

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, STRATEGI DAN PENGALAMAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *BARBERSHOP* DI
TANGERANG**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JEREMY HARTONO

NIM : 115200274

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, STRATEGI DAN PENGALAMAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *BARBERSHOP* DI
TANGERANG**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JEREMY HARTONO

NIM : 115200274

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Jeremy Hartono

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200274

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diakors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2023

Jeremy Hartono

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JEREMY HARTONO
NIM : **115200274**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, STRATEGI DAN
PENGALAMAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
BARBERSHOP DI TANGERANG

Jakarta, 17 Desember 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah SE., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JEREMY HARTONO
NIM : **115200274**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, STRATEGI DAN
PENGALAMAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
BARBERSHOP DI TANGERANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Herlina Budiono SE.,M.M.
2. Anggota Penguji : Nur Hidayah SE.,M.M.
Margarita Ekadjadja SE.,M.M.

Jakarta, 17 Desember 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah SE., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) JEREMY HARTONO

(B) *THE INFLUENCE OF MOTIVATION, STRATEGY, AND EXPERIENCE ON THE SUCCESS OF BARBERSHOP BUSINESSES IN TANGERANG*

(C) *xvi + 60 Page + 20 Table + 4 Picture + 5 Attachment*

(D) *ENTREPRENUERSHIP MANAGEMENT*

(E) **Abstract** : *The characteristics of entrepreneurs are one of the factors that influence business success. The higher the risk taking, ambition, innovation, imagination, level of aggressiveness and self-confidence, the greater the opportunity to achieve success in business. This research aims to examine the influence of innovation, strategy and entrepreneurial experience on business success at Barbershops in Tangerang. This research was conducted using a quantitative approach and survey methods. The sample in this study was 60 respondents with a sampling technique using purposive sampling. This research uses SmartPLS version 3.2.9 to process research data which is distributed via questionnaire using Google Form. The results of this research show that innovation, strategy and experience have a positive and significant effect on business success. This shows that barbershop operators in Tangerang feel that innovation, strategy and experience provide creation and strategy for barbershop business owners which will be a special attraction for consumers. Apart from that, Barbershop business players also implement policies within the organization to encourage innovation in achieving business goals. Apart from that, Barbershop business actors in Tangerang feel that the strategy provides positive things, which can be seen from the marketing strategy where providing satisfactory results is an additional point in itself.*

Keywords: *Innovation, Strategy, Experience, Business Success*

(F) *Book and Journal*

(G) Nur Hidayah, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JEREMY HARTONO

(B) PENGARUH MOTIVASI, STRATEGI DAN PENGALAMAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA *BARBERSHOP* DI TANGERANG

(C) xvi + 60 Halaman + 20 Tabel + 4 Gambar + 5 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Karakteristik pengusaha merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap terjadinya kesuksesan usaha, semakin tinggi mengambil risiko, ambisi, melakukan inovasi, imajinasi, tingkat agresifitas dan rasa percaya diri akan membuat peluang yang lebih besar untuk mendapatkan keberhasilan dalam usaha. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh inovasi, strategi serta pengalaman kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada *barbershop* di Tangerang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif serta metode survey. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan SmartPLS versi 3.2.9 dalam mengolah data penelitian yang disebarikan melalui angket menggunakan *Google Form*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi, strategi dan pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa pelaku *barbershop* di Tangerang merasa bahwa inovasi, strategi dan pengalaman memberikan sebuah kreasi serta strategibagi para pemilik usaha *barbershop* yang akan menjadi daya tarik tersendiri untuk konsumen. Selain itu para pelaku bisnis usaha *barbershop* juga menerapkan kebijakan-kebijakan dalam organisasi guna untuk mendorong inovasi dalam mencapai tujuan bisnis usaha. Selain itu, pelaku usaha *barbershop* di Tangerang merasa strategi memberikan hal yang positif, dapat dilihat dari strategi pemasaran dimana memberikan hasil yang memuaskan menjadi tambahan poin tersendiri.

Kata Kunci : Inovasi, Strategi, Pengalaman, Keberhasilan Usaha

(F) Buku dan Jurnal

(G) Nur Hidayah, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

Ketika telah memutuskan suatu keputusan dan tujuan, kejarlah tanpa ada kata berhenti dan menyerah karena keadaan, tuntaskanlah karena itulah yang anda inginkan.

- Jeremy Hartono

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini penulis persembahkan kepada,
Keluarga tercinta, teman-teman seperjuangan dan para pengajar,
Dari sekolah hingga kuliah yang telah memberikan motivasi & pengetahuan,
Dan tentunya kepada Universitas Tarumanagara Jakarta.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah membimbing peneliti hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Motivasi, Strategi Dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha *Barbershop* di Tangerang**” secara tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Strata 1 (satu) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Peneliti berharap penelitian skripsi ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang hendak melakukan penelitian atau menyusun skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan , bimbingan serta masukan kepada peneliti selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. yang telah membantu dalam hal memberikan ilmu dan kemudahan bagi peneliti dalam penyusunan skripsi
5. Keluarga yang penulis sayangi dan cintai yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh mahasiswa yang bersedia untuk menjadi partisipan dalam mengisi angket/kuesioner penelitian serta telah memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman sesama bimbingan yang telah berjuang dan Bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak kepada peneliti merupakan faktor penting yang mendukung kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 17 Desember 2023.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke on the left side.

(Jeremy Hartono)

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN BELAKANG JUDUL SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Gambaran Umum Teori	6
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
2. Inovasi.....	8
3. Strategi	9
4. Pengalaman.....	9
5. Keberhasilan Usaha	10
C. Kaitan Antara Variabel	10
1. Kaitan Inovasi Dengan Keberhasilan Usaha	10

2. Kaitan Strategi Dengan Keberhasilan Usaha.....	11
3. Kaitan Pengalaman Dengan Keberhasilan Usaha.....	11
D. Penelitian Terdahulu	11
E. Kerangka Berpikir.....	13
F. Hipotesis Penelitian	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
A. Desain Penelitian	15
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	16
1. Populasi.....	16
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	16
3. Ukuran Sampel	17
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	18
1. Variabel Independen	19
2. Variabel Dependen	21
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	22
E. Analisis Data.....	28
F. Uji Asumsi Klasik.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Subjek Penelitian	30
1. Deskripsi Responden	30
2. Deskripsi Variabel	32
B. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	35
1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	35
2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	35
C. Pembahasan	39
1. Pengaruh Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha	40
2. Pengaruh Strategi Terhadap Keberhasilan Usaha.....	40
3. Pengaruh Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha.....	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA.....	iv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 State of The Art.....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Inovasi.....	19
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Strategi	19
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pengalaman.....	20
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha	21
Tabel 3.5 Hasil <i>Avarage Variance Extracted</i>	23
Tabel 3.6 Hasil <i>Convergent Validity</i>	24
Tabel 3.7 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	25
Tabel 3.8 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criteration)</i> .	25
Tabel 3.9 Hasil <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	27
Tabel 4.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Angkatan... ..	31
Tabel 4.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Intensitas Konsumen... .	31
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif Variabel Inovasi.....	32
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif Variabel Strategi... ..	33
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif Variabel Pengalaman... ..	33
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji R-Square	34
Tabel 4.9 Construct Crossvalidated Redudancy	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Theory Of Planned Behavior</i>	7
Gambar 2.2	Kerangka Penelitian	13
Gambar 3.1	Hasil Uji Validitas... ..	23
Gambar 4.1	Model Struktural (Inner Model)	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	49
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	51
Lampiran 3 Tabel Tabulasi	52
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	59
Lampiran 5 Hasil Pemeriksaan Turnitin	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi tidaklah hanya sebatas peningkatan *output* per kapita maupun pendapatan, akan tetapi juga berperan sebagai inisiator perubahan struktur bisnis dan masyarakat. Perilaku kewirausahaan memiliki tiga alasan penting untuk kekuatan dan juga stabilitas ekonomi, alasan yang pertama ialah dapat meminimalisir angka pengangguran karena wirausahawan menyediakan lapangan pekerjaan. Alasan kedua adalah inovasi, karena inovasi merupakan salah satu hal yang dimiliki oleh wirausahawan, inovasi dapat membuat wirausahawan bekerja secara lebih efektif dan efisien, selain itu inovasi berkaitan dengan membuat sesuatu yang baru atau yang berbeda dari yang sudah ada sebelumnya. Alasan ketiga adalah globalisasi, ini merupakan fenomena yang paling penting untuk dunia perekonomian, karena dengan adanya globalisasi produk bisa mencapai ke seluruh dunia, tidak hanya didalam negeri saja. Membahas tentang kewirausahaan, tentunya tidak lepas dengan UMKM yang ada di Indonesia.

Berdasarkan wawancara tidak terstruktur kepada beberapa pemilik *Barbershop* di Kota Tangerang mereka mengatakan bahwa kondisi *barbershop* di Kota Tangerang kali ini sedang rama-ramainya, bahkan ada yang menyebutkan bahwa *barbershop* di Kota Tangerang sekarang sudah bisa dibilang 5 poin 1 yang berarti didalam satu daerah lingkup kecil biasanya sudah ada sekitar lima *barbershop*. Setiap wirausahawan dalam bidang apapun bisa berkembang dan sukses, tentu didorong dengan adanya faktor-faktor yang membuat perusahaan bisa berhasil.

Karakteristik pengusaha merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap terjadinya kesuksesan usaha, semakin tinggi mengambil risiko, ambisi, melakukan inovasi, imajinasi, tingkat agresifitas dan rasa percaya diri akan membuat peluang yang lebih besar untuk mendapatkan keberhasilan dalam usaha. Berdasarkan wawancara tidak terstruktur kepada beberapa pemilik

barbershop di Kota Tangerang mereka mengatakan bahwa memiliki *barbershop* pastinya harus mengerti seputar tren rambut dan yang berkaitan dengan *barbershop*, mereka juga mengatakan lebih baik lagi apabila mereka memiliki *brand image* / orang terkenal yang akan mengangkat pamor usaha mereka, akan tetapi mereka juga menilai harus memiliki karakteristik kewirausahaan yang dapat membuat usaha *barbershop* mereka berkembang dan sukses, mereka menilai bahwa usaha mereka juga harus memiliki perbedaan dari para pesaing lainnya. Wirausahawan, UMKM dan ekonomi saling tersangkut paut, wirausahawan merupakan pelaku dalam berjalannya UMKM, sedangkan UMKM merupakan salah satu pendorong majunya perekonomian bangsa ini. Wirausahawan tentu harus memiliki sebuah cara untuk memuaskan konsumen agar tidak lari ke pihak pesaing. Seorang wirausahawan juga tentunya harus memiliki karakteristik wirausahawan yaitu sebuah sifat keterampilan *entrepreneur* yang dapat membantu untuk mencapai kesuksesan usaha, dampaknya jika tidak memiliki karakteristik tersebut maka kesuksesan akan sulit untuk diraih.

Karakteristik kewirausahaan dapat membantu untuk mencapai kesuksesan usaha. Berdasarkan wawancara tidak terstruktur para pemilik *barbershop* menyadari bahwa karakter sebagai wirausahawan diperlukan untuk mengelola suatu usaha agar berjalan lancar dan mencapai suatu tujuan (kesuksesan), selain itu para pemilik *barbershop* menilai bahwa setiap pemilik memiliki karakter yang berbeda – beda dan tentunya juga tingkat kesuksesan yang berbeda, mereka menilai karakter merupakan salah satu dari sekian banyak pengaruh kesuksesan dari usaha yang dijalankan. Pernyataan para pemilik *barbershop* selaras dengan pernyataan Abdulwahab & Al Damen (2015) yaitu karakteristik kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang dapat membuat wirausahawan meraih kesuksesannya. Maka dari itu, berdasarkan hal tersebut pada penelitian ini akan diteliti mengenai pengaruh karakteristik wirausahawan terhadap kesuksesan usaha *barbershop* di Kota Tangerang.

Keterkaitan variabel independent yaitu inovasi, strategi dan pengalaman terkait dengan kesuksesan usaha *barbershop* ini adalah dimana menurut

Muljoko (2007) inovasi ini memberikan sebuah asuransi masa depan bisa di bilang dengan usaha yang berkelanjutan karena ide yang terus bermunculan membuat pengembangan bisnis makin pesat. Menurut Koesdianto (2018) strategi sangat berkaitan dengan kesuksesan usaha dikarenakan adanya strategi ini membuat bisnis semakin tersruktur dengan baik. Menurut Tomy (2019) pengalaman juga berkaitan dengan kesuksesan usaha yang dilakukan karena jika tidak ada pengalaman ketika bekerja tentu memberikan dampak yang sangat negatif untuk bisnis tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah ini, maka akan melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Inovasi, Strategi Dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha *Barbershop* Di Tangerang”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat masalah baru yang diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Kurangnya Inovasi menyebabkan kegagalan dalam menerapkan keberhasilan usaha.
- b. Kurangnya strategi menyebabkan kegagalan dalam menerapkan keberhasilan usaha.
- c. Kurangnya pengalaman menyebabkan gagalnya proses penerapan keberhasilan usaha.
- d. Kurangnya mengolah citra merek dan reputasi merek dalam meningkatkan keberhasilan usaha.
- e. Harga, pelayanan serta promosi yang kurang maksimal sehingga mempengaruhi keberhasilan usaha.

C. Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam penelitian ini agar tidak terlalu luas maka peneliti melakukan pembatasan masalah, yakni subjek yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi hanya pada pelaku *barbershop* di Tangerang. Pembatasan subjek dan wilayah penelitian dilakukan agar pengumpulan data lebih akurat dari segi

waktu, tenaga dan juga biaya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi yaitu inovasi, strategi, dan pengalaman.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini disusun dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha pada *barbershop* di Tangerang?
2. Apakah terdapat pengaruh strategi terhadap keberhasilan usaha pada *barbershop* di Tangerang?
3. Apakah terdapat pengaruh pengalaman terhadap kewirausahaan dalam keberhasilan usaha pada *barbershop* Tangerang?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris inovasi terhadap keberhasilan usaha *barbershop* di Tangerang.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris strategi terhadap keberhasilan usaha pada *barbershop* di Tangerang.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris pengalaman terhadap kewirausahaan dalam keberhasilan usaha *barbershop* di Tangerang

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dari diadakannya penelitian ini dibagi menjadi dua kategori yaitu manfaat teoritis dan juga manfaat praktis yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari hasil dari penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat menambah wawasan untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan

serta dapat dijadikan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya mengenai faktor kewirausahaan sehingga dapat membuat sebuah bisnis yang berkelanjutan.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari hasil penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan referensi bagi pelaku *barbershop* di Tangerang untuk mengetahui pengaruh yang ada pada faktor kewirausahaan sehingga dapat membuat sebuah bisnis yang berkelanjutan

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Kabupaten Tanjung Jabung Timur. 2016. Diagram Struktur Ekonomi Kabupaten Tanjung Jabung Timur (2016). Tanjung Jabung Timur (ID): BPS Kabupaten Tanjung Jabung Timur.
- Abdulwahab, M. H., & Al-damen, R. A. (2015). *The Impact of Entrepreneurs ' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan Amman Arab University Business Administration Department Amman Arab University. International Journal of Business and Social Science*, 6(8).
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Ilmu Sosial*.
- Affandi, G. R., & Mariyati, L. I. (2018). Uji Validitas *Bender-Gestalt Test* dengan Menggunakan *Nijmeegse Schoolbekwaamheids Test* (NST) sebagai Kriteria untuk Mendeteksi Kesiapan Anak Masuk Sekolah Dasar. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 2(2).
<https://doi.org/10.20473/jpkm.v2i22017.84-95>
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan EKonomi dan Bisnis*.
- Alimbudiono, L. S. (2020). *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika Dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140-148.

- Andayanti, W., & Harie, S. (2020). Entrepreneurial Motivation Impact Toward Entrepreneurship Interest of College Student. *Intelektium Education Journal*.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*.
- Arikunto, S. (2010). Metode Penelitian. Rineka Cipta.
- Badriah, L. S. (2014). Pengembangan Inovasi dan Kewirausahaan Sebagai Upaya Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*.
- Barroso-Tanoira, F. G. (2017). Motivation for Increasing Creativity, Innovation and Entrepreneurship. An Experience From The Classroom to Business Firms. *Journal of Innovation Management*.
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., & Kusuma, G. W. K. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha , Umkm Di Kabupaten Buleleng. *Seminar Nasional Riset Inovatif, 1*.
- Edwards-Schachter, M., Gracia-Granero, A., Sanches-Barrioluengo, M., Quesada-Pineda, H., & Amara, N. (2015). Disentangling Competences: Interrelationships On Creativity, Innovation And Entrepreneurship. *ScienceDirect Journal*.
- Elen, M., Rusno, & Yudiono, U. (2018). Pengaruh Kreativitas Berwirausaha, Prestasi Belajar Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*.
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1).
<https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.333>

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS-Imam Ghozali-2018. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. In *Vectors*. <https://doi.org/10.1016/j.ijpharm.2011.02.019>
- Handayani, I., Indrasari, R., & Sofiatun, S. (2018). Pemodelan Shopping Trips dan Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Suatu Mall sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Mall di Kawasan Sekitar Jakarta Utara). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.32493/jtsiatsi.v1i1.1946>
- Hamzah, A., Wahyudi, & Eliana. (2021). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara XIII Pabrik Minyak Sawit Paser Belengkong. *Jurnal Manajerial*.
- Hapsah, R., & Savira, S. I. (2015). Hubungan Antara Self Efficacy Dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan*.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Intan Maharani Hartanti Candra, & Muhammad Shaleh Z. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirusaha, Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1). <https://doi.org/10.31605/mandar.v5i1.1865>
- Islamy, I. (2019). Penelitian Survei Dalam Pembelajaran Dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2012). The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in The Automobile Industry in Iran. *Emerald Journal*, 30(4).

- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *OSF Preprints*.
- Jo, Y., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Educational Support Dan Relation Support Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Juliandi, I. A., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3).
- Konopaske, R., Ivancevich, J. M., & Matteson, M. T. (2018). *Organizational Behavior & Management* (Eleventh Edition ed.). New York: McGraw Hill Education.
- Kotler, P., Keller, & Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Leonadi, S. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal UNIKA Soegajipranata*.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2017). Pengaruh Motivasi, Kreativitas dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Jurnal Akutansi dan Manajemen UPI*.
- Maisan, I., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Inovasi, E-Commerce dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Mariani, H. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Bidang Kuliner di Wilayah Bogor Timur. *Repository UNJ*.
- Mustari, Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, & Hasan, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Prosiding Teknologi Pendidikan*.

- Nurdiana, Hasan, Muhammad, Arisah, Nur, Riesso, . . . Faradilla, D. (2020). An Analysis of the Effect of Economic Growth, Inflation, and Open Unemployment on Poverty in South Sulawesi Province. *Journal of Research in Business and Management*.
- Paliwal, M., Rajak, B. K., Kumar, V., & Singh, S. (2022). Assessing The Role of Creativity and Motivation to Measure Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention. *International Journal of Educational Management*.
- Poluan, M. C., & Honandar, I. R. (2023). Pengaruh Motivasi Belajar Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19 Tahun 2020 Dengan Metode Partial Least Square (PLS). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3).
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49709>
- Pramayoga, P. M. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Malang (Studi kasus pada Industri Kreatif di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Putro, P. U. (2019). Peran Moderasi Passion Antara Efikasi Diri dan Inovasi Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*.
- Rachmawati, R., Fitria, K. H., Sari, W. P., & Reniati. (2022). Influence of Motivation, Creativity, and Innovation on Food and Beverage Processing Industry Business Performance in Pangkalpinang. *Journal Research of Social, Science, Economics, and Management*.
- Rahardjo, M. (2011). Fungsi Teori dan State of The Arts Dalam Penelitian. *Research Repository Journal UIN*.
- Riadi, M. (2020). Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus). *Www.Kajianpustaka.Com, 2020*.

- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah STAIS*.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori & Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Saharuddin, & Soehardi. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Promosi Jabatan Terhadap Peningkatan Produktivitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.
- Satyadharma, A. A. (2014). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Merek, Loyalitas Merek dan Ekuitas Merek Mi Instan Indomie Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*.
- Siregar, A. A. (2021). Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Perbankan Syariah Semester 6 IAIN Padangsidimpuan. *Jurnal UIN Sumatera Utara*.
- Subagiyo, R. (2017). Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan. *Jurnal Institutional Repository UIN*.
- Sugirhartono. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Suganda, T., Hariyati, R. T. S., Handiyani, H., Rahman, L. O. A., & Afriani, T. (2021). Hubungan Karakteristik Perawat dan Safety Attitude di Rumah Sakit Jakarta. *Jurnal Kepemimpinan Dan Manajemen Keperawatan*, 4(2). <https://doi.org/10.32584/jkmk.v4i2.1215>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan; Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.

- Syafe'i, D., & Jalaludin. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreatifitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*.
- Tahir, T., Supatminingsih, T., Ilyas, M., Hasan, M., & Arisah, N. (2021). PKM Kewirausahaan Sosial. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian 2021*.
- Tambunan, E. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Pasar Tiban Sunday Morning UGM. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3).
- Uma Sekaran, R. B. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1, Cetakan Kedua. In *Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610*.
- Victor, & Nikita S. (2023). Analisis Pengaruh Inovasi Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(1).
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*.
- Wicaksono, B. P. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. *Repository Muhammadiyah University of Ponorogo*.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*.

Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.