

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR, EFIKASI DIRI
DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : BRYAN DAVIN SIEWIJAYA

NIM : 115200369

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : BRYAN DAVIN SIEWIJAYA

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200369

Program Studi : Manajemen Bisnis

Jakarta, 18 Desember 2023



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2023

Bryan Davin Siewijaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BRYAN DAVIN SIEWIJAYA
NIM : 115200369
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR,
EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**

Jakarta, 17 Desember 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E,.M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BRYAN DAVIN SIEWIJAYA
NIM : 115200369
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR,
EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji terdiri atas:

1. Ketua Penguji : KHAIRINA NATSIR, Dra., M.M
2. Anggota Penguji : RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si

Jakarta, 25 Januari 2024

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E.,.M.M)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) BRYAN DAVIN SIEWIJAYA (115200369)

(B) *INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, MINDSET, SELF-EFFICACY AND CREATIVITY TOWARDS INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN MANAGEMENT DEPARTMENT STUDENTS, TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) XVI.+ 67 Pages + 18 Tables + 8 Figures + 8 Attachments

(D) ENTREPRENEURSHIP

(E) *Abstract: This research was conducted to test whether there is a relationship between fourth semester business students' entrepreneurship education, mindset, self-efficacy, creativity, and entrepreneurial intentions. The research methodology was carried out by asking a total of 154 respondents to fill out an online questionnaire via Google Forms. The Likert scale is then used to determine the respondent's score when filling out the questionnaire. The results of this research were tested using SmartPLS 4.0 software. The results for entrepreneurship education, mindset, self-efficacy and creativity had a positive and significant effect, except for the mindset variable which had no significant effect.*

(F) Bibliography: 47 (1980 - 2023)

(G) Nur Hidayah, S.E.,.M.M

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) BRYAN DAVIN SIEWIJAYA (115200369)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR, EFIKASI DIRI
DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) XVI.+ 67 Halaman + 18 Tabel + 8 Gambar + 8 Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah terdapat hubungan antara pendidikan kewirausahaan mahasiswa bisnis semester empat, pola pikir, efikasi diri, kreativitas, dan niat berwirausaha. Metodologi penelitian dilakukan dengan meminta total 154 responden mengisi kuesioner online melalui google forms. Skala Likert kemudian digunakan untuk menentukan skor responden saat mengisi kuesioner. Hasil penelitian ini diuji menggunakan software SmartPLS 4.0. Hasil untuk pendidikan kewirausahaan, pola pikir, efikasi diri, dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan, kecuali pada variabel pola pikir tidak berpengaruh signifikan.
- (F) Daftar Pustaka: 47 (1980 - 2023)
- (G) Nur Hidayah, S.E.,M.M

HALAMAN MOTTO

“Education is the deadliest weapon in the world, because with education, you can change the world.”

– Nelson Mandela

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya penelitian ini saya persembahkan teruntuk:

Diri saya sendiri,

Orangtua saya tercinta,

Seluruh sahabat dan kawan seperjuangan,

Seluruh pengajar, pembimbing, serta penguji yang saya terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh pendidikan kewirausahaan, pola pikir, efikasi diri, dan kreativitas terhadap mahasiswa jurusan manajemen Universitas Tarumanagara” yang dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara., Jakarta.

Dalam mempersiapkan karya ini, penulis menyatakan bahwa banyak kesulitan dan kendala yang dapat diatasi dengan sukses. Bimbingan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pemangku kepentingan menjadi pendorong utama terselesaikannya penelitian ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orangtua yang saya sayangi dan telah memberikan semangat dan dukungan serta doa, juga bantuan berupa materi dan non materi selama proses perjalanan pendidikan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Nur Hiadayah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan pengetahuan berharga, meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Prof. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M. Si, selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara
6. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh dosen, asisten dosen, serta star pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga pada akhirnya.

8. Teman-teman saya Christopher , Alberd Gunawan, Andrea yogas, yang sudah memberikan doa beserta dukungan kepada saya selama perkuliahan ini.
9. Teman-teamn satu bimbingan saya , dan teman-teman lainnya yang tidak saya sebutkan satu per satu yang sudah memberikan dukungan serta doa untuk sya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang Namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang sudah memberikan bantuan, dukungan, dan doa-doa baik untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Depok, 25 Desember 2023

Bryan Davin Siewijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SURAT PERNYATAAN... ..	II
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	III
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	IV
ABSTRAK	VI
HALAMAN MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
C. Kaitan Antar Variabel.....	10
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
A. Desain Penelitian	14
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	14
C. Operasionalisasi Validitas dan Reliabilitas	15

D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	19
E. Analisis Data	24
F. Asumsi Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	25
B. Deskripsi Penelitian.....	27
C. Hasil Uji Analisis Data	31
D. Pembahasan	37
BAB V PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Keterbatasan dan Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN... ..	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan	11
Tabel 3.1 Opreasional variabel independen dan dependen.....	15
Tabel 3.2 Hasil <i>Outerl loadings</i>	20
Tabel 3.3 Hasil Uji AVE	21
Tabel 3.4 Hasil Uji <i>Cross loadiiing</i>	22
Tabel 3.5 Hasil Uji <i>Cronbach alpha</i>	23
Tabel 3.6 Hasi Uji <i>Composite Reliability</i>	23
Tabel 4.1 Likert Responden Pendidikan kewirausahaan.....	27
Tabel 4.2 Likert Responden Pola pikir.....	28
Tabel 4.3 Likert Responden Efikasi diri.....	29
Tabel 4.4 Likert Responden Kreativitas.....	30
Tabel 4.5 Likert Responden Minar Berwirausaha	31
Table 4.6 Hasil uji R- square	32
Table 4.7 Hasil uji Q- square.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibiltas dan validitas	33
Tabel 4.9 Hasil Uji F-square.....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Nilai Path Coefficient</i>	34
Tabel 4.11 Hasil Uji T-stastik dan P-values	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran terbuka 2019-2023.....	2
Gambar 1.2 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap popuasi di indoensia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
Gambar 3.1 Diagram loading factor	20
Gambar 4.1 Gender respoonden.....	25
Gambar 4.2 Usia Responden	26
Gambar 4.2 Semester yang dijalankan oleh responden	26
Gambar 4.2 Konsentrasi responden jurusan manajamen bsinis	27
Gambar 4.5 Hasil <i>Bootstraping</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	44
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	48
Lampiran 3 <i>Path Coefficients</i>	61
Lampiran <i>Outer loadings</i>	62
Lampiran 5 <i>Construct reliability and validity</i>	63
Lampiran 6 Discriminant validity.....	63
Lampiran 7 Collinearity statistic.....	63
Lampiran 8 Loading factor sebelum dan sesudah.....	64

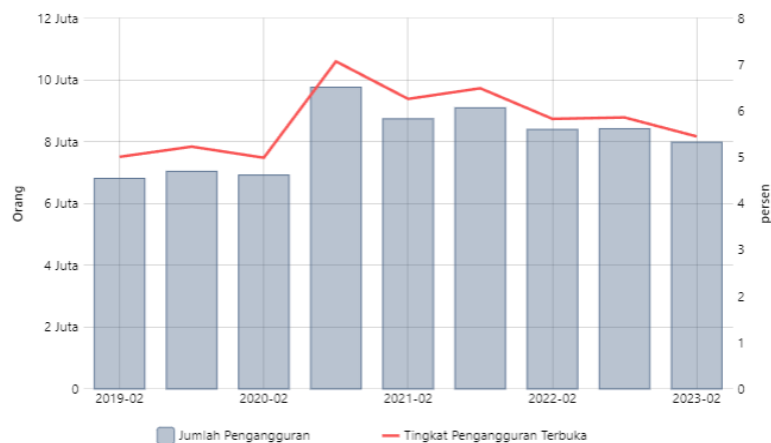
BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang dengan jumlah penduduk terbesar menempati peringkat pertama sebagai negara ASEAN pada tahun 2021, tercatat lebih dari 270 juta jiwa (indonesiabaik.id, 2023). Indonesia juga merupakan salah satu negara berkembang yang sedang mengalami permasalahan tingkat pengangguran yang tinggi. Angka pengangguran dalam beberapa tahun terakhir menjadi 9,7 juta orang pada tahun 2020, 9,1 juta orang pada tahun 2021, dan 7,99 juta orang pada tahun 2023 (databoks, 2023).

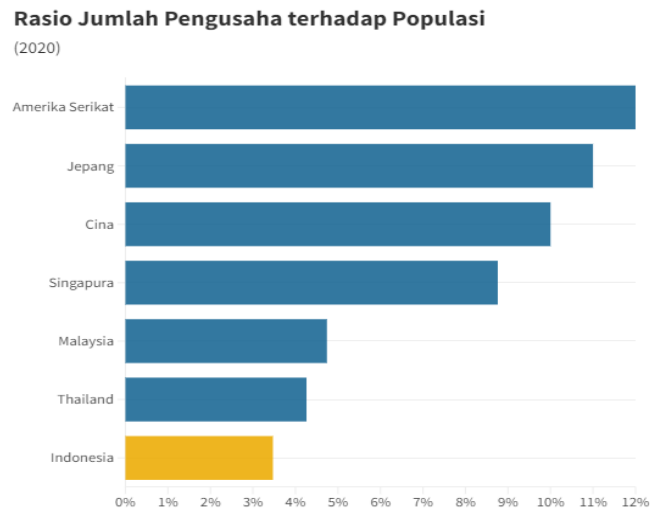


Gambar 1.1 Tingkat pengangguran terbuka 2019-2023

Sumber : databoks

Walupun terjadi penurunan jumlah pengangguran, tetapi angka pengangguran masih cukup besar sehingga masih permasalahan utama dalam negara. Selain itu, Jumlah pengusaha di Indonesia masih tergolong rendah apabila dibandingkan negara lain, tingkat kewirausahaan di Indonesia, yaitu sebesar 3,47% dari total penduduk. Dibandingkan dengan Singapura yang mencapai 8,76%, lalu Malaysia dan Thailand sudah melampaui 4,5%. Bahkan di negara maju rata-ratanya 10-12%

(katadata.co.id). Menurut Suryana dan Bayu (2010: 14) Berdasarkan rasio internasional, rasio unit usaha yang ideal adalah 1: 20 atau 5 persen. Indonesia berada diposisi 3.47% yang artinya masih belum mencukupi rasio ideal.



Gambar 1.2 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap popuasi di indoensia

Sumber: KemenkopUKM

Beberapa cara untuk mengurangi tingkat penangguran dan Peningkatan jumlah wirausaha yaitu dengan meningkatkan usaha mikro kecil menengah dan mendukung masyarakat agar dapat berwirausaha., terutama para generasi muda. Hal lain yang dapat dilakukan yaitu meningkatkan peran dan minat dalam berwirausaha dalam negara agar menciptakan sektor bisnis baru dan lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Dan mampu bersaing dengan negara lainnya.

Pada variabel dependen yaitu minat berwirausaha Menurut Ramayah dan Harun (2005), niat berwirausaha diartikan sebagai kecenderungan keinginan individu untuk melakukan tindakan wirausaha dengan menciptakan produk baru dan mengambil risiko melalui peluang usaha . Perilaku wirausaha terutama ditentukan oleh niat individu itu sendiri. Orang tidak akan tiba-tiba menjadi wirausaha tanpa pemicu yang spesifik. Dilanjutkan dengan variabel independen pertama Menurut kolveroid dan Moen, (1977) Pendidikan kewirausahaan adalah bagian terpenting dari bisnis pendidikan sekolah yang terbukti dalam menumbuhkan stimulus bagi individu dalam mempertimbangkan wirausaha sebagai pilihan karir sehingga meningkatkan usaha baru dan pertumbuhan

ekonomi. Bagi mahasiswa yang sudah berminat berwirausaha dan ingin memulai usaha, pemerintah telah mengadakan Program Mahasiswa Wirausaha dalam membantu mewujudkan minat tersebut. Menurut Arumaningtyas et al.,(2022) Program Mahasiswa Usaha merupakan wadah pengembangan universitas wirausaha yang mendukung mahasiswa untuk tidak menjadi pencari kerja dan lebih baik menciptakan lapangan kerja. Lalu variabel independen kedua yaitu pola pikir kewirausahaan. Melalui kelas dan pelatihan sekolah, siswa dapat memperoleh pengetahuan tentang wirausaha (Ni dan Ye, 2018). bahwa pengetahuan dan pola pikir kewirausahaan yang diperoleh melalui pendidikan kewirausahaan memberikan dampak kearah yang baik terhadap niat berwirausaha siswa. Pada variabel ke tiga yaitu Efikasi diri Menurut Nugroho dan Sulistyowati (2020), efikasi diri ini dapat meningkatkan minat berwirausaha. Seorang siswa harus mempunyai keyakinan terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan tugasnya dan mampu bertanggungjawabkan atas perbuatannya. Pada variabel independen terakhir yaitu kreativitas sendiri mengacu pada kemampuan mengelola, meningkatkan dan menggunakan semua pengetahuan, informasi, pengalaman dan keterampilan lain yang ada untuk mengatasi kesulitan (Hendro; 2011: 17).

Berdasarkan latar belakang masalah, judul yang diangkat dalam penelitian ini adalah “ **PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR, EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**”

2. Identifikasi masalah

- a. Tingkat pengangguran yang tinggi di Indonesia karena kurangnya lapangan pekerjaan
- b. Rendahnya minat berwirausaha di Indonesia
- c. Perbandingan jumlah pengusaha terhadap populasi di Indonesia yang tidak seimbang.
- d. Berwirausaha sebagai opsi dalam mata pencaharian

3. Batasan masalah

Berdasarkan Latar belakang masalah dan masalah diidentifikasi yang tercantum dalam penelitian proposal ini, Serta beberapa faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha dengan faktor ilmu pengetahuan, pola pikir, Efikasi Diri dan Kreativitas. Penelitian ini membatasi responden pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengambil konsentrasi (semester 4 atau di atasnya).

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?
- b. Apakah terdapat pengaruh pola pikir terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?
- c. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?
- d. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh empiris pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui pengaruh empiris pola pikir terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

c.. Untuk mengetahui pengaruh empiris efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

d.. Untuk mengetahui pengaruh empiris kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

2. Manfaat penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian proposal dapat sebagai referensi untuk memberikan gambaran pengaruh ilmu kewirausahaan, pola pikir, efikasi diri dan kreativitas terhadap intesi berwirausaha serta dapat digunakan untuk menambahkan kajian teoritis yang berhubungan tentang kewirausahaan.

b. Manfaat Praktis

Kajian bahan untuk mahasiswa mengenai pentingnya ilmu pengetahuan kewirausahaan, pola pikir, Efikasi diri dan Kreativitas terhadap intensi berwirausaha. Dan di harapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan bahan dan penambah wawasan juga pemahaman mengenai aspek dalam dunia Berwirausaha untuk menjadi salah satu opsi mata pencaharian di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Arumaningtyas, N., Noviani, L., & Harini. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce dan Locus of Control terhadap Kinerja Usaha Mahasiswa Pelaku Bisnis Online. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI, MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 6(2), 101–112. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p101-112>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Implementing Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewoods Cliffs.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*, (2nd edition), Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Astarini, I., & Mahmud, A. (2015). Pengaruh Self Efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Minat Menjadi guru Akuntansi pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2011 FE UNNES. *Economic Education Analysis Journal*, 4(2).
- Alwisol. (2009). Psikologi Kepribadian edisi revisi. Malang: UMM Press.
- Budiman, 2011, Pola Pikir (Mindset), Nova Media, Surabaya
- Bandura, A. 1997. *Self-Efficacy The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Chin, W. W. (1998). Commentary: Issues and opinion on structural equation modeling. *MIS quarterly*, vii-xvi.
- Dweck, C. (2016). *What having a “growth mindset” actually means*. *Harvard business review*, 13(2), 2-5.
- Fuâ, I. F., & Eko, B. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 9(2).
- Ghozali, I. (2011). Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Ghozali, Imam.(2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro. *IOSR Journal of Economics and Finance*, 3(1), 98.
- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B. E., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). *Does entrepreneurship education promote vocational students’ entrepreneurial mindset?*. *Heliyon*, 6(11).
- HENDRO, I. M., & Kewirausahaan, D. D. (2011). Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *Partial least squares structural equation modeling: Rigorous applications, better results and higher acceptance*. *Long range planning*, 46(1-2), 1-12.
- Hair Jr, J. F., & Sarstedt, M. (2019). Factors versus composites: Guidelines for choosing the right structural equation modeling method. *Project Management Journal*, 50(6), 619-624.

- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice-Hall International.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal ekonomika dan bisnis indonesia*, 23(4), 1-27.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). *Impact of entrepreneurial education, mindset, and creativity on entrepreneurial intention: mediating role of entrepreneurial self-efficacy*. *Frontiers in Psychology*, 12, 724440.
- Junus, N. R., Ismail, Y. L., & Abdussamad, Z. K. (2023). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Di Universitas Negeri Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 1218-1228.
- Kolvereid, L., & Moen, Ø. (1997). *Entrepreneurship among business graduates: does a major in entrepreneurship make a difference?*. *Journal of European industrial training*, 21(4), 154-160.
- Kumar, R., & Shukla, S. (2019). *Creativity, proactive personality and entrepreneurial intentions: Examining the mediating role of entrepreneurial self-efficacy*. *Global Business Review*, 097215091984439. <https://doi.org/10.1177/0972150919844395>
- Krueger, N. (1993). *The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability*. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(1), 5-21.
- Kardila, K., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026-1034.
- Mustofa, AM (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Kepribadian Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XISMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Yogyakarta : Eprints UNY .
- Mulyadi, 2007, *Kekuatan Pola Pikir*, Gramedia Indonesia, Jakarta
- Makmur, A., & Aspia, A. (2015). Efektifitas Penggunaan Metode Base Method dalam Meningkatkan Kreatifitas dan Motivasi Belajar Matematika Siswa SMP Negeri 10 Padangsidempuan. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(01)
- Ni, H., & Ye, Y. (2018). *Entrepreneurship Education Matters: Exploring Secondary Vocational School Students' Entrepreneurial Intention in China*. *Asia-Pacific Education Researcher*, 27(5), 409–418. <https://doi.org/10.1007/s40299-018-0399-9>
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). Pengaruh self efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14, 275-280.
- Purwaningsih, N. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan dan Adversity Quotient Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang). *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 1.

Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137-147.

Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). *Entrepreneurial intention among the student of Universiti Sains Malaysia (USM)*. *International Journal of Management and entrepreneurship*, 1(1), 8-20.

Rocha, A. K. L., Moraes, G. H. S., Voda, A. I., & Quadros, R. (2023). Comparative analysis of entrepreneurial intention models: Self-efficacy versus entrepreneurial characteristics. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 24, eRAMG230209

Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor penentu minat berwirausaha mahasiswa (Suatu evaluasi pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 11-22.

Suryana, D., & Si, M. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis (Kiat dan proses menuju sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). *Treating unobserved heterogeneity in PLS-SEM: A multi-method approach. Partial least squares path modeling: Basic concepts, methodological issues and applications*, 197-217.

Tung, L. C. (2011). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of engineering students*. City University of Hongkong: Run Run Shaw Library, 11(1), 67-86.

Wikamorys, D. A., & Rochmah, T. N. (2017). Aplikasi *theory of planned behavior* dalam membangkitkan niat pasien untuk melakukan operasi katarak. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 5(1), 32-40.

Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (konsep dan strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wulandari, S. (2013). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).

Website

<https://indonesiabaik.id/infografis/negara-asean-yang-penduduknya-paling-banyak>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/05/awal-2023-ada-79-juta-pengangguran-di-indonesia>

<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjil-pertumbuhan-ekonomi>