

SKRIPSI

**PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN MODAL USAHA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA/I FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: GELION

NIM : 115200329

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN MODAL USAHA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA/I FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: GELION

NIM : 115200329

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Gelion
NIM : 115200329
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Jakarta, 6 Desember 2023

Pembimbing,



(Arifin Djakasaputra, S.E., S. Kom., M. Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Gelion
NIM : 115200329
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM
2. Anggota Penguji : - Arifin Djakasaputra, S.E.,S.Kom.,M.Si
- Dr. Ronnie Resdianto Masman S.E, M.A, M.M

Jakarta, 24 Januari 2024



Arifin Djakasaputra, S.E.,S.Kom.,M.Si

ABSTRACT

(A) GELION (115200329)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL SPIRIT, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, AND BUSINESS CAPITAL ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) LKK

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) Abstract : *This research aims to analyze the influence of entrepreneurial spirit, entrepreneurial knowledge, and business capital on interest in entrepreneurship among Tarumanagara University students. The data used in this research is primary data collected using an online questionnaire using Google Form. The sample selection technique in this research is non-probability sampling with a purposive sampling method. The sample in this study were students at Tarumanagara University, Faculty of Economics and Business, who had taken or were currently taking entrepreneurship courses. The data collected was 130 respondents. Data analysis in this research used SEM with the SmartPLS 4.0 application. The results of this research found that there is a positive and significant influence between entrepreneurial spirit, entrepreneurial knowledge, and business capital on interest in entrepreneurship.*

(F) *Keywords: Entrepreneurial spirit, entrepreneurial knowledge, business capital, interest in entrepreneurship*

(G) *Reference*

(H) Arifin Djakasaputra, S.E., S. Kom., M. Si

ABSTRAK

(A) GELION (115200329)

(B) PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MODAL USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) LKK

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstract : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jiwa kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan modal usaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner secara online menggunakan google form. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *nonprobability* sampling dengan metode *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini merupakan mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah atau sedang mengambil mata kuliah kewirausahaan. Data yang berhasil dikumpulkan adalah 130 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan SEM dengan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Jiwa kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan dan modal usaha terhadap minat berwirausaha.

(F) Kata kunci: Jiwa Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha, Minat Berwirausaha.

(G) Referensi

(H) Arifin Djakasaputra, S.E., S. Kom., M. Si

HALAMAN MOTTO

Life is like a marathon, you don't need to run too fast but make sure
you are able to run to the finish line.

-X

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Keluarga saya yang saya sangat cintai

Teman teman seperjuangan

Seluruh pengajar dan pembimbing.

KATA PENGANTAR

Pertama saya ingin mengucapkan Puji Syukur saya terhadap Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan hikmatNya yang sudah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu guna untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen bisnis di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara”. Penulis menyadari bahwa didalam penulisan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat diterima. Penulisan penelitian ini memakan waktu kurang lebih 4 bulan. Dengan bantuan, bimbingan dan semangat yang diberikan dari beberapa pihak, skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yaitu kepada yang terhormat:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan semangat kepada diri saya sehingga saya tidak menyerah dan dapat mencapai titik ini.
2. Bapak Arifin Djakasaputra, S.E., S. Kom., M. Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, motivasi, arahan serta ilmu yang sangat berguna dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar yang telah memberikan banyak sekali ilmu kepada penulis selama melakukan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Keluarga saya yang saya sangat cintai dan hormati, khususnya kedua orang tua saya yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk melanjutkan

pendidikan ketingkat yang lebih tinggi. Untuk segala tenaga yang telah dikeluarkan untuk membiayai kuliah saya, serta memberikan semangat kepada saya.

7. Kepada seluruh teman teman seperjuangan saya yang telah menemani saya semasa saya kuliah.
8. Kepada teman yang berada dalam grup BL on the road yaitu Antonius, Antony, Alexander, Cavell, Deny OSMAN, dan Dharma yang telah berjuang bersama semasa kuliah.
9. Kepada Winda Puteri S. Ds
10. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, yang juga telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi setiap pihak yang telah membaca penelitian ini.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Permasalahan..... | 1 |
| 1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 2. Identifikasi Masalah | 7 |
| 3. Batasan Masalah | 7 |
| 4. Rumusan Masalah | 8 |
| B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian | 8 |
| 1. Tujuan Penelitian | 8 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 10 |
| A. Gambaran Umum Teori..... | 10 |
| B. Definisi Konseptual Variabel..... | 12 |
| 1. Jiwa Kewirausahaan | 12 |
| 2. Pengetahuan Kewirausahaan | 13 |
| 3. Modal Usaha..... | 14 |
| 4. Minat Berwirausaha..... | 16 |
| C. Kaitan Antara Variabel..... | 17 |

| | |
|--|----|
| 1. Kaitan antara Jiwa Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha..... | 17 |
| 2. Kaitan antara Pengetahuan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha.. | 18 |
| 3. Kaitan antara Modal Usaha dengan Minat Berwirausaha | 19 |
| D. Penelitian Yang Relevan..... | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| A. Desain Penelitian..... | 33 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel | 34 |
| 1. Populasi | 34 |
| 2. Teknik Pengambilan Sampel | 34 |
| 3. Ukuran Sampel | 35 |
| C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen. | 36 |
| 1. Jiwa Kewirausahaan | 36 |
| 2. Pengetahuan Kewirausahaan | 37 |
| 3. Modal Usaha..... | 37 |
| 4. Minat Berwirausaha..... | 38 |
| D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas..... | 39 |
| 1. Analisis Validitas | 39 |
| 2. Analisis Reliabilitas | 42 |
| E. Analisis Data | 43 |
| 1. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 44 |
| 2. Analisis Effect Size (f^2) | 44 |
| 3. Analisis Uji Goodness of Fit (GoF)..... | 44 |
| 4. Analisis Path Coefficients..... | 45 |
| 5. Uji Hipotesis | 45 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 47 |
| A. Karakteristik Responden | 47 |
| B. Deskripsi Objek Penelitian | 48 |
| 1. Jiwa Kewirausahaan | 48 |
| 2. Pengetahuan Kewirausahaan | 49 |
| 3. Modal Usaha..... | 50 |
| 4. Minat Berwirausaha..... | 52 |
| C. Hasil Analisis Data <i>Inner Model</i> | 53 |

| | |
|---|-----|
| 1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| 2. Hasil Analisis Effect Size (f^2) | 54 |
| 3. Hasil Analisis Uji Goodness of Fit (GoF) | 54 |
| 4. Hasil Analisis Q Square | 55 |
| 5. Hasil Uji Variance Inflation Factors (VIF) | 56 |
| 6. Uji Hipotesis | 56 |
| D. Pembahasan | 58 |
| BAB V PENUTUP | 62 |
| A. Kesimpulan..... | 62 |
| B. Keterbatasan dan Saran | 63 |
| 1. Keterbatasan | 63 |
| 2. Saran | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 65 |
| LAMPIRAN..... | 76 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 103 |
| HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN..... | 104 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran berdasarkan pendidikan | 2 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Jiwa Kewirausahaan | 36 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan | 37 |
| Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Modal Usaha | 38 |
| Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha | 38 |
| Tabel 3.5 Nilai Outer Loading | 40 |
| Tabel 3.6 Nilai AVE | 40 |
| Tabel 3.7 Nilai Cross Loading | 41 |
| Tabel 3.8 Nilai fornell-larcker criterion | 42 |
| Tabel 3.9 Nilai HTMT | 42 |
| Tabel 3.10 Cronbach Alpha dan Composite Reliability..... | 43 |
| Tabel 4.1 Presentase jenis kelamin responden..... | 47 |
| Tabel 4.2 Presentase uisa responden..... | 47 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel Jiwa Kewirausahaan | 49 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan | 50 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Modal Usaha..... | 51 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Minat Berwirausaha..... | 53 |
| Tabel 4.7 Nilai Analisis Koefisien Determinasi..... | 53 |
| Tabel 4.8 Nilai F Square | 54 |
| Tabel 4.9 Nilai SRMR | 54 |
| Tabel 4.10 Nilai NFI | 55 |
| Tabel 4.11 Nilai PLS Predict..... | 55 |
| Tabel 4.12 Nilai Q Square..... | 55 |
| Tabel 4.13 Nilai VIF | 56 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia di Pertengahan Tahun (2015-2023)..... | 2 |
| Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior | 11 |
| Gambar 2. 2 Rerangka Penelitian | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 : Kuesioner | 76 |
| Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden | 82 |
| Lampiran 3: Hasil Uji Outer Model..... | 98 |
| Lampiran 4: Hasil Uji Inner Model | 100 |

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk terbanyak di dunia. Dengan memiliki 38 provinsi, Indonesia memiliki jumlah penduduk sebanyak 278,69 juta jiwa pada pertengahan tahun 2023 (Badan Pusat Statistik). Angka tersebut mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya sebesar 1,05%. Hal ini membuat Indonesia menjadi negara ke-4 dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia dibawah India, China, dan Amerika Serikat. Jumlah penduduk yang tinggi membuat masyarakat kesulitan dalam mencari pekerjaan karena keterbatasannya lapangan kerja. Dengan lapangan kerja yang sedikit dan tingkat pencari kerja sangat banyak maka akan terjadinya persaingan ketat dalam mencari pekerjaan. Berdasarkan Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) pada Februari 2023 jumlah Angkatan kerja naik 2.61 juta dibandingkan tahun lalu yaitu sebesar 146,62 juta orang.

Tingginya jumlah Angkatan kerja menjadi salah satu faktor utama tingginya pengangguran. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada Februari tahun 2023 jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7.99 Juta orang. Menurut Kasnelly (2019) pengangguran adalah seorang yang telah tergolong angkatan kerja namun belum melakukan kegiatan yang menghasilkan uang. Orang yang sedang mencari pekerjaan dan orang yang sudah bekerja namun pekerjaannya tidak produktif dapat digolongkan sebagai pengangguran. Menurut Badan Pusat Statistik, Penganggur terbuka adalah; mereka yang tak punya pekerjaan dan mencari pekerjaan, mereka yang tak punya pekerjaan dan mempersiapkan usaha, mereka yang tak punya pekerjaan dan tidak mencari pekerjaan karena merasa tidak mungkin mendapatkan pekerjaan, mereka yang sudah punya pekerjaan tetapi belum mulai bekerja. Angka pengangguran di Indonesia dapat terus bertambah setiap tahunnya karena angkatan kerja yang akan terus bertambah dan membuat lapangan kerja tidak lagi dapat

menyerap semua angkatan kerja. Berikut adalah grafik jumlah penduduk Indonesia dari tahun ke tahun.



Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia di Pertengahan Tahun (2015-2023)

Sumber: <https://databoks.katadata.co.id>

Jumlah penduduk Indonesia yang konsisten bertambah banyak setiap tahunnya akan membuat jumlah angkatan kerja terus bertambah dan lapangan pekerjaan tidak lagi dapat menyerap semua angkatan kerja sehingga angkatan kerja yang tidak dapat pekerjaan akan menjadi pengangguran. Dari jumlah pengangguran yang terjadi di Indonesia, Lulusan perguruan tinggi menjadi salah satu penyumbang pengangguran terbanyak di Indonesia.

| Pendidikan | Tahun | |
|--|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 |
| Perguruan Tinggi (Diploma + Sarjanah) | 1,064,681 | 1,120,128 |

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS)

Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran berdasarkan pendidikan

Pada tabel diatas menunjukkan tingkat pengangguran yang berpendidikan tinggi (Diploma dan sarjanah) masih tergolong sangat tinggi dan tingkat pengangguran mengalami kenaikan sebanyak 55.447 orang dari tahun 2021 sampai 2022. Hal ini merupakan masalah yang serius dikarenakan masyarakat berjuang dengan menuntut ilmu tinggi dengan tujuan untuk mendapatkan pekerjaan yang baik, namun masih banyak lulusan dari perguruan tinggi yang tidak bekerja. Banyak hal yang menjadi faktor lulusan perguruan tinggi mengalami kesulitan dalam mencari kerja, seperti ketidakcocokan keterampilan yang dimiliki oleh seseorang terhadap kebutuhan Perusahaan, harus bersaing melawan ribuan, puluhan ribu bahkan ratusan ribu orang untuk memperebutkan lapangan kerja yang sangat sedikit, dan lain lain. Pengangguran merupakan masalah yang harus diselesaikan karena pengangguran dapat mengurangi pendapatan nasional dan menjadi salah satu sumber utama kemiskinan.

Dengan adanya masalah tersebut, salah satu hal yang dapat dilakukan untuk mengatasinya adalah dengan berwirausaha. Menurut Aziz (2016), berwirausaha dapat menjadi solusi terhadap problem masyarakat saat ini. Selain menjadi sumber penghasilan, berwirausaha juga menjadi salah satu tempat penyerapan tenaga kerja terbanyak di Indonesia. Kewirausahaan sangat penting baik di negara berkembang maupun maju karena mengarah pada inovasi pasar, mempertahankan tingkat lapangan kerja, mengurangi kemiskinan dan meningkatkan pembangunan ekonomi (Keilbach, 2009). Aziz (2016) juga menyebutkan bahwa berwirausaha merupakan salah satu pendukung majunya perekonomian suatu negara. Berkurangnya pengangguran di Indonesia maka akan mengurangi tingkat kemiskinan dan meningkatnya pendapatan negara. Menurut Sari dan Hasanah (2022) mengatakan bahwa Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan usaha.

Kegiatan berwirausaha dapat menjadi opsi bila seseorang gagal dalam Pendidikan yang nantinya akan kesulitan dalam mencari pekerjaan karena Aidis, Estrin dan Mickiewicz (2008) mengemukakan, kemampuan berwirausaha

semestinya dimiliki oleh setiap orang. Maka dari itu semua orang dapat melakukan kegiatan berwirausaha. Namun dinegara Indonesia tingkat rasio kewirausahaan tergolong sangat sedikit. Pada saat ini hanya sekitar 3% (Menurut: katadata, liputan6, CNBC Indonesia) dari populasi yang kalah dengan negara singapura yang telah mencapai rasio sekitar 8% dari total penduduk. Padahal menurut Schumpeter dan Backhaus (2003) dalam *The Theory of Economic Development* Mengatakan bahwa kewirausahaan merupakan salah satu alat untuk melakukan pembangunan ekonomi. Nirbita (2020) mengatakan berwirausaha atau berdagang adalah kegiatan yang paling klasik dan erat dalam kehidupan sehari-hari, sehingga sejatinya bukan hal yang sulit untuk dilakukan, namun kendala terbesar adalah pada minat yang rendah. Untuk meningkatkan kewirausahaan di Indonesia, maka diperlukannya untuk meningkatkan minat berwirausaha.

Salah satu penyebab rendahnya minat berwirausaha adalah resiko yang dimiliki saat membuka usaha sendiri. Banyak orang lebih merasa nyaman apa bila bekerja untuk seseorang atau Perusahaan dibandingkan harus menanggung resiko saat membuka usaha sendiri. Maka dari itu minat berwirausaha dalam seseorang merupakan point yang sangat penting untuk menaikkan jumlah kewirausahaan di Indonesia. Menurut Dora (2019) Minat berwirausaha merupakan keinginan, keterkaitan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko dari kegagalan yang dialami. Dengan kata lain, memiliki minat berwirausaha merupakan salah satu alasan terbesar seseorang untuk melakukan usaha. Minat berwirausaha akan menjadi suatu keberanian seseorang untuk mengambil resiko dalam memulai suatu usaha. Pada penelitian yang dilakukan oleh Hendrawan dan Sirine (2017) menyimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah kemampuan untuk mendorong diri sendiri melakukan sesuatu untuk memenuhi kebutuhan hidup, menyelesaikan permasalahan hidup, memajukan karir sendiri atau menciptakan karir baru dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya.

Dalam penelitian Alma (2014) yang dibuat dalam buku dengan judul *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* menjelaskan bahwa ada 3 faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor personal (menyangkut aspek kepribadian atau jiwa), faktor sosiological (menyangkut aspek family dan sebagainya seperti relasi, motivasi, pengalaman dan tim yang bekerjasama), serta faktor environment (menyangkut aspek lingkungan seperti sumber daya, pendidikan dan kebijakan pemerintah). Faktor personal yang merupakan bagian dalam diri seseorang juga dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Jika seseorang memiliki jiwa kewirausahaan maka dapat dipastikan bahwa seseorang tersebut memiliki minat berwirausaha. Menurut Stein Hoff dan Jhon didalam buku Garjito (2014) mengatakan bahwa jiwa kewirausahaan merupakan individu yang mampu dan memiliki kemampuan untuk mengorganisasikan, mengelola serta berani mengambil resiko untuk mencapai dan mewujudkan usaha dan peluang baru, dan juga memiliki sikap mental, pandangan serta wawasan dalam tindakan yang berorientasi pada pelanggan. Maka jiwa kewirausahaan sangat penting untuk ditanamkan kepada pemuda agar dapat memiliki mental yang kuat dan siap untuk mewujudkan suatu usaha.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Galvão, Ferreira, dan Marques (2018) menyimpulkan bahwa Pendidikan perlu memberikan prioritas tidak hanya pada pendidikan kewirausahaan tetapi juga program yang meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswanya dan masyarakat luas, sehingga berkontribusi terhadap penciptaan dunia usaha dan pembangunan daerah. Faktor jiwa kewirausahaan dapat diukur menggunakan 8 indikator yaitu; dorongan, integritas, ketetapan, ketenangan, perkiraan resiko, Kesehatan fisik, kebebasan, dan dapat bergaul (Mulyaningsih, 2012). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Astuti dan Purwanto (2018) disimpulkan bahwa variabel jiwa kewirausahaan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain Jiwa kewirausahaan, pengetahuan tentang kewirausahaan juga menjadi salah satu pengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Orang yang tidak memiliki pengetahuan tentang berwirausaha akan ragu bila harus membuka usaha sendiri.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hendrawan dan Sirine (2017) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Menurut Aini dan Oktafani (2020) Pengetahuan kewirausahaan adalah informasi yang diperoleh dalam proses pelatihan dan pengalaman, yang digunakan sebagai pelatihan dan pemahaman, sehingga dapat mengarah pada kemampuan melihat risiko dan keberanian dalam menangani risiko-risiko ini. Ketika melakukan kegiatan wirausaha maka harus siap dengan resiko yang ada. Dengan pengetahuan kewirausahaan, seseorang dapat mengetahui resiko dan menemukan solusi agar meminimalisir resiko yang ada. Pembelajaran secara luas dianggap sebagai hal yang penting dalam kewirausahaan (Thompson & Illes, 2021). Pengetahuan terhadap kewirausahaan juga merupakan salah satu modal awal untuk memulai suatu usaha. Modal usaha juga menjadi salah satu hal yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang.

Modal usaha adalah sebuah investasi pengeluaran untuk membeli peralatan produksi, barang modal yang bertujuan untuk menambah modal dalam kegiatan perekonomian yang di gunakan untuk memproduksi barang dan jasa (Sukirno, 2009). Tanpa modal usaha seseorang tidak dapat memulai usahanya sendiri. Menurut Putri, Pradhanawarti, dan Prabawani (2014) modal usaha ini harus sudah tersedia sebelum seseorang memutuskan untuk melakukan usahanya. Hal ini membuat modal usaha menjadi salah satu faktor yang paling penting bila ingin melakukan kegiatan wirausaha. Menurut Alma (2010) dalam buku Kewirausahaan (Edisi Revisi) dengan tersedianya modal maka akan dapat memicu minat berwirausaha. Pernyataan ini didukung pada penelitian yang dilakukan oleh Rahayu (2023) yang menyimpulkan bahwa modal usaha mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian, sehingga penelitian ini disusun dengan judul **“Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara”**

2. Identifikasi Masalah

Untuk mengetahui masalah yang ada dan menemukan solusinya, maka identifikasi masalah ini disusun. Berikut adalah identifikasi masalah yang telah disusun:

- A. Tingginya jumlah pengangguran di Indonesia yang mencapai 7.99 Juta orang.
- B. Lulusan perguruan tinggi masih menjadi salah satu penyumbang pengangguran terbanyak di Indonesia.
- C. Sulitnya Angkatan kerja dalam mencari pekerjaan karena tingginya persaingan.
- D. Rendahnya tingkat rasio kewirausahaan di Indonesia yang hanya berada diangka 3% dibandingkan negara lainnya.

3. Batasan Masalah

Agar permasalahan dalam penelitian ini tidak semakin meluas dan dapat lebih efektif, maka diperlukannya Batasan masalah pada penelitian ini. Berikut adalah Batasan masalah yang ada pada penelitian ini:

- A. Subjek yang diteliti pada penelitian ini adalah Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Hal ini bertujuan untuk memudahkan peneliti mendapatkan data, data yang didapat akan lebih akurat dan peneliti dapat memfokuskan penelitian terhadap subjek yang diteliti.
- B. Objek yang diteliti pada penelitian ini adalah Jiwa Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Modal usaha, dan Minat Berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan topik penelitian, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

- A. Apakah Jiwa Kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Untar?
- B. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Untar?
- C. Apakah Modal Usaha memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Untar?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut.

- A. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Jiwa Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.
- B. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.
- C. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Modal Usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat yang akan dibagikan menjadi 2 kategori, yaitu manfaat teoritis dan praktis.

A. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan untuk memberikan manfaat berupa wawasan bagi pembaca dan subjek dari penelitian ini. Penelitian ini diharapkan juga dapat

memberikan gambaran tentang pengaruh dari Jiwa Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan dan modal usaha terhadap Minat Berwirausaha.

B. Manfaat praktis

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan untuk peneliti dalam melakukan penelitian dan penelitian ini juga diharapkan menambah pengetahuan tentang faktor faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang.

2. Bagi Mahasiswa dan pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang variabel variabel yang diangkat oleh peneliti dan penelitian ini juga diharapkan dapat menambah wawasan tentang faktor faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

3. Bagi Penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti yang ingin meneliti dengan topik yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Abaddi, S. (2023). Digital skills and entrepreneurial intentions for final-year undergraduates: entrepreneurship education as a moderator and entrepreneurial alertness as a mediator. *Management & Sustainability: An Arab Review*.
- Ahdiat, A. (2023, 10 25). *Awal 2023, Ada 7,9 Juta Pengangguran di Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/05/awal-2023-ada-79-juta-pengangguran-di-indonesia>
- Aidis, R. E. (2008). Institutions and entrepreneurship development in Russia: A comparative perspective. *Journal of Business Venturing*, 656-672.
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: ALFABETA.
- Amimah Ulul Mualifah, A. K. (2020). Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1 , 9-22.
- Ana Garcez, M. F. (2023). The influence of the pillars of digital academic entrepreneurship on university students' entrepreneurial intention. *European Journal of Innovation Management*.
- Anderson Galvão, J. J. (2018). Entrepreneurship education and training as facilitators of regional development: A systematic literature review. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 25, No. 1, 17-40.
- Andrew Fernando Pakpahan, E. S. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Andri Waskita Aji, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia) Vol. 6, No. 1*, 87-102.
- Annur, C. M. (2023, 10 13). *Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga Pertengahan 2023*. Retrieved from databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023>
- Aprian Firmansyah, H. S. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Pengalaman Praktik Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha . *Jurnal Pendidikan Teknik Otomotif Vol 18, No 1*, 84-94.
- Arifah Dwi Astuti, P. (2018). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Wonosari. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 756-766.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, F. A. (2016). *Manajemen Kewirausahaan Islam*. Yogyakarta: EDITIE PUSTAKA.
- Azwar, S. (1986). *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2023, 10 13). *Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,45 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,94 juta rupiah per bulan*. Retrieved from Badan Pusat Statistik:
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023, 10 25). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang), 2021-2022*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>

- Badan Pusat Statistik. (2023, 10 16). *tenaga kerja*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>
- Bentler, B. (1980). Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, Vol. 88, No. 3, 588–606.
- Bo Pang, H. L. (2022). The influence of entrepreneurial spirit on sports culture construction from the perspective of cognitive regulation. *Frontiers in Psychology*, Vol. 13, 1-13.
- Cholid Narbuko, A. A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Christie Natalia Mambu, S. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Entrepreneur, Pengalaman Keluarga Dengan Bisnis, Pendidikan Wirausaha Terhadap Keinginan Bisnis Mahasiswa Di Ukm Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 1, 451-460.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deby Gita Permata Mayangsari, L. Y. (2020). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Women Entrepreneur (Studi Pada Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (Iwapi) Kota Bandung Tahun 2019) Deby Gita Permata Mayangsari . *e-Proceeding of Management Vol.7, No.2*, 2473-2484.
- Deby Wahyu, L. H. (2017). Pengaruh Locus Of Control, Jiwa Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Vol. 2, No. 1, 1-7.
- Dede Kurnia, K. C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *Promosi: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, Vol.6. No.2, 48-56.
- Dihni, V. A. (2023, 10 14). *Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi*. Retrieved from katadata:

<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjil-pertumbuhan-ekonomi>

- Diki Ramdhani Nurcahya, W. N. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Di Kawasan Pengrajin Kaos Gg. Pesantren-jamika Kota Bandung). 1-13.
- Dora, Y. M. (2019). Minat, Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan untuk Kesiapan. *Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis ISSN*, 92-101.
- Dwi Gemina, A. W. (2020). Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. *JURNAL VISIONIDA, Vol. 6, No. 1*, 20-32.
- Feni Alfionita, M. H. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa Pelaku Usaha Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies Vol.1, No. 2*, 87-98.
- Francisco Quiñonez Tapia, F. G.-B.-G. (2020). Validation Of The Social Entrepreneurial Antecedents Scale In University Students In Mexico. *International Journal Of Entrepreneurial Knowledge*, 1-18.
- Gabriel Tanusi, Y. L. (2020). Pengaruh pelatihan, motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha di upkd llk ukm kabupaten ende. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 17, No. 1*, 157-163.
- Garjito, D. (2014). *Berani Berwirausaha*. Makassar: Akmal Publising.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi

- Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research*, Vol. 2, No. 2, 40-46.
- Herlambang Mahmudzah Jaya, H. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 9, No. 3 , 1363-1369.
- idtesis . (2023, 10 26). *Teori Lengkap tentang Theory Planned Behaviour (TPB) menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Theory Planned Behaviour (TPB)*. Retrieved from idtesis: <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-theory-planned-behaviour-tpb-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-theory-planned-behaviour-tpb/>
- Ika Indriyani, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 8 Issue 2, 470-484.
- Jabir Ali, Z. J. (2023). Measuring factors influencing entrepreneurial intention across gender in India: evidence from Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Database. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 63-82.
- Jack Fraenkel, N. W. (1993). *How to design and evaluate research in education 2nd ed.* New York: McGraw Hill.
- Jörg Henseler, C. R. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 43, No. 1 , 115-135.
- Joseph F. Hair, J. J. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, Vol. 31, No. 1, 2-24.
- Joseph F. Hair, T. M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE Publications.

- Joseph Franklin Hair, W. B. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. New York: Pearson.
- Josia Sanchaya Hendrawan, H. S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 291-314.
- Karin Schermelleh-Engel, H. M. (2003). Evaluating the Fit of Structural Equation Models: Tests of Significance and Descriptive Goodness-of-Fit Measures. *Methods of Psychological Research Online*, Vol. 8, 23-74.
- Kasnelly, S. (2019). Meningkatnya Angka Pengangguran Ditengah Pandemi (Covid-19). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 45-60.
- Keilbach, M. a. (2009). The contribution of entrepreneurship to economic growth. *Sustaining Entrepreneurship and Economic Growth*, Springer, 7-25.
- Khairinal, S. S. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* Vol. 3 Issue 1, 163-174.
- Khalifah Sholihah, A. W. (2023). The Influence of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Inspiration on Generation Z's Entrepreneurial Intention. *Jurnal USAHA*, Vol. 4, No. 1, 1-19.
- Kho, D. (2023, 11 2). *Pengertian Uji Hipotesis dan Jenis-jenisnya*. Retrieved from Teknik Elektronika: <https://teknikelektronika.com/pengertian-uji-hipotesis-jenis-jenisnya/>
- Kurniawati, A. (2018). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 4, No. 1, 38-46.

- Kusumadewi, A. N. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 7, No. 2*, 87-94.
- Kuswanto, D. B. (2023). The Influence Of Learning Motivation And Income Expectations On Student Interest In Entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge, Vol. 11, No. 1*, 120-131.
- Lilawati, A. (2023). Building Entrepreneurial Spirit through Saturday Canteen Activities at Elementary School. *EDUTECH: Journal of Education And Technology, Vol. 7, No. 1*, 144-152.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maulana, H. (2018). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan: Studi Kasus Terhadap Mahasiswa yang Berwirausaha di Yogyakarta. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1*, 21-29.
- Meftah, M. E. (2020). Kajian pentingnya jiwa enterpreneur bagi tenaga pendidik untuk merubah mindset peserta didik. *SEMINAR NASIONAL PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN Vol. 1, No. 1*.
- Meifa, Y. T. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha . *Jurnal Manajemen Bisnis Islam Vol. 3, No. 1*, 41-56.
- Muhammad Arshad, M. F. (2021). A motivational theory perspective on entrepreneurial intentions: a gender comparative study. *Gender in Management. Vol. 36, No. 2*, 221-240.
- Mulyaningsih, S. H. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Pengolahan Pangan Organik Pada Perempuan Tani di Desa Wonokerto, Bantur, Malang. *WACANA Jurnal Sosial Humaniora*, 12-18.

- Mumtaz Ali Memon, H. T.-H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, Vol. 4, No. 2, 1-20.
- Nanda Tri Wardani, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 9, No. 1, 77-93.
- Neil Aaron Thompson, E. I. (2021). Entrepreneurial learning as practice: a video-ethnographic analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 579-599.
- Nirbita, B. N. (2020). Pentingnya technopreneurship dalam dunia pendidikan tinggi. *Journal Prospek*, 1-8.
- Nizar Alam Hamdani, I. S. (2023). Investigating the Relationship between Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Interest: A Survey on E-Commerce Entrepreneur. *International Journal of Business Economics and Social Development*, Vol. 4, No. 3, 132-138.
- Nurudin, J. H. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa* Vol 10, No. 3, 1-13.
- Nuzul, Z. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Journal of Economics & Business* Vol 5 No 1, 13-28.
- Purwanti, W. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi. 1-60.
- Putri K, P. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha

- (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 313-322.
- Qurratul Aini, F. O. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol 17, No 2*, 151-159.
- Rahayu, S. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam. 1-148.
- Ramadanty, I. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi.
- Rezandhi, A. H. (2019). Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Angkatan 2014.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences (Second ed.)*. New York: Holt Rinehart and Winston.
- Roya Molaei, M. R. (2014). The impact of entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 6, No. 2*, 140-162.
- Rully Indrawan, P. Y. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sari, R. &. (2022). *Pendidikan kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Šejma Aydin, E. K. (2023). Age, entrepreneurial and intrapreneurial intentions: the mediating role of individual entrepreneurial orientation. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*.

- Shrestha, N. (2020). Detecting Multicollinearity in Regression Analysis. *American Journal of Applied Mathematics and Statistics*, Vol. 8, No. 2, 39-42.
- Sinta Rahayu, W. R. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausahai Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 68-88.
- Suchart Tripopsakul, T. M. (2022). The Development of the Entrepreneurial Spirit Index: An Application of the Entrepreneurial Cognition Approach. *Emerging Science Journal*, Vol. 6, No. 3, 493-504.
- Sugiharto, S. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, D. K. (1985). *Pengantar Teori Konseling: Suatu Uraian Ringkas*. Jakarta : Ghalia Indonesia .
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suratna. (2010). PENGEMBANGAN JIWA KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI INKUBATOR BISNIS . *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 6*. No. 2, 1-16.
- Taher Alkhalaf, O. D. (2022). Can entrepreneurial knowledge boost the entrepreneurial intent of French students? The mediation role of behavioral antecedents. *Management Research Review*, Vol. 45, No. 12, 1545-1571.
- Tomas Hult, J. H. (2018). Addressing Endogeneity in International Marketing Applications of Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Journal of International Marketing*, Vol. 26, No. 3, 1-21.
- Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach (7th ed.)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia . *European Research Studies Journal Vol XX, Issue 2A*, 475-495.
- Xiao Yu, X. G. (2023). A Study on The Impact of Entrepreneurial spirit on Business Ethical Decision-making --Based on The Sampling of China's Top 500 Private Enterprises List. *European Chemical Bulletin, Vol. 12, No. 1*, 1680-1698.
- Yasir Shahab, Y. C. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 25, No. 2*, 259-280.
- Yonghong Jin, M. X. (2021). Venture capital network and the M&A performance of listed companies. *China Finance Review International, Vol. 11, No. 1*, 92-123.
- Zein R, S. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Hamzanwadi. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan) Vol 4 No 2*, 291-300.
- Zoryna Yurynets, R. Y. (2023). Venture Capital and Strategic Development of Innovative Business. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Vol. 10, No. 2*, 15-23.