

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPETENSI STRATEGIS DAN
KOMPETENSI ETIKA TERHADAP PERTUMBUHAN
BISNIS PAKAIAN DI TEGAL MELALUI
KOMPETENSI JARINGAN**



**DIAJUKAN OLEH :
GEORGIO FRANKLIN TJAN
115200217**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPETENSI STRATEGIS DAN
KOMPETENSI ETIKA TERHADAP PERTUMBUHAN
BISNIS PAKAIAN DI TEGAL MELALUI
KOMPETENSI JARINGAN**



DIAJUKAN OLEH :
GEORGIO FRANKLIN TJAN
115200217

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Georgio Franklin Tjan

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200217

Program Studi : S1 MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 DESEMBER 2023



Georgio Franklin Tjan

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GEORGIO FRANKLIN TJAN
NIM : 115200217
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI STRATEGIS
DAN KOMPETENSI ETIKA TERHADAP
PERTUMBUHAN BISNIS PAKAIAN DI
TEGAL MELALUI KOMPETENSI JARINGAN

Jakarta, 13 Desember 2023
Pembimbing,



(Louis Utama S.E.,M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GEORGIO FRANKLIN TJAN
NIM : 115200217
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI STRATEGIS
DAN KOMPETENSI ETIKA TERHADAP
PERTUMBUHAN BISNIS PAKAIAN DI
TEGAL MELALUI KOMPETENSI JARINGAN

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.
2. Anggota Penguji : - Louis Utama S.E., M.M.
- Halim Putera Siswanto S.E., M.M.

Jakarta, 25 Januari 2024

Pembimbing,



(Louis Utama S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) Georgio Franklin Tjan (115200217)

(B) *THE EFFECT OF STRATEGIC COMPETENCE AND ETHICAL COMPETENCE ON CLOTHING BUSINESS GROWTH IN TEGAL THROUGH NETWORK COMPETENCE.*

(C) XVII + 83 Pages, 19 Tables, 9 Pictures, 6 Attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of strategic competence, ethical competence, network competence on the growth of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the clothing sector in Tegal. The population in this study focused on MSME entrepreneurs in the clothing sector. The sample in this study amounted to 80 respondents as owners of clothing MSMEs in Tegal, Central Java. Questionnaires were distributed directly to the owners of clothing MSMEs which took place during November 2023. This study uses non-probability sampling techniques with purposive sampling method. The scale used is a Likert scale, using the Smart Partial Least Square (SmartPLS) version 3.0 application as a data analysis method. This study shows the results that a) Strategic Competence has an influence on Business Growth of Clothing MSMEs in Tegal. b) Strategic Competence has an influence on Network Competence of Clothing MSMEs in Tegal. c) Network Competence does not mediate Strategic Competence on Business Growth of Clothing MSMEs in Tegal. d) Ethical Competence has no influence on Business Growth of Clothing MSMEs in Tegal. e) Ethical Competence has an influence on Network Competence of Clothing MSMEs in Tegal. f) Network Competence does not mediate Ethical Competence on Business Growth of Clothing MSMEs in Tegal. g) Network Competence has no influence on Business Growth of Clothing MSMEs in Tegal.*

(F) *Keywords: Strategic Competence, Ethical Competence, Network Competence, and Business Growth*

(G) *References 51 (1975 - 2023)*

(H) Louis Utama S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) Georgio Franklin Tjan (115200217)

(B) PENGARUH KOMPETENSI STRATEGIS DAN KOMPETENSI ETIKA
TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS PAKAIAN DI TEGAL
MELALUI KOMPETENSI JARINGAN

(C) XVII + 83 Halaman, 19 Tabel, 9 Gambar, 6 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kompetensi strategis, kompetensi etika, kompetensi jaringan terhadap pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) bidang pakaian di Tegal. Populasi dalam penelitian ini difokuskan terhadap pengusaha UMKM pada bidang pakaian. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 responden selaku pemilik UMKM pakaian di Tegal, Jawa Tengah. Kuisioner dibagikan secara langsung kepada pemilik UMKM pakaian yang berlangsung selama November 2023. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Skala yang digunakan adalah *skala likert*, dengan menggunakan aplikasi *Smart Partial Least Square (SmartPLS)* versi 3.0 sebagai metode analisis data. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa a) Kompetensi Strategis memiliki pengaruh terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal. b) Kompetensi Strategis memiliki pengaruh terhadap Kompetensi Jaringan UMKM Pakaian di Tegal. c) Kompetensi Jaringan tidak memediasi Kompetensi Strategis terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal. d) Kompetensi Etika tidak memiliki pengaruh terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal. e) Kompetensi Etika memiliki pengaruh terhadap Kompetensi Jaringan UMKM Pakaian di Tegal. f) Kompetensi Jaringan tidak memediasi Kompetensi Etika terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal. g) Kompetensi Jaringan tidak memiliki pengaruh terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal.

(F) Kata Kunci: Kompetensi Strategis, Kompetensi Etika, Kompetensi Jaringan, dan Pertumbuhan Bisnis

(G) Referensi 51 (1975 - 2023)

(H) Louis Utama S.E., M.M.

MOTTO

Jadilah seorang anak yang bisa membanggakan orang tua.

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Papih dan Mamih saya yang tercinta

Seluruh keluarga besar yang saya kasihi

Dan diri saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Louis Utama, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan atas waktu, tenaga, motivasi dan bimbingannya yang sangat bermanfaat serta sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Segenap Dosen dan Staff Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Papih dan Mamih saya Sumardhyono H dan HMM Chandra Dewi yang tak mengenal rasa lelah dalam memberikan dukungan kepada saya melalui doa, motivasi, kasih sayang, maupun materiil untuk dapat menyelesaikan tugas akhir saya.
6. Keluarga dari Delima dan Belimbing yang selalu memberikan dukungan kepada saya melalui doa, motivasi, dan kasih sayang untuk dapat menyelesaikan tugas akhir saya.
7. IMMANTA 20 yang telah menjadi wadah untuk mendapatkan pembelajaran baru serta pengalaman yang tidak ternilai bagi saya.

Khususnya Jajaran PLT Periode 35 yang memberikan saya dukungan serta motivasi untuk dapat menyelesaikan tugas akhir saya.

8. Teman - teman yang telah berjuang bersama saya dalam perkuliahan hingga tahap penulisan skripsi ini yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi, dan saran untuk menyelesaikan tugas akhir saya.
9. Teman – teman seperbimbingan Gilberto, Eric, dan kawan-kawan sekalian yang telah berjuang dan saling memberikan motivasi serta saran untuk menyelesaikan tugas akhir saya.
10. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang juga turut mendukung penulis dalam penyusunan tugas akhir saya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 13 Desember 2023



Georgio Franklin Tjan

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | ii |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| MOTTO | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Permasalahan | 1 |
| 1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 2. Identifikasi Masalah..... | 4 |
| 3. Batasan Masalah | 5 |
| 4. Rumusan Masalah..... | 5 |
| B. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 2. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II | 8 |
| LANDASAN TEORI | 8 |
| A. Gambaran Umum Teori..... | 8 |
| B. Definisi Konseptual Variabel | 9 |
| 1. Pertumbuhan Bisnis | 9 |
| 2. Kompetensi Strategis | 9 |
| 3. Kompetensi Etika | 10 |

| | | |
|-------------------------|--|----|
| 4. | Kompetensi Jaringan..... | 10 |
| C. | Kaitan Antar Variabel-Variabel..... | 11 |
| 1. | Kaitan Kompetensi Strategis terhadap Pertumbuhan Bisnis..... | 11 |
| 2. | Kaitan Kompetensi Strategis terhadap Kompetensi Jaringan | 11 |
| 3. | Kaitan Kompetensi Jaringan memediasi Kompetensi Strategis terhadap Pertumbuhan Bisnis..... | 12 |
| 4. | Kaitan Kompetensi Etika terhadap Pertumbuhan Bisnis | 12 |
| 5. | Kaitan Kompetensi Etika terhadap Kompetensi Jaringan | 13 |
| 6. | Kaitan Kompetensi Jaringan memediasi Kompetensi Etika terhadap Pertumbuhan Bisnis | 13 |
| 7. | Kaitan Kompetensi Jaringan terhadap Pertumbuhan Bisnis | 13 |
| D. | Penelitian yang Relevan | 14 |
| E. | Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... | 17 |
| BAB III..... | | 20 |
| METODE PENELITIAN | | 20 |
| A. | Desain Penelitian..... | 20 |
| B. | Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel | 20 |
| 1. | Populasi..... | 20 |
| 2. | Teknik Pemilihan Sampel | 20 |
| 3. | Ukuran Sampel | 21 |
| C. | Operasional Variabel dan Instrumen..... | 21 |
| 1. | Kompetensi Strategis | 22 |
| 2. | Kompetensi Etika | 23 |
| 3. | Pertumbuhan Bisnis | 23 |
| 4. | Kompetensi Jaringan..... | 24 |
| D. | Analisis Validitas dan Reliabilitas | 24 |
| 1. | Uji Validitas | 24 |
| 2. | Uji Reliabilitas..... | 29 |
| E. | Analisis Data..... | 30 |
| 1. | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 30 |
| 2. | Relevansi Prediktif (Q^2)..... | 31 |

| | | |
|---------------------------------------|--|----|
| 3. | <i>Effect Size (F²)</i> | 31 |
| 4. | <i>Goodness of Fit</i> | 31 |
| 5. | Uji Mediasi..... | 31 |
| 6. | Uji Hipotesis..... | 32 |
| F. | Asumsi Analisis Data..... | 32 |
| BAB IV | | 33 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 33 |
| A. | Deskripsi Subjek Penelitian..... | 33 |
| 1. | Lama Usaha..... | 33 |
| 2. | Jenis Kelamin | 34 |
| 3. | Usia | 34 |
| 4. | Pendidikan Terakhir..... | 35 |
| 5. | Jumlah Karyawan | 36 |
| 6. | Kisaran Omzet Pertahun | 37 |
| B. | Deskripsi Objek Penelitian | 37 |
| 1. | Kompetensi Strategis | 38 |
| 2. | Kompetensi Etika | 39 |
| 3. | Pertumbuhan Bisnis | 41 |
| 4. | Kompetensi Jaringan..... | 42 |
| C. | Hasil Asumsi Analisis Data | 44 |
| D. | Hasil Analisis Data..... | 44 |
| 1. | Hasil Uji R-Square (R ²) | 44 |
| 2. | Hasil Uji Q-Square | 45 |
| 3. | Hasil Uji F-Square | 46 |
| 4. | Hasil Uji Goodness of Fit..... | 46 |
| 5. | Hasil Uji Mediasi..... | 47 |
| 6. | Hasil Uji Hipotesis..... | 48 |
| E. | Pembahasan | 51 |
| BAB V | | 59 |
| PENUTUP | | 59 |
| A. | Kesimpulan | 59 |

| | | |
|----|----------------------------------|----|
| B. | Keterbatasan dan Saran | 59 |
| 1. | Keterbatasan | 59 |
| 2. | Saran | 60 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 62 |
| | Lampiran..... | 69 |
| | Daftar Riwayat Hidup..... | 82 |
| | Hasil Pemeriksaan Turnitin | 83 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 3.1 | Operasional Variabel Kompetensi Strategi..... | 22 |
| Tabel 3.2 | Operasional Variabel Kompetensi Etika..... | 23 |
| Tabel 3.3 | Operasional Variabel Pertumbuhan Bisnis | 23 |
| Tabel 3.4 | Operasional Variabel Kompetensi Jaringan..... | 24 |
| Tabel 3.5 | Average Variance Extracted | 26 |
| Tabel 3.6 | Outer Loadings | 27 |
| Tabel 3.7 | Dircriminant Validity..... | 28 |
| Tabel 3.8 | Cronbach's Alpha..... | 30 |
| Tabel 3.9 | Composite Reliability | 30 |
| Tabel 4.1 | Objek Penelitian Kompetensi Strategis | 38 |
| Tabel 4.2 | Ojek Penelitian Kompetensi Etika..... | 40 |
| Tabel 4.3 | Objek Penelitian Pertumbuhan Bisnis | 42 |
| Tabel 4.4 | Objek Penelitian Kompetensi Jaringan..... | 43 |
| Tabel 4.5 | Uji Koefisien Determinasi | 45 |
| Tabel 4.6 | Uji Relevansi Prediktif..... | 45 |
| Tabel 4.7 | Uji F-Square | 46 |
| Tabel 4.8 | Uji Goodness of Fit..... | 46 |
| Tabel 4.9 | Specific Indirect Effects..... | 48 |
| Tabel 4.10 | Path Coeffcient..... | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Indeks Penjualan Riil Indonesia | 1 |
| Gambar 2.1 | Model Pemikiran | 18 |
| Gambar 3.1 | Nilai Loading Factor..... | 29 |
| Gambar 4.1 | Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha..... | 34 |
| Gambar 4.2 | Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 34 |
| Gambar 4.3 | Profil Responden Berdasarkan Usia | 35 |
| Gambar 4.4 | Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 36 |
| Gambar 4.5 | Profil Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan | 36 |
| Gambar 4.6 | Profil Responden Berdasarkan Kisaran Omzet Pertahun | 37 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|--|----|
| Lampiran 1 | Kuesioner | 69 |
| Lampiran 2 | Data Hasil Kuesioner..... | 74 |
| Lampiran 3 | Hasil Pengolahan Data Menggunakan SmartPLS 3 | 77 |
| Lampiran 4 | Foto Pemilik Bisnis | 79 |
| Lampiran 5 | Daftar Riwayat Hidup..... | 82 |
| Lampiran 6 | Hasil Pemeriksaan Turnitin..... | 83 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Wabah Covid-19 telah memberikan pengaruh negatif terhadap perekonomian di Indonesia. Begitu juga dengan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sektor ritel. Sektor ritel adalah salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian setiap negara. Sektor ini telah berkembang secara signifikan di berbagai wilayah di dunia, termasuk di Indonesia. Sektor ritel telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir, berkat pengenalan teknologi baru dan perubahan perilaku konsumen. Sejak pandemi dimulai, banyak bisnis ritel yang mengalami penurunan pendapatan secara signifikan. Data Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (Aprindo) menunjukkan, hingga Maret 2021, hampir 1.300 toko ritel tutup akibat pandemi. Padahal, ritel-ritel yang tutup justru di dominasi oleh masyarakat yang menengah ke bawah, pelaku UMKM dan sektor informal. Sehingga hal tersebut mengakibatkan adanya daya konsumsi yang melemah dan rendah (Oktari, 2021).



Gambar 1.1 Indeks Penjualan Riil Indonesia

Sumber : (Ahdiat, 2023)

Gambar 1.1 menjelaskan bahwa ada pertumbuhan konsumsi rumah tangga. Bank Indonesia memperkirakan Indeks Penjualan Riil (IPR) nasional mencapai level 241,6 pada April 2023, rekor tertinggi sejak awal pandemi Covid-19 (Ahdiat, 2023). Saat angka IPR naik, penjualan riil pedagang ritel diasumsikan meningkat, yang mengidentifikasi pula adanya kenaikan konsumsi di masyarakat. Bisa dilihat pada Januari 2021 menjadi titik balik dimana sektor ritel tidak terpuruk lagi dan mempunyai perkembangan setelah Covid-19.

Seiring pulihnya sektor ritel, banyak UMKM bermunculan kembali. Meskipun ada beberapa perkembangan di sektor ritel, persaingan yang ketat juga menjadi kesulitan bagi para pelaku usaha di sektor ini. Banyak UMKM di sektor ritel yang belum menyadari relevansi kompetensi strategis, kompetensi etika, dan kompetensi jaringan dalam kesuksesan bisnis mereka. Beberapa masih terjebak dalam kebiasaan lama dan kurang kreatif, sementara yang lain mungkin merasa sulit untuk mengelola area manajemen UMKM yang lebih canggih lagi. Perubahan perilaku konsumen dan kemajuan teknologi telah mengubah cara perusahaan ritel beroperasi. Konsumen sekarang memiliki lebih banyak akses ke beragam barang dan layanan, akibatnya mereka dapat membandingkan harga dan kualitas sendiri. Agar dapat bertahan dan berkembang, perusahaan ritel harus terus beradaptasi dan berinovasi. Terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi perkembangan dari sebuah bisnis, dimana beberapa faktor yang dapat meningkatkan perkembangan bisnis seperti kompetensi strategis, kompetensi etika dan kompetensi jaringan (Tehseen *et al.*, 2019).

Dalam pertumbuhan usaha, kompetensi kewirausahaan memberikan peran yang besar, di mana kompetensi kewirausahaan merupakan sifat yang mendasari pengusaha maupun individu dalam menyelesaikan tugas mereka dengan cara yang paling menguntungkan (Paul & Lazar, 2015). Kompetensi kewirausahaan merupakan sebuah mekanisme yang memungkinkan suatu bisnis dapat meningkatkan kesuksesan bisnis. Adapun dimensi dari kompetensi kewirausahaan, yaitu; kompetensi strategi, kompetensi konseptual, kompetensi peluang, kompetensi jaringan, kompetensi belajar, kompetensi pribadi, dan kompetensi etika (Bird, 1995). Penulis juga berpendapat bahwa kompetensi yang paling

penting bagi para wirausahawan untuk memastikan keberhasilan bisnis mereka adalah Kompetensi Strategis, Kompetensi Etika, dan Kompetensi Jaringan.

Kompetensi Strategis mengacu pada kapasitas wirausahawan untuk merancang, mengevaluasi, dan mengimplementasikan strategi untuk pertumbuhan bisnis. Kompetensi Strategis memungkinkan seorang pengusaha untuk lebih menyelaraskan diri dengan lingkungan bisnis eksternal untuk mencapai pertumbuhan bisnis dalam jangka panjang (Aquilani *et al.*, 2017). Kompetensi Etika merupakan kapasitas untuk mengatur perilaku seseorang ketika dipengaruhi oleh lingkungan yang ada di sekitarnya. Pengusaha yang berperilaku secara etis sangat percaya bahwa etika yang baik adalah kunci untuk mencapai pertumbuhan bisnis mereka (Spence & Rutherford, 2001). Kompetensi Jaringan adalah kemampuan untuk mengelola jaringan yang berfungsi sebagai alat untuk membina hubungan dengan pihak eksternal. Mempertahankan kompetensi jaringan juga berperan penting dalam pertumbuhan bisnis. Kompetensi Jaringan dari setiap perusahaan adalah sumber utama dari kinerja yang unggul (Dyer & Singh, 1998; Ziggers & Henseler, 2009).

UMKM dianggap penting dalam mengembangkan budaya kewirausahaan, merangsang persaingan, menciptakan lapangan kerja yang besar, meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan membuka peluang baru bagi dunia usaha (Dinesh Weerakody, 2013). Dengan menciptakan lapangan kerja baru dan memperkerjakan banyak orang, maka dapat mengurangi pengangguran dan meningkatkan pendapatan. Di banyak negara, UMKM menyumbang porsi yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UMKM, UMKM menyumbang 60,5% dari PDB nasional. Meskipun jumlah sumbangan mereka secara individu masih sedikit, tetapi jika dilakukan bersama-sama mereka memiliki dampak ekonomi yang besar. UMKM juga memberikan nilai tambah di berbagai bidang ekonomi. UMKM juga terkait erat dengan kesejahteraan ekonomi pemiliknya. Oleh karena itu, pertumbuhan perusahaan dan kinerja unggul tetap menjadi prioritas sebagian besar pengusaha (Rosli & Abdullah, 2015).

Banyak UMKM yang dimiliki dan dijalankan oleh seorang pribadi atau

keluarga dengan keterampilan manajemen yang terbatas. Ini dapat mengakibatkan hambatan bagi UMKM dalam merencanakan strategi bisnis mereka. Selain itu, manajemen operasional yang efektif juga penting. Jika operasional dapat berjalan sesuai rencana maka dapat membantu UMKM untuk mengurangi pengeluaran mereka, meningkatkan efisien dan membuat ketersediaan produk secara tetap. (Alam, 2010) mengamati hambatan sosial sebagai hambatan utama bagi UMKM dalam mencapai keunggulan bersaing. Memahami pasar sangat penting untuk mengetahui keinginan dan preferensi konsumen. Para UMKM yang dapat memahami pasar dengan baik dapat mengembangkan strategi yang lebih sukses, menyesuaikan kebutuhan konsumen dan memberikan pengalaman konsumen yang lebih memuaskan. Permasalahan utama yang dihadapi oleh UMKM adalah kurangnya pengetahuan mengenai branding, teknik pemasaran dan loyalitas pelanggan serta kurangnya kontak yang baik dengan perusahaan internasional dan nasional (Muhammad *et al.*, 2009).

Di Indonesia, proses perizinan, peraturan, dan administrasi sering kali dianggap sulit dan memakan waktu. Hal ini dapat menyulitkan UMKM untuk mendapatkan izin perusahaan, mengajukan pembiayaan, atau memenuhi kewajiban pajak. Terlepas dari ketersediaan skema pembiayaan UMKM, akses terhadap pendanaan tetap menjadi tantangan di beberapa lokasi, terutama di luar pusat-pusat metropolitan. UMKM sering kali kesulitan memenuhi persyaratan untuk mendapatkan pinjaman dari bank di Indonesia. Menunjukkan bahwa dukungan pemerintah tidak ditemukan mempengaruhi kinerja perusahaan (Zainol & Daud, 2011).

Dalam penelitian ini, penulis menguji pengaruh dua Kompetensi Kewirausahaan, yaitu, Kompetensi Strategis dan Kompetensi Etika, dengan menggunakan Kompetensi Jaringan sebagai mediasi. Berdasarkan uraian permasalahan yang tertera di atas, maka dilakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kompetensi Strategis dan Kompetensi Etika terhadap Pertumbuhan Bisnis Pakaian di Tegal Melalui Kompetensi Jaringan”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi masalah-masalah

sebagai berikut :

- a. Kurangnya kompetensi strategis, kompetensi etika dan kompetensi jaringan sehingga menghambat keberhasilan bisnis.
- b. Hambatan sosial menjadi penghambat bagi UMKM dalam mencapai keunggulan bersaing.
- c. Kurangnya dukungan pemerintah terhadap kinerja UMKM juga masih rendah.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian dapat dilakukan secara lebih terarah, berfokuskan, dan menghindari pembahasan yang terlalu luas, maka diperlukan pembatasan dalam penelitian ini, yaitu :

- a. Subjek penelitian yang dipilih dalam penelitian ini yaitu pengusaha pakaian yang berada di Tegal. Pemilihan tempat dan subjek penelitian dipilih oleh penulis dikarenakan di Tegal lingkungan bisnisnya sedang berkembang dan terdapat banyak pelaku usaha yang menjalani bisnisnya.
- b. Objek penelitian ini hanya berfokus pada variabel Kompetensi Strategis, Kompetensi Etika yang dipilih sebagai variabel independen, dan Pertumbuhan Bisnis sebagai variabel dependen, dengan di mediasi oleh Kompetensi Jaringan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan di atas, maka dapat ditarik rumusan masalah yang ada sebagai berikut :

- a. Apakah Kompetensi Strategis memiliki pengaruh terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal?
- b. Apakah Kompetensi Strategis memiliki pengaruh terhadap Kompetensi Jaringan UMKM Pakaian di Tegal?
- c. Apakah Kompetensi Jaringan memediasi Kompetensi Strategis terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal?
- d. Apakah Kompetensi Etika memiliki pengaruh terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal?

- e. Apakah Kompetensi Etika memiliki pengaruh terhadap Kompetensi Jaringan UMKM Pakaian di Tegal?
- f. Apakah Kompetensi Jaringan memediasi Kompetensi Etika terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal?
- g. Apakah Kompetensi Jaringan memiliki pengaruh positif terhadap Pertumbuhan Bisnis UMKM Pakaian di Tegal?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai :

- a. Untuk menguji pengaruh Kompetensi Strategis terhadap Pertumbuhan Bisnis.
- b. Untuk menguji pengaruh Kompetensi Strategis terhadap Kompetensi Jaringan.
- c. Untuk menguji pengaruh Kompetensi Jaringan memediasi Kompetensi Strategis terhadap Pertumbuhan Bisnis.
- d. Untuk menguji pengaruh Kompetensi Etika terhadap Pertumbuhan Bisnis.
- e. Untuk menguji pengaruh Kompetensi Etika terhadap Kompetensi Jaringan.
- f. Untuk menguji pengaruh Kompetensi Jaringan memediasi Kompetensi Etika terhadap Pertumbuhan Bisnis.
- g. Untuk menguji pengaruh Kompetensi Jaringan terhadap Pertumbuhan Bisnis.

2. Manfaat Penelitian

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat yang dapat berguna secara :

- a. Bagi Masyarakat

Mampu memberikan pengetahuan serta pemahaman yang lebih baik untuk masyarakat dalam pengetahuan terhadap pertumbuhan bisnis dilihat dari kompetensi kewirausahaan, sehingga dapat mengetahui seberapa besar pengaruh variabel-variabel di atas terhadap pertumbuhan

bisnis UMKM.

b. Bagi Bidang Ilmu Pengetahuan / Akademisi

Mampu memberikan wawasan dan menjadikan referensi guna memperluas penelitian bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara yang mengambil jurusan Manajemen terutama dalam bidang kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). *Indeks Penjualan Retail Meningkat pada April 2023, Tertinggi sejak Pandemi*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/indeks-penjualan-retail-meningkat-pada-april-2023-tertinggi-sejak-pandemi>
- Ahmad, N. H. (2007). A cross cultural study of entrepreneurial competencies and entrepreneurial success in SMEs in Australia and Malaysia. In *University of Adelaide, Australia* (Issue May). <http://digital.library.adelaide.edu.au/dspace/handle/2440/48199%5Cnhttp://ebooks.adelaide.edu.au/dspace/handle/2440/48199>
- Ahmad, N. H., Wilson, C., & Kummerow, L. (2011). A cross-cultural insight into the competency-mix of SME entrepreneurs in Australia and Malaysia. *International Journal of Business and Management Science*, 4(1), 33–50.
- Alam, S. S. (2010). Assessing Barriers of Growth of Food processing SMIs in Malaysia: A Factor Analysis. *International Business Research*, 4(1), 252–259. <https://doi.org/10.5539/ibr.v4n1p252>
- Ali, H., & Li, Y. (2021). *Financial Literacy , Network Competency , and SMEs Financial Performance : The Moderating Role of Market Orientation*. 8(10), 341–352. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no10.0341>
- Aquilani, B., Silvestri, C., Ruggieri, A., & Gatti, C. (2017). A systematic literature review on total quality management critical success factors and the identification of new avenues of research. *TQM Journal*, 29(1), 184–213. <https://doi.org/10.1108/TQM-01-2016-0003>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Basuki, M. . (2021). Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal Penelitian*

Pendidikan Guru Sekolah Dasar (Vol. 6, Issue August).

- Benassi, A., Cohen, S., & Istas, J. (1998). Identifying the multifractional function of a Gaussian process. *Statistics and Probability Letters*, 39(4), 337–345. [https://doi.org/10.1016/s0167-7152\(98\)00078-9](https://doi.org/10.1016/s0167-7152(98)00078-9)
- Bird, B. (1995). Toward a theory of entrepreneurial competency. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 2, 51–72. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021011>
- Candra, R., & Soelaiman, L. (2022). The Effects of Strategic Competence, Ethical Competence, Entrepreneurial Orientation, and Network Competence on Culinary-Business Growth in Belitung Island. *Proceedings of the Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)*, 653. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.059>
- Chandler, G. N., & Hanks, S. H. (1993). Measuring the performance of emerging businesses: A validation study. *Journal of Business Venturing*, 8(5), 391–408. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(93\)90021-V](https://doi.org/10.1016/0883-9026(93)90021-V)
- Dinesh Weerakody. (2013). SME : Backbone of an economy. *Sunday Times*. <http://www.sundaytimes.lk/130303/business-times/sme-backbone-of-an-economy-34565.html>
- Dyer, J. H., & Singh, H. (1998). The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. *Academy of Management Review*, 23(4), 660–679. <https://doi.org/10.5465/AMR.1998.1255632>
- Edith Penrose. (2009). Teoria do crescimento da firma. In *Revista Brasileira de Inovação* (Vol. 6, Issue 2). <https://doi.org/10.20396/rbi.v6i2.8648955>
- Eunike, K., & Utama, L. (2021). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Bidang Kuliner Pada Masa Pandemi COVID – 19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 771. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13209>

- Hair, J F, Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2019). Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis. In *Book* (Vol. 87, Issue 4).
- Hair, Joe F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, *109*(5–6), 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Haryanto, A. T., Haryono, T., Sri, H., & Sawitri, R. (2017). International Review of Management and Marketing Market Orientation, Learning Orientation and Small Medium Enterprises Performance: The Mediating Role of Innovation. *International Review of Management and Marketing*, *7*(1), 484–491. <http://www.econjournals.com>
- Idris, M. M. bin, & Abu Bakar, S. bin. (2020). Perceived Usefulness of Business Coaching on the Relationship between Entrepreneurial Competencies and Business Success. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *7*(10), 329–338. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.329>
- In, A. W. K. (2019). Pengaruh Kompetensi Dan Independensi Terhadap Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Pemoderasi. *Ilmu Riset Dan Akuntansi*, *8*(8), 1–15. <http://jurnalmahasiswa.stesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2451>
- Indah Azhari, S. R., Junaid, A., & Tjan, J. S. (2020). Pengaruh Kompetensi, Independensi, Dan Profesionalisme Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, *2*(2), 139–184. <https://doi.org/10.26618/inv.v2i2.4116>
- Lee, C., Lee, K., & Pennings, J. M. (2001). Internal capabilities, external networks, and performance: A study on technology-based ventures. *Strategic Management Journal*, *22*(6–7), 615–640. <https://doi.org/10.1002/smj.181>
- Man, T. W. Y., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial

- competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123–142.
[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00058-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00058-6)
- Muhammad, M. Z.-, Char, A. K., Yasoa', M. R. bin, & Hassan, Z. (2009). Small and Medium Enterprises (SMEs) Competing in the Global Business Environment: A Case of Malaysia. *International Business Research*, 3(1), 66–75. <https://doi.org/10.5539/ibr.v3n1p66>
- Nguyen, B., Chen, C. H. S., Wu, M. S. S., & Melewar, T. C. (2015). Ethical marketing: Singapore, Malaysia and Thailand. *Ethical and Social Marketing in Asia: Incorporating Fairness Management*, 55–79. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-100097-7.00003-9>
- Oktari, R. (2021). *Dampak Pandemi, 1.300 Gerai Ritel Tutup*. Indonesiabaik.Id. <https://indonesiabaik.id/videografis/dampak-pandemi-1300-gerai-ritel-tutup>
- Paul, G., & Lazar, N. (2015). Entrepreneurial Competencies In A Business Enterprise – An Over View Management Neethu Lazar. *International Journal of Scientific Research*, 4(2277), 226–227.
- Ritter, T., Wilkinson, I. F., & Johnston, W. . (2002). Network competence: some international evidence. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 119–138.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for The Behavioural Sciences* (2nd Edition). In *Holt Rinehart & Winston, New York*.
- Rosli, N. F., & Abdullah, N. (2015). Comparative Study on the Determinants on SMEs Performance in Selangor and Sabah, Malaysia. *Handbook on the Emerging Trends in Scientific Research*, 3(April), 107–111.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*.
- Sanyal, S., Hisam, M. W., & Baawain, A. M. S. (2020). Entrepreneurial orientation, network competence and human capital: The internationalization

- of SMEs in Oman. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 473–483. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.473>
- Sapienza, H. J., Yli-Renko, H., & Autio, E. (2001). Social capital, knowledge acquisition, and knowledge exploitation in young technology-based firms. *Strategic Management Journal*, 22(6–7), 527–587.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach. In *Long Range Planning* (Vol. 26, Issue 2). [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(93\)90168-f](https://doi.org/10.1016/0024-6301(93)90168-f)
- Simon, A., Parker, A., Stockport, G., & Sohal, A. (2017). Towards an adapted MHP strategic capabilities model for moderating challenges to quality music festival management. *International Journal of Event and Festival Management*, 8(2), 151–171. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-06-2016-0053>
- Sparrow, P. R., & Hodgkinson, G. P. (2006). What Is Strategic Competence and Does It Matter? Exposition of the Concept and a Research Agenda. In *Cahrs*. <http://digitalcommons.ilr.cornell.edu/cahrswp>
- Spence, L. J., & Rutherford, R. (2001). Social responsibility, profit maximisation and the small firm owner-manager. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 8(2), 126–139. <https://doi.org/10.1108/EUM00000000006818>
- Subagyo, S. (2017). Efek Mediasi Kinerja Perusahaan pada Pengaruh Manajemen Laba Riil dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2(2), 283–304.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Supratiningsrum, R. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 32–43.
- Susanto, O. A., & Sukarno, G. (2021). Analisis Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan dan Modal Sosial terhadap Kinerja Usaha pada

- UMKM Mebel di Kota Surabaya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 673–685. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.713>
- Tamaela., E. Y., Pattiasina., V., Noch., M. Y., Surijadi., H., & Amin, M. (2021). The relationship of auditor competence and independence on audit quality: An assessment of auditor ethics moderation and professional commitment. *Indonesia Accounting Journal*, 3(1), 14–26.
- Tamyez, P., Ali, J., & Ishak, N. (2017). Entrepreneurial Competencies and Networks in the Construction Industry. *International Journal of Applied Engineering Research*, 12(23), 13374–13380. <http://www.ripublication.com>
- Tehseen, S., Ahmed, F. U., Qureshi, Z. H., Uddin, M. J., & Ramayah, T. (2019). Entrepreneurial competencies and SMEs' growth: the mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 11(1), 2–29. <https://doi.org/10.1108/APJBA-05-2018-0084>
- Tehseen, S., Qureshi, Z. H., & Ramayah, T. (2018). Impact of network competence on firm's performances among Chinese and Indian entrepreneurs: A multigroup analysis. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(2), 1–14.
- Tenenhaus, A., & Tenenhaus, M. (2014). Regularized generalized canonical correlation analysis for multiblock or multigroup data analysis. *European Journal of Operational Research*, 238(2), 391–403. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2014.01.008>
- Utama, L., Resdianto masman, R., Putera siswanto, H., & Allessandra, A. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Pertumbuhan Bisnis Pakaian di Tanah Abang era Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(1), 58–70. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i1.1740>
- Venia, V., & Slamet, F. (2020). Pengaruh Kompetensi Strategi Dan Kompetensi Etika Terhadap Pertumbuhan Usaha Yang Dimediasi Oleh Kompetensi Jaringan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 406.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7934>

- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 33(1), 177–196. <https://doi.org/10.2307/20650284>
- Zainol, F., & Daud, W. W. (2011). Indigenous (“Bumiputera”) Malay Entrepreneurs in Malaysia: Government Supports, Entrepreneurial Orientation and Firms Performances. *International Business and Management*, 2(1), 86–99. <http://cscanada.net/index.php/ibm/article/view/1310>
- Ziggers, G. W., & Henseler, J. (2009). Inter-firm network capability: How it affects buyer-supplier performance. *British Food Journal*, 111(8), 794–810. <https://doi.org/10.1108/00070700910980928>