

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, STATUS SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : GABRIELA RIBKA MOKOSANDIB

NIM : 115200298

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, STATUS SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : GABRIELA RIBKA MOKOSANDIB

NIM : 115200298

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Gabriela Ribka Mocosandib

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200298

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Desember 2023



Gabriela Ribka Mocosandib

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GABRIELA RIBKA MOKOSANDIB
NIM : 115200298
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, STATUS SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA SI
MANAJEMEN UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 13 Desember 2023

Pembimbing,



(Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GABRIELA RIBKA MOKOSANDIB
NIM : 115200298
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, STATUS SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1
MANAJEMEN UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Andi Wijaya S.E, M.M.
2. Anggota Penguji : - RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
- Edalmen, S.E., M.M.

Jakarta, 24 Januari 2024

Pembimbing,


(Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

ABSTRAK
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
TARUMANAGARA UNIVERSITY
JAKARTA

(A) Gabriela Ribka Mokosandib (115200298)

(B) PENGARUH EFIKASI DIRI, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvi + 78 halaman, 2024, 21 tabel, 7 gambar, 9 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, status sosial ekonomi orang tua, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Pada penelitian ini pengambilan data menggunakan kuesioner secara online yaitu melalui google form dengan jumlah sampel sebanyak 133 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Efikasi diri tidak memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha, 2) Status sosial ekonomi orang tua memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, dan 3) Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

(F) Kata Kunci : Efikasi Diri, Status sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Kewirausahaan, dan Intensi Berwirausaha

(G) References : 60 referensi atau jurnal

(H) RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si

ABSTRACT
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
TARUMANAGARA UNIVERSITY
JAKARTA

(A) Gabriela Ribka Mocosandib (115200298)

(B) THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, SOCIO-ECONOMIC STATUS OF PARENTS, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN UNDERGRADUATE MANAGEMENT STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY

(C) xvi + 78 pages, 2024, 21 tables, 7 pictures, 9 attachments

(D) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT

(E) Abstract: This research aims to determine the influence of self-efficacy, parents' socio-economic status, and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions among undergraduate Management students at Tarumanagara University. The sampling technique in this research used a purposive sampling technique. In this study, data was collected using an online questionnaire, namely via Google Form with a sample size of 133 respondents. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM). Data processing was carried out using SmartPLS software version 4.0. The results of this research show that 1) Self-efficacy does not have a positive and insignificant influence on entrepreneurial intentions, 2) Parents' socio-economic status has a positive and significant influence on entrepreneurial intentions, and 3) Entrepreneurship Education has a positive and significant influence on entrepreneurial intentions.

(F) Keywords: Self-Efficacy, Parents' Socio-Economic Status, Entrepreneurship Education, and Entrepreneurial Intentions

(G) References: 60 references or journals

(H) RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si

HALAMAN MOTTO

"Once you replace negative thoughts with positive ones, you'll start having positive results." - **Willie Nelson**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

Papa dan Mama tercinta

Seuruh sahabat dan teman yang saya kasihi

Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta berkat yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini berjalan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Tarumanagara” dengan baik dan tepat waktu. Tujuan utama dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara.

Dengan berhasilnya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat berupa bimbingan, dorongan, serta doa kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi berjalan sampai terwujudnya skripsi, khususnya kepada :

1. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan pengarahan dalam bentuk bimbingan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., I.P.U., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris 2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Bapak Louis Utama, S.E., M.M., selaku Manajer Pengembangan dan Kerja Sama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Papa dan Mama selaku orang tua kandung saya yang telah memberi dukungan berupa cinta, kasih sayang, finansial, serta doa yang tidak pernah berhenti sampai saat ini.
8. Michael Joshua dan Angeline Rafaela selaku saudara kandung yang selalu memberi dukungan berupa semangat dan doa selama penyusunan skripsi ini.
9. Gilbert Benedict yang selalu memberikan dukungan, bantuan, informasi serta saran dan doa selama proses pengerjaan skripsi.
10. Farren Aurelia, Amanda Angelica, Anna Yulyana, Syahla Umniyyah, Zenita Dian, Daffa Yussara selaku teman kuliah yang selalu memberikan dukungan berupa bantuan, informasi, saran, serta doa selama penyusunan skripsi.
11. Teman bimbingan yang selalu memberikan dukungan berupa bantuan dan informasi selama penyusunan skripsi.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis dalam membantu penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis dengan sadar mengetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan hingga tata bahasa yang digunakan mengingat keterbatasan dan kemampuan penulis. Saya sebagai penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran dalam bentuk apapun yang bersifat membangun. Saya harap penelitian ini dapat berguna bagi penulis sendiri serta seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 4 Januari 2024

Penulis

Gabriela Ribka Mokosandib

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Efikasi Diri	9
2. Status Sosial Ekonomi Orang Tua	10
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	11
4. Intensi Berwirausaha	11
C. Penelitian Yang Relevan.....	12
D. Kaitan Antara Variabel – Variabel	16

1. Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha	16
2. Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Intensi Berwirausaha	17
3. Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	20
1. Populasi	20
2. Teknik Pemilihan Sampel	21
3. Ukuran Sampel	21
C. Operasional Variabel dan Instrumen	22
1. Operasional Variabel	22
2. Instrumen Penelitian	25
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	26
1. Uji Validitas	26
2. Uji Realibilitas	30
E. Analisis Data	31
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
2. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	32
3. <i>Effect Size</i> (f^2)	32
4. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	32
5. Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
1. Responden berdasarkan jenis kelamin	34
2. Responden berdasarkan usia	35
3. Responden berdasarkan tahun angkatan	36
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
1. Variabel Efikasi Diri	37
2. Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua	38
3. Variabel Pendidikan Kewirausahaan	39

4. Variabel Intensi Berwirausaha	40
C. Hasil Analisis Data	41
1. Uji Model Pengukuran (Outer Model Analysis).....	41
2. Uji Model Struktural (Inner Model Analysis)	41
D. Pembahasan	46
1. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha.....	47
2. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Intensi Berwirausaha	47
3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	48
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Keterbatasan Dan Saran	49
1. Keterbatasan	49
2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Indikator Variabel Efikasi Diri	22
Tabel 3.2 Indikator Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua	23
Tabel 3.3 Indikator Variabel Pendidikan Kewirausahaan	24
Tabel 3.4 Indikator Variabel Intensi Berwirausaha	25
Tabel 3.5 Skala Pengukuran.....	26
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	28
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	29
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	29
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	36
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Efikasi Diri.....	37
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Status Sosial Ekonomi Orang Tua	38
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Pendidikan Kewirausahaan.....	39
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Intensi Berwirausaha	40
Tabel 4.8 Hasil <i>R-Square</i>	42
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Q square</i>	42
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>F Square</i>	43
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootstraping</i>).....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Hasil <i>Loading Factor</i> sebelum Perubahan.....	27
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	36
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Bootstrapping</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2 Data Responden.....	63
Lampiran 3 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> , dan <i>Average Variance Extracted</i>	75
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	75
Lampiran 5 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	75
Lampiran 6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	76
Lampiran 7 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	76
Lampiran 8 Hasil Analisis Effect Size	76
Lampiran 9 Hasil Analisis Path Coefficient dengan Metode Bootstrapping	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pengangguran merupakan salah satu masalah terbesar yang menyelimuti negara Indonesia. Di era ini, pertumbuhan jumlah tenaga kerja makin meningkat namun tidak diimbangi dengan meningkatnya lapangan pekerjaan sehingga jumlah pengangguran di Indonesia dapat terbilang sangat tinggi. Menurut data BPS (Badan Pusat Statistik), pada Februari 2023 tingkat pengangguran terbuka sebesar 5,45% yakni sebesar 7,99 juta orang dengan rata-rata upah buruh sebesar 2,9 juta rupiah per bulannya. Pengangguran memiliki dampak negatif bagi individu, keluarga, dan negara seperti meningkatnya angka kriminalitas, konflik sosial, depresi hingga penurunan pada pendapatan nasional.

Menurut laporan Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2022, minat masyarakat Indonesia terhadap berwirausaha mencapai 47,7%. Jumlah anak muda yang memilih berwirausaha sebanyak 19,48%, mengalami peningkatan 1,02% dibandingkan tahun sebelumnya (www.goodstats.id). Hal tersebut memiliki potensi untuk mengurangi pengangguran di Indonesia. Seiring perkembangan wirausaha muda, tidak sedikit yang menghadapi kesulitan dalam menjalankan bisnis. Kondisi tersebut disebabkan oleh berbagai faktor seperti keterbatasan seperti modal, pengalaman, pengetahuan bisnis dan strategi pemasaran sehingga berdampak dalam menghadapi persaingan.

Dalam konteks global, kewirausahaan menjadi isu penting tidak hanya bagi individu tetapi menjadi perhatian bagi perusahaan di berbagai negara berkembang dalam beberapa tahun terakhir (Kalyoncuoğlu, Aydınlan & Göksel, 2017). Jika dibandingkan dengan negara-negara lain di wilayah Asia-Pasifik, seperti Jepang atau Korea, perkembangan startup di

Indonesia masih relatif rendah. Sebagai perbandingan jumlah wirausaha di Indonesia dengan beberapa negara di Asia Tenggara dapat diidentifikasi sebagai berikut: Indonesia (3%), Thailand (5%), Malaysia (6%), dan Singapura (7%) (Kementrian Koperasi dan UMKM, 2021). Sesuai data tersebut Indonesia masih dengan negara-negara tersebut sehingga diperlukan pendekatan untuk mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia diantaranya melalui pengembangan ekosistem kewirausahaan.

Dalam rangka membangun ekosistem tersebut, perguruan tinggi memiliki peran penting dalam melatih dan memotivasi mahasiswa menjadi wirausaha muda. Semangat muda ini diharapkan dapat mengurangi pengangguran dan menambah lapangan kerja (Hidayat, Salleh & Saefullah, 2018). Melalui sektor kewirausahaan, seseorang mampu membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain sehingga dapat mengurangi tingkat pengangguran. Selain itu, berwirausaha dapat mendukung perbaikan perekonomian secara lebih baik bagi suatu negara. Oleh karena itu, penting sekali untuk meningkatkan ketertarikan mahasiswa dalam berwirausaha sehingga berkontribusi dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.

Intensi berwirausaha merupakan kesungguhan seseorang untuk melakukan tindakan berwirausaha secara sengaja dan dilaksanakan secara segera. Tindakan tersebut direalisasikan dengan memilih karir sebagai wirausaha sehingga dapat menciptakan produk inovatif dan memiliki nilai ekonomis (Pratana dan Margunani, 2019). Intensi berwirausaha merupakan dorongan yang kuat untuk menciptakan, mengembangkan, dan menjalankan suatu bisnis. Intensi berwirausaha juga dapat memacu individu untuk berpikir kreatif, mengatasi hambatan, dan mengambil risiko dalam mencapai kesuksesan.

Menurut Meinawati (2018), intensi berwirausaha dipengaruhi oleh faktor eksternal berupa kondisi lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan dan lingkungan sosial sedangkan efikasi diri sebagai faktor internal. Menurut Hasanah dan Nurhasikin (2019) beberapa faktor

pendorong niat mahasiswa dalam berwirausaha berupa faktor internal seperti sikap dan sosio demografi berkaitan dengan jenis kelamin, pengalaman berwirausaha, latar belakang keluarga dan lain-lain, sedangkan faktor eksternal seperti lingkungan dan kondisi kontekstual.

Efikasi diri menurut Alwisol dalam Cahyadi (2021) merupakan pandangan atau persepsi pada diri tentang bagaimana diri dapat berfungsi sesuai situasi yang sedang dihadapi. Efikasi diri secara umum tidak berkaitan dengan keahlian yang dimiliki individu melainkan lebih kepada psikologis atau keyakinan individu. Alwisol menjabarkan cara individu berperilaku dalam situasi tertentu tergantung pada hubungan antara lingkungan dengan kondisi kognitif berkaitan dengan keyakinannya bahwa dirinya mampu atau tidak mampu memunculkan perilaku yang sesuai dengan harapan, keyakinan ini dikenal dengan istilah efikasi diri.

Efikasi diri menjadi salah satu indikator yang dapat menimbulkan rasa percaya diri seseorang dalam mendirikan dan mengelola suatu usaha. Dengan memiliki efikasi diri, seseorang akan terus berusaha melakukan berbagai macam cara untuk dapat menyelesaikan suatu pekerjaan dengan baik. Mahasiswa yang memiliki efikasi diri tinggi cenderung lebih siap menghadapi berbagai persoalan ketika mengerjakan suatu pekerjaan. Mahasiswa juga memiliki komitmen yang tinggi untuk dapat mencapai tujuannya dan menginvestasikan tingkat usaha yang tinggi serta berpikir secara strategis untuk menghadapi suatu kegagalan.

Faktor lain yang mempengaruhi intensi mahasiswa adalah status sosial ekonomi orang tua (Burnama dan Fitrayanti, 2019). Status sosial ekonomi merupakan latar belakang ekonomi keluarga atau orang tua diukur dengan tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, pemilikan kekayaan, atau fasilitas serta jenis pekerjaan (Pristian, 2016). Status sosial ekonomi merupakan salah satu peran penting yang menentukan intensi mahasiswa dalam berwirausaha. Forestriyani (2017) mengemukakan minat berwirausaha seseorang muncul karena didahului oleh adanya pengetahuan dan informasi yang didapat dari orang tua dan lingkungan yang dirasakan

dari pengalaman dan kemudian dilanjutkan untuk dilakukan yaitu berwirausaha. Status sosial ekonomi orang tua juga dapat menjadi modal utama seseorang dan menjadi faktor pendorong mahasiswa dalam minat berwirausaha.

Selain kedua faktor di atas, pendidikan kewirausahaan juga merupakan faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan banyak mendapat perhatian pemerintah dan perguruan tinggi, serta bagaimana cara mengevaluasi dan mengembangkannya pendidikan kewirausahaan telah menjadi isu penting di dunia pendidikan (Daneshjoovash dan Hosseini, 2019). Pendidikan kewirausahaan merupakan program pendidikan yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan dan motivasi untuk mendorong keberhasilan dalam berwirausaha dan menumbuhkan jiwa wirausaha (Gerba dalam Kardila & Ida, 2022). Pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa memiliki peran dalam mempersiapkan diri di masa depan. Hal ini dikarenakan pendidikan kewirausahaan dapat memberikan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperlukan dalam menghadapi tantangan dalam dunia bisnis yang berubah-ubah. Melalui pendidikan, mahasiswa dipercaya mampu mengasah kreativitas, mengembangkan ide bisnis, dan memahami aspek dalam perencanaan bisnis. Pendidikan kewirausahaan juga dapat menjadi investasi masa depan bagi mahasiswa serta masyarakat untuk memajukan perekonomian di Indonesia. Karena dengan membuka suatu bisnis, seseorang dapat membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.

Universitas Tarumanagara merupakan perguruan tinggi swasta yang mengembangkan serta mengedepankan kewirausahaan dengan mengimplementasikan kebijakan IPE (Integrity, Professionalism dan Entrepreneur). Melalui kebijakan ini, mahasiswa dituntut aktif berorganisasi serta berkegiatan sosial sehingga tidak hanya memiliki hard skill, tapi juga memiliki *soft skill*. Pendidikan kampus harus mengajarkan pendidikan karakter agar mahasiswa dapat berperilaku positif dengan tulus dan berkontribusi bagi masyarakat.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh Universitas Tarumanagara dalam menjalankan kebijakan IPE yaitu dengan mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Kewirausahaan atau yang biasa kita sebut dengan MBKM Kewirausahaan. MBKM Kewirausahaan merupakan program dari pemerintah yang dijalankan oleh universitas dengan melakukan praktik langsung dalam kegiatan kewirausahaan dan membangun sebuah brand baru guna mendorong keyakinan diri mahasiswa untuk menjadi wirausaha muda. Kegiatan MBKM Kewirausahaan ini memberikan dampak positif dan pengalaman baru bagi mahasiswa tentang bagaimana memulai dan menjalankan bisnis baru.

Setiap tahun Universitas Tarumanagara mengadakan kegiatan *Entrepreneur Week (EW)* sebagai bagian dari program MBKM Kewirausahaan. *Entrepreneur Week* yaitu kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa kewirausahaan dengan membuat sebuah bisnis baru melalui mata kuliah model dan simulasi bisnis yang kemudian diimplementasikan menjadi sebuah prototype produk dalam acara *Entrepreneur Week*. Kegiatan ini dilakukan sebagai bagian dari proses pembelajaran kewirausahaan di Universitas Tarumanagara serta wadah bagi mahasiswa dalam membangun karakteristik wirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa.

Berdasarkan uraian di atas, judul penelitian adalah **“Pengaruh Efikasi Diri, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Tarumanagara”**

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah disampaikan di atas, dapat diidentifikasi bahwa masalah yang didapat sebagai berikut :

- a. Efikasi diri memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- b. Status sosial ekonomi orang tua memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- c. Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha

3. Batasan Masalah

- a. Subjek penelitian yang digunakan lebih difokuskan kepada mahasiswa Universitas Tarumanagara yang sedang menjalani pendidikan maupun baru menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- b. Objek penelitian yang diteliti merupakan efikasi diri, status sosial ekonomi orang tua, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara Program Studi S1 Manajemen.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah Efikasi diri memiliki pengaruh terhadap intensi mahasiswa dalam berwirausaha?
- b. Apakah status sosial ekonomi orang tua memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis?
- c. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris :

- a. Pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- b. Pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- c. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya mengenai pengaruh faktor efikasi diri, status sosial ekonomi orang tua, dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Memberikan pengetahuan dan informasi mengenai apakah efikasi diri, status sosial ekonomi orang tua, dan pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi niat mahasiswa dalam berwirausaha.

2) Bagi Universitas

Penelitian ini membantu mengidentifikasi faktor psikologis dan ekonomi yang mempengaruhi niat mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan status sosial ekonomi orang tua, pembuat kebijakan dan lembaga pendidikan dapat merancang program dan dukungan yang lebih efektif untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.

3) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi mahasiswa mengenai faktor yang dapat mempengaruhi niat mahasiswa dalam berwirausaha terutama faktor efikasi diri, status sosial ekonomi orang tua, dan pendidikan kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160-1188.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211
- Ajzen, I. 2002. *Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and theory of planned behavior. Journal of Applied Social Psychology* 32 (4): 665-683.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, personality, and behavior (2nd Edition). England: Open University Press/McGraw- Hill.*
- Ajzen, I. 2006. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes* (50).
- Amalia, N., & Pramusinto, H. (2020). Pengaruh Persepsi, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Guru. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 84 -94. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38939>
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Eco-Entrepreneurship*, 1(1), 190-197.
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424-2453.
- Ardiani, W., & Putra, R. (2020). Faktor-faktor Penguat Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Harapan Medan. *Maker: Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen STIE SULTAN AGUNG*, 6(1), 20-30.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 5,45 Persen dan Rata-rata Upah Buruh Sebesar 2,94 Juta Rupiah per Bulan.* Diakses dari

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>

- Burnama dan Fitrayati (2019) Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unesa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 3 No 7
- Chimucheka, T. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs). *Journal Economics*, 4(2), 157-168.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Chrismardani, Y. (2016). Theory of Planned Behavior sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Kompetensi*, 10(1), 90-103.
- Devi, E. A., & Hadi, N. U. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Peran Orang Tua terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Tulungagung. *JPEK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(1), 1-18.
- Dimiyati Mahmud. (2009). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Djohan, H. A. (2021). Intensi Berwirausaha Ditinjau dari Efikasi Diri dan Kreativitas. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 18(1), 12-21.
- Doan, X., & Phan, T. (2020). *The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. Management Science Letters*, 10(8), 1787–1796.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. (1995) *Consumer Behavior*. 8th Ed, Dryden Press, Chicago, New York.
- Florina, S., & Zagoto, L. (2019). Efikasi Diri Dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 386–391.
- Forestriyani, N., Sumarno, & Hendripides. (2017). Pengaruh Latar Belakang Sosial dan Ekonomi Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

- Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 4(2), 1-15.
- Ghozali, I & Latan, H. (2015). Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. (2017). *A Premier on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2nd Edition*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne :SAGE
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (8th ed.)*. Cengage Learning.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). *PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet*. *Journal of Marketing Theory and Practice* , 19 (2), 139-152. DOI 10.2753/MTP1069-6679190202.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan Generasi Muda. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99-111.
- Hasanah, A., & Nurhasikin. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration*, 3(2), 194-204.
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dengan Kreativitas sebagai

- Variabel Mediator. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(1), 162-174.
- Hidayat, S., Saleh, M., & Saefullah, E. (2018). Kajian Intensi Mahasiswa Manajemen di Kota Serang untuk Menjadi Wirausaha. *IKRAITH EKONOMIKA*, 1(2), 155-163.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 23(4).
- Jervis, H., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Faktor Keluarga, Ciri Kepribadian, Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa/I Perguruan Tinggi Swasta Dki Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol. 05(No.1), 28–37.
- Kalyoncuoğlu, S., Aydın, B., & Göksel, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students. *Journal of Management Research*, 9(3), 72-91.
- Kardila, & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026-1034.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian terhadap Minat Wirausaha melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109.
- Maris, W. Y., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel*, 18(3), 574-584.
- Mawaddah, H. (2019). Analisis Efikasi Diri pada Mahasiswa Psikologi Unimal. *Jurnal Psikologi Terapan*, 2(2), 19-26.
- Meinawati, Nety. (2018) Pengaruh Latar Belakang Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 1 No

- Nizma, C., & Siregar, D. A. (2018). Analisis Pengaruh Locus of Control, Need for Achievement dan Risk Taking terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.*, 19(1), 30-37.
- Noor, Y. M., Hong, L. M., binti Ibrahim-Zakaria, A. N., Mud, N. N. B. N., & Yunoh, M. N. M. (2019). The Factors Influencing Small Medium Enterprise (SMEs) Success in Kelantan. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(3), 55-64.
- Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Anak dalam berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *JKKP: Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan*, 4(2), 70-76.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. 8(2):533-550.
- Pristian, Rika Fitri Astuti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, Vol 3, No. 2. Hal. 49-58
- Rizqiyah, A. (2023). *Terus Meningkat, Jumlah Wirausaha Pemuda Indonesia Mencapai 19%*. Diakses dari <https://goodstats.id/article/terus-meningkat-jumlah-wirausaha-pemuda-indonesia-mencapai-19-persen-97TOM>
- Rosyanti, R., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 587.
- Sarstedt, M., Hair, J., & Ringle, C. M. (2017). *Partial least square structural equation modeling*. Springer International Publishing, 13, 1-41.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Edisi 7. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sihotang, Agustina Erika. 2016. Hubungan Tingkat Sosial Ekonomi Keluarga dan Lingkungan Sosial dengan Sikap Konsumif Pada Siswa Kelas X

- Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku konsumen Implementasi pada Strategi Pemasaran (Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thohir, M., Soesatyo, Y., & Harti, H. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Percaya Diri terhadap Minat Wirausaha Siswa SMP Negeri di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(2), 149-163.
- Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). *Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective*. *Journal of Business Venturing*, 31(2), 216–233.
- Wijaya, T. 2008. “Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa tengah”. *Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*. 10(2): 93-104.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Edisi 1. Jakarta: Penerbit Kencana.