

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT
YANG DIMEDIASI OLEH EFIKASI DIRI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DANIEL SEBASTIAN STYADINATA

NPM : 115200162

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANEGARA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT
YANG DIMEDIASI OLEH EFIKASI DIRI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DANIEL SEBASTIAN STYADINATA

NPM : 115200162

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANEGARA

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Daniel Sebastian Styadinata

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200162

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2023



Daniel Sebastian Styadinata

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Daniel Sebastian Styadinata
NIM : 115200162
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan
Lingkungan Keluarga terhadap Minat
Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat yang
Dimediasi oleh Efikasi Diri

Jakarta, 13 Desember 2023

Pembimbing.



(LYDIAWATI SOELAIMAN S.T., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DANIEL SEBASTIAN STYADINATA
NIM : 115200162
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
JAKARTA BARAT YANG DIMEDIASI OLEH
EFIKASI DIRI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Januari 2024 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Oey Hannes Widjaja S.E., M.M.. MIKOM.
2. Anggota Penguji : - Lydiawati Soelaiman S.T.. M.M.
- Khairina Natsir Dra.. M.M.

Jakarta, 17 Januari 2024



LYDIAWATI SOELAIMAN S.T., M.M.

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) Daniel Sebastian Styadinata

(B) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat yang Dimediasi oleh Efikasi Diri

(C) XV + 61 Halaman + 21 Tabel + 8 Gambar + 14 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Skripsi ini mengkaji pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Universitas Jakarta Barat, dengan peran mediasi efikasi diri. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berdampak positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha serta efikasi diri mahasiswa. Sementara itu, lingkungan keluarga tidak secara langsung mempengaruhi minat berwirausaha, namun memiliki pengaruh signifikan terhadap efikasi diri. Efikasi diri terbukti memediasi hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha. Kesimpulan ini memberikan wawasan baru tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa, menekankan pentingnya pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri. Kata kunci: pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, efikasi diri, minat berwirausaha.

(F) Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

(G) 1991 - 2023

(H) LYDIAWATI SOELAIMAN S.T., M.M.

ABSTRACT
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) Daniel Sebastian Styadinata

(B) *The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Family Environment on Students' Entrepreneurial Interest in West Jakarta Mediated by Self-Efficacy*

(C) XV+ 61 Pages + 21 Tables + 8 Figures + 14 Appendices

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: This thesis examines the influence of entrepreneurship knowledge and family environment on entrepreneurial interest among students at West Jakarta University, with the mediating role of self-efficacy. The methodology used is descriptive quantitative. The research findings indicate that entrepreneurship knowledge has a positive and significant impact on entrepreneurial interest and students' self-efficacy. Meanwhile, the family environment does not directly influence entrepreneurial interest but has a significant impact on self-efficacy. Self-efficacy is proven to mediate the relationship between entrepreneurship knowledge and family environment with entrepreneurial interest. This conclusion provides new insights into the factors influencing entrepreneurial interest among students, emphasizing the importance of entrepreneurship knowledge and self-efficacy. Keywords: entrepreneurship knowledge, family environment, self-efficacy, entrepreneurial interest.*

(F) *Entrepreneurship Knowledge, Family Environment, Self-Efficacy, Entrepreneurial Interest*

(G) 1991 - 2023

(H) LYDIAWATI SOELAIMAN S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

*Even though I walk through the valley of the shadow of death, I will fear no evil,
for you are with me; your rod and your staff, they comfort me.*

-Psalm 23:4-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Papa dan Mama serta seluruh keluarga saya

Dan seluruh sahabat serta teman

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan hidayah-Nya, yang mana dengan limpahan rahmat tersebut, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul " Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat yang Dimediasi oleh Efikasi Diri ". Skripsi ini tidak hanya merupakan simbol pencapaian akademik penulis, tetapi juga perjalanan yang mengajarkan nilai kerja keras dan ketekunan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

1. Ibu Lydiawati Soelaiman S.T., M.M. sebagai pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, kritik, dan saran yang konstruktif selama peneliti melaksanakan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo S.E., M.M., MBA., Dr. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara
3. Seluruh Dosen dan Staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara.
4. Kepada keluarga tercinta; orang tua penulis (Irwan Styadinata) dan (Cin Sui Ha), yang selalu memberikan semangat dan dukungan tidak terbatas. Serta kepada saudara-saudari (Revaldi), (Mega Styadinata), (Setiawan Pirbadi) yang selalu memberikan semangat.
5. Sahabat saya semasa kuliah, yaitu Mario Natanael Jonathan, Axel Annabel Tangguh, serta semua teman sesama bimbingan yang saling membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung dan tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi.

Selama melakukan dan menyelesaikan skripsi ini, peneliti telah melakukan penelitian dengan maksimal, namun peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran membangun sangat diharapkan demi menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam manajemen dengan konsentrasi kewirausahaan dan menjadi inspirasi bagi para pembaca yang berminat dalam bidang ini.

Jakarta, 18 Desember 2023

Peneliti



(Daniel Sebastian Styadinata)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8

C. Kaitan Antar Variabel – Variabel	12
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Desain Penelitian	19
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	20
C. Operasional Variabel.....	21
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	24
E. Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASA	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
B. Deskripsi Objek Penelitian	35
C. Hasil Analisis Data.....	40
D. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan dan Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	15
Tabel 3.1.....	21
Tabel 3.2.....	22
Tabel 3.3.....	23
Tabel 3.4.....	23
Tabel 3.5.....	24
Tabel 3.6.....	25
Tabel 3.7.....	26
Tabel 3.8.....	26
Tabel 3.9.....	27
Tabel 3.10.....	28
Tabel 4.1.....	35
Tabel 4.2.....	36
Tabel 4.3.....	38
Tabel 4.4.....	39
Tabel 4.5.....	40
Tabel 4.6.....	41
Tabel 4.7.....	42
Tabel 4.8.....	44
Tabel 4.9.....	45
Tabel 4.10.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theory of Planned Behaviour	8
Gambar 2.2 Model Penelitian	17
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	32
Gambar 4.2 Asal Perguruan Tinggi.....	33
Gambar 4.3 Jurusan	33
Gambar 4.4 Angkatan	34
Gambar 4.5 Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	34
Gambar 4.6 Path Coefficients	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	62
Lampiran 2. Hasil Uji Outer Loadings	66
Lampiran 3. Construct Reliability and Validity	67
Lampiran 4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Lampiran 5. Karakteristik Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	68
Lampiran 6. Karakteristik Berdasarkan Jurusan	68
Lampiran 7. Karakteristik Berdasarkan Angkatan	68
Lampiran 8. Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	69
Lampiran 9. Deskripsi Objek Penelitian	69
Lampiran 10. Hasil Uji R ² -Square	81
Lampiran 11. Hasil Uji Q ² -Square	81
Lampiran 12. Hasil Uji Bootstrapping Path Coefficients	82
Lampiran 13. Hasil Uji Specific Indirect Effect	82
Lampiran 14. Hasil Uji f ²	83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pengangguran merupakan salah satu masalah ketenagakerjaan yang menjadi persoalan di Indonesia dan telah menjadi perhatian banyak pihak, termasuk pemerintah, dunia pendidikan, industri, dan masyarakat umum. Hal ini dikarenakan ketidakseimbangan antara jumlah tenaga kerja dan lapangan kerja yang tersedia (Indriyani, 2019). Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan data yang menyatakan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia telah mencapai 7,99 juta orang hingga Februari 2023 di mana dari jumlah tersebut 5,52% merupakan pengangguran yang berasal dari perguruan tinggi (Badan Pusat Statistik, 2023). Salah satu alternatif untuk mengatasi pengangguran adalah kewirausahaan (Naiborhu, 2021). Sergi *et al* (2019) menyatakan bahwa kewirausahaan dapat merangsang sekaligus meningkatkan kecepatan dan kualitas pertumbuhan ekonomi suatu negara. Saat ini, Indonesia memiliki rasio wirausaha yang masih rendah dibanding negara tetangga yaitu sebesar 3,47% sedangkan rasio wirausaha Singapura 8,76% dan Malaysia 4,74% menurut Purnomo (2017) kewirausahaan merupakan solusi yang efektif untuk menghidupkan perekonomian masyarakat dan mengatasi masalah sempitnya lapangan pekerjaan. Oleh karena itu, mendorong minat mahasiswa untuk menjadi wirausaha adalah salah satu cara untuk mengatasi pengangguran.

Aryaningtyas (2019) menyatakan bahwa minat berwirausaha merupakan niat yang dimiliki individu untuk merintis dan merealisasikan usaha menjadi nyata dalam masyarakat. Minat yang besar terhadap kewirausahaan dapat menghasilkan generasi pengusaha muda yang memiliki visi serta kreativitas untuk berinovasi di segala bidang (Hardini dan Taufiq, 2021). Dalam meningkatkan minat berwirausaha perguruan tinggi memiliki peran untuk

mengikutsertakan mahasiswa dalam kegiatan berwirausaha. Perguruan tinggi telah menekankan unsur pengetahuan kewirausahaan ke dalam kurikulum yang diaplikasikan sebagai upaya untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa (Naiborhu dan Susanti, 2021). Perguruan tinggi terbukti mempunyai peran penting terhadap keberhasilan mahasiswa untuk menjadi wirausaha sukses (Omar *et al.*, 2019).

Menurut Sari, Harahap, Ridwan (2018) tinggi maupun rendahnya minat berwirausaha dipengaruhi oleh dua jenis faktor: faktor internal dan eksternal. Faktor internal adalah sifat pribadi yang mendorong seseorang untuk menjadi wirausaha, sedangkan faktor eksternal berasal dari sumber luar. Dalam studi ini, peneliti akan mengeksplorasi efikasi diri sebagai faktor internal, serta faktor-faktor eksternal seperti lingkungan keluarga dan pengetahuan tentang kewirausahaan.

Pengetahuan kewirausahaan berperan penting dalam membantu mahasiswa mengubah minat berwirausaha menjadi tindakan di masyarakat, seperti yang diungkapkan oleh Baluku *et al.* (2020). (Kalyoncuoğlu *et al.*, 2017) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berkaitan dengan kemampuan kreativitas yang bisa diaplikasikan secara nyata. Penelitian Putri (2017) mendukung ini, menyebutkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memberikan dasar teoritis mengenai kewirausahaan dan membantu membentuk perilaku, pola pikir, dan sikap calon wirausaha. Santi, Hamzah, dan Rahmawati (2017) menemukan bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha, sebuah temuan yang juga didukung oleh Mambu *et al.* (2019) dan Aji (2018). Sebaliknya, penelitian yang dilakukan oleh Mahendra, Djatmika, dan Hermawan (2017) menemukan bahwa pengetahuan tentang kewirausahaan tidak secara langsung memengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Lingkungan keluarga juga memberikan kontribusi besar yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha. Lingkungan keluarga membentuk nilai-nilai, standar, dan perspektif individu tentang berbagai aspek kehidupan, seperti wirausaha (Sandi dan Nurhayati 2020). Oleh karena itu lingkungan

keluarga dapat membantu membangun kepribadian seorang individu untuk tetap teguh dan bersemangat dalam kewirausahaan (Soelaiman dan Thomas, 2023). Penelitian yang dilakukan oleh Pricilia *et al.*, (2021) menjelaskan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha. Menurut penelitian Indriyani dan Subowo (2019), lingkungan keluarga tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Faktor lain yang dapat memengaruhi minat berwirausaha adalah efikasi diri, yang didefinisikan sebagai keyakinan seseorang tentang kemampuan mereka untuk menyelesaikan masalah (Mugiono *et al.*, 2020). Efikasi diri dapat diartikan sebagai kemampuan untuk melakukan tindakan yang diperlukan guna mencapai tujuan yang ditentukan oleh lingkungan atau diri sendiri. Ohanu dan Ogbuanya (2018) mendefinisikan efikasi diri sebagai keyakinan dalam diri seseorang yang membuatnya percaya bahwa ia dapat sukses sebagai wirausaha. Efikasi diri yang tinggi dapat berpotensi meningkatkan kemungkinan calon wirausahawan untuk menjadi wirausahawan yang sukses tanpa adanya rasa tertekan atau terbebani dan merasa bahwa menjadi wirausahawan merupakan pekerjaan yang menyenangkan.

Efikasi diri berhubungan dengan penguasaan pengetahuan kewirausahaan karena pengetahuan kewirausahaan yang baik dapat menumbuhkan kepercayaan diri individu untuk merealisasikan usaha, Pengetahuan kewirausahaan memiliki dampak langsung terhadap efikasi diri melalui pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh selama masa pendidikan atau sekolah. Dukungan pendidikan yang menunjang dapat meningkatkan kepercayaan diri seseorang untuk menjadi wirausaha (Noviyanti *et al.*, 2023). Demikian pula halnya lingkungan keluarga yang meliputi orang tua, saudara kandung, dan kerabat dekat lainnya dapat meningkatkan efikasi diri seseorang dalam pemilihan karier mereka (Wahyuni dan Setiyani, 2017).

Berdasarkan paparan pada latar belakang diatas, peneliti bermaksud untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan judul penelitian **“Pengaruh**

Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat yang dimediasi oleh Efikasi Diri”.

2. Identifikasi Masalah

Berikut identifikasi masalah dari penelitian ini:

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan memiliki dampak signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
- b. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
- c. Apakah efikasi diri memiliki dampak signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
- d. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
- e. Apakah efikasi diri mampu memediasi lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

3. Batasan Masalah

Penelitian ini akan memfokuskan secara eksklusif pada mahasiswa yang sedang melakukan studi di perguruan tinggi yang berada di daerah Jakarta Barat. Untuk menggali lebih dalam penelitian ini akan memfokuskan objek penelitian pada empat variabel utama yang saling berhubungan. Minat berwirausaha akan menjadi variabel dependen, sementara itu pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga akan menjadi variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen serta efikasi diri sebagai variabel mediasi.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan sebelumnya, penulis merumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat?

- c. Apakah terdapat pengaruh antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat?
- d. Apakah terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap efikasi diri mahasiswa Universitas di Jakarta Barat?
- e. Apakah terdapat pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap efikasi diri mahasiswa Universitas di Jakarta Barat?
- f. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat?
- g. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penulis memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap efikasi diri mahasiswa Universitas di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap efikasi diri mahasiswa Universitas di Jakarta Barat.
- e. Untuk mengetahui pengaruh antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- f. Untuk mengetahui mediasi dari efikasi diri yang mempengaruhi pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.

- g. Untuk mengetahui mediasi dari efikasi diri yang mempengaruhi lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya perguruan tinggi dalam memberikan pengetahuan teoritis dan praktis tentang kewirausahaan untuk membangun seorang wirausaha. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan untuk memberikan informasi tentang bagaimana lingkungan keluarga harus terus mendukung siswa untuk berwirausaha sehingga mereka dapat menumbuhkan minat mereka untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Hamid, M. R., Sami, W., & Mohmad Sidek, M. H. (2017). Discriminant Validity Assessment: Use of Fornell & Larcker criterion versus HTMT Criterion. *Journal of Physics: Conference Series*, 890(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/890/1/012163>
- Aguinis, H., Edwards, J. R., & Bradley, K. J. (2017). Improving Our Understanding of Moderation and Mediation in Strategic Management Research. *Organizational Research Methods*, 20(4), 665–685. <https://doi.org/10.1177/1094428115627498>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Pengetahuan Kewirausahaan Kepribadian dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3). <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Ahmed, I., Islam, T., & Usman, A. (2021). Predicting entrepreneurial intentions through self-efficacy, family support, and regret: A moderated mediation explanation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 26–38. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2019-0093>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anwar, G., & Abdullah, N. N. (n.d.). Inspiring future entrepreneurs: The effect of experiential learning on the entrepreneurial intention at higher education. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, 6(2). <https://doi.org/10.22161/ijels>
- Badan Pusat Statistik. (2023, Mei 5). Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5.45 persen dan rata-rata upah buruh sebesar 2.94 juta rupiah per bulan. Diambil dari

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>

Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>

Baluku, M. M., Kikooma, J. F., Otto, K., König, C. J., & Bajwa, N. ul H. (2020). Positive Psychological Attributes and Entrepreneurial Intention and Action: The Moderating Role of Perceived Family Support. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.546745>

Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2017). Sikap Motivasi Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183-200. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>

Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1). Diakses dari <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

Fiet, J. O. (2001). The theoretical side of teaching entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 16(1), 1–24. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(99\)00041-5](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(99)00041-5)

Garavan, T. N., & O’Cinneide, B. (1994). Entrepreneurship Education and Training Programmes: A Review and Evaluation - Part 1. In *Journal of European Industrial Training* (Vol. 18, Issue 8, pp. 3–12). <https://doi.org/10.1108/03090599410068024>

Hair, J. F. (2009). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed, a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Risher, J. J., & Ringle, C. M. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hardani, H., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri Motivasi Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3).
- Hsu, D. K., Burmeister-Lamp, K., Simmons, S. A., Foo, M. Der, Hong, M. C., & Pipes, J. D. (2019). “I know I can, but I don’t fit”: Perceived fit, self-efficacy, and entrepreneurial intention. *Journal of Business Venturing*, 34(2), 311–326. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.08.004>
- Hsu, D. K., Burmeister-Lamp, K., Simmons, S. A., Foo, M-D., Hong, M. C., & Pipes, J. D. (2018). ‘I Know I Can but I Don’t Fit’: Perceived Fit Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Venturing*, 33(6). <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.08.004>
- Ie, M., & Henny, H. (2022). Pengaruh Efikasi Diri dan Perilaku Kewarganegaraan Organisasional Terhadap Stres Kerja dengan Well-Being Sebagai Variabel

- Mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 423–431.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20788>
- Indriyani, I., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2019). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *EEAJ*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kalyoncuoğlu, S., Aydıntan, B., & Göksel, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students. *Journal of Management Research*, 9(3), 72. <https://doi.org/10.5296/jmr.v9i3.11282>
- Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56.
- MHultt, G. T. (2021). *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R AAWorkbook*. Jerman: Springer.
- Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nur Agus Fahmi, Tri Kartika Yudha, Tarigan, N. M. R., Sri Elviani, Fauzan Azim, Tika Indria, & Yulia Rahman. (2022). Pelatihan Wirausaha pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Dolok Masihul untuk Meningkatkan

- Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha. *Jurnal SOLMA*, 11(3), 580–585.
<https://doi.org/10.22236/solma.v11i3.9877>
- Pihie, Z. A. L., & Bagheri, A. (2013). Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention: The Mediation Effect of Self-Regulation. *Vocations and Learning*, 6(3), 385–401. <https://doi.org/10.1007/s12186-013-9101-9>
- Pricilia, A. A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Keuangan*, 2(2).
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137-147. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19998>
- Sari, I. M., Harahap, P., & Ridwan, M. (2018). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Febi IAIN Langsa). *Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Satrovic, E., Muslija, A., & Abul, S. J. (2020). Do Innovation and Entrepreneurship Have Dominant Roles in Economic Growth? A New Perspective of Developed Countries. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(3), 1056–1064. <https://doi.org/10.18510/hssr.2020.83108>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2018). *An easy way to help students learn, collaborate, and grow*. www.wileypluslearningspace.com. Wiley: US
- Sergi, B. S., Popkova, E. G., Bogoviz, A. V., & Ragulina, J. V. (2019). Entrepreneurship and economic growth: The experience of developed and developing countries. In *Entrepreneurship and Development in the 21st Century* (pp. 3–32). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-233-720191002>

- Sindi, N., Corry, Y., & Fidyallah, N. F. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Berwirausaha: Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi Diri. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1).
- Thomas, & Soelaiman, L. (2023). The Influence of Family Support, Finance, and Business Networks on the Success of Young Entrepreneurs with Innovation Capability as Mediation. *IRJEMS International Research Journal of Economics and Management Studies*, 2(1), 87-93. <https://doi.org/10.56472/25835238/IRJEMS-V2I1P112>
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). *Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education*. US: Baylor University.
- Yi, G. (2021). From green entrepreneurial intentions to green entrepreneurial behaviors: the role of university entrepreneurial support and external institutional support. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(2), 963–979. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00649-y>