

**SKRIPSI**  
**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN**  
**TERHADAP KINERJA ORGANISASI BISNIS**  
**FASHION SECARA ONLINE DENGAN PROSES**  
**MANAJEMEN PENGETAHUAN SEBAGAI MEDIASI**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA: Kevin Yeremi**

**NIM: 115200071**

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1**  
**MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS**  
**TARUMANAGARA**

**JAKARTA BARAT**

**2023**

**SKRIPSI**

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Organisasi Bisnis  
Fashion Secara Online Dengan Proses Manajemen Pengetahuan Sebagai  
Mediasi**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: KEVIN YEREMI**

**NIM: 115200071**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini : KEVIN YEREMI

Nama Mahasiswa : KEVIN YEREMI

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200071

Program Studi : MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Januari 2024



KEVIN YEREMI

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

iii

## HALAMAN TANDA PERSETUJUAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KEVIN YEREMI  
NIM : 115200071  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
ORGANISASI BISNIS FASHION SECARA  
ONLINE DENGAN PROSES MANAJEMEN  
PENGETAHUAN SEBAGAI MEDIASI

Jakarta, 14 Desember 2023  
Pembimbing,



(Louis Utama, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : KEVIN YEREMI  
NIM : 115200071  
PROGRAM / JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
ORGANISASI BISNIS FASHION SECARA  
ONLINE DENGAN PROSES MANAJEMEN  
PENGETAHUAN SEBAGAI MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd.
2. Anggota Penguji : Louis Utama S.E., M.M.  
Richard Andrew S.E., M.M.

Jakarta, 17 Januari 2024  
Pembimbing,

(Louis Utama S.E., M.M.)

**ABSTRACT**  
**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) KEVIN YEREMI (115200071)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON THE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF ONLINE FASHION BUSINESS WITH KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS AS A MEDIATOR*

(C)

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This study aims to investigate the influence exerted by entrepreneurial orientation on the organizational performance of online fashion businesses with knowledge management process as a mediator. The research employed a quantitative approach with sample selection using purposive sampling and non-probability sampling techniques. Data were collected through an online questionnaire using Google Forms. Based on 85 successfully gathered responses, the data were analyzed using SmartPLS 3rd. The results of this study indicate that entrepreneurial orientation has a positive and significant impact on the knowledge management process. It is also found that the knowledge management process has a positive and significant effect on organizational performance. Furthermore, the research reveals that the knowledge management process mediate the influence between entrepreneurial orientation and the organizational performance of online fashion businesses in Jakarta.*

(F) *Keywords: entrepreneuerial orientation, knowledge management process, organizational performance.*

(G) *Refrences List 1975 - 2023*

(H) Louis Utama, S.E., M.M

**ABSTRAK**  
**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) KEVIN YEREMI (115200071)

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI BISNIS FASHION SECARA ONLINE DENGAN PROSES MANAJEMEN PENGETAHUAN SEBAGAI MEDIASI

(C)

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi bisnis fashion secara online dengan proses manajemen pengetahuan sebagai mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan *non-probability sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisisioner online yakni google form. Berdasarkan 85 data yang berhasil dikumpulkan, data kemudian diolah menggunakan SmartPLS 3. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap proses manajemen pengetahuan. Didapati pula bahwa proses manajemen pengetahuan juga memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi. Melalui penelitian ini pula juga didapati bahwa proses manajemen pengetahuan dapat memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi bisnis fashion secara online di Jakarta.

(F) Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Proses Manajemen Pengetahuan, Kinerja Organisasi.

(G) Daftar Acuan 1975-2023

(H) Louis Utama, S.E., M.M

## HALAMAN MOTTO

"Ketika hidup memberikan seribu alasan untuk menyerah, temukan satu alasan untuk tetap bertahan."

ισχύω πάντα ἐν τῷ ἐνδυναμοῦντί με



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk orang tua saya, adik dan kakak, serta keluarga besar lainnya yang tidak bisa di sebutkan satu per satu, untuk teman teman seperjuangan, untuk sahabat, untuk pacar saya, seluruh pengajar, dosen pembimbing yang saya hormati dan untuk saya sendiri.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerahNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Organisasi Bisnis Fashion Secara Online Dengan Proses Manajemen Pengetahuan Sebagai Mediasi” guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, masukan, dan semangat dari berbagai pihak, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini. Untuk itu penulis berkesempatan ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Louis Utama, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan sabar dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staf pengajar, dan staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.
5. Segenap keluarga tersayang, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, motivasi, kasih sayang, semangat, dan doa sehingga penyusunan skripsi ini berjalan lancar dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari isi, dan tata bahasa, mengingat akan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis akan menerima segala kritik dan saran yang berguna untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis ingin

mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 17 Januari.2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned to the right of the date.

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	ii
JUDUL SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi masalah .....	6
C. Batasan masalah.....	6
D. Rumusan masalah.....	7
E. Tujuan penelitian.....	7
F. Manfaat penelitian.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9

B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
1. Orientasi Kewirausahaan (EO).....	10
2. Kinerja Organisasi (OP).....	11
3. Bisnis Online (OB).....	11
4. Proses Manajemen Pengetahuan (KMP).....	12
C. Kaitan Antar Variabel .....	13
1. Kaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Proses Manajemen Pengetahuan .....	13
2. Kaitan Proses Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Organisasi Bisnis Fashion Secara Online.....	13
3. Kaitan Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja Organisasi Bisnis Fashion Secara Online Di Mediasi Oleh Proses Manajemen Pengetahuan .....	14
D. Penelitian Yang Relevan .....	15
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis .....	16
BAB III .....	18
METODE PENELITIAN.....	18
A. Desain Penelitian.....	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	18
1. Populasi.....	18
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	19
3. Ukuran Sampel.....	19
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	20
D. Analisis Validitas dan Reabilitas.....	23
E. Analisis Data .....	28
F. Asumsi Analisis Data.....	30
BAB IV .....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31

A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
C. Hasil Asumsi Analisis Data .....	43
D. Hasil Analisis Data.....	44
E. Pembahasan.....	50
BAB V .....	57
PENUTUP .....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Ketebatasan Dan Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	76
TURNITIN.....	79

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Operasional Variabel Variabel Orientasi Kewirausahaan .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 3. 2 Operasional Variabel Proses Manajemen Pengetahuan .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3. 3 Operasional Variabel Kinerja Organisasi .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 3. 4 Average Extracted Variance .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3. 5 Outer Loadings.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. 6 Discriminant Validity.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 3. 7 Cronbach's Alpha .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 8 Composite Reliability.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 4. 1 Objek Penelitian Orientasi Kewirausahaan .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4. 2 Objek Penelitian Proses Manajemen Pengetahuan .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4. 3 Objek Penelitian Kinerja Organisasi .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 4 Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 5 Uji Relevansi Prediktif.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 6 Uji F-Square .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4. 7 Uji Goodness of Fit.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 8 Specific Indirect Effects.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 9 Path Coefficient .....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1 Nilai Loading Factors</b> .....	27
<b>Gambar 4. 1 Persebaran Wilayah Domisili</b> .....	33
<b>Gambar 4. 2 R Square</b> .....	44
<b>Gambar 4. 3 Q Square</b> .....	45
<b>Gambar 4. 4 F Square</b> .....	46
<b>Gambar 4. 5 Specific Indirect Effects</b> .....	48
<b>Gambar 4. 6 Path Coefficient</b> .....	49



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b> Pertanyaan Dari Kuisisioner .....	66
<b>Lampiran 2</b> Hasil Olah Data.....	71
<b>Lampiran 3</b> Foto Toko UMKM Yang Berpartisipasi.....	76

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang**

Dalam era digital yang penuh dengan dinamika bisnis, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Organisasi Bisnis Online di Jakarta yang bergerak di bidang fashion, dengan fokus pada Peran Mediasi Proses Manajemen Pengetahuan dalam mengidentifikasi elemen-elemen kunci yang memengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis online di tengah lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan persaingan yang semakin ketat.

Dalam era globalisasi dan perubahan teknologi yang cepat, bisnis online di Jakarta menjadi sektor yang sangat dinamis. Kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat dan memanfaatkan peluang pasar sangat krusial dalam menjaga daya saing di bisnis online yang kompetitif. Penelitian ini akan menyelidiki peran orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi dalam menghasilkan pengetahuan yang relevan di bisnis fashion secara online di Jakarta. Temuan dari penelitian ini diharapkan memberikan wawasan berharga bagi pemilik dan manajer dalam mengembangkan strategi pertumbuhan yang efektif. Peneliti akan mengisi kekosongan pengetahuan dengan mengeksplorasi pengaruh ini pada bisnis fashion secara online di Jakarta, dengan memperkenalkan variabel yang relevan untuk sektor ini.

Kinerja dan pertumbuhan sektor bisnis online di Jakarta diharapkan terus meningkat secara signifikan untuk mencapai tujuan yang diharapkan dalam ekonomi digital yang berkembang pesat. Bahkan saat ini data dari *Executive Director Indonesian e-Commerce Association (idEA)*, Arshi Adini mengungkapkan berbagai transaksi belanja online menjadi salah satu motor penggerak ekonomi digital di Indonesia. idEA memproyeksi transaksi e-Commerce RI sepanjang 2023 ini mencapai USD 77 Miliar atau Rp 476,3 Triliun dengan pertumbuhan 18,77% (yoy) dan transaksi uang elektronik mencapai Rp 399,6 Triliun (Arshi Adini, 2023).

Sektor bisnis online akan terus meningkatkan kinerjanya serta pertumbuhannya secara signifikan untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Bisnis online di Jakarta, seperti banyak di tempat lain, menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam era digital yang terus berkembang. Namun, belum ada pemahaman yang cukup mendalam tentang bagaimana orientasi kewirausahaan organisasi berinteraksi dengan proses manajemen pengetahuan pada bisnis fashion secara online ini. Kedua faktor ini memiliki potensi besar untuk meningkatkan kinerja bisnis online, tetapi belum ada penelitian yang memberikan gambaran yang jelas tentang pengaruh terhadap keduanya. Oleh karena itu, mengidentifikasi dan memahami sejauh mana pengaruh terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Manajemen Pengetahuan berkontribusi terhadap keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis online di Jakarta adalah langkah penting untuk mengatasi permasalahan ini dan membantu organisasi dalam menghadapi tantangan persaingan yang semakin ketat di era digital. Pada sektor fashion yang bergerak secara online di Jakarta, seperti di banyak tempat lain, bisnis tersebut menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam era digital yang terus berkembang. Meskipun Orientasi Kewirausahaan dan Manajemen Pengetahuan memiliki potensi besar untuk meningkatkan kinerja bisnis online, belum ada penelitian yang memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana keterkaitan terhadap keduanya dapat memberikan kontribusi yang signifikan (Indarto & Ariefiantoro, 2015). Selain itu, perlu diakui bahwa dalam era digital dan bisnis online yang berkembang pesat, adaptasi terhadap teknologi dan perubahan pasar yang cepat juga menjadi faktor penting yang berdampak pada kinerja bisnis online. Oleh karena itu, permasalahan ini menjadi subjek penelitian yang perlu diteliti lebih lanjut untuk mendukung pertumbuhan bisnis online di Jakarta dan memastikan bahwa potensi keunggulan bersaingnya dapat terealisasi.

Untuk bisa berhasil menerapkan orientasi kewirausahaan dalam sebuah organisasi, dibutuhkan individu yang memiliki tingkat kreativitas tinggi dan kemampuan yang efektif dalam mengambil risiko, hal ini diperlukan agar organisasi dapat mencapai proses manajemen pengetahuan yang efisien (Matin, et al., 2013). Dalam bisnis online, penting untuk melakukan evaluasi yang teliti

terhadap peluang dan risiko yang mungkin timbul saat mengimplementasikan strategi bisnis atau membuat keputusan yang tepat. Pengetahuan, terutama dalam era ekonomi digital modern, memiliki peran yang sangat penting dalam kesuksesan untuk bisnis online (Rofiaty, 2019).

Orientasi kewirausahaan, dalam konteks bisnis dan manajemen, mengacu pada fokus, sikap, dan pendekatan yang diterapkan oleh individu, organisasi, atau masyarakat dalam mengembangkan, mengelola, dan mempromosikan kegiatan wirausaha atau kewirausahaan. Ini mencakup pemahaman, sikap, dan tindakan yang berkaitan dengan menciptakan, mengembangkan, dan mengelola usaha atau proyek dengan tujuan mencapai keberhasilan ekonomi, inovasi, dan pertumbuhan. Penulis berpendapat Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan dengan kinerja organisasi bisnis fashion secara online di Jakarta atau di mana pun. Orientasi Kewirausahaan dapat mempengaruhi berbagai aspek kinerja organisasi bisnis dalam aspek pola pikir yang inovatif, perhitungan untuk pengambilan resiko, pemahaman pasar dan lain sebagainya. Dengan demikian pengetahuan mengenai orientasi kewirausahaan merupakan salah satu opsi strategi berbisnis yang baik (Louis, et al., 2020).

Orientasi Kewirausahaan (EO) telah terbukti menjadi instrumen yang efektif dalam mendukung organisasi untuk menjaga kinerjanya (do Adro, et al., 2021).

Maka, terdapat panggilan untuk menyelidiki dampak Orientasi Kewirausahaan terhadap kinerja pada sektor Bisnis Online. Praktik manajemen pengetahuan sangat penting untuk memediasi tantangan yang disebabkan oleh pesatnya pertumbuhan ekonomi digital (Almunawar, et al., 2022). Karena dari perspektif organisasi, proses manajemen pengetahuan (Knowledge Management Process - KMP) secara konsisten merupakan komponen penting dalam seluruh aktivitas manajemen bisnis secara umum (Delshab, et al., 2021).

Bagi para pengambil keputusan di dalam struktur organisasi, pengetahuan dianggap sebagai aset yang memiliki nilai sangat signifikan. Ketidakmampuan dalam menerapkan proses manajemen pengetahuan dengan efektif dapat mengakibatkan tantangan dalam mengambil keputusan, yang pada akhirnya dapat menghambat pertumbuhan organisasi. Keberhasilan serta efektivitas dari implementasi proses manajemen pengetahuan sangat bergantung pada sebuah

proses pengambilan keputusan yang optimal yang berlandaskan pada orientasi kewirausahaan yang bertujuan mencapai kesuksesan dalam ranah bisnis. Terbukti bahwa orientasi kewirausahaan telah menjadi metode yang berharga dalam mendukung organisasi untuk menjaga kinerjanya. (Wales, et al., 2021).

Untuk mengatasi tantangan dalam mengimplementasikan proses manajemen pengetahuan yang efektif di bisnis online Jakarta dan menjaga keberlanjutan bisnis, organisasi perlu mengintegrasikan orientasi kewirausahaan ke dalam praktik kerja dan rutinitas usaha mereka. Berkaitan dengan tantangan dalam mengimplementasikan proses manajemen pengetahuan yang efektif di bisnis online Jakarta, menjadi jelas bahwa memiliki aset dan sumber daya yang memadai saja tidaklah cukup. Pentingnya memiliki kompetensi terkait proses manajemen pengetahuan yang kuat untuk mengembangkan dan mendukung praktik kerja serta rutinitas usaha agar tetap kompetitif, terutama mengingat tantangan yang muncul dalam mengimplementasikan proses manajemen pengetahuan yang efektif di bisnis online Jakarta. Hambatan-hambatan ini bisa meliputi banyak faktor yang kurangnya ada kesadaran tentang sebetapa pentingnya berbagi pengetahuan, kesulitan dalam mengidentifikasi dan mengekstrak pengetahuan yang ada dalam organisasi (Sandhawalita & Dalcher, 2011). Hal ini menyoroti kebutuhan akan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana integrasi terhadap orientasi kewirausahaan, proses manajemen pengetahuan, dan faktor-faktor lainnya dapat memainkan peran kunci dalam mengatasi tantangan dan hambatan yang dihadapi oleh bisnis online di Jakarta.

Dalam mengatasi tantangan dan hambatan yang dihadapi oleh bisnis online di Jakarta, menjadi jelas bahwa organisasi harus memahami betapa pentingnya memiliki kompetensi terkait proses manajemen pengetahuan yang kuat. Melalui integrasi yang kuat terhadap manajemen pengetahuan yang efektif dan orientasi kewirausahaan, organisasi bisnis online di Jakarta memiliki peluang besar untuk mengatasi risiko kehilangan pengetahuan berharga dan menjaga keberlanjutan operasional mereka. Dalam lingkungan bisnis yang terus berubah, perubahan anggota staf seringkali tidak dapat dihindari, dan ini dapat menyebabkan hilangnya pengetahuan kunci yang telah menjadi aset berharga bagi organisasi. Hilangnya

pengetahuan yang berharga ini dapat mengakibatkan organisasi kehilangan keunggulan kompetitif, karena pengalaman dan pengetahuan yang ada tidak dapat dengan mudah digantikan. Dampaknya tidak hanya terasa dalam kelangsungan operasional organisasi, tetapi juga dalam biaya tambahan yang harus dikeluarkan untuk mengisi kekosongan pengetahuan tersebut. Organisasi yang tidak memahami atau mengelola pengetahuan dengan baik berisiko kehilangan pengetahuan yang berharga, terutama ketika terjadi perubahan dalam staf seperti pensiun, perpindahan, atau bahkan meninggalnya karyawan (Pradhana, 2021). Oleh karena itu, manajemen pengetahuan yang efektif menjadi sangat penting dalam memastikan organisasi dapat tetap beroperasi dengan baik, bahkan ketika menghadapi perubahan dalam stafnya.

Penelitian mengenai korelasi terhadap proses manajemen pengetahuan, orientasi kewirausahaan, dan kinerja organisasi telah dilakukan di berbagai industri dan sektor usaha kecil menengah (UKM) (Nawaz & Shaukat, 2014). Selain itu, penelitian mengenai proses manajemen pengetahuan telah melibatkan pemilik atau manajer senior di UKM, sektor perbankan, dan bisnis di sektor lainnya (Nonaka, et al., 1994). Namun, belum ada pemahaman yang cukup mendalam tentang bagaimana pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi yang di mediasi dengan proses manajemen pengetahuan pada bisnis fashion secara online. Kedua faktor ini memiliki potensi besar untuk meningkatkan kinerja bisnis online, tetapi belum ada penelitian yang memberikan gambaran yang jelas tentang pengaruh terhadap keduanya. Dengan sebab itu, mengidentifikasi dan memahami sejauh mana pengaruh ini berkontribusi terhadap keunggulan bersaing dan kinerja bisnis online di Jakarta adalah langkah penting untuk mengatasi permasalahan ini dan membantu organisasi dalam menghadapi tantangan persaingan yang semakin ketat di era digital.

Meskipun penelitian mengenai orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi di Jakarta telah berfokus pada pengusaha dan organisasi UMKM, kajian perbandingan terhadap sektor bisnis online masih terbatas. Di sisi lain, pada proses manajemen pengetahuan, diperlukan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh terhadap orientasi kewirausahaan dan proses manajemen pengetahuan

terhadap kinerja organisasi. Sayangnya, literatur yang tersedia terkait penelitian yang menyelidiki peran proses manajemen pengetahuan sebagai mediator orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi masih terbatas, khususnya pada bisnis fashion secara online fashion secara online di Jakarta. Dengan mengeksplorasi peran manajemen pengetahuan dalam menghubungkan orientasi kewirausahaan dengan kinerja organisasi, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang dinamika kunci yang memengaruhi kesuksesan bisnis online di era digital. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ini dalam konteks yang lebih spesifik yaitu bisnis online di Jakarta.

Bedasarkan uraian yang ada diatas penulis tertatik untuk melakukan penelitian. Penelitian ini akan berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Organisasi Bisnis Fashion Secara Online Dengan Proses Manjaemen Pengetahuan Sebagai Mediasi”**.

## **B. Identifikasi masalah**

1. Tidak jelasnya sejauh mana keterkaitan terhadap orientasi kewirausahaan dan proses manajemen pengetahuan berkontribusi terhadap keunggulan bersaing dan kinerja bisnis fashion secara online di Jakarta
2. Adanya tantangan dalam mengimplementasikan proses manajemen pengetahuan yang efektif di bisnis fashion secara online Jakarta.
3. Kurangnya pemahaman tentang sejauh mana proses manajemen pengetahuan dapat memengaruhi kinerja organisasi bisnis fashion secara online di Jakarta.

## **C. Batasan masalah**

Penelitian ini akan fokus pada pengaruh Orientasi Kewirausahaan (*orientation entrepreneurial*) terhadap Kinerja Organisasi (*organizational performance*) Bisnis Fashion Secara Online di Jakarta. Penelitian ini akan mengeksplorasi peran mediasi dari proses manajemen pengetahuan dalam mengidentifikasi elemen-elemen kunci yang memengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis online di tengah lingkungan bisnis yang semakin

kompleks dan persaingan yang semakin ketat. Pembatasan masalah ini dimaksudkan agar penelitian memperoleh ruang lingkup yang lebih jelas atau terfokus dan tidak menyimpang dari pokok permasalahannya, sehingga pembahasan dapat dilakukan lebih detail.

#### **D. Rumusan masalah**

Bedasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah yang di uraikan diatas, penulis melakukan rumusan masalah dalam penelitian ini, berikut merupakan rumusan masalahnya:

1. Apakah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap orientasi kewirausahaan dan proses manajemen pengetahuan dalam bisnis fashion secara online Jakarta?
2. Apakah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap proses manajemen pengetahuan dan kinerja organisasi pada bisnis fashion secara online Jakarta?
3. Apakah proses manajemen pengetahuan memediasi pengaruh terhadap orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi di bisnis fashion secara online Jakarta?

#### **E. Tujuan penelitian**

Bedasarkan rumusan masalah yang sudah di uraikan diatas, maka tujuan penelitian yang ingin di capai di penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi pengaruh yang signifikan terhadap orientasi kewirausahaan terhadap proses manajemen pengetahuan dalam bisnis fashion secara online Jakarta.
2. Mengidentifikasi pengaruh yang signifikan terhadap proses manajemen pengetahuan dan kinerja organisasi pada bisnis online Jakarta.
3. Mengidentifikasi apakah proses manajemen pengetahuan berperan sebagai mediator dalam pengaruh terhadap orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi di bisnis fashion secara online Jakarta.

#### **F. Manfaat penelitian**

1. Manfaat bagi penulis



Penulis akan memperdalam pemahaman tentang pengaruh terhadap orientasi kewirausahaan, manajemen pengetahuan, dan kinerja organisasi bisnis fashion secara online, dan juga penulis dapat meningkatkan ketrampilan analisis data, penelitian dan pengumpulan informasi yang diperlukan serta untuk mempraktekan ilmu-ilmu yang sudah di pelajari semasa kuliah..

## 2. Manfaat bagi akademis

Dari perspektif akademis, penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap literatur ilmiah di bidang manajemen, kewirausahaan, dan manajemen pengetahuan, terutama pada bisnis fashion secara online. Temuan-temuan dari penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang tertarik untuk menyelidiki topik serupa atau memperluas penelitian ini dalam berbagai cara yang berbeda.

## 3. Manfaat bagi pemilik bisnis

Penelitian ini memiliki manfaat praktis yang besar. Mereka akan memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja bisnis online mereka, sehingga dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Dengan menggunakan temuan penelitian ini, mereka dapat mengidentifikasi area-area potensial yang perlu ditingkatkan untuk meningkatkan kinerja bisnis online mereka dan mengoptimalkan proses manajemen pengetahuan dalam organisasi mereka.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S., Fuzi, N. M., Ramdan, M. R., Isa, R. M., Ismail, A. F., Hashim, M. Y., . . .  
Ramlee., S. I. (2022). Entrepreneurial Orientation and Organizational  
Performance of Online Business in Malaysia: The Mediating Role of the  
Knowledge Management Process. *Sustainability : Knowledge Management and  
Business Development*.
- Adamu, G., & Musa, S. (2021). Effect of Entrepreneurial Orientation on Business  
Performance in Small And Medium Scale Enterprises in Adamawa State. *Fudma  
Journal Of Sciences*.
- adini, a. (2023, june 19). *Dikuasai 2 Raksasa, Persaingan e-Commerce RI Kian Ketat?*  
Retrieved from CNBC Indonesia:  
[https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230619111240-39-447126/dikuasai-2-  
raksasa-persaingan-e-commerce-ri-kian-ketat](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230619111240-39-447126/dikuasai-2-raksasa-persaingan-e-commerce-ri-kian-ketat)
- Ali, R., Irfan, M., Ali, M., & Shahbaz, Q. (2022). An Empirical Study to Investigate the  
Effect of Knowledge Management Practices on Organizational Performance  
through the Mediation and Moderation Mechanisms. *Journal of Social Sciences  
and Humanities*.
- Alkhazali, Z., Bakar, R., & Halim, M. (2017). The role of knowledge management and  
entrepreneurial orientation on organizational performance among commercial  
banks in Jordan. *International Journal of Academic Research in Business and  
Social Sciences*.
- Alkhazali, Z., Bakar, R., & Halim, M. (2017). The role of knowledge management and  
entrepreneurial orientation on organizational performance among commercial  
banks in Jordan. *International Journal of Academic Research in Business and  
Social Sciences*.
- Almunawar, M., Islam, M., & de Pablos, P. (2022). Digitalisation and Organisation  
Design: Knowledge Management in the Asian Digital.
- Anderson, B. S., Kreiser, P. M., F., K. D., Hornsby, J. S., & Eshima, Y. (2015).  
Reconceptualizing entrepreneurial orientation. *Strategic management journal*,  
1579-1596.
- Arshi Adini. (2023, june 19). *Dikuasai 2 Raksasa, Persaingan e-Commerce RI Kian  
Ketat?* Retrieved from CNBC Indonesia:

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230619111240-39-447126/dikuasai-2-raksasa-persaingan-e-commerce-ri-kian-ketat>

- Barney, J., & Clark, D. (2007). *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. New York: Oxford University Press: New York.
- Benassi, A., Cohen, S., & Istas, J. (1998). Identifying the multifractional function of a Gaussian process. . *Statistics and Probability Letters*.
- Bosua, R., & Venkitachalam, K. (2013). Aligning strategies and processes in knowledge management: A framework. *Journal Of Knowledge Management*.
- Covin, J., & Miller, D. (2014). International entrepreneurial orientation: Conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Curado, C., & Bontis, N. (2006). The knowledge-based view of the firm and its theoretical precursor. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*.
- de Waal, A. (2021). The high performance organization: Proposed definition and measurement of its performance. *Measurement Business Excellence*.
- Delshab, V., Pyun, D., Kerwin, S., & Cegarra-Navarro, J.-G. (2021). The impact of unlearning context on organizational performance through knowledge management: A case of community sport clubs in Iran. *Sport Management Review*, 156-178.
- do Adro, F., Fernandes, C., Veiga, P., & Kraus, S. (2021). Social entrepreneurship orientation and performance in non-profit organizations. *International Entrepreneur Managing*, 1591-1618.
- Gupta, V., & Moesel, D. (2007). The Impact of Entrepreneurial Orientation on Knowledge Management in Strategic Alliances: Evidence. *Annual USASBE Conference*. Orlando, Florida .
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis*. England: Pearson Prentice.
- Haryanto, A. T., Haryono, T., Sri, H., & Sawitri, R. (2017). International Review of Management and Marketing Market Orientation, Learning Orientation and Small Medium Enterprises Performance:The Mediating Role of Innovation. *International Review of Management and Marketing*.
- Hernández-Perlines, F., Covin, J., & Ribeiro-Soriano, D. (2021). Entrepreneurial orientation, concern for socioemotional wealth preservation, and family firm performance. *Journal of Business Research*.

- Hormiga, E., de Saá-Pérez, P., Díaz-Díaz, N., Ballesteros-Rodríguez, J., & Aguiar-Díaz, I. (2017). The influence of entrepreneurial orientation on the performance of academic research groups: The mediating role of knowledge sharing. *Journal of Technology Transfer*.
- Hughes, M., & Morgan, R. (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial Marketing Management*.
- Hussinki, H., Kianto, A., Vanhala, M., & Ritala, P. (2017). Assessing the universality of knowledge management practices. *Journal of Knowledge Management*.
- Ibarra-Cisneros, M.-A., & Hernandez-Perlines, F. (2019). Entrepreneurial orientation, absorptive capacity and business performance in SMEs. *Measurement Business Excellence*, 417-429.
- Indarto, & Ariefiantoro, T. (2015). Peran Inovasi dan Kemitraan dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM Batik Semarang. *The 2nd University Research Colloquium*, 172-179.
- Ishamudin, M. (2016). The Mediating Effect of Process-Based Management on the Relationship between Knowledge Quality, Knowledge Sharing, Self-Efficacy and Quality Management System Maintenance.
- Jiang, F., Wang, G., & Jiang, X. (2019). Entrepreneurial orientation and organizational knowledge creation: A configurational approach. *Asia Pacific Journal of Management*.
- Khamis, N., Sulaiman, A., & Mohezar, S. (2014). Achieving e-Business Excellence through Knowledge Management and Organizational Learning Capabilities: A Malaysian Perspective. *International Journal of Economics and Management*.
- Kimaiyo, I., Kapkiyai, C., & Sang, J. (2015). Effect of knowledge management on firm performance in commercial banks in Nakuru, Eldoret and Kisumu. *European Journal of Management, Business and Economics*.
- Louis, U., Oey, W. H., & Yenny, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UKM Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen*.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 135-172.

- Lumpkin, G., & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*.
- Lumpkin, G., & Pidduck, R. (2021). Global entrepreneurial orientation (GEO): An updated, multidimensional view of EO. In *Entrepreneurial orientation: epistemological, theoretical, and empirical perspectives*. Emerald Publishing Limited: West Yorkshire, 17-68.
- Madhoushi, M., Sadati, A., Delavari, H., Mehdivand, M., & Mihandost, R. (2011). Entrepreneurial orientation and innovation performance: The mediating role of knowledge management. *asian journal business management*.
- Maditinos, D., Chatzoudes, D., & Sarigiannidis, L. (2014). Factors affecting e-business successful implementation. *International Journal of Commerce and Management*.
- Matin, E., Nakhchian, A., & Kashani, B. (2013). Effect of employees' entrepreneurial orientations on knowledge management in small and medium enterprises in Iran. *Journal of Basic and Applied Sciences.*, 608-617.
- Muchtar, M. K., Miyasto, & Rahardja, E. (2018). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KNOWLEDGE MANAGEMENT, DAN STRATEGI KEMITRAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 137-149.
- Nawaz, M., & Shaukat, S. (2014). Impact of knowledge management practices on firm performance: Testing the mediation role of innovation in the manufacturing sector of Pakistan. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 99-111.
- Nonaka, I., Byosiere, P., Borucki, C., & Konno, N. (1994). Organizational knowledge creation theory: A first comprehensive test. *International Business Review*, 337-351.
- Pereira, V., & Bamel, U. (2021). Extending the resource and knowledge based view: A critical analysis into its theoretical evolution and future research directions. *Journal of Business Research*.
- Pradhana, H. R. (2021). Implementasi Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management) dan Dampaknya Terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Pontianak. *Proceeding Seminar Bisnis Seri V 2021*, (pp. 157-166). Pontianak.

- Razali, M., Lee, J., Zainuddin, A., & Yunus, N. (2016). Development of knowledge management strategies for property management companies in Malaysia. *Journal of Technology Management & Business*.
- Rofiaty, R. (2019). The relational model of entrepreneurship and knowledge management toward innovation, strategy implementation and improving Islamic boarding school performance. *Journal of Modeling in Management*, 662-685.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for The Behavioural Sciences (2nd Edition)*. New York: In Holt Rinehart & Winston.
- Safari, A., & Saleh, A. (2020). Key determinants of SMEs' export performance: A resource-based view and contingency theory approach using potential mediators. *Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Sandhawalia, B. S., & Dalcher, D. (2011). Developing knowledge management capabilities: A structured approach. *Journal of Knowledge Management*, 313-328.
- Sardi, A., Sorano, E., Ferraris, A., & Garengo, P. (2020). Evolutionary paths of performance measurement and management system: The longitudinal case study of a leading SME. *Measurement Business Excellence*.
- Shahzadi, A., Li, S., Sahibzada, U., Malik, M., Khalid, R., & Afshan, G. (2021). The dynamic relationship of knowledge management processes and project success: Modeling the mediating role of knowledge worker satisfaction. *Business Process Management Journal*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. *Kualitatif Dan R&D*.
- Sumbal, M., Tsui, E., & See-to, E. (2017). Interrelationship between big data and knowledge management: An exploratory study in the oil and gas sector. *Journal of Knowledge Management*, 180-196.
- Tajeddini, K., Martin, E., & Ali, A. (2020). Enhancing hospitality business performance: The role of entrepreneurial orientation and networking ties in a dynamic environment. *International Journal of Hospitality Management*.
- Uma, S., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Sussex, UK: John Wiley & Sons.
- Upadhyay, S., Weech-Maldonado, R., Lemak, C., Stephenson, A., Mehta, T., & Smith, D. (2020). Resource-based view on safety culture's influence on hospital performance: The moderating role of electronic health record implementation. *Health Care Management Review*.

- Wales, W., Covin, J., & Monsen, E. (2020). Entrepreneurial orientation: The necessity of a multilevel conceptualization. *Strategic Entrepreneurship Journal*.
- Wales, W., Kraus, S., Filser, M., Stöckmann, C., & Covin, J. (2021). The status quo of research on entrepreneurial orientation: Conversational landmarks and theoretical scaffolding. *Journal of Business Research*, 564-577.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS Quarterly: Management Information Systems*.