

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN, MOTIVASI, DAN
KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DELVIRO TANJAYA

NIM : 115200141

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN, MOTIVASI, DAN
KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DELVIRO TANJAYA

NIM : 115200141

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Delviro Tanjaya

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200141

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Januari 2024



Delviro Tanjaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DELVIRO TANJAYA
NIM : 115200141
PROGRAM / : S1 / MANAJEMEN
JURUSAN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL : PENGARUH PENDIDIKAN, MOTIVASI, DAN
SKRIPSI KREATIVITAS TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA.

Jakarta, 17 Desember 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah SE, M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DELVIRO TANJAYA
NIM : 115200141
PROGRAM / JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN,
MOTIVASI, DAN KREATIVITAS
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
2. Anggota Penguji : Richard Andrew, S.E., M.M

Jakarta, 15 Januari 2024

Pembimbing,



(Nur Hidayah S.E, M.M)

ABSTRACT

**UNIVERSITY OF TARUMANAGARA
ECONOMIC AND BUSINESS FACULTY
JAKARTA**

- (A) DELVIRO TANJAYA (115200141)
- (B) *THE INFLUENCE OF EDUCATION, MOTIVATION, AND CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN STUDENTS*
- (C) XVIII + 82 Pages + 17 Tabels, 4 Pictures, 7 Appendix
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) *Abstract: A strong entrepreneurial sector is essential for a country's economic growth. Entrepreneurship is very important for creating jobs, increasing productivity, and encouraging economic innovation. It is strategic for growing interest in entrepreneurship among people, especially among students and the younger generation. Therefore, this research aims to empirically determine the influence of education, entrepreneurship, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial creativity on entrepreneurial intentions. The author used quantitative descriptive research methods in this research. Apart from that, the data collection used used a cross sectional method. The sampling method used in this research used a non-probability technique with purposive sampling. The sample in this research was 116 students from Business Management, Tarumanagara University. This research used PLS-SEM as an analytical tool to process data. The hypothesis result of this research is that there is a significant influence between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Creativity on the Entrepreneurial Intentions of Students at the Faculty of Business Management, Tarumanagara University, but from this research there is an insignificant influence between Entrepreneurial Motivation on the Entrepreneurial Intentions of Students at the Faculty of Business Management, Tarumanagara University. Conclusions from the research*

This is by improving entrepreneurship education for students, this can increase the skills and experience that students need to become entrepreneurs. With entrepreneurial motivation among students, the level of entrepreneurial competition among students increases, this can trigger students' intentions to become entrepreneurs. Apart from that, with the influence of entrepreneurial creativity, it will be easier for students to find creative solutions to problems in entrepreneurship.

- (F) *Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Motivation, Entrepreneurship Innovation, Entrepreneurial Intention*
- (G) *Reference 73 (1980 – 2023)*
- (H) *Nur Hidayah S.E, M.M.*

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) DELVIRO TANJAYA (115200141)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN, MOTIVASI, DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
- (C) XVIII + 82 Halaman + 17 Tabel, 4 Gambar, 7 Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak Sektor wirausaha yang kuat sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi suatu negara. Wirausaha menjadi sangat penting untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan produktivitas, dan mendorong inovasi ekonomi, menjadi strategis untuk menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan orang-orang, terutama di kalangan mahasiswa dan generasi muda, oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara empiris pendidikan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan kreativitas kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dalam penelitian ini, Selain itu pengumpulan data yang digunakan menggunakan metode *cross sectional*, Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik non-probability dengan jenis purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 116 mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara, Penelitian ini menggunakan PLS-SEM sebagai alat analisis untuk mengolah data. Hasil hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara, namun dari penelitian ini terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara Motivasi Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha

Mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara Kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan meningkatkan pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa hal ini dapat meningkatkan kemampuan dan pengalaman yang diperlukan mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha. Adanya motivasi kewirausahaan pada mahasiswa tingkat persaingan wirausaha di kalangan mahasiswa menjadi meningkat, hal ini bisa memicu niat mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha. Selain itu dengan adanya pengaruh kreativitas kewirausahaan, mahasiswa akan lebih mudah untuk menemukan solusi kreatif terhadap masalah dalam berwirausaha.

- (F) Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Kreativitas Kewirausahaan, Niat Berwirausaha
- (G) Daftar Acuan 73 (1980 - 2023)
- (H) Nur Hidayah SE, M.M

*You can't wait until life isn't hard anymore
before you decide to be happy*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri,

Papa Mama yang tercinta saya sayangi,

Dan seluruh teman-teman yang saya kasihi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini selama kurang lebih 4 bulan, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Nur Hidayah SE., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia dan sabar untuk memberikan waktu, tenaga, motivasi, pelajaran hidup, dan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof.Dr. Sawidji Widoatmojo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staff Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Papa dan Mama yaitu, Eki Tanjung dan Anita yang selalu hadir bagi saya dan tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan kepada saya berupa doa, motivasi, materi dan kasih sayang yang selalu saya dapatkan tanpa kekurangan suatu apapun.

6. Kepada Jansen, Davin, Tasya, Vivien, Abi, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu sebagai teman saya yang selalu menemani dan menjadi teman seperjuangan saya selama berkuliah dan menghadapi seluruh tantangan perkuliahan dan teman seperjuangan penulisan dalam skripsi ini.
7. Kepada teman-teman discord saya yang selalu menemani dalam pengerjaan skripsi ini sampai subuh yaitu, Jansen, Abong, Raihan, Jeppy, Ferry, Sandra, Willy, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Kepada teman-teman kelas DX yang telah memberikan kenangan baru di hidup saya selama berkuliah.
9. Teman-teman yang telah mengisi kuesioner ini yang nama-namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan waktu maupun bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Januari 2024

Delviro Tanjung

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | ii |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK | vii |
| HALAMAN MOTTO | ix |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Permasalahan | 1 |
| 1. Latar Belakang | 1 |
| 2. Identifikasi Masalah | 5 |
| 3. Batasan Masalah..... | 6 |
| 4. Rumusan Masalah | 6 |
| B. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1. Tujuan Penelitian | 6 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| A. Gambaran Umum Teori..... | 8 |
| B. Definisi Konseptual Variabel | 10 |
| 1. Pendidikan Kewirausahaan | 10 |
| 2. Motivasi Kewirausahaan..... | 11 |
| 3. Kreativitas Kewirausahaan..... | 12 |
| 4. Niat Berwirausaha..... | 13 |
| C. Kaitan Antara Variabel-variabel | 14 |
| 1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha..... | 14 |
| 2. Pengaruh Motivasi Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha | 14 |
| 3. Pengaruh Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha..... | 14 |
| D. Penelitian Relevan..... | 15 |

| | |
|---|-------------------------------------|
| E. Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| BAB III | 24 |
| METODE PENELITIAN..... | 24 |
| A. Desain Penelitian..... | 24 |
| B. Populasi, Teknik Pengumpulan Sampel dan Ukuran Sampel | 24 |
| 1. Populasi..... | 24 |
| 2. Teknik Pengumpulan Sampel..... | 24 |
| 3. Ukuran Sampel..... | 25 |
| C. Operasional Variabel dan Instrumen | 25 |
| D. Analisis Validitas & Reliabilitas | 28 |
| 1. Uji Validitas..... | 28 |
| 2. Uji Reliabilitas | 32 |
| E. Analisis Data | 33 |
| 1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)..... | 33 |
| 2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)..... | 34 |
| BAB IV | 37 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 37 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian | 37 |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 37 |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 38 |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan..... | 38 |
| 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi | 39 |
| 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Orangtua..... | 39 |
| B. Deskripsi Objek Penelitian..... | 40 |
| 1. Pendidikan Kewirausahaan | 40 |
| 2. Motivasi Kewirausahaan..... | 41 |
| 3. Kreativitas Kewirausahaan..... | 43 |
| 4. Niat Berwirausaha..... | 44 |
| C. Hasil Analisis Data..... | 45 |
| 1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 45 |
| 2. Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2)..... | 46 |
| 3. Hasil Analisis <i>Predictive Relavance</i> (Q^2)..... | 46 |
| 4. Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> (GoF)..... | 47 |
| D. Hasil Uji Hipotesis | 47 |
| 1. Uji Hipotesis Pertama | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Uji Hipotesis Kedua | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 3. Uji Hipotesis Ketiga..... | Error! Bookmark not defined. |
| E. Pembahasan..... | 50 |
| BAB V | 54 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Kesimpulan | 54 |
| B. Keterbatasan dan Saran | 54 |
| 1. Keterbatasan..... | 54 |
| 2. Saran..... | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 64 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 81 |
| HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN..... | 82 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-------------------------------------|
| Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i> | 15 |
| Tabel 3. 1 Pengukuran Skala <i>Likert</i> | 26 |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel..... | 26 |
| Tabel 3. 3 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> | 29 |
| Tabel 3. 4 Hasil Analisis <i>Fornell-Lacker</i> | 30 |
| Tabel 3. 5 Hasil Analisis <i>Outer Loading Awal</i> | 31 |
| Tabel 3. 6 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i> Setelah Variabel Dieliminasi..... | 31 |
| Tabel 3. 7 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> | 32 |
| Tabel 3. 8 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> | 33 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 37 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... | 38 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan..... | 38 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Konsentrasi | 39 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Orangtua..... | 39 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan | 41 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Kewirausahaan | 42 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas Kewirausahaan | 43 |
| Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Niat Berwirausaha | 44 |
| Tabel 4. 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 45 |
| Tabel 4. 11 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2)..... | 46 |
| Tabel 4. 12 Hasil Analisis <i>Predictive Relavance</i> (Q^2)..... | 46 |
| Tabel 4. 13 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit (GoF)</i> | 47 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 15 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-------------------------------------|
| Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi di Beberapa Negara (Tahun 2020)..... | 1 |
| Gambar 1. 2 <i>Global Entrepreneurship Index (GEI)</i> Negara di Asia Tenggara Tahun 2019 | 2 |
| Gambar 2. 1 Model <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> | 8 |
| Gambar 2. 2 Model Penelitian | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Kuesioner | 64 |
| Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner | 69 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Sebelum Dieliminasi <i>Outer Model</i> | 73 |
| Lampiran 4. Hasil Uji <i>Outer Model</i> Sesudah Dieliminasi..... | 75 |
| Lampiran 5. Hasil Uji <i>Inner Model</i> | 77 |
| Lampiran 6. Deskripsi Subjek Penelitian | 78 |
| Lampiran 7. Gambar Model Penelitian PLS-SEM | 80 |

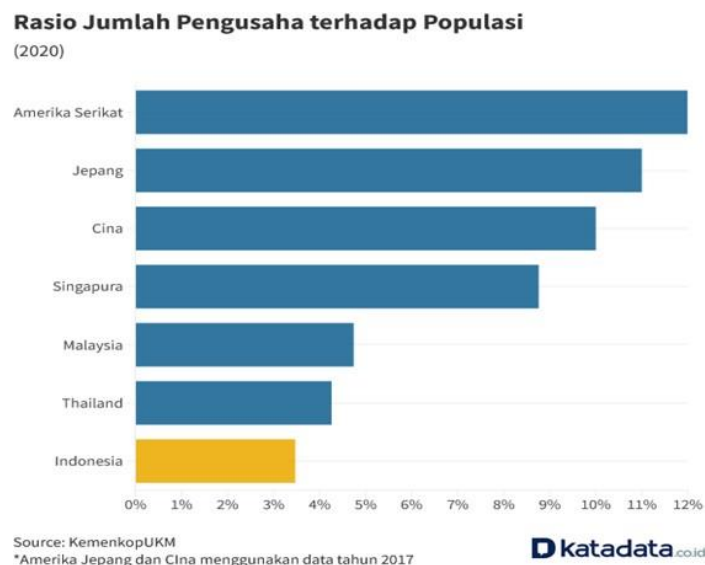
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Aspek wirausaha sangat penting untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan produktivitas, dan mendorong inovasi ekonomi, sektor wirausaha yang kuat sangat penting untuk menumbuhkan minat orang untuk berwirausaha, terutama di kalangan mahasiswa dan generasi muda. Seorang pengusaha atau wirausahawan adalah orang yang dimotivasi oleh keinginan besar, berani mencoba hal baru, inovatif, dan mandiri. Kemampuan untuk mengadaptasi dan menciptakan sesuatu yang baru, akan meningkatkan nilai usaha dengan kemampuan ini, menjadikannya lebih menarik bagi konsumen. Pertukaran barang dan jasa yang terdiri dari sumber daya alam, uang, sumber daya sosial, kesempatan, dan sumber daya manusia. Kondisi ini, menurut teori ekonomi, dapat mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara.

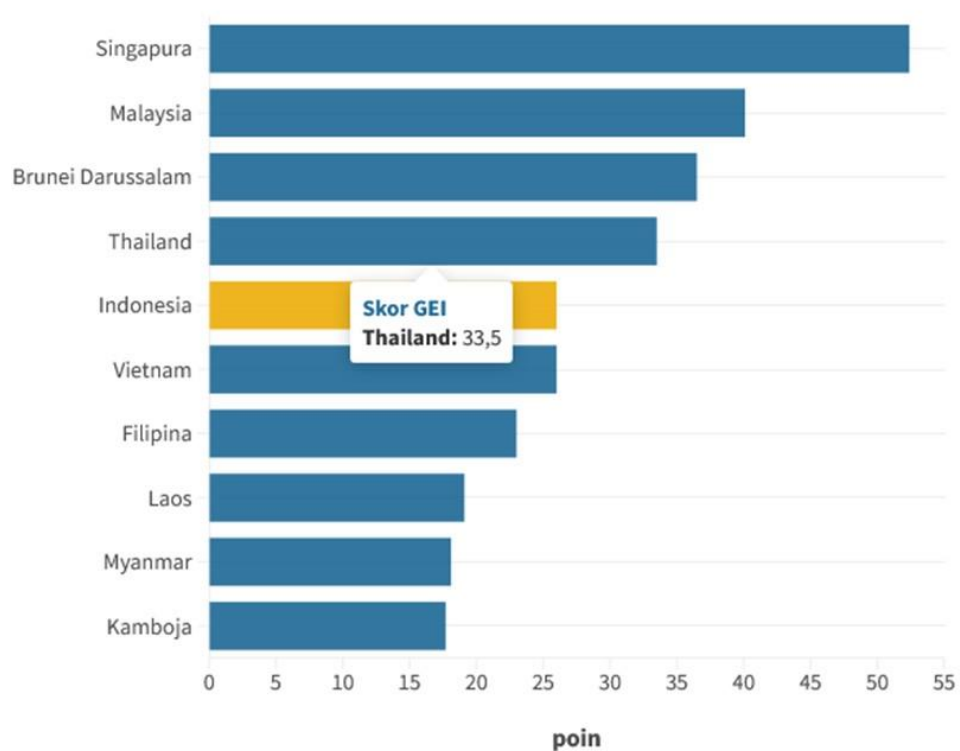


Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi di Beberapa Negara (Tahun 2020).

Sumber: KemenkopUKM (2023)

Gambar 1.1 di atas menunjukkan bahwa jumlah orang yang bekerja di Indonesia masih sangat kecil. Dibandingkan dengan negara lain, rasio kewirausahaan Indonesia masih rendah, hanya 3,47% dari populasi. Ini lebih rendah dari Singapura (8,76%), Thailand (4,5%) dan Malaysia (10-12%).

Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara Asia Tenggara (2019)



Source: Global Entrepreneurship and Development Institute

katadata.co.id

Gambar 1. 2 *Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara di Asia Tenggara Tahun 2019*

Sumber: *Global Entrepreneurship and Development Institute*

Menurut *Global Entrepreneurship Index (GEI)*, yang menilai kemampuan suatu negara untuk menghasilkan wirausahawan, Indonesia

masih menempati urutan ke-75 dari 137 negara, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1.2 di atas. Indonesia berada di posisi yang jauh di belakang beberapa negara tetangganya di ASEAN, seperti Malaysia dan Thailand.

Berbisnis berarti mengambil risiko dan membuat barang, ide, dan cara baru (Al-Jinini, 2018). Universitas telah mengadopsi budaya kewirausahaan dan memasukkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam kurikulum mereka. Ini dilakukan untuk memberikan inspirasi kepada siswa dan memberikan keterampilan kreatif dan sikap kewirausahaan, membantu mereka mengambil kesempatan dan menghasilkan nilai (Fernandez-Perez et al., 2019). Sebagian besar, inisiatif kewirausahaan adalah usaha baru yang dimulai oleh pengusaha individu atau kelompok yang menemukan peluang bisnis dan dikelola oleh karyawan kreatif, juga dikenal sebagai intrapreneur, yang memiliki semangat kewirausahaan yang sama dengan wirausahawan. (Antoncic dan Hisrich, 2001).

Menurut Hassan et al., (2020a, 2020b). Kewirausahaan adalah paradigma manajemen strategis yang penting yang mendorong pertumbuhan ekonomi baik di tingkat regional maupun nasional. Sedangkan menurut Frederick dkk. (2018), Kewirausahaan diakui sebagai komponen penting dari keberhasilan ekonomi dan sosial suatu negara karena mendorong lapangan kerja, pertumbuhan ekonomi, produktivitas, dan inovasi. Wirausahawan meningkatkan kemakmuran ekonomi dengan membuat konsep menjadi bisnis. (Hutagalung et al., 2017). Perusahaan beragam sangat penting karena memiliki kemampuan untuk menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi, dan meningkatkan efisiensi di berbagai bidang ekonomi. (Rehan et al., 2019). Penelitian sebelumnya dalam bidang manajemen strategis telah menunjukkan bahwa keberadaan program kewirausahaan memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan kondisi ekonomi suatu negara.

Kreativitas, yang merupakan kemampuan untuk menghasilkan ide atau gagasan untuk memecahkan masalah saat menghadapi peluang, adalah komponen yang dapat memengaruhi keinginan untuk berwirausaha.

Kreativitas mendorong seseorang untuk mencapai tujuan. Target dapat berasal dari bidang apa pun, termasuk kewirausahaan. Untuk menggunakan kemampuan kreatif Anda untuk menghasilkan berbagai ide bisnis yang sesuai dengan peluang saat ini. Minat berwirausaha meningkat dengan peningkatan kreativitas. (Mahanani & Sari, 2018).

Selain kreativitas, ada beberapa faktor lain yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha. Ini termasuk motivasi dalam konteks kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan niat berwirausaha adalah faktor internal yang mendorong seseorang untuk mencapai tujuan yang mereka harapkan. Menurut penelitian psikologi manusia, orang yang termotivasi cenderung mencari peluang bisnis yang tidak terlihat dan meneliti konsep baru. (Faghieh et al., 2021). Informasi dan pengetahuan awal sangat penting untuk memulai bisnis baru, orang harus meningkatkan keterampilan mereka dan menemukan peluang baru dan keuntungan ketika mereka memilih untuk mendirikan bisnis mereka sendiri. Menurut pendapat ahli (Fu et al., 2019), motivasi adalah keinginan untuk memperbaiki kemampuan seseorang sehingga mereka dapat menyelesaikan tugas dengan kualitas yang lebih tinggi. Horng et al. (2020) berpendapat bahwa motivasi adalah upaya untuk meningkatkan produktivitas dan meningkatkan keinginan untuk melakukan tugas dan tanggung jawab mereka dengan baik.

Faktor tambahan, misalnya, dapat didefinisikan sebagai "suatu usaha pendidikan yang bertujuan untuk mengembangkan sikap dan keahlian dalam kewirausahaan." (Hutagalung et al., 2017), Hal ini menjadi komponen yang sangat penting dalam meningkatkan kemampuan siswa untuk mengembangkan bisnis sendiri. (Anwar et al., 2020). Pendidikan kewirausahaan (*Entrepreneurship Education/EE*) menjadi semakin penting bagi para peneliti di bidang kewirausahaan, dan banyak yang mendukung upaya untuk mendapatkan pengakuan dalam lingkup akademik (Neck dan Corbett, 2018; Fayolle dan Gailly, 2006). Hal ini menjadi lebih penting ketika pendidikan kewirausahaan berpusat pada tingkat pendidikan tinggi dan gagasan "mahasiswa wirausaha". (Nabi dkk., 2017). Hoan dkk (2020)

meneliti pendidikan kewirausahaan memengaruhi orientasi belajar dan niat berwirausaha di kalangan generasi muda. Dampak besar dari berbagai faktor penentu dan menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan penting untuk membantu guru mengajarkan siswa mereka untuk memecahkan masalah sosial dan untuk mengembangkan sikap dan pola pikir kewirausahaan yang baik. (Ip et al., 2021).

Penelitian ini dibandingkan penelitian sebelumnya dengan adanya perbedaan pendapat antara variabel kreativitas berwirausaha, motivasi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha, maka dilakukan penelitian ini dengan judul Pengaruh Pendidikan, Motivasi, dan Kreativitas Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa

2. Identifikasi Masalah

Permasalahan yang muncul dalam penelitian ini adalah:

1. Kurangnya pengetahuan mahasiswa mengenai pendidikan kewirausahaan dan kreativitas kewirausahaan.
2. Kreativitas kewirausahaan yang terbatas menjadi salah satu permasalahan yang muncul di kalangan mahasiswa.
3. Kurangnya motivasi kewirausahaan menjadi permasalahan yang terjadi di Mahasiswa Universitas Tarumangara.
4. Pendidikan kewirausahaan yang kurang memadai dapat menjadi hambatan bagi mahasiswa yang berkeinginan memasuki dunia wirausaha.
5. Kurangnya minat menjadi seorang wirausaha dikarenakan kurangnya beberapa faktor di atas pada mahasiswa.

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah digunakan untuk merinci aspek-aspek yang akan diteliti dengan lebih cermat, sehingga memungkinkan untuk mencapai kesimpulan yang lebih komprehensif. Tujuannya adalah untuk memastikan penelitian tetap fokus dan terarah, serta untuk mencegah terjadinya kebingungan atau penyebaran topik yang terlalu luas, membantu agar penelitian memiliki struktur yang lebih terorganisir dan tujuan penelitian dapat dicapai dengan lebih efektif. Batasan Masalah pada penelitian ini yang akan menjadi fokus adalah para mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara. Variabel yang akan digunakan ialah Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Kreativitas Kewirausahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?
- b. Apakah terdapat pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?
- c. Apakah terdapat pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang dikemukakan di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris motivasi kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris kreativitas kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat diperoleh manfaat dan kegunaan penelitian sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam memberikan pengetahuan dan pemahaman terhadap pengaruh pendidikan, motivasi, dan kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

Dalam penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat dalam menjadi sumber informasi dan ilmu tambahan bagi pihak universitas dalam meningkatkan niat berwirausaha pada mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. R., Lengkong, V. P. K., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNSRAT (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1).
- Aditya Helmi, (2004). Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol III, No 3 Program Magister Manajemen
- Adnyana, Purnami. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy* Dan *Locus Of Control* Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 ISSN: 2302-8912
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), pp.179-211.
- Al-Jinini, Dina Khalid dkk. 2018. Modal intelektual, orientasi kewirausahaan, dan inovasi teknis pada usaha kecil dan menengah. *Manajemen Proses Pengetahuan*. 2019;1–17
- Anwar, I., Saleem, I., Islam, K.B., Thoudam, P. and Khan, R. (2020), “Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education”, *J. for International Business and Entrepreneurship Development*, Vol. 12 No. 4, pp. 217-234.
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. D. (2020). *Entrepreneurial intention: creativity, entrepreneurship, and university support. Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*, 7(1), 1-13. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Antonicic, B. and Hisrich, R.D. (2001), “*Intrapreneurship*”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 16 No. 5, pp. 495-527.
- Ayodele, Kolawole Olanrewaju. 2013. *Demographics, Entrepreneurial Self efficacy and Locus of Control as Determinants of Adolescents Entrepreneurial Intention in Ogun State, Nigeria. European Journal of Business and Social Sciences*, 1(12): 59-67.

- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). *The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American homebrewers*. *Journal of small business management*, 55(1), 170-188. doi: 10.1111/jsbm.12242
- BOGA, J. T. B. D. *The Relationship of Motivation and Interest of Culinary Students Regarding Entrepreneurial Practices*.
- Bustan, J. 2014. Pengaruh Prestasi, Locus of Control, Resiko, Toleransi Ambiguitas, Percaya Diri, dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *ORASI BISNIS*, 11(1), 60-67.
- Cahyani, R. R., Riani, A. L., Kurniadi, E., & Paningrum, D. (2018). *Family background, entrepreneurship education, and creativity in supporting entrepreneurship intention*. *Asia Pacific Journal of Management and Education (APJME)*, 1(1).
- Chaplin, JP. 2008. Kamus Psikologi. Alih Bahasa: DR. Kartini Kartono. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Chia, C. C., & Liang, C. (2016). *Influence of creativity and social capital on the entrepreneurial intention of tourism students*. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 12, 151-168.
- Daryanto, Aris. 2012. Pendidikan Kewirausahaan. Yogyakarta: Gava Media.
- Daxini, A., Ryan, M., O'Donoghue, C. and Barnes, A. P. (2019). *Understanding farmers' intentions to follow a nutrient management plan using the theory of planned behaviour*, *Land Use Policy*, Vol. 85, pp. 428–437.
- Dewberry, C., & Jackson, D. J. R. (2018). *An application of the theory of planned behavior to student retention*. *Journal of Vocational Behavior*, 107, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.03.005>.
- Dinis, A., do Paço, A., Ferreira, J., Raposo, M., & Rodrigues, R. G. (2013). *Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students*. *Education + Training*, 55(89), 763–780. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2013-0085>
- Faghih, N., Bonyadi, E. and Sarreshtehdari, L. (2021), “*Entrepreneurial motivation index: importance of dark data*”, *Journal of Global Entrepreneurship*

- Research*, pp. 1-13, doi: 10.1007/s40497-021-00277-y.
- Fayolle, Gailly, dan Lassas-Clerc. 2006. “*Effect and Counter Effect of Entrepreneurship Education and Social Context on Student’s Intentions*,” *Estudios de Economia Aplicada*. Vol. 24-2, pp 509-523.
- Fernandez-Perez, V., Montes-Merino, A., Rodriguez-Ariza, L. and Galicia, P.E.A. (2019), “*Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student’s entrepreneurial intention: the IJEER moderating role of entrepreneurship education*”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 15 No. 1, pp. 281-305.
- Frederick, H., O’Connor, A. and Kuratko, D.F. (2018), *Entrepreneurship*, Cengage, Melbourne. *GEM (2018)*, “*Global entrepreneurship monitor*”
- Fu, H., Okumus, F., Wu, K., and Köseoglu, MA 2019. *The entrepreneurship research in hospitality and tourism. International Journal of Hospitality Management*, 78(May 2018): 1–12.
DOI:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.10.005>
- Gerba, D. (2012) *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia*. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3, 258-277.
<https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis*.
- Hair, J.F., Astrachan, C.B., Moisescu, O.I., Radomir, L., Sarstedt, M., Vaithilingam, S. and Ringle, C.M. (2021). *Executing and interpreting applications of PLS-SEM: Updates for family business researchers*. *Journal of Family Business Strategy*, 12(3), p.100392.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European business review*, 31(1), pp.2-24.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I. and Hussain, S.A. (2020a), “*Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and*

- entrepreneurship education*”, *Education & Training*, Vol. 62 Nos 7/8, pp. 843-861.
- Hassan, H., Sade, A.B. and Rahman, M.S. (2020b), “*Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia*”, *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, Vol. 2 No. 3, pp. 235-251.
- Henseler, J., Ringle, C.M. and Sinkovics, R.R. (2009). *The use of partial least squares path modeling in international marketing*. In *New challenges to international marketing* (Vol. 20, pp. 277-319). Emerald Group Publishing Limited.
- Hermanto. (2003). *Siapkan SDM Menghadapi Era Global*. Bogor
- Hoang, G., Le, T.T.T., Tran, A.K.T. and Du, T. (2020), “*Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation*”, *Education & Training*, Vol. 63 No. 1, pp. 115-133.
- Hornig, JS, et al. 2020. *Learning innovative entrepreneurship: Developing an influential curriculum for undergraduate hospitality students*. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, xxxx, 100289. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2020.100289>
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D., Pambudi, R., Hutagalung, A.Q. and Muda, I. (2017), “*The effect of entrepreneurship education and family environment towards students’ entrepreneurial motivation*”, *International Journal of Economic Research*, Vol. 14, pp. 331-348.
- Ihsan, Fuad. (2010). *Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Indarti, N. dan Rostiani, R. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*. Vol.23 No.4
- Ip, C.Y., Liang, C., Lai, H.J. and Chang, Y.J. (2021), “*Determinants of social entrepreneurial intention: an alternative model based on social cognitive career theory*”, *Nonprofit Management and Leadership*, Vol. 31 No. 4, pp. 737-760.
- Japutra, A., Loureiro, S.M.C., Molinillo, S. and Ekinci, Y. (2019). *Travellers’ mindsets and theory of planned behaviour*. *Tourism Management Perspectives*,

30, pp.193-196.

Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Marketing Management, 13th Edition Volumes 1 and 2*.

Lestari, R.B dan Trisnadi Wijaya. 2012. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. 1(2): 112-119.

Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia YAI. *JURNAL IKRAITH*, Volume 1, No. 1 Tahun 2017, 2(1), 31-40.

Marden, R. & Hidayah, N. (2022). Pengaruh kreativitas dan efikasi diri terhadap niat kewirausahaan mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 181-189. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17190>

Mónico, L., Carvalho, C., Nejati, S., Arraya, M., & Parreira, P. (2021). *Entrepreneurship education and its influence on higher education students' entrepreneurial intentions and motivation in Portugal*. *BAR-Brazilian Administration Review*, 18, e190088.

Mudyahardjo. (2008). Pengantar Pendidikan Sebuah Studi Awal Tentang Dasardasar Pendidikan pada Umumnya dan Pendidikan di Indonesia. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Mulyati. (2004). Psikologi Belajar. Yogyakarta: Andi Publisher

Mustofa, Muchammad Arif. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman.

Nabi, G., Lin~an, F., Fayolle, A., Krueger, N. and Walmsley, A. (2017), "*The impact of entrepreneurship education in higher education: a systematic review and research agenda*", *Academy of Management Learning and Education*, Vol. 16 No. 2, pp. 277-299, doi: 10.5465/amle.2015.0026

Neck, H. M., & Corbett, A. C. (2018). *The scholarship of teaching and learning entrepreneurship*. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(1), 8-41.

- Negash, Emnet dan Chalchissa Amentin. 2013. *An Investigation of Education Student's Entrepreneurial Intention in Ethiopian University: Technology and Bussines Field in Focus. Basic Research Journal*. 2(2): 30-35.
- Notoatmodjo, S. (2003). Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Omar, N. A., Shah, N. U., Hasan, N. A., & Ali, M. H. (2019). *THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, MOTIVATION, AND INDEPENDENCE ON STUDENTS'ENTREPRENEURIAL INTENTIONS. Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, 4(2), 1-28.
- Paray, Z.A. and Kumar, S. (2020), "*Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's? The role of age, gender and degree background*", *Journal of International Education in Business*, Vol. 13 No. 1, pp. 55-72. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0009>
- Rehan, F., Block, J. and Fisch, C. (2019), "*Entrepreneurship in Islamic communities: how do Islamic values and Islamic practices influence entrepreneurship intentions?*", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 13 No. 5, pp. 557-583.
- Samsudin, S. (2005). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung. Pustaka Setia.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). *Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship, (ahead-of-print)*.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Wahab, Muhibid Abdul. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Persepsi Islam : Jakarta.
- Shodikin, A., Sutardi, Muhajir, A., & Sumarno, W. K. 2017. Iptek Bagi Kewirausahaan di Universitas Islam Darul Ulum
- Simanjuntak, V. C. (2019). *The effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Word Of Mouth (WOM) upon the image of the company (case study at Hotel Whiz Prime Bogor)*. *The Management Journal of Binaniaga*, 4(02), 1-10.
- Siswanto, H.B. (2008). Pengantar Manajemen. Jakarta. Bumi Aksara.
- Slameto, (2010).Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.Jakarta: Rineka

Cipta.

Sri Indarti. (2019). *The effects of education and training, management supervision on development of entrepreneurship attitude and growth of small and micro enterprise.*

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sürücü, L. and Maslakci, A. (2020). *Validity and reliability in quantitative research. Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), pp.2694-2726.

Suryana. (2017). *KEWIRAUSAHAAN Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Syah. 2003. *Minat Belajar*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Uddin, M. R. and Bose, T. K. (2012). “*Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh*”. *International Journal of Business and Management* 7 (24): 128-137.

Winardi, J., (2001). *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.