

**PENGARUH TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL DAN
KARAKTER KEWIRAUSAHAAN TERHADAP RESILIENSI
UMKM DI JAKARTA BARAT DENGAN DIMODERASI
DUKUNGAN PEMERINTAH**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : EVELYN SABELLA TALAHI
NIM : 115200208

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL DAN
KARAKTER KEWIRAUSAHAAN TERHADAP RESILIENSI
UMKM DI JAKARTA BARAT DENGAN DIMODERASI
DUKUNGAN PEMERINTAH**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : EVELYN SABELLA TALAHI

NIM : 115200208

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Evelyn Sabella Talahi

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200208

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Desember 2023



Evelyn Sabella Talahi

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EVELYN SABELLA TALAHI
NIM : 115200208
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL
DAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP RESILIENSI UMKM DI JAKARTA
BARAT DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN
PEMERINTAH

Jakarta, 12 Desember 2023

Pembimbing,



(MEI IE, SE., MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

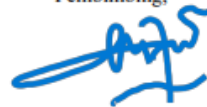
NAMA : EVELYN SABELLA TALAHI
NIM : 115200208
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL
DAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP RESILIENSI UMKM DI JAKARTA
BARAT DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN
PEMERINTAH

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Januari 2023 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

Ketua Penguji : Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.
Anggota Penguji : 1. Mei Ie, S.E., M.M.
2. Edalmen, S.E., M.M.

Jakarta, 17 Januari 2023

Pembimbing,



(MEI IE, SE., MM.)

ABSTRACT
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) EVELYN SABELLA TALAHY (115200208)

(B) *THE INFLUENCE OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION AND ENTREPRENEURIAL CHARACTER ON THE RESILIENCE OF UMKM IN WEST JAKARTA WITH MODERATED GOVERNMENT SUPPORT*

(C) XX + 83 page, 22 table, 7 pictures, 4 attachment

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Resilience is the ability of individuals to maintain their business in the midst of unexpected changes. At this time, MSME players must think about how to maintain their business. Especially with the situation after the Covid-19 pandemic that occurred in early 2020 which made the national economy decline. This study aims to determine whether digital business transformation and entrepreneurial character can affect the resilience of MSMEs moderated by government support. A total of 50 respondents were collected through an online questionnaire. Sampling using non-probability sampling and purposive sampling. This research uses SmartPLS 4.0 software. The results of this study indicate that there is a positive and significant effect of entrepreneurial character on the resilience of MSMEs in West Jakarta and there is an effect of government support on the resilience of MSMEs in West Jakarta. Digital business transformation has a positive and insignificant effect on the resilience of MSMEs. Government support does not moderate the effect of digital business transformation on MSME resilience and government support does not moderate the effect of entrepreneurial character on MSME resilience.*

(F) *Business Resilience, Digital Business Transformation, Entrepreneurial Character, Government Support*

(G) Bibliography 36 references (2016-2023)

(H) Mei Ie, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) EVELYN SABELLA TALAHY (115200208)

(B) PENGARUH TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL DAN KARAKTER
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP RESILIENSI UMKM DI JAKARTA BARAT
DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN PEMERINTAH

(C) XX + 83 halaman, 22 tabel, 7 gambar, 4 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Resiliensi merupakan kemampuan individu untuk mempertahankan usahanya ditengah perubahan yang tidak terduga. Pada saat ini para pelaku UMKM harus memikirkan bagaimana cara untuk mempertahankan usahanya. Terlebih dengan situasi pasca pandemi *Covid-19* yang terjadi pada awal tahun 2020 yang membuat perekonomian nasional turun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah transformasi bisnis digital dan karakter kewirausahaan dapat mempengaruhi resiliensi UMKM dengan dimoderasi dukungan pemerintah. Sebanyak 50 responden berhasil dikumpulkan melalui *online* kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan karakter kewirausahaan terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat dan terdapat pengaruh dukungan pemerintah terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat. Transformasi bisnis digital berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap resiliensi UMKM. Dukungan pemerintah tidak memoderasi pengaruh transformasi bisnis digital terhadap resiliensi UMKM serta dukungan pemerintah tidak memoderasi pengaruh karakter kewirausahaan terhadap resiliensi UMKM.

- (F) Resiliensi Usaha, Transformasi Bisnis Digital, Karakter Kewirausahaan,
Dukungan Pemerintah
- (G) Daftar Pustaka 36 acuan (2016-2023)
- (H) Mei Ie, S.E., M.M.

HALAMAN MOTO

“Selalu ada jalan disetiap kesulitan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Diri saya sendiri

Papa dan Mama

Sahabat dan teman teman yang selalu mendukung

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan dukungan kepada:

1. Ibu Mei Ie, S.E., M.M., Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, serta arahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis menerima setiap saran maupun kritik

dari pembaca mengenai laporan yang telah disusun ini. Penulis berharap dengan adanya laporan ini dapat menambah wawasan dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 22 November 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'E' followed by a series of loops and a vertical stroke.

(Evelyn Sabella Talahi)

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI DALAM	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9

1. Resiliensi Usaha.....	9
2. Transformasi Bisnis Digital	10
3. Karakter Kewirausahaan	12
4. Dukungan Pemerintah.....	13
C. Kaitan Antar Variabel.....	14
D. Penelitian yang relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
1. Kerangka Pemikiran.....	21
2. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	23
1. Populasi	23
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	23
3. Ukuran Sampel.....	24
C. Operasional Variabel dan Instrumen	24
1. Operasional Variabel	24
2. Instrumen.....	28
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	29
1. Analisis Validitas.....	29
2. Analisis Reliabilitas	35
E. Asumsi Analisis Data	35
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	35
2. <i>Effect Size</i> (f^2).....	36
3. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	36
4. Uji <i>Path Coefficient</i>	36
5. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	36

6. Uji Hipotesis.....	37
7. Analisis Moderasi.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Responden.....	38
1. Jenis Kelamin	38
2. Usia	39
3. Media digital yang digunakan untuk memasarkan produk	40
4. Bidang Usaha	41
5. Jumlah omset penjualan per tahun	41
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
1. Resiliensi Usaha	42
2. Transformasi Bisnis Digital	43
3. Karakter Kewirausahaan	43
4. Dukungan Pemerintah	44
C. Hasil Analisis Data	45
1. Koefisien Determinasi (R^2)	45
2. <i>Effect Size</i> (f^2).....	45
3. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	46
4. Uji <i>Path Coefficient</i>	47
5. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	47
6. Uji Hipotesis.....	48
D. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan dan Saran	54
1. Keterbatasan.....	54
2. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel Resiliensi Usaha.....	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel Transformasi Bisnis Digital	26
Tabel 3.3 Operasional Variabel Karakter Kewirausahaan.....	26
Tabel 3.4 Operasional Variabel Dukungan Pemerintah	27
Tabel 3.5 Pengukuran skala <i>Likert</i>	28
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	30
Tabel 3.7 Hasil uji <i>outer loading</i> kedua	31
Tabel 3.8 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	31
Tabel 3.9 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker</i>	32
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	34
Tabel 3.11 Hasil Analisis Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	35
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Resiliensi Usaha.....	42
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Transformasi Bisnis Digital	43
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Karakter Kewirausahaan	43
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dukungan Pemerintah.....	44
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	46
Tabel 4.8 Hasil uji <i>Path Coefficient</i>	47
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	47
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Domestik Bruto (PDB) tahun 2020.....	1
Gambar 2.1. Model Penelitian	22
Gambar 3.1 Hasil Validitas Konvergen.....	32
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Digital yang Digunakan..	40
Gambar 4.4 Karakter Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	62
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	67
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Outer Model</i>)	78
Lampiran 4. Hasil Analisis data	80

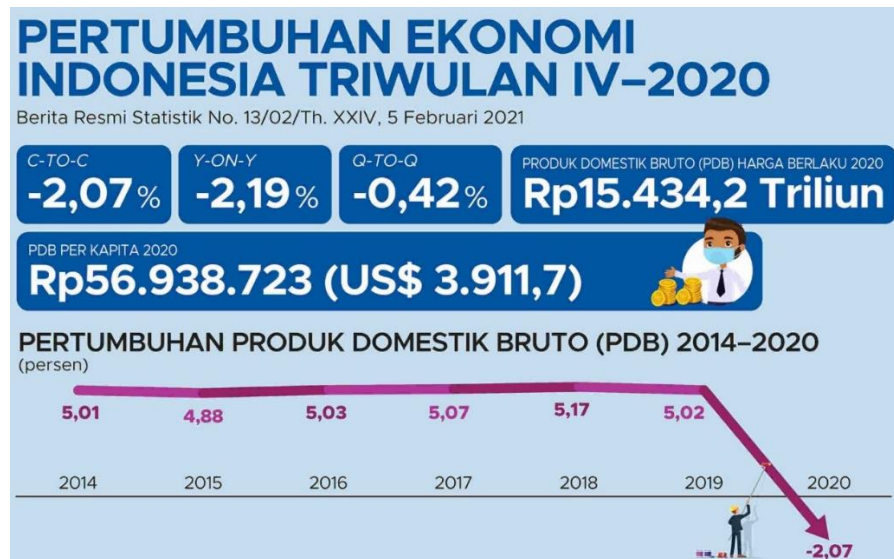
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada awal tahun 2020, virus Covid-19 yang terjadi di seluruh dunia memiliki dampak besar bagi masyarakat. Salah satu sektor yang terpuak oleh pandemi Covid-19 yaitu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang membuat perekonomian nasional turun, hal ini dikarenakan UMKM memiliki kontribusi besar dalam membangun perekonomian nasional. Berdasarkan data dari BPS, Indonesia mengalami kontraksi pertumbuhan pada tahun 2020 sebesar -2,07 persen. Hal ini menyebabkan perekonomian Indonesia pada tahun 2020 mengalami deflasi atau penurunan drastis karena perkembangan ekonomi di Indonesia mempunyai pergerakan yang kurang stabil. Perubahan yang terjadi dipengaruhi oleh adanya pandemi Covid-19.



Gambar 1.1

Pertumbuhan Domestik Bruto (PDB) tahun 2020

(Suarapemerintah.id, 2021)

Dampak negatif yang terjadi akibat Covid-19 yaitu menghambat pertumbuhan bisnis UMKM. Covid-19 yang terjadi di Indonesia telah menciptakan tantangan baru khususnya bagi pelaku usaha mikro kecil Menengah di Jakarta khususnya di Jakarta Barat yang harus berjuang untuk bertahan dalam kondisi ekonomi yang penuh ketidakpastian dan perubahan yang cepat. Dimasa pandemi sekarang banyak pelaku usaha kecil maupun pengusaha besar mengalami kelumpuhan usahanya bahkan banyak yang gulung tikar karena tidak mampu beradaptasi dengan keadaan. Dalam situasi ini, UMKM memerlukan transformasi bisnis digital dalam usahanya dan karakter kewirausahaan serta dukungan pemerintah yang dianggap mampu untuk mempertahankan dan menjalankan usahanya.

Selama pandemi Covid-19 pemerintah menerapkan kebijakan pembatasan aktivitas sosial untuk menghambat penyebaran Covid-19 yang menyebabkan lesunya kegiatan bisnis UMKM yang membutuhkan interaksi fisik dengan pelanggan (Bi.go.id, 2022). Model bisnis UMKM yang cenderung konvensional membuat mereka sulit beradaptasi dan bertahan di masa pandemi. Jika dibandingkan dengan usaha berskala besar, UMKM mengalami penurunan penjualan selama pandemi. Banyak UMKM yang mengalami gulung tikar karena kesulitan membayar cicilan kredit, gaji karyawan, biaya sewa tempat usaha, dan biaya listrik. Kerentanan UMKM semakin bertambah dikarenakan tingkat produktivitas yang kurang optimal serta terbatasnya akses pasar dan pendanaan.

Untuk menjaga ketahanan usahanya, pelaku UMKM perlu beradaptasi dengan kondisi saat ini yaitu dengan mengembangkan strategi baru sebagai langkah penting untuk menjaga keberlangsungannya. Salah satu upaya yang dapat dilakukan yaitu melakukan transformasi bisnis digital atau digitalisasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Khasanah *et al.* (2023) menyatakan

transformasi bisnis digital memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap resiliensi usaha. Dalam era digital, suatu usaha perlu beradaptasi cepat dengan perubahan teknologi untuk dapat bangkit. Jika pada umumnya para pelaku UMKM melakukan penjualan dengan berbasis toko (*offline*) penjual dan pembeli melakukan transaksi secara langsung. Namun sejak terjadi pandemi penjualan dilakukan dirumah melalui toko berbasis daring (*online*). Sehingga para pelaku UMKM suka tidak suka harus beralih menjadi toko berbasis daring atau *online* dan dapat memanfaatkan *platform* penjualan digital yang tersedia.

Selain transformasi bisnis digital, seorang pelaku UMKM juga harus memiliki karakter kewirausahaan yang menggambarkan karakter dan ciri khas yang melekat pada setiap wirausahawan dalam mengelola wirausaha (Moelrine & Syarif, 2023). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Thekkoote *et al* (2023) karakter kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap resiliensi usaha. Pada umumnya ciri khas dan karakter wirausahawan dapat dilihat pada saat ia berkomunikasi atau pada saat menjalankan usahanya. Karakter wirausaha merupakan bagian penting dalam kewirausahaan. Karakter kewirausahaan akan menentukan keberhasilan para wirausaha dalam mempertahankan dan menjalankan usahanya.

Banyak UMKM pada masa Covid-19 kesulitan untuk melunasi pinjaman serta membayar tagihan listrik dan gaji karyawan, sehingga menyebabkan beberapa diantaranya harus melakukan PHK (Ekon.go.id, 2021). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Thekkoote (2023) menyatakan dukungan pemerintah memiliki pengaruh terhadap resiliensi usaha. Dukungan pemerintah memiliki peran yang sangat penting dalam membantu UMKM agar lebih siap terhadap perubahan lingkungan bisnis. Sofyan (2021) peningkatan yang terus dialami oleh UMKM tentunya terdapat dorongan dan dukungan dari pemerintah secara besar besaran. Misalnya pembiayaan usaha sampai tingkat

ultra mikro oleh lembaga perbankan dan non perbankan, suntikan modal bagi para pebisnis UMKM, literasi, dan sosialisasi secara massif mengenai pentingnya perkembangan bisnis dengan model digital. Manusia harus mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan baik secara internal maupun eksternal sehingga mampu untuk beradaptasi dan tetap bertahan.

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Transformasi Bisnis Digital dan Karakter Kewirausahaan Terhadap Resiliensi UMKM di Jakarta Barat dengan Dimoderasi Dukungan Pemerintah”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Covid-19 yang terjadi di Indonesia menyebabkan banyak pemilik usaha/UMKM tidak dapat beradaptasi dengan keadaan sehingga banyak yang gulung tikar.
- b. Untuk menghadapi permasalahan tersebut para pelaku UMKM harus dapat mengikuti perkembangan global dengan melakukan transformasi bisnis ke digital.
- c. Karakter kewirausahaan sangat penting bagi para pelaku usaha untuk mempertahankan usahanya.
- d. Dukungan pemerintah sangat diperlukan dalam membantu UMKM agar lebih siap dalam menghadapi perubahan.

3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Masalah terkait transformasi bisnis digital dalam penelitian ini hanya dibahas dari aspek transformasi digital, inovasi digital, peningkatan otomatisasi, dan saluran digital.
- b. Masalah terkait karakter kewirausahaan dalam penelitian ini dibatasi dengan pembahasannya melalui kesediaan untuk bertahan, tujuan kesuksesan, kreativitas dan inovasi, memperhatikan kemauan konsumen, dan respon terhadap perubahan konsumen.
- c. Masalah terkait resiliensi dalam penelitian ini dibatasi dengan pembahasannya melalui kemampuan beradaptasi dan prinsip mempertahankan bisnis.
- d. Masalah terkait dukungan pemerintah dalam penelitian ini dibatasi dengan pembahasannya melalui program dan subsidi.
- e. Ruang lingkup dalam penelitian ini yaitu UMKM yang berlokasi di Jakarta Barat, telah berdiri lebih dari satu tahun dan menggunakan media digital untuk memasarkan produknya.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah tersebut, maka rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Apakah transformasi bisnis digital memiliki pengaruh terhadap resiliensi UMKM di Jakarta barat?
- b. Apakah karakter kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat?
- c. Apakah dukungan pemerintah memiliki pengaruh terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat?

- d. Apakah transformasi bisnis digital memiliki pengaruh terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat dengan dimoderasi dukungan pemerintah?
- e. Apakah karakter kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat dengan dimoderasi dukungan pemerintah?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transformasi bisnis digital terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat.
- b. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakter kewirausahaan terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat.
- c. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan pemerintah terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat.
- d. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transformasi bisnis digital terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat dengan di moderasi Dukungan pemerintah.
- e. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakter kewirausahaan terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat dengan dimoderasi dukungan pemerintah.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi penelitian-penelitian berikutnya yang akan diteliti oleh peneliti lain.

- 2) Penelitian ini diharapkan dapat semakin memperluas wawasan dari hasil penelitian sebelumnya dan mendapatkan jawaban mengenai pengaruh transformasi bisnis digital dan karakter kewirausahaan terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat dengan di moderasi dukungan pemerintah sebagai moderasi.
- 3) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi cabang ilmu pengetahuan dibidang kewirausahaan dalam menambah pengetahuan dan wawasan, serta dapat berkontribusi bagi pengembangan ilmu dan pembelajaran dibidang kewirausahaan khususnya bagi mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

- 1) Manfaat bagi penulis dan pembaca

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai seberapa besar pengaruh pengaruh transformasi bisnis digital dan karakter kewirausahaan terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat dengan dukungan pemerintah sebagai variabel moderasi.

- 2) Manfaat bagi mahasiswa dan pelajar

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan acuan untuk penelitian selanjutnya, serta sebagai pengetahuan bagi mahasiswa mengenai pengaruh transformasi bisnis digital dan karakter kewirausahaan terhadap resiliensi UMKM di Jakarta Barat dengan dukungan pemerintah sebagai variabel moderasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 214-324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15-31.
- Apriliani, M. F. & Widiyanto. (2018). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan tenaga kerja terhadap keberhasilan UMKM batik. *Economic education analysis journal*, 7(2), 761-776. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28289>
- Arofahtiani, R. & Cahyadi, E. R. (2022). Strategi adaptasi UMKM kuliner pada masa pandemi Covid-19 (Studi kasus: rumah makan Haji Masduki, Pekalongan). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 458-469. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.2.458>
- Asbara, I. W. (2023). Hubungan karakteristik wirausaha dengan kompetensi kewirausahaan peternak sapi potong di kabupaten Bulukumba. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*, 12(2), 177- 188. <https://doi.org/10.37476/jbk.v12i2.3806>
- Anggraeni, W. C., Ningtiyas, W. P. & Alimah, W. P. (2021). Kebijakan pemerintah dalam pemberdayaan UMKM di masa pandemi covid-19 di Indonesia. *Journal of Government and Politics*, 3(1), 47-65
- Fakhrurozi, M. (2023). Peranan pemerintah dan strategi pemasaran terhadap penjualan UMKM ecoprint yasmin wiwid Lampung. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1676-1686. <http://doi.org/10.33395/remik.v7i3.12923>
- Fatoki, O. (2018). The impact of entrepreneurial resilience on the success of small and medium enterprises in South Africa. *Sustainability*, 10(7), 2-12. 10.3390/su10072527

- Hair Jr, J.F., Hult, T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using r: A workbook*. Switzerland: Springer.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2019). Partial least square structural equation modeling-based discrete choice modeling: An illustration in modeling retailer choice. *Business Research*, 12, 115–142. <https://doi.org/10.1007/s40685-018-0072-4>
- Hidayat, M., Latief, F., Bahasoan, S., Widiawati, A., & Nianty, D. A. (2020). Factors influencing resilience of micro small and medium entrepreneur (MSME) during COVID 19 outbreak in South Sulawesi Province Indonesia. *TEST Engineering & Management*, 83, 26707–26721. <https://doi.org/10.31219/osf.io/cme2j>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi*. Retrieved December 18, 2023. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Lisna, Y. (2022). *Tantangan UMKM Indonesia di Masa Pandemi Covid-19*. Retrieved December 18, 2023. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Tantangan-UMKM-Indonesia-di-Masa-Pandemi-Covid-19.aspx>
- Liantifa, M. (2023). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(3), 740-753. <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i3.1901>
- Ludiya, E. & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada UMKM *fashion* di kota Cimahi. *Kinerja: jurnal ekonomi dan manajemen*, 17(1), 113-120. <https://doi.org/10.30872/jkin.v17i1.6528>

- Marpaung, S. F., Siregar, H. Z., Abdillah, F., Fadilla, H. & Manarung, M. A. P. (2023). Dampak transformasi digital terhadap inovasi model bisnis dalam start-up teknologi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 6111-6122. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i3.2827>
- Masruroh, I., Andrean, R & Arifah, F. (2021). Peran pemerintah dalam mengatasi dampak pandemi Covid-19 bagi UMKM di Indonesia. *Journal of Innovation and Knowledge*, 1(1), 41-48. <https://doi.org/10.53625/jirk.v1i1.38>
- Mir'atannisa, I, M., Rusmana, N. & Budiman, N. (2019). Kemampuan adaptasi positif melalui resiliensi. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 70-75. http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling/article/view/568
- Moelrine, A. F. & Syarif, R. (2023). Pengaruh kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(1), 127-137. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2475>
- Muragu, M. M., Nyadera, I.N. & Mbugua, C.W. (2021), "Gearing up for the new normal: Kenya's tourism sector before and after the COVID-19 pandemic", *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 15(1), 88-105. <https://doi.org/10.1080/19407963.2021.1903020>
- Obilor & Isaac, E., (2023). Convenience and purposive sampling techniques: are they the same?. *International Journal of Innovative Social & Science Education Research*, 11(1), 1-7.
- Omoush, K. A., Lassala, C., & Navarrete, S. R. (2023). The role of digital business transformation in frugal innovation and SMEs' resilience in emerging markets.

International Journal of Emerging Markets, 1746-8809.
<https://doi.org/10.1108/IJOEM-12-2022-1937>

Prah, D., & Sibri, H. (2020). The resilience of African migrant entrepreneurs in China under covid-19. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(5), 1119-1133. <https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2020-0111>

Putri, H. T., & Sovita, I. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(2), 36-53.

Putri, F. W., Santoso, M. Y., Rachman, F. & Junaidi, A. (2023). Analisis *PLS-SEM* untuk penggunaan alat pelindung diri pada tugas *tally* di terminal peti kemas. *Conference On Safety Engineering and it's Application*, 7(1), 104-109.

Putra, Y. S., Istiyani, N. & Khasanah. U. (2022). Membangun resiliensi UMKM melalui peran digitalisasi dan praktek sumber daya manusia dengan kemampuan bersaing sebagai pemediasi: studi kasus di Kampung Singkong Salatiga. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 7(2), 136-143. <http://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/probank>

Paramitha, P. S. & Suhartini, D. (2022). *Business resilience* pada UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Economics and Business*, 6(2), 405-409. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.546>

Peter, F. O., Adegbuyi, O., Olokundun. M. A., Peter, A. O., Amaihian, A. B. & Ibidunni, S. A. (2018). Government financial support and financial performance of SMEs. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(3), 1-10. <https://eprints.lmu.edu.ng/id/eprint/2288>

- Ratten, V. (2020). Coronavirus (Covid-19) and entrepreneurship: cultural, lifestyle and societal changes. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 747-761. <https://doi.org/10.1108/JEEE-06-2020-0163>
- Rummi, J. (2021). *Ekonomi Indonesia 2020 Turun sebesar 2,07 Persen (c-to-c)*. Retrieved December 18, 2023. <https://suarapemerintah.id/2021/02/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-207-persen-c-to-c/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.)*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Swandini, W. D. (2019). Pengaruh kesiapan teknologi dan dukungan pemerintah terhadap penerimaan teknologi *e-commerce* pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kota Bandar Lampung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Telagawathi, N. L. W. S., Suci, N. M. & Heryanda, K. K. (2022). Strategi transformasi digital UMKM kerajinan tangan pada masa pandemi COVID-19 di Kabupaten Gianyar, Bali. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora*, 11(2), 204-212. <https://doi.org/10.23887/jish.v11i2.39734>
- Thekkoote, R. (2023). Factor Influencing small and medium-sized enterprise (SME) resilience during the COVID-19 outbreak. *The TQM Journal*, 1754-2731. <https://doi.org/10.1108/TQM-08-2022-0266>
- Urbach, N., Ahlemann, F., Beohmann, T., Drews, P., Brenner, W., Schaudel, F. & Schutte, R. (2019). The impact of digitalization on the IT department. *Business and Information Systems Engineering*, 61(1), 123-131. [10.1007/s12599-018-0570-0](https://doi.org/10.1007/s12599-018-0570-0)