

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA/I FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JASON CRISTIAN

NIM : 115200225

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PELAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Jason Cristian

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200225

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Desember 2023



Jason Cristian

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSTEJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JASON CRISTIAN
NIM : 115200225
PROGRAM/JURUSAN : SI/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN
PERKULIAHAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA/I FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 14 Desember 2023

Pembimbing,



(ANDI WIJAYA S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

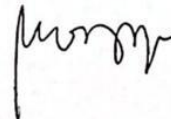
NAMA : JASON CRISTIAN
NIM : 115200225
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA/I FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA
2. Anggota Penguji : Andi Wijaya, SE., M.M.
Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M.

Jakarta, 16 Januari 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, SE., M.M)

HALAMAN MOTTO

*“Whatever you ask for in prayer,
Believe that you have received it,
And it will be yours.”*

Mark 11:24

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada
keluarga dan teman-teman yang telah
memberikan motivasi dan mewarnai hidup penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tujuan dari penyusunan skripsi ini ialah untuk mendapatkan gelar sarjana pada jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan ini pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, semangat dan bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat memiliki semangat penuh untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yang terhormat bapak Dr. Sawidji Widodo S.E., M.M., MBA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang terhormat bapak Andi Wijaya S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan tenaga dalam memberikan arahan dan revisi untuk menjadikan skripsi penulis lebih baik dari sebelumnya.
3. Yang terhormat bapak Frangky Slamet S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan masukan-masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, serta staf pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga pada akhirnya.
5. Keluarga tercinta yang selalu mendukung, mendoakan dan memberikan motivasi kepada saya hingga saya bisa sejauh ini.
6. Teman-teman saya Angel Lee, Daniel Christofer, Hermawan Heriyanto, Winna Meiliana dan teman-teman lain yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Teman-teman satu bimbingan saya, Christoper, Gina, Lady, Liviani, dan teman-teman lain yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini.

8. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang sudah memberikan bantuan, dukungan, dan doa-doa baik untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ingin meminta maaf bila terjadi kesalahan dalam pengetikan skripsi ini, semoga Tuhan senantiasa memberkati semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

ABSTRACT

Jason - 115200225

The Influence of Self-Efficacy and the Lecture Environment on the Entrepreneurial Intensity of Students at the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University

The aim of the author's research is to examine the influence of self-efficacy and the lecture environment on entrepreneurial intentions of Tarumanagara University Faculty of Economics and Business students with the mediation of leadership, planning, risk taking, social skills and innovation. The author's questionnaire was filled in by 200 respondents with a sample size of 170 respondents via Google Form in the 2018-2023 class. The results of the author's answers were processed using Smart PLS 4.0. In the author's research, each indicator has a positive and significant relationship, but the moderating variable entrepreneurship education on leadership, planning and risk taking has a negative and significant relationship. The author hopes that in future research there will be research that discusses the moderating influence of entrepreneurship education on the relationship between leadership, planning and risk taking in the Faculty of Economics at other universities and that entrepreneurship education can instill these values.

Keywords: entrepreneurship education, self-efficacy, entrepreneurial environment, unemployment, entrepreneurial intentions

ABSTRAK

Jason - 115200225

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA.

Tujuan dari penelitian penulis adalah untuk menguji faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dengan mediasi kepemimpinan, perencanaan, pengambilan risiko, kemampuan bersosialisasi dan inovasi. Kuesioner penulis diisi oleh 200 responden dengan banyaknya sampel 170 responden melalui *google form* pada angkatan 2018-2023. Hasil jawaban penulis diolah memakai *smart pls 4.0*. Pada penelitian penulis setiap indikator yang ada memiliki hubungan positif dan signifikan, namun untuk variabel moderasi pendidikan kewirausahaan pada kepemimpinan, perencanaan dan pengambilan risiko memiliki hubungan negatif dan signifikan. Penulis berharap agar pada penelitian berikutnya terdapat penelitian yang membahas pengaruh moderasi pendidikan kewirausahaan pada hubungan kepemimpinan, perencanaan dan pengambilan risiko pada Fakultas Ekonomi di Universitas lainnya dan agar pendidikan kewirausahaan dapat menanamkan nilai-nilai tersebut.

Kata Kunci: pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, lingkungan kewirausahaan, pengangguran, intensi berwirausaha

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PELAGIAT	I
HALAMAN PERSTEJUAN SKRIPSI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRACT	VIII
ABSTRAK	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR	XVII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	11
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11

B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Kemampuan Bersosialisasi.....	12
2. Perencanaan.....	13
3. Kepemimpinan	13
4. Inovasi	14
5. Pengambilan Risiko.....	14
6. Efikasi Diri	15
7. Lingkungan perkuliahan.....	16
8. Intensi Berwirausaha	16
9. Pendidikan Kewirausahaan	17
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	18
1. Kemampuan Bersosialisasi dan Efikasi Diri	18
2. Kaitan Perencanaan dan Efikasi Diri.....	19
3. Kaitan Kepemimpinan dan Efikasi Diri	19
4. Kaitan Inovasi dan Efikasi Diri	20
5. Kaitan pengambilan risiko dan Efikasi Diri	21
6. Kaitan Efikasi diri dan intensi berwirausaha.....	21
7. Kaitan Lingkungan Perkuliahan dan Intensi Berwirausaha	22
8a. Moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap kemampuan bersosialisasi dan efikasi diri	23
8b. Moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap perencanaan dan efikasi diri	24
8c. Moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri dan kepemimpinan	24
8d. Moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap inovasi dan efikasi diri ...	25

8e. Moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap pengambilan risiko dan efikasi diri.....	26
8f. Moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri dan intensi berwirausaha.....	27
8g. Moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap lingkungan perkuliahan dan intensi berwirausaha	28
D. Penelitian yang relevan.....	29
E. Kerangka pemikiran dan hipotesis.....	35
1. Kerangka Pemikiran.....	35
2. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III DESAIN PENELITIAN	38
A. Desain Penelitian.....	38
B. Populasi, teknik sampel dan ukuran sampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel.....	39
3. Ukuran sampel.....	40
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	40
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	47
1. Analisis Validitas	47
a. Validitas Konvergen.....	47
b. Validitas Deskriminan.....	52
2. Analisis Reliabilitas.....	55
E. Analisis Data.....	56
1. Analisis Model Pengukuran (Outer Model Analysis)	56

2.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	56
a.	Pengujian <i>R-Square</i>	57
b.	Pengujian <i>Q-Square</i>	57
c.	Pengujian <i>effect size (f²)</i>	57
d.	Pengujian <i>path coefficient</i>	57
e.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	57
f.	Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	58
1.	Jenis Kelamin	58
2.	Angkatan	59
3.	Jurusan.....	60
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	60
C.	Hasil Analisis Data.....	71
1.	Hasil pengujian model struktural (<i>inner model analysis</i>)	71
2.	Hasil Uji Hipotesis	76
D.	Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP		84
A.	Kesimpulan	84
B.	Keterbatasan dan Saran.....	85
1.	Keterbatasan	85
2.	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88

DAFTAR LAMPIRAN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	122
TURNITIN.....	123

DAFTAR TABEL

Bab I

Tabel 1. 1 Indeks Kewirausahaan Tingkat ASEAN	2
---	---

Bab II

Tabel 2. 1 Literature Review.....	30
-----------------------------------	----

Bab III

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Kepemimpinan.....	40
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Perencanaan	40
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Inovasi.....	41
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Berani mengambil risiko.....	42
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Kemampuan Bersosial	42
Tabel 3. 6 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	43
Tabel 3. 7 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri.....	43
Tabel 3. 8 Operasionalisasi Variabel Lingkungan Perkuliahan.....	45
Tabel 3. 9 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	46
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Outer Loading Sebelum Buang Butir	47
Tabel 3. 11 Hasil Analisis Outer Loading Setelah Buang Butir	49
Tabel 3. 12 Hasil Nilai AVE	51
Tabel 3. 13 Nilai Fornell Larcker.....	52
Tabel 3. 14 Nilai Cross Loading	52
Tabel 3. 15 Lanjutan Tabel Cross Loading	54
Tabel 3. 16 Hasil Analisis Reliabilitas.....	55

BAB IV

Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Kepemimpinan	60
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Perencanaan.....	61
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi	62
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Resiko	63
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Bersosialisasi.....	64
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Intensi Berwirausaha	65
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Efikasi Diri	66
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Perkuliahan.....	68
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Pendidikan Kewirausahaan	70
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian R-Square (R^2)	71

Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Q-Square (Q^2)	72
Tabel 4. 12 Hasil Nilai f-Square(f^2)	73
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Path Coefficient	74
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Pengujian Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Bab I

Gambar 1. 1 Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia (Febuari 2019-	1
Gambar 1. 2 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019.....	3
Gambar 1. 3 Data Tingkatan Pendidikan Terakhir Presentase Pengusaha di Indonesia (2020)	5

Bab II

Gambar 2. 1 Model Penelitian	36
------------------------------------	----

BAB III

Gambar 3. 1 Hasil Analisis Outer Loading Setelah Buang Butir	51
--	----

BAB IV

Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2 Hasil Responden Berdasarkan pada Angkatan	59
Gambar 4. 3 Hasil Responden Berdasarkan Penjurusan.....	60
Gambar 4. 4 Hasil Pengujian Bootstraping Sebelum Dilakukan Pembuangan Butir	77
Gambar 4. 5 Hasil Pengujian Bootstraping Setelah Dilakukan Pembuangan Butir	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 2 Data Responden.....	110
Lampiran 3 Karakteristik Responden	112
Lampiran 4 Hasil Analisis.....	114

BAB I

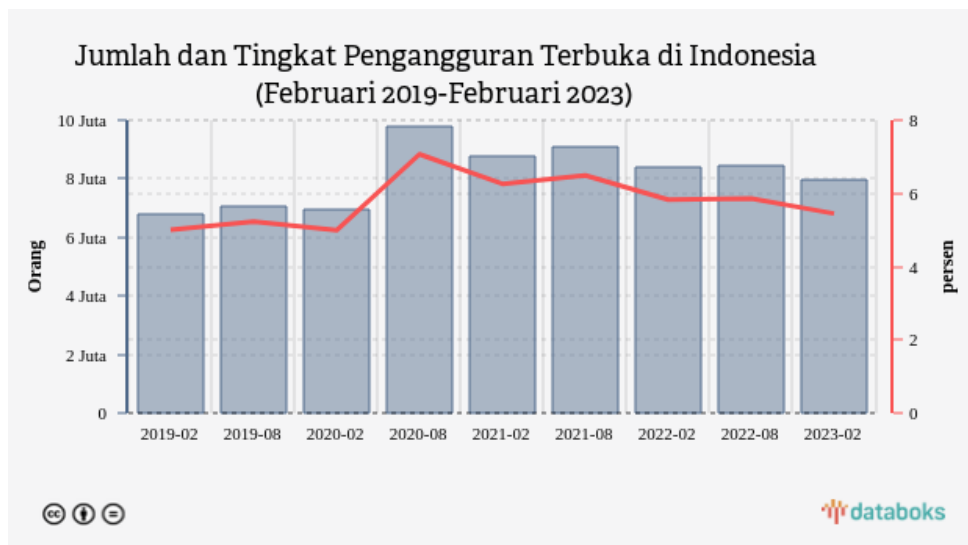
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Data survei yang dilaporkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada bulan Februari 2023 menyimpulkan bahwa terdapat 7,99 juta jumlah pengangguran. Angka pengangguran yang tinggi tentunya akan menimbulkan kesenjangan sosial di kalangan masyarakat sekitar, Salah satu dari penyebab banyaknya pengangguran yang berada di Indonesia adalah kurangnya lapangan pekerjaan yang tersedia untuk masyarakat, jumlah dari pencari kerja di masyarakat tidak sebanding dengan lapangan kerja yang tersedia. Penurunan tingkat pengangguran terbuka juga didorong oleh pertumbuhan ekonomi, tingkat partisipasi tenaga kerja terus meningkat seiring dengan pertumbuhan ekonomi (Mahmud, 2023). Apabila pengangguran tidak segera dikurangi maka akan menyebabkan negara sulit dalam misi mewujudkan pertumbuhan ekonomi.

Gambar 1. 1 Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia (Februari 2019-



Sumber: Katadata (2023)

Pengangguran terbuka merupakan Seseorang yang termasuk dalam kelompok penduduk usia kerja yang tidak memiliki pekerjaan selama periode tertentu dan bersedia menerima atau mencari pekerjaan. Memperoleh gelar Sarjana tidak menjamin seseorang dalam mendapatkan pekerjaan, Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), sekitar 958.800 sarjana, atau 12 persen dari total 7,99 juta pengangguran, masih menganggur hingga Februari 2023 (Ilham, 2023).

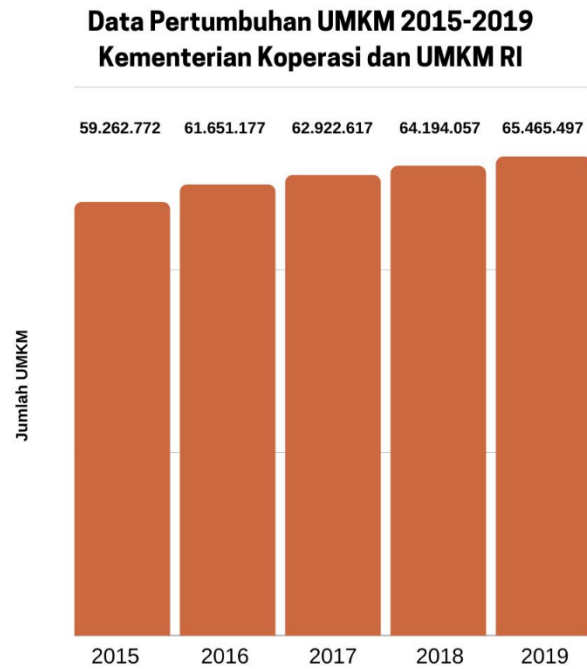
Tabel 1. 1 Indeks Kewirausahaan Tingkat ASEAN

Negara	Angka (%)
Singapura	8,7
Malaysia	4,7
Thailand	4,2
Indonesia	3,47

Sumber: Wartaekonomi (2022)

Berdasarkan data BPS pada 2022, di Indonesia rasio wirausaha masih sebesar 3,47%, atau sekitar 9 juta orang dari total penduduk. Ini masih lebih rendah daripada Singapura yang mencapai 8,5 persen, serta Malaysia dan Thailand yang sudah mencapai 4,5 persen. Jika Indonesia ingin menjadi negara maju, rasio pengusaha, pengusaha, dan wirausaha harus minimal 4 persen dari total populasi. Saat ini, Indonesia hanya memiliki rasio kewirausahaan sebesar 3,47 persen. Hal ini berbeda dengan Singapura, yang memiliki 5 juta penduduk dan memiliki rasio pengusaha sebesar 8,6 persen dari total populasi, dan Malaysia dan Thailand memiliki rasio pengusaha yang jauh di atas rata-rata negara maju (Hakim, 2022). Untuk mendorong kemajuan ini, pemerintah telah menawarkan berbagai program pelatihan, dukungan akses pembiayaan yang murah, dan pendampingan untuk usaha kecil dan menengah (UMKM) yang naik kelas. Jika dibandingkan dengan negara lain, jumlah UMKM di Indonesia masih cukup rendah. Meskipun pertumbuhannya meningkat, itu tidak signifikan jika dibandingkan dengan pertumbuhan populasi setiap tahunnya.

Gambar 1. 2 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019



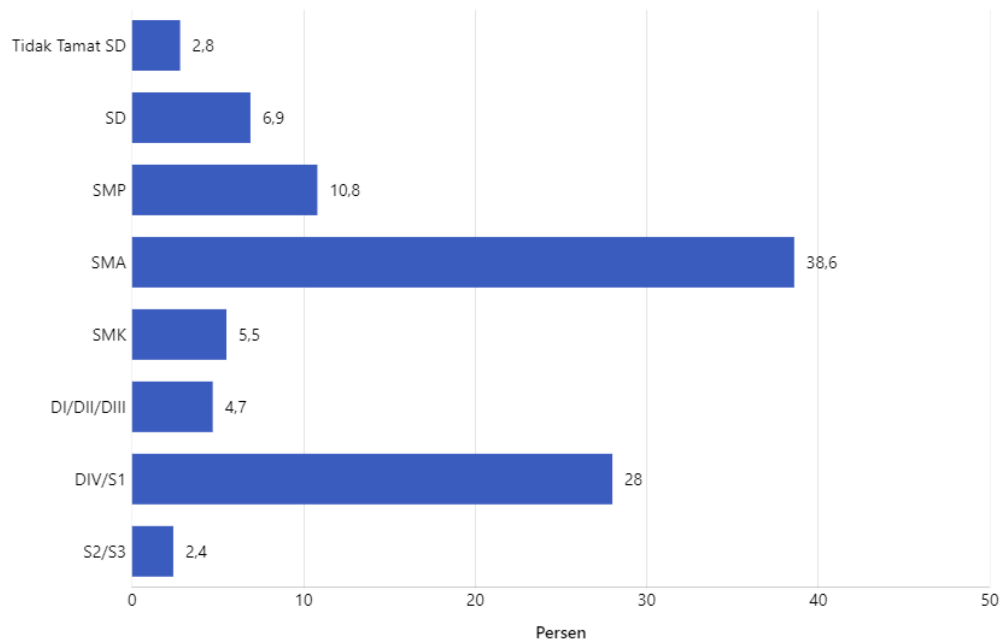
Sumber: Kementerian Koperasi dan UKM RI, 2020

UMKM merupakan salah satu peran yang sangat dibutuhkan dalam pertumbuhan ekonomi, Sebagian besar UMKM yang ada di Indonesia adalah bisnis rumah tangga yang dapat mempekerjakan banyak orang. Menurut Kementerian Koperasi dan UKM, ada 65,4 juta UMKM di Indonesia pada tahun 2019, dengan jumlah unit usaha sampai 65,4 juta yang dapat menyerap 123,3 ribu orang. Ini menunjukkan bahwa UMKM memiliki pengaruh dan kontribusi yang signifikan terhadap pengurangan tingkat pengangguran di Indonesia. Semakin banyak tenaga kerja yang terlibat dalam UMKM akan membantu mengurangi tingkat pengangguran di negara ini (Tambunan, 2023). Sektor UMKM yang terbukti mampu menyerap banyak tenaga kerja juga merupakan solusi untuk mengurangi jumlah pengangguran, tren positif ini harus terus berkembang agar sektor UMKM dalam skala yang besar dapat menangani masalah pengangguran di Indonesia.

Dibandingkan dengan negara lain, jumlah UMKM di Indonesia masih cukup rendah. Meskipun pertumbuhannya meningkat, hal tersebut tidak signifikan jika dibandingkan dengan pertumbuhan populasi setiap tahunnya. Upaya yang dapat dilakukan untuk mengurangi angka pengangguran adalah dengan cara membangun jiwa wirausaha pada generasi muda. Sebagai bagian dari populasi yang produktif, Generasi Z dan Milenial generasi digital asli berpotensi menjadi penggerak dan pemanfaat digitalisasi di berbagai industri untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Oleh karena itu, pemerintah bekerja sama dengan ekosistem untuk mendorong generasi muda untuk menjadi wirausaha (Rudy, 2023).

Terdapat beberapa faktor-faktor yang dapat membangun minat berwirausaha pada generasi muda, salah satu dari faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha adalah lingkungan perkuliahan. Lingkungan perkuliahan dianggap dapat memberikan dorongan terhadap intensi berwirausaha, Lingkungan perkuliahan menunjukkan bahwa mahasiswa dapat berinteraksi dengan guru, teman kuliah, dan orang-orang yang mereka temui selama pelatihan kerja (Hapsari, 2018). Oleh karena itu, menurut (Ayuningtas dan Ekawati, 2015) menjelaskan bahwa lingkungan kampus dapat memengaruhi kepribadian, potensi, dan minat siswa melalui pengajaran dan praktik langsung kegiatan berwirausaha, namun sayangnya menurut Databooks presentase pengusaha terbanyak di wilayah Indonesia ini berada pada tingkatan tamat SMA dengan nilai 38,6% sedangkan tingkatan mahasiswa sarjana hanya memperoleh pada angka 28%, penulis merasa bahwa peranan pendidikan perkuliahan perlu di tingkatkan dalam hal ini dengan memberikan praktik nyata bagi para mahasiswa untuk berperilaku aktif dan nantinya memiliki intensi untuk membuka usaha dikemudian hari.

Gambar 1.3 Data Tingkatan Pendidikan Terakhir Presentase Pengusaha di Indonesia (2020)



Sumber: Databooks (2022)

Selain faktor lingkungan perkuliahan, terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Salah satu faktor tersebut adalah efikasi diri. Faktor yang dapat mempengaruhi efikasi diri dan lingkungan perkuliahan dalam menciptakan intensi kewirausahaan adalah pendidikan wirausaha pada perguruan tinggi. Pendidikan kewirausahaan dianggap dapat memberikan dorongan pada mahasiswa untuk berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan yang diberikan tidak hanya melalui pemahaman landasan teoritis berupa konsep dasar-dasar kewirausahaan saja, melainkan pendidikan kewirausahaan yang baik juga harus mampu untuk membentuk sikap, perilaku, serta pola pikir seseorang untuk menjadi wirausahawan (Wijaya dan Handoyo, 2022). Universitas Tarumanagara menjadi salah satu universitas di Jakarta yang memberikan program pendidikan tentang kewirausahaan, mahasiswa yang menjalani program studi manajemen akan diberi mata kuliah wajib tentang kewirausahaan. Bagi mahasiswa program studi manajemen yang ingin mempelajari lebih lanjut tentang ilmu kewirausahaan, mahasiswa dapat memilih program

konsentrasi kewirausahaan. Dalam program tersebut para mahasiswa dapat mendapatkan macam-macam mata kuliah tentang kewirausahaan, pengetahuan dasar pola pikir tentang kewirausahaan, serta tugas untuk mengelola dan membangun sebuah bisnis.

Dengan pendidikan yang difasilitasi Universitas Tarumanagara dan perguruan tinggi tersebut diharapkan dapat membangun intensi para mahasiswa untuk melakukan kegiatan berwirausaha, hal tersebut tentunya akan membantu perekonomian masyarakat lebih baik karena dapat menyediakan lapangan kerja lebih.

Berdasarkan latar belakang masalah, maka judul penelitian penulis adalah **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah disajikan, terdapat beberapa hal mendasar yang apabila tidak ditangani maka akan menjadi masalah yang besar. Pertama, tingkat pengangguran yang tinggi mencapai 7,99 juta menyoroti kekurangan lapangan pekerjaan yang tak sebanding dengan jumlah pencari kerja di Indonesia. Keterbatasan lapangan pekerjaan ini menjadi salah satu pemicu utama tingginya angka pengangguran. Selain itu, pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang belum optimal juga menjadi masalah yang dihadapi saat ini, terutama dalam hal kontribusinya terhadap pengurangan tingkat pengangguran meskipun jumlah mereka meningkat.

Selain itu, rasio kewirausahaan Indonesia yang rendah (sebesar 3,47%) dibandingkan dengan negara-negara tetangga menunjukkan hambatan untuk membangun lapangan pekerjaan baru. Selain itu, masalah lainnya adalah bagaimana peran wirausaha generasi muda sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi yang masih belum optimal. Selain itu, tantangan lain untuk dalam upaya mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha adalah keterbatasan

lingkungan pendidikan, terutama di kampus. Beberapa perguruan tinggi juga tidak memiliki program kewirausahaan yang efektif. Hal ini menunjukkan bahwa betapa kompleksnya masalah yang harus diselesaikan untuk mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.

3. Batasan Masalah

Dalam rangka kejelasan dan menghindari perluasan cakupan penelitian, peneliti hanya membahas mengenai efikasi diri, lingkungan perkuliahan dan intensi berwirausaha. Peneliti mengemukakan beberapa batasan masalah yang ditetapkan:

- a. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa/i manajemen yang berkonsentrasi kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sebagai objek dan subjek penelitian.x
- b. Terdapat pembatasan pada variabel independen yang meliputi lingkungan perkuliahan dan efikasi diri kewirausahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang peneliti sampaikan pada latar belakang, identifikasi dan batasan masalah, maka rumusan masalah yang dapat peneliti ambil adalah:

- a. Apakah kepemimpinan berpengaruh terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah perencanaan berpengaruh terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah inovasi berpengaruh terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah pengambilan risiko berpengaruh terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah kemampuan bersosialisasi berpengaruh terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

- g. Apakah intensi berwirausaha berpengaruh terhadap lingkungan perkuliahan pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- h. Apakah pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh kepemimpinan terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- i. Apakah pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh perencanaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- j. Apakah pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh inovasi terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- k. Apakah pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh pengambilan risiko terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- l. Apakah pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh kemampuan bersosialisasi terhadap efikasi diri pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- m. Apakah pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- n. Apakah pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh lingkungan perkuliahan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

- A. Untuk menguji secara empiris pengaruh kepemimpinan terhadap efikasi diri.
- B. Untuk menguji secara empiris pengaruh perencanaan terhadap efikasi diri.
- C. Untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi terhadap efikasi diri.
- D. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengambilan risiko terhadap efikasi diri.
- E. Untuk menguji secara empiris pengaruh kemampuan bersosialisasi terhadap efikasi diri.
- F. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.
- G. Untuk menguji secara empiris pengaruh intensi berwirausaha terhadap lingkungan perkuliahan.
- H. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh kepemimpinan terhadap efikasi diri.
- I. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh perencanaan terhadap efikasi diri.
- J. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh inovasi terhadap efikasi diri.
- K. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh pengambilan risiko terhadap efikasi diri.
- L. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh kemampuan bersosialisasi terhadap efikasi diri.
- M. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.
- N. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan memoderasi memoderasi pengaruh lingkungan perkuliahan terhadap intensi berwirausaha.

2. Manfaat Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini terdapat manfaat yang ingin dicapai, sehingga dikemudian hari penelitian ini dapat memberikan manfaat antara lain:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat teoritis dengan meningkatkan pemahaman dan pengetahuan tentang hubungan antara lingkungan perkuliahan dan efikasi diri kewirausahaan dengan intensi berwirausaha di antara mahasiswa yang mengambil konsentrasi kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini memiliki implikasi praktis yang signifikan dengan tujuan untuk memberikan solusi yang dapat diimplementasikan guna meningkatkan intensi berwirausaha di antara mahasiswa yang mengambil konsentrasi kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dengan memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri kewirausahaan, hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga dalam merancang strategi dan program yang efektif dalam meningkatkan minat dan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Aglis Andhita Hatmawan, dan Slamet Riyanto, (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, Sleman: CV Budi Utama.
- Ahdiat, A. (2023, May 5). awal 2023, Ada 7,9 Juta Pengangguran di Indonesia: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/05/awal-2023-ada-79-juta-pengangguran-di-indonesia>
- Aji, A. D., Sofyandi, H., Tarmidi, D., & Saefudin, N. (2019). Pengaruh efikasi diri, kreativitas, dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FBM Universitas Widyatama Indonesia. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Global* 11(1), 87–95.
- Amanda, L., Yanuar, F. & Devianto, D. 2019, 'Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang', *Jurnal Matematika UNAND*, vol. 8, no. 1, pp. 179–188.
- Anand, F., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, EFIKASI Diri Dan Motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknik (JEBE)*, 2(1), 88–97. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1461>

Anastasya, A. (2023, July 8). Data UMKM, Jumlah Dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Indonesia - ukmindonesia.id. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>

Anuraga, Gangga, dkk. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal Budimas*. Vol 3 (2).

Aprilian Mustofa, A. L., & Ekawati, N. W. (1970, January 1). Keberanian Mengambil Risiko Memediasi pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan akan Prestasi terhadap niat berwirausaha. E. <https://www.neliti.com/publications/253900/keberanian-mengambil-risiko-memediasi-pengaruh-efikasi-diri-dan-kebutuhan-akan-p>

Aristayudha, A. A., & Richadinata, K. R. (2020). *Self-efficacy* Sebagai Mediasi Antara Jiwa Kepemimpinan dan kinerja pada Wirausaha Muda Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(11), 3580. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i11.p08>

Aurellia, K., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Efikasi Diri Kewirausahaan Terhadap intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 677–686. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25407>

Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, 20(1). <https://doi.org/10.24912/je.v20i1.307>

Barakat, S., Boddington, M., & Vyakarnam, S. (2014) Mengukur efikasi diri kewirausahaan untuk memahami dampak aktivitas kreatif terhadap inovasi pembelajaran. *Jurnal Internasional Pendidikan Manajemen.*, 12(3), 456–468. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.05.007>

- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 98.
- Caldwell, C., & Hayes, L. A. (2016). Efikasi diri dan kesadaran diri: Wawasan moral untuk meningkatkan efektivitas pemimpin. *Jurnal Pengembangan Manajemen*, 35(9), 1163–1173. <https://doi.org/10.1108/jmd-01-2016-0011>
- Chrismardani, Y. (2016). Teori perilaku terencana Sebagai Prediktor intensitas Berwirausaha. *Kompetensi: Jurnal Studi Manajemen*. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3426>
- Curahman, C. (n.d.). Pengaruh Lingkungan Kampus, motivasi Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Terhadap prestasi belajar Mahasiswa Akuntansi di Kabupaten Subang. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/660>
- detikEdu, T. (2023). Biang Keladi Lulusan Perguruan tinggi Masih Banyak Yang Nganggur. *detikjabar*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6718688/biang-keladi-lulusan-perguruan-tinggi-masih-banyak-yang-nganggur>
- Dihni, V. A. (2020). Pengusaha di Indonesia paling Banyak Lulusan SMA: Databoks. *Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/17/pengusaha-di-indonesia-paling-banyak-lulusan-sma>
- Djumena, E. (2023, May 5). Angka Pengangguran Indonesia Februari 2023 Berkurang Jadi 7,99 Juta Orang Halaman all. *KOMPAS.com*. <https://money.kompas.com/read/2023/05/05/104000326/angka-pengangguran-indonesia-februari-2023-berkurang-jadi-799-juta-orang?page=all>

- Eka Arima Devi, N. U. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Orang tua terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Tulang Agung. *JPEK*, Volume 2, Nomor 1, Juni 2018, 01-18
- Elinuari, V., & Marlina, N. (2021). Pengaruh Budaya Tionghua Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Etnis Tionghua di Tulang Agung. *View of pengaruh Budaya Tionghoa Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha etnis Tionghoa di Tulungagung*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40505/35104>
- Erbi. (2023, May). Punya Peran Strategis, Pemerintah Terus dorong kewirausahaan anak muda. Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/49269/punya-peran-strategis-pemerintah-terus-dorong-kewirausahaan-anak-muda/0/berita>
- Fitria, E. (2022, October 31). Pengaruh Efikasi diri dan Perencanaan Karir Terhadap Kinerja Karyawan pt. Buma Cima Nusantara unit Bunga Mayang Dalam perspektif Ekonomi Islam - Raden Intan Repository. <http://repository.radenintan.ac.id/21551/>
- García, Uceda, & Luna, J. L. M. (2022). Faktor penentu niat berwirausaha di kalangan mahasiswa pekerjaan sosial: Efek moderasi dari pendidikan kewirausahaan. *Jurnal Kewirausahaan Sosial*, 18(4), 563–584. <https://doi.org/10.1108/sej-07-2021-0061>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Habibie, A., & Budiani, M. S. (2021). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa ...<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/41523>. <http://eprints.ums.ac.id/46767/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

- Hair et al. 2019. *Multivariate Data Analysis*. 8th Edition, United Kingdom: Cengage Learning EMEA.
- Hakim, A. R. (2023, March 10). Indonesia Mau Jadi Negara Maju, Kejar Dulu Jumlah pengusaha 4 persen total penduduk. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5229915/indonesia-mau-jadi-negara-maju-kejar-dulu-jumlah-pengusaha-4-persen-total-penduduk?page=2>
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hapsari, T. P. (2018). Peran lingkungan kampus dalam memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 6(2), 197. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n2.p197-214>
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap intensi Berwirausaha Mahasiswa pendidikan Ekonomi Dengan kreativitas sebagai variabel mediator. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 162–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Niat berwirausaha mahasiswa Universitas Wirausaha India: peran pengenalan peluang dan pendidikan kewirausahaan. *Pendidikan dan Pelatihan*, 62, 843-861
- Heri Sudarsono. 2017. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8, No 2.
- Herlina, E., Syarifudin, D., & Kartika, R. (2019) Transfer Pengetahuan Lokal Berbasis Implementasi Perbaikan Berkelanjutan di Kelompok UKM. *Jurnal Tinjauan Manajemen*, 3(1), 277-282.

- Hermawan, Y., Disman, Ahmad, E., Suwatno, & Sundari, R. S. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kemampuan berwirausaha terhadap jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan. [https://www.researchgate.net/publication/366682798_.Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Self Efficacy dan Dampaknya Terhadap Kesiapan Berwirausaha](https://www.researchgate.net/publication/366682798_.Pengaruh_Pendidikan_Kewirausahaan_dan_Kemampuan_Berwirausaha_Terhadap_Self_Efficacy_dan_Dampaknya_Terhadap_Kesiapan_Berwirausaha)
- Hidayati, N. A. (2021). *Welcome to repository.uir.ac.id - Jurnal universitas Islam Riau*. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa . <https://repository.uir.ac.id/8872/1/177210554.pdf>
- Hidayati, N. A. (2022, April 1). *Pengaruh pendidikan Kewirausahaan Terhadap membangun minat Berwirausaha Mahasiswa (studi Kasus Mahasiswa universitas Islam Riau)*. Repository Universitas Islam Riau. <https://repository.uir.ac.id/id/eprint/8872>
- Iizuka, E. S., de Moraes, G. H., & de Souza, M. G. (2022). Lingkungan kampus dan niat berwirausaha di sekolah menengah. *Revista de Gestao*. <https://doi.org/10.1108/rege-10-2021-0189>
- Ilham, M. (2023, May 30). Hampir 1 Juta Sarjana Indonesia, Nganggur. [surabayapagi.com - jurnalisme positif](https://surabayapagi.com/read/hampir-1-juta-sarjana-indonesia-nganggur). <https://surabayapagi.com/read/hampir-1-juta-sarjana-indonesia-nganggur>
- Jalal, N. M., Piara, M., Jufri, I. H., Astuti, R. B., Ananda, R. A., Patiung, R., & Bunga, S. R. (2022). Pengaruh psikoedukasi self efficacy Terhadap Perencanaan Karir Pada Mahasiswa di Universitas Negeri Makassar. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(2), 769. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.2.769-778.2022>
- Jiang, W., & Gu, Q. (2017). Harapan kreativitas pemimpin memotivasi kreativitas karyawan: ujian mediasi yang dimoderasi. *Jurnal Internasional Manajemen Sumber Daya Manusia*, 28(5), 724– 749. <https://doi.org/10.1080/09585192.2015.1109535>

- Juliana, J. (2019). Pengaruh inovasi dan Pengambilan Risiko terhadap perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner di Wilayah Binong tangerang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 10(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v10i1.5623>
- Kasmawati, K. (2019, June 1). Implementasi perencanaan pendidikan Dalam Lembaga pendidikan islam. *Idarah*. <https://www.neliti.com/publications/338012/implementasi-perencanaan-pendidikan-dalam-lembaga-pendidikan-islam>
- Kontribusi UMKM Dalam perekonomian Indonesia - DJPB. (2023, June). <https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya).
- Lestyorini, E. N., & Wibowo, D. H. (2022). Korelasi Antara Pengambilan Keputusan Resiko Dan intensi Berkarir Wirausaha Pada Mahasiswa. *JURNAL SPIRITS*, 12(1), 15–26. <https://doi.org/10.30738/spirits.v12i1.12715>
- Lupiyoadi, R., Suryana, Y., Wirasasmita, Y., & Mulyana, A. (2016). *Culturpreneurship (Membangkitkan Budaya Kewirausahaan Bangsa)*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Halizah, S. N. (2021). Hubungan Perilaku Produktif Dan Minat mahasiswa berwirausaha. *Jurnal Lima Daun Ilmu (MADA)*. <https://mada.indonesianjournals.com/index.php/mada/article/view/18>
- McCombes, S. (2019). Pengantar metode pengambilan sampel. Diperoleh pada Juni 2021, dari Scribbr: <https://www.scribbr.com/methodology/samplingmethods/>
- Mugiyatun, & Khafid, M. (2020). Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel Intervening terhadap

- Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>
- Nisa, K., Firdiansyah, Y., Nashith, A., & Amin, S. (2022). Internalisasi Jiwa Wirausaha Siswa Ma Al-Ittihad melalui pendidikan kewirausahaan. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(3), 241–249.
<https://doi.org/10.18860/dsjpips.v1i3.2178>
- Noerchoidah, N., Nurdina, N., & Ariprowo, T. (2022). Orientasi Pembelajaran dan Perilaku Kerja Inovatif (Peran Efikasi Diri Kreatif Pada UKM). *Manajerial*, 9(01), 16.
<https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v9i01.3105>
- Notoatmodjo, S. 2018, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Nurchayyo, dan Khasanah. 2016. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Taman Joglo Cafe Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5 No. 3. ISSN:2337-3792.
- Pemanfaatan Media Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelaku UMKM. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* (2022, August 30).
<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech/article/view/2544>
- Permatasari, A., Nugraha, R., & Hadiansah, I. (2018). Analisis relevansi pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan kampus terhadap minat berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jawa Barat, Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.36624/jisora.v1i2.11>
- Pham, D., Jones, P., Dobson, S., Liñán, F., & Viala, C. (2021). Niat Implementasi Kewirausahaan sebagai Alat untuk Memoderasi Stabilitas Niat Tujuan Kewirausahaan: Pendekatan Sensemaking. *Jurnal Riset Bisnis*, 123, 97–105.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.051>

- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis. Journal*, 8 (1), 533 – 550. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Primayana, K. H. (n.d.). Perencanaan Pembelajaran Pendidikan Anak Usia Dini Dalam Menghadapi Tantangan Revolusi Industri 4.0. stahmpukuturan.ac.id.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan bisnis terhadap intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 141–150. <https://doi.org/10.55601/jwem.v7i2.474>
- Putri, R. D., Megasari, R., Rahmawati, D., & Munir, S. (2018). Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Pembelajaran Kolaboratif untuk Internalisasi Karakter Wirausaha di pendidikan tinggi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/5392>
- Rahayu, D. R. P., Marliyah, M., & Harahap, R. D. (2022, December). Pengaruh Kepemimpinan dan Efikasi Diri terhadap Inovasi dalam Berwirausaha Pasca Covid-19 pada Sektor Ekonomi Kreatif di Kota Medan. *Repository UIN Sumatra Selatan*. <http://repository.uinsu.ac.id/18151/>
- Rahmawati, Y., & Santhoso, F. H. (2020). Pelatihan plans Terhadap Efikasi Diri Dalam Pengambilan Karier Pada Siswa SMP. *Gadjah Mada Journal of Professional Psychology (GamaJPP)*, 6(1), 76. <https://doi.org/10.22146/gamajpp.53114>
- Rosalina, I. (2017). Dampak Variabel Lingkungan terhadap Minat Wirausaha Dengan Pendidikan ... <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/401/360>. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/401/360>
- Rukmana, T., Munastiwi, E., Puspitaloka, V. A., Mustika, N., & Khoirunni'mah, K. (2023). Menanamkan Nilai-Nilai Kewirausahaan Melalui kegiatan market day. *Jurnal*

- Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 7(1), 416–426.
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i1.2781>
- Ruwaidah, E., Hartawan, T., & Muliadi, A. (2022). Efek Pendidikan Kewirausahaan terhadap self-efficacy Mahasiswa Dalam Bidang Wirausaha. *Jurnal Pendidik Indonesia (JPIIn)*. <http://jurnal.intancendekia.org/index.php/JPIIn/article/view/475>
- Saifudin, S., Wicaksono, L., & Yuline, Y. (n.d.). Analisis Kecerdasan interpersonal Peserta Didik Kelas VII MTS Nurul Islam Pontianak Barat. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/36990>
- Sampurna, D. H. (2011). Pengaruh Kepemimpinan Diri pada Kinerja dengan Efikasi Diri Sebagai Pemdiasi. <https://media.neliti.com/media/publications/221013-pengaruh-kepemimpinan-diri-pada-kinerja.pdf>.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sektiyaningsih, I. S., Herdianawati, & Aisyah, S. (2020). Analisis Pengaruh pendidikan Kewirausahaan, Inovasi - *IBM ASMI*. *JMBA – Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
<https://journal.ibmasmi.ac.id/index.php/JMBA/article/download/415/302>
- Setiarini, S. E. (2013, December 1). Business plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada pembelajaran ekonomi di SMA. *Dinamika Pendidikan Unnes*.
<https://www.neliti.com/publications/61813/business-plan-sebagai-implementasi-kewirausahaan-pada-pembelajaran-ekonomi-di-sm>
- Setiawan, A., Abdillah, F., & Fatra, F. (2021). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial terhadap Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa SMK Teuku Umar Semarang. *View of Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan media Sosial Terhadap mata pelajaran Kewirausahaan Siswa SMK Teuku Umar*

Semarang.

<https://www.e->

[journal.ivet.ac.id/index.php/joveat/article/view/1895/1352](https://www.e-journal.ivet.ac.id/index.php/joveat/article/view/1895/1352)

Silaen, S., & Widiyono. (2023). Metodologi Penelitian sosial untuk penulisan Skripsi Dan Tesis/sofar... Perupustakaan Nasional. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=992941>

Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap kinerja usaha UKM Bidang Konveksi di Jakarta Barat. *Jurnal*

Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28, 1-12.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta

Sun, H., Lo, C. T., Liang, B., & Wong, Y. L. (2017). Dampak pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa teknik di Hong Kong. *Keputusan Manajemen*, 55(7), 1371-1393.

Sebayang, Stevani & Sembiring, Jafar. (2017). Pengaruh Self Esteem dan Self Efficacy terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus di PT. Finnet Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 4.

Syarifuddin, D. dan Iskandar, I. 2016. Dampak Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STP ARS Internasional Bandung) Working Paper. Hal. 12.

Tirmizi, A., Rokhmat, J., & Sukardi, S. (2020). Pengaruh Efikasi Diri terhadap keinovatifan guru Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Lombok Barat. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(4). <https://doi.org/10.58258/jisip.v4i4.1606>

- Utami, E. Y., Muhtadi, M. A., Khasanah, M., Sinaga, H. D., & Fenny. (2023). Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Memulai Bisnis: Sebuah studi longitudinal. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, *1*(03), 196–206. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i03.520>
- Uyun, I. W. (2020). Pengaruh perspektif Pengambilan Risiko Terhadap intensi Berwirausaha
[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29250/14311613%20Ihza%20W
ildanun%20Uyun.pdf?sequence=1](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29250/14311613%20Ihza%20Wildanun%20Uyun.pdf?sequence=1)
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021, Agustus 1). Pengaruh pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Sikap terhadap kewirausahaan dan Terhadap intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri – *DOAJ*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. <https://doaj.org/article/d49792196d5947098ecc454ebd7ffd96>
- Wati, F. F., Sukmawati, L., & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh Lingkungan kampus Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Keinginan Berwirausaha (technopreneur) Pada Mahasiswa. *Jurnal Technopreneurship dan Sistem Informasi (JTIS)*, *2*(2), 42–47. <https://doi.org/10.36085/jtis.v2i2.147>
- Wen, Y., Chen, H., Pang, L., & Gu, X. (2020) Hubungan antara kecerdasan emosional dan efikasi diri wirausaha mahasiswa Vokasi China. *Jurnal Internasional Penelitian Lingkungan dan Kesehatan Masyarakat.*, *17*(12), 4511. <https://doi.org/10.3390/ijerph17124511>
- Wibowo, A. (n.d.). Hubungan Lingkungan Kampus, Pola Asuh Orang Tua Dan Motivasi Berprestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/view/12071>
- Widayati, S. (2018). Peningkatan Kualitas pendidikan Kewirausahaan di Sekolah. <https://core.ac.uk/download/pdf/285985659.pdf>

- Widowati, B. K. (2020). Hubungan Efikasi Diri (Self Efficacy) Dengan Keinovatifan Widyaiswara Di Lingkup Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian, Kementerian Pertanian. *Jurnal AgriWidya*, 1(3)
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh pendidikan Kewirausahaan, Empati Dan Dukungan Sosial Terhadap intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 546. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18263>
- Wijayanti, I. K., & Nugraha, J. (2022). Internalisasi Pendidikan karakter di Masa Pandemi covid-19 melalui Pendidikan kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(2), 78–95. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n2.p78-95>
- Yasin, N. A., Afriyani, A., & Syahribulan, S. (2022). Analisis Faktor determinasi minat Berwirausaha Mahasiswa. *Al-Buhuts (e-journal)* <https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/article/view/2909>
- Yuliansyah, Y., & Jahin, N. P. (2019). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa kelas XII SMK Negeri 6 Palembang. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 12(2), 91–100. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v12i2.498>
- Yurianto, Y., & Armansyah, A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.47492/jip.v1i12.426>
- Zhang, J., & Huang, J. (2021). Efikasi Diri Wirausaha Memediasi Dampak Lingkungan Kewirausahaan Pasca-pandemi terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Perbatasan dalam Psikologi*, 12 (April), 1–9.
- Zulfickar, R., & Sobandi, A. (2020). Studi tentang pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa universitas Bangka Belitung. *JARTIKA: Jurnal Riset Teknologi Dan Inovasi Pendidikan*, 3(1), 127–139. <https://doi.org/10.36765/jartika.v3i1.51>