

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM BEKASI SELATAN**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : CLARYSTA PUTRI SUTANTO**

**NPM : 115200120**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM BEKASI SELATAN**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : CLARYSTA PUTRI SUTANTO**

**NPM : 115200120**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

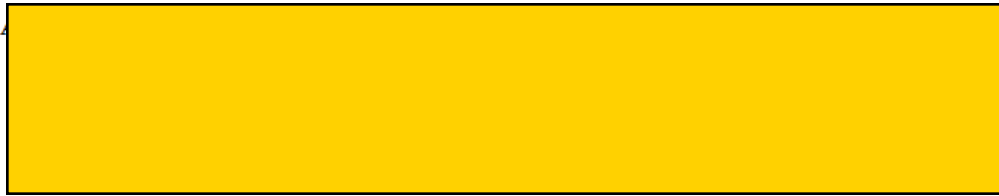
### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Clarysta Putri Sutanto

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200120

Program Studi : Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 26 Desember 2023

Clarysta Putri Sutanto

Nama Lengkap Mahasiswa

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Clarysta Putri Sutanto  
NIM : 115200120  
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas,  
dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM di  
Bekasi Selatan

Jakarta, 06 Desember 2023

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Clarysta Putri Sutanto  
NIM : 115200120  
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas,  
dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM di Bekasi Selatan

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Edalmen, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.  
- Richard Andrew, S.E., M.M.

Jakarta, ..... 2024

Pembimbing,

(Oey Hannes Widjaja)

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

(A) CLARYSTA PUTRI SUTANTO (115200120)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM BEKASI SELATAN

(C) xv+ 95 halaman, 2023, 20 tabel, 4 gambar, 7 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh pendidikan kewirausahaan yang cukup terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan, 2) pengaruh kreativitas tinggi terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan, 3) pengaruh penggunaan media sosial secara maksimal terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan. Teknik pemilihan sampel menggunakan *non-probability sampling* dan data diambil melalui kuesioner berupa google form dengan 100 responden yang merupakan pelaku UMKM di Bekasi Selatan. Pengolahan data menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0.9.6. Hasil dari penelitian ini adalah 1) pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh positif terhadap kinerja UMKM, 2) kreativitas tidak memberikan pengaruh positif terhadap kinerja UMKM, dan 3) media sosial memberikan pengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci : Pendidikan kewirausahaan, kreativitas, media sosial, kinerja UMKM, pelaku UMKM.

(F) Referensi 29 (1991- 2023)

(G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

## **ABSTRACT**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**JAKARTA**

(A) *CLARYSTA PUTRI SUTANTO (115200120)*

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, CREATIVITY, AND SOCIAL MEDIA ON THE PERFORMANCE OF SOUTH BEKASI MSMEs.*

(C) *xv+ 95 pages, 2023, 20 tables, 4 pictures, 7 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract : The aim of this research is to determine 1) the influence of sufficient entrepreneurship education on the performance of MSMEs in South Bekasi, 2) the influence of high creativity on the performance of MSMEs in South Bekasi, 3) the influence of maximum use of social media on the performance of MSMEs in South Bekasi. The sample selection technique uses non-probability sampling and data is taken through a questionnaire in the form of a Google form with 100 respondents who are MSME actors in South Bekasi. Data processing uses the SmartPLS 4.0.9.6 application. The results of this research are 1) entrepreneurship education has a positive influence on the performance of MSMEs, 2) creativity does not have a positive influence on the performance of MSMEs, and 3) social media has a positive influence on the performance of MSMEs.*

*Keywords : Entrepreneurship education, creativity, social media, performance of MSME, MSME owners.*

(F) *References 29 (1991 - 2023)*

(H) *Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.*

## **HALAMAN MOTTO**

*Inner strength defeats outer obstacles.*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk :

Diri saya sendiri,

Kedua orang tua yang saya tersayang.

Kakak-adik yang saya tersayang,

Dan seluruh teman-teman yang terkasih.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan anugerah yang diberikan kepada penulis agar mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Bekasi Selatan”, yang menjadi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan serta menyemangati penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi :

1. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM., selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan waktu, tenaga, serta membantu dan membimbing saya selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., M.B.A, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.

7. Kedua orang tua saya, Papi (Christian) dan Mami (Yunita) yang telah merawat, mendukung, dan membantu saya dalam keadaan apapun.
8. Kepada saudari-saudari kandung saya, Cladys Putri Sutanto, Clara Putri Sutanto, dan Clarybel Putri Sutanto yang telah mendukung dan membantu saya.
9. Teman-teman sepebimbingan saya, Winday, M. Hulio, dan Selma yang selalu membantu dan mendukung selama saya menyusun skripsi ini.
10. Rina Nurmillah selaku teman yang selalu menemani dan menjadi teman seperjuangan sejak semester 1.
11. Keluarga IMMANTA (Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara) yang telah mendukung, menemani, dan memberikan kenangan serta pengalaman yang tak terlupakan.
12. Jajaran BPHIBP IMMANTA yaitu Rakha, Grace, Tiffany, Nadia, Mellisa, Benediktus, Billy, Natasya, Liviani, Franklin, Josephine, Anna.
13. Teman-teman SMP, Lulolul, yaitu Catherine Candice, Putri Aprilia, Angela Mervin yang selalu mendukung dan menyemangati selama saya menyusun skripsi ini.
14. Teman-teman SMA, Elpijit, yaitu Lusyana, Puput, Karin, Shely, Ivana, Maria yang selalu mendukung dan menyemangati selama saya menyusun skripsi ini.
15. Rekan-rekan magang RiceMart, yaitu Ko Leonardo Bunseno, Ko Willi Nathanael, Cindy, Vinessa, Milka yang selalu mendukung dan menyemangati.
16. Kepada Yanti Kania yang mendukung dan menyemangati dalam masa sulit dan membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
17. Dan kepada semua pihak yang selalu membantu dan mendukung namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca akan sangat membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi pembacanya

Jakarta, 25 Januari 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Clarysta Putri Sutanto', written in a cursive style.

Clarysta Putri Sutanto

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                     | i       |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT ..... | ii      |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii     |
| HALAMAN PENGESAHAN .....               | iv      |
| ABSTRAK.....                           | v       |
| ABSTRACT .....                         | vi      |
| HALAMAN MOTTO .....                    | vii     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....               | viii    |
| KATA PENGANTAR .....                   | ix      |
| DAFTAR ISI .....                       | xii     |
| DAFTAR TABEL .....                     | xvii    |
| DAFTAR GAMBAR.....                     | xix     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                   | xx      |
| <br>                                   |         |
| BAB I PENDAHULUAN                      |         |
| A. Permasalahan.....                   | 21      |
| 1. Latar Belakang Masalah .....        | 21      |
| 2. Identifikasi Masalah.....           | 24      |

|   |    |
|---|----|
| 3.Batasan Masalah .....                                       | 25 |
| 4.Rumusan Masalah .....                                       | 25 |
| B.Tujuan dan Manfaat .....                                    | 26 |
| 1.Tujuan .....  | 26 |
| 2.Manfaat .....   | 26 |
| <b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>                               |    |
| A.Gambaran Umum Teori.....                                    | 28 |
| B.Definisi Konseptual Variabel .....                          | 29 |
| 1.Pendidikan Kewirausahaan .....                              | 29 |
| 2.Kreativitas.....  | 29 |
| 3.Media Sosial .....  | 30 |
| 4.Kinerja Usaha .....   | 31 |
| C.Kaitan Antara Variabel-Variabel .....                       | 31 |
| 1.Kaitan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM ..... | 31 |
| 2.Kaitan Kreativitas terhadap Kinerja UMKM .....              | 32 |
| 3.Kaitan Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM .....  | 32 |
| D.Penelitian yang Relevan .....                               | 33 |
| E.Kerangka Pemikiran.....                                     | 38 |
| <b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>                           |    |

|  |    |
|--|----|
| A.Desain Penelitian .....                                    | 41 |
| B.Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel ..... | 41 |
| 1.Populasi .....   | 41 |
| 2.Teknik Pemilihan Sampel.....                               | 41 |
| 3.Ukuran Sampel.....   | 42 |
| C.Operasional Variabel dan Instrumen .....                   | 42 |
| 1.Pendidikan Kewirausahaan .....                             | 42 |
| 2.Kreativitas.....   | 43 |
| 3.Media Sosial .....   | 44 |
| 4.Kinerja UMKM.....  | 45 |
| D.Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....            | 46 |
| 1.Analisis Validitas .....                                   | 46 |
| 2.Analisis Reliabilitas .....                                | 46 |
| E.Analisis Data.....   | 47 |
| F.Asumsi Analisis Data .....                                 | 48 |
| G.Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....            | 48 |
| 1.Uji Validitas .....  | 48 |
| 2.Uji Reliabilitas .....                                     | 52 |

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|  |    |
|--|----|
| A.Deskripsi Subyek Penelitian .....    | 53 |
| 1.Umur .....                           | 53 |
| 2.Wilayah Usaha .....                  | 54 |
| 3.Lama Usaha .....                     | 55 |
| B.Deskripsi Obyek Penelitian .....     | 55 |
| 1.Pendidikan Kewirausahaan .....       | 56 |
| 2.Kreativitas.....                     | 57 |
| 3.Media Sosial .....                   | 59 |
| 4.Kreativitas .....                    | 60 |
| C.Hasil Uji Asumsi Analisis Data ..... | 61 |
| D.Hasil Analisis Data .....            | 62 |
| 1.R Square ( $R^2$ ) .....             | 62 |
| 2.F Square ( $F^2$ ) .....             | 63 |
| 3.Path Coefficient .....               | 64 |
| 4.Q Square ( $Q^2$ ).....              | 66 |
| 5.Goodness of Fit (GoF).....           | 66 |
| E.Pembahasan .....                     | 67 |
| <br>BAB V PENUTUP                      |    |
| A.Kesimpulan .....                     | 70 |



|   |    |
|---|----|
| B. Keterbatasan dan Saran.....                        | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 72 |
| LAMPIRAN .....  | 76 |
| Lampiran 1 : Isi Kuesioner.....                       | 76 |
| Lampiran 2 : Hasil Kuesioner .....                    | 81 |
| Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas & Reliabilitas ..... | 84 |
| Lampiran 4 : Hasil Uji Inner Model .....              | 86 |
| Lampiran 5 : Karakteristik Responden.....             | 88 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                            | 93 |
| HASIL PEMERIKSAAN TURN IT IN .....                    | 94 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1. <i>Literature Review</i> .....                              | 33 |
| Tabel 3.1. Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....         | 42 |
| Tabel 3.2. Operasional Variabel Kreativitas .....                      | 43 |
| Tabel 3.3. Operasional Variabel Media Sosial .....                     | 44 |
| Tabel 3.4. Operasional Variabel Kinerja UMKM .....                     | 45 |
| Tabel 3.5. Skala Ordinal .....   | 46 |
| Tabel 3.6. <i>Hasil Nilai Loading Factor</i> .....                     | 49 |
| Tabel 3.7. Hasil Nilai AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ) ..... | 50 |
| Tabel 3.8. Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> .....                      | 51 |
| Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas .....                                | 52 |
| Tabel 4.1. Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan ..... | 56 |
| Tabel 4.2. Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas .....              | 57 |
| Tabel 4.3. Tanggapan Responden Terhadap Media Sosial .....             | 59 |
| Tabel 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Kinerja UMKM .....             | 60 |
| Tabel 4.5. Hasil Uji Asumsi Data .....                                 | 62 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji <i>R Square</i> .....                             | 63 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji <i>F Square</i> .....                             | 63 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> ..... | 65 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Q <i>Square</i> .....      | 66 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....                               | 40 |
| Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....         | 53 |
| Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Usaha..... | 54 |
| Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....   | 55 |
| Gambar 4.4. Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....                | 64 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 : Isi Kuesioner .....                      | 80 |
| Lampiran 2 : Hasil Kuesioner.....                     | 85 |
| Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas & Reliabilitas ..... | 88 |
| Lampiran 4 : Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....       | 90 |
| Lampiran 5 : Karakteristik Responden .....            | 92 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Definisi UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM. Menurut Bank Dunia, UMKM terbagi menjadi 3 klasifikasi, yaitu *micro enterprise* yang memiliki kriteria jumlah karyawan tidak lebih dari 30 dan pendapatan tidak lebih dari USD 3 juta. Kemudian *small enterprise* yang memiliki kriteria jumlah karyawan tidak lebih dari 100 dan pendapatan tidak lebih dari USD 100 ribu dengan jumlah aset tidak lebih dari USD 100 ribu. Lalu *medium enterprise* yang memiliki kriteria jumlah karyawan maksimal 300 dan pendapatan pertahun hingga USD 15 juta dengan aset mencapai USD 15 juta. (<https://tinyurl.com/umkmkompas> , 2022). Berdasarkan Suheryanto dan Mei Ie (2023) yang mengutip dari Malik et al., menyatakan bahwa UMKM memainkan peran yang kuat dalam perkembangan dari negara dan memberikan kemandirian bagi perekonomian negara maju atau berkembang manapun dan merupakan usaha kecil dan menengah yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan lain.

Pada penelitian dari Hensher M. (2020) yang dikutip dari Cahyadi dan Selamat (2023) dengan adanya pandemi covid-19 menyebabkan jumlah pengangguran bertambah yang turut mempengaruhi pertumbuhan ekonomi dan juga penurunan kesejahteraan masyarakat. Banyaknya bisnis gagal ataupun meningkatnya jumlah pengangguran kemudian mendorong masyarakat membangun bisnis UMKM ataupun memanfaatkan bisnis UMKM untuk menjadi lapangan kerja baru. Hal ini juga menyebabkan pemerintah mendukung berkembangnya UMKM karena adanya beragam peluang dan manfaat dari dibangunnya bisnis UMKM sendiri. Tak jarang juga

ditemukannya bisnis UMKM yang gagal dikarenakan kekurangan sumber daya yang mapan.

Pada tahun 2022 lalu, tersebar permintaan Presiden Joko Widodo agar ada 30 juta UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Indonesia yang bergerak secara digital dan tercatat sudah terdapat 21,8 juta pelaku UMKM digital. Menurut “*We Are Social*”, di awal 2023 pengguna media sosial di Indonesia menyentuh angka 167 juta dan pengguna internet Indonesia setidaknya akan menghabiskan 7 jam 42 menit dalam satu hari untuk internetan dan 3 jam 18 menit untuk bermain media sosial. Berdasarkan penelitian tersebut, Indonesia terbukti sebagai komunitas pengguna platform Instagram terbesar di Asia Pasifik. Berkembangnya UMKM kearah digital juga didukung oleh munculnya pandemi dengan jangka yang cukup panjang pada 2020 lalu dan bukan hal yang bisa dipungkiri lagi bahwa UMKM menjadi salah satu pemeran bertumbuhnya ekonomi Indonesia yang besar dengan jumlah sebanyak 8,71 juta unit selama 2022 lalu (<https://tinyurl.com/risetcnbc> , 2023).

Di era serba digital ini juga menjadi sebuah tantangan dan keuntungan bagi para pelaku UMKM karena mampu menggapai konsumen dengan jangkauan luas namun sesuai pada target dan tanpa memerlukan tenaga hingga biaya besar namun masih banyak pelaku UMKM yang belum memiliki pengetahuan cukup untuk masuk ke dunia bisnis digital. Sudah menjadi hal yang dasar untuk para pembisnis memanfaatkan perkembangan digital secara *online*. Ini juga dikarenakan manusia terus melakukan perubahan yang inovatif dan tidak lepas dari dunia digital, mulai dari mencari informasi, menyebarkan informasi, maupun hiburan semata. Salah satu cara untuk pelaku UMKM go digital adalah melalui media sosial dan situs web yang tidak memerlukan biaya besar dan dapat dipelajari dari beragam sumber. Berdasarkan Lidwina (2020), sebagian besar UMKM mengadopsi penggunaan media sosial selama pandemi untuk meningkatkan kompetensi, menawarkan produk serta mencari konsumen maupun pemasok.

Namun, terlepas dari mengikuti perkembangan teknologi digital, membangun bisnis tentunya membutuhkan pengetahuan yang cukup. Seringkali ditemukan bahwa pelaku UMKM kurang mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan ketika sedang membangun bisnis nya maupun ketika hendak memulai yang kemudian dapat menyebabkan kegagalan untuk bisnis tersebut. Terutama bahwa UMKM kini bersaing dengan perusahaan yang sudah besar dan dibutuhkannya pemahaman dan Pendidikan kewirausahaan untuk pelaku UMKM maupun sumber daya manusia nya. Mengutip dari Lai dan Widjaja (2023) berdasarkan pendapat Thomassen et al. (2020) pendidikan kewirausahaan penting karena memiliki kontribusi pertumbuhan dan terciptanya nilai pengetahuan.

Berdasarkan Cheung et al. (2011) pada Cahyadi dan Selamat (2023), edukasi kewirausahaan membantu menanamkan jiwa kewirausahaan dan menumbuhkan pengembangan keterampilan kewirausahaan dan kemampuan terkait kewirausahaan lainnya. Penelitian Dana et al. (2021) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan yang diterima oleh seorang individu dapat mendorong atau menjadi stimulus motivasi yang dimiliki orang tersebut. Pendidikan kewirausahaan dapat membantu pembentuk sikap, perilaku, dan cara berpikir individu.

Berdasarkan Shi et al. (2020) yang dikutip dari Adinagoro (2023) menyebutkan keberhasilan dapat diraih karena kreativitas unggul. Kreativitas turut membantu pelaku UMKM dalam memecahkan suatu masalah dan bagaimana menghindari krisis. Dengan adanya kreativitas dari seorang wirausahawan, mereka mampu menemukan inovasi baru dan ide baru yang dapat membantu bisnisnya berkembang pesat. Inovasi yang baru dan unik mampu memberikan terobosan baru dalam dunia bisnis UMKM yang akan mendorong pelaku UMKM untuk menjadi sukses atau menciptakan tren baru. Mengutip dari Marden dan Hidayah (2020) berdasarkan Gielnik et al. (2012) kreativitas bertindak sebagai sumber daya kognitif yang dapat memungkinkan orang waspada terhadap lingkungan sekitarnya dan membantu seseorang dapat secara tepat mengenali atau menciptakan peluang.



UMKM seringkali muncul sebagai bisnis baru dan masih belum matang sehingga tidak jarang menemukan masalah dan kegagalan dikarenakan beragam aspek. Menurut Kasmir (2019) kinerja ialah hasil kerja dan perilaku kerja yang telah dicapai dalam pemenuhan tugas dan tanggung jawab yang diberikan selama periode waktu tertentu. Pelaku UMKM tentunya harus peduli dengan kinerja bisnis nya sendiri dan mengerti bagaimana untuk menghadapi tantangan bisnis untuk mencapai tujuan dari dibuatnya bisnis tersebut

Kota Bekasi merupakan kota yang padat dengan jumlah penduduk 2,4 juta yang tercatat pada 2021 lalu dan sudah ada 274,143 UMKM yang berdiri pada tahun yang sama (<https://tinyurl.com/opendatajabarprov> , 2022). UMKM di Kota Bekasi mulai tumbuh pesat setelah dihapusnya kebijakan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) pada Desember 2022 lalu dan dengan seiringnya UMKM Kota Bekasi bertumbuh, ekonomi Kota Bekasi pada 2021 berada di angka 3,22% dan pada 2022 naik pada angka 4,9%. (<https://tinyurl.com/bekasitribun> , 2023). Agar para pelaku UMKM di Kota Bekasi dapat bergerak, PemKot Bekasi juga turut mendukung melalui pemenuhan modal, serta akses pemasaran penjualan sehingga volume penjualan UMKM dapat meningkat. ([bekasi.tribunnews.com](http://bekasi.tribunnews.com), 2023). Pemerintah setempat Kota Bekasi mempercayai adanya peluang besar dari UMKM di Kota Bekasi yang terus berkembang. Untuk memperkecil wilayah penelitian maka penulis memutuskan untuk menggunakan UMKM di wilayah Bekasi Selatan sebagai objek penelitian.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik Kota Bekasi, jumlah PDRB (Produk Domestik Bruto) berdasarkan lapangan usaha mengalami kenaikan konstan sejak 2016 dan di tahun 2018 menuju 2019 hasil penghitungan mengalami kenaikan 5,41%. Namun mengalami penurunan di tahun 2020 sebesar -2,55% dikarenakan adanya pandemi Covid-19 (<http://tinyurl.com/BPSKotaBekasi>, 2021).

Berdasarkan uraian diatas, maka skripsi ini berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Bekasi Selatan”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan beberapa identifikasi masalah berikut ini :

- a. Pendidikan kewirausahaan yang cukup mampu memberikan pengaruh terhadap kinerja UMKM namun belum banyak pelaku UMKM yang sadar akan pentingnya pendidikan tersebut.
- b. Memiliki kreativitas yang tinggi mampu memberikan pengaruh terhadap kinerja UMKM namun masih banyak pelaku UMKM yang belum sadar perlunya kreativitas tinggi dalam bisnis.
- c. Memiliki inovasi baru mampu memberikan pengaruh terhadap kinerja UMKM namun masih banyak pelaku UMKM yang belum sadar pentingnya inovasi baru dalam membangun atau menciptakan bisnis.
- d. Penggunaan media sosial yang maksimal mampu memberikan pengaruh terhadap kinerja UMKM namun tidak jarang ditemukan pelaku UMKM masih belum mengerti cara kerja media sosial ataupun buta teknologi.

## **3. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah atas penelitian ini yang cukup luas, dapat ditetapkan beberapa batasan berikut :

- a. Objek penelitian sebagai pokok permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah kinerja dari beberapa UMKM yang ada di Bekasi Selatan dengan subjek penelitian yang merupakan tempat atau benda yang diamati dalam penelitian ini adalah beberapa UMKM di Bekasi Selatan.

- b. Variabel independen sebagai variabel pemberi pengaruh yang digunakan oleh penulis untuk penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan penggunaan media sosial dengan variabel dependen sebagai variabel yang dipengaruhi dalam penelitian ini adalah kinerja bisnis.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang penulis susun diatas, maka penulis membuat beberapa rumusan masalah berikut :

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan yang cukup mampu memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan?
- b. Apakah memiliki kreativitas tinggi mampu memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan?
- c. Apakah penggunaan media sosial secara maksimal mampu memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan?

### **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

#### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang dijabarkan diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan yang cukup terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas tinggi terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh penggunaan media sosial secara maksimal terhadap kinerja UMKM di Bekasi Selatan

## **2. Manfaat**

Melalui penelitian ini, diharapkan mampu memberikan manfaat kepada para pembaca, yaitu :

- a. Memberikan informasi dan wawasan untuk para pelaku UMKM mengenai pentingnya pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan penggunaan media sosial secara maksimal serta pentingnya memaksimalkan kinerja UMKM.
- b. Untuk memperluas pandangan dan memperdalam pemahaman para pembaca mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan penggunaan media sosial terhadap kinerja UMKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinagoro, K. M. & Nuringsih, K. (2023). Pengaruh Edukasi Kewirausahaan, Preferensi Risiko, dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Serina Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 123-133.
- Accounting Binus Univesity. Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam SMARTPLS. Diakses pada November 2023 dari <https://tinyurl.com/innermodelaccountingbinus>.
- Ajzen, I., (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50(2), 179–211.
- Aurelia, K. & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efikasi Diri Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 677-686.
- AHS Manajemen. Pelatihan SEM Dengan SMARTPLS. Diakses pada November 2023 dari <https://tinyurl.com/ahsmanajemen>.
- Cahyadi, F. C. & Selamat, F. (2023). The Effects of Entrepreneurial Role Model, Entrepreneurial Education, and Individual Entrepreneurial Orientation Dimensions on Entrepreneurial Intention Among The Students of A Faculty of Economics and Business in Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business* (IJAEB), 1(2).
- Cakra, Levina. Pengaruh Organizational Learning, Job Satisfaction, dan Organizational Commitment Terhadap Employee Performance pada PT XYZ. (2023) Diakses pada Oktober 2023 dari <https://tinyurl.com/kcumnghozali>.
- Delicia, Anastasia & Handoyo, Sarwo Edy. (2019). Pengaruh Jaringan Sosial, Kreativitas, Pengetahuan Pasar Kewirausahaan, dan Alertness Terhadap Peluang Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 686-694.

- Elibrary Unikom. Diakses pada Oktober 2023 dari <https://tinyurl.com/elibraryunikom>.
- Ejournal Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada Oktober 2023 dari <https://tinyurl.com/ejournaluajy>.
- Felya & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 131-140.
- Fischer & Eileen. (2011), Social Interaction via New Social Media: (How) Can Interactions On Twitter Affect Effectual Thinking And Behavior?. *Journal of Business Venturing*. 26(1), 1-18.
- Fransisca, S. & Ie, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 742-751.
- Halim, Jesslyn Natasha & Nuringsih, Kartika. (2021). Kreativitas, Sikap Terhadap Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan Untuk Memprediksi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 1029-1039.
- Ismail, V. Y. & Zain, E. (2008). Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived behavioral control pada Intensi Pelajar SLTA untuk Memilih Fakultas Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5, 12-14.
- Konsultasi SPSS. Diakses pada November 2023 dari <https://tinyurl.com/konsultanspss>.
- Lai, A. & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 576-584.
- Lestari, G. P. (2023). Hubungan Antara Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Kewirausahaan, dan Entrepreneurial Passion. *Jurnal Serina Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 90-98.

- Metty, P. F. & Selamat, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 697-707.
- Merline & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 435-443.
- Michael & Rodhiah. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Afirmatif, Orientasi Pasar, dan Intelijen Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Serina Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 134-141.
- Muratin. (2018). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan UKM Kota Bekasi. *Parameter*, 3(2). DOI : <https://doi.org/10.37751/parameter.v3i2.26> .
- Open Data Jabar. Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan dan Kelompok Umur. Diakses pada September 2023 dari <https://tinyurl.com/opendatajabarprov>.
- Putri, A. M. H.. Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi ‘Tameng’ Resesi? (2023). Diakses pada September 2023 dari <https://tinyurl.com/risetcbc>.
- Raymond, Y. & Selamat, F. (2023). The Impact of Entrepreneurial Orientation on Business Performance Through Entrepreneurial Competency as Mediation Variable : A Study on SMES in Culinary Sector in Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business* (IJAEB), 1(2).
- Rawung, D. T. Bahan Ajar Metode Penarikan Sampel (2020). Diakses pada Oktober 2023 dari <https://tinyurl.com/pusdiklatbps>.
- Salmaa. Definisi Operasional: Ciri, Contoh, Cara Menyusunnya (2022). Diakses pada Oktober 2023 dari <https://tinyurl.com/salmaapenerbitdeepublish>.

- Sowang, S. K. & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Pembelajaran Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 752-760.
- Satyagraha, B. A. & Soelaiman, L. (2023). The Effect of Social Media For Customer Relationship Management on SME'S Performance With Social Competence and Sales Intensity as Moderating Variables. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2).
- Suheryanto, F. A. & Ie, M. (2023). The Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Attitudes and The Use of Social Media on SMES Performance. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2).
- Shah, Syed Zulfiqar Ali, & Maqsood Ahmad (2019). "Entrepreneurial orientation and performance of small and medium-sized enterprises." *Competitiveness Review: An International Business Journal*.
- Shaïd, N. J. & Idris, M. Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contoh (2023). Diakses pada September 2023 dari <https://tinyurl.com/umkmkompas>.
- Supriyanto, Joko. Dukung Para Pelaku UMKM, Pemerintah Kota Bekasi Bantu Kasih Pinjaman Modal dan Pasarkan Produk (2023). Diakses pada September 2023 dari <https://tinyurl.com/bekasitribun>.
- Utama, L. & Arpin, W. (2023). The Effect Of Entrepreneurial Orientation On Clothing-Line SMES Performance In Tanah Abang During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2).
- Wijaya, W. R. & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 797-804.