

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA MANAJEMEN UNTAR**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DAFFA YUSSARA AGUSNI

NPM: 115200296

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA MANAJEMEN UNTAR**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DAFFA YUSSARA AGUSNI

NPM: 115200296

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Daffa Yussara Agusni

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200296

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2023



Daffa Yussara Agusni

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Daffa Yussara Agusni
NIM : 115200296
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNTAR

Jakarta, 13 Desember 2023

Pembimbing,



(Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	: Daffa Yussara Agusni
NIM	: 115200296
PROGRAM / JURUSAN	: S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNTAR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

- | | | | |
|----|-----------------|---|---|
| 1. | Ketua Penguji | : | |
| 2. | Anggota Penguji | : | - |
| | | | - |

Jakarta,

Pembimbing,

(.....)

ABSTRACT

(A) DAFFA YUSSARA AGUSNI (115200296)

(B) THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND SOCIAL MEDIA ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN UNTAR MANAGEMENT STUDENTS IN THE FIELD OF ONLINE BUSINESS

(C) 78 Pages, 19 Table, 1 Picture, 11 Attachment

(D) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT

(E) Abstract: This study aims to analyze the effect of entrepreneurship education and social media on entrepreneurial intentions in Tarumanagara University management students. The sample selection technique used in this study is probability sampling with a random sample method, ie all items in the population have an equal opportunity to be selected and become part of the sample. The sample in this study were management students who were pursuing undergraduate degrees at Tarumanagara University with a total of 169 respondents. The data were analyzed using the SEM method with the SmartPLS 4.0 application. The results of this study found a positive and significant effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention and social media has a positive and significant effect on entrepreneurial intention.

(F) Entrepreneurship Education, Social Media, Entrepreneurial Intention

(G) Reference

(H) Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

ABSTRAK

(A) DAFFA YUSSARA AGUSNI (115200296)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNTAR

(C) 78 Halaman, 19 Tabel, 1 Gambar, 11 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan media sosial terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara. Teknik pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *probability sampling* dengan metode sampel acak, yaitu semua item di dalam populasi memiliki kesempatan yang setara untuk dipilih dan menjadi bagian dari sampel. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa/i manajemen yang sedang menempuh gelar sarjana di Universitas Tarumanagara dengan total sebanyak 169 responden. Data dianalisis menggunakan metode SEM dengan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menemukan adanya pengaruh yang positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.

(F) Pendidikan Kewirausahaan, Media sosial, Niat Berwirausaha

(G) Referensi

(H) Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

HALAMAN MOTTO

Me, I want what's coming to me

-Antonio Montana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
Seluruh keluarga, teman – teman, para pengajar dan dosen pembimbing
yang telah mensupport dan membimbing saya

KATA PENGANTAR

Pertama saya mengucapkan puji syukur terhadap Allah SWT, yang telah memberikan banyak nikmat serta anugerah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu guna mencapai gelar

sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Karya tulis ini diberi judul **“PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNTAR”**.

Pelaksanaan pembuatan karya tulis skripsi ini memakan waktu kurang lebih 3 bulan lamanya. Penyusunan karya tulis ini tidaklah mudah, tetapi dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidiji Widodoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni S.E, MM., selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M.,selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Kepada seluruh anggota keluarga besar saya yang turut memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada orangtua saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan membiayai saya selama kuliah di UNTAR.

8. Kepada Amanda, Geby, Ferren, Grace, Syahla, Anna, Zenita, Steven yang menjadi teman seperjuangan saya selama masa kuliah di untar.
9. Kepada seluruh teman-teman saya diluar UNTAR yang telah mensupport dan turut membantu saya jika ada kesulitan.
10. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Saya sangat menyadari bahwa skripsi yang telah saya buat masih jauh dari kata sempurna baik dalam hal isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat kemampuan dan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karenanya, saya bersedia menerima kritik serta saran yang membangun guna melengkapi skripsi ini agar menjadi jauh lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
SURAT PERNYATAAN.....	3
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	4

<i>ABSTRACT</i>	6
ABSTRAK	7
HALAMAN MOTTO.....	8
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	9
KATA PENGANTAR.....	10
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR TABEL	15
DAFTAR GAMBAR.....	16
DAFTAR LAMPIRAN	17
BAB I PENDAHULUAN	18
A. Permasalahan	18
1. Latar Belakang	18
2. Identifikasi Masalah	22
3. Batasan Masalah	23
4. Rumusan Masalah	23
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	23
1. Tujuan penelitian	23
2. Manfaat Penelitian.....	24
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Gambaran Umum Teori	25
1. <i>Attitude towards behavior</i>	25
2. <i>Subjective norms</i>	25
3. <i>Perceived behavior control</i>	25
B. Devinisi Konseptual Variabel	26
1. Pendidikan Kewirausahaan	26
2. Media sosial.....	26
3. Intensi Berwirausaha.....	27

C. Kaitan Antar Variabel – Variabel	28
1. Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha.....	28
2. Media sosial Terhadap Intensi Berwirausaha	29
D. Literatur	29
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Desain Penelitian.....	34
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel	35
1. Populasi.....	35
2. Teknik Pemilihan Sampel	35
3. Ukuran Sampel.....	35
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen	36
1. Pendidikan Kewirausahaan	37
2. Media sosial.....	38
3. Intensi Berwirausaha.....	39
D. Analisis Validitas Dan Reabilitas	40
1. Validitas	40
2. Reabilitas	42
E. Analisis Data.....	42
1. Analisis Uji Hipotesis	43
2. Analisis Model Struktural (Inner Model).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Subjek Penelitian	45
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
2. Responden Berdasarkan Jenis Umur	46
3. Responden Berdasarkan Jenis Angkatan	46
B. Deskripsi Objek Penelitian	47
1. Pendidikan kewirausahaan	48
2. Media sosial.....	48
3. Intensi Berwirausaha.....	50

C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	51
1. Hasil Uji Validitas	51
2. Hasil Uji Reabilitas	53
D. Hasil Analisis Data	53
1. Analisis <i>Coefficient of determination</i>	53
2. Analisis <i>Effect Size (F₂)</i>	54
3. Uji <i>Predictive Relevance (Q₂)</i>	54
4. Pengujian Hipotesis.....	55
E. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan.....	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	68
HASIL TURNITIN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Skala Likert	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan	37

Tabel 3.3 Operasional Variabel Social Media	38
Tabel 3.4 Operasional Variabel Intensi Berwirausaha.....	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur	46
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Angkatan.....	47
Tabel 4.4 Pendidikan Kewirausahaan	48
Tabel 4.5 Media sosial.....	49
Tabel 4.6 Intensi Berwirausaha.....	50
Tabel 4.7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	51
Tabel 4.8 Outer Loading	52
Tabel 4.9 Cross loading.....	52
Tabel 4.10 Cronbach Alpha	53
Tabel 4.11 Analisis <i>Coefficient of determination</i>	54
Tabel 4.12 Analisis <i>Effect Size</i>	54
Tabel 4.13 Analisis <i>Predictive Relevance</i>	55
Tabel 4.14 Uji Hipotesis.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	25
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	69
Lampiran 2 Tanggapan Responden	72
Lampiran 3 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	76

Lampiran 4 Hasil Uji Outer Loading	76
Lampiran 5 Hasil Uji Cross Loading.....	77
Lampiran 6 Hasil Uji Cronbach Alpha	77
Lampiran 7 Hasil Uji Coefficient Of Determination.....	77
Lampiran 8 Hasil Uji Effect Size	77
Lampiran 9 Hasil Uji Predictive Relevance	77
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	78
Lampiran 11 Model Penelitian Dengan PLS.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan sebuah permasalahan ketenagakerjaan yang sering kali di alami oleh setiap negara. Pengangguran merupakan salah satu penghambat pertumbuhan ekonomi dari suatu negara. Dampaknya dari pertumbuhan ekonomi negara yang terhambat dapat menyebabkan terjadinya kemiskinan serta menurunnya kualitas hidup dari masyarakat. Tingginya angka pengangguran dapat berakibat buruk bagi keamanan negara karena tingkat kriminalitas dapat bertambah.

Pengangguran merupakan sebuah kondisi dimana seseorang yang sudah digolongkan kedalam angkatan kerj, secara aktif sedang mencari sebuah pekerjaan pada tingkat pendapatan tertentu tetapi tidak mendapatkan pekerjaan yang diinginkanya. (Sugianto dan Permady, 2020). Seseorang yang tidak memiliki penghasilan tentunya tidak memiliki daya beli sama sekali dan memiliki kualitas hidup yang rendah, akibatnya tidaklah sedikit yang melakukan berbagai tindak kriminal seperti mencuri, jual beli barang terlarang, judi, dll hanya untuk bertahan hidup.

Pengangguran terjadi karena adanya keterbatasan lapangan kerja yang tersedia dibandingkan dengan jumlah angkatan kerja yang ada (Hasan, 2019). Jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia sangatlah timpang jika dibandingkan dengan jumlah pencari kerja. Maka dari itu untuk mendapatkan pekerjaan di era modern seperti sekarang sangatlah sulit. menjadikan banyaknya pertumbuhan pengangguran di Indonesia. Mau tak mau generasi muda adalah sebuah harapan untuk membangun sebuah usaha sendiri, agar bertambah peluang pekerjaan bagi orang-orang yang sedang atau sudah lama membutuhkan pekerjaan. Namun tidak semua orang memiliki nyali dan *passion* dalam membangun sebuah usaha. Masih banyak orang yang tidak siap dalam mengambil resiko ketika memilih dirinya untuk membuat sebuah bisnis, hal ini dikarenakan masih kurangnya motivasi dan pengetahuan dalam berwirausaha. Padahal di era modern sekarang adalah saat yang pas untuk membuat sebuah usaha di tengah kurangnya lapangan pekerjaan.

karir di bidang kewirausahaan menawarkan peluang signifikan bagi individu yang ingin berwirausaha untuk mencapai kemandirian finansial dan memberikan manfaat bagi ekonomi melalui kontribusi pada penciptaan lapangan kerja, inovasi, dan pertumbuhan ekonomi. Mahasiswa sekarang adalah calon pengusaha di masa depan, yang mungkin menjelaskan mengapa semakin banyak Universitas di Indonesia menawarkan program kewirausahaan. Namun, masih banyak yang belum memahami mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa untuk menjadi pengusaha dan hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan sikap dan niat kewirausahaan mahasiswa (Souitaris et al., 2007).

Niat berwirausaha itu sendiri akan meningkat jika individu memiliki pengetahuan di mana niat tersebut didefinisikan sebagai apresiasi individu terhadap keterampilan, mental, dan konsep kewirausahaan. Seseorang akan meningkatkan keinginannya untuk menjadi seorang wirausaha seiring dengan peningkatan pengetahuan mereka tentang sisi positif menjadi seorang wirausaha.

Dalam konteks ini, pendidikan kewirausahaan memainkan peran yang dianggap penting dalam membentuk niat berwirausaha. Dari hasil studi-studi yang dijabarkan oleh beberapa peneliti seperti Galloway dan Brown (2002); Fayolle, Gaily, dan Lassas-Clerc (2006); Potter (2008); Henderson dan Robertson (2000); Zhang, Duystere, dan Clodt, (2013), didapatkan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan penentu penting dari niat berwirausaha. Walaupun ada pengakuan tentang pentingnya pendidikan kewirausahaan dalam literatur, penelitian empiris yang spesifik untuk meneliti dampaknya pada niat berwirausaha secara terpisah dari pendidikan umum masih sangat jarang dilakukan (Peterman & Kennedy, 2003).

Seperti yang disebutkan oleh Byabashaija dan Katono (2011, hlm. 129): "Dampak pada pendidikan umum telah dieksplorasi, namun hanya sedikit penelitian yang telah memperhatikan pendidikan kewirausahaan, khususnya di tingkat universitas dan lembaga pendidikan tingkat tinggi."

Juga menurut Byabashaija dan Katono (2011), dampak pada pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha masih terbatas dan sedang dalam tahap pengujian empiris. Dalam penelitian mereka, Zhang et al (2013). Dalam kesimpulannya, disebutkan bahwa walaupun pendidikan kewirausahaan memiliki tingkat signifikan yang tinggi, ternyata minim penelitian yang mengeksplorasi efeknya pada keinginan untuk berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan yang diberikan oleh Universitas tidak hanya memberikan ilmu pengetahuan, namun juga diharapkan dapat membentuk sikap dan pandangan mahasiswa agar berintensitas menjadi pelaku wirausaha. Hal ini dimungkinkan karena di Universitas para sarjana rata-rata sudah dibekali pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu mata kuliah yang harus diikuti dan di pelajari oleh mahasiswa khususnya di Universitas Tarumanagara.

Menurut penelitian Hidayati (2015), Universitas Tarumanagara menekankan nilai-nilai integritas, profesional, dan *entrepreneurship* (IPE) dalam pendidikannya. Hal ini bisa terlihat dari visi Universitas Tarumanagara, yaitu “Menjadi Universitas *Entrepreneurial* Unggul yang memiliki Integritas dan Profesionalisme di Asia Tenggara”. Visi ini telah didukung dengan adanya berbagai kegiatan yang dilakukan untuk membangun budaya kewirausahaan di lingkungan Universitas, yaitu seperti pelatihan, seminar kewirausahaan, studi banding, program mahasiswa berwirausaha, dan yang lainnya. Dalam hal ini dapat diperkuat dengan adanya mata kuliah Dasar-dasar Kewirausahaan yang wajib diambil oleh seluruh mahasiswa.

Lebih jelasnya lagi bahwa Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara memiliki konsentrasi kewirausahaan yang dapat diambil oleh mahasiswa. Mahasiswa yang mengambil konsentrasi kewirausahaan akan mendapatkan ilmu yang lebih dalam dan pengalaman yang lebih luas di bidang kewirausahaan. Mahasiswa dapat merasakan proses kewirausahaan dimulai dari perencanaan ide bisnis hingga implementasinya

melalui berbagai mata kuliah dan kegiatan *Entrepreneur Week* yang secara rutin diselenggarakan setiap semester. (Chandra dan Budiono, 2019)

Menurut Kraus et al., (2019) kewirausahaan digital kini merupakan bentuk kewirausahaan yang paling populer, dapat kita lihat dan terbukti di jaman sekarang rata rata orang dari berbagai kalangan pasti bermain media sosial, pembelajaran untuk semua: Investasi perlu difokuskan pada pengetahuan dan keterampilan yang dapat membantu mempromosikan kewirausahaan dan inovasi (Kraus et al., 2019). Ini melibatkan keyakinan kuat terhadap kemampuan platform digital dan teknologi untuk menghasilkan prospek bisnis yang kreatif dan menguntungkan (Tomy dan Pardede, 2020).

Menurut Giancesini et al. (2018) menjelaskan bahwa ketika seseorang memiliki perspektif yang luas serta keterampilan dan kedalaman pengetahuan yang memadai dalam pengenalan peluang, mengatasi masalah, dan pengembangan ide seiring waktu disebut sebagai memiliki kompetensi kewirausahaan. Kompetensi kewirausahaan, menurut penelitian ini, mencakup keterampilan kewirausahaan serta pemahaman dan semangat kewirausahaan. Pittaway dan Cope (2007) menyatakan bahwa kompetensi kewirausahaan melibatkan inisiatif, kreativitas, penemuan, dan kesiapan untuk menerima risiko.

Dijaman sekarang yang serba canggih ini, generasi muda khususnya mahasiswa di Untar lebih banyak memilih usaha online dan mempromosikan usahanya di media sosial. Namun masalah yang kerap sering kali terjadi yaitu adalah *engagement* akun media sosial yang digunakan untuk memasarkan produk sangatlah kecil, sehingga untuk mendapatkan calon pembeli pun sangatlah sedikit atau malah tidak ada pembeli sama sekali. Hal ini juga dapat memicu para generasi muda atau mahasiswa untar yang berwirausaha menjadi pesimis dan malas untuk melanjutkan wirausaha yang sudah di jalani nya.

Berdasarkan penjelasan yang telah di uraikan oleh penulis pada latar belakang masalah di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan mengambil judul **“PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNTAR”**

2. Identifikasi Masalah

Berikut identifikasi masalah berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas seagai berikut:

- 1) Kecilnya *engagement* atau *traffic* akun media sosial untuk memasarkan produk membuat generasi muda pesimis dalam menjalankan kewirausahaan.
- 2) Kurang nya motivasi atau minat generasi muda dalam membuka wirausaha.
- 3) Ketakutan akan resiko dalam berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah merupakan ruang lingkup untuk mempersempit subjek dan objek penelitian dengan tujuan mempermudah peneliti untuk mengumpulkan data maupun sampel yang dibutuhkan dalam penelitian, agar penelitian dapat dilakukan dengan fokus dan ter kerucut, berikut adalah batasan masalah yang peneliti gunakan:

1) Subjek

Subjek penelitian yang digunakan terfokus pada mahasiswa Universitas Tarumanagara khususnya pada mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis program studi S1 manajemen

1) Objek

Objek penelitian yang akan diteliti adalah pengaruh pendidikan kewirausahaan dan media sosial terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa manajemen untar

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa manajemen untar?
2. Apakah media sosial mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa manajemen untar?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah penulis jabarkan di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Untar.
- b. Untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Untar.

2. Manfaat Penelitian

Di jaman sekarang banyak mahasiswa yang mulai tertarik dengan berwirausaha khusus nya usaha online. Apalagi di jaman yang serba digital ini para mahasiswa semakin mudah dalam menjalankan sebuah usaha.

- a. **Manfaat teoritis**

Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh positif atau negatif dari pendidikan kewirausahaan dan media sosial terhadap intensi berwira usaha pada mahasiswa Manajemen Untar.

b. Manfaat praktis

Untuk memberikan sebuah informasi kepada peneliti selanjutnya mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan dan media sosial terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Untar

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Abhijeet biswas, R. k. (2019). *Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education: Benchmarking: An International journal Vol. 29 No. 6, 2022 pp. 2019-2044.*
- Adnan I., Yahya, M. & Husam K. (2012). *The readiness of the university students towards entrepreneurship in Saudi private university: An exploratory study. European Scientific Journal*, 8(15). 109-131.
- Afriyie, N., & Boohene, R. (2014). *Entrepreneurial education and entrepreneurial culture among University of Cape Coast students in Ghana. Athens Journal of Education*, 1(4).

- Brink, H. (2009). *Fundamental of Research Methodology for Health Care Professionals*. Juta Press.
- Byabashaija, W., & Katono, I. (2011). *The impact of college entrepreneurial education on entrepreneurial attitudes and intention to start a business in Uganda*. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 16(01), 127-144.
- Boahemaah, L., Xin, L., Dobge, C. S., & Pomegbe, W. W. (2020). *The Impact of Entrepreneurship Education on the Entrepreneurial Intention of Students in Tertiary Institutions*, 7(4).
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). *The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review*. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254
- Bougie & Sekaran (2013). *Edisi 5, Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Cheung, Chi, K., & Chan, Y. C. R. *The introduction of entrepreneurship education to school leavers in a vocational institute*, vol 4, *International Journal of Scientific Research in Education*, 2011, pp. 8-16.
- Chimucheka, Tendai. 2017. *The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs)*. *Journal Economics*, 4(2): 157-168.
- Chandra, & Budiono. (2019). “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen*” *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 645-655.
- Dr. Olufemi Aladejebi1, (2018). *The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention among Tertiary Institutions in Nigeria*. *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development*, 5(2), 1-14.
- Do Paço, A., Ferreira, J. M., Raposo, M., Rodrigues, R. G., & Dinis, A. (2015). *Entrepreneurial intentions: is education enough?* *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(1), 57–75.

- Dika Prawita, Agus Dwi Cahya. (2022). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi UMKM Dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi Covid-19*. 9(1), 388-398.
- Brink, H. (2009). *Fundamental of Research Methodology for Health Care Professionals*. Juta Press.
- Fadi abdefattah, Hussam Al Halbusi, Raya Masoud Al-Brwani, (2022). *Influence Of Self-Perceived Creativity And Social Media Use In Predicting E-entrepreneurial Intention*. International Journal Of Innovation Studies, 6(3), 119-127.
- FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan. *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 02(03), 2477–3824.
- Gerba, Dugassa Tessema. 2012. *Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia*. Journal of Economic and Management Studies, 3(2): 258-277.
- Galloway, L., & Brown, W. (2002). *Entrepreneurship education at university: a driver in the creation of high growth firms?*. Education+ Training, 44(8/9), 398-405.
- Gianesini, G., Cubico, S., Favretto, G. and Leitao, J. (2018), “*Entrepreneurial competences: comparing and contrasting models and taxonomies*”, in Cubico, S., Favretto, G., Leitao, J. and Cantner, U. (Eds), *Entrepreneurship and the Industry Life Cycle. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics*. Springer, Cham. pp. 13-32
- Glisina Dwinoor Rembulan, Fabianus Fensi, (2017). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. 1-9.
- Ghozali, (2016). *Metode Penelitian*, 9-14
- Ghozali, (2009). *Metode Penelitian*, 9-14

- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayati, N. (2015). “*Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Berwirausaha dan Dampaknya Terhadap Kualitas Hidup (Studi Terhadap Wanita Wirausaha Kuliner di Jawa Tengah)*” *Jurnal pendidikan*, 3(1), 7-13.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship. Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research*. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Hasan, I. (2019). *Analisis pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap tingkat pengangguran terbuka di kabupaten nagan raya*. *Jurnal Ekombis*, 4(2), 133-142.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research*. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Indraswati, Dyah, Vivi Rachmatul Hidayati, Nourma Pramestie Wulandari dan Mohammad Archi Mauliyda. (2021). “*Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Universitas Mataram*”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 9(1): 17–34.
- Ifrah Laiq, (2021). *Social Media Effects On Perceptions Of Graduate Students Entrepreneurial Intensions*, 3(2).

- John W. Creswell. *Education Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*, (New Jersey USA: Pearson Education Inc., 2008), H.46
- Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F.L. and Spitzer, J. (2019), “*Digital entrepreneurship: a research agenda on new business models for the twenty-first century*”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 25 No. 2, pp. 353-375.
- Lorz, M. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention*. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93.
- Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). *A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action*. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18(1), 3–9.
- Mueller, S. (2011). *Increasing entrepreneurial intention: effective entrepreneurship course characteristics*. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 55.
- Martin, B. C., McNally, J. J., & Kay, M. J. (2012). *Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes*. *Journal of Business Venturing*, 28(2), 211–224.
- Muhiba, F. N. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Siswa Menjadi Entrepreneur RPL SMKN 9 Malang*. 173.
- McDaniel, C & Gates, R. (2013). *Riset pemasaran kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oosterbeek, H., van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation*. *European Economic Review*, 54(3), 442–454.

- Pittaway, L. and Cope, J. (2007), “*Simulating entrepreneurial learning: integrating experiential and collaborative approaches to learning*”, Learning Management, Vol. 38 No. 2, pp. 211-233.
- Park, J. Y., Sung, C. S., & Im, I. (2017). *Does social media use influence entrepreneurial opportunity? A review of its moderating role*. Sustainability, 9(9), Article 1593.
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). *Enterprise education: Influencing students’ perceptions of entrepreneurship*. Entrepreneurship theory and practice, 28(2), 129-144.
- Pedrini, M., Langella, V., & Molteni, M. (2017). *Do entrepreneurial education program impact the antecedents of entrepreneurial intention?: An analysis of an entrepreneurship MBA in Ghana*. Journal of Enterprising Communities.
- Paul, J., Hermel, P., & Srivastava, A. (2017). *Entrepreneurial intentions—theory and evidence from Asia, America, and Europe*. Journal of International Entrepreneurship 15(3), 324-351.
- Ririn Handayani, S. M. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Sumargo Bagus, (2020). *Teknik Sampling*.
- Sanchaya Hendrawan, Josia, and Hani Sirine. (2017). *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa*
- Sugianto & Permadhy, Y.T. (2020). *Faktor penyebab pengangguran dan strategi penanganan permasalahan pengangguran pada desa bojongcae, cibadak lebak provinsi banten*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, 2(3), 54-63.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, (2004). *Metode penelitian Kwalitatif, dan R&D*, Alfabet Jakarta.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung.
- Souitaris, V. Zerbinati, S., and Al-Laham, A. 2007. *Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources*. *Journal of Business Venturing*, 22, pp: 566–591.
- Tomy, S. and Pardede, E. (2020), “*An entrepreneurial intention model focussing on higher education*”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 26 No. 7, pp. 1423-1447.
- Tong X.A., Tong D.Y.K. & Loy L.C., (2011). *Factors influencing entrepreneurial intention among university students*. *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, 3, 487-496.
- Tio prasetio, (2020). *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Serasi*, 18(1).
- Thijssen, T. J.P., Vernooij, F.T.J. (2007). *Social entrepreneurship and cultural change*. In: *The Challenges of Educating People to Lead in a Challenging World* (pp. 555-579), Springer publishers.
- Taherdoost, H. (2016). *Sampling methods in research methodology; how to choose a sampling technique for research*. *How to Choose a Sampling Technique for Research* (April 10, 2016).
- Yusbardini., & Kurniati. (2020). *Pengaruh perilaku bias investor pada pengambilan keputusan investasi di Bursa Efek Indonesia*. Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara : Jakarta.

- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2013). *The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention*. International Entrepreneurship and Management Journal.
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). *The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention*. International Entrepreneurship and Management Journal, 10(3), 623–641.
- Zikmund, W. G. (2000). *Business research methods, Dryden*. Harcourt) Fort Worth, Orlando.