

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ENTREPRENEURIAL*
ORIENTATION DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *GREEN*
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GENERASI
Z DI JAKARTA YANG DIMEDIASI KESADARAN
LINGKUNGAN**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CELYN SARIUTAMI

NPM : 115200234

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Celyn Sariutami
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 44200234
Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Desember 2023



Celyn Sariutami

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Celyn Sariutami
NIM : 115200234
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : "Pengaruh *Green Entrepreneurial Orientation*
dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Jakarta yang Dimediasi Kesadaran Lingkungan".

Jakarta, 01 Desember 2023

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

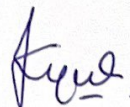
NAMA : CELYN SARIUTAMI
NIM : 115200234
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GENERASI Z DI JAKARTA DIMEDIASI KESADARAN LINGKUNGAN

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Halim Putera Siswanto S.E., M.M.
- Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

Jakarta, 24 Januari 2024.

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) CELYN SARIUTAMI (115200234)
- (B) *THE INFLUENCE OF GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG GENERATION Z IN JAKARTA MEDIATED BY ENVIRONMENTAL AWARENESS*
- (C) *xvii + ... page, 13 table, 2 image,attachment*
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) *Abstract: The purpose of the study was conducted to determine the effect of green entrepreneurial orientation and entrepreneurship education on green entrepreneurial intention in Generation Z in Jakarta mediated by environmental awareness. In this study, the method used is quantitative research method with causal research design. Data were obtained by questionnaires distributed through online social media and data selection was carried out through purposive sampling method. The population in this study is Generation Z in Jakarta with an age range of 18 - <25 years. With a sample collected in this study totaling 269 respondents. Data testing and analysis were carried out with SEM-PLS through SmartPLS 4 software. The results of analysis and testing in this study indicate that: a) Entrepreneurship education has a positive and significant influence on green entrepreneurial intention of Generation Z in Jakarta; b) Entrepreneurship education has a positive and significant influence on green entrepreneurial orientation of Generation Z in Jakarta; c) Green entrepreneurial orientation has a positive and significant influence on increasing environmental awareness of Generation Z in Jakarta; d) Environmental awareness has a positive and significant influence on green entrepreneurial intention of Generation Z in Jakarta; e) Green entrepreneurial orientation does not have a significant influence on green entrepreneurial intention of Generation Z in Jakarta; f) Environmental awareness is able to mediate the influence of green entrepreneurial orientation on green entrepreneurial intention of Generation Z in Jakarta. Based on the results of this study, researchers suggest that Generation Z has the sensitivity, willingness and determination to find solutions to preserve the environment.*
- (F) Daftar Acuan (.....)

(G) (Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) CELYN SARIUTAMI (115200234)
- (B) PENGARUH *GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* MELALUI PADA GENERASI Z DI JAKARTA DIMEDIASI KESADARAN LINGKUNGAN
- (C) xvii + ... halaman, 13 tabel, 2 gambar, ... lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh *green entrepreneurial orientation* dan pendidikan kewirausahaan terhadap *green entrepreneurial intention* pada Generasi Z di Jakarta dimediasi oleh kesadaran lingkungan. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Data diperoleh dengan kuesioner yang disebarikan melalui sosial media *online* dan pemilihan data dilakukan melalui metode *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini adalah Generasi Z di Jakarta dengan rentan usia 18 - < 25 Tahun. Dengan sampel yang terkumpul pada penelitian ini berjumlah 269 responden. Pengujian dan analisis data dilakukan dengan SEM-PLS melalui *software SmartPLS 4*. Hasil analisis dan pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa: a) Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *green entrepreneurial intention* Generasi Z di Jakarta; b) Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *green entrepreneurial orientation* Generasi Z di Jakarta; c) *Green entrepreneurial orientation* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kesadaran lingkungan Generasi Z di Jakarta; d) Kesadaran lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *green entrepreneurial intention* Generasi Z di Jakarta; e) *Green entrepreneurial orientation* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *green entrepreneurial intention* Generasi Z di Jakarta; f) Kesadaran lingkungan mampu memediasi pengaruh *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurial intention* Generasi Z di Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian ini peneliti memberikan saran agar Generasi Z memiliki kepekaan, kemauan dan tekad dalam mencari solusi untuk menjaga kelestarian lingkungan.

- (F) Daftar Acuan (.....)
- (G) (Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

HALAMAN MOTTO

*“Heal yourself, but don’t rush
Help people, but have boundaries
Love others, but don’t let them harm you
Love yourself, but don’t become egotistical
Stay informed, but don’t overwhelm yourself
Embrace change, but keep pursuing your goals”.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan:
Kepada keluarga tercinta, teman-teman,
dan semua orang yang telah membantu
saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang atas Kuasa dan Rahmat Nya sehingga penulis dapat diberikan kelancaran dalam proses sampai dengan penyelesaian skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini penulis menyadari tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari beberapa pihak, maka penulisan dan penelitian skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Lydiawati Soelaiman S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran, bantuan, arahan dan bimbingan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar yang telah berjasa dalam memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan sebagai bekal penulis dimasa yang akan mendatang.
5. Papa, Mama, dan Adik-adik tercinta yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan dan doa kepada penulis sehingga satu-persatu target penulis dapat tercapai.
6. Pendukung setia dan tercinta, Ryan Yedid-Yah Sidomulyo yang selalu memberikan semangat, menemani dan membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Sahabat terdekat, Jesscya, Yolanda, Wina, Anne, Rezza, Vebro, Revan, Cika, Davina, Chika, Damar, dan Raja yang selalu menghibur serta menemani hari-hari penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

8. Seluruh teman - teman seperjuangan dan seperbimbingan yang telah membantu penulis di masa perkuliahan sehingga seluruh tugas dan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis tulis satu persatu yang mendukung, membantu, memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis juga menyadari bahwa jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan waktu dan kemampuan yang dimiliki, maka kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan, mohon maaf jika ada kesalahan dalam pemilihan kata sebelumnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, terima kasih.

Jakarta,

Penulis

Celyn Sariutami

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
<i>A. PERMASALAHAN</i>	<i>1</i>
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	7
<i>B. TUJUAN DAN MANFAAT</i>	<i>7</i>
1. Tujuan	7
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
<i>A. GAMBARAN UMUM TEORI.....</i>	<i>9</i>
1. AMO Theory.....	9
2. Theory of Planned Behavior (TPB).....	10
<i>B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....</i>	<i>11</i>
1. Green Entrepreneurial Orientation	11

2.	Pendidikan Kewirausahaan.....	12
3.	Kesadaran Lingkungan	13
4.	<i>Green Entrepreneurial Intention</i>	14
C.	<i>KAITAN ANTARA VARIABEL – VARIABEL</i>	15
1.	Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i>	15
2.	Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	16
3.	<i>Green Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap Kesadaran Lingkungan.....	16
4.	Kesadaran Lingkungan Terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i>	17
5.	<i>Green Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i>	18
6.	Kesadaran Lingkungan mampu memediasi pengaruh <i>Green Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i>	19
D.	<i>PENELITI YANG RELEVAN</i>	20
E.	<i>KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
A.	<i>DESAIN PENELITIAN</i>	27
B.	<i>POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL</i>	27
1.	Populasi.....	27
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	28
3.	Ukuran Sampel	28
C.	<i>OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN</i>	29
1.	<i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	30
2.	Pendidikan Kewirausahaan.....	31
3.	Kesadaran Lingkungan	32
4.	<i>Green Entrepreneurial Intention</i>	33
D.	<i>ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS</i>	33
1.	Uji Validitas	34
2.	Uji Reliabilitas	37
E.	<i>ANALISIS DATA</i>	39
1.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	39
F.	<i>UJI HIPOTESIS</i>	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
A.	<i>DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN</i>	41
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	42
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini.....	42
B.	<i>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</i>	43
1.	<i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	43

2.	Pendidikan Kewirausahaan.....	44
3.	Kesadaran Lingkungan	45
4.	<i>Green Entrepreneurial Intention</i>	46
C.	<i>HASIL ANALISIS DATA</i>	47
1.	Uji Koefisien Determinasi (R²)	48
2.	Hasil Uji <i>Q-Square</i> (Q²)	48
3.	Hasil Uji <i>F-Square</i> (F²)	49
4.	Hasil analisis Mediasi	50
5.	Hasil Uji Hipotesis.....	51
D.	<i>PEMBAHASAN</i>	53
1.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i> Generasi Z di Jakarta.	53
2.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	54
3.	Pengaruh <i>Green Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap Kesadaran Lingkungan.	54
4.	Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i> Generasi Z di Jakarta.	55
5.	Pengaruh <i>Green Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i> Generasi Z di Jakarta.	55
6.	Kesadaran Lingkungan Mampu Memediasi Pengaruh <i>Green Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i> Generasi Z di Jakarta.	56
BAB V PENUTUP		57
A.	<i>KESIMPULAN</i>	57
B.	<i>KETERBATASAN DAN SARAN</i>	57
1.	Keterbatasan.....	57
2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		117
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		118

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	20
Tabel 3. 1 Poin Skala <i>Likert</i>	30
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Green Entrepreneurial Orientation	30
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	31
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Kesadaran Lingkungan.....	32
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel <i>Green Entrepreneurial Intention</i>	33
Tabel 3. 6 Hasil Analisis AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	35
Tabel 3. 7 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	35
Tabel 3. 8 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	36
Tabel 3. 9 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	36
Tabel 3. 10 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	38
Tabel 3. 11 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i>	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	42
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini.....	43
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	43
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	45
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Lingkungan	46
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Entrepreneurial Intention</i>	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinan (R²).....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Q-Square</i> (Q²)	49

Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>F-Square</i> (F²)	49
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Mediasi.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 “17 Sustainable Development Goals” (SDGs).....	1
Gambar 1. 2 Ranking <i>World Air Quality Report 2022</i> , Pada Wilayah Bagian Asia Tenggara	2
Gambar 1. 3 Hasil Survei Ragam Bentuk Kepedulian Konsumen Muda Pada Lingkungan 2022	3
Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3. 1 Model Pengukuran	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner	70
Lampiran 3 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	107
Lampiran 5 : Hasil Deskripsi Objek Penelitian	111
Lampiran 6 : Hasil Analisis Inner Model	115
Lampiran 7 : Hasil Analisis Mediasi & <i>Bootstrapping</i>	116

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Permasalahan lingkungan menjadi konsen utama di seluruh negara saat ini. Kualitas lingkungan hidup di dunia dapat mempengaruhi isu-isu yang menyangkut aspek ekonomi, sosial, politik dan lingkungan.



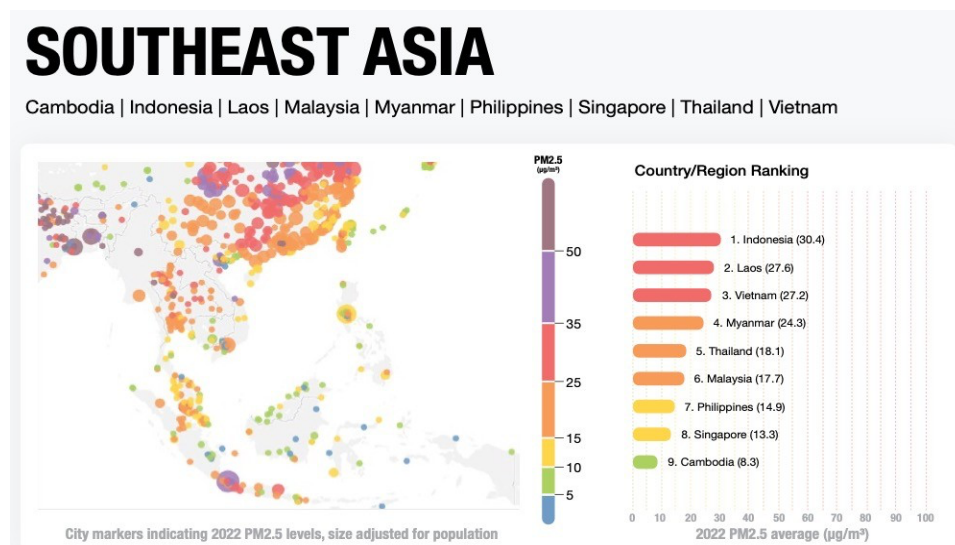
Sumber: SDG UN

Gambar 1. 1 “17 Sustainable Development Goals” (SDGs)

Pada tahun 2015, *Department of Economic and Social Affairs* (United Nations, n.d.) membentuk “17 Sustainable Development Goals” (SDGs) sebagai bentuk aksi dalam menghadapi permasalahan akibat perubahan iklim dan permasalahan lainnya terhadap kesejahteraan manusia. Pencapaian yang ingin ditargetkan melalui SDGs pada aspek ekonomi adalah dengan memperbaiki representasi ekonomi dan finansial secara global serta menerapkan usaha atau bisnis yang memprioritaskan keberlangsungan lingkungan hidup manusia dan planet, seperti peningkatan nilai-nilai pelaksanaan ekonomi hijau atau *green economy*.

Green economy merupakan salah satu program *United Nations* pada SDG target nomor delapan, sebagai target penyelesaian dalam mengatasi masalah aspek ekonomi dengan mengurangi emisi karbon dan polusi pada

proses produksi maupun konsumsi, melalui peningkatan efisiensi energi dan sumber daya serta pencegahan hilangnya keanekaragaman hayati dan jasa ekosistem (UNEP, n.d.). Dalam upaya menyelaraskan ekonomi, pembangunan infrastruktur, dan menjaga kualitas Lingkungan hidup negara, Indonesia berkomitmen untuk berpartisipasi pada program *green economy*.

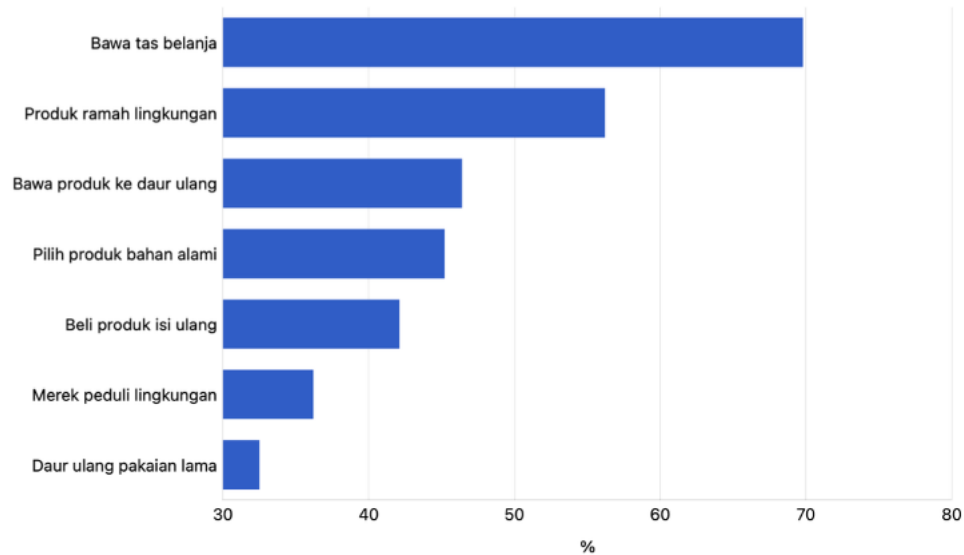


Sumber: IQAir

Gambar 1. 2 Ranking *World Air Quality Report 2022*, Pada Wilayah Bagian Asia Tenggara

Saat ini Indonesia menempati posisi negara dengan polusi tertinggi di Asia Tenggara sehingga hal ini menjadi konsen pemerintah dalam menjaga keberlangsungan lingkungan hidup masyarakat (United Nations, 2020). Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Tyson et al (2021) diketahui bahwa generasi muda memiliki kontribusi tertinggi terhadap tingkat perubahan iklim lingkungan. Generasi muda saat ini sudah mulai peduli terhadap isu bagi masa depan lingkungan dan ingin berkontribusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Banyak generasi muda yang terlibat dan ikut berpartisipasi dalam organisasi atau komunitas peduli lingkungan baik jangkauan nasional hingga internasional seperti *World Wildlife Fund* (WWF), *Greenpeace* Indonesia, *Zero Waste* Indonesia, Diet Kantong

Plastik, Youth for Climate Change Indonesia (YFCC Indonesia), dan komunitas muda lainnya.



Sumber: JakPat

Gambar 1. 3 Hasil Survei Ragam Bentuk Kepedulian Konsumen Muda Pada Lingkungan 2022

Demikian pula halnya dengan Generasi Z di Indonesia yang semakin peduli terhadap kondisi lingkungan dengan membawa tas belanja sendiri (69,8%) dan memilih berbelanja produk ramah lingkungan (56,2%) juga aktif menyuarakan kepedulian akan lingkungan melalui aksi “Zero Waste Indonesia” dengan mengadakan banyak kampanye terbuka seperti “#TukarBaju” untuk mengurangi sampah *fashion* dan limbah tekstil (Cindy Mutia Annur, 2022). Kepedulian anak muda terhadap produk ramah lingkungan juga sudah mulai tampak nyata. Berdasarkan hasil penelitian dari Cindy Mutia Annur (2022) diketahui bahwa terdapat 36,2% anak muda memilih merek yang peduli terhadap lingkungan dan 32,5% memilih untuk mendaur ulang pakaian lama. Generasi muda Indonesia siap dalam berkontribusi terhadap kondisi lingkungan dan negara, namun mereka masih memerlukan dukungan dan arahan dari para pelaku usaha atau pelaku ekonomi untuk dapat menyediakan fasilitas produk atau layanan dalam mendorong peningkatan *green entrepreneurial intention* pada Generasi muda (mediaindonesia.com, 2022).

Green entrepreneurship merupakan aktivitas dalam berbisnis untuk menciptakan profit dengan mengutamakan konsep ramah lingkungan (Anghel, G.A. 2022). Diperlukan ide dan kreativitas dalam mewujudkan *Green entrepreneurship* agar tujuan usaha dapat berjalan secara beriringan. Jika dibandingkan dengan jenis wirausaha atau model usaha lainnya, *green entrepreneurship* menawarkan peluang yang berbeda dengan peluang kewirausahaan tradisional (del Brío González et al., 2022). Seorang wirausaha dalam membangun atau membentuk usaha dituntut untuk memiliki pola pikir untuk menghadirkan sesuatu yang baru atau inovatif bagi kelangsungan lingkungan yang lebih baik (V. Harini & D Tripura Meenakshi, 2012). Melalui pandangan dan sistem baru yang tercipta dalam mengatasi permasalahan ekonomi, lingkungan, menjadikan *green entrepreneurship* sebagai “ladang” peluang berbisnis kedepannya.

Saat ini banyak perusahaan yang mulai mengaplikasikan norma *green entrepreneurship* dalam keberlanjutan usahanya untuk menciptakan dampak positif pada persaingan ekonomi (Talić et al., 2020). Melalui banyaknya peristiwa seperti perubahan iklim, pemanasan global, dan permasalahan lingkungan lainnya membentuk banyak individu yang lebih memilih *green product* (Haldar, 2019). Model bisnis yang mengarah pada *green entrepreneurship* perlu menjadi perhatian. Motivasi untuk melakukan *green entrepreneurship* pada diri seseorang perlu ditingkatkan sebagai wujud kepedulian untuk melindungi lingkungan. Pembentukan *green entrepreneurial intention* diperlukan dukungan pengetahuan atau pendidikan (Amankwah & Sesen, 2021) orientasi dalam mengenal atau meningkatkan *green entrepreneurial* (Tze San et al., 2022), dan kesadaran serta rasa tanggung jawab akan lingkungan (Genoveva & Tanardi, 2022).

Green entrepreneurial intention tidak hanya didasari sekedar untuk memperoleh keuntungan, tetapi juga tanggung jawab akan lingkungan sekitar. Pengalaman dan pemahaman akan isu lingkungan dan pengetahuan tentang konsep *green economy* diperlukan untuk menjadi *green entrepreneurship* (Aurellia & Nuringsih, 2023). Penyaluran pendidikan atau

pengetahuan dalam bentuk materi pembelajaran, *workshop* maupun pelatihan dapat mempengaruhi sudut pandang, pola pikir, dan kepercayaan diri seseorang untuk memulai *green entrepreneurship* (Alvarez-Risco et al., 2021). Melalui pendidikan kewirausahaan, individu dapat mengerti, memahami bagaimana bisnis mereka memainkan peran dalam melestarikan lingkungan dan bagaimana upaya individu dalam mempelajari strategi dan praktik dari *green entrepreneurship*.

Selain melalui peran pendidikan, peran orientasi akan *green entrepreneurship* dapat membantu individu lain dalam memahami *green entrepreneurship*. Seorang wirausaha dengan *green entrepreneurial orientation* memiliki sikap berwirausaha yang memperhatikan dampak sosial melalui kepedulian dan komitmen terhadap lingkungan (Majali et al., 2022). Individu dengan *green entrepreneurial orientation* cenderung memiliki *green entrepreneurial intention* yang lebih kuat karena mereka sangat memahami konsep, peluang serta segi positif dari *green entrepreneurship* (Kuckertz & Wagner, 2010).

Tentunya muncul niat seseorang dalam mencoba untuk mengenal, mempelajari dan melakukan sesuatu terhadap lingkungan memerlukan kesadaran akan lingkungan. Kesadaran lingkungan mengacu pada pemahaman individu terhadap isu yang menyangkut lingkungan, dimana kesadaran ini dapat memotivasi individu dalam melakukan sesuatu untuk mengurangi dampak ataupun menemukan penyelesaiannya. Keputusan dalam memilih menjadi *Green entrepreneurship* menyadarkan seseorang yang melakukan kegiatan kewirausahaan untuk memiliki komitmen dalam menciptakan lingkungan ekonomi yang berdampak positif (Karanam et al., 2013), kesadaran akan keterkaitan isu lingkungan ekonomi membantu individu dalam mengidentifikasi peluang bisnis dengan solusi yang ramah akan lingkungan. Bertambah besar kesadaran lingkungan maka semakin tinggi pula tinggi pula intensi individu dalam memilih *green entrepreneurship* (Genoveva & Tanardi, 2022).

Berkaitan dengan pembahasan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang diberi judul “Pengaruh *Green Entrepreneurial Orientation* dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* Generasi Z di Jakarta Dimediasi Kesadaran Lingkungan”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis mengidentifikasi beberapa masalah pada penelitian ini, yaitu:

- a. Apakah *green entrepreneurship* dapat menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan lingkungan dan ekonomi Indonesia kedepannya?
- b. Apakah *green entrepreneurship* memiliki peluang dalam berwirausaha pada zaman sekarang?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara minat akan *green product* dapat meningkatkan *green entrepreneurial intention*?
- d. Apakah terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap *green entrepreneurial intention*?
- e. Apakah terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap *green entrepreneurial orientation*?
- f. Apakah terdapat pengaruh antara *green entrepreneurial orientation* terhadap kesadaran lingkungan?
- g. Apakah terdapat pengaruh antara kesadaran lingkungan terhadap *green entrepreneurship intention*?
- h. Apakah terdapat pengaruh antara *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurial intention*?
- i. Apakah kesadaran terhadap lingkungan mampu memediasi antara *green entrepreneurial orientation* dan *green entrepreneurial intention*?

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, terdapat pembatasan masalah yang akan dilakukan pada penelitian ini, yaitu:

- a. Subjek penelitian yang digunakan pada penelitian difokuskan pada Generasi Z wilayah Jakarta, dengan rentan usia 18 - > 25 tahun yang meliputi pelajar dengan pendidikan akhir SMA/SMK, Mahasiswa/I aktif dan pekerja. Dimana pembatasan subjek Generasi Z menimbang efisiensi waktu agar dapat memperoleh data spesifik.
- b. Objek pada penelitian ini meliputi pembahasan akan *green entrepreneurial orientation*, pendidikan kewirausahaan, kesadaran lingkungan, dan *green entrepreneurial intention*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, berikut uraian mengenai rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan *terhadap green entrepreneurial intention* pada Generasi Z di wilayah Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan *terhadap green entrepreneurial orientation* pada Generasi Z di wilayah Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurial intention* pada Generasi Z di wilayah Jakarta?
- d. Apakah terdapat pengaruh antara *green entrepreneurial orientation* terhadap kesadaran lingkungan pada Generasi Z di wilayah Jakarta?
- e. Apakah terdapat pengaruh antara kesadaran lingkungan terhadap *green entrepreneurial intention* pada Generasi Z di wilayah Jakarta?
- f. Apakah kesadaran lingkungan mampu memediasi *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurial intention* pada Generasi Z di wilayah Jakarta?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan uraian rumusan masalah diatas, berikut tujuan dari dilakukannya penelitian pada skripsi ini, yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap *green entrepreneurial intention* pada Generasi Z di wilayah Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap *green entrepreneurial orientation* pada Generasi Z di wilayah Jakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurial intention* pada Generasi Z di wilayah Jakarta.
- d. Untuk mengetahui pengaruh *green entrepreneurial orientation* terhadap kesadaran lingkungan pada Generasi Z di wilayah Jakarta.
- e. Untuk mengetahui pengaruh kesadaran lingkungan terhadap *green entrepreneurial intention* pada Generasi Z di wilayah Jakarta.
- f. Untuk mengetahui pengaruh kesadaran lingkungan dalam memediasi *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurial intention* pada Generasi Z wilayah Jakarta.

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah mendorong pemahaman dan minat Generasi Z untuk melakukan *green entrepreneurship* karena jika tidak dimulai dari sekarang keadaan lingkungan hidup negara Indonesia bahkan dunia tidak akan membaik dan sebagai. Generasi penerus diharapkan dapat berpartisipasi dalam memanfaatkan peluang dan memiliki pola pikir yang kreatif serta inovatif dalam menghadapi tantangan ekonomi lingkungan kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Altin, A., Tecer, S., Tecer, L., Altin, S., & Kahraman, B. F. (2014). Environmental Awareness Level of Secondary School Students: A Case Study in Balıkesir (Türkiye). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 141, 1208–1214. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.05.207>
- Alvarez-Risco, A., Młodzianowska, S., García-Ibarra, V., Rosen, M. A., & Del-Aguila-Arcentales, S. (2021). Factors affecting green entrepreneurship intentions in business university students in covid-19 pandemic times: Case of ecuador. *Sustainability (Switzerland)*, 13(11), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su13116447>
- Alwi, I. (2015). Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Amankwah, J., & Sesen, H. (2021). On the relation between green entrepreneurship intention and behavior. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su13137474>
- Amin F, N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 1–17.
- Aurellia, J., & Nuringsih, K. (2023). The role of green entrepreneurial orientation and self-efficacy to encourage student intention in green entrepreneurship. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 199–207. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.11.199-207>
- Cai, X., Hussain, S., & Zhang, Y. (2022). Factors that can promote the green entrepreneurial intention of college students: A fuzzy set qualitative comparative analysis. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.776886>
- Cindy Mutia Annur. (2022). *Survei: Banyak anak muda semakin peduli terhadap lingkungan*.
- del Brío González, J. Á., Mitre Aranda, M., & Barba-Sánchez, V. (2022). Environmental awareness and the entrepreneurial intention in university students: direct and mediating effects. *International Journal of Management Education*, 20(3), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100719>
- Elenurm, T. (2012). Entrepreneurial orientations of business students and entrepreneurs. *Baltic Journal of Management*, 7(2), 217–231. <https://doi.org/10.1108/17465261211219822>
- Faizah A, O., Suparti, & Hoyyi, A. (2021). Analisis technology acceptance model pada aplikasi platform shopee dengan pendekatan partial least square (studi kasus pada mahasiswa Universitas Diponegoro). *GAUSSIAN*, 10(3), 423–434.
- Frank, H., Korunka, C., Lueger, M., & Mugler, J. (2005). Entrepreneurial orientation and education in Austrian secondary schools. Status quo and recommendations. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(2), 259–273. <https://doi.org/10.1108/14626000510594647>

- Genoveva, G., & Tanardi, J. (2022). Green Entrepreneurship: A New Paradigm for Millennials in Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(4), 1133–1140. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170410>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23* (8th ed., Vol. 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use “PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use.” In *Organizational Research Methods, MIS Quarterly, and International Journal* (Vol. 1, Issue 2).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair Jr, J. F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, & Soumya Ray. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R*. Springer Nature Switzerland . <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Haldar, S. (2019). Green entrepreneurship in theory and practice: insights from India. In *Int. J. Green Economics* (Vol. 13, Issue 2).
- Hameed, I., Zaman, U., Waris, I., & Shafique, O. (2021). A serial-mediation model to link entrepreneurship education and green entrepreneurial behavior: Application of resource-based view and flow theory. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 1–19. <https://doi.org/10.3390/ijerph18020550>
- <https://doi.org/10.3390/ijerph18020550>
- Hardani, Ustiaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hassan, A., Noordin, T. A., & Sulaiman, S. (2010). The status on the level of environmental awareness in the concept of sustainable development amongst secondary school students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 1276–1280. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.187>
- Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2005). Entrepreneurship education and training: Can entrepreneurship be taught? Part I. *Education and Training*, 47(2), 98–111. <https://doi.org/10.1108/00400910510586524>
- Hutasuhut, S. (2018). The roles of entrepreneurship knowledge, self-efficacy, family, education, and gender on entrepreneurial intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90–105. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.13785>
- Iftikar, T., Hussain, S., Malik, M. I., Hyder, S., Kaleem, M., & Saqib, A. (2022). Green human resource management and pro-environmental behaviour nexus with the lens of AMO theory. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2124603>
- Karanam, D., Rao, N., Venkat, G., & Reddy, K. (2013). *Green entrepreneurship-A paradigm shift towards environment consciousness. I*.
- Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions - investigating the role of business experience.

- Journal of Business Venturing*, 25(5), 524–539.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.001>
- Kwong, K., & Wong, K. (2015). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) techniques using SmartPLS*.
<http://www.researchgate.net/publication/268449353>
- Leyk, S., Gaughan, A. E., Adamo, S. B., De Sherbinin, A., Balk, D., Freire, S., Rose, A., Stevens, F. R., Blankespoor, B., Frye, C., Comenetz, J., Sorichetta, A., Macmanus, K., Pistolesi, L., Levy, M., & Tatem, A. J. (2019). *Allocating people to pixels: A review of large-scale gridded population data products and their fitness for use Earth System Science Data Discussions*.
<https://doi.org/10.5194/essd-2019-82>
- Li, C., Murad, M., & Ashraf, S. F. (2023). The influence of Women’s green entrepreneurial intention on green entrepreneurial behavior through university and social support. *Sustainability*, 15(13), 10123.
<https://doi.org/10.3390/su151310123>
- Li, W., Sun, Y., & Gao, Y. (2022). Relationship between green entrepreneurship orientation, integration of opportunity and resource capacities and sustainable competitive advantage. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–14.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1068734>
- Loon, C. W., & Nordin, N. (2019). Investigating the determinants of green entrepreneurial intention: A conceptual model. *International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) Untar*, 87–92.
<https://doi.org/10.5220/0008488600870092>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 21, Issue 1).
- Majali, T., Alkaraki, M., Asad, M., Aladwan, N., & Aledeinat, M. (2022). Green transformational leadership, green entrepreneurial orientation and performance of SMEs: The mediating role of green product innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 1–14. <https://doi.org/10.3390/joitmc8040191>
- Matahelumual P, N., Adolfina, & Kawet, R. (2019). The effect of organizational culture and organizational commitment on employee work productivity at the Bureau of organization of the regional secretariat of North Sulawesi Province. *641 Jurnal EMBA*, 7(1), 641–650.
- mediaindonesia.com. (2022). *96,7% Milenial pertimbangkan nilai ramah lingkungan dalam beli produk*.
<https://mediaindonesia.com/humaniora/524133/967-milenial-pertimbangkan-nilai-ramah-lingkungan-dalam-beli-produk>
- Mia, M. M., Rizwan, S., Zayed, N. M., Nitsenko, V., Miroshnyk, O., Kryshtal, H., & Ostapenko, R. (2022). The impact of green entrepreneurship on social change and factors influencing AMO theory. *Systems*, 10(5), 1–19.
<https://doi.org/10.3390/systems10050132>
- Mwita, K., & Mwita, K. M. (2019). Conceptual review of green human resource management practices. *East African Journal of Social and Applied Sciences*, 1(2), 13–20. <https://hal.science/hal-03621106>

- Ngatno. (2015). *Analisis data variabel mediasi dan moderasi dalam riset bisnis* (T. Farishma, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Popup Design.
- Nuringsih, K., Nuryasman, M., & Jovita Aurellia, R. (2022). Mendorong green entrepreneurial intention melalui green economy dan green entrepreneurial orientation. *Jurnal Ekonomi*, 27(3), 417–438. <https://doi.org/10.24912/je.v27i3.1203>
- Packham, G., Jones, P., Miller, C., Pickernell, D., & Thomas, B. (2010). Attitudes towards entrepreneurship education: A comparative analysis. *Education + Training*, 52(8–9), 568–586. <https://doi.org/10.1108/00400911011088926>
- Pankajakshan Vijayanthi Indu, & K, V. (2020). Research designs-an overview. *Kerala Journal of Psychiatry*, 32(1). <https://doi.org/10.30834/kjp.32.1.2019.179>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif* (1th ed.). Pascal Books.
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2020). Impact of personality traits and university green entrepreneurial support on students' green entrepreneurial intentions: The moderating role of environmental values. *Journal of Applied Research in Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/JARHE-05-2020-0130>
- Santika, I. W., Wardana, I. M., Setiawan, P. Y., & Widagda, I. G. N. J. A. (2022). Entrepreneurship education and green entrepreneurial intention. *Linguistics and Culture Review*, 6, 797–810. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2159>
- Serrano Sanchez, C., & Roberts, F. (1996). Introduction: The concept of population. In *INTERNATIONAL JOURNAL OF ANTHROPOLOGY* (Vol. 11).
- Shahid, S., & Reynaud, E. (2022). Individuals' sustainability orientation and entrepreneurial intentions: the mediating role of perceived attributes of the green market. *Management Decision*, 60(7), 1947–1968. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2021-0151>
- Si, W., Jiang, C., & Meng, L. (2022). The relationship between environmental awareness, habitat quality, and community residents' pro-environmental behavior—mediated effects model analysis based on social capital. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(20). <https://doi.org/10.3390/ijerph192013253>
- Siswoyo, H. (2012). *Metode penelitian bisnis dan manajemen teori dan aplikasi*.
- Subagio, O., Prajitno, B., Komunikasi, D., & Sgd Bandung, U. (2013). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta .
- Talić, M., Ivanović-Đukić, M., & Rađenović, T. (2020). Sustainable entrepreneurship: Creating opportunities for green products development.

- Economics of Sustainable Development*, 4(2), 1–13. <https://doi.org/10.5937/esd2002001t>
- Tyson, A., Kennedy, B., Funk, C., & Research, S. (2021). *Gen Z, Millennials stand out for climate change activism, social media engagement with issue majorities of Americans support array of measures to address climate change but stop short of full break with fossil fuels for media or other inquiries*. www.pewresearch.org.
- Tze San, O., Latif, B., & Di Vaio, A. (2022). GEO and Sustainable Performance: The Moderating Role Of GTD and Environmental Consciousness. *Journal of Intellectual Capital*, 23(7), 38–67. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2021-0290>
- UNEP. (n.d.). *Green Economy | UNEP - UN Environment Programme*.
- United Nations. (n.d.). *THE 17 GOALS | Sustainable Development*.
- United Nations. (2020). *Green economy Indonesia*.
- V. Harini, & D Tripura Meenakshi. (2012). Green entrepreneurship alternative (business) solution to save environment. *Asia Pacific Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 1(3), 79–89.
- Wei, L. C., & Nordin, N. (2019). Green Entrepreneurial Intention Of MBA Students: a Malaysian Study. *International Journal of Industrial Management*, 5, 38–55. <https://doi.org/10.15282/ijim.5.0.2020.5621>
- Yashi, J. (2023, October). *5 Types of research design elements and characteristic research design concepts*. <https://emeritus.org/in>
- Yasir, N., Babar, M., Mehmood, H. S., Xie, R., & Guo, G. (2023). The environmental values play a role in the development of green entrepreneurship to achieve sustainable entrepreneurial intention. *Sustainability (Switzerland)*, 15(8), 1–27. <https://doi.org/10.3390/su15086451>
- Ye, F., Yang, Y., Xia, H., Shao, Y., Gu, X., & Shen, J. (2022). Green entrepreneurial orientation, boundary-spanning search and enterprise sustainable performance: The moderating role of environmental dynamism. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.978274>
- Zameer, H., & Yasmeen, H. (2022). Green innovation and environmental awareness driven green purchase intentions. *Marketing Intelligence and Planning*, 40(5), 624–638. <https://doi.org/10.1108/MIP-12-2021-0457>