

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI BERWIRAUSAHA , DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JULIANSYAH PUTRA

NIM: 115200142

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI BERWIRAUSAHA , DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JULIANSYAH PUTRA

NIM: 115200142

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini : Juliansyah Putra

Nama Mahasiswa : Juliansyah Putra

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115200142

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Januari 2024

Juliansyah Putra

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Juliansyah Putra
NIM : 115200142
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI
BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 17 Desember 2023
Pembimbing,



(Nur Hidayah SE, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Juliansyah Putra
NIM : 115200142
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumangara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Muhammad Toni Nawawi SE MM
2. Anggota Penguji : Halim Siswa Putranto SE MM

Jakarta, 17 Januari 2024
Pembimbing,



(Nur Hidayah S.E, M.M)

ABSTRACT
TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

(A) Juliansyah Putra (115200142)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AND FAMILY ENVIRONMENT ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS

(C) 66 page + 19 tabel + 8 picture + 4 attachment

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstract: *The purpose of this research is to determine the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation, and family environment on entrepreneurial intentions among Tarumanagara University students. Data processing in this research uses SmartPLS version 3. Sampling in this research uses purposive sampling technique. With a total research sample of 100 Tarumanagara University students taking entrepreneurship concentration courses. The results of this research show that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, and the family environment has a significant positive effect on entrepreneurial intentions of Tarumanagara University students. This research provides theoretical suggestions for further research, suggesting expanding the variable framework to include additional elements, including variables not included in this study.*

(F) References (1975-2022)

(G) Nur Hidayah SE. MM

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) Juliansyah Putra

(B) PENGARUH PENGETAHAUN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI
BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

(C) 66 halaman + 19 tabel + 8 gambar + 5 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SmartPLS versi 3. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 mahasiswa Universitas Tarumanagara yang mengambil mata kuliah konsentrasi kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, dan lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. Penelitian ini memberikan saran teoritis untuk penelitian selanjutnya, menyarankan perluasan kerangka variabel dengan memasukkan unsur tambahan, termasuk variabel yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

(F) Daftar Acuan (1975-2022)

(G) Nur Hidayah SE. MM

**Sukses adalah perjalanan, bukan tujuan.
Nikmati perjalanannya
(Walt Disney)**

Karya sederhana ini dipersembahkan kepada :
Keluarga yang terkasih terutama Papa (Alm), Mama dan Keluarga Besar
yang senantiasa mendoakan dan mendukung

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu guna untuk memenuhi syarat-syarat mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Nur Hidayah SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, motivasi, bimbingan serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar di fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berjasa memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
5. Keluarga tercinta penulis yang sangat berjasa karena senantiasa memberikan doa dan dukungan selama penulis proses penyusunan skripsi.
6. Theresya Evelyne yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis dan menjadi tempat untuk berkeluh kesah dari SMA hingga saat ini menemani penulis selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih untuk waktu, dukungan, motivasi, dan doa yang telah diberikan.
7. Sahabat Riyan Giri, Fauzan Riyan, I Made, dan Nathanael Timothy yang telah mendukung, mendoakan, mendengarkan obrolan penulis, dan memberi semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Teman kuliah Calvin, Felix, David, Eric, dan Viernando serta teman kuliah yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya karena sudah mewarnai masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.

9. Keluarga besar UKM Futsal angkatan20 yang telah memberikan banyak kenangan dan pelajaran serta mewarnai masa perkuliahan.
10. Teman-teman satu bimbingan yang selalu membantu dalam proses penyusunan skripsi

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai semua saran dan masukan yang dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2024

Penulis



Juliansyah Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	8
2. Motivasi Berwirausaha.....	8
3. Lingkungan Keluarga	9
4. Niat Berwirausaha.....	9
C. Kaitan Antar Variabel	10
1. Pengetahuan Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha	10
2. Motivasi Berwirausaha dengan Niat Berwirausaha	10
3. Lingkungan Keluarga dengan Niat Berwirausaha	11
D. Penelitian yang Relevan	12
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	16
BAB III	19

METODE PENELITIAN	19
A. Desain Penelitian.....	19
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	19
1. Populasi.....	19
2. Teknik Pemilihan Sampel	19
3. Ukuran Sampel	20
C. Operasional Variabel dan Instrumen	20
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	20
2. Motivasi Berwirausaha.....	21
3. Lingkungan Keluarga	22
4. Niat Berwirausaha.....	23
D. Analisa Validitas dan Reliabilitas.....	23
1. Validitas.....	23
2. Reliabilitas	27
E. Analisis Data.....	28
1. Uji Model Pengukuran (Outer Model Analysis)	28
2. Uji Model Struktural (Inner Model Analysis).....	28
3. <i>R-Square</i> (R^2)	28
4. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	28
5. <i>Goodnes of Fit</i> (GOF)	29
6. Path of Coefficient.....	29
7. Uji Hipotesis	29
F. Asumsi Analisis Data	29
BAB IV.....	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Deskripsi Subjek Penelitian	30
1. Usia.....	30
2. Jenis Kelamin.....	31
3. Angkatan	31
4. Konsentrasi.....	32
5. Latar Belakang Orang Tua	32
B. Deskripsi Objek Penelitian	33
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	33

2.	Motivasi Berwirausaha.....	35
3.	Lingkungan Keluarga	36
4.	Niat Berwirausaha.....	37
C.	Hasil Uji Asumsi Data	39
D.	Hasil Analisa Data.....	39
1.	Hasil Uji <i>R-Square</i> (R^2)	39
2.	Predictive Relevance (Q^2).....	40
3.	Goodness of Fit (GOF)	40
4.	Path of Coefficient.....	41
5.	Hasil Uji Hipotesis.....	42
E.	Pembahasan.....	42
BAB V	46
PENUTUP	46
A.	Kesimpulan.....	46
B.	Keterbatasan dan Saran	46
1.	Keterbatasan Penelitian	46
2.	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	61
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literatur review.....	12
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	20
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Pengetahuan Kewirausahaan	21
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Motivasi Berwirausaha	21
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Lingkungan Keluarga	22
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha	23
Tabel 3. 6 Validitas Konvergen	24
Tabel 3. 7 Validitas Diskriminan	25
Tabel 3. 8 Nilai AVE	26
Tabel 3. 9 Cronbach's Alpha	27
Tabel 3. 10 Tabel Composite Reliability	27
Tabel 4. 1 Objek Penelitian Pengetahuan Kewirausahaan	33
Tabel 4. 2 Objek Penelitian Motivasi Berwirausaha.....	35
Tabel 4. 3 Objek Penelitian Lingkungan Keluarga.....	36
Tabel 4. 4 Objek Penelitian Niat Berwirausaha	37
Tabel 4. 5 Nilai R-Square.....	39
Tabel 4. 6 Q-Square	40
Tabel 4. 7 Path of Coefficient	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data TPT 2018–2022	1
Gambar 2.1 Gambar 2.1 Kerangka Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
Gambar 2. 2 Model Penelitian	18
Gambar 3. 1 Nilai Loading Factors.....	26
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Gambar 4. 2 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	31
Gambar 4. 3 karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	32
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi	32
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua.....	33
Gambar 4.6 Hasil Bootstrapping.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	53
Lampiran 2 Data responden.....	56
Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	58
Lampiran 4 Hasil Analisis Inner Model	59

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya suatu negara, maka semakin besar juga populasinya. Indonesia sendiri menduduki urutan ke 4 di dunia sebagai negara yang memiliki populasi terbanyak. Jumlah populasi yang banyak menyebabkan Indonesia mengalami krisis lapangan pekerjaan. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah pengangguran yang masih tergolong banyak di Indonesia walaupun di Tahun 2022 ini pengangguran sudah mulai berkurang namun permasalahan ini masih menjadi perhatian yang serius dan patut untuk dibenahi. Semakin tinggi tingkat pengangguran akan mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Prasetya & Sumanto, 2022). Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) per tahun 2022 jumlah pengangguran terbuka di Indonesia sebanyak 5.99%, yang artinya dari 100 angkatan kerja ada 5 orang penganggur. Persentase tingkat pengangguran dari tahun 2018 hingga 2022 setiap tahunnya mengalami penurunan dan kenaikan yang signifikan, hal tersebut mengindikasikan ketidakstabilan dalam persentase tingkat pengangguran. Minimnya lapangan pekerjaan yang ada di Indonesia berdampak pada tingkat pengangguran di Indonesia yang kian bertambah.

Rincian/Description	Satuan/Unit	2018	2019	2020	2021	2022
(1)	(2)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SOSIAL/SOCIAL						
Penduduk ¹ /Population ¹	juta/million	264,2 ²	266,9 ²	270,2 ³	272,7 ⁴	275,8 ⁴
Laju Pertumbuhan Penduduk ¹ /Population Growth ¹	%	1,19	1,15	1,25 ²	1,22 ⁵	1,17 ⁵
Angka Kelahiran Total (AKT) ¹ /Total Fertility Rate (TFR) ¹	anak/child	2,13 ²	2,11 ²	2,10 ²	2,10 ²	2,18 ⁶
Angka Kematian Bayi- <i>AKB</i> (per 1000 kelahiran hidup) ¹ <i>Infant Mortality Rate-IMR (per 1000 life births)</i> ¹	bayi infant	18,6 ²	18,1 ²	17,6 ²	17,2 ²	16,9 ⁶
Angka Harapan Hidup ^{1-e} / <i>Life Expectancy Rate</i> ¹	tahun/years	73,0 ²	73,2 ²	73,4 ²	73,5 ²	73,6 ²
Angka Melek Huruf Usia 15+/ <i>Literacy Rate Aged 15+</i>	%	95,7	95,9	96,0	96,0	96,4
Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) ⁷ <i>Labour Force Participation Rate (LFPR)</i> ⁷	%	67,3 ⁹	67,5 ⁹	67,8 ⁹	67,8 ⁹	68,6 ⁹
Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) ⁷ <i>Unemployment Rate (UR)</i> ⁷	%	5,3 ⁹	5,2 ⁹	7,1 ⁹	6,5 ⁹	5,9 ⁹
Penduduk Miskin ¹⁰ / <i>Poor People</i> ¹⁰	juta/million	25,9	25,1	26,4	27,5	26,2
Persentase Penduduk Miskin ¹⁰ <i>Percentage of Poor People</i> ¹⁰	%	9,8	9,4	9,8	10,1	9,5
Indeks Pembangunan Manusia (IPM) <i>Human Development Index</i>	-	71,4	71,9	71,9	72,3	72,9

Gambar 1. 1 Data TPT 2018–2022

Sumber: Bps.go.id

Upaya yang dapat dilakukan untuk menekan angka pengangguran yaitu adalah memperluas lapangan pekerjaan. Namun terkadang lapangan pekerjaan yang disediakan

tidak sesuai dengan kualifikasi ataupun *passion* dari sebagian orang. Maka dari itu cara yang bisa digunakan untuk menekan angka pengangguran adalah berwirausaha. Melalui niat dalam berwirausaha dapat membantu mahasiswa maupun masyarakat luas untuk melaksanakan hal yang disukai dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru. Wirausahawan dapat menumbuhkan kemakmuran ekonomi dengan mengembangkan ide-ide dan mengubahnya menjadi komersial perusahaan (Hutagalung et al., 2017). Pertumbuhan berbagai perusahaan merupakan hal yang signifikan dan perlu karena hal ini menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi dan meningkatkan efisiensi di banyak bidang ekonomi. Dengan demikian masyarakat harus mempunyai kesadaran untuk berwirausaha (Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2018). Berwirausaha sendiri mengacu pada suatu kegiatan yang dilakukan seseorang dengan memanfaatkan potensi di sekitarnya untuk menjadi sebuah usaha baru dengan melakukan inovasi sehingga dapat meningkatkan *value* barang maupun jasa yang diproduksi (Agung Purnomo, 2020), dengan berwirausaha maka mahasiswa maupun masyarakat dapat menciptakan suatu lapangan pekerjaan bagi masyarakat disekitarnya, dengan demikian hal tersebut dapat membantu meningkatkan kesejahteraan sosial dan menurunkan tingkat pengangguran, selain itu berwirausaha juga dapat meningkatkan pendapatan serta memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap barang dan jasa yang menunjang kehidupan (Muchson, 2017).

Untuk menjadi seorang wirausahawan, seseorang harus memiliki niat dalam dirinya. Niat berwirausaha merupakan minat terhadap rasa lebih bersemangat dan antusias terhadap tugas tertentu dan aktivitas. Niat juga dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan yang membuat seseorang tertarik pada suatu hal tertentu lapangan dan melakukan kegiatan di bidang tersebut (Mardia et al., 2021). Niat dalam kewirausahaan dianggap sebagai langkah pertama menuju memulai bisnis baru. Dari penjabaran tersebut dapat disimpulkan bahwa niat kewirausahaan merujuk pada kecenderungan atau keinginan seseorang untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan atau memulai bisnis sendiri. Ini adalah tahap awal dalam proses menjadi seorang pengusaha, di mana seseorang merencanakan dan memiliki hasrat untuk memulai dan mengelola bisnisnya sendiri. Niat kewirausahaan dapat menjadi indikator awal dari kemungkinan seseorang untuk benar-benar menjalankan usaha atau memulai bisnis.

Niat dalam berwirausaha tidak muncul begitu saja, namun disertai oleh beberapa faktor salah satunya adalah pengetahuan kewirausahaan itu sendiri. Melalui pembelajaran atau edukasi mengenai ilmu kewirausahaan dapat meningkatkan *passion* ataupun minat dan niat seseorang dalam berwirausaha (Arshad et al., 2018). Pengetahuan kewirausahaan

dapat membantu dalam mengembangkan cara berpikir dan perilaku yang baik pada mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha. Adanya pengetahuan mengenai kewirausahaan, mahasiswa dapat menumbuhkan niat maupun minatnya dalam berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan dapat disimpulkan sebagai sebuah usaha sadar yang dilakukan oleh seseorang untuk mempelajari tentang nilai, sikap, perilaku, dan kemampuan seorang wirausaha dalam menganalisis peluang dan mewujudkan ide-ide kreatif dan inovatif serta berani mengambil resiko ketika merintis, menjalankan, dan mengembangkan usaha. Pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh bukan hanya di kelas atau mata kuliah saja, namun bisa melalui kegiatan seminar maupun kegiatan pelatihan yang merujuk kepada kegiatan berwirausaha.

Selain itu, faktor pendukung lainnya dalam menumbuhkan niat dalam berwirausaha adalah dari lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga adalah lingkungan sosial pertama dan terdekat, sehingga mempunyai peranan yang besar dalam membentuk minat seseorang dalam melakukan wirausaha. Pentingnya pendidikan anak dalam lingkungan keluarga menjadikan keluarga mempunyai pengaruh kesuksesan anak-anak. Pengaruh yang diberikan keluarga terhadap anak adalah, cara orang tua mendidik, hubungan antara anggota keluarga, suasana rumah, keadaan ekonomi keluarga, pengertian orang tua dan keluarga latar belakang budaya. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidikan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena keluarga adalah lingkungan pertama bagi anak untuk mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah dilahirkan. Dikatakan sebagai lingkungan utama, karena separuh hidup anak ada di keluarga, maka pendidikan yang paling banyak diterima anak ada di keluarga juga (Siregar & Marwan, 2019). Jika seseorang tumbuh besar dari lingkungan keluarga yang memang sudah melakukan kegiatan wirausaha dari dahulu maka besar kemungkinan hal tersebut akan menurun kepada generasi selanjutnya karena orang tersebut mendapatkan inspirasi dan memang sudah terbiasa dengan aktivitas bisnis/berwirausaha. Peran lingkungan keluarga sangat penting untuk mendukung wirausaha membentuk minatnya dalam berwirausaha.

Selain yang disebutkan di atas, faktor lain yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha adalah motivasi. Motivasi kewirausahaan sangat penting untuk penciptaan dan pertumbuhan usaha baru (Malebana, 2021). Motivasi berwirausaha mengacu pada kesediaan individu untuk mengerahkan upaya untuk memulai bisnis mereka sendiri (Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2017). Motivasi kewirausahaan memainkan peran kunci dalam semua tahapan proses kewirausahaan dan bergantung pada hasil yang diperoleh dari keterlibatan dalam proses tersebut (Malebana, 2021). Faktor pendorong

dalam diri individu atau motivasi dapat memberikan semangat dalam berusaha, selalu inovatif dan kreatif, serta berani menghadapi segala resiko untuk memperoleh keuntungan (A.Octavia, 2020).

Dalam berwirausaha, seseorang harus memiliki niat dalam berwirausaha dan niat tersebut tidak muncul dengan begitu saja, melainkan terdapat beberapa faktor yang mendasari hal tersebut seperti pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha. Berdasarkan uraian yang sudah dijabarkan, maka penelitian ini akan mengangkat judul **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara** untuk mengetahui apakah faktor-faktor yang sudah dijabarkan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Jumlah penduduk di Indonesia yang banyak mengakibatkan krisis lapangan pekerjaan
- b. Jumlah pengangguran terbuka di Indonesia sebanyak 5.99%, yang artinya dari 100 angkatan kerja ada 5 orang penganggur. Persentase tingkat pengangguran dari tahun 2018 hingga 2022 setiap tahunnya mengalami penurunan dan kenaikan yang signifikan
- c. Pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh pada mata kuliah kewirausahaan kurang dapat dimaksimalkan oleh mahasiswa karena hanya berorientasi pada nilai saja
- d. Apakah pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?
- e. Apakah motivasi berwirausaha memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?
- f. Apakah lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha?

3. Batasan Masalah

Dalam menggali niat berwirausaha banyak yang dapat dibahas namun adanya keterbatasan penelitian ini maka agar dapat berjalan dengan efektif dan efisien, digunakan satu variabel dependen yaitu niat berwirausaha dan tiga variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha. Subjek pada

penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara yang sudah mengambil konsentrasi (semester keempat dan setelahnya).

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang sudah dijabarkan, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara jurusan Manajemen?
- b. Apakah lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara jurusan Manajemen?
- c. Apakah motivasi berwirausaha memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara jurusan Manajemen?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk :

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara jurusan Manajemen
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara jurusan Manajemen
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara jurusan Manajemen

2. Manfaat

Ada beberapa manfaat yang diharapkan dari penelitian ini agar dapat berguna untuk berbagai kalangan diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil Penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan pengetahuan ataupun wawasan ilmiah kepada penulis maupun pembaca mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara .
- b. Bagi penulis, manfaatnya adalah penulis mendapatkan sarana untuk menuangkan pembelajaran yang telah di pelajari semasa perkuliahan, terfokus pada topik yang berhubungan dengan kewirausahaan.
- c. Bagi akademis, penulis berharap dapat ikut berkontribusi dalam proses pembelajaran untuk ke depannya.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan terkait pentingnya memperhatikan variabel-variabel yang berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Purnomo, D. (2020). Dasar-dasar Kewirausahaan (A. Rikki (Ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- .1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley, Boston, MA.
- Anggraeni, B. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, X(1), 42–52.
- Anugrah Putra Rahmansyah, H. M. D. A. R. S. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Semester VI Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 01 No 02(E-ISSN: 2774-4221), 258
- A.Octavia, Shilpy. 2020. *Motivasi Belajar dalam Perkembangan Remaja*. Sleman: CV Budi Utama.
- Arshad, M., Farooq, O. & Afzal, S. (2018). The role of entrepreneurship education in developing a passion for business. *Global Business and Organizational Excellence*, 38(1), 15–21.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2017). Entrepreneurial motivation and self-employment: evidence from expectancy theory. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1097–1115.
- Candra Wijayangka, Budi Rustandi Kartawinata, dan B. N. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. 8(1), 75.
- Destari, D. L. (2019). Pengaruh Sosial Media dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Ibu Kader Kecamatan Tanjung Morawa. Universitas Sumatera Utara.
- Dyah Indraswati, Arif Widodo, Aisa Nikmah Rahmatih, Mohammad Archi Maulyda, M. E. (2020). Implementasi Sekolah Ramah Anak dan Keluarga di SDN 2 Hegarsari, Sdn

- Kaligintung, Dan Sdn 1 Sangkawana. JKPP: Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan, 7(April), 51–62.
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 61–70.
- Fadillah, Muhammad Nuzul Ragil, and Thamrin. 2019. “The Influence of Entrepreneurial Motivation and Family Environment To the Public University Student’S Toward Entrepreneurial Intention.” *Jurnal EcoGen 2.1*: 78–83.
- Farrukh, M., Khan, A.A., Shahid Khan, M., Ravan Ramzani, S. & Soladoye, B.S.A. (2017). Entrepreneurial intentions: the role of family factors, personality traits and self-efficacy. *World Journal of Entrepreneurship. Management and Sustainable Development*, 13(4), 303–317.
- Fransiska Mulyani Sucipto, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, Vol. 9 No. (2722–4627), 873.
- Georgescu, M.A. & Herman, E. (2020). The Impact of the Family Background on Students’ Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis. *Sustainability*, 12(11), 4775.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 (3rd ed.)*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2021). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 (3rd ed.)*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al, 2014, *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey: Pearson.
- Harti, & H. M. J. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Hendrawan, J.S., dan Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2, 3.

- Hutagalung, Bongsu et al. 2017. The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation
- Indoworo, H. E. (2016). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media. *Jurnal Informatika Upgris*, 2(1), 45–55.
- Indrawati. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*.
- Kreshastuti, D. K. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Auditor Melakukan Tindakan Whistleblowing (Pelaporan Pelanggaran). Skripsi, FEB(Akuntansi), Universitas Diponegoro, Semarang.
- Khoirun Nisa, I. M. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Conomic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–99.
- Mardia et.all (2021). *Kewirausahaan*. Makasar: Yayasan Kita Menulis.
- Malebana, M. J. (2021). The effect of knowledge of entrepreneurial support on entrepreneurial intention. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27(3), 1–14.
- Marti'ah, S., Theodora, B. D., & Haryanto, H. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Pilihan Karir Siswa. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 2(3), 237–242.
- Merline, Merline, and Oey Hannes Widjaja. (2022). “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UKM Alumni Dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4, no. 2: 435–43.
- Moussa, N. ben, & Kerkeni, S. (2021). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–45.
- Muchson, M. 2017. *Buku Ajar Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Kediri: Guepedia.
- Ni Kadek Purnamawati, Ade Maharini, Nyoman Dwika Ayu, & Putu Virra Indah. (2020). The effect of entrepreneurship education and family environment on interest entrepreneurship in student of faculty of economics, university of Ngurah Rai in Denpasar, *ADI journal on recent innovation (AJRI)*, Vol 1 (2), 163-164.
- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prasetya, G. M., & Sumanto, A. (2022). Pengaruh tingkat pengangguran dan tenaga kerja terhadap kemiskinan melalui pertumbuhan ekonomi. *Kinerja*, 19(2), 467–477.

- Qurratul Aini dan Farah Oktafani, 2020, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol 17 (2).
- Rezandhi, A. H. (2019). Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis
- Rosmiati, Junias, D. teguh S., & Munawar. (2015). SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. 17.
- Sandi, A. & Nurhayati, M. (2020). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. In 4th International Conference on Management, Economics and Business (ICMEB 2019), 9-12
- Santoso, Singgih. 2012. Analisis SPSS Pada Statistik Parametrik. Jakarta: PT. Elex Media Komput Indo.
- Siregar, Z. A., & Marwan. (2019). The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Students' Entrepreneurship Interest of Islamic Education Management Program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Economics Business and Management Research*, 124(2), 566–574.
- Sapitri, N. A. E. & S. R. F. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Dalam Perspektif Islma. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, ISSUE, 04 No 01.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- . (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- . (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Utomo, P. W. (2017). *Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember*.
- Wahyuni, S. J. & D. U. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 7, 14.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>

Yasin Fitrianto, G. S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 14(2).