

**PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI
WIRAUSAHA DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA UMKM
KULINER DI JAKARTA PUSAT**



**DIAJUKAN OLEH:
HERMAWAN HERIYANTO
115200020**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Hermawan Heriyanto
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200020
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 November 2023

Hermawan Heriyanto

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HERMAWAN HERIYANTO
NPM : 115200020
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI WIRAUSAHA,
DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN
BERWIRAUSAHA UMKM KULINER DI
JAKARTA PUSAT

Jakarta, 22 November 2023

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HERMAWAN HERIYANTO
NPM : 115200020
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI WIRAUSAHA,
DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN
BERWIRAUSAHA UMKM KULINER DI
JAKARTA PUSAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Khairina Natsir Dra., M.M

Jakarta, 24 Januari 2024

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

HALAMAN MOTTO

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karna sesungguhnya nasib seorang tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.
Akan ada solusi untuk setiap masalah. Hidup terlalu singkat jika hanya untuk mengeluh. Berusaha, percaya diri, dan berdoa”

- Hermawan Heriyanto -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk orang tua dan keluarga penulis, pembimbing akademis, saudara dan teman-teman penulis yang sudah memberikan semangat, bimbingan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis, panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan petunjuk-nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Dengan penuh rasa Syukur, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha UMKM Kuliner di Jakarta Pusat”.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak terlepas dari panduan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak, yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir. Ucapan terima kasih yang tak terukur ini penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Mei le, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan, segenap waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh keluarga, yang sudah memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dalam hal isi, tata bahasa, tanda baca, maupun dari segi penyusunan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca.

Jakarta, 22 November 2023
Penulis,



(Hermawan Heriyanto)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) HERMAWAN HERIYANTO (115200020)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS ON THE SUCCESS OF CULINARY MSME ENTREPRENEURSHIP IN CENTRAL JAKARTA

(C) xviii + 68 pages, 11 tables, 4 Figures, 2 appendices

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT CONCENTRATION*

(E) Abstract: *Rapid population growth in Indonesia presents serious challenges in the era of globalization and industrialization, one of which is the lack of jobs. In the face of this situation, the role of entrepreneurs becomes crucial to stimulate economic growth. Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia, especially in Central Jakarta, are the focus of economic development, providing a positive impact by absorbing labor and increasing competitiveness. However, challenges still exist, especially in the culinary MSME sector in Central Jakarta, which faces difficulties in running a business due to lack of preparation, education, and management experience. Therefore, knowledge and entrepreneurial nature are the key to success for business owners in Central Jakarta to overcome obstacles and build sustainable businesses in a competitive environment. This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial characteristics on the success of entrepreneurship. Sampling technique using non probability sampling method with purposive sampling*

approach. Data collection using likert scale questionnaire through google form to 80 culinary MSME owners in Central Jakarta. Data analysis using PLS - SEM method processed using SmartPLS software version 3. This research shows that entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation have a significant positive effect on the success of culinary MSME entrepreneurship in Central Jakarta. Entrepreneurship characteristics have a positive but insignificant effect on the success of culinary Jakarta MSME entrepreneurship.

(F) *Keywords: Entrepreneurial characteristics, entrepreneurial success, entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge*

(G) *Reference List: 51*

(H) *Mei Ie, S.E., M.M.*

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) HERMAWAN HERIYANTO (115200020)

(B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI WIRAUSAHA, DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA UMKM KULINER DI JAKARTA PUSAT

(C) xviii + 68 halaman, 11 tabel, 4 gambar, 2 lampiran

(D) KONSENTRASI MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Pertumbuhan penduduk yang cepat di Indonesia menghadirkan tantangan serius di era globalisasi dan industrialisasi, yang salah satunya adalah kurangnya lapangan kerja. Dalam menghadapi situasi ini, peran wirausaha menjadi krusial untuk merangsang pertumbuhan ekonomi. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia, terutama di Jakarta Pusat, menjadi fokus pembangunan ekonomi, memberikan dampak positif dengan menyerap tenaga kerja dan meningkatkan daya saing. Namun, tantangan masih ada, terutama di sektor UMKM kuliner di Jakarta Pusat, yang menghadapi kesulitan dalam menjalankan usaha karena kurangnya persiapan, pendidikan, dan pengalaman manajemen. Oleh karena itu, pengetahuan dan sifat kewirausahaan menjadi kunci sukses bagi para pemilik usaha di Jakarta Pusat untuk mengatasi hambatan dan membangun usaha yang berkelanjutan di lingkungan yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi wirausaha, dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha. Teknik pengambilan sampel

menggunakan metode *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner berbentuk skala likert melalui *google form* kepada 80 pemilik UMKM kuliner di Jakarta Pusat. Analisis data menggunakan metode PLS-SEM yang diolah menggunakan *software* SmartPLS versi 3. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan motivasi wirausaha berpengaruh secara positif signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha UMKM kuliner Jakarta Pusat. Karakteristik kewirausahaan berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha UMKM kuliner Jakarta.

(F) Kata Kunci: Karakteristik kewirausahaan, keberhasilan berwirausaha, motivasi wirausaha, pengetahuan kewirausahaan

(G) Daftar Acuan: 51

(H) Mei Ie, S.E., M.M.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi konseptual Variabel.....	8
1. Keberhasilan Berwirausaha UMKM.....	8
2. Indikator Keberhasilan Berwirausaha	9

3.	Pengetahuan Kewirausahaan.....	10
4.	Indikator Pengetahuan.....	11
5.	Motivasi Berwirausaha.....	12
6.	Indikator Motivasi Berwirausaha.....	13
7.	Karakteristik Kewirausahaan	14
8.	Indikator Karakteristik Kewirausahaan.....	15
C.	Kerangka Teori.....	16
1.	Keterkaitan Pengetahuan Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha	16
2.	Keterkaitan Motivasi Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha	17
3.	Keterkaitan Karakteristik Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha.....	18
D.	Penelitian yang Relevan.....	18
E.	Kerangka Pemikiran.....	22
1.	Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.....	22
2.	Pengaruh motivasi.....	22
3.	Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha	22
F.	Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
A.	Desain Penelitian.....	25
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	25
1.	Populasi.....	25
2.	Teknik Pemilihan Sampel	25
3.	Ukuran Sampel.....	26
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	26
1.	Operasionalisasi Variabel.....	26
2.	Instrumen	32
D.	Metode Pengumpulan Data	32
E.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	33
F.	Analisis Data	33

1. Outer Model Analysis	34
2. Inner Model Analysis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
C. Hasil Uji Outer Model.....	44
D. Analisis Data	46
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	46
2. Uji Hipotesis	47
E. Pembahasan.....	49
1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Berwirausaha.....	49
2. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha 50	
3. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Berwirausaha.....	52
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Implikasi Penelitian.....	53
C. Keterbatasan Penelitian.....	54
D. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	75
TURNINTIN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	27
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Wirausaha	28
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Karakteristik Wirausaha	30
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Berwirausaha	31
Tabel 3. 5 Skala Likert	32
Tabel 4. 1 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 2 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Usia	37
Tabel 4. 3 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Lama Usaha Berdiri	38
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan	39
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	40
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Kewirausahaan	41
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Wirausaha.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 10 Hasil uji Koefisien Determinasi (R ²).....	46
Tabel 4. 11 Hasil uji Hipotesis Penelitian.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	23
Gambar 4. 1 Grafik Diagram Jenis Kelamin Responden.....	36
Gambar 4. 2 Grafik Diagram Usia Responden	37
Gambar 4. 3 Grafik Diagram Lamanya Usaha Responden Berdiri	38
Gambar 4. 4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 1	64
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden 1	70
Lampiran 3 Deskripsi Subjek Penelitian 1	72
Lampiran 4 Hasil Output Model SmartPLS 4.....	73
Lampiran 5 Hasil Outer Inner Model SmartPls 4	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan penduduk yang pesat di Indonesia telah menimbulkan permasalahan di era globalisasi dan industrialisasi, salah satunya adalah semakin menyusutnya pilihan lapangan kerja. Karena jumlah lapangan kerja yang tersedia lebih sedikit dibandingkan dengan jumlah pencari kerja, banyak orang yang tidak dapat memperoleh pekerjaan, yang menyebabkan tingkat pengangguran di Indonesia meningkat dan berdampak pada perekonomian negara. 9,10 juta orang akan menganggur di Indonesia pada tahun 2022, menurut data dari Pusat. Badan Pusat Statistik (BPS) Keadaan ini memberi banyak pelajaran penting bagi kita, antara lain perlunya setiap orang mempunyai motivasi, inovatif, percaya diri, kreatif, dan berpengetahuan agar dapat membuka jalan bagi keberhasilan diri sendiri maupun orang lain (Santoso dan Indarto, 2020).

Kehadiran peranan wirausaha memiliki kaitan terhadap kemajuan dan perkembangan perekonomian di Indonesia karena kewirausahaan telah diakui sebagai salah satu solusi atas pertumbuhan ekonomi. Menurut Mutiarasari, (2018) Wirausaha didefinisikan sebagai orang yang memiliki gagasan dan mengelola serta menjalankan gagasan tersebut. Kemajuan ekonomi akan berlangsung dengan baik selaras dengan kegiatan ekonomi yang berlangsung dengan baik pula, salah satu yang memberikan kontribusi pada kemajuan perekonomian Indonesia ialah sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dikelola oleh para wirausahawan.

Di Indonesia, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) telah menjadi pusat perhatian dalam pembangunan ekonomi. UMKM, yang merupakan salah satu komponen organisasi bisnis yang terdapat di seluruh pelosok negeri, memberikan Indonesia bentuk perekonomian yang hidup (Alifia dan Dwiridotjahjono, 2019). Cara mengembangkan UMKM adalah dengan mendorong lebih banyak usaha bisnis di Indonesia, mengambil keputusan untuk

memulai usaha sendiri lebih bermanfaat dibandingkan bekerja pada orang lain, dan wirausahawan dapat menyerap tenaga kerja dan menurunkan angka pengangguran. Untuk mendirikan dan mengembangkan perusahaannya, seorang wirausaha perlu memiliki wawasan yang luas.

Wirausahawan yang memiliki tingkat efikasi diri, kecerdasan, kreativitas, dan kemampuan mengikuti kemajuan teknologi yang tinggi akan lebih berpeluang sukses dalam bisnisnya. Bentuk usaha di Jakarta adalah Kelompok Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sektor perdagangan di Jakarta tetap dapat beradaptasi dengan berbagai perubahan meskipun memiliki keterbatasan sumber daya dan teknologi. Di Jakarta Pusat terdapat 5.537 unit usaha mikro, kecil, dan menengah pada tahun 2022. Jakarta pusat ini hanya terdapat 3 kecamatan saja, jumlahnya cukup banyak. Keberhasilan dalam berusaha dipengaruhi oleh beberapa faktor (Ardiyanti dan Mora, 2019).

Kegiatan-kegiatan yang akan membawa perbaikan atau kemajuan, baik secara kualitatif maupun kuantitatif, sesuai dengan tujuan telah diidentifikasi sebagai apa yang merupakan operasi bisnis yang sukses (Ardiyanti & Mora, 2019). Keyakinan seseorang terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan suatu tugas adalah salah satu aspek efikasi diri yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan suatu usaha (Alifia dan Dwiridotjahjono, 2019). Selain itu modal juga dapat dijadikan sebagai alat atau komoditi dalam suatu proses produksi (Herawaty & Yustien, 2019). Menurut Nuraizah (2019), motivasi adalah suatu kekuatan yang menggugah manusia untuk bekerja keras dan dipadukan dengan berbagai metode untuk mencapai kepuasan.

Pertumbuhan UMKM semakin meningkat dari tahun ke tahun di berbagai wilayah di seluruh kota di Indonesia, salah satunya adalah Jakarta Pusat, yang perekonomiannya berkembang tidak dapat dipisahkan dari pentingnya dan pengaruh dari banyaknya UMKM di seluruh Jakarta Pusat, khususnya di Jakarta. Data rekapitulasi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Jakarta Pusat tahun 2022 menunjukkan, terdapat 773 UMKM dengan berbagai sektor usaha yang tersebar di seluruh Kota Jakarta. UMKM di Kota Jakarta mencakup 301 usaha atau 38,94% dari usaha produksi sektor usaha, 438 usaha atau 56,66%, bidang usaha

kuliner, 31 usaha atau 4,02%, dan bidang usaha peternakan dan tumbuhan. Informasi tersebut menunjukkan bahwa terdapat masyarakat yang mempunyai keinginan untuk memulai usaha sendiri khususnya di Jakarta, oleh karena itu pengetahuan tentang kewirausahaan merupakan kebutuhan mendasar bagi siapa saja yang ingin memulai dan menjalankan usaha dengan sukses (Widjaja dkk, 2022). Seorang pebisnis sejati harus memilikinya, karena seorang wirausaha memerlukan hal tersebut sebagai motivasi agar sukses dalam menjalankan usahanya.

UMKM mempunyai peran sebagai pelaku usaha dalam meningkatkan persaingan baru, kemajuan teknologi, mengembangkan ceruk pasar baru, meningkatkan kesempatan kerja, dan meningkatkan hasil produksi. Selain itu, perekonomian pada UMKM dapat dikatakan lebih baik karena daya serap tenaga kerja dan penyertaan modal yang moderat (Torres dkk, 2019). Sehingga UMKM mampu meningkatkan kreativitas di berbagai lapisan masyarakat dan menjadikannya bisnis UMKM terkelola yang mencerminkan esensi dan identitas suatu daerah melalui hasil produksinya. Salah satunya adalah Jakarta yang merupakan kota sekaligus ibu kota Indonesia memiliki beragam kuliner khas setempat (Hidayat, 2022).

Tidak semua UMKM di Kota Jakarta berhasil dalam menjalankan usahanya, khususnya UMKM kuliner di Jakarta Pusat juga belum berhasil dalam menjalankan usahanya karena UMKM tidak memiliki persiapan yang harus dilakukan dalam menjalankan usahanya seefektif mungkin. Karena latar belakang pendidikan mereka yang berkisar dari tingkat pendidikan terendah hingga tertinggi serta pengalaman manajemen usaha mereka juga berbeda-beda, tidak semua pengusaha yang menjalankan usaha di Jakarta Pusat mampu sukses dalam menjalankan perusahaannya dan karakter yang dimiliki oleh setiap pengusaha yang menjalankan usaha di Jakarta Pusat (Ekon, 2021). Oleh karena itu, memiliki pengetahuan dan sifat kewirausahaan sangat penting bagi pemilik usaha di Jakarta Pusat. Namun, karena mereka dapat mengembangkan keterampilan manajemen dan sukses dalam menjalankan perusahaannya dengan bantuan pengetahuan dan karakter.

Penelitian ini menyoroti keadaan UMKM kuliner di Jakarta Pusat, sebuah lokasi yang dianggap strategis untuk menjalankan usaha berkat kedekatannya dengan kawasan bisnis dan padat penduduk. Menurut Nuraizah (2019), fenomena ini tercermin dalam meningkatnya jumlah usaha di sekitarnya, termasuk yang berfokus pada makanan, produksi, dan jasa. Namun, permasalahan muncul ketika beberapa usaha yang baru didirikan tidak mampu bertahan lama, bahkan mengalami kegagalan hanya dalam beberapa bulan. Faktor yang mendasari kegagalan tersebut antara lain adalah keterbatasan pengetahuan kewirausahaan. Dalam konteks UMKM kuliner di Jakarta Pusat, terlihat bahwa beberapa pemilik usaha kurang memiliki pengetahuan kewirausahaan yang memadai. Hal ini tercermin dalam hasil penelitian yang menunjukkan bahwa banyak pelaku usaha merasa ragu dan pesimis dalam menjalankan usaha mereka. Alasan di balik ketidakpastian ini melibatkan kekhawatiran bahwa produk kuliner yang mereka tawarkan tidak akan laku di pasaran, serta permasalahan terkait dengan skala usaha yang masih terbatas (Jeffrey dan Sarwo, 2020). Di tengah belum stabilnya iklim perekonomian Indonesia, hal ini semakin memperumit kondisi para pemilik usaha di Jakarta Pusat.

Penelitian juga mencatat bahwa dari 25 pelaku usaha yang diteliti, 10 di antaranya menyatakan rasa ragu dan pesimis. Ketidakpastian ini dapat disebabkan oleh faktor-faktor seperti ketidakmampuan untuk memprediksi tingkat penjualan produk kuliner, ketidakpastian pasar, dan jumlah produksi yang terbatas. Selain itu, kondisi ekonomi yang belum stabil di Indonesia juga menjadi faktor penentu dalam ketidakpastian ini. Terlebih lagi, terbatasnya pengetahuan kewirausahaan, motivasi wirausaha, dan karakteristik kewirausahaan pada wirausahawan di Jakarta Pusat turut berkontribusi pada kesulitan dalam perkembangan dan kelangsungan usaha. Kesadaran akan pentingnya peningkatan pengetahuan kewirausahaan, motivasi, dan karakteristik wirausaha menjadi esensial agar para pelaku usaha dapat mengatasi tantangan dan meningkatkan kemungkinan kesuksesan dalam menjalankan usaha kuliner di wilayah tersebut.

Dalam rangka meningkatkan daya saing dan kelangsungan UMKM kuliner di Jakarta Pusat, diperlukan langkah-langkah strategis, seperti pelatihan kewirausahaan, pendampingan bisnis, dan akses terhadap informasi ekonomi. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan, motivasi, dan keterampilan kewirausahaan para pelaku usaha, sehingga mereka dapat lebih siap menghadapi tantangan dan memajukan usaha mereka dalam lingkungan ekonomi yang dinamis. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha UMKM Kuliner di Jakarta Pusat”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, terdapat masalah-masalah yang berkaitan dengan penelitian ini. Masalah tersebut diidentifikasi sebagai berikut:

1. UMKM bidang kuliner di Jakarta Pusat sangat banyak, namun tidak semua UMKM dapat mencapai tingkat keberhasilan hal ini dapat terjadi karena pelaku UMKM tidak memiliki persiapan yang harus dilakukan dalam menjalankan usahanya seefektif mungkin. Latar belakang pendidikan mereka yang berkisar dari tingkat pendidikan terendah hingga tertinggi serta pengalaman manajemen usaha mereka juga berbeda-beda, tidak semua pengusaha yang menjalankan usaha di Jakarta Pusat mampu sukses dalam menjalankan perusahaannya dan karakter yang dimiliki oleh setiap pengusaha yang menjalankan usaha di Jakarta Pusat.
2. Pelaku UMKM di Jakarta Pusat membutuhkan analisa lebih dalam faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usahanya, sehingga dibutuhkan pengkajian secara general hingga spesifik terkait keberhasilan berwirausaha UMKM.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, agar permasalahan tetap sesuai dengan topik utama penelitian dan untuk menghindari adanya penyimpangan maka batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Masalah terkait pengetahuan kewirausahaan dibatasi hanya dibahas dari aspek pengetahuan tentang usaha yang akan dirintis, pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab, pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri dan pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.
2. Masalah terkait motivasi wirausaha dibatasi hanya dibahas dari aspek *ambition for freedom, self realization, dan pushing factors*.
3. Masalah terkait karakteristik wirausaha dibatasi hanya dibahas dari aspek *passion, independen, market sensitivity, creative and innovative, calculated risk taker, persistent, dan high ethical standart*.
4. Masalah terkait keberhasilan berwirausaha dibatasi hanya dibahas dari aspek volume transaksi, keuntungan (laba), pendapatan, dan pertumbuhan tenaga kerja.

D. Perumusan Masalah

Kemampuan seorang wirausahawan dalam bertindak dan berperilaku yang dapat membantu kelancaran usahanya, tumbuh dan berkembang sehingga berhasil, sangat penting bagi siapa pun yang ingin memulai suatu usaha. Rumusan masalah dapat dituangkan dalam beberapa pertanyaan, yaitu:

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan berwirausaha UMKM Kuliner di Jakarta Pusat?
2. Apakah motivasi wirausaha berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Berwirausaha UMKM Kuliner di Jakarta Pusat?
3. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Berwirausaha UMKM Kuliner di Jakarta Pusat?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk memastikan dan mengevaluasi kebenaran pengetahuan yang diulas, berikut tujuan penelitian yang akan peneliti lakukan:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan berwirausaha UMKM Kuliner di Jakarta Pusat.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kerwirausaha UMKM Kuliner di Jakarta Pusat.
3. Untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha UMKM Kuliner di Jakarta Pusat.

F. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian yang dilakukan, peneliti mengantisipasi bahwa hasilnya akan mempunyai manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Wirausahaan

Para peneliti mengantisipasi bahwa pekerjaan mereka akan membantu pemilik usaha di Jakarta Pusat dan pengusaha lainnya mengembangkan usaha mereka dengan memberikan tambahan pengetahuan, perspektif, dan saran.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian yang menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta Pusat diharapkan dapat memajukan teori dan menambah referensi yang relevan.

3. Bagi Peneliti Lain

Mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi merwirausaha, dan karakteristik berwirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha UMKM kuliner di Jakarta Pusat, peneliti berharap penelitian yang mereka lakukan dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., & Trimo, L. (2020). Faktor–Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Minuman Tradisional. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(2), 323-334.
- Agung, P. D. (2020). *Dasar-dasar Kewirausahaan* (A. Rizki (Ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi, terhadap Minat Berwirausaha dengan *Self-Efficacy* Sebagai Variabel *moderating*. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878-893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>.
- Ajzen.I. (1985). *Dari Niat ke Tindakan: Sebuah teori perilaku terencana. Tindakan Kontrol: Dari Kognisi ke Perilaku*.
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(02).
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi COVID-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233-247.
- Christina, M., & Merisa, M. (2020). Peranan Inovasi Sebagai Mediator Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Asesoris Gawai di Roxy Mas Jakarta. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 4(1), 66–78. <https://doi.org/10.30813/jpk.v4i1.2082>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Ekon. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. (Diakses Pada : <https://Ekon.Go.Id/20-9-2021>).
- Elfahmi, S. H., & Jatmika, D. (2019). Pengaruh Inovasi Terhadap UKM Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk (Studi UKM Kuliner Rahajeng Catering Pati dan Indoburger Rembang). *Media Mahardhika*, 17(3). <https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardhika/article/view/106/91>
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (umkm) di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. *Jurnal Publikasi Universitas Ahmad Dahlan*, 1-12.
- Firdaus, S. A., Ilham, I. F., Aqidah, L. P., Firdaus, S. A., Astuti, S. A. D., & Buchori, I. (2020). Strategi UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi COVID-19 Pada Saat New Normal. *Oeconomicus Journal of Economics*, 5(1), 46-62.
- Firman, A., Mansyur, M., Latief, F., Z, N., Hidayat, A. M., & Baharuddin, I. (2023). Membangun literasi Kewirausahaan bagi Generasi Muda. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 574. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12386>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: *Literature Review*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Goahae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha (studi kasus usaha Key Florist di Kecamatan lahomi). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nias*, 5(1), 51-57.
- Gultom, P. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.

- Hanifah, R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. Universitas Komputer Indonesia. Diakses dari: https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/768/jbptunikompp-gdl-rismahanif-38385-11-unikom_r-l.pdf.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63-76. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i1.1582>
- Hidayat, M. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kelurahan Sei Sikambang B (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Išoraitė, M., & Gulevičiūtė, G. (2021). A study of online entrepreneurship education under conditions of a pandemic. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(3), 179.
- Jeffrey & Sarwo. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 952-960.
- Kusasih, I. A., Mutmainah, H., & Kholis, N. (2020). Motivasi Berwirausaha Pada Masa Pandemi COVID-19. *Kangmas: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 47–56. <https://doi.org/10.37010/kangmas.v1i2.49>
- Liu, X., Yuan, Y., Sun, R., Zhao, C., & Zhao, D. (2023). Influence of entrepreneurial team knowledge conflict on ambidextrous entrepreneurial learning - a dual - path perspective of entrepreneurial resilience and fear of failure. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(3), 100389.

- Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap Kinerja Usaha pada UMKM *Fashion* di Kota Cimahi Influence of entrepreneurial characteristics and innovation on business. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1), 113–120.
- Maisaroh, M., & Tatik, T. (2019). Perintisan Kewirausahaan Berbasis Pesantren Melalui Pelatihan dan Pendampingan Kewirausahaan Pada Santri Pp Ar Risalah Mlangi Yogyakarta. *Jurnal Abdimas Madani dan Lestari (JAMALI)*, 34-40.
- Manampiring, C. T. M., Massie, J. D., & Worang, F. G. (2020). The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Education, and Skill on Small Medium Enterprises Performance in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).
- Mayangky, NA, Fiyah, N., & Alamsyah, DP (2019). Analisis tingkat technopreneurship pada UMKM. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19 (2), 112-118.
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Ikraith – Ekonomika*, 6(1), 127-137
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Mutiarasari, A. (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Jurnal Prodi Ekonomi dan Organisasi*, 9(1), 1-9.
- Nasution, MF, & Panggabean, SM (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pendapatan Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan TA 2018/2019. *Niagawan*, 8 (1), 16-26.
- Nuraizah, S. (2019). Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Media Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Toko Rabbani Cabang Jambi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. (2018). Entrepreneurial Education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/ajems-09-2017-0211>
- Ranto, D. W. P. (2016). Membangun Perilaku Entrepreneur pada Mahasiswa melalui Entrepreneurship Education. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(1).
- Ratten, V., & Jones, P. (2021). Covid-19 and Entrepreneurship Education: Implications for Advancing Research and Practice. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100432.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, and Family Support Enhance Entrepreneurial Intention? The Mediating Role of Entrepreneurial Education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, (ahead-of-print).
- Setiawati, E., & Rozinah, S. (2020). Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Pengelolaan Usaha rumahan di Tangerang Selatan. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 231-240.
- Sinaga, S. (2016). *Kewirausahaan Pedoman Untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Yogyakarta: Ekuilibria
- Siregar, Z. A. (2020). The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Students' Entrepreneurship Interest of Islamic Education Management Program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. In *4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2019)* (pp. 566-574). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.120>.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 500–508. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>

- Sukmawati, Salmia, & Sudarmin. (2023). Population sample (quantitative) and selection of participants/key informants (qualitative). *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 7(1), 131-140
- Sumarni, Y. (2020). Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 46-58.
- Sundari, S., & Zuana, M. M. M. (2018). Analisis implementasi Akad Istishna'pembiayaan Rumah. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 1(1), 49-59.
- Suratno, K. F., Rosmiati, & Kuniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 482. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *Jekpend : Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74–79. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1>.
- Torres, A., Javier, F., Torres, L., Schiuma, G. C., & Giovanni. (2019). Linking entrepreneurial orientation to SMEs' performance: Implications for entrepreneurship universities. *Management Decision*, 57(12), 3364–3386. <https://doi.org/10.1108/md-11-2018-1234>
- Tyanda, K. A., Masykur, R., & Ariswandy, D. (2022). Budaya Sekolah dan Motivasi Belajar Terhadap prestasi Siswa Kelas Xi Pada Pembelajaran produk Kreatif Dan Kewirausahaan. *Dikombis: Jurnal Dinamika Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 597–604. <https://doi.org/10.24967/dikombis.v1i4.1800>
- Vernia, D. M. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi. *Jurnal Pendidikan*, 9(2), 105–114.

- Widjaja, O. H., Budiono, H., & Olivia, G. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan Serta Motivasi pada Keberhasilan Usaha Kota Pontianak. *Prosiding Serina*, 2(1), 199-208.
- Yangailo, T., & Qutieshat, A. (2022). Uncovering dominant characteristics for entrepreneurial intention and success in the last decade: systematic literature review. *Entrepreneurship Education*, 5(2), 145-178.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *self-efficacy*, *locus of control* dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283.