

SKRIPSI



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, PENDIDIKAN DAN
INOVASI TERHADAP KREATIVITAS BERWIRAUSAHA BAGI
GENERASI Z**

**DIAJUKAN OLEH : CARLYSIA CHIARA ARIFIN
(115200294)**

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Sarjana Ekonomi

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4,7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Carlaysia Chiara Arifin
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200294
Program Studi : Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Desember 2023



Carlaysia Chiara Arifin

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CARLYSIA CHIARA ARIFIN

NIM : 115200294

PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN

KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, PENDIDIKAN DAN
INOVASI TERHADAP KREATIVITAS
BERWIRAUSAHA BAGI GENERASI Z

Jakarta, 14 Desember 2023

Pembimbing,



(Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Carlaysia Chiara Arifin
NIM : 115200294
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan,
Pendidikan dan Inovasi Terhadap Kreativitas
Berwirausaha Bagi Generasi Z

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal .. 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Louis Utama S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - Yusbardini Dra., M.E
-Kartika Nuringsih S.E., M.Si

Jakarta, 11 Januari 2024

Pembimbing,



(Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

ABSTRACT

MSMEs have a significant impact on GDP which increases from year to year. In 2020, the contribution of MSMEs to gross domestic product (GDP) was 61%. Based on data from the Ministry of Cooperatives and SMEs, in 2019, there were 65.4 million MSMEs. This proves that the impact and contribution of MSMEs is very large in reducing poverty levels in Indonesia. This research aims to analyze the influence of Entrepreneurship Knowledge, Education and Innovation on Entrepreneurial Creativity for Generation Z. This type of research is quantitative descriptive, the sample used in the research was 127 Generation-Z respondents using purposive sampling. The data analysis technique uses SEM analysis with SmartPLS 4 software. The research results show that Entrepreneurship Knowledge has a positive and significant effect on Entrepreneurial Creativity, Entrepreneurship Education has a positive and significant effect on Entrepreneurial Creativity and Entrepreneurship Innovation has a positive and significant effect on Entrepreneurial Creativity.

Keyword: Entrepreneurial Creativity, Knowledge, Education, Innovation

ABSTRAK

UMKM memberikan dampak signifikan terhadap PDB yang meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2020 kontribusi UMKM pada produk domestik bruto (PDB) adalah sebesar 61%. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, pada tahun 2019, terdapat 65,4 juta UMKM. Ini membuktikan bahwa dampak dan kontribusi dari UMKM yang sangat besar terhadap pengurangan tingkat pengangguran di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pendidikan Dan Inovasi Terhadap Kreativitas Berwirausaha Bagi Generasi Z. Jenis penelitian ini merupakan kuantitatif deskriptif, sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 127 responden Generasi-Z dengan pengambilan sampel purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis SEM dengan software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kreativitas Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kreativitas Berwirausaha dan Inovasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kreativitas Berwirausaha.

Keyword: Kreativitas Berwirausaha, Pengetahuan, Pendidikan, Inovasi

HALAMAN MOTTO

**“Yesterday's the past,
Tomorrow's the future,
but Today is a gift.
So, Do The Best in Life”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti mendapat banyak doa, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak, yaitu kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi saya hidup dan rizkiNYA.
2. Ibu Kartika Nuringsih S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, pengetahuan serta bimbingan sepanjang penulisan skripsi.
3. Bapak Sawidji Widoatmodjo, Dr., S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E, M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara, yang sudah memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan bantuan secara doa, dukungan dan materi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
8. Kepada kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan doa serta semangat dalam mengerjakan skripsi ini
9. Kepada Maharani Puspitasari selaku teman terdekat dan teman tercinta penulis yang selalu menemani penulis melalui rintangan dan cobaan dari awal masuk kuliah hingga sekarang. Terima kasih untuk canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terima kasih untuk kenangan lucu dan manis yang membentuk kita sampai sekarang.
10. Kepada Adinda Nurhafsa selaku teman dekat penulis yang selalu mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Ilham Ramadhan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur,

mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.

12. Kepada produsen kopi yang telah setia menemani malam-malam penulis.
13. Kepada teman-teman kuliah penulis jurusan manajemen khususnya Winda Nuriska, Muhammad Rakha Raihan dan Chika Callista Fatin yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi
14. Kepada Vibi Marilyn Syahrani selaku teman terdekat penulis hingga sekarang. Terima kasih telah memberikan doa, dukungan dan bantuan kepada penulis.
15. Kepada diri sendiri karena telah mampu melewati rintangan dan berusaha sejauh ini. Skripsi ini merupakan bukti bahwa penulis mampu menyelesaikan semaksimal mungkin dan perjalanan ini akan menjadi acuan kuat di masa yang akan datang.

Jakarta, 7 Januari 2024



Carlysia Chiara Arifin

115200294

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dari berbagai pihak yang sukarela telah membantu, membimbing, memberikan perhatian, motivasi, dan dedikasi serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua, dosen, dan teman teman penulis.

Menyadari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk lebih menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan informasi serta manfaat bagi seluruh pembaca dan pihak-pihak berkepentingan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan.....	8
2. Manfaat.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
1. Kreativitas Berwirausaha	13
2. Pengetahuan Kewirausahaan	14
3. Pendidikan	14
4. Inovasi.....	15

C.	Kaitan Antara Variabel – Variabel.....	15
1.	Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan Dalam Berwirausaha Terhadap Kreativitas Berwirausaha Bagi Generasi Z.....	15
2.	Kaitan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Berwirausaha Terhadap Kreativitas Berwirausaha Bagi Generasi Z.....	16
3.	Kaitan Inovasi Dalam Berwirausaha Terhadap Kreativitas Berwirausaha Bagi Generasi Z.....	17
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
BAB III.....		27
METODOLOGI PENELITIAN		27
A.	Desain Penelitian	27
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
1.	Populasi.....	27
2.	Teknik Pemilihan Sampel	27
3.	Ukuran Sampel	28
C.	Operasional Variabel Dan Instrumen.....	28
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	31
1.	Uji Validitas.....	31
2.	Uji Reabilitas	33
E.	Analisis Data.....	33
1.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	34
BAB IV.....		37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	37
B.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	37
1.	Jenis Kelamin	37
2.	Umur	37
3.	Domisili	38
4.	Pengetahuan Kewirausahaan	38

5.	Pendidikan Kewirausahaan	40
6.	Inovasi Kewirausahaan	41
7.	Kreativitas Berwirausaha	42
C.	Hasil Analisis Data	43
1.	Model Measurement (Outer Model)	43
2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
3.	Uji Hipotesis	51
D.	Pembahasan	52
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
A.	Kesimpulan	56
B.	Keterbatasan dan Saran	56
1.	Keterbatasan	56
2.	Saran	57
a.	Bagi penelitian selanjutnya	57
b.	Bagi institusi pendidikan	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi UMKM pada PDB Indonesia	2
Tabel 2. 1 Studi Literatur	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	29
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Pendidikan	30
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Inovasi	30
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Kreativitas Berwirausaha.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sensus BPS : Indonesia didominasi oleh Gen- Z.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Konstruk Inner Model.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hipotesis	59
Lampiran 1.2 Average Variance Extracted (AVE).....	59
Lampiran 1.3 Cross Loading	60
Lampiran 1.4 Cronbach's Alpha & Composite Reliability	60
Lampiran 1.5 Path Coefficients	61
Lampiran 1.6 T-Statistics & P-Values	61
Lampiran 1.7 Data Kuisisioner 1-35	62
1.8 Lampiran Data Kuisisioner 36-73	62
1.9 Lampiran Data Kuisisioner 74-113	63
1.9 Lampiran Data Kuisisioner 114-127	63

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Aktivitas Kewirausahaan merupakan suatu mekanisme untuk mendorong pembangunan ekonomi bagi masyarakat Indonesia. Pendekatan melalui sektor kewirausahaan sebagai tulang punggung pembangunan ekonomi nasional sehingga diharapkan dapat menekan kesenjangan ekonomi dan sosial masyarakat. Tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia adalah negara besar dari segi jumlah penduduk, luas wilayah negara, keragaman budaya serta sumber daya alamnya. Empat faktor tersebut belum sepenuhnya dapat mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Situasi tersebut dibuktikan sampai saat ini masih menghadapi kemiskinan sebesar 26,36 % menurut Berita Resmi Statistik No. 07/01/Th XXVI. Data ini menunjukkan Pada September 2022, secara rata-rata rumah tangga miskin di Indonesia memiliki 4,34 orang anggota rumah tangga. Berdasarkan data yang dihimpun oleh CNBC Indonesia, Garis Kemiskinan per rumah tangga miskin secara rata-rata penduduk Indonesia adalah sebesar Rp.2.324.274,- / rumah tangga miskin / bulan. Untuk mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia, diperlukan peran sektor kewirausahaan agar taraf kehidupan dapat ditingkatkan secara menyeluruh. Kewirausahaan terbukti berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan penciptaan nilai melalui inovasi (Wang, 2022).

Kewirausahaan di Indonesia memiliki peranan yang penting dalam menciptakan lapangan kerja baru yang berpengaruh terhadap peningkatan ekonomi serta pembangunan sosial (Soomro et al., 2021). Wirausaha berperan penting dalam ketahanan pembangunan ekonomi yang salah satunya melalui

UMKM. UMKM berperan dalam menyerap tenaga kerja sekitar 80,45 juta orang tenaga kerja atau sekitar 96,23% dari total angkatan kerja yang ada.

Tabel 1. 1 Kontribusi UMKM pada PDB Indonesia

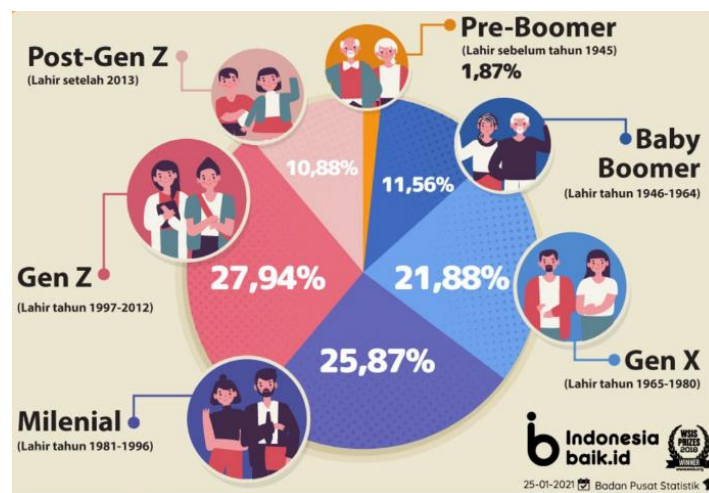
Tahun	Kontribusi UMKM pada PDB (dalam triliun)	Kontribusi UMKM pada PDB (dalam persen)
2018	5,7	60,00 %
2019	7,03	60,30%
2020	8,55	61,01%
2021	8,61	61,97%

Sumber : www.bps.go.id

Berdasarkan data tersebut, dapat diketahui bahwa UMKM memberikan dampak signifikan terhadap PDB yang meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2020 kontribusi UMKM pada produk domestik bruto (PDB) menargetkan sebesar 61%, artinya sebagian besar kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) di peroleh dari UMKM. UMKM yang ada di Indonesia, sebagian besar merupakan kegiatan usaha rumah tangga yang dapat menyerap banyak tenaga kerja. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, di Indonesia pada tahun 2019, terdapat 65,4 juta UMKM. Ini membuktikan bahwa dampak dan kontribusi dari UMKM yang sangat besar terhadap pengurangan tingkat pengangguran di Indonesia. Dengan semakin banyaknya keterlibatan tenaga kerja pada UMKM itu akan membantu mengurangi jumlah pengangguran di negara ini. Maka, kewirausahaan memiliki peran penting pada lapangan kerja, peningkatan PDB, pengurangan kemiskinan dan peningkatan kesejahteraan (Fajri, 2021).

Untuk mendukung upaya pembangunan berkelanjutan, maka dari itu dibutuhkan wirausaha yang mendukung. Maka salah satu pendekatan untuk bisa menopang pembangunan berkelanjutan salah satunya dilakukan melalui pendekatan kewirausahaan. Kewirausahaan adalah perilaku penuh semangat dengan adanya keberanian untuk mengambil resiko sehingga menjadi kreatif dan berkembang (Wiwin novitasyari, 2017). Berwirausaha merupakan cara untuk melakukan pembangunan, kepemilikan bisnis bagi diri sendiri maupun orang lain.

Dengan berwirausaha, akan membantu pemerintah untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang baru serta mengurangi jumlah pengangguran. Generasi yang menjadi target bagi pengembangan kewirausahaan di Indonesia adalah Gen- Z. Hal ini relevan dengan sejumlah studi yang mengidentifikasi bahwa Gen- Z merupakan generasi yang erat dengan teknologi sebagaimana Gen- Z lahir di era *smartphone*, tumbuh bersama dengan kecanggihan teknologi dan memiliki keterbukaan akan akses internet yang lebih mudah dibandingkan dengan generasi terdahulu. Pemuda dengan bantuan teknologi yang bervariasi dan semakin cepat dan canggih dapat mulai melihat peluang bisnis sosial sebagai pilihan bertahan di tengah keterbatasan dalam mencari pekerjaan (Suyatna & Nurhasanah, 2017). Sehingga dalam rangka mendukung pembangunan ke depan sejalan dengan program berkelanjutan itu, generasi yang akan bersentuhan dengan pembangunan adalah Gen- Z.



Gambar 1. 1 Sensus BPS: Indonesia didominasi oleh Gen- Z

Sumber: www.bps.go.id

Data tersebut menyatakan Gen- Z yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 memiliki jumlah sekitar 74,93 juta jiwa, atau 27,94% populasi. Generasi ini masih berada dalam usia muda hingga remaja awal. Menurut Scroth (2019) Gen- Z memiliki ciri-ciri yaitu memiliki pengalaman terbatas, tidak mudah beradaptasi dengan usia, etnis dan kelas ekonomi, keterampilan komunikasi

yang relatif kurang, mudah cemas dan depresi dan rendahnya motivasi untuk maju. Tetapi, Gen- Z memiliki keunggulan lebih dalam menggunakan teknologi informasi daripada Generasi Milenial. Sebab Gen- Z lahir ketika teknologi informasi dan alat-alat berbasis digital sudah berkembang dengan baik.

Oleh sebab itu, Gen- Z sudah terbiasa untuk menggunakan dan menguasai alat- alat berbasis digital sejak dini (Hoque, 2018). Dalam artikel berjudul "*Four Reasons Generation Z will be the Most Different Generation*" yang di rilis oleh Ryan Jenkins (2017) menyatakan bahwa Gen Z memiliki harapan, preferensi, dan perspektif kerja yang berbeda serta dinilai menantang bagi organisasi. Karakter Gen- Z lebih beragam, bersifat global, serta memberikan pengaruh pada budaya dan sikap masyarakat kebanyakan. Satu hal yang menonjol, Gen- Z mampu memanfaatkan perubahan teknologi dalam berbagai sendi kehidupan mereka. Teknologi mereka gunakan sama alaminya layaknya mereka bernafas. Dengan dominasi Gen- Z, akan berdampak langsung bagi pembangunan perekonomian Indonesia. Sebagai generasi yang merupakan penggemar teknologi, Gen Z pun dianggap memiliki bakat kreativitas dan inovasi yang kuat. Gen- Z dianggap sebagai generasi yang peduli dengan isu-isu sosial dan lingkungan, serta memiliki pandangan global dan terbuka (Alfaruqy, 2022), Dimana hal ini menunjukkan potensi besar untuk memimpin dan membantu mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan negara Indonesia.

Seiring perkembangan zaman, muncul Revolusi Industri 4.0.(Sudirman et al., 2020) menyatakan Revolusi Industri 4.0 merupakan perubahan aktivitas manusia akibat penemuan internet yang memadukan teknologi komputer dengan mekanisasi. Generasi yang dapat berkembang dan memajukan usaha dengan kondisi Revolusi Industri 4.0 adalah Gen- Z. Gen Z disebut sebagai generasi digital, dan kebutuhan akan layanan nirsentuh diperkirakan akan lebih tinggi karena masyarakat sudah terbiasa berinteraksi dengan mesin atau teknologi dibandingkan dengan manusia. Dalam masyarakat *hyperconnected*,

dimana teknologi berkembang dan menghubungkan manusia kapanpun dan dimanapun, mereka mungkin merasa lelah untuk menghubungi orang lain dan terlalu banyak berinteraksi (Whelan et al., 2020). Tetapi, di era pergempuran teknologi yang sedang dialami oleh Gen- Z, kunci sukses dalam pengembangan usaha tidak hanya dalam kecanggihan maupun menguasai teknologi, tetapi didukung oleh pengetahuan berwirausaha, pendidikan dan inovasi agar dapat bersaing.

Pengetahuan kewirausahaan merupakan kemampuan setiap individu untuk mengingat, mempelajari dan menerapkan informasi. Berdasarkan hal tersebut, pengetahuan kewirausahaan merupakan dasar pembentuk kecerdasan seseorang yang dapat membentuk keyakinan diri dalam kegiatan berwirausaha (Al Ayyubi *et al.*, 2018; Hägg & Kurczewska, 2019; Udayanan, 2019). Pengetahuan kewirausahaan diperoleh dari proses pembelajaran kewirausahaan yang diperoleh oleh generasi Z, baik di sekolah ataupun di luar sekolah. Pengetahuan ini menyangkut bagaimana memanfaatkan peluang bisnis menjadi peluang bisnis yang menguntungkan, bagaimana memulai bisnis yang baru, menghasilkan tambahan produk dan layanan baru sebagai modal untuk kewirausahaan (Shen *et al.*, 2017). Dengan adanya pengetahuan kewirausahaan, tentunya sebuah usaha dapat berkembang secara maksimal. Tetapi agar sebuah usaha dapat berkembang pesat, diperlukan aspek pendidikan kewirausahaan bagi Gen- Z.

Grivokostopoulou et al., (2019) menegaskan premis penting pendidikan kewirausahaan bahwa hal itu dapat dipelajari dan siswa dapat diajarkan untuk membentuk mentalitas, keterampilan, dan kompetensi kewirausahaan. secara spesifik, pendidikan kewirausahaan diartikan sebagai pendidikan dan promosi kompetensi, keterampilan, dan kualitas pribadi seperti inovasi, kreativitas, dan inovasi bagi generasi muda. Oleh karena itu, kewirausahaan melalui pendidikan mengambil peran penting dalam penciptaan wirausaha sebagai sumber daya kompetitif bagi pertumbuhan ekonomi (Ratten & Usmanij, 2021).

Indonesia dihadapkan pada tingkat pengangguran yang tinggi. Bahkan menurut Survei Angkatan Kerja Nasional tahun 2021, jumlah pengangguran terdidik (diploma dan sarjana) mencapai 11,85 % sedangkan jumlah pengangguran tidak terdidik hanya 3.61% (BPS, 2021). Sektor pendidikan menjadi kebutuhan hidup mengingat pendidikan menjadi instrument penting dalam meningkatkan kemampuan individu dan masyarakat untuk beradaptasi dengan perubahan. Dengan adanya pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan bagi Gen- Z yang ingin berwirausaha, salah faktor pendorong untuk mendukung kreativitas keberhasilan usaha adalah inovasi.

Inovasi meliputi ide-ide baru, kebaruan dan eksperimen. Hossain et al., (2022) inovasi sebagai kecenderungan kreativitas perusahaan terlibat dalam menghasilkan produk baru, proses teknologi atau layanan. Inovasi juga merupakan cara wirausaha mencari peluang baru atau membawa ide hingga mencapai kesimpulan yang menguntungkan. Mengadopsi inovasi dapat memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis perusahaan mereka dalam jangka panjang (Divisekera dan Nguyen, 2018). Inovasi juga penting untuk menghasilkan loyalitas pelanggan, memperkuat hubungan penyedia layanan logistik bagi pelanggan, mencapai keunggulan kompetitif, dan meningkatkan kinerja perusahaan layanan logistik (Asian, 2019; Wagner dan Sutter, 2012).

Pada dasarnya, pola pikir inovatif dan kreatif bagi kelangsungan hidup bisnis tersebut karena mengandung fungsi penilaian diri dan konstruksi sosial yang diturunkan secara relasional untuk menumbuhkan dan meningkatkan kompetensi diri dalam pengembangan dan implementasi ide-ide baru (Tantawy et al., 2021). Fleck dan Asmuth (2021) berpendapat bahwa kreativitas menciptakan kelancaran, orisinalitas dan elaborasi dalam menghasilkan ide produk yang berperan penting dalam proses kewirausahaan. Berdasarkan pandangan sumber daya manusia, wirausahawan harus memiliki visi, kreativitas, dan inovasi agar dapat meningkatkan kinerja operasional perusahaan (Kallmuenzer et al., 2021). Pada dasarnya, pola pikir kreatif

membantu membangun efikasi diri dan kemampuan kreatif untuk mengatasi masalah, memecahkan solusi dan daya saing.

Berdasarkan latar belakang masalah, penelitian ini ingin mempelajari lebih lanjut tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, inovasi dan pendidikan terhadap kreativitas berwirausaha pada Gen- Z. Dengan demikian judul penelitian ini adalah “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pendidikan dan Inovasi Terhadap Kreativitas Berwirausaha Bagi Generasi Z”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Pengetahuan kewirausahaan memiliki peran dalam mendukung kreativitas berwirausaha Generasi Z
- b. Inovasi berkaitan dengan kreativitas berwirausaha bagi generasi z.
- c. Diperlukan kreativitas Generasi Z dalam berwirausaha.
- d. Pendidikan kewirausahaan memiliki peran penting dalam mendukung kreativitas berwirausaha Generasi Z
- e. Terdapat kaitan penting antara Generasi Z dengan kewirausahaan di era industri 4.0

3. Batasan Masalah

Agar penelitian terfokus kepada pembahasan, pembatasan penelitian meliputi:

- a. Subjek penelitian ini dilakukan oleh generasi z tepatnya pada mahasiswa/non mahasiswa yang ingin membuka usaha.
- b. Variabel independen dalam penelitian yaitu pengetahuan kewirausahaan, inovasi dan pendidikan kewirausahaan sedangkan kreativitas sebagai variabel dependen.
- c. Pengumpulan sampel dilakukan secara *online* (*google form*).

4. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas dapat ditarik rumusan masalah, yaitu:

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap kreativitas berwirausaha Gen-Z?

- b. Apakah inovasi berpengaruh terhadap kreativitas berwirausaha Gen-Z?
- c. Apakah pendidikan berpengaruh terhadap kreativitas berwirausaha Gen-Z

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap kreativitas berwirausaha kepada Gen- Z.
- b. Untuk mengetahui pengaruh inovasi kewirausahaan terhadap kreativitas berwirausaha kepada Gen- Z.
- c. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas berwirausaha kepada Gen- Z.

2. Manfaat

a. Manfaat teoritis

Manfaat penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat menjadi studi bagi Generasi Z mengenai pengaruh dari pengetahuan kewirausahaan, inovasi dan kreativitas berwirausaha bagi generasi z. Selain itu hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi dan acuan serta pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang terdapat kaitannya dengan judul penelitian ini.

b. Manfaat praktis

Manfaat penelitian ini secara praktis diharapkan dapat menjadi sebuah masukan untuk dapat mengetahui seberapa besar pengetahuan kewirausahaan, inovasi dan kreativitas berwirausaha kepada generasi z yang ingin membuka usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanti, A. N., Rahmi, P. P., Suryana., Hendrayati, H. & Rahayu, A. (2023). Industri kreatif unggul melalui strategi inovasi dan pentahelix collaboration: langkah pemulihan bisnis di covid19. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*.
- Azhari, M. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha, Kepribadian Wirausaha Dan Faktor Eksternal Terhadap Keberhasilan Usaha Pemilik Umkm Kedai Kopi Kam Kami Kite Medan. *Kumpulan Skripsi Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi, Vol 2 No 02* (2020)
- Azis, M., Rauf, A., & Sari, P. (2022). Peningkatan Motivasi Berwirausaha melalui Intensi Kewirausahaan terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Makassar. 1(1).
- Borysenko, K. (2018). Generation Z is Coming to Work and Their Stress is Already High. *Forbes*.
- Cunha, J., Ferreira, C., Araújo, M. and Nunes, M.L. (2022), "The mediating role of entrepreneurial intention between creativity and social innovation tendency", *Social Enterprise Journal*, Vol. 18 No. 2, pp. 383 405. <https://doi.org/10.1108/SEJ-04-2021-0022>
- Dora, Y. M. (2019). Minat, Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan Untuk Kesiapan Bewirausaha. *Jurnal Muara Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3, No. 1
- Flores Pérez, J.J. and Guevara, R. (2023), "Mediating effect of entrepreneurial passion in the relationship between entrepreneurial orientation and innovative work behavior", *Measuring Business Excellence*, Vol. 27 No. 3, pp. 483-500. <https://doi.org/10.1108/MBE-10-2022-0126>
- Gomez, A.S. and Rangus, K. (2018), "An exploration of an entrepreneur's open innovation mindset in an emerging country", *Management Decision*, Vol. 56 No. 9, pp. 1869-1882. <https://doi.org/10.1108/MD-04-2017-0382>

- Hasan, M., Shofa, N., Thaief, I., Ahmad, M. I.S. & Tahir, T. (2021). Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z melalui Efikasi Diri?. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 9, No. 2.
- Jonathan, J & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Inovasi dan Keproaktifan Dalam Mendorong Kinerja Usaha Secara Berkelanjutan. *Jurnal Muara Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2
- Linnes, C., & Metcalf, B. (2017). iGeneration and Their Acceptance of Technology. *International Journal of Management & Information System*. Vol. 21. No. 2, pp. 11- 26
- Nasrudin, N., Harahap, I. M., Berutu, E. P. Agustina, I. & Sinaga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 11, No. 2
- Nur, S. K. & Bakir, A. H. (2021). novasi Pengenalan Literasi Keuangan Sejak Dini Melalui Media Pembelajaran Diorama. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2. NO. 2. Agustus 2021.
- Octaviana, D. R. & Ramadhani, R. A. (2021). Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama. *Jurnal Tawadu*. Vol. 5 no. 2
- Olivia, M. & Nuringsih, K. (2022). Peran Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial dalam Pengembangan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Muara Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1, Hlm:
- Olivia, G., Fasa, M. I. & Suharto, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kecil (*Small Business*) Di Kalangan Gen Z Berdasarkan Nilai – Nilai Ekonomi Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*. Vol. 4 No.2
- Rizky, F. A., Sentosa, E. & Nursina, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *Jurnal Ikrath-Ekonomika*. Vol. 6, No. 2

- Solnyshkova, O. V. & Dudysheva, E. V. (2020). Students Creative Workshop as a Platform for the Formation of Entrepreneurial Skills in Engineering Education. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol. 128. 10.2991/aebmr.k.200312.404
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.
- Supriyatna, E., Widjaja, I. & Mutiara, M. W. (2022). Creative Management Strategy In Creativepreneurship. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 6 No. 2
- Wahyudi, S. (2019). Teori Inovasi: Sebuah Tinjauan Pustaka. *Jurnal Valuta*. Vol. 5 No.2
- Yodchai, N., Ly, P.T.M. and Tran, L.T.T. (2022), "How the creative mindset affects entrepreneurial success in the tourism sector: the mediating role of innovation capability", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 34 No. 1, pp. 279-298. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2021-0695>
- Zulkifli & Meifiani, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah. *Universitas Islam Riau. Jurnal Tabarru*. Vol. 4 No.1
- Ernani Hadiyati (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Fakultas Ekonomi, Universitas Gajayana Malang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol.13 No. 1
- Mohammad Fatih Nizam, Eva Mufidah dan Vita Fibriyani. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran UMKM. Universitas Merdeka Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. Vol 5 No. 2
- Mambu, C. N., Pangemanan, S. S., & Pandowo, M. The Influence Of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education On The Interest Of Student Entrepreneurship In UKM Universitas SAM Ratulangi. *Faculty of Economics and Business, International Business*

Administration, Management Department Sam Ratulangi University. Jurnal EMBA Vol.7.

Adipta, M., Mamuki, E. & Tasrif, M. J. 2022. Eksistensi pemuda dalam mengembangkan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, dan Agama. Volume 8 No 2.*