

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ANTONY WIJAYA

NIM: 115200295

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Antony Wijaya

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200295

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Desember 2023



Antony Wijaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Antony Wijaya
NIM : 115200295
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi
Kewirausahaan dan Kreatifitas Terhadap Minat
Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas
Tarumanagara

Jakarta, 12 Desember 2023

Pembimbing,



(Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Antony Wijaya
NIM : 115200295
PROGRAM/JURUSAN : S1/Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Andi Wijaya S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Kartika Nuringsih S.E., M.Si.
- Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., Mikom.

Jakarta, 19 Januari 2024



Kartika Nuringsih S.E., M.Si

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) ANTONY WIJAYA 11500295

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND CREATIVITY ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*

(C) *XIV (How many pages are there from Cover to Appendices?) + 105 Pages, 16 Tables, 3 Pictures, 2 Attachments*

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract: Entrepreneurship is a social, economic and cultural phenomenon that has been widely accepted among governments, academics and students. Entrepreneurship can address many economic and social challenges around the world to reduce unemployment, encourage innovation and support social and economic development. Research also shows that personal motivation can influence an entrepreneur's decision to organize a new venture and knowledge about entrepreneurship is clearly a key to becoming an entrepreneur. The main factor that can increase interest in entrepreneurship is entrepreneurial knowledge. The approach used to collect data is a quantitative approach because the researcher used a survey method by distributing questionnaires online to Tarumanagara University students.1. Entrepreneurial knowledge can negatively and insignificantly predict interest in entrepreneurship among Tarumanagara University students. 2. Entrepreneurial motivation can positively and significantly predict interest in entrepreneurship among Tarumanagara University students. 3. Creativity can positively and significantly predict interest in entrepreneurship among Tarumanagara University students*

(F) *Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Creativity, Interest in Entrepreneurship*

(G) *References 23 (2017 – 2023)*

(H) *Kartika Nuringsih S.E., M.Si*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) ANTONY WIJAYA 115200295

(B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XIV (Dari *Cover* s/d Daftar Lampiran ada berapa Halaman?) + 105 Halama, 16 Tabel, 3 Gambar, 2 Lampiran

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak: Kewirausahaan merupakan fenomena sosial, ekonomi dan budaya yang telah diterima secara luas di kalangan pemerintah, akademisi, dan pelajar . Kewirausahaan dapat mengatasi banyak tantangan ekonomi dan sosial di seluruh dunia untuk mengurangi pengangguran, mendorong inovasi dan mendukung pembangunan sosial dan ekonomi. Penelitian juga menunjukkan bahwa motivasi pribadi dapat memengaruhi keputusan wirausahawan untuk mengatur usaha baru dan pengetahuan tentang kewirausahaan jelas merupakan sebuah kunci untuk menjadi seorang wirausahawan. Faktor utama yang dapat meningkatkan minat berwirausaha adalah pengetahuan kewirausahaan. Pendekatan yang ingin dipakai untuk mengumpulkan data adalah dengan pendekatan kuantitatif karena peneliti menggunakan metode survei dengan membagikan kuesioner secara online pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. 1. Pengetahuan kewirausahaan dapat memprediksi secara negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. 2. Motivasi kewirausahaan dapat memprediksi secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. 3. Kreativitas dapat memprediksi secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

(F) Kata Kunci: Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan,
Kreativitas, Minat Berwirausaha

(G) Daftar Acuan 23 (2017 – 2023)

(H) Kartika Nuringsih S.E., M.Si

HALAMAN MOTTO

Kegagalan merupakan proses dalam membangkitkan keberhasilan jadi jika kalian gagal nikmati saja proses keagalanya dan kalian ambil pembelajaran dari kegagalan tersebut agar tidak mengulang kesalahan yang sama.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

- Saya sendiri
- Orang tua dan keluarga
- Pasangan
- Teman-teman seperjuangan
- Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, Rahmat, serta pimpinan-Nya, sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara.” Penulisan skripsi ini merupakan sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari adanya beberapa kesulitan didalam menyelesaikannya, tetapi dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan yang diberikan oleh dosen pembimbing, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan terwujudnya penulisan laporan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Kartika Nuringsih S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat yang penulis rasakan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T. IPU., ASEAN., M.Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Segenap dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas

Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Orang tua saya yang selalu mendukung dari awal perkuliahan, meyakinkan serta memberi motivasi kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Calista Devana Suandi yang telah meluangkan waktunya membantu saya dalam mencapai kepercayaan diri serta juga menemani saya selama proses pengerjaan skripsi ini agar dapat menyelesaikannya tepat waktu.
9. Kepada teman seperjuangan saya dari awal semester yaitu Gelion, Deny Osman, Antonius, Cavell Sunario, Alexander.
10. Kepada teman seperbimbingan Daffa, Vicky, Gabriella, Lisa dan teman seperbimbingan lainnya yang selalu menyemangati serta menghibur dalam proses penyusunan skripsi.

Jakarta, 21 Desember 2023

Antony Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	8
3. Batasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah.....	9
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9

1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Gambaran Umum Teori	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Pengetahuan Kewirausahaan	12
2. Motivasi Kewirausahaan.....	13
3. Kreativitas	15
4. Minat Berwirausaha.....	16
C. Kaitan antara Variabel.....	17
1. Kaitan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha...	17
2. Kaitan antara Motivasi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha.....	18
3. Kaitan antara Kreativitas dan Minat Berwirausaha	19
D. Penelitian yang Relevan.....	20
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	31
1. Populasi.....	31

2. Teknik Pemilihan Sampel.....	31
3. Ukuran Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	32
1. Kualitas Manajemen.....	33
2. Motivasi Kewirausahaan	34
3. Media Sosial.....	35
4. Kualitas Hubungan Franchise.....	36
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	36
1. Analisis Validitas	36
2. Analisis Reliabilitas	37
E. Analisis Data	38
1. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	38
2. Analisis <i>Effect Size</i> (f^2)	39
3. Analisis Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	39
4. Analisis <i>Path Coefficients</i>	39
5. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Karakteristik.....	41
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
C. Hasil Analisis Data.....	46
D. Pembahasan.....	52

BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Keterbatasan dan Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	82
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Kewirausahaan.....	34
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kreativitas.....	35
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha.....	36
Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Penelitian Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Deskripsi Karakteristik Asal Institusi / Universitas.....	41
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Pernyataan Pengetahuan Kewirausahaan.....	42
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Pernyataan Motivasi Kewirausahaan.....	44
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Kreativitas.....	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Pernyataan Minat Berwirausaha.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2)	48
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	48
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	5

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Hasil <i>Bootstrapping</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	59
Lampiran 2. Hasil Olahan Data SmartPLS	6

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan merupakan fenomena sosial, ekonomi dan budaya yang telah diterima secara luas di kalangan pemerintah, akademisi, dan pelajar (Fayolle dkk., 2018; Li dan Wu, 2019). Kewirausahaan dapat mengatasi banyak tantangan ekonomi dan sosial di seluruh dunia untuk mengurangi pengangguran, mendorong inovasi dan mendukung pembangunan sosial dan ekonomi. Penelitian juga menunjukkan bahwa motivasi pribadi dapat memengaruhi keputusan wirausahawan untuk mengatur usaha baru (Entrialgo dan Iglesias, 2020) dan pengetahuan tentang kewirausahaan jelas merupakan sebuah kunci untuk menjadi seorang wirausahawan. Faktor utama yang dapat meningkatkan minat berwirausaha adalah pengetahuan kewirausahaan.

Pengetahuan Kewirausahaan merupakan rangkuman pembelajaran mekanisme mengidentifikasi peluang dan menghadapi potensi tantangan (Merekdkk., 2018) Dan (Roydkk., 2017) mengacu pada serangkaian dimensi tambahan, seperti pengetahuan teknis di bidang strategi, akuntansi dan hukum, serta domain manajemen waktu, disiplin, fleksibilitas, dan toleransi. Dengan itu, pengetahuan kewirausahaan adalah wawasan yang didapat dalam pembelajaran kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa tentang cara memanfaatkan peluang usaha yang menguntungkan, menghasilkan inovasi baru dan menghasilkan produk dan jasa baru sebagai modal untuk berwirausaha.

Di dalam konteks ini, Dalam konteks ini, Sangat penting untuk memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan karena diharapkan dapat memberikan fondasi teoritis untuk konsep kewirausahaan dan mempengaruhi cara seorang wirausahawan berpikir, bersikap, dan bertindak (Nursito & Nugroho, 2018). Menurut Mardiyatmo (2017:2) Pengetahuan

kewirausahaan adalah bidang yang mempelajari bagaimana mengatasi peluang bisnis dan bagaimana organisasi usaha dapat membangun organisasi yang inovatif dan produktif. Ini dapat mencapai melalui mata perkuliahan kewirausahaan, yang digunakan oleh sebagian besar jurusan untuk dipelajari oleh mahasiswa.

Pemerintah masih kesulitan untuk menghadapi tingginya angka pengangguran, karena jumlah pengangguran yang disediakan tidak sebanding dengan jumlah mahasiswa yang lulus tiap tahunnya. Hal ini dapat dilihat dari Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) lulusan universitas dengan pendidikan S1 hingga S3 terdapat 737.000 orang. Berdasarkan data yang diperoleh Badan Pusat Statistik (BPS), Agustus 2019, Lulusan universitas menduduki 5,67% dari total angkatan kerja, atau sekitar 13 juta orang dikutip oleh *inews* tanggal akses 5 November 2019.

Dengan kondisi ini cukup mengkhawatirkan karena persaingan dalam pekerjaan akan semakin ketat juga, sehingga mahasiswa harus memiliki keahlian dan kompetensi tertentu agar dapat berkompetisi dengan karyawan asing dari pasar yang bebas. Perguruan tinggi merupakan sebuah lembaga yang menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, dan diharapkan dapat berkontribusi secara signifikan untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia. Disini terlihat minat mahasiswa untuk menjadi seorang wirausahaan masih kurang karena minim nya informasi mengenai pengetahuan kewirausahaan. Selain itu, jiwa kemandirian mahasiswa dalam berbisnis masih kurang. Mereka percaya bahwa mereka akan mencari pekerjaan setelah lulus kuliah dan bekerja untuk perusahaan kecil atau besar. Oleh karena itu, pola pikir yang tertanam adalah mencari pekerjaan, bukan membuka pekerjaan baru.

Faktor lainnya yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha yaitu motivasi. Mahasiswa juga harus dimotivasi untuk memulai usaha baru tidak hanya yakin dapat berhasil namun mengetahui tentang peluang kewirausahaan, Salah satu komponen yang sangat penting dalam peran pendukung adalah motivasi, yang bisa

mendorong keberanian seorang mahasiswa dalam memutuskan untuk berwirausaha, yang sangat diperlukan. Pada hal ini, motivasi intrinsik, yang berarti motivasi yang berasal dari diri mahasiswa sendiri. Tidak hanya motivasi, pengetahuan tentang kewirausahaan juga dapat membuat minat seseorang dalam berwirausaha. Tidak ada wirausahawan yang bisa sukses tanpa pengetahuan. Untuk menjadi wirausahawan yang sukses, setiap orang harus merencanakan bisnis dengan baik dan juga berani bertanggung jawab risiko yang akan terjadi dalam menjalankan sebuah bisnis. Mahasiswa Universitas Tarumanagara memiliki peran penting dalam kewirausahaan dan membangun ekonomi karena mereka adalah generasi yang paling inovatif dan kreatif untuk mengembangkan minat wirausaha. Faktor kedua untuk meningkatkan minat kewirausahaan adalah Motivasi Kewirausahaan.

Motivasi Kewirausahaan dianggap sebagai salah satu penentu perilaku manusia karena berdampak pada inovasi, pengembangan, dan upaya pembangunan bisnis lainnya (Laguir dan Den Besten, 2017). Motivasi kewirausahaan mengacu pada pendorong dan alasan yang mengarahkan individu untuk memulai nya suatu usaha dengan itu, individu dengan motivasi kewirausahaan terlibat dalam proses kewirausahaan untuk mengidentifikasi, menciptakan dan memanfaatkan peluang bisnis. Hal ini menjadikan motivasi kewirausahaan memegang peran yang sangat penting untuk menjalankan bisnis agar para pengusaha menjadi terdorong untuk memenuhi kebutuhan internal maupun eksternal. Pada umumnya motivasi dibedakan menjadi dua, antara lain motivasi yang didorong oleh kebutuhan, dan motivasi yang didorong oleh peluang.

Motivasi kebutuhan menjadi faktor alasan yang memaksa individu untuk berwirausaha karena kebutuhan, bukan karena keinginan sendiri. Faktor peluang adalah faktor yang melihat sebuah kesempatan untuk berbisnis. Dan pada umumnya terdapat dua faktor yang memengaruhi motivasi pengusaha, yang pertama terdapat faktor pendorong dapat diidentifikasi dengan ketidakpuasan dan perasaan negatif dari lingkungan

kerja, Contohnya : tidak puas karena upah yang rendah. Kedua terdapat faktor pemicu untuk menarik orang untuk berwirausaha, seperti kemandirian, kebutuhan akan prestasi, dan keuntungan finansial (Sriram & Mersha, 2017). Klasifikasi ini mirip dengan motivasi kebutuhan dan peluang yang mendorong individu menuju pekerjaan pribadi.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi memotivasi seseorang menjadi *entrepreneur* adalah kemauan untuk merasakan pekerjaan yang bebas tanpa dapat tekanan oleh orang lain, toleransi terhadap risiko, dan kepercayaan diri adalah motivasi lain untuk menjadi pengusaha. Kebebasan untuk bekerja menjadi sebuah acuan dimana seseorang melakukan pekerjaan yang sesuai keinginan mereka dan pekerjaan yang pada dasarnya pekerjaan sedikit namun memperoleh hasil yang besar. Dan faktor lainnya adalah berangkat untuk kerja tanpa perlu terpatok pada aturan yang berlaku atau juga jam kerja pada umumnya atau juga jarang berbisnis namun jika sekali berbisnis akan mendapat untung yang besar yang untungnya dapat dinikmati dalam beberapa pekan kedepan. Keberhasilan diri yang dicapai juga merupakan pencapaian tujuan kerja yang orang lain harapkan seperti kepuasan seseorang dalam melakukan pekerjaan dan kenyamanan saat kerja.

Sebelum mencapai keberhasilan diri dalam bekerja, seorang *entrepreneur* harus memiliki ide-ide yang unik dan menarik sebelum mendirikan sebuah bisnis. Kreativitas sangat penting dalam menjalankan sebuah bisnis karena seorang *entrepreneur* dituntut menjadi kreatif agar produk yang mereka buat berbeda dari produk lainnya dengan produk berbeda dengan yang lainnya tentunya dapat menarik perhatian para *customer*. Faktor ketiga yang dapat meningkatkan minat berwirausaha adalah Kreativitas.

Kreativitas secara umum dipandang sebagai komponen utama kewirausahaan karena wirausahawan harus menemukan peluang, membuat ide baru, dan berinovasi (Zhao dkk.,2018). Kreativitas juga merupakan kemampuan untuk menghasilkan dan menciptakan ide-ide berharga dengan menggabungkan dan mencocokkan informasi, perspektif, dan pengetahuan

yang berbeda (Zhang dan Zhang, 2018) dan memainkan peran sentral dalam kewirausahaan (Venesaardkk.,2022). Karena dunia membutuhkan sesuatu yang baru agar dapat terus berkembang, kreativitas juga merupakan sumber penting dalam menciptakan daya saing untuk semua pasar yang peduli terhadap *Growth* (pertumbuhan) dan *Change* (perubahan).

Kreativitas dapat sangat penting bagi bisnis baru karena ide-ide kreatif menghasilkan cara-cara operasional yang bermanfaat, yang akhirnya menghasilkan nilai ekonomi (Belitskidkk.,2019). Semua orang kreatif dalam tingkat tertentu, tetapi beberapa orang lebih kreatif di bidang tertentu. Oleh sebab itu, pentingnya untuk setiap orang dalam meningkatkan kemampuan kreatifnya sendiri. Pada akhirnya, hasilnya akan sangat berpengaruh terhadap bisnis atau usaha, yang berarti keberhasilan bisnis. Setiap bisnis atau usaha yang ingin berhasil harus meningkatkan tingkat kreativitasnya dan apabila seseorang memiliki tingkat kreativitas yang lebih rendah, dampak pengambilan risiko terhadap penemuan peluang akan lebih lemah karena mereka kesulitan menemukan ide-ide baru untuk produk dan layanan, sehingga membatasi kemampuan mereka untuk menemukan peluang. Seorang *entrepreneur* memegang kunci dalam perekonomian sebuah negara pada dasarnya seorang *entrepreneur* akan membuka sebuah lapangan pekerjaan.

Semakin majunya sebuah negara, semakin banyak juga orang yang terdidik; namun, terdapat sedikitnya juga lapangan pekerjaan, semakin banyak orang yang menganggur. Hal ini menunjukkan bahwa pengusaha menjadi komponen yang sangat penting bagi perekonomian sebuah negara, karena pada dasarnya kemampuan pemerintah sangat terbatas dan anggaran negara yang terbatas, pembangunan dapat berhasil apabila mendapat dukungan oleh pengusaha yang dapat menciptakan lapangan kerja. Karena sangat membutuhkan anggaran, pemerintah tidak akan mampu menggarap semua pembangunan. Akibatnya, lapangan kerja yang dapat diciptakan pemerintah juga sangat terbatas dan juga sulit untuk dapat memenuhi kebutuhan seluruh masyarakat sehingga pentingnya peran *entrepreneur*

membantu menumbuhkan perkembangan ekonomi. Untuk menaklukkan tantangan sebuah ekonomi yaitu kreativitas dan kemampuan wirausaha dalam mengidentifikasi peluang pasar. Dengan adanya tingkat kreativitas dan minat berwirausaha yang tinggi, pelaku bisnis dapat menciptakan sebuah ide bisnis yang apabila bisnis tersebut berjalan dengan lancar maka, jumlah lapangan pekerjaan juga akan meningkat dan membantu perekonomian sebuah negara.

Salah satu cara dalam mengurangi angka pengangguran yang tinggi di kalangan lulusan terdidik yaitu dengan mendorong mereka untuk berwirausaha sejak dini. Jalur pendidikan kewirausahaan dapat membantu menumbuhkan minat berwirausaha ini. Program pendidikan kewirausahaan harus dirancang untuk membantu anak muda belajar kewirausahaan. Minat berwirausaha adalah proses memiliki usaha yang bersifat jangka panjang dan saat berwirausaha tidak semua orang meraih kesuksesan dalam berwirausaha namun juga ada yang gagal. Seseorang memulai bisnis dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup mereka. Orang berwirausaha akan memiliki beberapa keuntungan seperti menjadi tuan bagi diri mereka sendiri (bos), membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain, menetapkan sendiri kapan waktu bekerja dan kapan waktunya istirahat.

Ketika seseorang mengalami tekanan pekerjaan sehari-hari, seperti beban kerja yang berlebihan, minat berwirausaha dapat muncul. Tekanan ini dapat menyebabkan stres dalam melakukan pekerjaan atau memenuhi tanggung jawab yang harus diselesaikan, yang pada gilirannya akan memengaruhi produktivitasnya. Banyak orang yang merasa tidak betah bekerja di perusahaan karena merasa terbebani dan tidak betah. Berbagai faktor, termasuk faktor internal dan eksternal, mempengaruhi perkembangan minat berwirausaha. Faktor internal terdiri dari sifat, sikap, kemauan, dan kemampuan wirausahawan sendiri, yang memungkinkan mereka untuk memulai usaha mereka sendiri. Faktor eksternal berasal dari lingkungan di luar pelaku bisnis, seperti lingkungan keluarga, lingkungan bisnis, lingkungan fisik, lingkungan sosial ekonomi, dan sebagainya.

Universitas Tarumanagara merupakan kampus swasta yang menerapkan implementasi IPE yaitu *Integrity, Professionalism* dan *Entrepreneur*. Dan untuk fakultas Ekonomi S1 Untar juga memiliki acara rutin tahunan yaitu *Entrepreneur Week* (EW) yang bertujuan untuk mengimplementasikan rencana bisnis bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara tujuan *Entrepreneur Week* memberikan pengalaman bisnis kepada mahasiswa selain menampilkan dan menjual barang dagangan bisnis yang telah mereka buat untuk dikembangkan dan *Entrepreneur Week* juga sebagai bagian dari proses pembelajaran kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.

Universitas Tarumanagara setidaknya mencetak 50 persen lulusan menjadi wirausahawan baru setiap tahunnya. Lulusan baru Universitas Tarumanagara tidak hanya siap kerja namun juga siap menciptakan lapangan kerja baru (Media Indonesia, 2018). Universitas Tarumanagara mengimplementasikan kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dengan tujuan memberikan pembekalan dalam berbisnis dan mengasah ide bisnis. Program MBKM membantu mahasiswa memilih apa yang ingin mereka lakukan, seperti magang, penelitian, dan lainnya. Tujuan program ini adalah untuk membantu mahasiswa menciptakan pekerjaan dan mengetahui keinginannya sebelum memasuki dunia profesional.

Namun demikian terdapat realitas bahwa masih ditemukan keterbatasan mahasiswa kewirausahaan untuk melanjutkan tahap pengembangan menjadi rintisan bisnis. Sebagian besar masih memilih bekerja dibandingkan dengan langsung melanjutkan menjadi rintisan bisnis. Oleh sebab itu, sangat tertarik melakukan penelitian mengenai faktor yang berkaitan dengan minat mahasiswa dalam berwirausaha di Universitas Tarumanagara. Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka peneliti tertarik untuk meneliti, sehingga penelitian ini disusun dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara”**.

2. Identifikasi Masalah

Tujuan identifikasi masalah ini adalah untuk mengetahui masalah yang ada dan bagaimana solusinya. Masalah tersebut sebagai berikut:

- a. Pengetahuan Kewirausahaan seharusnya dapat digunakan untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.
- b. Motivasi Kewirausahaan seharusnya dapat digunakan untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.
- c. Kreativitas Berwirausaha seharusnya dapat digunakan untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.
- d. Lingkungan keluarga seharusnya dapat digunakan untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.
- e. Program IPE di Universitas Tarumanagara seharusnya dapat digunakan untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.
- f. Program MBKM di Universitas Tarumanagara seharusnya dapat digunakan untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Supaya ruang lingkup permasalahan dalam penelitian ini tidak terlalu luas, maka diperlukan batasan penelitian ini, sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian hanya pada mahasiswa Universitas Tarumanagara yang sudah mengambil mata kuliah penjurusan kewirausahaan.
- b. Variabel independen meliputi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan, sedangkan Minat Berwirausaha sebagai variabel dependen.
- c. Periode penelitian September- Desember 2023

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, perumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara ?
- b. Apakah terdapat pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara ?
- c. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara ?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran bagi pembaca dan juga mahasiswa Universitas Tarumanagara mengenai faktor-faktor yang menjadi penyebab munculnya minat untuk berwirausaha. Diharapkan dapat memberi penyebaran pengertian serta mendapatkan suatu pengetahuan baru.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Menambah pengetahuan mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan juga kreativitas kewirausahaan dalam berbisnis, serta untuk mengetahui apa alasan mahasiswa Universitas Tarumanagara minat berwirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Minat

Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. **Bagi Mahasiswa**

Diharapkan dapat menambah wawasan, serta kreativitas di dalam membangun sebuah bisnis, guna bersaing dengan para kompetitor, serta untuk mengetahui apa alasan para mahasiswa tertarik untuk berwirausaha. Penelitian ini juga diharapkan dapat menambah lebih luas lagi wawasan mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan kreativitas terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

3. **Bagi Pihak Lain**

Bagi Masyarakat dan pemerintah, penelitian ini dapat membantu untuk wawasan serta menambah lapangan pekerjaan, guna mengurangi jumlah pengangguran. Selain itu, bagi para calon investor, penelitian ini dapat berguna untuk menganalisis bisnis usaha apa saja yang dapat dijadikan investasi dalam jangka lama.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Septiany, F.R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Co-Management*, 1(3), 316-331.
- Aini, Q., Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University . *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Aldabbas, H., Pinnington, A., Lahrech, A., Blaique, L. (2023). Extrinsic Rewards for Employee Creativity? The Role of Perceived Organisational Support, Work Engagement and Intrinsic Motivation. *International Journal of Innovation Science*, 1757-2223.
- Alkhalaf, T., Durrah, O., Almohammad, D., Ahmed, F. (2022). Can Entrepreneurial Knowledge Boost the Entrepreneurial Intent of French Students? The Mediation Role of Behavioral Antecedents. *Management Research Review*, 45(12), 1545-1571.
- Altinay, L., Kromidha, E., Nurmagambetova, A., Alrawadieh, Z., Madanoglu, G.K. (2022). A Social Cognition Perspective on Entrepreneurial Personality Traits and Intentions to Start a Business: Does Creativity Matter? *Management Decision*, 60(6), 1606-1625.
- Cabrera, A.M.G., Casademunt, A.M.L., Angulo, L.P. (2020). Immigrant's Entrepreneurial Motivation in Europe: Liabilities and Assets. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(8), 1707-1737.
- Chen, M.H., Chang, Y.Y., Pan, J.Y. (2018). Typology of Creative Entrepreneurs and Entrepreneurial Success. *Journal of Enterprising Communities: People*

and Places in the Global Economy, 12(5), 632-656.

- Darmawan, I. (2021). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa melalui Pendidikan Kewirausahaan berbasis Caring Economics. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 18(1), 9-16.
- Farani, A.Y., Karimi, S., Motaghd, M. (2017). The Role of Entrepreneurial Knowledge as a Competence in Shaping Iranian Students' Career Intentions to Start a New Digital Business. *European Journal of Training and Development*, 41(1), 83-100.
- Gimmon, E., Felzensztein, C. (2021). The Emergence of Family Entrepreneurship in the Transition Economy of Cuba. *International Journal of Emerging Markets*, 1746-8809.
- Kurnia, D., Kusnendi., Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal PROMOSI*, 6(2), 48-56.
- Lingappa, A.K., Rodrigues, L.L.R., Shetty, D.K. (2023). Women Entrepreneurial Motivation and Business Performance : The Role of Learning Motivation and Female Entrepreneurial Competencies. *Industrial and Commercial Training*, 55(2), 269-283.
- Mardikaningsih, R., Putra, A.R. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri. *Jurnal IDEAS*, 7(3), 173-178.
- Mehmood, M.S., Jian, Z., Akram, U., Akram, Z., Tanveer, Y. (2022). Entrepreneurial Leadership and Team Creativity: The Roles of Team Psychological Safety and Knowledge Sharing. *Emerald Insight*, 51(9), 2404-2425.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35-46.
- Rajabi, R., Alejandro, T.B., Chelariu, C. (2018). Entrepreneurial Motivation as a Key Salesperson Competence: Trait Antecedents and Performance Consequences. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 33(4), 405-416.
- Raya, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Latar Belakang Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Tengah Situasi

- Pandemi (Sukabumi). *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 48-60.
- Silva, A.J., Duarte, H., Santos, S.C. (2023). Personal Initiative, Risk-Taking, Creativity and Opportunity Discovery among Students. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 1750-6204.
- Yadewanil, D., Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Resti*, 1(1), 64-69.
- Zhao, Y., Thompson, P. (2023). Time Effect and Shifted Motivations in Deprived Areas: an Overall Perspective of Entrepreneurial Process. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 1355-2554.

<https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/wkBQ7Olb-lebih-dari-separuh-lulusan-jadi-pengusaha>

<https://mediaindonesia.com/humaniora/161729/untar-genjot-cetak-mahasiswa-menjadi-wirausaha>

<https://untar.ac.id/2021/09/09/mbkm-ciptakan-generasi-unggul/>