

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI,  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DISUSUN OLEH:  
NAMA: Davin Halim  
NIM: 115200129**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI,  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DISUSUN OLEH:**

**NAMA: Davin Halim**

**NIM: 115200129**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Davin Halim  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200129  
Program Studi : Sarjana Manajemen / S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Sakarta, 3 Januari 2024  
  
Davin Halim

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Davin Halim  
NIM : 115200129  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI , MOTIVASI ,  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, 18 Desember 2023

Pembimbing,



(Rodhiah, Dra., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Davin Halim  
NIM : 115200129  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI , MOTIVASI ,  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Januari 2024 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : LOUIS UTAMA S.E, M.M
2. Anggota Penguji : - ARIFIN DJAKASAPUTRA S.E., S.KOM., M.Si.  
- Rodhiah, Dra., M.M.

Jakarta, 22 Januari 2024  
Pembimbing,



(Rodhiah, Dra., M.M.)

## **ABSTRACT**

**A. DAVIN HALIM (115200129)**

**B. THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, MOTIVATION, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS**

**C. 94 Pages, 21 Tables, 4 Pictures, 13 Attachments**

**D. MANAGEMENT ENTREPRENEURSHIP**

*E. Abstract: The entrepreneurial sector plays a crucial role in promoting a country's economic growth. The presence of entrepreneurs is critical in creating job opportunities, improving production efficiency, and encouraging the development of economic innovation. Therefore, generating interest in entrepreneurship among the public is an important strategy, especially among students and the younger generation, to ensure economic sustainability and progress. Therefore, this study aims to determine whether self-efficacy, entrepreneurial motivation, and entrepreneurship education have a positive and significant influence on the entrepreneurial interest of Tarumanagara University students. This study uses a sample in this study consisting of 122 students who are studying at the faculty of economics and business, Tarumanagara University. This research method uses non-probability techniques with purposive sampling approach techniques. Respondents in this study filled out a questionnaire online via google form. For data analysis, this study chose SEM (Structural Equation Modeling) as the analysis tool to be used with SmartPLS version 4 software. The hypothesis result of this study is that there is a significant influence between self-efficacy, entrepreneurial motivation, and entrepreneurship education on entrepreneurial interest of Tarumanagara University economics and business faculty students. The conclusion of this study is that self-efficacy, entrepreneurial motivation, and entrepreneurship education already exist in students of the faculty of economics and business at Tarumanagara University, but this can be improved by increasing students' confidence to create a business and maintain the continuity of the business, besides that by increasing entrepreneurial motivation students become more eager to start a business because they realize the difficulty of finding jobs and the increasing needs of life.*

## ABSTRAK

**A. DAVIN HALIM (115200129)**

**B. PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**C. 94 Halaman, 21 Tabel, 4 Gambar, 13 Lampiran**

**D. Kewirausahaan Manajemen**

E. Abstrak: Sektor wirausaha memiliki peran yang krusial dalam menggalakkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Keberadaan para pengusaha sangat kritis dalam menciptakan peluang pekerjaan, meningkatkan efisiensi produksi, dan mendorong perkembangan inovasi ekonomi. Maka itu, membangkitkan minat terhadap kewirausahaan di kalangan masyarakat menjadi suatu strategi penting, khususnya di antara mahasiswa dan generasi muda, untuk memastikan kelangsungan dan kemajuan perekonomian. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efikasi Diri, motivasi wirausaha, dan pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menggunakan Sampel pada penelitian ini terdiri dari 122 mahasiswa yang sedang menempuh studi di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara. Metode penelitian ini menggunakan teknik *non-probability* dengan teknik pendekatan *purposive sampling*. Responden pada penelitian ini mengisi kuesioner secara *online* melalui *google form*. Untuk analisis data, penelitian ini memilih SEM (*Structural Equation Modeling*) sebagai alat analisis yang akan digunakan dengan *software SmartPLS* versi 4. Hasil hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara efikasi diri, motivasi wirausaha, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara. Kesimpulan dari penelitian ini adalah efikasi Diri, motivasi wirausaha, dan pendidikan kewirausahaan sudah ada pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara, namun hal ini dapat ditingkatkan dengan meningkatkan keyakinan mahasiswa untuk membuat bisnis dan menjaga kelangsungan bisnis tersebut, selain itu dengan peningkatan motivasi wirausaha mahasiswa menjadi ingin lebih memulai suatu usaha karena menyadari sulitnya mencari lapangan pekerjaan dan meningkatnya kebutuhan hidup.

## **HALAMAN MOTTO**

**Jika Anda takut usaha yang dijalani bakal gagal, maka Anda tidak siap untuk sukses di masa depan.**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya ini saya persembahkan untuk:**

**Keluarga Saya**

**Diri Saya Sendiri**

**Seluruh teman-teman saya**

**Seluru pengajar dan pembimbing**

## KATA PENGANTAR

Pujian dan rasa syukur diungkapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerah-Nya yang memungkinkan penyelesaian skripsi ini dengan sukses, memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Selama kurang lebih 4 bulan proses penyusunan skripsi, penulis menghadapi sejumlah tantangan yang disadari. Namun, dengan bantuan panduan penulisan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini berhasil diselesaikan sesuai dengan target waktu yang telah ditetapkan. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Rodhiah, Dra., M.M. Sebagai dosen pembimbing telah bersedia dengan sabar dalam memberikan bimbingan, waktu, tenaga, motivasi, pelajaran hidup yang akan bermanfaat dalam membantu mengerjakan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu R.R Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staff pengajar yang sudah memberikan ilmu dan waktunya selama saya menempuh pendidikan.
7. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Papa (Subur) dan Mama (Melani) yang selalu memberikan support dan doa kepada saya tanpa henti dan mendukung saya dengan memberikan motivasi dan kasih sayang agar bisa menyelesaikan pendidikan saya.
8. Kepada teman satu bimbingan saya yang sangat support dan mendukung saya dalam menyelesaikan penulisan ini, yaitu: Cajo, Monic, Grace,

Adrian, Cei, Elga, Joshua. Terimakasih karena sudah menjadi teman seperjuangan saya selama penulisan ini sampai tahap akhir. berkat teman bimbingan saya, saya dapat menyusun penulisan ini hingga selesai.

9. Kepada teman Sekolah SMA saya yaitu, Sean, Ekin, Adit, Sisco, Ace. yang sudah menemani saya dan memberikan saya hiburan selama proses dalam mengerjakan Penulisan saya ini.
10. Kepada teman kampus saya dari semester 1 hingga saat ini yaitu, Andi, Tatu, Vivian, Cyntia, Vio, Rere, Acel, Mario. Terimakasih karena sudah mau membantu saya selama saya menyelesaikan pendidikan.
11. Kepada teman Discord saya yaitu, Jansen, Delviro, Raihan, Aldo, Michael, Deco, Bewe, Han, Elja, Hani. Terimakasih sudah bersedia menemani saya dan memberikan motivasi kepada saya selama proses mengerjakan penulisan ini.
12. Teman-teman yang berkenan mengisi kuesioner ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu, telah meluangkan waktu dan memberikan bantuan yang sangat berarti, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam konten, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca diharapkan dapat memberikan manfaat yang berharga bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembacanya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah .....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat .....	7
BAB II .....	8
LANDASAN TEORI .....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. <i>Theory Planned Behaviour (TPB)</i> .....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Efikasi Diri.....	10
2. Motivasi Berwirausaha .....	11
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	12
4. Niat Berwirausaha .....	13

C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	14
1. Efikasi Diri Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha .....	14
2. Motivasi Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha .....	14
3. Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha.....	14
D. <i>Literature Review</i> .....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	18
1. Kerangka Pemikiran .....	18
2. Hipotesis .....	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN .....	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Populasi, Teknik Pengumpulan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	21
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	22
1. Operasional Variabel.....	22
D. Analisis Validitas dan Realibilitas.....	27
1. Uji Validitas .....	28
2. Uji Realibilitas .....	32
E. Analisis Data.....	33
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	33
2. <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	33
3. Analisis Hipotesis.....	34
BAB IV.....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	35
1. Angkatan.....	35
2. Jenis Kelamin.....	36
3. Jurusan .....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	36
1. Efikasi Diri Wirausaha .....	37
2. Motivasi Wirausaha.....	38
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	40

4. Niat Berwirausaha .....	42
C. Hasil Analisis Data.....	44
1. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
2. Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	44
3. Analisis Hipotesis.....	45
D. Pembahasan .....	49
BAB V .....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan .....	53
B. Keterbatasan dan Saran .....	53
1. Keterbatasan.....	53
2. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
DAFTAR LAMPIRAN .....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	74
HALAMAN PEMERIKSAAN TURNITIN.....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri Wirausaha .....	24
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Wirausaha.....	25
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	26
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha .....	27
Tabel 3. 5 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	28
Tabel 3. 6 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i> .....	29
Tabel 3. 7 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	31
Tabel 3. 8 <i>Fornell Larcker</i> .....	32
Tabel 3. 9 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Angkatan .....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Jurusan .....	36
Tabel 4. 4 Pandangan Responden terhadap variabel Efikasi Diri Wirausaha .....	37
Tabel 4. 5 Pandangan responden terhadap variabel Motivasi Wirausaha .....	39
Tabel 4. 6 Pandangan Responden terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan	41
Tabel 4. 7 Pandangan Responden terhadap Variabel Niat Berwirausaha .....	42
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	44
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance (Q2)</i> .....	45
Tabel 4. 10 Hasil dari Uji Signifikan .....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Effect Size (f2)</i> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi di Beberapa Negara (tahun 2020) .....	1
Gambar 1. 2 <i>Global Entrepreneurship Index (GEI)</i> Negara di Asia Tenggara Tahun 2019 .....	2
Gambar 2. 1 Metode Penelitian.....	20
Gambar 4. 1 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	63
Lampiran 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	67
Lampiran 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Lampiran 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	68
Lampiran 5. Data Tanggapan Responden.....	69
Lampiran 6. Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> , <i>Composite Reliability</i> , dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	70
Lampiran 7. Hasil Pengujian <i>Loading Factor</i> .....	71
Lampiran 8. Pengujian <i>Cross Loading</i> .....	72
Lampiran 9. Pengujian <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	72
Lampiran 10. Hasil Pengujian R2 .....	72
Lampiran 11. Hasil Pengujian Q2 .....	73
Lampiran 12. Hasil Pengujian f2 .....	73
Lampiran 13. Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i> dan Signifikansi .....	73

# BAB I

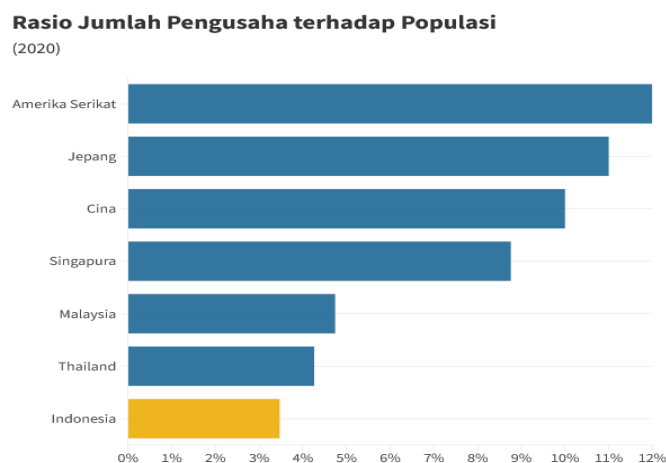
## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Sektor wirausaha yang kuat sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi suatu negara. Karena wirausaha sangat penting untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan produktivitas, dan mendorong inovasi ekonomi, menjadi strategis untuk menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan orang-orang, terutama di kalangan mahasiswa dan generasi muda.

Seorang wirausahawan atau pengusaha memiliki motivasi atau mimpi tinggi, berani mencoba, inovatif, dan mandiri. Mereka dituntut mampu melakukan perubahan dan menghasilkan sesuatu yang baru. Dengan kemampuan tersebut akan membuat usahanya lebih bernilai sehingga menjadi daya tarik konsumen. Alhasil, akan terjadi pertukaran barang dan jasa, baik berupa sumber daya alam, uang, sumber daya sosial, kesempatan, maupun sumber daya manusia. Dalam ilmu ekonomi, kondisi ini dapat menciptakan pertumbuhan ekonomi suatu negara.



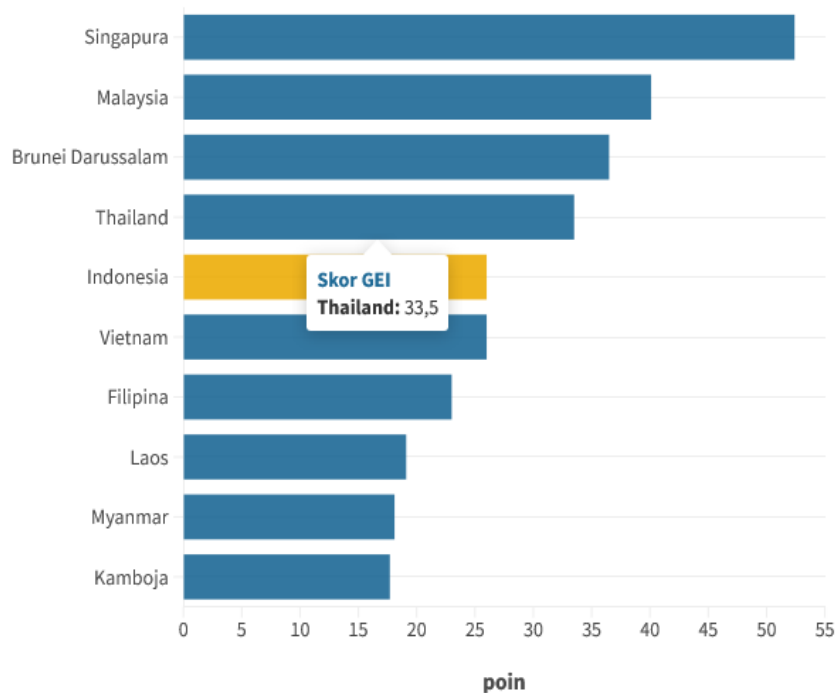
**Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi di Beberapa Negara (tahun 2020)**

Sumber: KemenkopUKM (2023)

Gambar 1.1 di atas menunjukkan bahwa Sebenarnya, jumlah orang yang berusaha di Indonesia masih tergolong sedikit. Rasio kewirausahaan Indonesia masih rendah dibandingkan negara lain, hanya 3,47% dari populasi, lebih rendah dari Singapura (8,76%), Thailand (4,5%) dan Malaysia (10-12%).

### Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara Asia Tenggara

(2019)



**Gambar 1. 2 Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara di Asia Tenggara Tahun 2019**

Sumber: Global Entrepreneurship and Development Institute

Gambar 1.2 di atas menunjukkan bahwa di Indonesia masih menempati urutan ke-75 dari 137 negara berdasarkan *Global Entrepreneurship Index* (GEI), yang menilai kemampuan suatu negara untuk menghasilkan wirausahawan. Posisi Indonesia jauh di belakang beberapa negara tetangga di ASEAN, seperti Malaysia dan Thailand.

Berbisnis berarti mengambil risiko dan menghasilkan produk, pilihan, dan perspektif baru (Al-Jinini, 2018). Universitas mengadopsi

budaya kewirausahaan dan memasukkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam kurikulum mereka. Ini dilakukan untuk memberikan inspirasi kepada siswa dan membekali mereka dengan sikap kewirausahaan dan keterampilan kreatif, yang membantu mereka mengeksploitasi peluang dan menciptakan nilai (Fernandez-Perez et al., 2019). Inisiatif kewirausahaan biasanya berupa usaha baru yang dimulai oleh pengusaha individu atau kelompok wirausaha yang menemukan peluang bisnis. Upaya kewirausahaan ini biasanya terjadi di dalam perusahaan dan dikelola oleh karyawan kreatif—juga dikenal sebagai *intrapreneur*—yang memiliki semangat kewirausahaan yang sama dengan wirausahawan (Antoncic dan Hisrich, 2001; Rae Woodier-Harris, 2013).

Menurut (Hassan et al., 2020). Kewirausahaan adalah Paradigma manajemen strategis penting, kewirausahaan, mendorong pertumbuhan ekonomi regional dan nasional. Sedangkan menurut Frederick et al. (2018), Karena kewirausahaan mendorong lapangan kerja, pertumbuhan ekonomi, produktivitas, dan inovasi, kewirausahaan diakui sebagai komponen penting dari keberhasilan ekonomi dan sosial suatu negara. Dengan mengembangkan ide-ide dan mengubahnya menjadi usaha komersial, wirausahawan meningkatkan kemakmuran ekonomi (Hutagalung et al., 2017). Perusahaan beragam sangat penting karena dapat menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi, dan meningkatkan efisiensi di banyak sektor ekonomi (Rehan et al., 2019). Studi manajemen strategis sebelumnya telah menunjukkan bahwa program kewirausahaan sangat penting untuk meningkatkan perekonomian negara.

Faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha adalah Menurut Lans et al. (2014), efikasi diri mengacu pada tingkat keyakinan yang tinggi dalam kemampuan individu untuk berhasil dalam melaksanakan tugas yang mereka terima dengan efisien. Para ahli lainnya, seperti yang diungkapkan oleh Sieger et al. (2016), berpandangan bahwa efikasi diri adalah keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam menjalankan berbagai tugas dan tanggung jawab yang diberikan kepada mereka.

Perspektif yang berbeda dari ahli lainnya, seperti yang dinyatakan oleh Smith et al. (2016), menyiratkan bahwa efikasi diri dapat dilihat melalui tingkat kepercayaan diri seseorang dalam kemampuannya untuk menyelesaikan tugas dan tanggung jawab yang ditugaskan sesuai dengan ekspektasi perusahaan.

Selain Efikasi diri, ditemukan faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha, yaitu Motivasi dalam konteks kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan niat berwirausaha adalah faktor internal yang mendorong individu untuk mencapai tujuan yang mereka harapkan. Berdasarkan studi dalam bidang psikologi manusia, individu yang termotivasi cenderung memiliki tujuan untuk mengeksplorasi ide-ide baru dan mencari peluang yang tersembunyi di pasar (Faghieh et al., 2021). Individu perlu mengembangkan keterampilan yang relevan dan mengidentifikasi peluang baru yang berpotensi menghasilkan keuntungan ketika mereka memutuskan untuk memulai usaha mereka sendiri. Menurut pandangan beberapa pakar (Fu et al., 2019), motivasi merujuk pada keinginan untuk meningkatkan keterampilan individu sehingga mereka dapat menyelesaikan tugas dengan tingkat yang baik. Para ahli lainnya (Horng et al., 2020) berpendapat bahwa motivasi adalah usaha yang dilakukan untuk meningkatkan produktivitas dan memperkuat semangat dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka dengan efektif.

Faktor lainnya yaitu Bisa digambarkan sebagai "suatu usaha pendidikan yang bertujuan untuk mengembangkan sikap dan keahlian dalam kewirausahaan" (Hutagalung et al., 2017), hal ini menjadi faktor yang sangat penting dalam meningkatkan kemampuan kewirausahaan siswa (Anwar et al., 2020). Pendidikan kewirausahaan semakin menjadi perhatian para peneliti di bidang kewirausahaan, dan banyak yang mendukung upaya untuk mengakui legitimasinya dalam lingkup akademik (Neck dan Corbett, 2018; Fayolle dan Gailly, 2008). Perkara ini menjadi lebih penting ketika pendidikan kewirausahaan difokuskan pada tingkat pendidikan tinggi dan konsep "mahasiswa wirausaha" (Nabi dkk., 2017). Hoang dkk. (2020)

mempelajari bagaimana pendidikan kewirausahaan memengaruhi orientasi belajar, niat berwirausaha, dan efikasi diri di kalangan generasi muda. Mereka juga menyelidiki dampak signifikan dari berbagai faktor penentu EI, dan menemukan bahwa EE penting untuk membantu guru mengajarkan siswa mereka untuk memecahkan masalah sosial dan untuk mengembangkan sikap dan pola pikir kewirausahaan yang baik (Ip et al., 2021).

Menurut penelitian Oussama (2022) menyatakan bahwa Pendidikan Kewirausahaan merupakan variabel mediasi, sedangkan menurut penelitian Tiantian Liu (2019) menyatakan Pendidikan Kewirausahaan sebagai sebuah variabel x dan dalam penelitian Ioannis Sitaridis (2023) menyatakan bahwa Pendidikan kewirausahaan itu memiliki pengaruh negatif terhadap niat berwirausaha dan Hasil penelitian yang dilakukan oleh Randy Soerijadi & Rodhiah (2023) menyatakan bahwa meskipun Pendidikan Kewirausahaan memiliki dampak pada minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumangara, namun dampaknya tidak signifikan.

Dikarenakan adanya perbedaan dari penelitian sebelumnya dengan adanya perbedaan pendapat antara variabel efikasi diri, motivasi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, maka dilakukan penelitian ini dengan judul Pengaruh Efikasi Diri Wirausaha, Motivasi Wirausaha, Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi & Bisnis.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan identifikasi masalah yaitu sebagai berikut:

- a. Efikasi Diri Wirausaha yang Terbatas menjadi salah satu permasalahan yang muncul di kalangan mahasiswa Tarumanagara Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- b. Kurangnya Motivasi Wirausaha menjadi Permasalahan yang terjadi di mahasiswa Tarumanagara Fakultas Ekonomi&Bisnis.

- c. Pendidikan Kewirausahaan yang kurang memadai dapat menjadi hambatan bagi mahasiswa Tarumangara yang berkeinginan memasuki dunia wirausaha.
- d. Kurangnya Minat menjadi seorang wirausaha dikarenakan kurangnya beberapa faktor di atas pada mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi & Bisnis.

### **3. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah digunakan untuk merinci aspek-aspek yang akan diteliti dengan lebih cermat, sehingga memungkinkan untuk mencapai kesimpulan yang lebih komprehensif. Tujuannya adalah untuk memastikan penelitian tetap fokus dan terarah, serta untuk mencegah terjadinya kebingungan atau penyebaran topik yang terlalu luas. Dengan demikian, pembatasan masalah membantu agar penelitian memiliki struktur yang lebih terorganisir dan tujuan penelitian dapat dicapai dengan lebih efektif. Batasan Masalah pada penelitian ini yang akan menjadi fokus adalah para mahasiswa universitas tarumangara. Variabel yang akan digunakan ialah Efikasi diri Wirausaha, Motivasi Wirausaha, Pendidikan Kewirausahaan. Karena kurangnya minat berwirausaha pada mahasiswa sehingga dilakukan penelitian ini.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah di atas, maka peneliti menetapkan rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah efikasi Diri memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas tarumangara?
- b. Apakah Motivasi Wirausaha memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas tarumangara?
- c. Apakah Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas tarumangara?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Suatu penelitian dilakukan tentunya memiliki beberapa tujuan, adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui bahwa Efikasi Diri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui bahwa Motivasi Wirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui bahwa Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

### **2. Manfaat**

Berdasarkan dari tujuan penelitian yang akan dilakukan, maka dapat disimpulkan manfaat dari penelitian ini, yaitu:

- a. Manfaat secara teoritis dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam memberikan pengetahuan dan pemahaman terhadap pengaruh dari efikasi diri wirausaha, motivasi wirausaha, pendidikan kewirausahaan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa universitas tarumangara.
- b. Manfaat secara Praktis dalam penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat dalam menjadi sumber informasi dan ilmu tambahan bagi pihak universitas dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jinini, Dina Khalid dkk. 2018. Modal intelektual, orientasi kewirausahaan, dan inovasi teknis pada usaha kecil dan menengah. *Manajemen Proses Pengetahuan*. 2019;1–17
- Antoncic, B. and Hisrich, R.D. (2001), “Intrapreneurship”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 16 No. 5, pp. 495-527.
- Anwar, I., Saleem, I., Islam, K.B., Thoudam, P. and Khan, R. (2020), “Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education”, *J. for International Business and Entrepreneurship Development*, Vol. 12 No. 4, pp. 217-234.
- Ayodele, KO (2013), “Demografi, efikasi diri kewirausahaan, dan locus of control sebagai determinan niat berwirausaha remaja di negara bagian Ogun, Nigeria”, *European Journal of Business and Social Sciences*, Vol. 1 No.12, hal.59-67.
- Babbie, E. R. (2007). *The Basics of Social Research*, 4th Edition. Thompson Higher Education.
- Bae, T.J., Qian, S., Miao, C. and Fiet, J.O. (2014), “The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: a meta-analytic review”, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 38 No. 2, pp. 217-254.
- Ceresia, F. & C. Mendola (2019). Entrepreneurial self-identity, perceived corruption, exogenous and endogenous obstacles as antecedents of entrepreneurial intention in Italy. *Social Sciences* 8(2), 54  
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.03.036>

Evidence-Based Nursing, 18(3), 66–67. <https://doi.org/10.1136/eb-2015-102129>

Faghih, N., Bonyadi, E. and Sarreshtehdari, L. (2021), “Entrepreneurial motivation index: importance of dark data”, *Journal of Global Entrepreneurship Research*, pp. 1-13, doi: 10.1007/s40497-021-00277-y.

Feist, Jess and Feist, Gregory J. (2008). *Theories of Personality*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Fernandez-Perez, V., Montes-Merino, A., Rodriguez-Ariza, L. and Galicia, P.E.A. (2019), “Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student’s entrepreneurial intention: the IJEER moderating role of entrepreneurship education”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 15 No. 1, pp. 281-305.

Frederick, H., O’Connor, A. and Kuratko, D.F. (2018), *Entrepreneurship*, Cengage, Melbourne. GEM (2018), “Global entrepreneurship monitor”,

Fu, H., Okumus, F., Wu, K., and Köseoglu, MA 2019. The entrepreneurship research in hospitality and tourism. *International Journal of Hospitality Management*, 78(May 2018): 1–12. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.10.005>

Furdui, Amalia, Lucian Lupu-Dima, and Eduard Edelhauser. 2021. Implications of Entrepreneurial Intentions of Romanian Secondary Education Students, over the Romanian Business Market Development.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Harima, Aki., & Giebelmann, Jessica., & Grottsch Vibeka., & Schlichting, Lina. (2021). Entrepreneurship? Let us do it later: procrastination in the intention–behavior gap of student entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* Vol. 27 No. 5, 2021, 1189-1213.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I. and Hussain, S.A. (2020a), “Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education”, *Education & Training*, Vol. 62 Nos 7/8, pp. 843-861.
- Hassan, H., Sade, A.B. and Rahman, M.S. (2020b), “Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia”, *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, Vol. 2 No. 3, pp. 235-251.
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). *Validity and reliability in quantitative studies*. Sage.
- Hoang, G., Le, T.T.T., Tran, A.K.T. and Du, T. (2020), “Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation”, *Education & Training*, Vol. 63 No. 1, pp. 115-133.
- Hornig, JS, et al. 2020. Learning innovative entrepreneurship: Developing an influential curriculum for undergraduate hospitality students. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, xxxx, 100289. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2020.100289>

- Hutagalung, B., Dalimunthe, D., Pambudi, R., Hutagalung, A.Q. and Muda, I. (2017), "The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation", *International Journal of Economic Research*, Vol. 14, pp. 331-348.
- Ip, C.Y., Liang, C., Lai, H.J. and Chang, Y.J. (2021), "Determinants of social entrepreneurial intention: an alternative model based on social cognitive career theory", *Nonprofit Management and Leadership*, Vol. 31 No. 4, pp. 737-760.
- King, L. A. (2012). *Psikologi Umum : Sebuah Pandangan Apresiatif Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanik
- Kirkley, WW 2016. Entrepreneurial behavior: the role of values. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 22(3): 290–328. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2015-0042>
- Lans, T., Blok, V., and Wesselink, R. 2014.. Learning apart and together: Towards an integrated competence framework for sustainable entrepreneurship in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 62: 37–47.
- Li, L., & Kang, K. (2022). Impact of opportunity and capability on e-entrepreneurial motivation: a comparison of urban and rural perspectives. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Liu, Tiantian., & Walley, Keith., & Pugh, Geoff., & Adkins, Paul. (2020). Entrepreneurship education in China Evidence from a preliminary scoping study of enterprising tendency in Chinese university students. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies* Vol. 12 No. 2, 2020, 305-326.

- Malhotra, N. K. & Birks, D. F.(2015). *Marketing Research: An Applied Approach*. London: Pearson Education.
- Nabi, G., Holden, R. and Walmsley, A. (2010), “Entrepreneurial intentions among students: towards a re-focused research agenda”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 17 No. 4, pp. 537-551.
- Nabi, G., Lin~an, F., Fayolle, A., Krueger, N. and Walmsley, A. (2017), “The impact of entrepreneurship education in higher education: a systematic review and research agenda”, *Academy of Management Learning and Education*, Vol. 16 No. 2, pp. 277-299, doi: 10.5465/amle.2015.0026
- Natalia, Cindy., & Rodhiah. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 2/2019, 164-171
- Neck, H. M., & Corbett, A. C. (2018). The scholarship of teaching and learning entrepreneurship. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(1), 8-41
- .
- Omar, A. N ., & Shah, U. N., & Hasan, A. N., & Ali, H . M. (2019). THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, MOTIVATION, AND INDEPENDENCE ON STUDENTS’ ENTREPRENEURIAL INTENTIONS. *Journal of Nusantara Studies* 2019, Vol 4(2) 1-28 Universiti Sultan Zainal Abidin ISSN 0127-9386 (Online) <http://dx.doi.org/10.24200/jonus.vol4iss2pp1-28>

- Otache, I. (2019). Entrepreneurship education and undergraduate students' self- and paid-employment intentions. A conceptual framework. *Education + Training*, 61(1), 46-64. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2017-0148>.
- Paray, A. Z ., & Kumar, S. (2019). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's? The role of age, gender and degree background. *Journal of International Education in Business* Vol. 13 No. 1, 2020, 55-72.
- Rehan, F., Block, J. and Fisch, C. (2019), "Entrepreneurship in Islamic communities: how do Islamic values and Islamic practices influence entrepreneurship intentions?", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 13 No. 5, pp. 557-583.
- Saoula, Oussama., & Shamim, Amjad., & Ahmad, Javed, Munawar., & Abid, Farrukh, Muhammad. (2022). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* Vol. 17 No. 1, 2023 20-45.
- Sarwar, A., Muhammad, L., and Sigala, M. 2021. Unraveling the complex nexus of punitive supervision and deviant work behaviors: findings and implications from hospitality employees in Pakistan. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(5): 1437–1460. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2020-0808>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). Research methods for business: A skill building approach. In *Long Range Planning* (Vol. 26, Issue 2). John Wiley & Sons. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(93\)90168-f](https://doi.org/10.1016/0024-6301(93)90168-f)

- Shi, Liangxing., & Yao, Xinying., & Wu, Wenqing. (2019). Perceived university support, entrepreneurial self-efficacy, heterogeneous entrepreneurial intentions in entrepreneurship education The moderating role of the Chinese sense of face. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies* Vol. 12 No. 2, 205-230.
- Sieger, P., Gruber, M., Fauchart, E., and Zellweger, T. 2016. Measuring the social identity of entrepreneurs: Scale development and international validation. *Journal of Business Venturing*, 31(5): 542–572. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.07.001>
- Sitaridis, I ., & Kitsios, F . (2023). Digital entrepreneurship and entrepreneurship education: a review of the literature. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* © Emerald Publishing Limited 1355-2554 DOI 10.1108/IJEBR-01-2023-0053.
- Smith, L., Rees, P., and Murray, N. 2016. Turning entrepreneurs into intrapreneurs: Thomas Cook, a case study. *Tourism Management*, 56: 191–204. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.04.005>
- Soerijadi, Randy., & Rodhiah. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Edunomika – Jil. 8, Nomor 1, 2023*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Wang, W., Cao, Q., Zhuo, C., Mou, Y., Pu, Z., & Zhou, Y. (2021). COVID-19 to green entrepreneurial intention: Role of green entrepreneurial self-efficacy, optimism, ecological values, social responsibility, and green entrepreneurial motivation. *Frontiers in Psychology*, 12, 732904.

Wardana et al. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy, *Heliyon*.