

**SKRIPSI**  
**PERILAKU DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP**  
**KEPUTUSAN INVESTASI**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : HENDRA**

**NPM : 11520027**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**  
**PERILAKU DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP**  
**KEPUTUSAN INVESTASI**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : HENDRA**

**NPM : 11520027**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2023**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Hendra  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200227  
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Desember 2023

  
Hendra

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Hendra  
NIM : 115200227  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Keuangan  
JUDUL SKRIPSI : Perilaku dan Literasi Keuangan Terhadap  
Keputusan Investasi

Jakarta, 21 December 2023

Pembimbing,



(Nuryasman MN S.E., M.M., Dr.)

## HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Hendra  
NIM : 115200227  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : Perilaku dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan  
Investasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2024 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Agus Zainul Arifin Ir., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : - Nuryasman MN S.E., M.M., CFRM., Dr.  
- Khairina Natsir Dra., M.M.

Jakarta, 18 Januari 2024

Pembimbing,



(Nuryasman MN S.E., M.M., CFRM., Dr.)

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**JAKARTA**

- (A) HENDRA
- (B) PERILAKU DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
- (C) XVII + 89 Pages, 25 Tables, 7 Pictures, 5 Attachments
- (D) *FINANCE MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The purpose of this research is to determine the influence of parents' financial behavior on financial literacy. Parents' financial behavior, financial literacy, and financial behavior on investment decisions, as well as the role of financial literacy in mediating the influence of parents' financial behavior on investment decisions. The population of this research is investors aged from 18 to 45 years old who have made investments and live in DKI Jakarta. This research method was carried out using a quantitative cross-sectional studies approach. Data collection was carried out by distributing questionnaires online. From the population, 297 samples were obtained using the non-probability purposive sampling method in accordance with the research criteria. The data was then analyzed with SmartPLS 4.0. The research results show that parents' financial behavior has a positive and significant effect on financial literacy. Parental financial behavior, financial literacy, and financial behavior have a positive and significant effect on investment decisions. Financial literacy positively and significantly mediates the influence of parents' financial behavior on investment decisions. The findings from this research show the important role of parents in building children's financial literacy through socialization in a crucial period of children's growth towards adulthood. Parents have the responsibility to educate and communicate with children so that children can develop financial insight and have good financial behavior so that they are able to make investment decisions rationally and optimally to achieve financial prosperity in the future.*
- (F) *Keywords: Parent's Financial Behaviour, Financial Literacy, Investor Financial Behaviour, Investment Decision*
- (G) *References 43 (2016 - 2023)*
- (H) NURYASMAN MN S.E., M.M., CFRM., Dr.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) HENDRA
- (B) PERILAKU DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
- (C) XVII + 89 Halaman, 25 Tabel, 7 Gambar, 5 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan orang tua terhadap literasi keuangan. Perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan, dan perilaku keuangan investor terhadap keputusan investasi, serta peran literasi keuangan dalam memediasi pengaruh perilaku keuangan orang tua terhadap keputusan investasi. Populasi dari penelitian kali ini adalah investor dengan usia 18 hingga 45 tahun yang sudah pernah melakukan investasi dan berdomisili di DKI Jakarta. Metode penelitian kali ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif *cross-sectional studies*, Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner secara daring, dari populasi diperoleh 297 sampel lewat metode *non-probability purposive sampling* yang sesuai dengan kriteria penelitian. Data kemudian dianalisis dengan *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan perilaku keuangan orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan. Perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan, dan perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan secara positif dan signifikan memediasi pengaruh perilaku keuangan orang tua terhadap keputusan investasi. Temuan dari hasil penelitian kali ini menunjukkan pentingnya peran orang tua dalam membangun literasi keuangan anak lewat sosialisasi dalam masa krusial perkembangan anak menuju dewasa. Orang tua memiliki tanggung jawab dalam mendidik dan berkomunikasi dengan anak agar anak dapat membangun wawasan finansial serta memiliki perilaku keuangan yang baik sehingga mampu mengambil keputusan investasi secara rasional dan optimal guna mencapai kesejahteraan finansial dimasa yang akan datang.
- (F) Kata Kunci: Perilaku Keuangan Orang Tua, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Investor, Keputusan Investasi
- (G) Daftar Pustaka 43 acuan (2016 - 2023)
- (H) NURYASMAN MN S.E., M.M., CFRM., Dr.

## **HALAMAN MOTTO**

“Challenge is God given opportunity for Growth”

“The harder you fell, the stronger you become”

“Failure is the beginning of Successful Journey”

“Without Rain, there would be no Rainbow”

“Change your thoughts and you Change your world”

“Without Commitment, you will never start. But without Consistency, you will never Finish” – Denzel Washington



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis sadar bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini, terdapat dukungan doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur juga berterima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, yang terus memberikan saya kekuatan, kesehatan, dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu dan Ayah tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan finansial maupun emosional untuk saya agar dapat menjalani perkuliahan saya selama ini.
3. Bapak Nuryasman MN. S.E., M.M., CFRM., Dr. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan, pendapat, dan saran serta dukungan bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membagikan ilmu kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Seluruh teman dan sahabat saya selama masa perkuliahan, yang terus memberikan motivasi serta dukungan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa karena atas Berkat dan Rahmat-nya saya mampu menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “Perilaku dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi” sebagai syarat kelulusan untuk studi S1 Manajemen Universitas Tarumanagara Jakarta.

Perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini tentu tidak akan berjalan lancar apabila tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berniat mengucapkan terimakasih, hormat dan mendoakan yang terbaik pada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., I.P.U., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Nuryasman MN S.E., M.M., CFRM., Dr. selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi kali ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Universitas Tarumanagara.
6. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dengan itu, penulis ingin mengucapkan permohonan maaf sebesar-besarnya jika ada kesalahan yang dibuat tanpa sengaja. Penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun. Penulis juga berharap agar skripsi kali ini dapat dijadikan sumber referensi bagi penelitian kedepannya dan bermanfaat bagi pembacanya. Tuhan memberkati.

Jakarta 01, Januari 2024  
Penulis,

Hendra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	9
3. Batasan Masalah.....	10
4. Rumusan Masalah .....	11
B. Tujuan dan Manfaat .....	11
1. Tujuan.....	11
2. Manfaat.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Gambaran Umum Teori.....	13

B.	Definisi Konseptual Variabel.....	15
1.	Perilaku Keuangan Orang tua.....	15
2.	Literasi keuangan.....	16
3.	Perilaku keuangan .....	16
4.	Keputusan investasi .....	17
C.	Kaitan antara Variabel-variabel .....	18
1.	Perilaku keuangan orang tua dengan literasi keuangan.....	18
2.	Perilaku keuangan orang tua dengan keputusan investasi.....	20
3.	Literasi keuangan dengan keputusan investasi.....	21
4.	Perilaku keuangan dengan keputusan investasi.....	22
D.	Penelitian Yang Relevan.....	23
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		32
A.	Desain Penelitian .....	32
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	32
1.	Populasi .....	32
2.	Teknik pemilihan sampel .....	33
3.	Ukuran sampel.....	33
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	33
1.	Keputusan Investasi.....	34
2.	Perilaku Keuangan Orang Tua .....	35
3.	Literasi Keuangan.....	35
4.	Perilaku keuangan .....	36
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	37
1.	<i>Convergent Validity</i> .....	37

2.	<i>Discriminant Validity</i> .....	38
3.	<i>Composite Reliability</i> .....	38
4.	Uji Kolinearitas .....	39
E.	Analisis Data .....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	40
1.	Usia.....	40
2.	Domisili .....	41
3.	Penghasilan.....	41
4.	Nominal Investasi .....	42
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	43
1.	Perilaku Keuangan Orang Tua .....	43
2.	Literasi Keuangan.....	44
3.	Perilaku Keuangan.....	46
4.	Keputusan Investasi.....	47
C.	Hasil Analisis Data .....	48
1.	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	48
a.	Uji Validitas.....	48
b.	Uji Reliabilitas .....	51
c.	Kolinearitas .....	51
2.	<i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....	52
a.	<i>Path Coefficient</i> .....	52
b.	Coefficient of Determination ( $R^2$ ) .....	55
c.	Effect Size ( $F^2$ ).....	55
d.	Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	56

e. Goodness of Fit Model (GoF).....	56
f. Uji Hipotesis.....	57
D. Pembahasan .....	58
BAB V PENUTUP .....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Keterbatasan dan Saran.....	65
1. Keterbatasan .....	65
2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	91
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait.....	24
Tabel 3.1 Skala Likert.....	34
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Keputusan Investasi.....	34
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Perilaku Keuangan Orang Tua .....	35
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Literasi Keuangan.....	36
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Perilaku Keuangan.....	36
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	41
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan .....	42
Tabel 4.4 Profil Responden Berbadasarkan Nominal Investasi .....	43
Tabel 4.5 Pertanyaan Kuisisioner Perilaku Keuangan Orang Tua .....	44
Tabel 4.6 Pertanyaan Kuisisioner Literasi Keuangan .....	45
Tabel 4.7 Pertanyaan Kuisisioner Perilaku Keuangan .....	46
Tabel 4.8 Pertanyaan Kuisisioner Keputusan Investasi .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolinearitas antar Variabel .....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> Sebelum Mediasi.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F2) .....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q2) .....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji AVE dan <i>R-Square</i> .....	56
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah SID Investor di Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Data Investor Berdasarkan Kategori Usia.....	4
Gambar 1.3 Nilai Kerugian Investasi Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	31
Gambar 3.1 Alur Analisis Data PLS-SEM .....	39
Gambar 4.1 Hasil Analisis Path Coefficient.....	53
Gambar 4.2 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> sebelum Mediasi.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUISIONER .....	74
LAMPIRAN 2. DATA SCREENING QUESTION .....	86
LAMPIRAN 3. DATA IDENTITAS RESPONDEN .....	87
LAMPIRAN 4. DATA KUISIONER .....	88
LAMPIRAN 5. Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	90

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan perkembangan era teknologi, keberagaman pilihan investasi juga menjadi semakin kompleks. Keberagaman pilihan investasi tersebut juga sering disertai dengan modus penipuan yang mengatasnamakan investasi, hal tersebut menjadi tantangan tersendiri terutama bagi para remaja yang beranjak dewasa agar tidak salah menggunakan dana yang dimiliki pada investasi yang salah.

Tantangan tersebut menjadi acuan perlu adanya pengetahuan yang baik dalam membuat keputusan investasi sebagai modal bagi masa yang akan datang. Keputusan investasi tidak hanya akan mempengaruhi kesejahteraan individu, namun juga dapat berpengaruh pada perkembangan ekonomi secara nasional.

Pengaruh sosialisasi orang tua juga menjadi salah satu aspek penting yang dapat menghadirkan wawasan finansial bagi para anak muda dalam mengelola keuangan mereka (Wee & Goy, 2022). Seperti yang diketahui, orang tua sendiri berperan sebagai agen sosialisasi pertama yang menghadirkan wawasan finansial dalam suatu rumah tangga. Melalui kebiasaan sederhana seperti cermat dalam menggunakan uang, kebiasaan menabung ataupun investasi dapat menjadi pemicu yang positif bagi anak sebagai perilaku keuangan yang baik untuk dicontoh. Sehingga, dapat dikatakan bahwa sebenarnya sosialisasi keuangan sudah dimulai dari lingkungan keluarga sejak kecil terutama lewat perilaku keuangan orang tua yang cenderung akan menjadi pengaruh bagi anak dalam mengelola keuangan mereka sendiri.

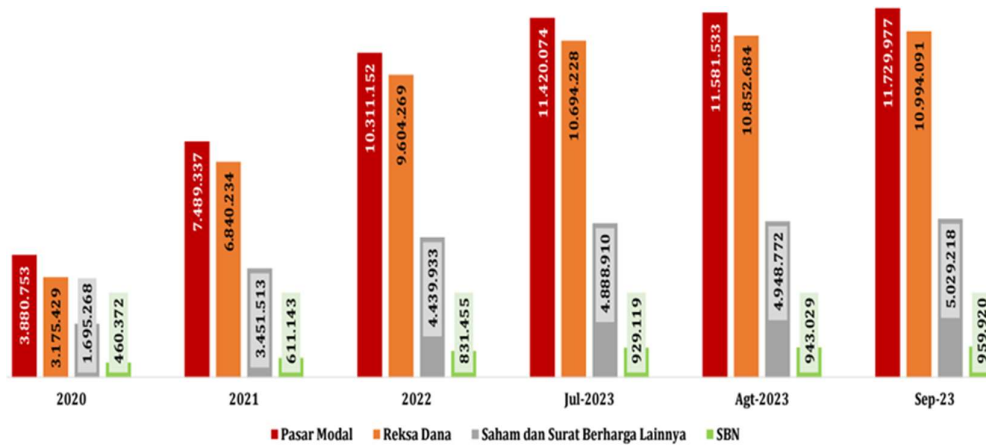
Saat memasuki usia dewasa, individu akan beranjak ke dalam dunia kerja dan akan semakin sering dihadapi dengan permasalahan ekonomi. Pengetahuan yang baik mengenai pengelolaan keuangan terutama nilai-nilai finansial akan sangat bermanfaat bagi para anak muda saat harus mengambil keputusan finansial.

Pengetahuan dasar terutama pemahaman terhadap instrumen investasi wajib dimiliki oleh setiap individu agar dapat menjadi bekal ketika dihadapkan oleh peluang yang akan memberikan keuntungan bagi finansialnya di dunia investasi. Sebagai contoh ketika dihadapi dengan peluang investasi, dengan pengetahuan yang matang anak muda dapat memaksimalkan penggunaan produk-produk finansial tersebut untuk memperoleh keuntungan dengan cermat dan bijaksana.

Individu dengan wawasan finansial yang baik akan cenderung lebih percaya diri dalam mengaplikasikan berbagai jenis produk investasi untuk memperoleh keuntungan (Upadana & Herawati, 2020). Sebaliknya, bila investor tidak memiliki dasar finansial yang baik saat melakukan keputusan investasi maka kemungkinan besar akan mengalami kerugian yang tidak diduga.

Investasi sendiri dapat diartikan sebagai aset yang dimiliki atau dikendalikan oleh seorang investor untuk dikomitmenkan dalam jangka waktu tertentu dengan harapan akan memperoleh laba atau keuntungan, dengan asumsi risiko yang dimiliki (Waibel, 2021), dan keputusan investasi merupakan keputusan yang untuk menanamkan modal pada produk investasi tertentu setelah menganalisis risiko dan tingkat pengembalian dari berbagai alternatif produk investasi (Rahman & Gan, 2020).

Berdasarkan data yang diperoleh dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (2023) pada tahun 2023 jumlah investor di pasar modal indonesia meningkat sebesar 13,76 persen dari tahun sebelumnya. Saat ini, jumlah investor pasar modal di Indonesia mencapai 11,7 juta orang dari yang sebelumnya 10,3 juta orang. Namun angka tersebut masih jauh lebih kecil mengingat populasi masyarakat di indonesia saat ini mencapai jumlah 278,69 juta jiwa pada pertengahan 2023 (Badan Pusat Statistik, 2023).



SID	Pertumbuhan investor					
	2021	2022	Jul-23	Agt-23	Sep-23	2023 - YTD
Pasar Modal	92,99% ↑	37,68% ↑	1,71% ↑	1,41% ↑	1,28% ↑	13,76% ↑
Reksa Dana	115,41% ↑	40,41% ↑	1,78% ↑	1,48% ↑	1,30% ↑	14,47% ↑
Saham dan Surat Berharga Lainnya*	103,60% ↑	28,64% ↑	1,58% ↑	1,22% ↑	1,63% ↑	13,27% ↑
SBN	32,75% ↑	36,05% ↑	2,00% ↑	1,50% ↑	1,79% ↑	15,45% ↑

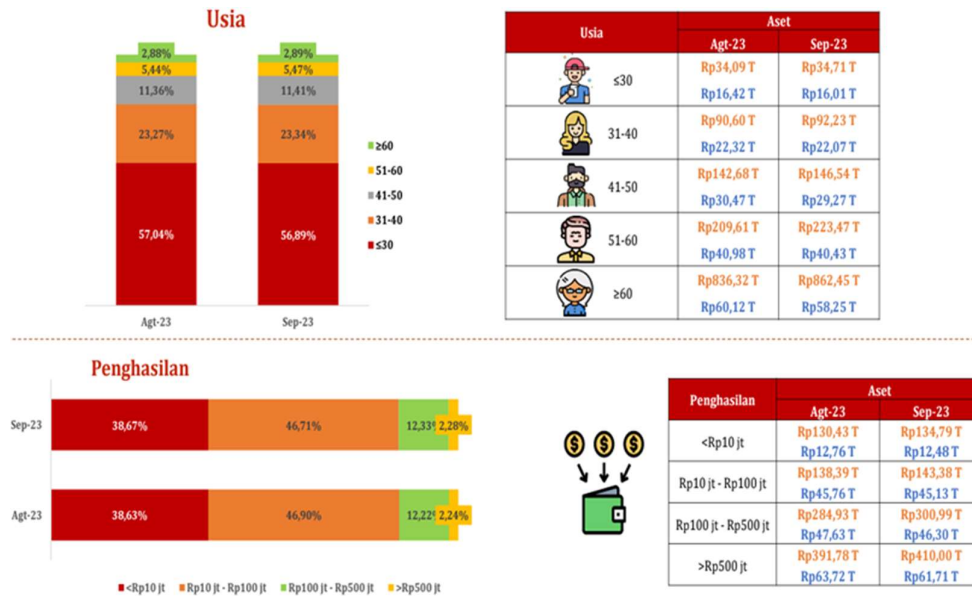
**Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah SID Investor di Indonesia**

Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia (2023)

Namun, pertumbuhan investor yang meningkat setiap tahunnya menunjukkan bahwa adanya peningkatan yang signifikan dari minat investasi di Indonesia. Hal ini dapat mencerminkan meningkatnya tren investasi di Indonesia seiring dengan berkembangnya jaman. Seperti yang diketahui, di era evolusi industri saat ini investasi dapat dijadikan salah satu sumber mata pencaharian bagi para kaum anak muda yang baru saja memasuki fase dewasanya.

Adapun fakta yang menunjukkan bahwa mayoritas investor pasar modal didominasi oleh anak muda dewasa dibawah usia 30 tahun. Didasarkan pada Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia nomor 25 tahun 2016, usia remaja berada di rentang 6 sampai 18 tahun, usia Dewasa berada pada 18 sampai dengan 45 tahun, dan Pra Lanjut Usia berada pada 45 hingga 59 tahun (Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2016). Sehingga, dapat dikatakan bahwa investor pasar modal di Indonesia masih tergolong muda. Akan tetapi perlu diingat bahwa tanpa wawasan dan pengetahuan yang cukup, akan sangat disayangkan bila kaum

anak muda saat ini tidak dapat memaksimalkan penggunaan produk finansial malah justru terjerumus pada kerugian.

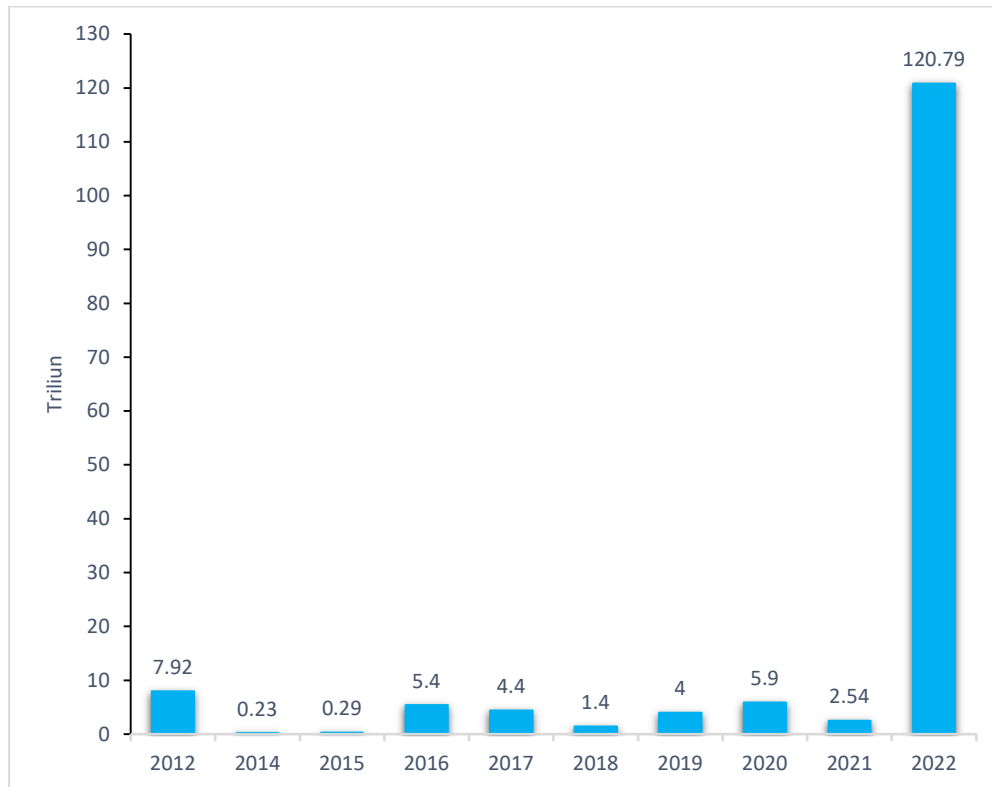


**Gambar 1.2 Data Investor Berdasarkan Kategori Usia**

Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia (2023)

Menurut pandangan Upadana dan Herawati (2020) pada penelitiannya mengatakan bahwa dalam melakukan investasi, perlu adanya kesadaran dalam mengambil keputusan dan langkah yang bijak dimana setiap langkah yang dibuat akan mempengaruhi hasil yang diperoleh dari kegiatan investasi tersebut. Kebiasaan investor dalam melakukan investasi sangat berpengaruh pada wawasan dan pengetahuan yang dimiliki, dimana berdasarkan pengetahuan yang dimiliki investor akan bertindak secara rasional maupun irasional.

Ditengah meningkatnya tren investasi tersebut, masyarakat harus waspada terhadap modus penipuan investasi yang sering sekali menjadi daya tarik bagi investor yang tidak memiliki wawasan ataupun pengetahuan yang baik terhadap investasi. Seperti yang diketahui kasus penipuan investasi atau investasi bodong sedang banyak terjadi di Indonesia dan dapat menjadi ancaman bagi setiap lapisan masyarakat terutama para investor muda. Kasus penipuan tersebut sering sekali berhasil dikarenakan investor tergoda dengan tingkat keuntungan yang sangat tinggi dalam waktu yang singkat (Tambunan & Hendarsih, 2022).



**Gambar 1.3 Nilai Kerugian Investasi Indonesia**

Sumber: DataIndonesia.id

Didasarkan data yang diperoleh dari DataIndonesia.id (2023) total nilai kerugian akibat investasi mencapai 120,79 triliun rupiah pada akhir tahun 2022 meningkat 4.565 persen dari tahun 2021. Tingginya nilai kerugian tersebut mencerminkan kurangnya kewaspadaan dan wawasan mengenai investasi oleh investor Indonesia. Kerugian dari investasi bisa juga terjadi karena masih rendahnya literasi keuangan masyarakat Indonesia, dalam mencegah penipuan investasi tersebut pemerintah harus meningkatkan literasi keuangan masyarakat dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap berbagai jenis modus penipuan investasi (Tambunan & Hendarsih, 2022).

Investor dengan pemahaman yang baik akan lebih cenderung berhati-hati dalam mengambil langkah untuk melakukan kegiatan investasi mengingat keberagaman produk-produk investasi yang tersedia saat ini. Pemahaman tersebut juga akan sangat berpengaruh dengan hasil yang akan diperoleh lewat kegiatan

investasi, semakin baik pengetahuan yang dimiliki maka investor akan semakin aktif mendapatkan informasi keuangan terkait sebelum melakukan investasi.

Menurut Jain dkk. (2022) penting bagi seorang investor untuk memahami faktor-faktor yang dapat mempengaruhi proses pengambilan keputusan dalam membuat pilihan investasi, seperti faktor ekonomi yakni tingkat risiko dan pengembalian, pergerakan harga, dan keadaan pasar sebelum melakukan investasi. Pandangan tersebut menggambarkan bagaimana pentingnya pengetahuan investor yang baik sangat berpengaruh saat dihadapi dengan keputusan investasi.

Sebagaimana yang telah disebutkan bahwa peran orang tua sangatlah penting dalam pembentukan wawasan dan pendidikan finansial anak, pernyataan tersebut didukung oleh penelitian yang telah dilakukan oleh Jayaraman dan Jambunathan (2018) pada pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA) di negara India menemukan bahwa keterlibatan orang tua berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan. Selain itu, ada juga penelitian yang menunjukkan bahwa sosialisasi orang tua menunjukkan pengaruh positif terhadap perilaku keuangan yang sehat, menunjukkan bahwa benar adanya pengaruh dari orang tua terhadap perilaku keuangan anak (Damian dkk., 2020). Dari penelitian tersebut, dapat dikaitkan bahwa perencanaan keuangan yang baik sejak dini oleh orang tua akan berdampak baik bagi pertumbuhan literasi dan perilaku keuangan anak di kemudian hari (Mahapatra dkk., 2023; Wee & Goy, 2022).

Akses pendidikan keuangan yang baik sejak dini pun ditemukan dapat berpengaruh bagi perilaku keuangan yang baik bagi anak sebagaimana didukung oleh pernyataan bahwa pengalaman dan perilaku orang tua, serta pendidikan keuangan akan membentuk perilaku serta kebiasaan keuangan yang baik bagi anak muda (Zhao & Zhang, 2020). Sehingga penting disadari agar anak sebaiknya diajarkan pendidikan keuangan yang baik sejak dini agar dapat membentuk perilaku keuangan yang baik di kemudian hari.

Menurut pandangan Lučić dkk. (2021), disebutkan bahwa setiap orang harus memahami dan membedakan antara keinginan dan kebutuhan agar dapat

menghindari perilaku konsumtif. Disinilah perilaku keuangan yang baik dapat mempengaruhi kebiasaan konsumtif, dengan literasi keuangan yang baik cenderung akan membentuk perilaku keuangan yang baik. Sehingga, individu dapat lebih cermat dan bijaksana dalam mengelola finansial mereka sendiri. Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Sugiharti dan Maula (2019) yang menemukan bahwa adanya pengaruh positif signifikan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan investor.

Penelitian kali ini didasarkan pada penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh Chawla dkk. (2022) di India terhadap 332 anak dewasa berusia 19 hingga 29 tahun untuk mengetahui apakah adanya pengaruh perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan, dan *overconfidence* terhadap perilaku investasi. Pada penelitian tersebut ditemukan bahwa ketiga variabel independen perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan dan *overconfidence* berpengaruh signifikan dan positif terhadap perilaku investasi. Selain itu, juga ditemukan bahwa literasi keuangan memediasi pengaruh perilaku keuangan orang tua terhadap perilaku investasi.

Merujuk pada jurnal nasional pada penelitian yang dilakukan oleh Upadana dan Herawati (2020) menunjukkan adanya pengaruh positif antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi, dan perilaku keuangan juga berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Sejalan dengan penelitian Siregar dan Anggraeni (2022) yang menemukan literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Adapun penelitian berkaitan dengan keputusan investasi yang dilakukan oleh Naveed dkk. (2020) meneliti pengaruh informasi finansial (FI), *corporate reputation*, informasi non-finansial (NFI) terhadap keputusan investor (ID). Pada penelitian tersebut ditemukan bahwa informasi finansial dan informasi non-finansial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan investor, *corporate reputation* memediasi pengaruh FI dan NFI terhadap ID.

Selain itu, pada penelitian yang dilakukan oleh Jain dkk. (2022) meneliti *personality trait*, *overconfidence bias*, dan literasi keuangan terhadap keputusan



investasi. Ditemukan bahwa ketiga variabel independen juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Pada penelitian mengenai pengaruh *trait Anger*, *trait Anxiety*, *overconfidence*, *herding effect*, *self-monitoring* terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh Rahman dan Gan (2020) ditemukan bahwa *trait anxiety*, *overconfidence* berpengaruh secara negatif terhadap keputusan investasi, *self-monitoring* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, dan *trait anger*, *herding effect* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Adapun penelitian yang berkaitan dengan literasi keuangan yang dilakukan oleh Rai dkk. (2019) menemukan bahwa *financial attitude* dan *financial behaviour* berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan, dan *financial knowledge* tidak berpengaruh terhadap literasi keuangan.

Dalam melaksanakan penelitian adapun research gap untuk mendukung alasan dilakukannya penelitian kali ini. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Adil dkk., 2022; Ahmad & Shah, 2022; Chawla dkk., 2022; Jain dkk., 2022) menemukan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Arianti, 2018; Kasoga, 2021; Yundari & Artati, 2021) dalam penelitiannya menemukan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh pada keputusan investasi.

Kemudian pada penelitian yang dilakukan oleh Chawla dkk. (2022) yang menemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan perilaku keuangan orang tua terhadap keputusan investasi. Namun, pada penelitian yang dilakukan oleh Aryani (2018) menemukan bahwa pendidikan keuangan orang tua tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Kadoya & Khan, 2020; Widyastuti dkk., 2020) juga menemukan bahwa pendidikan keuangan orang tua tidak berpengaruh pada literasi keuangan. Selain itu, ada juga penelitian yang dilakukan oleh (Siregar & Anggraeni, 2022; Upadana & Herawati, 2020) menemukan bahwa perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Namun, Safryani dkk. (2020)

menemukan bahwa perilaku keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang telah disebutkan diatas, penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan membatasi pada beberapa variabel yang ingin diteliti. Variabel independen yang digunakan adalah perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan, dan perilaku keuangan. Variabel dependen yang diteliti adalah keputusan investasi.

Merujuk pada fenomena, terdapat peningkatan jumlah investor muda di Indonesia (Gambar 1.1 dan 1.2), disertai dengan melonjaknya kerugian yang disebabkan oleh kasus penipuan investasi (Gambar 1.3). Penulis menilai bahwa keputusan investasi yang buruk oleh para investor muda merupakan penyebab besarnya kerugian yang terjadi. Sehingga, penulis tertarik untuk meneliti apakah adanya pengaruh perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan, dan perilaku keuangan investor dalam mempengaruhi keputusan investasi. Dengan itu, penulis mengangkat judul **“Perilaku dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang diatas maka dapat ditemukan beberapa identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Literasi keuangan berpengaruh pada perilaku keuangan
- b. Literasi keuangan memediasi pengaruh perilaku keuangan orang tua terhadap keputusan investasi
- c. Literasi keuangan berpengaruh pada keputusan Investasi
- d. Perilaku keuangan berpengaruh pada keputusan investasi
- e. Perilaku keuangan orang tua berpengaruh pada perilaku keuangan
- f. Perilaku keuangan orang tua berpengaruh pada keputusan investasi
- g. Perilaku keuangan orang tua berpengaruh pada literasi keuangan
- h. Informasi finansial berpengaruh pada keputusan investasi
- i. Informasi non-finansial berpengaruh pada keputusan investasi
- j. Reputasi korporasi berpengaruh pada keputusan investasi

- k. Reputasi korporasi memediasi berpengaruh informasi finansial dan informasi non-finansial terhadap keputusan investasi
- l. *Personality trait* berpengaruh pada keputusan investasi
- m. *Overconfidence bias* berpengaruh pada keputusan investasi
- n. *Trait Anger* berpengaruh pada keputusan investasi
- o. *Trait Anxiety* berpengaruh pada keputusan investasi
- p. *Herding effect* berpengaruh pada keputusan investasi
- q. *Self-monitoring* berpengaruh pada keputusan investasi
- r. *Financial attitude* berpengaruh pada literasi keuangan
- s. Perilaku keuangan berpengaruh pada literasi keuangan
- t. Wawasan finansial berpengaruh pada literasi keuangan

### **3. Batasan Masalah**

Didasarkan pada latar belakang yang telah disebutkan, pada penelitian kali ini guna membatasi ruang lingkup yang harus diteliti, penulis ingin fokus pada variabel penelitian yang telah dirancang yaitu pengaruh perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan, dan perilaku keuangan investor terhadap keputusan investasi. Maka adapun batasan masalah sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian ini ditujukan pada investor muda dengan umur 18 hingga 45 tahun. Kriteria subjek penelitian ini ditetapkan berdasarkan pada pengelompokan usia yang ditetapkan oleh Kementrian Kesehatan Republik Indonesia (2016) juga berdasarkan data yang diperoleh dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (2023) dimana mayoritas investor pasar modal didominasi oleh anak muda dibawah umur 30 tahun.
- b. Objek pada penelitian kali ini juga dibatasi pada perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan, perilaku keuangan investor, dimana literasi keuangan juga sebagai variabel mediasi antara perilaku keuangan orang tua terhadap keputusan investasi investor muda. Hal ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Chawla dkk. (2022) yang mengatakan bahwa perilaku keuangan orang tua berpengaruh positif terhadap literasi keuangan dan keputusan investasi anak. Dan juga penelitian yang pernah dilakukan oleh Upadana dan Herawati (2020)

yang menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi serta pengaruh positif yang signifikan antara perilaku keuangan terhadap keputusan investasi.

#### **4. Rumusan Masalah**

Disimpulkan dari latar belakang diatas, identifikasi dan pembatasan masalah yang dilakukan agar penelitian ini lebih terarah, maka adapun rumusan masalah yang disimpulkan oleh penulis yakni:

- a. Apakah perilaku keuangan orang tua berpengaruh terhadap keputusan investasi?
- b. Apakah perilaku keuangan orang tua berpengaruh terhadap literasi keuangan?
- c. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi?
- d. Apakah perilaku keuangan investor berpengaruh terhadap keputusan investasi?
- e. Apakah literasi keuangan memediasi pengaruh perilaku keuangan orang tua terhadap keputusan investasi?

#### **B. Tujuan dan Manfaat**

##### **1. Tujuan**

Adapun tujuan yang diinginkan dicapai penulis dalam penelitian kali ini yakni sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan orang tua terhadap keputusan investasi.
- b. Untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan orang tua terhadap literasi keuangan.
- c. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi.
- d. Untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan investor terhadap keputusan investasi.
- e. Untuk mengetahui peran literasi keuangan dalam memediasi perilaku keuangan orang tua terhadap keputusan investasi.

##### **2. Manfaat**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca agar lebih memahami pengaruh yang dapat meningkatkan keputusan investasi. Lewat penelitian ini juga penulis berharap dapat memberikan manfaat

secara akademis bagi para peneliti berikutnya sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya guna untuk memperoleh lebih banyak data mengenai pengaruh perilaku keuangan orang tua, literasi keuangan, perilaku keuangan terhadap keputusan investasi.

Serta penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para orang tua agar lebih memperhatikan literasi keuangan anak, serta menjaga perilaku keuangan anak agar lebih siap menghadapi tantangan finansial di era perkembangan teknologi sekarang ini. Lewat penelitian ini juga penulis berharap agar para anak muda yang menuju kedewasaan dapat semakin memperluas wawasan dan pengetahuan mengenai keuangan serta membentuk perilaku keuangan yang baik untuk mengambil keputusan dalam aktivitas investasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 31–39. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2022). How financial literacy moderate the association between behaviour biases and investment decision? *Asian Journal of Accounting Research*, 7(1), 17–30. <https://doi.org/10.1108/AJAR-09-2020-0086>
- Ahmad, M., & Shah, S. Z. A. (2022). Overconfidence heuristic-driven bias in investment decision-making and performance: mediating effects of risk perception and moderating effects of financial literacy. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 38(1), 60–90. <https://doi.org/10.1108/jeas-07-2020-0116>
- Arianti, B. F. (2018). The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior and Income on Investment Decision. *Economics and Accounting Journal*, 1(1). <https://core.ac.uk/works/91392989>
- Aryani, S. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Dari Mahasiswa Dengan Latar Belakang Pendidikan Yang Berbeda Studi Kasus di Bandung. *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI)*, 5(02), 101. <https://doi.org/10.25124/jrsi.v5i01.292>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- Chalimah, S. N., Martono, S., & Khafid, M. (2019). The Saving Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang. *Journal of Economic Education*, 8(1), 22–29. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/29741>

- Chawla, D., Bhatia, S., & Singh, S. (2022). Parental influence, financial literacy and investment behaviour of young adults. *Journal of Indian Business Research, 14*(4), 520–539. <https://doi.org/10.1108/JIBR-10-2021-0357>
- Damian, L. E., Negru-Subtirica, O., Domocus, I. M., & Friedlmeier, M. (2020). Healthy Financial Behaviors and Financial Satisfaction in Emerging Adulthood: A Parental Socialization Perspective. *Emerging Adulthood, 8*(6), 548–554. <https://doi.org/10.1177/2167696819841952>
- DataIndonesia.id. (2023). *Kerugian Investasi Ilegal di Indonesia Cetak Rekor pada 2022*. <https://dataindonesia.id/ekonomi/detail/kerugian-investasi-ilegal-di-indonesia-cetak-rekor-pada-2022>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilang, R. R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, 14*(1), 2023–2091. <https://doi.org/10.32670/coopetition>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review, 31*(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Jain, R., Sharma, D., Behl, A., & Tiwari, A. K. (2022). Investor personality as a predictor of investment intention – mediating role of overconfidence bias and financial literacy. *International Journal of Emerging Markets. https://doi.org/10.1108/IJOEM-12-2021-1885*

- Jayaraman, J. D., & Jambunathan, S. (2018). Financial literacy among high school students: Evidence from India. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(3), 168–187. <https://doi.org/10.1177/2047173418809712>
- Kadoya, Y., & Khan, M. S. R. (2020). What determines financial literacy in Japan. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(3), 353–371. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000379>
- Kasoga, P. S. (2021). Heuristic biases and investment decisions: multiple mediation mechanisms of risk tolerance and financial literacy—a survey at the Tanzania stock market. *Journal of Money and Business*, 1(2), 102–116. <https://doi.org/10.1108/jmb-10-2021-0037>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2016 Tentang Rencana Aksi Nasional Kesehatan Lanjut Usia Tahun 2016-2019*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/113057/permenkes-no-25-tahun-2016>
- Kurniawan, R., & Wahidah, W. N. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(12). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/3700>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2023). *Pencapaian Tahun 2022 yang Positif, Tumbuhkan Semangat Baru pada Tahun 2023*. [https://www.ksei.co.id/files/uploads/press\\_releases/press\\_file/id-id/215\\_berita\\_pers\\_pencapaian\\_tahun\\_2022\\_yang\\_positif\\_tumbuhkan\\_semangat\\_baru\\_pada\\_tahun\\_2023\\_20230102182734.pdf](https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/215_berita_pers_pencapaian_tahun_2022_yang_positif_tumbuhkan_semangat_baru_pada_tahun_2023_20230102182734.pdf)
- Lučić, A., Uzelac, M., & Previšić, A. (2021). The power of materialism among young adults: exploring the effects of values on impulsiveness and responsible financial behavior. *Young Consumers*, 22(2), 254–271. <https://doi.org/10.1108/YC-09-2020-1213>



- Mahapatra, M. S., Xiao, J. J., Mishra, R. K., & Meng, K. (2023). Parental financial socialization and life satisfaction of college students: mediation and moderation analyses. *Young Consumers*. <https://doi.org/10.1108/YC-10-2022-1626>
- Naveed, M., Ali, S., Iqbal, K., & Sohail, M. K. (2020). Role of financial and non-financial information in determining individual investor investment decision: a signaling perspective. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(2), 261–278. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-09-2019-0168>
- Nitzl, C., Roldán, J. L., & Cepeda, G. (2017). Mediation Analyses in Partial Least Squares Structural Equation Modeling, Helping Researchers Discuss More Sophisticated Models: An Abstract. Dalam *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science* (hlm. 693). Springer Nature. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-47331-4\\_130](https://doi.org/10.1007/978-3-319-47331-4_130)
- Nuramelia, S., & Rahayu, S. (2023). The Influence of Financial Literacy, Income Level and Investor Behavior on Individual Investment Decisions. *Jurnal Ekonomika*, 14. <https://doi.org/10.35334/jek.v14i1.2921>
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 37–42. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Rahman, M., & Gan, S. S. (2020). Generation Y investment decision: an analysis using behavioural factors. *Managerial Finance*, 46(8), 1023–1041. <https://doi.org/10.1108/MF-10-2018-0534>
- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. (2019). Association of Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach. *FIIB Business Review*, 8(1), 51–60. <https://doi.org/10.1177/2319714519826651>
- Rea, J. K., Danes, S. M., Serido, J., Borden, L. M., & Shim, S. (2019). “Being Able to Support Yourself”: Young Adults’ Meaning of Financial Well-Being

- Through Family Financial Socialization. *Journal of Family and Economic Issues*, 40(2), 250–268. <https://doi.org/10.1007/s10834-018-9602-7>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Saifuddin, A. (2020). Apakah Desain Eksperimen Satu Kelompok Layak Digunakan? *Literasi: Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, 1(1), 1–22. <https://doi.org/10.22515/literasi.v1i1.3255>
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *ACCOUNTHINK: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Tambunan, D., & Hendarsih, I. (2022). Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Waspada Investasi Ilegal di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(1), 108–113. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i1>

- Upadana, I. W. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2). <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Waibel, M. (2021). Subject matter jurisdiction: the notion of investment. *ICSID Reports*, 19, 25–82. <https://doi.org/10.1017/ixd.2021.12>
- Wee, L. L. M., & Goy, S. C. (2022). The effects of ethnicity, gender and parental financial socialisation on financial knowledge among Gen Z: the case of Sarawak, Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 49(9), 1349–1367. <https://doi.org/10.1108/IJSE-02-2021-0114>
- Widyastuti, U., Sumiati, A., Herlith, & Melati, I. S. (2020). Financial education, financial literacy, and financial Behaviour: What does really matter? *Management Science Letters*, 10(12), 2715–2720. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.4.039>
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Karyawan Swasta Di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.896>
- Zhao, H., & Zhang, L. (2020). Talking money at home: the value of family financial socialization. *International Journal of Bank Marketing*, 38(7), 1617–1634. <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2020-0174>