan Berwirausaha .....	24

E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....		28
A.	Desain Penelitian.....	28
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	28
1.	Populasi .....	28
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	29
3.	Ukuran Sampel .....	29
C.	Metode Pengumpulan Data .....	29
D.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	30
1.	Pengetahuan Kewirausahaan .....	30
2.	Sikap Kewirausahaan.....	31
3.	Prakerin.....	32
4.	Kesiapan Berwirausaha .....	32
E.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	33
1.	Validitas .....	33
2.	Reliabilitas .....	34
F.	Analisis Data.....	35
1.	Koefisien Determinasi .....	35
2.	<i>Predictive Relevance</i> .....	35
3.	<i>Effect Size</i> .....	35
4.	Analisis Hipotesis .....	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		37
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	37
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas .....	38
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	39
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
1.	Pengetahuan Kewirausahaan .....	40
2.	Sikap Kewirausahaan .....	41
3.	Prakerin.....	42

4.	Kesiapan Berwirausaha .....	43
C.	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	45
1.	Validitas .....	45
2.	Reliabilitas .....	47
D.	Analisis Data .....	49
1.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
2.	Hasil Analisis Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	50
3.	Hasil Analisis Effect Size ( $F^2$ ) .....	50
4.	Pengujian Hipotesis .....	51
E.	Pembahasan .....	53
1.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha .....	53
2.	Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha.....	54
3.	Pengaruh Prakerin terhadap Kesiapan Berwirausaha.....	54
BAB V PENUTUP .....		55
A.	Kesimpulan .....	56
B.	Keterbatasan dan Saran .....	56
1.	Keterbatasan .....	56
2.	Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	14
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert .....	30
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	31
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Sikap Kewirausahaan .....	31
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Prakerin .....	32
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Kesiapan Berwirausaha .....	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	39
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	39
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Pengetahuan Kewirausahaan .....	40
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Sikap Kewirausahaan.....	41
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Prakerin.....	42
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Kesiapan Berwirausaha.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	45
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Outer Loading .....	46
Tabel 4. 11 Hasil Analisis HTMT .....	47
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Composite Reliability .....	48
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Cronbach's Alpha .....	48
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Predictive Relevanccce.....	50
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Effect Size.....	50
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Uji Hipotesis .....	51

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka DKI Jakarta Agustus 2017 .....	2
Gambar 1. 2 Peringkat Kewirausahaan di Asia Tenggara 2018.....	3
Gambar 1. 3 Persentase Pengusaha Muda Tertinggi di 10 Provinsi 2020 .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	26



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian .....	62
LAMPIRAN 2: Hasil Tanggapan Responden.....	67
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Model Pengukuran .....	73
LAMPIRAN 4: Analisis Data .....	74

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

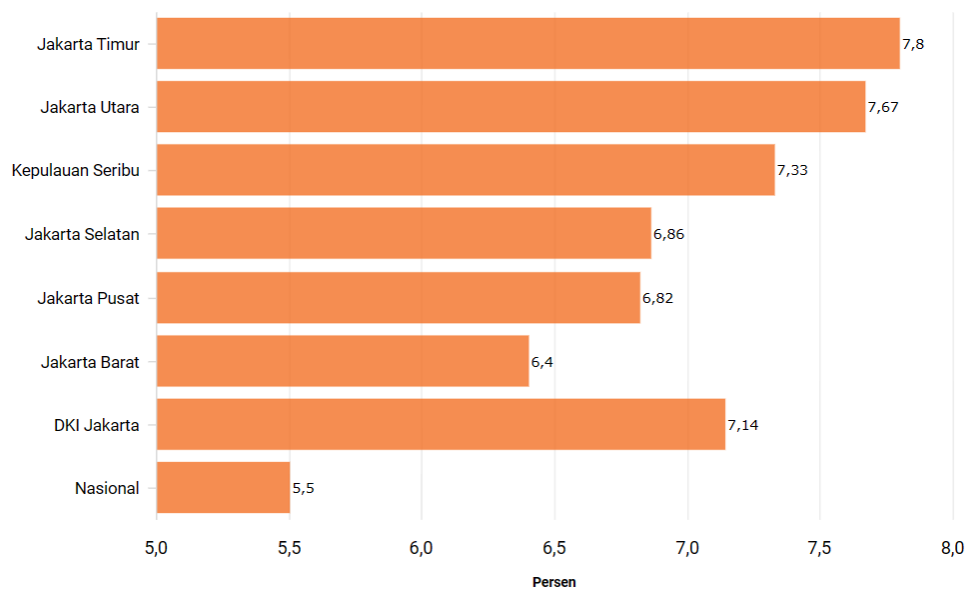
Dengan adanya perubahan yang disebabkan oleh era globalisasi yang melanda seluruh dunia khususnya negara Indonesia terdapat pengaruh signifikan terhadap perekonomian Indonesia, salah satunya ialah pengangguran. Pengangguran merupakan masalah utama yang selalu dihadapi oleh setiap negara, jika berbicara mengenai pengangguran salah satu faktor yang penyebab pengangguran ialah adanya ketidakseimbangan antara lapangan kerja yang terbatas dengan jumlah tenaga kerja yang tersedia. Tingginya angka pengangguran juga mempunyai dampak buruk yang dapat menyebabkan masalah ekonomi contohnya kemiskinan.

Pengangguran ialah jumlah tenaga kerja dalam perekonomian yang secara aktif sedang mencari pekerjaan tetapi belum memperolehnya (Sukirno, 2004:28). Seseorang yang tidak memiliki pekerjaan dalam jangka waktu yang lama pastinya tidak memiliki keuangan dan kualitas hidup yang cukup akibatnya tidak sedikit masyarakat Indonesia yang tinggal di bawah kolong jembatan, terdapat beberapa faktor yang menyebabkan kemiskinan seperti: keterbatasan ekonomi, kurangnya akses layanan ke layanan sosial serta tingkat pendidikan yang rendah.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Databoks 2023 mencatat bahwa Jumlah pengangguran di DKI Jakarta pada Agustus 2017 mencapai 346.940 ribu jiwa atau sebesar 7,14 persen dari total angkatan kerja. Angka ini meningkat dibandingkan dengan bulan Agustus 2016 sebesar 6,12 persen.

Tingkat pengangguran tertinggi di DKI dicatat Jakarta Timur, yakni mencapai 7,8 persen atau sebanyak 99 ribu jiwa. Diikuti Jakarta Utara sebesar 7,67 persen dengan jumlah penganggur lebih dari 69 ribu jiwa, dan Kepulauan Seribu dengan TPT sebesar 7,33 persen dengan jumlah penganggur sebanyak 66 ribu jiwa.

Pengangguran ketiga wilayah tersebut di atas tingkat pengangguran provinsi DKI Jakarta.



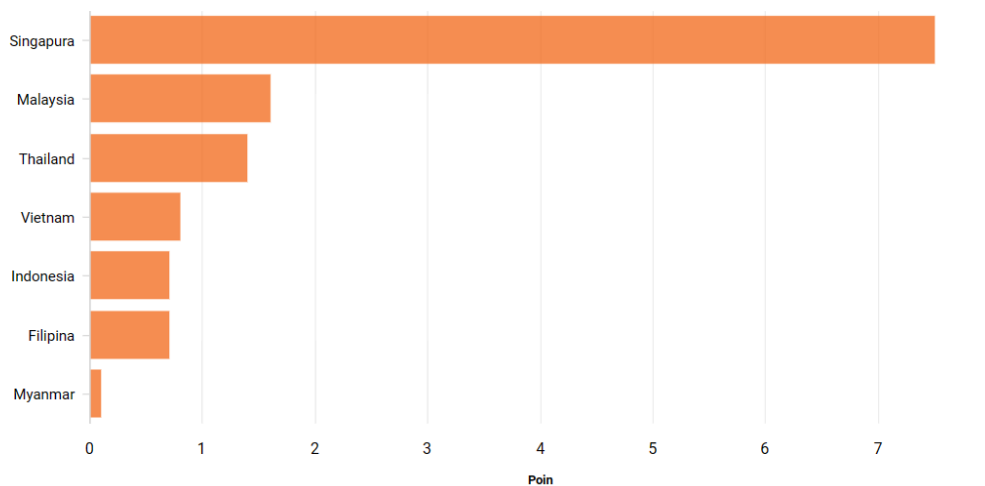
Sumber: Databoks 2023

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka DKI Jakarta Agustus 2017

Salah satu cara untuk mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia adalah dengan mendorong kesiapan berwirausaha dimana wirausahawan dapat menciptakan lapangan kerja untuk diri sendiri dan juga untuk orang lain sekaligus membantu mengurangi tingkat pengangguran. Wirausahawan memiliki peran yang sangat besar bagi perekonomian dimana tanpa disadari ketika seseorang menjadi wirausahawan selain membenahi dirinya, wirausahawan juga terlibat dalam membenahi ekonomi orang lain.

Melihat kondisi ini tentunya perlu solusi untuk memecahkan masalah tersebut. Salah satunya melalui mahasiswa dimana dituntut untuk berpikir kreatif dan menjadi seorang *entrepreneurship*. Universitas juga mempunyai peranan penting untuk hal ini, dalam upaya memberikan mahasiswa tersebut pengetahuan akan kewirausahawan, kesadaran bahwa berwirausaha merupakan alternatif yang dapat dipertimbangkan dalam menghadapi kehidupan yang semakin ketat persaingannya dalam melamar sebuah pekerjaan. Di kalangan saat ini kelompok

Generasi Z dan milenial mayoritas ingin menjadi pengusaha. Berdasarkan survei dari *Herbalife Nutrition “2021 Asia Pacific Young Entrepreneurs Survey”* menemukan bahwa 72% Generasi Z dan Millennial di Asia Pasifik bercita-cita untuk menjadi pengusaha dimana 87% responden percaya bahwa untuk memulai wirausaha diidentifikasi pada usia dibawah 40 tahun dimana dengan rata rata terbaik di 27 tahun dimana melibatkan 4.093 orang dari berbagai negara seperti: Indonesia, Jepang, Malaysia, Filipina dll dan faktanya mayoritas responden di Indonesia 66% belum memiliki usaha dan berkeinginan untuk menjadi pengusaha.

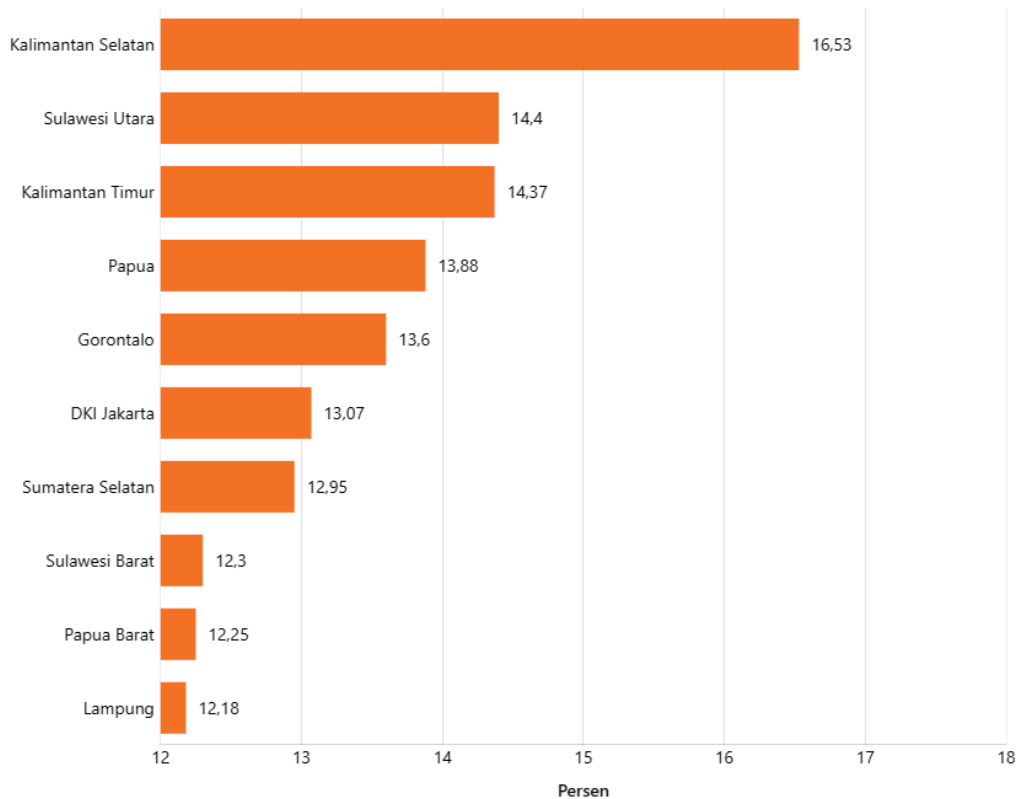


Sumber: Databoks 2019

Gambar 1. 2 Peringkat Kewirausahaan di Asia Tenggara 2018

Berdasarkan data di atas, Menurut laporan *US News and World Report* dalam 2019 *Best Countries*, Indonesia, Filipina dan Myanmar menempati peringkat ketiga terendah dalam dimensi kewirausahaan pada 2018. Skor yang diperoleh Indonesia dan Filipina sebesar 0,7 dari skala 10. Semakin tinggi skor yang diperoleh, semakin tinggi pula iklim kewirausahaan dalam suatu negara. Rendahnya peringkat kewirausahaan Indonesia disebabkan rendahnya skor pada semua indikator, yaitu di bawah 2 dari skala 10. Ada beberapa indikator yang mendapatkan skor rendah, yakni kerangka hukum yang baik dan keahlian teknologi dengan skor masing-masing sebesar 0,3 dan 0,5. Sementara itu, skor tertinggi yang diperoleh Indonesia adalah 1,8 untuk indikator terhubungannya Indonesia ke seluruh

dunia. Dari data di atas dapat diindikasikan bahwa Indonesia masih memiliki kesempatan ataupun peluang untuk mencetak pengusaha serta mengejar ketertinggalan dari negara lainnya.



Sumber: Databoks 2020

*Gambar 1. 3* Persentase Pengusaha Muda Tertinggi di 10 Provinsi 2020

Berdasarkan data dari databoks 2020, Kalimantan Selatan memiliki total 3.733 unit usaha perdagangan. Dari jumlah itu, sebanyak 16,53% pemilik usaha di provinsi tersebut berusia muda. Persentase itu merupakan yang tertinggi di Indonesia. Dimana pengusaha usia muda yang dimaksud adalah pengusaha dengan umur kurang dari 30 tahun. Sulawesi Utara menempati posisi kedua dengan persentase pengusaha muda sebanyak 14,4%.

Setelahnya ada Kalimantan Timur dan Papua dengan persentase masing-masing 14,37% dan 13,88%. Selanjutnya, persentase pengusaha muda di Gorontalo tercatat sebanyak 13,6%. Sementara DKI Jakarta memiliki sebanyak 13,07% pengusaha muda. Sementara itu, provinsi dengan persentase pengusaha muda

terendah adalah Sumatera Barat, yakni 6,27%. Di atasnya ada Jawa Timur 6,33%, Nusa Tenggara Barat 6,5%, dan Bengkulu 6,66%. Adapun secara nasional rata-rata usia pengusaha di Indonesia adalah 45 tahun. Jika dirinci berdasarkan jenis kelamin, rata-rata pengusaha laki-laki berusia 45 tahun, sementara perempuan berusia 43 tahun.

Dapat disadari, meskipun jumlah penduduk Indonesia terus mengalami peningkatan pada tahun 2020, namun tingkat kewirausahaan justru masih rendah. Oleh karena itu, proporsi wirausaha muda di DKI Jakarta masih menempati peringkat ke-5 dimana untuk meningkatkan wirausaha di Jakarta, mahasiswa merupakan pendekatan yang efektif untuk mendorong kewirausahaan karena, mahasiswa sudah mendapat dukungan baik dari segi pengetahuan, sikap dan jaringan antar alumni wirausaha universitas, dimana mahasiswa akan lebih siap dalam berwirausaha dan saat ini mahasiswa dapat memanfaatkan jejaring sosial seperti: tiktok, instagram dan media lainnya, untuk memperluas pengetahuan tentang kewirausahaan karena banyak konten kreator atau pakar yang berbagi pengetahuan atau pengalaman teoritis dan praktiknya lewat video sehingga mahasiswa merupakan wadah yang efektif dalam mempersiapkan kewirausahaan.

Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor pendorong kesiapan berwirausaha pada para mahasiswa yang cukup dominan. Menurut Suryana (2009) bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah pengetahuan yang perlu dimiliki yang nantinya digunakan untuk menghasilkan produk maupun jasa baru, memberikan *added value* pada usaha nya serta mengembangkan usaha nya sendiri. Pernyataan ini juga diperkuat oleh penelitian dari Mustofa (2014) bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki dirinya sebaik mungkin dengan cara berpikir kreatif, inovatif agar tercipta ide ataupun peluang yang dapat berguna untuk diri sendirinya maupun masyarakat lainnya.

Penelitian oleh Yenny (2019) menemukan bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa dimana dengan ditambahkan bekal pengetahuan yang luar mengenai wirausaha, mahasiswa akan lebih siap

dalam berwirausaha sebaliknya jika tanpa pengetahuan yang cukup mahasiswa akan mengalami kesulitan dalam menjalankan wirausaha di era industri 4.0.

Hal ini juga dikonfirmasi oleh penelitian yang dilakukan oleh Anggia dan Imam (2023) yang menemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa. Tetapi ada juga hasil penelitian yang bertolak belakang dengan penelitian tersebut. Penelitian yang dilakukan oleh Rizka dan Suchatiningsih (2019) menemukan bahwa pengetahuan kewirausahaan terdapat pengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap kesiapan berwirausaha hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh hanya dapat mempengaruhi kesiapan berwirausaha dengan sedikit.

Sikap kewirausahaan merupakan faktor yang menarik dalam pembahasan kesiapan berwirausaha dimana sikap kewirausahaan dilihat dari bagaimana kesiapan seseorang dalam menyikapi ciri-ciri seorang wirausaha seperti: percaya diri, pengambilan resiko dan suka tantangan, kepemimpinan dll. Dimana hal tersebut sebagaimana dikemukakan oleh Dewi (2016) sikap kewirausahaan merupakan kecenderungan seseorang secara konsisten memenuhi kesiapan berwirausaha seperti: percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan resiko dan suka tantangan.

Sedangkan ada perbedaan pandangan Menurut Hendro (2012) menyatakan bahwa sikap wirausaha adalah respon atau cara pandang seorang individu dalam menghadapi hambatan dalam menjalankan usaha seperti: rasa takut, kesulitan, cobaan, kritikan, saran. Dapat disimpulkan bahwa sikap kewirausahaan adalah kesiapan seseorang dalam menyikapi sesuatu seperti: percaya diri, pola pikir individu terhadap hal yang dihadapinya atau kesulitan dalam memulai usaha. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Andika et al. (2023) yang menemukan bahwa sikap kewirausahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kesiapan berwirausaha artinya mahasiswa kewirausahaan di universitas tersebut secara sikap kewirausahaan tidak dapat membuat mereka memiliki kesiapan berwirausaha.

Hal ini juga dikonfirmasi oleh penelitian yang dilakukan oleh Nurcahyo dan Maria, (2022) menemukan bahwa sikap kewirausahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kesiapan berwirausaha. Tetapi beberapa pernyataan negatif tersebut bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Anggia dan Imam, (2023) menemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sikap kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa.

Praktek kerja industri (Prakerin) merupakan faktor yang dapat mempengaruhi kesiapan berwirausaha mahasiswa dimana prakerin tersebut merupakan program yang dirancang oleh berbagai universitas untuk memberikan kesempatan atau pengalaman kerja praktis kepada mahasiswa untuk lebih siap dalam menghadapi lingkungan kerja nantinya. Penelitian dari Ratna et al. (2016) menemukan bahwa pengalaman prakerin terhadap kesiapan berwirausaha memiliki pengaruh secara signifikan dimana semakin banyak pengalaman prakerin yang didapatkan, maka akan semakin tinggi pula kesiapan seseorang dalam berwirausaha.

Hal ini juga dikonfirmasi oleh penelitian yang dilakukan oleh Rizka dan Dian, (2019) menemukan pengalaman prakerin berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha dimana jika semakin banyak pengalaman prakerin yang didapatkan maka semakin baik pula kesiapan berwirausaha seseorang dan sebaliknya jika semakin buruk pengalaman prakerin maka akan berdampak pada rendahnya kesiapan berwirausaha. Tetapi beberapa pernyataan negatif tersebut bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Santi (2013) menemukan bahwa terdapat pengalaman prakerin tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kesiapan berwirausaha pada siswa, dikarenakan pengelolaan prakerin kurang terstruktur.

Kesiapan berwirausaha dapat dilihat dari seberapa kemampuan atau kesediaan seseorang dalam memberi respon atau jawaban terhadap suatu situasi dimana terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kesiapan berwirausaha seperti: pengetahuan kewirausahaan, sikap wirausaha dan motivasi dimana dengan adanya faktor faktor ini, seorang individu akan lebih siap dan lebih percaya diri



dalam mulai berwirausaha contohnya seperti: kemampuan memecahkan masalah yang ada di masyarakat dengan menemukan solusi yang tepat, keberanian dalam mengambil resiko, menghadapi ketidakpastian dalam dunia bisnis dan juga menghadapi perubahan pasar dengan lebih fleksibel dengan perubahan pasar yang ada.

Dalam mahasiswa di Jakarta, dengan jumlah universitas yang beragam maka penting untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan dalam berwirausaha. Penelitian tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, sikap kewirausahaan dan prakerin terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa di Jakarta. Dimana dapat memberikan pandangan yang lebih komprehensif tentang bagaimana dan apa yang perlukan dalam kesiapan berwirausaha.

Melansir dari permasalahan yang telah disebutkan di atas, terdapat hasil penelitian yang rancu dari kesiapan berwirausaha antara lain yaitu pengetahuan kewirausahaan, sikap kewirausahaan dan prakerin. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Sikap Kewirausahaan dan Praktek kerja industri terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Tujuan identifikasi masalah ini adalah untuk mengetahui masalah yang ada dan bagaimana solusinya. Masalah tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap kesiapan berwirausaha?
- b. Apakah sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap kesiapan berwirausaha?
- c. Apakah praktek kerja industri berpengaruh terhadap kesiapan berwirausaha?
- d. Apakah semakin ketat persaingannya dalam melamar sebuah pekerjaan dapat meningkatkan kesiapan berwirausaha?
- e. Apakah dengan melihat tingginya angka pengangguran dapat mempengaruhi kesiapan berwirausaha?

## **3. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat batasan masalah dimana tujuannya untuk mengidentifikasi dan membatasi masalah yang diteliti agar peneliti dapat

berfokus pada pembahasan masalah, Oleh karena itu, batasan diperlukan supaya peneliti bisa memberikan hasil yang tepat. Batasan-batasan masalah pada penyusunan proposal penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Hanya akan berfokus pada mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh pengetahuan, sikap kewirausahaan dan praktek kerja industri terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta.
- b. Membatasi analisis terhadap variabel pengetahuan kewirausahaan, sikap berwirausaha, prakerin dan kesiapan berwirausaha. Pengaruh variabel lain seperti: *self efficacy*, lingkungan keluarga dan minat tidak akan dibahas dalam lingkup penelitian ini.
- c. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa di Jakarta.
- d. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan.
- e. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa yang telah melakukan magang.
- f. Keakuratan data hanya dari kuesioner dimana sample hanya didapatkan dari mahasiswa di Jakarta.

#### **4. Rumusan masalah**

Berdasarkan pada masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah pengetahuan memiliki pengaruh terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- b. Apakah sikap kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- c. Apakah praktek kerja industri memiliki pengaruh terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa di Jakarta?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan berpengaruh dengan kesiapan berwirausaha.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara sikap kewirausahaan dengan kesiapan berwirausaha.
- c. Untuk mengetahui pengaruh antara praktek kerja industri berpengaruh dengan kesiapan berwirausaha.

## **2. Manfaat**

Penelitian ini dibuat dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, yaitu:

### **a. Manfaat Teoritis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah bacaan, referensi, inspirasi serta menambah literatur akademis terkait pengaruh pengetahuan kewirausahaan, sikap kewirausahaan, motivasi terhadap kesiapan berwirausaha.

### **b. Manfaat Praktis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan serta pengetahuan bagi berbagai pihak misalnya: untuk mahasiswa yang ingin berwirausaha dapat mempersiapkan faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kesiapan berwirausaha seseorang. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan untuk memiliki kontribusi dalam meningkatkan kesadaran wirausaha dan peringkat kewirausahaan di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. . (1998). *Multivariate data analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X1 SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42-52.
- Anggriawan, L., Rusno, R., & Firdaus, R. M. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1).
- Apiatun, R., & Prajanti, S. D. W. (2019). Peran Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Kesiapan Berwirausaha. . *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1163-1181.
- Astiti, A. F., & Margunani, M. (2019). Peran motivasi dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal (Unnes)*, 8(1), 47-62.
- Azifah, A. . (2020). Pengaruh Pengalaman Praktik Kerja Industri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha pada siswa kelas xii pemasaran di smkn 2 buduran sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2).
- Azis & Yusuf, A. (2023, Juli 31). *Desain Penelitian: Pengertian, Macam dan Contoh*. Retrieved from Deepublishstore.
- Azizah, S. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 183-192.
- Azwar, S. (1986). *Validitas dan reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Dewi, N. L. A., Suwena, K. R., & Sujana, I. N. (2016). pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 7(2).
- Dora, Y. M. (2019). Minat, Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan untuk kesiapan berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* , 3(1), 92-101.

- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, Edisi 8.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, teknik, aplikasi menggunakan smartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: BP Undip.
- Hair Jr, J., Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *Sage publications*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis (Eighth)*. United Kingdom: Cengage Learning EMEA.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, v. 19.
- Hair, J. F., Risher, J.J., Marko, S., & Christian, M. R. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European Business Review* Vol. 31, No. 1, 2-24.
- Hair, J. F., Tomas, G. M. H., Ringle C. M., & Sarstedt, M. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling PLS SEM. *International Journal of Research Method in Education Volume 38*, 220 – 221.
- Hamalik, O. (2006). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hantoro, S. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Hendro. (2012). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*. *Journal of the academy of marketing science*, 43, 115-135.
- Irsyada, R., Dardiri, A., & Sugandi, R. M. (2018). Kontribusi Minat Berwirausaha dan Self Efficacy terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Teknik Informatika se-Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 3(7), 945-954.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan (Untar)*, 5(1), 259-267.

- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Economic Education Analysis Journal*, No.1.
- McDaniel, C. D., & Gates, R. H. (2001). *Riset pemasaran kontemporer*. Jakarta: Thomson Learning Asia.
- Melyana, I. P., & Pujiati, A. (2015). Pengaruh sikap dan pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha melalui self-efficacy. *Journal of Economic Education*, 4(1).
- Mustofa, M. A., & Muhson, A. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. . *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Nurbaya, S., & Moerdiyanto, D. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan berwirausaha siswa kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Pradini, A. (2017). Pengaruh Prakerin, Informasi Dunia Kerja terhadap Kesiapan Kerja dengan Motivasi Memasuki Dunia Kerja sebagai Variabel Mediasi. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 1-9.
- Rahmi, Y. Hubungan Antara Hasil Belajar Mata Kuliah Kewirausahaan dan Soft Skill dengan Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Padang (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang). (2022). Hubungan Antara Hasil Belajar Mata Kuliah Kewirausahaan dan Soft Skill dengan Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Padang (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang). *Repository UNP*.
- Raza, A., Muffatto, M., & Saeed, S. (2019). The influence of formal institutions on the relationship between entrepreneurial readiness and entrepreneurial behaviour: A cross-country analysis | Emerald Insigh. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(1), 13.
- Slameto, B. (2003). *Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofa, F. M., Suryani, N., & Rahmawati, F. D. (2020). The Influence of Industrial Work Practice (Internship), Corporate World Information, and Motivation of Entering Corporate World towards Working Readiness of Students at Class XII Office Administration Department in SMK Negeri 2 Temanggung 2018/2019. *KnE Social Sciences*, 702-719.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan: In Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Media Group.
- Trianto. (2011). *Pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pengembangan Profesi Pendidikan dan Tenaga Kependidikan*. Jakarta: Kencana.
- Ulfa, S. M., & Suharsono, N. (2023). Pengaruh Literasi Digital dan Prakerin Terhadap Kesiapan Berwirausaha Digital Yang Dimediasi Sikap Kewirausahaan Pada Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 263-272.
- Utami, R. D., & Denmar, D. (2020). Pengaruh Business Center, Sikap Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas Xi Bisnis Daring Dan Pemasaran Smkn 2 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 466-480.
- Wardiman, D. (1998). *Pengembangan Sumber Daya Manusia: Melalui Sekolah MenengahKejuruan (SMK)*. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Zulfiqar, S., Asmi, F., Chandia, K. E., Sarwar, B., & Aziz, S. (2017). Measuring entrepreneurial readiness among youth in Pakistan through theory of planned behavior (TPB) based approach. *Business and Economic Research*, 7(1), 149-167.