

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI
DIRI, KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA
COFFEE SHOP DI JAKARTA BARAT**



Diajukan oleh:

NAMA: FRYANTO TANAKA

NIM: 115180428

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI
DIRI, KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA
***COFFEE SHOP* DI JAKARTA BARAT**



Diajukan oleh:

NAMA: FRYANTO TANAKA

NIM: 115180428

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Fryanto Tanaka
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180428
Program Studi : S1 Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 8 Januari 2024



Fryanto Tanaka

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Fryanto Tanaka
NIM : 115180428
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI,
KREATIVITAS TERHADAP KINERJA
USAHA COFFEE SHOP DI JAKARTA
BARAT

Jakarta, 21 Desember 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati SE., M.E.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FRYANTO TANAKA
NIM : 115180428
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
EFIKASI DIRI, KREATIVITAS TERHADAP KINERJA
USAHA *COFFEE SHOP* DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E, M.A., M.M.
2. Anggota Penguji : Drs. M. Tony Nawawi, M.M.
Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 23 Januari 2024
Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRACT

This research was triggered by *coffee shop* entrepreneurs who were affected by the COVID-19 pandemic in the West Jakarta area. This study aims to determine the relationship between entrepreneurial orientation, self-efficacy and creativity on the business performance of the coffee shop in West Jakarta statistically. This study uses *PLS (Partial Least Square)* to perform data analysis. The samples taken were 60 respondents who owned coffee shops in West Jakarta. The research method is quantitative and the sampling technique is *non-probability*. Collecting data by distributing questionnaires through google form. The results of this study indicate that self-efficacy, entrepreneurial orientation, creativity have a positive influence on *coffee shop* business performance.

Keywords: *Entrepreanur orientation, Self-efficacy, creativity, business performance*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini dipicu oleh para pengusaha *coffee shop* yang terkena dampak oleh pandemi COVID-19 di daerah Jakarta Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan antara Orientasi kewirausahaan, efikasi diri dan kreativitas terhadap kinerja usaha *coffee shop* di Jakarta Barat secara statistik. Penelitian ini menggunakan *PLS (Partial Least Square)* untuk melakukan analisis data. Sampel yang di ambil sebanyak 60 responden pemilik *coffee shop* di Jakarta Barat. Metode penelitian secara kuantitatif dan teknik pengambilan sample adalah *non-probability*. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner melalui media google form. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri, orientasi kewirausahaan, kreativitas memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja usaha *coffee shop*.

Kata kunci: Orientasi kewirausahaan, Efikasi diri, kreativitas, Kinerja usaha

HALAMAN MOTTO

There is nothing to fear but Fear itself

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

- Diri saya sendiri
- Orang tua yang tercinta
- Seluruh anggota keluarga saya
- Seluruh sahabat-sahabat yang saya kasihi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarja Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Ida Puspitowati SE., ME. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia dan selalu sabar untuk memberikan waktu, tenaga, motivasi, pelajaran hidup, dan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmudojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staff pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya selama ini
5. Orang tua saya Bapak Tjhin Nyit Bun dan Ibu Dewi Susanti yang selalu mendukung saya dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung selama perkuliahan berlangsung Aleph, Gilbert, William, Aileen, Emma, Michael.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan

penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 8 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fryanto Tanaka', written in a cursive style.

(Fryanto Tanaka)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMABAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	6
4. Perumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	10
1. Orientasi Kewirausahaan.....	10
2. Efikasi Diri.....	12
3. Kreativitas.....	12
4. Kinerja Usaha.....	14
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	15
Kaitan Orientasi Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kreativitas dan Kinerja Usaha ..	15
A. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	17

D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	21
1. Kerangka Pemikiran	21
2. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. DESAIN PENELITIAN.....	24
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	24
1. Populasi	24
2. Teknik Pengambilan Sampel	25
3. Ukuran sampel	25
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	27
1. Orientasi Kewirausahaan.....	28
2. Efikasi Diri.....	29
3. Kreativitas.....	30
4. Kinerja Usaha.....	31
D. ANALISIS VALIDITAS DAN REABILITAS	32
1. Uji Validitas.....	32
2. Reliabilitas	35
E. ANALISIS DATA	36
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	36
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>).....	37
F. Asumsi Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Subject Penelitian.....	40
1. Jenis Kelamin.....	40
2. Lama Usaha	41
3. Usaha Bergerak dalam industri.....	42
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
1. Orientasi Kewirausahaan.....	43
2. Efikasi Diri.....	44
3. Kreativitas.....	46
4. Kinerja Usaha.....	47
C. Hasil Analisis Data	47
1. Uji Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	48

D. Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan	17
Tabel 3.1 Daftar Tempat Coffee Shop	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan	28
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri.....	30
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Kreativitas.....	30
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Kinerja Usaha	31
Tabel 3.6 Hasil Analisis Average Variance Extracted (Convergent validity)	33
Tabel 3.7 Hasil Analisis Loading Factor (Convergent Validity)	33
Tabel 3.8 Hasil Analisis Loading Factor (Discriminant Validity).....	34
Tabel 3.9 Hasil Analisis cronbach's coefficient alpha dan composite reliability	35
Tabel 3.10 Kriteria Uji Model Struktural (Inner Model Analysis)	37
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Orientasi Kewirausahaan	43
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri.....	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Usaha.....	47
Tabel 4.5 Hasil uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
Tabel 4.6 Hasil uji Predictive Relevance (Q^2)	50
Tabel 4.7 Hasil uji effect size (f^2)	50
Tabel 4.8 Hasil uji Goodness of Fit.....	51
Tabel 4.9 Hasil analisa path-coefficient	53
Tabel 4.10 Hasil pengujian Hipotesis.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	22
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Lama Usaha	41
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Lama Usaha	42
Gambar 4.4 Hasil Uji Teknik blindfolding	49
Gambar 4.5 Hasil Uji Metode PLS-SEM Algorithm	52

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

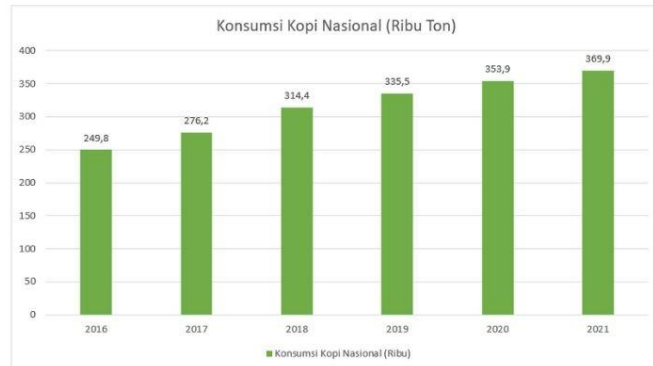
Banyaknya dorongan gaya hidup masyarakat Indonesia, membuat lahirnya beragam ide bisnis baru dalam bidang *Food & Beverages*. Salah satu yang menarik dalam bidang ini adalah bisnis *Coffee Shop*. Dalam perkembangannya, seluruh bisnis di Indonesia banyak yang mengalami keterpurukan yang diakibatkan oleh pandemi Covid-19 di Indonesia. Salah satu bidang bisnis yang sangat mengalami dampaknya yaitu bisnis dalam bidang *Food & Beverages*. Dari tahun 2020 sampai 2023 pengusaha yang bergerak dalam bidang *Food & Beverages* mengalami penurunan penjualan yang sangat drastis. Ditambah adanya peraturan – peraturan pemerintah yang membatasi kegiatan masyarakat ditempat umum dalam upaya mengurangi angka Covid-19 di Indonesia. Peraturan ini mengakibatkan banyak para pengusaha dalam bidang *Food & Beverages* mengalami penurunan penjualan dan tidak sedikit yang sampai mengalami kebangkrutan karena kurangnya permintaan. Studi Instron dan Avara (2022) menunjukkan bahwa pembatasan kegiatan diluar rumah, mengakibatkan konsumsi kopi sachet menjadi meningkat. Kopi sachet adalah kopi paling populer dari konsumen paling populer selama popularitasnya, 48,4 %. Selanjutnya, kopi kemasan 36,3 %, dan akhirnya 16,7 % dari *manual brew*.

Menurut pusat data dan sistem informasi pertanian dari departemen konsumsi kopi pertanian pada tahun 2016, sekitar 250.000 ton meningkat sebesar 10,54 % menjadi 2,76.000 ton. Diharapkan bahwa konsumsi kopi Indonesia 2016-2021 adalah rata-rata 8,22 % per tahun. Pada tahun 2021, pasokan kopi diperkirakan akan mencapai 795 juta ton, dengan konsumsi 37.000 ton, menghasilkan surplus 425 juta ton.

Akibatnya kinerjanya pun menurun dengan signifikan. Pada tahun 2023 pemerintah berhasil meredam virus Covid-19 di Indonesia, dan mulai memasuki masa *New Normal* (Kominfo,2023). Dalam masa *recovery* ini, mulai banyak bisnis yang kembali bangkit dari keterpurukannya dan mulai melakukan perubahan dan perkembangan kembali di masa ini. Dan fenomena yang terjadi adalah *Coffee Shop* yang semakin banyak dan meningkat secara signifikan setiap tahunnya.

Dengan meningkatnya konsumsi kopi di Indonesia setiap tahunnya membuat para wirausahawan untuk terjun ke dalam industri ini dengan memulai usaha *coffee shop* di Jakarta. Dengan bertambahnya *coffee shop* di daerah Jakarta para pemilik usaha *coffee shop* yang ada harus mempersiapkan secara matang strategi-strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja usaha mereka sehingga usaha mereka mampu bersaing di era sekarang.

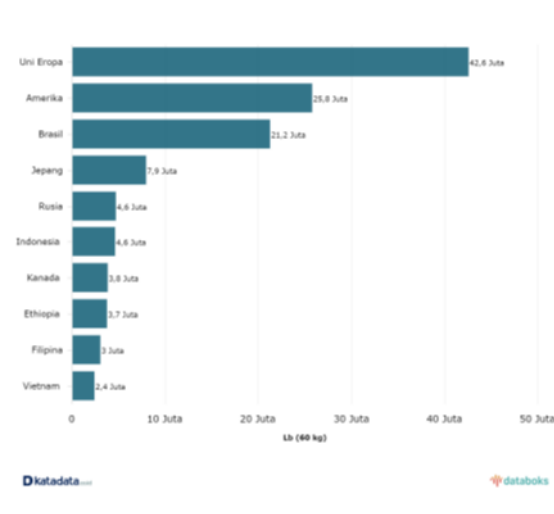
Kopi di Indonesia merupakan salah satu produk unggulan dalam bidang perkebunan setelah karet dan kelapa sawit. Kopi produksi Indonesia dinyatakan memiliki daya saing di pasar internasional (Nalurita, 2014) Hal tersebut dibuktikan salah satunya oleh penelitian Indonesia adalah eksportir keempat global untuk komoditi kosebesar 4,76% terhadap total ekspor dunia. Brazil menempati posisi bersama menggunakan peran rata-rata homogen sebanyak 24,30% , diikuti dengan Vietnam sebanyak 17,94 % dan Colombia sebanyak 10,65% (Nalurita, 2014)



Sumber : Kementerian Pertanian 2016-2021

Gambar 1.1

Dari gambar 1.1 diatas, diketahui bahwa tren konsumsi kopi domestik di Indonesia terus meningkat selama lima tahun terakhir. Pada tahun 2018, jumlah konsumsi kopi domestik mencapai 314,4 ribu ton. Nyatanya, saat tahun 2016 jumlah konsumsi kopi domestik hanya 249,8 ribu ton. Kemudian, pada tahun berikutnya mencapai 276,2 ribu ton.



Sumber : Berita Ekonomi Indonesia

Gambar 1.2
10 Negara Dengan Kosumsi Terbesar Dunia (2019)

Dari Gambar 1.2 Diketahui Uni eropa mengkonsumsi kopi terbanyak di dunia yaitu sebesar 42,6 Juta lbs selama setahun.. Sedangkan Amerika mengkonsumsi kopi sebesar 25,8 Juta dan, di urutan ketiga Brazil dengan mengkonsumsi kopi sebesar 21,2 Juta lbs lalu dilanjutkan dengan jepang yaitu sebesar 7,9 juta lbs. dan diurutan kelima terdapat Rusia dan Indonesia yaitu dengan 4,6 juta lbs.

Jumlah kedai kopi pada Indonesia dalam 3 tahun terakhir meningkat sangat tinggi. Tiga kali lipat berasal 1.083 outlet di 2016 menjadi 3.000 outlet di akhir 2019 (NowJakarta,2019). Jumlah tersebut berasal, lebih banyak didominasi pada kota-kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Medan, sampai Bandung. Meski demikian, tidak sedikit kedai kopi mulai merambah tepian kota atau *second tier* seperti Depok, Lampung dan Bengkulu. Dan menariknya juga *market value* meningkat mencapai Rp. 4,8 Triliun.

Salah satu kota terbesar di Indonesia yang memiliki beragam bisnis dan tren gaya hidup meminum kopi yaitu kota Jakarta (*goodstats,2022*). Salah satu strategi yang menjadi keberhasilan suatu

usaha dan perkembangan usaha adalah pemilihan lokasi usaha. Diantara banyaknya titik di DKI Jakarta, daerah Jakarta Barat adalah lokasi yang memberikan beragam konsep *Coffee Shop* yang berbeda-beda. Oleh karena itu wilayah tersebut membentuk suatu gaya hidup dalam mengkonsumsi kopi di *coffee shop* khususnya bagi generasi muda.

Dengan berjalannya waktu dan minat masyarakat untuk mengkonsumsi kopi, membuat para wirausahawan tergerak untuk membuka *Coffee Shop* di Jakarta. Dengan semakin banyaknya *Coffee Shop* di Jakarta, membuat para pemilik usaha ini harus meningkatkan kinerja usahanya dalam kembali meningkatkan performa *Coffee Shop* nya dalam era new normal ini.

Menurut (Wahyudiati & Isroah, 2018) kinerja merupakan hasil kerja yang erat kaitannya dengan tujuan strategis organisasi, kepuasan pelanggan dan kontribusinya terhadap perekonomian. Kinerja merupakan tolak ukur keberhasilan suatu badan usaha dalam mencapai tujuannya. Agar dapat berfungsi dengan baik, pelaku UKM perlu mengetahui cara mengelola keuangan usahanya. Dengan mengetahui Kinerja Usaha *coffee shop* kita dapat mengetahui bahwa keberhasilan dalam menjalankan usaha diperlukannya suatu Orientasi Kewirausahaan.

Dalam penelitian terdahulu, terdapat faktor yang mempengaruhi kinerja usaha. Kempa dan Setiawan (2019) dalam hasil penelitian ini mengemukakan bahwa dalam keberhasilan suatu *coffee shop* diperlukan orientasi kewirausahaan. Tawe & Parawansa (2017) menyatakan bahwa masukan dan semangat juga merupakan peranan penting dalam Kinerja usaha *coffee shop* di Makasar.

Dalam kinerja usaha terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi misalnya kreativitas, proaktif dan otonomi. Munandar (2012) Kreativitas adalah kemampuan untuk melihat berbagai kemungkinan kita dalam menyelesaikan suatu masalah. Dalam bentuk pengetahuan dan pemikiran.

Eddy (2006) menjelaskan bahwa kreativitas dapat meningkatkan kinerja usaha, dalam tahap mencapai profitabilitas yang kita inginkan perlu adanya kreativitas dalam setiap anggota organisasi karena ketika setiap anggota memiliki kreativitas berupa barang, jasa atau gagasan yang akan mempermudah dalam bekerja. Menurut (Khendhaouria, 2014)

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas, Efikasi Diri, terhadap Kinerja Usaha *coffee shop*”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Peran *Coffee Shop* dalam mempengaruhi perekonomian Indonesia karena banyak menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar
- b. Pelaku usaha *Coffe Shop* perlu melakukan strategi baru untuk beradaptasi dalam era *New Normal*
- c. Indonesia termasuk ekportir nomor empat terbesar di dunia sehingga Indonesia dapat membantu perekonomian melalui kopi
- d. Orientasi Kewirausahaan diperlukan oleh para wirausaha, karena dengan hal tersebut wirausaha dapat mengambil

keputusan dan mengambil resiko dalam mengambil peluang usaha

- e. Efikasi Diri diperlukan oleh para wirausaha karena meyangkut dalam hal keyakinan seseorang dalam menjalani usaha
- f. Kreativitas diperlukan oleh para wirausaha agar dalam menjalankan wirausaha dapat berfikir secara kreatif sehingga dapat menguntungkan semua pihak

3. Batasan Masalah

Keterbatasan waktu dan ruang lingkup penelitian membuat penelitian ini memiliki batasan masalah, yakni sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian ini adalah UKM coffee shop di Jakarta Barat
- b. Objek penelitian ini terdiri dari variabel independen, yakni: orientasi kewirausahaan, efikasi diri, dan kreativitas. Kemudian variabel dependen, yakni: kinerja usaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dijabarkan, berikut adalah beberapa masalah yang dapat diidentifikasi yaitu:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha?
- b. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap kinerja usaha?
- c. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap kinerja usaha?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Penelitian ini memiliki tiga tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, yakni sebagai berikut:

- a. Menguji secara empiris pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha
- b. Menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap kinerja usaha
- c. Menguji secara empiris pengaruh kreativitas terhadap kinerja usaha

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pelaku usaha yang bergerak di bidang coffee shop, khususnya UKM *coffee shop* di Jakarta Barat dengan memperhatikan tiga faktor untuk memaksimalkan kinerja usahanya, yaitu: orientasi kewirausahaan, efikasi diri dan kreativitas.

b. Manfaat Penelitian secara Teoritis

1. Bagi pembaca, diharapkan hasil penelitian ini bisa menjadi sarana referensi dalam menambah ilmu di bidang kewirausahaan
2. Bagi peneliti selanjutnya, bisa dijadikan referensi dalam penelitian selanjutnya
3. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis dalam berwirausaha di Indonesia

DAFTAR PUSTAKA

- (ICO), I. C. (2018). *Indonesia Masuk Daftar Negara Konsumsi Kopi*. Jakarta : International Coffe Organization.
- (ICO), I. C. (2020). Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus. *Data International Coffee Organization*.
- Cemosa, C., & Soelaiman, L. (2020). Pengaruh Kreativitas, Proaktif dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha. *Manajemen Fakultas Ekonomi, II(4)*, 889-896.
- Dewi Hanggraeni, L. A., & Hapsari, A. F. (2017). Determinan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 8(3), 1-3.
- Fatmawiyati, J. (2018). Telaah Kreativitas. *Psikologi*, 1-2.
- Fika, F., & Ambarwati, T. (2021). Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha Dengan Komitmen Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm. *Manajemen*, 9(4), 1436-1437.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analtsis* (Vol. 8th). Hampshire, United Kingdom : Annabel Ainscow.
- June Book, S. K., & Ranggana, P. A. (2021). Kewirausahaan (Teori dan Praktis). In S. K. June Book, & P. A. Ranggana, *Entrepreanur* (pp. 24-25). Jakarta: Penerbit Widina.
- Khendhaouria, A. (2014). Creativity, self-efficacy, and small-firm performance: The mediating role of entrepreneurial orientation. *Small Business Economics*, 485-504.
- Kim, M. K., Roh, I. S., & Cho, M. K. (2015). Creativity of gifted students in an integrated math-science. *Thinking Skills and Creativity*, 36-48.
- Krugger, N., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial Potential & Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship*.
- Louis Utama, O. H., & Yenny, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada Ukm Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi. *Bina Manajemen*, 9(1), 30-35.
- Marla, J., & Noboa, E. (2005). How Intentions To Create A Social. *Social Entrepreneurship*, 3(521), 1-20.

- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791.
- Mohammad, R., Zeebaree, Y., & Siron, R. B. (2017). International Review of Management and Marketing The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 43-52. Retrieved from <http://www.econjournals.com>
- Mustikowati, R. I., & Tyasari, I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan. *Fakultas Ekonomi*, 10(1), 25-26.
- Prasetyo, W. B. (2020). *2020 Kedai Kopi Diprediksi Tumbuh 15%*. Jakarta : Berita Satu.
- Roche, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences* (2nd ed.). New York: Holt; Rinehart; Winston.
- Rusdiana. (2018). Kewirausahaan teori dan praktik . In Rusdiana, *Kewirausahaan teori dan praktik* (pp. 46-47). Bandung : CV Pustaka Setia .
- Samuel Yaw Kusi, P. G., & Baumgarth, C. (2022). How classical and entrepreneurial brand management increases the. *Journal of World Business*.
- Santoso, G. G., & Christian, M. (2021, september 3). MENGUKUR DETERMINAN KINERJA USAHA KEDAI KOPI DI. *Pengabdian dan Kewirausahaan*, 5(2), 117-125.
- Sari Nalurita, R. W., & Jahroh, S. (2014). *Analisis Daya Saing Dan Strategi Pengembangan*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for business* (7th ed.). United Kingdom: Wiley.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : ALFABETA, CV.
- Sundari, N. M., & Juniariani, N. M. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm). *Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa*, 11(2), 148-154.
- Toffin. (2020). Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia”. *Toffin insight*.
- Utari, F. D., & Sukdijo. (2020). The Roles of Need for Achievement and Family Environment in Stimulating Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy. *economic*, 16(2), 143-160.

- Wahyudiati, D., & Isroah. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kasongan. *Pengaruh Aspek Keuangan*.
- Wirama, I. N., & Wulanyani, N. M. (2016). Hubungan Bersyukur Dan Perilaku Prososial Terhadap Efikasi Diri Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Kota Denpasar. *Psikologi Udayana*, 261-270.
- Zeebaree, M. R., & Siron, R. B. (2017). International Review of Management and Marketing,. *International Review of Management and Marketing The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs.*, 43-52.