

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JONATHAN KENNETH CAHYADI

NPM : 115200092

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini : Jonathan Kenneth Cahyadi
Nama mahasiswa : Jonathan Kenneth Cahyadi
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200092
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2023



Jonathan Kenneth Cahyadi

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

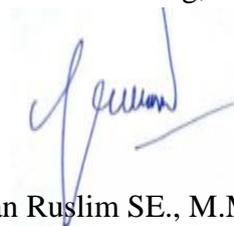
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Jonathan Kenneth Cahyadi
NIM : 115200092
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Keuangan
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DALAM BURSA
EFEK INDONESIA

Jakarta, 13 Desember 2023

Pembimbing,



(Dr. Herman Ruslim SE., M.M., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

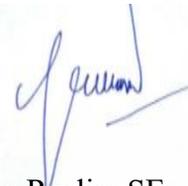
NAMA : Jonathan Kenneth Cahyadi
NIM : 115200092
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai
Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam
Bursa Efek Indonesia

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Hendra Wiyanto, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : - Dr. Nuryasman MN S.E., M.M.,
- Dr. Herman Ruslim SE., M.M., Ak.

Jakarta, 26 Januari 2024

Pembimbing,



(Dr. Herman Ruslim SE., M.M., Ak.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) JONATHAN KENNETH CAHYADI 115200092
- (B) *FACTORS THAT AFFECT FIRM VALUE IN COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE*
- (C) *xvi + Pages 72, Tables 9, Pictures 8, Attachments 5*
- (D) *FINANCE MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: This study aims to examine the effect of liquidity ratio, solvency ratio, and profitability ratio on firm value. This research was conducted on companies included in the IDX80 index and listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020-2022. The sample used in this study was selected by random sampling so that 30 companies were obtained. The data processing technique used multiple regression analysis assisted by the EViews 12 program. Company value is measured using price to book value, liquidity ratio is measured using current ratio, solvency ratio is measured using debt to equity ratio, and profitability ratio is measured using return on assets. The results showed that the solvency ratio and profitability ratio had a significant effect on firm value, but the liquidity ratio had no significant effect on firm value.*
- (F) *Keywords: Liquidity Ratio, Solvency Ratio, Profitability Ratio, Firm Value*
- (G) *References: 50 (1973 – 2022)*
- (H) Dr. Herman Ruslim SE., MM., Ak.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) JONATHAN KENNETH CAHYADI 115200092
- (B) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK
INDONESIA
- (C) xvi + Halaman 72, Tabel 9, Gambar 8, Lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang masuk dalam indeks IDX80 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2020-2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih dengan *random sampling* sehingga didapatkan 30 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu dengan program EViews 12. Nilai Perusahaan diukur menggunakan *price to book value*, rasio likuiditas diukur menggunakan *current ratio*, rasio solvabilitas diukur menggunakan *debt to equity ratio*, dan rasio profitabilitas diukur menggunakan *return on assets*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi rasio likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- (F) Kata Kunci: Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas, Nilai Perusahaan
- (G) Daftar Acuan: 50 (1973 – 2022)
- (H) Dr. Herman Ruslim SE., MM., Ak.

HALAMAN MOTTO

**Keep moving forward,
No matter how slow you are**

**Mulailah dengan penuh keyakinan,
Jalankan dengan penuh keikhlasan,
Selesaikan dengan penuh kebahagiaan**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua dan keluarga saya tercinta,

Teman-teman dan orang terdekat

yang selalu ada untuk memberikan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Masuk Dalam Indeks IDX80 dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022” dengan baik dan tepat waktu yang dilakukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tentunya akan terasa sulit. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, kakak, dan adik yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Herman Ruslim S.E., M.M., AK. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta dengan sabar menjawab berbagai pertanyaan, memberikan saran, dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staff yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Mishell Anita Wijaya, selaku partner dan orang terdekat yang selalu memberikan bantuan, dukungan, motivasi selama penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi yang selalu membantu dan memberikan semangat, dukungan dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang juga telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi meningkatkan kualitas penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan. Terima kasih.

Jakarta, 8 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jonathan Kenneth Cahyadi', written in a cursive style.

Jonathan Kenneth Cahyadi

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah	8
B. Tujuan dan Manfaat	9
1. Tujuan.....	9
2. Manfaat	9
BAB II.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
1. <i>Signalling Theory</i>	10
2. <i>Trade-off Theory</i>	11
3. <i>Agency Theory</i>	12
B. Definisi Konseptual Variabel	12
1. Rasio Likuiditas	12

2.	Rasio Solvabilitas.....	13
3.	Rasio Profitabilitas	14
4.	Nilai Perusahaan.....	14
C.	Kaitan Antara Variabel-Variabel	15
1.	Kaitan antara rasio likuiditas dan nilai perusahaan.....	15
2.	Kaitan antara rasio solvabilitas dan nilai perusahaan	15
3.	Kaitan antara rasio profitabilitas dan nilai perusahaan	16
D.	Penelitian Relevan	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	26
BAB III	28
A.	Desain Penelitian	28
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	28
1.	Populasi.....	28
2.	Teknik Pemilihan Sampel	28
3.	Ukuran Sampel.....	29
C.	Operasional Variabel dan Instrumen.....	30
D.	Analisis Data	32
1.	Uji Statistik Deskriptif	32
2.	Analisis Regresi Berganda (Multiple Regression Analysis)	33
3.	Uji Hipotesis.....	33
4.	Koefisien Determinasi (R^2)	34
E.	Asumsi Analisis Data.....	34
1.	Uji Normalitas	34
2.	Uji Multikolinearitas	35
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	35
4.	Uji Autokorelasi	36
BAB IV	37
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	37
B.	Deskripsi Objek Penelitian	38
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	40
1.	Uji Asumsi Klasik	40
2.	Analisis Regresi Berganda	42

D. Hasil Analisis Data.....	43
1. Uji Statistik t (Parsial).....	43
2. Uji Statistik F (Simultan)	44
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
E. Pembahasan	45
1. Pengaruh Rasio Likuiditas (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	46
2. Pengaruh Rasio Solvabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	47
3. Pengaruh Rasio Profitabilitas (X3) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	48
4. Pengaruh Rasio Likuiditas (X1), Rasio Solvabilitas (X2), dan Rasio Profitabilitas (X3) secara bersamaan terhadap Nilai Perusahaan (Y)	49
BAB V	50
A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan dan Saran.....	50
1. Keterbatasan.....	51
2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	16
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	31
Tabel 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.2 Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.3 Uji Analisis Regresi Berganda	42
Tabel 4.4 Uji Statistik t	43
Tabel 4.5 Hasil Penelitian	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Price to Book Value Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Masuk dalam Indeks IDX80	1
Gambar 1.2 Price to Book Value Perusahaan Kesehatan yang Masuk dalam Indeks IDX80	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	40
Gambar 4.3 Uji Multikolinearitas	40
Gambar 4.4 Uji Statistik F	44
Gambar 4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Olah <i>Price to Book Value</i> (PBV)	57
Lampiran 2. Hasil Olah Rasio Likuiditas	60
Lampiran 3. Hasil Olah Rasio Solvabilitas.....	63
Lampiran 4. Hasil Olah Rasio Profitabilitas	66
Lampiran 5. Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$	69

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Semakin maju sebuah negara, teknologi yang terus berkembang, dan munculnya pesaing-pesaing baru dalam bisnis. Mengharuskan perusahaan untuk terus berinovasi dan cepat beradaptasi agar tetap dapat bersaing dan menghasilkan laba secara optimal. Seluruh kemampuan perusahaan tersebut, akan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan menjadi salah satu aspek penting bagi perusahaan, investor, maupun kreditur. Hal ini karena nilai perusahaan dapat memberikan gambaran tentang kondisi perusahaan saat ini dan prospeknya di masa depan. Indikator yang dapat mencerminkan nilai perusahaan adalah harga saham. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka harga sahamnya juga cenderung meningkat. Salah satu indikator dalam mengukur nilai perusahaan yang berkaitan dengan harga saham adalah *Price to Book Value* (PBV). PBV adalah rasio keuangan yang menghasilkan perbandingan antara harga saham dengan nilai buku perusahaan.



Gambar 1.1 *Price to Book Value* Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Masuk dalam Indeks IDX80

Gambar 1.1 menunjukkan PBV dari tiga perusahaan sektor makanan dan minuman yang masuk dalam indeks IDX80 periode 2020-2022. Ketiga perusahaan tersebut adalah Astra Agro Lestari Tbk (AALI), Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN), dan Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF). PBV ketiga perusahaan terus mengalami penurunan selama periode 2020-2022. Hal ini dikarenakan, daya beli masyarakat yang menurun akibat adanya pandemi covid-19.



Gambar 1.2 *Price to Book Value* Perusahaan Kesehatan yang Masuk dalam Indeks IDX80

Gambar 1.2 menunjukkan PBV dari tiga perusahaan sektor kesehatan yang masuk dalam indeks IDX80 periode 2020-2022. Ketiga perusahaan tersebut adalah Kalbe Farma Tbk (KLBF), Mitra Keluarga Karyasehat Tbk (MIKA), dan Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO). PBV ketiga perusahaan tersebut cenderung mengalami peningkatan selama periode 2020-2022.

Dari kedua grafik diatas dapat disimpulkan bahwa, gambar 1.2 yang menunjukkan penurunan pada PBV perusahaan sektor makanan dan minuman. Penurunan disebabkan oleh daya beli masyarakat yang masih rendah selama pandemi covid-19. Berbeda dengan gambar 1.3 yang menunjukkan PBV perusahaan sektor kesehatan cenderung mengalami pertumbuhan atau lebih stabil

dibandingkan perusahaan sektor makanan dan minuman. Hal ini dikarenakan, banyak masyarakat yang lebih memperhatikan kesehatan agar dapat terhindar maupun sembuh dari covid-19.

Selain covid-19, menurut (Damodaran, 1997) banyak faktor dari dalam perusahaan (internal) maupun dari luar perusahaan (eksternal) yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Beberapa faktor internal perusahaan adalah manajemen perusahaan. Menurut (Rahayu & Sari, 2018) Manajemen perusahaan memiliki peran yang penting dalam menjalankan fungsi-fungsi perusahaan, termasuk perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian. Kinerja perusahaan dapat ditingkatkan melalui praktik manajemen yang baik, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Beberapa tugas manajemen perusahaan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain sebagai berikut: manajemen perusahaan memiliki tanggung jawab untuk merumuskan strategi perusahaan. Strategi perusahaan mencakup arah dan tujuan jangka panjang perusahaan. Pemilihan strategi yang tepat dapat membantu perusahaan mencapai tujuannya, sehingga meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, manajemen perusahaan memiliki tanggung jawab dalam mengelola sumber daya perusahaan, baik sumber daya manusia, keuangan, maupun sumber daya fisik. Manajemen perusahaan yang efisien dan efektif dalam mengelola sumber daya tersebut akan memberikan kontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan.

Faktor internal kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah kinerja keuangan. menurut (Antonius dkk., 2019) Kinerja keuangan merupakan indikator keberhasilan perusahaan dalam mengelola aspek keuangan. Kinerja keuangan yang optimal mencerminkan kemampuan perusahaan dalam meraih laba yang tinggi, mengelola aset dengan efisien, dan memenuhi kewajiban kepada para kreditur. Beberapa alasan mengapa kinerja keuangan dapat mempengaruhi nilai perusahaan: kinerja keuangan merupakan salah satu indikator keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan utamanya, yaitu menghasilkan laba. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba yang tinggi merupakan faktor yang menarik bagi investor, yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai

perusahaan. Selain itu, kinerja keuangan merupakan indikator efisiensi pengelolaan aset perusahaan. Aset sebagai sumber daya perusahaan, akan meningkatkan nilai perusahaan jika dikelola secara efisien

Faktor internal yang ketiga adalah reputasi dan merek. Menurut (Syah, 2013) Reputasi dan merek merupakan penilaian konsumen terhadap perusahaan. Reputasi yang baik dan merek yang kuat dapat meningkatkan daya saing perusahaan, sehingga nilai perusahaan juga akan meningkat. Beberapa alasan mengapa reputasi dan merek dapat mempengaruhi nilai perusahaan: reputasi dan merek merupakan indikator kualitas produk atau jasa perusahaan. Konsumen cenderung memilih produk atau jasa dari perusahaan yang memiliki reputasi dan merek yang baik, karena mereka percaya bahwa produk atau jasa tersebut berkualitas. Selain itu, reputasi dan merek juga sebagai indikator daya saing perusahaan. Perusahaan dengan reputasi dan merek yang baik cenderung memiliki daya saing yang tinggi di pasar. Situasi ini disebabkan oleh keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan dibandingkan dengan kompetitor lainnya.

Faktor internal merupakan faktor yang berada di bawah kendali perusahaan. Sehingga, perusahaan dapat melakukan berbagai strategi agar terhindar dari faktor-faktor tersebut. Hal ini berbeda dengan faktor eksternal yang berada di luar kendali perusahaan. Beberapa faktor eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain adalah suku bunga. Menurut (Mishkin, 2007) Suku bunga adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mendapatkan pinjaman dari bank atau lembaga keuangan lainnya. Beberapa alasan mengapa suku bunga dapat mempengaruhi nilai perusahaan: suku bunga mempengaruhi biaya modal perusahaan, yaitu biaya yang harus dikeluarkan perusahaan untuk mendapatkan dana dari berbagai sumber, termasuk pinjaman. Suku bunga yang tinggi akan meningkatkan biaya modal perusahaan, sehingga berpotensi menurunkan nilai perusahaan. Selain itu, suku bunga akan berdampak pada daya beli konsumen, yang merupakan salah satu faktor penentu permintaan terhadap produk atau jasa perusahaan. Suku bunga yang tinggi dapat menurunkan daya beli konsumen,

sehingga berpotensi menurunkan permintaan terhadap produk atau jasa perusahaan, dan pada akhirnya menurunkan nilai perusahaan.

Faktor eksternal yang kedua adalah inflasi. Menurut (Santi Suryantini & Edi Arsawan, 2014) Kenaikan harga barang dan jasa akibat inflasi dapat memengaruhi biaya produksi dan harga jual perusahaan. Beberapa alasan mengapa inflasi dapat mempengaruhi nilai perusahaan: inflasi mempengaruhi biaya produksi perusahaan, yang meliputi biaya yang harus dikeluarkan perusahaan untuk menghasilkan produk atau jasa. Kenaikan harga bahan baku dan tenaga kerja akibat inflasi akan meningkatkan biaya produksi perusahaan, sehingga berpotensi mengurangi keuntungan perusahaan. Selain itu, inflasi juga mempengaruhi daya beli konsumen, yang merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap produk atau jasa perusahaan. Kenaikan tingkat inflasi cenderung menurunkan daya beli konsumen, yang dapat berakibat pada penurunan permintaan terhadap produk atau jasa perusahaan. Hal ini kemudian berdampak pada laba perusahaan.

Faktor eksternal yang ketiga adalah perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi dapat menjadi peluang sekaligus tantangan bagi perusahaan. Perkembangan teknologi dapat menciptakan peluang baru bagi perusahaan. Perusahaan yang mampu mengoptimalkan pemanfaatan perkembangan teknologi berpeluang untuk meningkatkan pendapatan dan keuntungan. Sebagai contoh, perusahaan yang bergerak di bidang e-commerce dapat memanfaatkan kemajuan teknologi untuk memperluas pangsa pasarnya. Selain peluang, terdapat tantangan baru bagi perusahaan yang tidak mampu mengikuti perkembangan teknologi berisiko tertinggal dari para pesaingnya. Sebagai contoh, perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur harus dapat beradaptasi dengan kemajuan teknologi manufaktur agar tetap kompetitif.

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat memprediksi nilai perusahaan. Namun, hasil dari penelitian-penelitian tersebut tidak konsisten, termasuk hasil penelitian terbaru yang dilakukan dalam lima tahun terakhir (Hidayat, 2019).

(Sukmayanti & Sembiring, 2022) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa rasio likuiditas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena semakin tinggi rasio likuiditas yang diwakili oleh *current ratio*, maka semakin kecil risiko perusahaan gagal dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Sementara hasil penelitian (Astuti & Yadnya, 2019) menunjukkan bahwa rasio likuiditas memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena rasio likuiditas hanya berfokus pada jangka pendek sedangkan nilai perusahaan berfokus pada jangka panjang. Sehingga, rasio likuiditas tidak dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Hasil penelitian (Savira & Arrozi, 2022) menunjukkan bahwa rasio solvabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena investor beranggapan bahwa pinjaman yang signifikan oleh sebuah perusahaan dapat berpotensi meningkatkan aktivitas investasi perusahaan. Perusahaan dapat menggunakan pinjaman tersebut untuk memperluas operasi, seperti menambah mesin, sehingga meningkatkan potensi keuntungan. Sementara itu, penelitian (Aprilia dkk., 2018) menunjukkan bahwa rasio solvabilitas memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena apabila DER meningkat, maka beban bunga yang harus ditanggung perusahaan juga akan meningkat. Hal ini akan berdampak pada penurunan profitabilitas yang kemudian dapat mempengaruhi harga saham perusahaan, pada akhirnya dapat menurunkan kepercayaan investor terhadap kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh hutangnya dengan modal sendiri.

Penelitian (Mutiara dkk., 2023) menunjukkan bahwa rasio profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena ROA yang terus bertumbuh menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek yang sangat baik. Sehingga, investor akan semakin percaya terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba di masa yang akan datang kepercayaan tersebut akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan. Sementara itu, penelitian (Simorangkir & Nurhasanah, 2021) menunjukkan bahwa rasio

profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena peningkatan profitabilitas perusahaan akan meningkatkan laba per saham tetapi, harga saham perusahaan belum tentu mengalami peningkatan. Maka, nilai perusahaan akan menurun apabila laba per saham meningkat tetapi harga saham tidak meningkat.

Hasil penelitian (Efendi & Soekotjo, 2018) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena ukuran perusahaan yang semakin besar menunjukkan bahwa perusahaan memiliki pertumbuhan yang baik. Pertumbuhan tersebut akan direspon baik oleh investor sehingga, nilai perusahaan akan meningkat.

Penelitian (Fajaria & Isnalita, 2018) menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena pertumbuhan perusahaan akan menjadi sinyal positif bagi investor sehingga, akan meningkatkan nilai perusahaan

Berdasarkan perbedaan hasil penelitian dan berbagai variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, maka penelitian ini bertujuan untuk mengatasi kesenjangan (gap) penelitian sebelumnya dengan melakukan pengujian ulang pada rasio likuiditas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini akan dilakukan pada perusahaan yang masuk dalam indeks IDX80 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas, masalah yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manajemen perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- d. Rasio likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- e. Rasio solvabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

- f. Rasio profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- g. Reputasi dan merek memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- h. Suku bunga memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- i. Inflasi memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- j. Perkembangan teknologi memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

3. Batasan Masalah

Agar permasalahan dalam penelitian ini tidak terlalu luas maka penulis menetapkan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dibatasi dan ditujukan kepada perusahaan yang masuk pada indeks IDX80 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 sampai 2022. Pembatasan subjek dilakukan agar dapat memperoleh data yang efektif dan efisien.
- b. Objek penelitian yang digunakan dibatasi pada rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, dan nilai perusahaan dengan pendekatan pasar. Adapun nilai perusahaan menggunakan *market multiple Price to Book Value* (PBV).

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah rasio likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah rasio solvabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah rasio profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas bersama-sama memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

- a. Menguji secara empiris apakah rasio likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- b. Menguji secara empiris apakah rasio solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- c. Menguji secara empiris apakah rasio profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- d. Menguji secara empiris apakah rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan

2. Manfaat

Beberapa manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dalam penelitian ini:

- a. Manfaat Teoritis
Penelitian ini dapat memberikan wawasan, informasi, dan ilmu pengetahuan dalam lingkungan bisnis yang terkait dengan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, dan nilai perusahaan.
- b. Manfaat Empiris
Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan tambahan pustaka yang dapat digunakan peneliti yang akan melakukan penelitian dan berhubungan dengan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, dan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Penharuh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 127–130.
- Andriani, N. dwi, & Panglipurningrum, Y. (2018). Profitabilitas, Likuiditas, dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubarayang Terdaftar di BEI periode 2016-2018. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5(2), 69–84.
- Antonius, Latif, I. N., & Dewi, C. K. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Dinilai Dari Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas. *Akuntansi Keuangan*, 1–10.
- Aprilia, R., Puspitaningtyas, Z., & Prakoso, A. (2018). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Price To Book Value Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 11(3), 329–358. <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2018.v11.03.001>
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Culata, P. R. E., & Gunarsih, T. (2012). Pecking Order Theory and Trade-Off Theory of Capital Structure: Evidence from Indonesian Stock Exchange. *The Winners*, 13(1), 40. <https://doi.org/10.21512/tw.v13i1.666>
- Damodaran, A. (1997). *Corporate Finance, Theory and Practice*. John Wiley and Sons.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2001). *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat.
- Darsono, & Ashari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Andi.
- Efendi, Y., & Soekotjo, H. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(11), 1–20.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*

- Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics (5th ed.)*. McGraw-Hill.Irwin.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Truss Media Grafika.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2014). *Analisis Kinerja Manajemen (Cetakan Pertama)*. PT. Grasindo.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. (2017). *Analisis Kinerja Manajemen*. PT Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Jogiyanto. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ketiga*. BPFE.
- Kasmir. (2008). *Analisa Laporan Keuangan Edisi Pertama*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan (Cetakan Kelima)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1*. Rajawali Pers.
- Margaretha, F. D. M. E. (2005). *Teori dan aplikasi manajemen keuangan : investasi dan sumber dana jangka pendek*. Grasindo.
- Martono, & Harjito, A. (2003). *Manajemen Keuangan*. Ekonisia.
- Mishkin, F. S. (2007). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. Pearson Education Inc.
- Moeljadi. (2006). *Manajemen Keuangan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bayumedia.
- Munawir, S. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty.
- Munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan Edisi Empat*. Liberty.
- Mutiara, M. R., Thamrin, K. M. H., & Andriana, I. (2023). Pengaruh Return On Assets , Current Ratio , Debt To Equity Ratio Dan Total Assets Turnover Terhadap Price To Book Value (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). 6(3), 1354–1370.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3773>

- Nursalim, A. B., Rate, P. Van, & Baramuli, D. N. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA*, 9(4), 559–571.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi*, 5(7), 4044–4070.
- Radiman, R., & Athifah, T. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Return On Asset Terhadap Price Book Value Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 23–38. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 69–76.
- Rahmawati, S. A. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Price To Book Value Pada Perusahaan Sub Sektor Tourism, Restaurant, Dan Hotel Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2019. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), 279–289. www.idx.co.id.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.
- Santi Suryantini, N. P., & Edi Arsawan, I. W. (2014). Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan Harga Saham Terhadap Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(2), 91–101.
- Sari, M., & Jufrizen. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio Dan Return on Asset Terhadap Price To Book Value. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 196–203. <http://dx.doi.org/10.22225/kr.10.2.903.196-203>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi ke 4*. BPF.
- Savira, B., & Arrozi, M. F. (2022). Pengaruh Return On Investment, Earning Per Share, dan Debt To Equity Ratio Terhadap Price To Book Value (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sector Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2), 730. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i2.950>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Inc.
- Simorangkir, B., & Nurhasanah, N. (2021). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan pada

- Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2015. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 1616. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i4.2234>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujoko, S. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236–254. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Sukmayanti, C. P., & Sembiring, F. M. (2022). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Price To Book Value Dengan Return on Assets Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Non Keuangan Kelompok Indeks LQ45 di Indonesia). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 202–215. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i2.224>
- Suraya, A., & Dona, T. M. (2020). *Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Return On Equity Terhadap Price To Book Value Ratio Pada PT Ciputra Development Tbk*. 3(2), 166.
- Syah, T. Y. R. (2013). Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Bisnis. *Jurnal Ekonomi*, 4 (2)(November), 209–226.
- Tika, M. P. (2015). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Kerja Perusahaan*. Bumi Aksara.
- Widarjo W, & D, S. (2009). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Otomotif. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 11(2), 107–119.
- Wolk, H. I., Dodd, J. L., & Rozycki, J. J. (2017). *Accounting Theory: Conceptual Issues in a Political and Economic Environment*. In *Accounting Theory: Conceptual Issues in a Political and Economic Environment*. Sage.