

SKRIPSI

**EFEK MEDIASI *SELF EFFICACY* ANTARA PENGARUH
EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DELVIN CHRISTIANDO

NIM: 115170301

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**EFEK MEDIASI *SELF EFFICACY* ANTARA PENGARUH
EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DELVIN CHRISTIANDO

NIM: 115170301

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DELVIN CHRISTIANDO
N. P. M. : 115170301
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : EFEK MEDIASI SELF EFFICACY
ANTARA PENGARUH EDUKASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 26 Januari 2024

Pembimbing,

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DELVIN CHRISTIANDO
N. P. M. : 115170301
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : EFEK MEDIASI SELF EFFICACY
ANTARA PENGARUH EDUKASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal Jumat, 26
Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

Ketua Penguji : ANDI WIJAYA S.E., M.M.

Anggota Penguji : ARIFIN DJAKASAPUTRA S.E., S.KOM., M.Si.

OEY HANNES WIDJAJA S.E., M.M., MIKOM.

Jakarta, Jumat, 26 Januari 2024

Pembimbing,

OEY HANNES WIDJAJA S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) DELVIN CHRISTIANDO 115170301

(B) *THE MEDIATION EFFECT OF SELF EFFICACY BETWEEN THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL DECISIONS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*

(C) *XI + 60 Page, 13 Tables, 6 Pictures, 4 Attachments*

(D) *Entrepreneurship*

(E) *Abstract: The number of open unemployed from year to year fluctuates quite regularly, but in 2020 and 2021 there has been a significant increase due to the Covid-19 virus pandemic which attacked Indonesia. This is very detrimental to many of the workforce because job opportunities are lost because many businesses experience an economic crisis and go bankrupt. The aim of this research is to determine the influence of entrepreneurship education and self-efficacy on entrepreneurial decisions with self-efficacy as a mediating variable for Tarumanagara University students. The data collection method used a questionnaire distributed to 97 respondents. The data analysis method used in this research is SEM-PLS analysis using the SmartPLS application. The results of this research show that entrepreneurship education and self-efficacy have an influence on entrepreneurial decisions, and self-efficacy has a mediating influence on entrepreneurial decisions.*

(F) *Keywords: Entrepreneurship, Self Efficacy, Entrepreneurial Decisions*

(G) *References* 41 (1981-2020)

(H) *Dosbim* 1.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) DELVIN CHRISTIANDO 115170301

(B) EFEK MEDIASI SELF EFFICACY ANTARA PENGARUH EDUKASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XI + 60 Halaman, 13 Tabel, 6 Gambar, 4 Lampiran

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak: Jumlah pengangguran terbuka dari tahun ke tahun mengalami fluktuasi yang cukup beraturan, tetapi pada tahun 2020 dan tahun 2021 mengalami peningkatan yang signifikan diakibatkan pandemi virus covid-19 yang menyerang negara Indonesia. Hal ini sangatlah merugikan banyak angkatan kerja karena kesempatan kerja menjadi hilang karena banyak usaha yang mengalami krisis ekonomi dan mengalami kebangkrutan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh edukasi kewirausahaan dan self efficacy terhadap keputusan berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 97 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SEM-PLS menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa edukasi kewirausahaan dan self efficacy memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha, dan self efficacy memiliki pengaruh mediasi terhadap keputusan berwirausaha.

(F) Kata Kunci: Kewirausahaan, Self Efficacy, Keputusan Berwirausaha

(G) Daftar Acuan 41 (1981-2020)

(H) Dosbim 1

HALAMAN MOTTO

Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa adanya tujuan dan arah perencanaan.
~ *John F. Kennedy*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas nikmat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **EFEK MEDIASI SELF EFFICACY ANTARA PENGARUH EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA.**

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material;
- 2) Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., IPU, Asean Eng., selaku Rektor Universitas Tarumanagara;
- 3) Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara;
- 4) Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara;
- 5) Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan ilmu dalam menyusun skripsi ini;
- 6) Teman - teman yang telah memberikan dukungan serta masukan dalam proses pembuatan skripsi;
- 7) Semua pihak yang telah mendukung sehingga Skripsi ini bisa terselesaikan.

Peneliti berharap Skripsi ini dapat diterima dan menjadi acuan dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya.

Jakarta, Kamis, 04 Mei 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
2. Edukasi Kewirausahaan	9
3. <i>Self Efficacy</i>	12
4. Keputusan Berwirausaha.....	16
B. Kaitan Antar Variabel	18
1. Pengaruh Edukasi Kewirausahaan Terhadap Keputusan berwirausaha.....	19
2. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Keputusan Berwirausaha.	19

3.	Pengaruh Edukasi kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Keputusan berwirausaha	20
C.	Penelitian Yang Relevan	21
BAB III	METODE PENELITIAN	25
A.	Desain Penelitian.....	25
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	25
1.	Jenis Sumber Data	25
2.	Populasi dan Sampel	26
3.	Teknik Pengumpulan Data	27
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	28
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	30
1.	Uji Validitas	30
2.	Uji Reliabilitas.....	30
E.	Analisis Data	30
1.	Deskripsi Karakteristik Responden	31
2.	Analisis Deskriptif.....	31
3.	Partial Least Squares Equation Modelling (PLS-SEM)	31
a.	Outer Model.....	32
b.	Inner Model	33
BAB IV	HASIL DAN BAHASAN	34
A.	Profil Data Responden	34
B.	Analisis Deskriptif	36
1.	Edukasi Kewirausahaan	36
2.	Self Efficacy	36

3.	Keputusan berwirausaha	37
C.	Analisis SEM	38
1.	Analisis Outer Model	38
a.	<i>Convergent Validity</i>	38
b.	<i>Discriminant Validity</i>	39
c.	<i>Construct Realibility</i>	40
2.	Analisis Inner Model	41
a.	Koefisien Determinasi (R^2)	42
b.	Koefisien Jalur	42
D.	Pembahasan	44
1.	Pengaruh Edukasi kewirausahaan Terhadap Keputusan Berwirausaha	44
2.	Pengaruh Self Efficacy Terhadap Keputusan Berwirausaha.	45
3.	Pengaruh Mediasi Self Efficacy Terhadap Edukasi Kewirausahaan dan Keputusan Berwirausaha	46
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	47
A.	Simpulan	47
B.	Saran	48
1.	Implikasi	48
2.	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>State of The Art</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Variabel Operasional	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Kriteria R-Square	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Convergent Validity	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Fornell-Larcker Criterion	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Kriteria R-Square	33
Tabel 4.5 Fornell-Larcker Criterion	40
Tabel 4.6 Construct Reliability	40
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi (R^2)	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Direct Effect	43
Tabel 4.9 Pengaruh Edukasi kewirausahaan Terhadap Keputusan berwirausaha	44
Tabel 4.10 Pengaruh Self efficacy Terhadap Keputusan berwirausaha	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Pendidikan Periode Agustus 2018-Agustus 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Valid Responden	34
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4.4 Hasil Outer Model	38
Gambar 4.5 Struktur Model	41

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Kuisiner Penelitian</u>	52
<u>Lampiran 2 Data Penelitian</u>	57
<u>Lampiran 3 Hasil Outer Model</u>	59
<u>Lampiran 4 Hasil Inner Model</u>	60

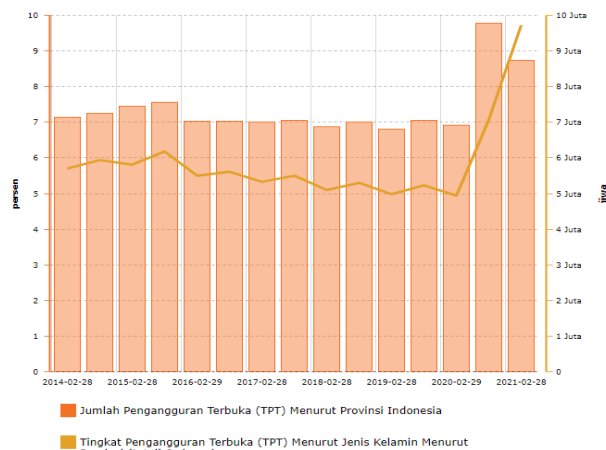
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Fenomena jumlah pengangguran terbuka yang ada di Indonesia masih cukup relatif tinggi di tahun 2021 yaitu mencapai 8,9% dari total penduduk. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah pengangguran terbuka di Indonesia yang dirilis oleh badan pusat statistik Tahun 2021 di bawah ini:



Gambar 1.1 Persentase Pengangguran Terbuka Periode Februari 2014 - Februari 2021

Sumber: (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2021)

Berdasarkan Gambar 1.1 jumlah pengangguran terbuka dari tahun ke tahun mengalami fluktuasi yang cukup beraturan, tetapi pada tahun 2020 dan tahun 2021 mengalami peningkatan yang signifikan diakibatkan pandemi virus covid-19 yang menyerang negara Indonesia. Hal ini sangatlah merugikan banyak angkatan kerja karena kesempatan kerja menjadi hilang

karena banyak usaha yang mengalami krisis ekonomi dan mengalami kebangkrutan. Selain itu berdasarkan Gambar 1.1 juga dapat dilihat bahwa angka pengangguran di Indonesia secara kumulatif sangatlah tinggi dari tahun ke tahun, hal ini menandakan masalah mengenai pengangguran menjadi persoalan penting yang harus diselesaikan. Oleh karena itu berwirausaha merupakan salah satu solusi untuk mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan. Siswa yang dibekali keterampilan berwirausaha diharapkan dapat memenuhi hidupnya dalam menentukan keputusannya untuk berwirausaha. Hal tersebut juga dapat membantu pemerintah dengan membuka lapangan pekerjaan untuk orang-orang yang ada disekitar tempat tinggalnya (Maisan & Nuringsih, 2021).

Keputusan berwirausaha yang didukung melalui edukasi kewirausahaan para mahasiswa diyakini menjadi salah satu cara dan solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran. Edukasi kewirausahaan terdiri dari program (pedagogi) atau proses pendidikan apa pun untuk sikap dan keterampilan wirausaha (Marchel & Nuringsih, 2020) Solusi semacam ini telah dilakukan dan ditangani secara luas di negara-negara maju (Kaijun & Ichwatus Sholihah, 2015). Mahasiswa yang didik dengan edukasi kewirausahaan akan menjadikan mahasiswa tersebut memiliki kemandirian ekonomi sehingga kedepannya mahasiswa tersebut dapat diharapkan menciptakan lapangan kerja guna bersaing dalam era globalisasi saat ini serta mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia.

Chimucheka (2013), menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan edukasi kewirausahaan. Edukasi kewirausahaan menjadi faktor penting dalam menumbuhkan dan mengembangkan keinginan, jiwa dan perilaku berwirausaha dikalangan generasi muda karena pendidikan merupakan sumber sikap dan minat keseluruhan untuk menjadi wirausahawan sukses di masa depan (Fatoki, 2014). Penelitian (Fatimah & Purdianto, 2020; Lorz et al., 2013; Mueller, 2011; Pedrini et al., 2017; Yusuf & Efendi, 2019; Zhang et al., 2014) menunjukkan bahwa edukasi kewirausahaan meningkatkan niat kewirausahaan (*entrepreneurial intention*), secara umum hasilnya tampaknya bertentangan. Misalnya, dari 41 penelitian yang menilai pengaruh edukasi kewirausahaan, 33 ditemukan efek positif, enam ditemukan tidak berpengaruh dan dua menemukan hasil negatif (Lorz et al., 2013) Juga dalam tinjauan meta-analitik baru-baru ini, Bae et al. (2014) menemukan bahwa meskipun edukasi kewirausahaan memiliki efek positif pada intensi berwirausaha, efeknya lemah atau kecil. Dengan demikian, di satu sisi, edukasi kewirausahaan memiliki efek positif terhadap intensi berwirausaha (Gerba, 2012; Pedrini et al., 2017), di sisi lain, ia memiliki efek negatif (Martin et al., 2013; Oosterbeek et al., 2010) atau tidak ada pengaruh pada intensi berwirausaha (do Paço et al., 2015).

Faktor yang dapat mempengaruhi keputusan berwirausaha lainnya adalah self efficacy. Self efficacy bagi wirausahawan mengarahkan bagaimana individu mampu berpikir tentang dirinya sendiri yang mengacu

pada dengan niat, keyakinan dan kemampuan yang dimiliki (Dalimunthe & Ramadhani, 2020). Penelitian (Andrian et al., 2021; Dalimunthe & Ramadhani, 2020), mengemukakan bahwa self efficacy berpengaruh terhadap berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di kalangan perempuan pengusaha kecil dan menengah di kabupaten Medan Labuhan.

Self-Efficacy menyatakan keyakinan seseorang yang didasarkan oleh motivasi, psikologis dan tindakan dapat berhasil menjalankan suatu perilaku yang diinginkan dalam melakukan pencapaian suatu hasil. Menurut Anggraeni dan Nurcaya (2016) *self-efficacy* seorang individu memiliki kemampuan memainkan peran penting dalam mengembangkan minat untuk menjalankan tugas atau kegiatan tertentu. Menurut Anggraeni & Nurcaya (2016), mahasiswa yang memiliki efikasi diri yang tinggi maka menyebabkan keputusan berwirausaha yang juga tinggi. Sebaliknya, semakin rendah efikasi diri mahasiswa pendidikan maka keputusan berwirausaha juga semakin rendah. Menurut Sarwoko (2011, dalam Anggraeni & Nurcaya, 2016), efikasi diri memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha, yang didasari oleh rasa percaya diri yang tinggi dan kesiapan mental sehingga mendorong meningkatkan keputusan berwirausaha

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “EFEK MEDIASI *SELF EFFICACY* ANTARA PENGARUH EDUKASI DAN *SELF EFFICACY*

KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA”.

2. Identifikasi Masalah

Meningkatnya tingkat pengangguran dari lulusan pendidikan tinggi disebabkan karena beberapa hal diantaranya:

- a. Rendahnya minat untuk menjadi wirausahawan di kalangan mahasiswa dalam menentukan keputusan dalam berwirausaha
- b. Pengangguran yang cukup banyak diakibatkan rendahnya keputusan berwirausaha.
- c. Kurangnya memahami konsep daripada mahasiswa untuk memahami keputusan dalam berwirausaha
- d. Keputusan berwirausaha masih dianggap berisiko karena kurang siapnya dari sudut pandang edukasi.
- e. Keputusan berwirausaha kurang dapat dipahami karena edukasi yang kurang.
- f. Banyaknya tantangan mengenai keputusan berwirausaha yang dialami mahasiswa

3. Batasan Masalah

- a. Penelitian ini hanya membahas variabel Edukasi Kewirausahaan (X1), *Self efficacy* (X2), *Self Efficacy* (Z), dan Keputusan Berwirausaha (Y)
- b. Subjek penelitian dibatasi yaitu hanya Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah di atas, maka masalah yang dapat dirumuskan dengan pertanyaan adalah:

- a. Apakah pengaruh Edukasi Kewirausahaan terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah pengaruh *Self Efficacy* terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah pengaruh Self efficacy terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah pengaruh mediasi *Self Efficacy* terhadap pengaruh Edukasi Kewirausahaan terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah pengaruh mediasi *Self Efficacy* terhadap pengaruh Self efficacy terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh edukasi kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui *self efficacy* terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara

- c. Untuk pengaruh mediasi *self efficacy* terhadap pengaruh edukasi kewirausahaan terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi acuan dan bisa juga dijadikan referensi pada bidang ekonomi, terutama pada bidang Manajemen Kewirausahaan

b. Manfaat Praktis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini maka Mahasiswa Universitas Tarumanagara dapat mengetahui efek mediasi *self efficacy* antara pengaruh edukasi kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa universitas tarumanagara.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimursandi, D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(1), 193–210.
- Alberti, F., Sciascia, S., & Poli, A. (2004). Entrepreneurship Education : Notes on an Ongoing Debate. *14th Annual IntEnt Conference, July*, 4–7.
- Andrian, B., Pargito, P., & Sinaga, R. M. (2021). The Influence of Parenting Patterns and Self-Concepts on Students' Entrepreneurial Interests. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(7), 366. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i7.2821>
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Cepeda-Carrion, G., Cegarra-Navarro, J. G., & Cillo, V. (2019). Tips to use partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) in knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 23(1), 67–89. <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2018-0322>
- Dalimunthe, R. F., & Ramadhani, F. (2020). *The Influence of Self-concept and the Utilization of Social Media toward the Interest of Entrepreneurship amongst Female Small and Medium Entrepreneurs in Medan Labuhan District. Icosteerr 2018*, 1574–1579. <https://doi.org/10.5220/0010089315741579>
- Fatimah, S. E., & Purdianto, A. (2020). *Factors Affecting Entrepreneurial Interest Among Students in Higher Education. 123(Icamer 2019)*, 145–147. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.036>
- Fitri, L. D. (2017). Hubungan antara Konsep Diri dengan Minat Berwirausaha. *KOLOKIUM: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(2), 133–142. <https://doi.org/10.24036/kolokium-pls.v5i2.30>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. In G. David Garson and Statistical Associates Publishing. Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Goertzen, M. (2017). Introduction to Quantitative Research and Data. *Library Technology Reports*, 53(4), 12.
- Hair, Joe F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, Joe F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and

- how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, Joseph F, Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Vol. 7). <https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2017.03.133>
- Hasman, A. (2015). An introduction to structural equation modeling. *Studies in Health Technology and Informatics*, 213, 3–6. <https://doi.org/10.3233/978-1-61499-538-8-3>
- Hechavarria, D. M., Renko, M., & Matthews, C. H. (2012). The nascent entrepreneurship hub: Goals, entrepreneurial self-efficacy and start-up outcomes. *Small Business Economics*, 39(3), 685–701. <https://doi.org/10.1007/s11187-011-9355-2>
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management and Data Systems*, 116(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Jo, Y., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Educational Support Dan Relation Support Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 635–644.
- Lorz, M., MUELLER, S., & VOLERY, T. (2013). Entrepreneurship Education: a Systematic Review of the Methods in Impact Studies. *Journal of Enterprising Culture*, 21(02), 123–151. <https://doi.org/10.1142/s0218495813500064>
- Mueller, S. (2011). Increasing entrepreneurial intention: Effective entrepreneurship course characteristics. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 55–74. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2011.040416>
- Pedrini, M., Langella, V., & Molteni, M. (2017). Do entrepreneurial education programs impact the antecedents of entrepreneurial intention?: An analysis of an entrepreneurship MBA in Ghana. *Journal of Enterprising Communities*, 11(3), 373–392. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2016-0043>
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19998>
- Rafiq, M. (2014). *Dampak Implementasi Praktek Kerja dan Pengabdian Masyarakat terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha*. 93, 35142.
- Rembulan, G. D., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 1(1), 65–73. <https://doi.org/10.30813/jpk.v1i1.1007>
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square (PLS SEM)*. Penerbit ANDI.
- Setiawan, A., & Johan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). CV Jejak.
- Singh, V., & Sharma, S. K. (2016). Analyzing the moderating effects of respondent type and experience on the fuel efficiency improvement in air transport using structural equation modeling. *European Transport Research Review*, 8(2). <https://doi.org/10.1007/s12544-016-0199-3>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta

Bandung.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sutejo, B. (2020). the Role of Expectations on Income and Self-Concept in Strengthening the Desire To Start Self-Employment. *KEIZAI, E-Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi*, 01(02), 42–45.
- Tenenhaus, M. (2008). Component-based structural equation modelling. *Total Quality Management and Business Excellence*, 19(7–8), 871–886. <https://doi.org/10.1080/14783360802159543>
- Usakli, A., & Kucukergin, K. G. (2018). Using partial least squares structural equation modeling in hospitality and tourism: Do researchers follow practical guidelines? In *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (Vol. 30, Issue 11). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2017-0753>
- Venasaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2006). Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology TUTWPE No 154 Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology Urve Venesaar Ene Kolbre Toomas Piliste. *Tutwpe*, May, 97–114.
- Widanti, A., & Alfansi, L. (2013). Pengaruh Keterlibatan Fashion (Fashion Involvement) Terhadap Kepercayaan Merek (Brand Trust) Dengan Mediasi Hedonic Value dan Utilitarian Value (Pada Konsumen Smartphone, Tablet dan Laptop). *Journal Consumer Research*, 1, 45–117.
- Wijaya, U. T. (2014). the Effects of Entrepreneurship Knowledge and Self-Concept on. *E-Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 2(2), 1–7.
- Yusuf, E., & Efendi, R. (2019). Student Entrepreneurial Interest that are Influenced by Income Expectations, Entrepreneurship Education, and Self Efficacy. *International Journal of Multicultural and Multireligious*, 6(6), 572–580.
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623–641. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>