

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERIBADIAN PROKSIMAL TERHADAP
INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: Lady Gan

NIM: 115200060

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERIBADIAN PROKSIMAL TERHADAP
INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: Lady Gan

NIM: 115200060

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA
2023**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

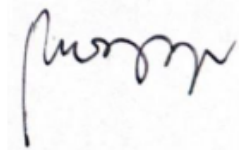
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LADY GAN
NIM : 115200060
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPERIBADIAN PROKSIMAL
TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 8 Desember 2023

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

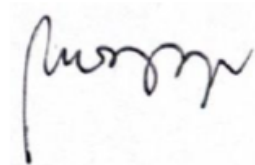
NAMA : LADY GAN
NIM : 115200060
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPERIBADIAN PROKSIMAL
TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 15 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Louis Utama S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : M. Tony Nawawi Drs., M.M.

Jakarta, 15 Januari 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) LADY GAN 115200060
- (B) *THE EFFECT OF PROXIMAL PERSONALITY ON STUDENT'S ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN TARUMANAGARA UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS*
- (C) xviii + 80 Pages, 42 Tables, 3 Pictures, 10 Attachment
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract:* Based on surveys conducted in Indonesia, it can be seen that the unemployment rate in this country is relatively high and needs to be addressed. One way to overcome this is by creating a business, which will indirectly open up many job opportunities. There are many parties who can pioneer the establishment of a business, one of which is students. Therefore, the aim of this research is to examine the influence of personality elements, namely risk-taking, self-efficacy, proactiveness, creativity, and entrepreneurial alertness on the entrepreneurial intentions of students at the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. The sample selected was 235 students, consisting of management and accounting majors. Data processing in this research uses the SmartPLS4 program. The research results show that risk-taking, self-efficacy, proactiveness, creativity, and entrepreneurial alertness have a positive and significant influence on the entrepreneurial intentions of students at the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University.
- (F) *Keywords: Risk Taking, Self Efficacy, Proactive, Creativity, Entrepreneurial Alertness, Entrepreneurial Intention.*
- (G) *References* 94 (1981-2023)
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) LADY GAN 115200060
- (B) PENGARUH KEPERIBADIAN PROKSIMAL TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xviii + 80 Halaman, 42 Tabel, 3 Gambar, 10 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Berdasarkan survei yang dilakukan di Indonesia, dapat diketahui bahwa tingkat pengangguran di negara ini tergolong tinggi dan perlu diatasi. Salah satu cara untuk mengatasinya yakni dengan menciptakan sebuah usaha, dimana hal ini secara tidak langsung akan membuka banyak lapangan pekerjaan. Terdapat banyak pihak yang dapat memelopori berdirinya sebuah usaha, salah satunya mahasiswa. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh unsur kepribadian yakni pengambilan risiko, efikasi diri, proaktif, kreativitas, dan kewaspadaan kewirausahaan terhadap intensi wirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Sampel dipilih sebanyak 235 mahasiswa yang terdiri dari jurusan manajemen dan akuntansi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *SmartPLS4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengambilan risiko, efikasi diri, proaktif, kreativitas, dan kewaspadaan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi wirausaha mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- (F) Kata Kunci: Pengambilan Risiko, Efikasi Diri, Proaktif, Kreativitas, Kewaspadaan Kewirausahaan, Intensi Wirausaha.
- (G) Daftar Acuan 94 (1981-2023)
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*“I hope you surround yourself with people who talk
about their visions and ideas,
and I hope you find those who are genuinely happy for your success.
Because I think time is way too precious to be spending
with people who don't make you feel your best.”*

– CH Claireh –

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan teruntuk:

Diri saya sendiri,

Mami saya tercinta,

Seluruh sahabat dan kawan seperjuangan,

Seluruh pengajar, pembimbing, serta penguji yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya saya mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kesulitan dan kendala yang harus diatasi. Namun berkat adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, serta motivasi dan dorongan dari banyak pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktunya. Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah dilakukan semua pihak terhadap penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih penulis ucapkan khususnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, mendukung, serta memberikan banyak pengetahuan bermanfaat teruntuk saya dan teman-teman bimbingan yang lain dengan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan semangat, dukungan, doa, serta telah membantu penulis baik dari segi materi maupun non materi sehingga penulis dapat mengenyam pendidikan di dunia perkuliahan dari awal hingga selesai pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara

6. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh dosen, asisten dosen, serta staf pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga pada akhirnya.
8. Teman-teman saya Elyana Victoria, Michelle Laudia, Gabriella Santoso, Kevin Chang, dan teman-teman lain yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Teman-teman satu bimbingan saya, Liviani, Christopher, Gilbert, Olivia, Veriana, dan teman-teman lain yang selalu memberi dukungan dan bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini.
10. Sepupu saya Regina Liem yang telah memberikan banyak masukan dan bantuan selama saya menjalani perkuliahan.
11. Kedua sahabat saya Kinki Adeline dan Viviana Nataya yang selalu mendukung, memotivasi, dan mengapresiasi saya selama ini.
12. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang sudah memberikan bantuan, dukungan, dan doa-doa baik untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penyusunan skripsi ini tentu memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis secara terbuka menerima kritik maupun saran dari pembaca untuk dijadikan bahan pembelajaran pada penulisan selanjutnya. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 1 Desember 2023

Penulis



Lady Gan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	10
3. Batasan Masalah.....	11
4. Rumusan Masalah.....	11
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	15
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	16
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	22
D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	30
1. Kerangka Pemikiran.....	30
2. Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. DESAIN PENELITIAN.....	33
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	33
1. Populasi.....	33
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	34
3. Ukuran Sampel.....	34
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	35
1. Operasionalisasi Variabel.....	35
2. Instrumen.....	38
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	39
1. Analisis Validitas.....	39
a. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	39
b. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	45
2. Analisis Reliabilitas.....	49
E. ANALISIS DATA.....	50
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	52
2. <i>Effect Size</i> (f^2).....	52
3. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	52
4. Uji Hipotesis.....	53
a. Analisis Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	53
b. Signifikansi (p-value).....	53
F. ASUMSI ANALISIS DATA.....	53
1. Uji Multikolinearitas.....	53
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN.....	55
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan di Universitas.....	56
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan di Universitas.....	57
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	58

1. Intensi Wirausaha.....	58
2. Pengambilan Risiko.....	59
3. Efikasi Diri.....	59
4. Proaktif.....	60
5. Kreativitas.....	61
6. Kewaspadaan Kewirausahaan.....	62
C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA.....	63
1. Multikolinearitas.....	63
D. HASIL ANALISIS DATA.....	64
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	64
2. <i>Effect Size</i> (f^2).....	64
3. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	65
4. Uji Hipotesis.....	65
a. Uji Hipotesis Pertama.....	66
b. Uji Hipotesis Kedua.....	67
c. Uji Hipotesis Ketiga.....	67
d. Uji Hipotesis Keempat.....	68
e. Uji Hipotesis Kelima.....	69
f. Uji Hipotesis Keenam.....	69
g. Uji Hipotesis Ketujuh.....	70
h. Uji Hipotesis Kedelapan.....	71
i. Uji Hipotesis Kesembilan.....	71
j. Uji Hipotesis Kesepuluh.....	72
E. PEMBAHASAN.....	74
BAB V PENUTUP.....	79
A. KESIMPULAN.....	79
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	80
1. Keterbatasan.....	80
2. Saran.....	81
DAFTAR BACAAN.....	83
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	124
HASIL TURNITIN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Skala Likert.....	35
Tabel 3. 2	Operasionalisasi Variabel Intensi Wirausaha.....	35
Tabel 3. 3	Operasionalisasi Variabel Pengambilan Risiko.....	36
Tabel 3. 4	Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri.....	36
Tabel 3. 5	Operasionalisasi Variabel Proaktif.....	37
Tabel 3. 6	Operasionalisasi Variabel Kreativitas.....	37
Tabel 3. 7	Operasionalisasi Variabel Kewaspadaan Kewirausahaan.....	37
Tabel 3. 8	Hasil Analisis Validitas - Loading Factor.....	39
Tabel 3. 9	Hasil Analisis Validitas - Loading Factor (setelah indikator tidak valid dihapus).....	41
Tabel 3. 10	Hasil Analisis Validitas - Loading Factor Final.....	43
Tabel 3. 11	Hasil Analisis Validitas Konvergen	44
Tabel 3. 12	Hasil Analisis Validitas Diskriminan – HTMT.....	45
Tabel 3. 13	Hasil Analisis Validitas Diskriminan – Cross Loading.....	46
Tabel 3. 14	Hasil Analisis Validitas Diskriminan – Fornell-Larcker.....	47
Tabel 3. 15	Hasil <i>Output</i> Korelasi Antar Item – Fornell-Larcker.....	48
Tabel 3. 16	Hasil Analisis Validitas Diskriminan Final – Fornell-Larcker.....	49
Tabel 3. 17	Hasil Analisis Reliabilitas	50
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan di Universitas...57	
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan di Universitas.....	57
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Terhadap Intensi Wirausaha.....	58
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Terhadap Pengambilan Risiko.....	59
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri.....	59
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Terhadap Proaktif.....	60
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas.....	61
Tabel 4. 10	Tanggapan Responden Terhadap Kewaspadaan Kewirausahaan..	62
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Multikolinearitas.....	63

Tabel 4. 12	Hasil Analisis R-Square.....	64
Tabel 4. 13	Hasil Analisis f-Square.....	64
Tabel 4. 14	Hasil Analisis Q2.....	65
Tabel 4. 15	Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	66
Tabel 4. 16	Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	67
Tabel 4. 17	Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	67
Tabel 4. 18	Hasil Uji Hipotesis Keempat.....	68
Tabel 4. 19	Hasil Uji Hipotesis Kelima.....	69
Tabel 4. 20	Hasil Uji Hipotesis Keenam.....	70
Tabel 4. 21	Hasil Uji Hipotesis Ketujuh.....	70
Tabel 4. 22	Hasil Uji Hipotesis Kedelapan.....	71
Tabel 4. 23	Hasil Uji Hipotesis Kesembilan.....	72
Tabel 4. 24	Hasil Uji Hipotesis Kesepuluh.....	72
Tabel 4. 25	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Jumlah Pengangguran di Indonesia berdasarkan Kelompok Penduduk.....	1
Gambar 1.2	Jumlah Wirausaha Pemuda di Indonesia Tahun 2021-2022.....	3
Gambar 1.3	Jumlah Perilaku Wirausaha di Indonesia Tahun 2023.....	4
Gambar 2. 1	Model Penelitian.....	31
Gambar 4. 1	Hasil Uji Bootstrapping.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	93
Lampiran 2: Hasil Kuesioner	98
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas Konvergen	117
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Diskriminan	118
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	120
Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinearitas (VIF)	121
Lampiran 7: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	121
Lampiran 8: Hasil Uji Effect Size (f^2)	121
Lampiran 9: Hasil Uji Predictive Relevance (Q^2)	122
Lampiran 10: Hasil Uji Hipotesis	122

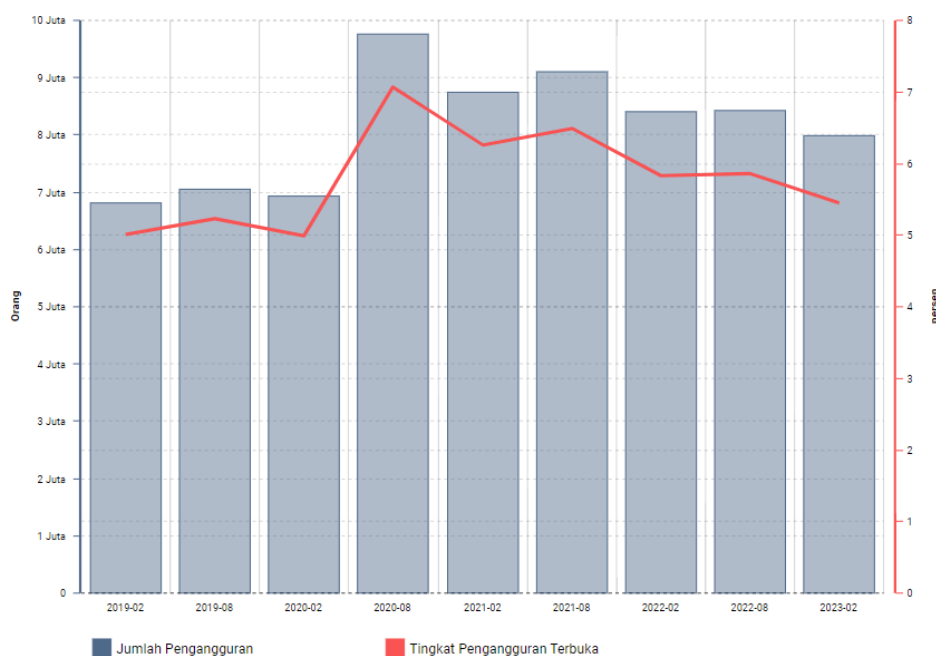
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Dalam waktu beberapa dekade terakhir, unsur kewirausahaan semakin diakui sebagai faktor kunci utama dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi serta sosial dari sebuah negara (Orde nana et al., 2019), khususnya, sebagai akibat dari krisis ekonomi dan tingkat pengangguran yang semakin hari semakin meningkat (Alvarez et al., 2011).



Sumber: Databoks (2023)

Gambar 1.1 Jumlah Pengangguran di Indonesia berdasarkan Kelompok Penduduk

Menurut hasil survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) di kalangan penduduk Indonesia, jumlah pengangguran yang tercatat di Indonesia pada bulan Februari 2023 mencapai 7,99 juta orang (Databoks,

2023). Hal ini bisa terjadi karena beberapa hal, salah satunya dikarenakan terdapat banyaknya mahasiswa maupun mahasiswi dari universitas yang terus berupaya untuk mencari pekerjaan dibandingkan memulai sebuah usaha baru (Bhagchandani, 2017).

Menurut McCloskey (2017), Kewirausahaan dipandang sebagai semacam proses emansipatoris yang berpotensi menghasilkan perubahan ekonomi dan sosial secara luas, khususnya di kelompok atau golongan terbawah. Terdapat banyak kalangan orang terpendang seperti petinggi negara, pejabat, maupun pihak terpelajar lainnya yang mempercayai bahwa unsur kewirausahaan merupakan salah satu aspek penting dalam perkembangan ekonomi yang memberi kontribusi dalam mengurangi tingkat kesmiskinan (Bruton et al., 2015). Padahal apabila kita melihat pada praktiknya di dunia nyata, hal tersebut tidak sepenuhnya terbukti dikarenakan sebuah usaha merupakan kegiatan yang sangat luas cakupannya dan juga tidak terdapat aspek atau teori yang pasti dalam proses penerapannya (Zahra et al., 2009; Certo dan Miller, 2008; Peredo dan McLean, 2006).

Meski begitu, secara sederhana Rindova et al., (2009) dan McCloskey (2013) menjelaskan kewirausahaan sebagai sebuah proses bisnis yang diharapkan dapat membawa suatu hal atau nilai yang baru pada berbagai aspek, mulai dari aspek ekonomi, aspek sosial, pada sebuah institusi ataupun perusahaan, pada kultur lingkungan, dan juga pada ekosistem yang ada disekeliling kita. Berdasarkan sebuah penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Tobias et al., (2013), dijelaskan bahwa terdapat dua pihak yang berpendapat bahwa proses kewirausahaan dapat mengubah kehidupan seorang wirausaha serta komunitasnya yang semula tergolong biasa menjadi lebih sejahtera melalui penciptaan nilai-nilai tertentu yang bermakna, baik dari sisi ekonomi maupun sisi sosial. Selain itu, Gaglio (2018) dan Murnieks et al., (2019) menyatakan bahwa kewirausahaan merupakan sebagai sebuah usaha rintisan yang didalamnya terdapat unsur kebebasan, mulai dari kebebasan dalam penemuan dan penerapan ide, kebebasan dalam berinspirasi, maupun kebebasan lain seperti keputusan-keputusan dalam hal pengambilan risiko

(*risk-taking*) ketika terdapat sebuah kesempatan, yang mana umumnya terdapat intensi dalam proses pembentukan kewirausahaan tersebut.

Dari sudut pandang lain, Cabeza et al., (2020) mendefinisikan kewirausahaan sebagai sebuah kegiatan atau aktivitas yang dapat memunculkan ketertarikan dari berbagai macam pihak, mulai dari perusahaan, peneliti, masyarakat secara luas, termasuk juga diantaranya mahasiswa dan mahasiswi di universitas. Seseorang yang menempuh pendidikan di perjuruan tinggi umumnya berusia sekitar 18-25 tahun, dimana artinya mereka tergolong kedalam kategori wirausaha muda.

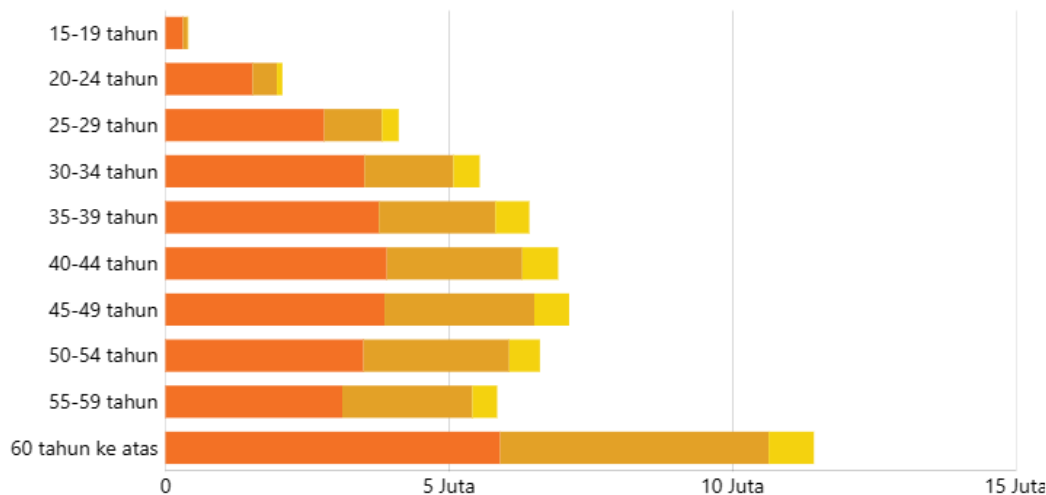


Sumber : GoodStats (2023)

Gambar 1.2

Jumlah Wirausaha Pemuda di Indonesia Tahun 2021-2022

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) di Indonesia pada tahun 2021 dan baru dipublikasikan setahun setelahnya (yakni pada tahun 2022), peningkatan jumlah wirausaha muda di Indonesia hanya mengalami kenaikan sebesar 1,02% dibandingkan setahun sebelumnya. Perkembangan ini tergolong sangat kecil apabila dibandingkan dengan banyaknya jumlah lulusan mahasiswa yang lulus dari universitas dalam kurun waktu satu tahun.



Gambar 1.3
Jumlah Perilaku Wirausaha di Indonesia Tahun 2023

Selain itu, jika dilihat dari survei diatas yang menganalisa terkait jumlah pelaku wirausaha di Indonesia, sebagian besar diantaranya bukan merupakan mahasiswa dari usia muda, melainkan di dominasi oleh lansia berusia 45 tahun keatas (Databoks, 2023). Hal ini tentunya menjadi suatu hal yang perlu diteliti dikarenakan banyaknya mahasiswa yang telah dibekali ilmu terkait kewirausahaan namun pada akhirnya tidak membangun usahanya sendiri.

Menurut Carsrud and Johnson (1989) dan Ostergaard et al., (2018), Banyaknya individu yang akhirnya menyadari dan memahami bahwa kewirausahaan menimbulkan ketertarikan dari banyak pihak pertama kali diamati melalui nilai dan sikap terhadap kewirausahaan yang terkait dengan dimensi psikologis. Menurut Steyaert dan Kats (2004) serta Achim et al., (2021), disamping dimensi psikologis, pendekatan sosiologis juga turut diselipkan dan masuk kedalam pertimbangan sosial bagi wirausaha dan pihak internal lainnya yang memiliki tujuan dan intensi untuk menciptakan sebuah usaha baru. Terdapat banyak penulis atau peneliti yang secara terbuka menyatakan bahwa sikap kolektif, sikap kepercayaan, serta nilai-nilai tertentu ikut serta menentukan keputusan kewirausahaan yang terkait dengan intensi mereka dalam berwirausaha (Gorgievski et al., 2018).

Menurut Hall (2004) dan Arthur et al., (2005), dalam teori karir

kontemporer seperti karir protean yang memberikan kebebasan bagi individu dalam menentukan pilihan karirnya sendiri tanpa adanya batas, pilihan karir berwirausaha untuk menciptakan bisnis menjadi sebuah pilihan yang layak untuk dijalankan di era pasar tenaga kerja saat ini. Akan tetapi, menurut Akkermans et al., (2015), sebagian besar kalangan muda saat ini khususnya mahasiswa/mahasiswi cenderung mengalami kendala dalam masa transisi dari institusi pendidikan atau universitas ke dunia kerja yang nyata di lapangan. Kendala ini umum terjadi dikarenakan transisi yang dialami ketika seorang individu berjalan menuju arah kewirausahaan berbeda dengan transisi yang dirasakan ketika individu tersebut berjalan kearah suatu posisi didalam sebuah institusi atau perusahaan. Nabi et al., (2010) menyatakan bahwa transisi yang dialami seseorang yang berjalan kearah kewirausahaan dicirikan dengan alur pengembangan karir yang tidak dapat ditentukan. Meski begitu, Guerrero dan Santamar (2020) berpendapat bahwa kewirausahaan secara khusus merupakan sebuah pilihan karir yang baik dan dalam jangka waktu panjang tentunya dapat memberi dampak yang menguntungkan. Namun hal tersebut kembali lagi tergantung daripada niat atau intensi masing-masing individu dalam menciptakan dan mendirikan sebuah usaha yang berkesinambungan.

Ketika membahas mengenai intensi wirausaha (*entrepreneurship intention*), *Theory of Planned Behavior (TPB)* telah banyak digunakan oleh banyak peneliti terdahulu dalam studi-studinya (Krueger and Carsrud, 1993; Gelderen et al., 2008; Gird and Bagraim, 2008; Sommer, 2011; Kautonen et al., 2013; Malebana, 2014; Roy et al., 2017; Pejic Bach et al., 2018; Alamet al., 2019; Sousa et al., 2020; Valencia-Arias and Restrepo, 2020). Banyaknya studi-studi atau penelitian yang telah dilakukan tersebut difokuskan pada faktor-faktor dalam *Theory of Planned Behavior (TPB)* atau termasuk juga didalamnya faktor-faktor lain yang berhubungan dengan faktor *Theory of Planned Behavior (TPB)*, seperti variabel demografi, ciri-ciri kepribadian, kemampuan pribadi, pendidikan kewirausahaan, teladan kewirausahaan, dan variabel masyarakat (Marques dkk., 2012; Maresch et al., 2016; Zhang dan Kain, 2017; Ferreira et al., 2018; Rosique-Blasco dkk., 2018). Namun

sayangnya aliran yang membahas mengenai faktor-faktor *Theory of Planned Behavior (TPB)* beserta faktor lainnya yang berkaitan dengan *TPB* tersebut telah banyak menerima sejumlah kritik dari penulis-penulis lain karena tidak adanya unsur perilaku atau ilmu yang menjelaskan teori tersebut secara nyata dan universal (Gartner, 1989; Ramoglou et al., 2020). Meskipun begitu, penelitian empiris yang dilakukan oleh Rauch dan Freese (2007) menemukan bahwa faktor kepribadian memiliki dampak yang jauh lebih besar dibandingkan faktor-faktor kontekstual lain yang berkaitan. Penemuan ini juga sejalan dengan model kepribadian dalam psikologi individu yang menjelaskan bahwa kepribadian seseorang diartikan sebagai sebuah sistem yang mempengaruhi bagaimana seseorang individu bertindak atau berperilaku (Obschonka et al., 2015; Neneh, 2019).

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan diatas, dapat diketahui bahwa unsur kepribadian beserta ciri-cirinya secara valid dapat digunakan dalam memprediksi strategi perilaku seseorang (Judge et al., 2009). Dalam kasus ini, unsur kepribadian diasumsikan memiliki korelasi satu sama lain, dimana dalam waktu yang sama juga turut dipengaruhi dan dibentuk oleh ekosistem kewirausahaan dalam lingkungan pendidikan tinggi atau universitas (Ferrandiz et al., 2018). Berkaitan dengan lingkungan pendidikan tinggi yakni universitas, terdapat peran yang besar pada unsur kewirausahaan yang turut mewakili pilihan karir yang relevan bagi banyak mahasiswa maupun mahasiswi, dimana aspek kewirausahaan secara bebas dan terbuka menawarkan peluang bagi banyak individu untuk dapat mencapai dan menikmati kemandirian secara personal, serta juga ikut berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi masyarakat yang dijalankan oleh banyak orang (Morris et al., 2017). Pernyataan terkait hal tersebut sejalan dan didukung oleh penelitian yang dilakukan Etzkowitz (2004) dan Bergmann et al., (2016), yang menegaskan bahwa baik pemerintah, organisasi swasta, serta universitas di negara maju maupun negara berkembang (salah satunya Indonesia) telah melakukan berbagai upaya untuk merangsang munculnya wirausaha baru dan mendukung intensi atau niat banyak individu dalam berwirausaha (Etzkowitz, 2004;

Bergmann et al., 2016).

Dalam kalangan mahasiswa/mahasiwi universitas, intensi berwirausaha (*Entrepreneurial Intention*) merupakan sebuah bidang penelitian baru yang memiliki potensi untuk dieksplor guna memberikan pengetahuan terkait berbagai macam teknik yang diperlukan dalam merintis dan membangun sebuah usaha (Zreen et al., 2019). Beberapa studi yang telah dilakukan sebelumnya berfokus pada ciri-ciri kepribadian dalam meneliti intensi berwirausaha serta akibatnya pada aktivitas berwirausaha (Ferrandiz et al., 2018; Botha dan Morallane (2019). Menurut Rauch dan Frese (2007), karakteristik kepribadian seseorang dapat dibagi menjadi beberapa ciri - ciri kepribadian umum, yang terdiri dari ekstraversi, kesadaran, keterbukaan, keramahan, dan neurotisme, dimana ciri – ciri kepribadian yang luas ini dianggap sebagai karakteristik dan kecenderungan perilaku yang relatif stabil di berbagai bidang atau situasi. Sedangkan ciri - ciri spesifik atau proksimal seseorang seperti pengambilan risiko (*risk-taking*), efikasi diri (*self-efficacy*), proaktif (*proactivity*), kreativitas (*creativity*), dan kewaspadaan berwirausaha (*entrepreneurial alertness*) dinilai lebih berpengaruh terhadap intensi seseorang dalam berwirausaha.

Menurut De Clercq et al., (2013), dalam konsep berwirausaha, *entrepreneurial intention* seringkali digunakan untuk mewakili motivasi seseorang dalam proses mencapai karirnya, dan sebuah langkah awal yang harus diambil untuk membangun sebuah usaha baru ialah dengan menciptakan intensi berwirausaha (*entrepreneurial intention*) tersebut. Meski begitu, tingginya niat atau intensi kewirausahaan saja tidaklah cukup untuk menciptakan dan mendirikan suatu bisnis, melainkan harus dimulai dengan tindakan nyata secara langsung (Karabulut, 2016). Kecenderungan individu yang memiliki intensi berwirausaha dapat dilihat dari kesiapannya dalam pengambilan risiko (*risk-taking*), memiliki efikasi diri (*self-efficacy*) yang tinggi (Newman et al., 2019), bersikap proaktif (*proactivity*) (Wolfe dan Shepherd, 2015), memiliki kreativitas (*creativity*) (Shane, 2003), dan memiliki kewaspadaan terhadap kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) (Kirzner,

1973).

Menurut Neves and Eisenberger (2014), pengambilan risiko (*risk-taking*) adalah kesediaan dan kesanggupan seseorang untuk bertahan dalam ketidakpastian ketika berhadapan dengan masalah yang menantang tanpa solusi yang jelas. Pengambilan risiko (*risk-taking*) juga merujuk sebagai perilaku yang berpotensi mengalami kerugian namun juga berpotensi memperoleh keuntungan atau imbalan di masa mendatang (Lejuez dkk. (2002).

Menurut Perez dkk. (2005), salah satu sifat yang dapat dilihat dari seseorang yang memiliki *entrepreneurial intention* ialah sifat efikasi diri. Bukan tanpa alasan, melainkan karena sifat efikasi diri ini menghubungkan *entrepreneurial intention* dengan perilaku dan keterampilan individu masing-masing sesuai dengan persepsi individu tersebut (Petrides dan Furnham, 2001).

Berdasarkan beberapa penelitian lain, disebutkan juga bahwa selain ciri-ciri kepribadian dan aspek kognitif, tindakan dan intensi berwirausaha juga secara langsung dipengaruhi oleh faktor lingkungan dan faktor kontekstual. Faktor kontekstual disini mengacu pada interaksi seseorang dengan lingkungan eksternal. Selain itu, salah satu cara untuk menghargai keberadaan sebuah bisnis di lingkungan kultural dan sosial dapat dilakukan dengan melakukan perilaku yang berhubungan dengan aktivitas pengambilan inisiatif dan pengambilan risiko (Kent, 1984). Menurut Linan et al., (2016) serta Manik dan Sidharta (2016), tingkat efikasi diri serta pengetahuan yang dalam terkait kewirausahaan termasuk kedalam salah satu aspek yang diperlukan dalam proses untuk menjadi seorang wirausaha.

Menurut McClelland (1986), sifat proaktif atau kepribadian proaktif (*proactivity*) merupakan salah satu kompetensi kewirausahaan yang juga menjadi karakteristik dari wirausahawan yang sukses, terlepas dari jenis usaha yang dijalankan. Aspek kepribadian beserta perilaku proaktif seringkali ditemukan dalam berbagai penelitian terkait karir, contohnya pada penelitian yang dilakukan oleh Claes dan Ruiz-Quintanilla (1998) serta penelitian Seibert et al., (1999). Disamping itu, ciri kepribadian proaktif juga dapat ditemui pada individu yang bersikap yakin dan percaya diri dengan kemampuannya dalam

mengatasi berbagai kendala di banyak situasi yang mendorong individu tersebut untuk beradaptasi sesuai dengan lingkungannya (Bateman dan Crant, 1993; Chen et al., 2021; Velez dan Neves, 2018).

Kreativitas (*creativity*) adalah kemampuan manusia untuk berpikir, menemukan, memodifikasi, serta menciptakan hal baru, yang tentunya aspek ini turut memainkan peran utama dalam unsur kewirausahaan (Smith et al., 2016). Kreatifitas individu juga memungkinkan seseorang untuk menyadari dan memanfaatkan kesempatan yang ada didalam dirinya untuk menciptakan keunggulan kompetitif bagi usaha baru mereka (Smith et al., 2016). Selain itu, kreatifitas (*creativity*) juga menjadi dasar bagi individu yang berpotensi dalam berwirausaha untuk menumbuhkan dan mengembangkan usaha baru (Wong dan Lee, 2004).

Menurut Kirzner (1973), kewaspadaan dalam berwirausaha (*entrepreneurial alertness*) merupakan suatu kemampuan untuk menyadari kesempatan atau peluang yang telah ada didepan mata namun diabaikan oleh orang lain. Kewaspadaan dalam berwirausaha (*entrepreneurial alertness*) juga dianggap sebagai kesempatan atau peluang (Bygrave, 1991) awal yang dapat dilakukan ketika proses kewirausahaan dimulai (Shane, 2003; Short et al., 2010). *Entrepreneurial alertness* sendiri melibatkan aktivitas pencarian secara proaktif (Kaish and Gilad, 1991) yang bertujuan untuk mengakumulasi dan mengembangkan pengetahuan terkait kemungkinan yang akan terjadi di masa mendatang (Gaglio dan Katz, 2001). Selain berdasarkan berbagai kepribadian proksimal yang telah dipaparkan diatas, penelitian ini juga dilakukan berdasarkan kesenjangan penelitian (*research gap*) yang telah diteliti oleh penulis-penulis terdahulu. Menurut Schlaegel et al. (2021), sifat-sifat kepribadian secara luas memainkan peran yang sangat kontekstual pada unsur dan hasil kewirausahaan, sedangkan sifat-sifat kepribadian proksimal tidak terlalu mempengaruhi. Hal ini bertentangan dengan penemuan Obschonka and Stuetzer (2017) yang menemukan bahwa sifat-sifat kepribadian secara universal kurang berkaitan dengan penciptaan usaha baru, sedangkan sifat-sifat kepribadian proksimal (spesifik) memiliki pengaruh yang jauh lebih kuat dan

positif terhadap pembentukan kewirausahaan secara khas. Pernyataan tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Postigo et al., (2021) yang dari hasil pengamatannya menunjukkan bahwa sifat-sifat proksimal (spesifik) lebih baik dalam memprediksi serta membedakan aktivitas kewirausahaan dibandingkan dengan ciri-ciri umum.

Selain itu, kesenjangan penelitian lain juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Botha dan Morallane (2019), yang menyebutkan bahwa sifat-sifat proksimal (spesifik) dipandang sebagai suatu sifat heterogen dan tidak spesifik yang menyatukan faktor-faktor psikologis yang berbeda (Obschonka dan Stuetzer, 2017). Sedangkan di sisi lain, Obschonka dan Stuetzer (2017) menyebutkan bahwa penggabungan faktor psikologis yang berbeda itu bersifat sederhana dan reduksionis, dikarenakan hal tersebut tidak menentukan dinamika apapun yang berarti dalam tingkat adaptasi yang khas. Berdasarkan kesenjangan diatas, penelitian dengan judul “Pengaruh Kepribadian Proksimal Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara” dibuat untuk mendorong pemahaman yang lebih baik dan mendalam mengenai hubungan dan pengaruh kepribadian proksimal dengan intensi berwirausaha seseorang, khususnya pada cakupan Mahasiswa/Mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Identifikasi

Berdasarkan latar belakang yang telah diimplementasikan diatas, maka dapat dilakukan identifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Tingkat perkembangan jumlah mahasiswa dari universitas yang berwirausaha tergolong sangat kecil.
- b. Pelaku wirausaha di Indonesia tidak didominasi oleh kalangan muda seperti mahasiswa.
- c. Mahasiswa mengalami kesulitan masa transisi dari universitas ke dunia kerja.

3. Batasan

Berdasarkan uraian latar belakang serta identifikasi masalah diatas yang cakupannya luas, penulis menetapkan pembatasan masalah dalam penelitian ini agar hasilnya lebih terfokus dan terarah. Pembatasan masalah tersebut diantaranya terfokus pada:

- a. Subjek dari penelitian ini adalah Mahasiswa/Mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Objek dari penelitian ini adalah hubungan antara pengaruh kepribadian proksimal yang meliputi pengambilan risiko (*risk-taking*), efikasi diri (*self-efficacy*), proaktif (*proactivity*), kreativitas (*creativity*), dan kewaspadaan kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) sebagai variabel independen atau variabel bebas, serta intensi wirausaha (*entrepreneurial intention*) sebagai variabel dependen atau variabel terikatnya.

4. Rumusan

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa rumusan masalah yang hendak diteliti, diantaranya :

- a. Apakah kewaspadaan kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) mempengaruhi sikap proaktif (*proactivity*) mahasiswa/ mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah kewaspadaan kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) mempengaruhi sikap pengambilan risiko (*risk-taking*) mahasiswa/ mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah pengambilan risiko (*risk-taking*) mempengaruhi sikap proaktif (*proactivity*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah pengambilan risiko (*risk-taking*) memediasi hubungan antara kewaspadaan kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) dan sikap proaktif (*proactivity*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah pengambilan risiko (*risk-taking*) mempengaruhi kreativitas

- (*creativity*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah kreativitas (*creativity*) mempengaruhi sikap proaktif (*proactivity*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
 - g. Apakah *Creativity* memediasi hubungan antara *Risk-Taking* dan sikap *Proactivity* mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
 - h. Apakah sikap proaktif (*proactivity*) mempengaruhi efikasi diri (*self-efficacy*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
 - i. Apakah efikasi diri (*self-efficacy*) mempengaruhi intensi berwirausaha (*entrepreneurial intention*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
 - j. Apakah efikasi diri (*self-efficacy*) memediasi hubungan antara sikap proaktif (*proactivity*) dan intensi berwirausaha (*entrepreneurial intention*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Sesuai dengan beberapa masalah yang telah dirumuskan diatas, tujuan dari penelitian ini ialah untuk menjawab rumusan masalah tersebut, diantaranya :

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh kewaspadaan kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) terhadap sikap proaktif (*proactivity*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh kewaspadaan kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) terhadap sikap pengambilan risiko (*risk-taking*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengambilan risiko (*risk-taking*) terhadap sikap proaktif (*proactivity*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk menguji secara empiris apakah pengambilan risiko (*risk taking*) memediasi hubungan antara kewaspadaan kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) dan sikap proaktif (*proactivity*).
- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengambilan risiko (*risk-taking*) terhadap kreativitas (*creativity*) mahasiswa/ mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- f. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas (*creativity*) terhadap sikap proaktif (*proactivity*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- g. Untuk menguji secara empiris apakah kreativitas (*creativity*) memediasi hubungan antara pengambilan risiko (*risk-taking*) dan sikap proaktif (*proactivity*).
- h. Untuk menguji secara empiris pengaruh sikap proaktif (*proactivity*) terhadap efikasi diri (*self-efficacy*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- i. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri (*self-efficacy*) terhadap intensi berwirausaha (*entrepreneurial intention*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- j. Untuk menguji secara empiris apakah efikasi diri (*self-efficacy*) memediasi hubungan antara sikap proaktif (*proactivity*) dan intensi berwirausaha (*entrepreneurial intention*) mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan inspirasi, masukan, serta referensi bagi peneliti lain yang hendak melakukan penelitian di

bidang serupa, yakni mengenai pengaruh kepribadian proksimal terhadap intensi berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan membuat pengetahuan serta wawasan peneliti semakin luas tentang faktor-faktor yang diteliti, khususnya mengenai pengambilan risiko (*risk-taking*), efikasi diri (*self-efficacy*), proaktif (*proactivity*), kreativitas (*creativity*), dan kewaspadaan kewirausahaan (*entrepreneurial alertness*) terhadap pengaruhnya pada intensi wirausaha (*entrepreneurial intention*) mahasiswa/mahasiswi. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk memenuhi syarat utama dalam menyelesaikan studi di S1 Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara (UNTAR).

2) Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pemahaman yang lebih luas dan mendalam, khususnya bagi mahasiswa/mahasiswi serta pihak-pihak yang tertarik dengan kewirausahaan.

DAFTAR BACAAN

- Ab Hamid, M. R., Sami, W., & Sidek, M. M. (2017, September). Discriminant validity assessment: Use of Fornell & Larcker criterion versus HTMT criterion. In *Journal of Physics: Conference Series*, 890(1). IOP Publishing. doi: 10.1088/1742-6596/890/1/012163
- Aboramadan, M. (2021). Servant leadership and followers' creativity: does climate for creativity matter? In *Evidence-based HRM: a Global Forum for Empirical Scholarship*. Emerald Publishing Limited, (9)1, 78-94. doi: <https://doi.org/10.1108/EBHRM-01-2020-0012>
- Adi, A. (2023, Desember 18). *Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia dan Status Usaha (Agustus 2023)*. Retrieved from: [Pelaku Wirausaha Indonesia Mayoritas Lansia \(katadata.co.id\)](https://katadata.co.id)
- Adi, A. (2023, November 1). *Awal 2023, Ada 7,9 Juta Pengangguran di Indonesia*. Retrieved from: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/05/awal-2023-ada-79-juta-pengangguran-di-indonesia>
- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215-228. doi: <https://doi.org/10.1108/APJIE-07-2019-0052>
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh sistem informasi manajemen terhadap peningkatan kualitas pelayanan di pt. jasaraharja putra cabang Bengkulu. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(1). doi: <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Ahmad, Z., Sharif, S., Alrashid, M. A., & Nadeem, M. (2023). Personality trait imprints across generations: small family business context. *Revista de Gestão*, 30(4), 387-401. doi: <https://doi.org/10.1108/REGE-08-2021-0155>
- Amin, N., Sabaruddin, G., Kamaluddin, A. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1). doi: <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Anjum, T., Amoozegar, A., Farrukh, M., & Heidler, P. (2022). Entrepreneurial intentions among business students: the mediating role of attitude and the moderating role of university support. *Education+ Training*. doi: <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0020>
- Arif, M., Tanjung, I. S., & Nasution, N. A. (2022). KEPUTUSAN PEMBELIAN

BERBASIS MARKETING MIX DI MODERASI SERTIFIKASI HALAL. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(04), 174-184. doi: <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1271>

- Aslamatur, R. (2023, November 1). *Terus Meningkat, Jumlah Wirausaha Pemuda Indonesia Mencapai 19%*. Retrieved from: <https://goodstats.id/article/terus-meningkat-jumlah-wirausaha-pemuda-indonesia-mencapai-19-persen-97TOM>
- Awotoye, Y. F., & Singh, R. P. (2018). Immigrant entrepreneurs in the USA: A conceptual discussion of the demands of immigration and entrepreneurial intentions. *New England Journal of Entrepreneurship*, 21(2), 123-139. doi: <https://doi.org/10.1108/NEJE-08-2018-0017>
- Bashori, K., & Hidayah, N. (2020). Validitas dan Reliabilitas Skala Student Engagement. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 11(2), 139-149. doi: <https://doi.org/10.24036/rapun.v11i2.109771>
- Bazan, C., Gaultois, H., Shaikh, A., Gillespie, K., Frederick, S., Amjad, A. & Belal, Bello, B., Mattana, V., & Loi, M. (2018). The power of peers: A new look at the impact of creativity, social context and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(1), 214-233. doi: <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2016-0205>
- Bhagchandani, R. A. H. U. L. (2017). How India can up its start-up game by bolstering student entrepreneurship. *Yourstory*.
- Brás, G. R., Daniel, A., & Fernandes, C. (2023). The effect of proximal personality traits on entrepreneurial intention among higher education students. *International Journal of Innovation Science*. doi: <https://doi.org/10.1108/IJIS-10-2022-0198>
- Broccia, S., Dias, Á., & Pereira, L. (2022). Sustainable entrepreneurship: Comparing the determinants of entrepreneurial self-efficacy and social entrepreneurial self-efficacy. *Social Sciences*, 11(12), 537. doi: <https://doi.org/10.3390/socsci11120537>
- Burch, T., Tocher, N. M., & Murphy, G. (2022). An examination of how personal characteristics moderate the relationship between startup intent and entrepreneurship education. *New England Journal of Entrepreneurship*, 25(2), 161-182. doi: <https://doi.org/10.1108/NEJE-05-2021-0029>
- Candana, D. M., Putra, R. B., & Wijaya, R. A. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Batang Hari Barisan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 47-60. doi:

<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i1.329>

- Caniëls, M. C., Semeijn, J. H., & Renders, I. H. (2018). Mind the mindset! The interaction of proactive personality, transformational leadership and growth mindset for engagement at work. *Career development international*, 23(1), 48-66. doi: <https://doi.org/10.1108/CDI-11-2016-0194>
- Chang, A. Y., & Xu, Y. (2023). Decoding underperformance of entrepreneurship at the bottom of the pyramid: a literature review of the field. *New England Journal of Entrepreneurship*. doi: <https://doi.org/10.1108/NEJE-10-2022-0093>
- Corrêa, V. S., Queiroz, M. M., Cruz, M. A., & Shigaki, H. B. (2022). Entrepreneurial orientation far beyond opportunity: the influence of the necessity for innovativeness, proactiveness and risk-taking. *International journal of entrepreneurial behavior & research*, 28(4), 952-979. doi: <https://doi.org/10.1108/IJEER-06-2021-0518>
- Corrêa, V. S., Queiroz, M. M., & Shigaki, H. B. (2021). Social capital and individual entrepreneurial orientation: innovativeness, proactivity, and risk-taking in an emerging economy. *Benchmarking: An International Journal*, 28(7), 2280-2298. doi: <https://doi.org/10.1108/BIJ-11-2020-0602>
- Cuéllar-Molina, D., García-Cabrera, A. M., & Déniz-Déniz, M. D. L. C. (2019). Emotional intelligence of the HR decision-maker and high-performance HR practices in SMEs. *European Journal of Management and Business Economics*, 28(1), 52-89. doi: <https://doi.org/10.1108/EJMBE-10-2017-0033>
- Cunha, J., Ferreira, C., Araújo, M., & Nunes, M. L. (2022). The mediating role of entrepreneurial intention between creativity and social innovation tendency. *Social Enterprise Journal*, 18(2), 383-405. doi: <https://doi.org/10.1108/SEJ-04-2021-0022>
- Dantes, N., & Rati, N. W. (2020). Efektifitas Model Pembelajaran Kooperatif Tipe TPS Terhadap Hasil Belajar IPS. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 4(3), 362-370. doi: <https://doi.org/10.23887/jppp.v4i3.27410>
- Dewi, I. S., & Khafi, D. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Liabilitas*, 3(1), 56-76. doi: <https://doi.org/10.54964/liabilitas.v3i1.32>
- Dias, Á., González-Rodríguez, M. R., & Hallak, R. (2023). Nascent entrepreneurship: A critical perspective and research agenda in tourism and hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(7), 2527-2544. doi: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2022-0853>
- Elfving, J., & Howard, P. (2018). Opportunity identification and identity creation in

- non-profit organizations. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 12(5), 566-581. doi: <https://doi.org/10.1108/JEC-07-2018-0044>
- Fauzi, M. A., Hanafiah, M. H., & Kunjuraman, V. (2022). Tourists' intention to visit green hotels: building on the theory of planned behaviour and the value-belief-norm theory. *Journal of Tourism Futures*. doi: <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0008>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, 18(1), 39-50. doi: <https://doi.org/10.1177/002224378101800104>
- Gregori, P., Holzmann, P., & Schwarz, E. J. (2021). My future entrepreneurial self: Antecedents of entrepreneurial identity aspiration. *Education+ Training*, 63(7/8), 1175-1194. doi: <https://doi.org/10.1108/ET-02-2021-0059>
- Gulzar, F., & Fayaz, A. (2021). Youth entrepreneurial intentions: an integrated model of individual and contextual factors. *International Journal of Organizational Analysis*. doi: <https://doi.org/10.1108/IJOA-08-2021-2928>
- Hamid, S., & Bano, N. (2021). Behavioral intention of traveling in the period of COVID-19: an application of the theory of planned behavior (TPB) and perceived risk. *International Journal of Tourism Cities*, 8(2), 357-378. doi: <https://doi.org/10.1108/IJTC-09-2020-0183>
- Hao, S., & Han, P. (2022). The moderating roles of trust and felt trust on the relationship between proactive personality and voice behaviour. *Management Decision*, 60(8), 2224-2237. doi: <https://doi.org/10.1108/MD-04-2021-0444>
- Hsieh, H. H., & Huang, J. T. (2014). The effects of socioeconomic status and proactive personality on career decision self-efficacy. *The Career Development Quarterly*, 62(1), 29-43. Doi: <https://doi.org/10.1002/j.2161-0045.2014.00068.x>
- Husnawati., Tentama, F., Situmorang., N. (2019). Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruk Hope. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*, 1(2). doi: <https://core.ac.uk/download/pdf/328812396.pdf>
- Jufrizen, J., & Sitorus, T. S. (2021, July). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening. In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora* (Vol. 1, No. 1, pp. 844-859). doi: <https://doi.org/10.53695/sintesa.v1i1.419>
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS)

Dengan SMARTPLS. Universitas Sumatera Utara. doi:
<https://shorturl.at/ltJM6>

- Junça-Silva, A., Duarte, H., & Santos, S. C. (2023). Personal initiative, risk-taking, creativity and opportunity discovery among students. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*. doi: <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2022-0150>
- Kallas, E., & Parts, E. (2020). From entrepreneurial intention to enterprise creation: the case of Estonia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(5), 1192-1214. doi: <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0235>
- Köksal, O., Güler, M., Çetin, F., & Şahin, F. (2023). Proactive personality and job performance during cross-cultural service encounters: a moderated mediation model. *Baltic Journal of Management*, 18(2), 157-172. doi: <https://doi.org/10.1108/BJM-09-2022-0326>
- Kuspriyono, T. (2020). Strategi Pemasaran Komunitas Pedagang Berbasis Online dan Personalisasi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 4(2). doi: <https://shorturl.at/jGKM7>
- Kusuma, W., dkk. (2020). Structural Equation Modeling-Partial Least Square for Poverty Modeling in Papua Province. *Jurnal Varian*, 4(2). doi: <https://journal.universitاسbumigora.ac.id/index.php/Varian/article/view/852>
- Kuvshinikov, P. J., & Kuvshinikov, J. T. (2023). Forecasting entrepreneurial motivations and actions: development and validation of the entrepreneurial trigger scale. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. doi: <https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2022-0274>
- Leiva, J. C., Mora-Esquivel, R., Krauss-Delorme, C., Bonomo-Odizzio, A., & Solis-Salazar, M. (2021). Entrepreneurial intention among Latin American university students. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 399-418. doi: <https://doi.org/10.1108/ARLA-05-2020-0106>
- Li, C., Murad, M., Shahzad, F., Khan, M. A. S., Ashraf, S. F., & Dogbe, C. S. K. (2020). Entrepreneurial passion to entrepreneurial behavior: Role of entrepreneurial alertness, entrepreneurial self-efficacy and proactive personality. *Frontiers in psychology*, 11, 1611. doi: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01611>
- Liu, W., van der Linden, D., & Bakker, A. B. (2022). Strengths use and work-related flow: An experience sampling study on implications for risk taking and attentional behaviors. *Journal of Managerial Psychology*, 37(1), 47-60. doi: <https://doi.org/10.1108/JMP-07-2020-0403>

- Llados-Masllorens, J., & Ruiz-Dotras, E. (2021). Are women's entrepreneurial intentions and motivations influenced by financial skills?. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 14(1), 69-94. doi: <https://doi.org/10.1108/IJGE-01-2021-0017>
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 181-189. doi: <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17190>
- Martínez-Martínez, S. L. (2022). Entrepreneurship as a multidisciplinary phenomenon: culture and individual perceptions in business creation. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 35(4), 537-565. doi: <https://doi.org/10.1108/ARLA-02-2021-0041>
- Matsuo, M., Matsuo, T., & Arai, K. (2021). The influence of an interactive use of management control on individual performance: Mediating roles of psychological empowerment and proactive behavior. *Journal of Accounting & Organizational Change*, 17(2), 263-281. doi: <https://doi.org/10.1108/JAOC-06-2020-0079>
- Meirina, E., Dewi, M. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Organisasi Universitas Kota Padang Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pundi*, 5(1). doi: <https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/jurnal-pundi/article/view/325>
- Monica, D., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh Close Environmental Factors Terhadap Entrepreneurial Intentions Dimediasi Oleh Individual Entrepreneurial Orientation. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 335-344. doi: <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11877>
- Muldoon, J., Lucy, C., & Lidzy, S. (2019). The impact of social dominance orientation on female entrepreneurial intention. *New England Journal of Entrepreneurship*, 22(2), 109-125. doi: <https://doi.org/10.1108/NEJE-05-2019-0025>
- N. (2020). Effect of the university on the social entrepreneurial intention of students. *New England Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 3-24. doi: <https://doi.org/10.1108/NEJE-05-2019-0026>
- Nalendra, A.R.A., dkk. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Naz, S., Li, C., Zaman, U., & Rafiq, M. (2020). Linking proactive personality and

- entrepreneurial intentions: A serial mediation model involving broader and specific self-efficacy. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 166. doi: <https://doi.org/10.3390/joitmc6040166>
- Nazmi, H., dkk. (2022). Pengaruh Komunikasi, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Rashid Hussein Bank Sekuritas Indonesia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3). doi: <https://doi.org/10.37385/msej.v3i3.626>
- Nguyen, T. T., & Do, D. N. (2023). Teaching for creativity and entrepreneurial intentions: an empirical study. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(4), 766-785. doi: <https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2021-0185>
- Nikou, S., Brännback, M., Carsrud, A. L., & Brush, C. G. (2019). Entrepreneurial intentions and gender: pathways to start-up. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 11(3), 348-372. doi: <https://doi.org/10.1108/IJGE-04-2019-0088>
- Nikou, S., Brush, C., & Wraae, B. (2023). Entrepreneurship educators: a configurational analysis of factors influencing pedagogical choices. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(11), 81-108. doi: <https://doi.org/10.1108/IJEER-08-2022-0760>
- Nisa, S. K., Ratussalimah, H. R. H., Aulia, A. M. A. A. M., Zarinda, P. M. Z., & Pratama, Y. H. P. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian Proaktif dan Kewaspadaan Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Indonesian Educational Administration and Leadership Journal*, 3(1), 40-55. doi: <https://doi.org/10.22437/ideal.v3i1.28201>
- Novitasari, D., & Asbari, M. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Karyawan: Peran Kesiapan untuk Berubah sebagai Mediator. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 84-99. doi: <https://doi.org/10.30656/jm.v10i2.2371>
- Obschonka, M., & Stuetzer, M. (2017). Integrating psychological approaches to entrepreneurship: the Entrepreneurial Personality System (EPS). *Small Business Economics*, 49, 203-231. doi: <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9821-y>
- Olivia, J., Nurfebrianing, S. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik” Terhadap Respon Afektif Khalayak. *Jurnal Lontar*, 7(1). doi: <https://doi.org/10.30656/lontar.v7i1.1564>
- Paleczek, D., Bergner, S., & Rybnicek, R. (2018). Predicting career success: is the dark side of personality worth considering? *Journal of Managerial Psychology*, 33(6), 437-456. doi: <https://doi.org/10.1108/JMP-11-2017-0402>

- Pinelli, M., Lechner, C., Kraus, S., & Liguori, E. (2021). Entrepreneurial value creation: conceptualizing an exchange-based view of entrepreneurship. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 29(2), 261-278. doi: <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2021-0155>
- Prakoso, K. A., & Aulia, I. N. (2023). PENGARUH FINANCIAL COMPENSATION ORGANIZATIONAL CULTURE DAN WORK MOTIVATION TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus SMK JAYAWISATA Jakarta). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 147-175. doi: <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/business/article/view/129>
- Pratama, S., Pertamasari, Rita. (2021). Pengaruh Penerapan Standadr Operasional Prosedur dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1). doi: <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i1.600>
- Putlely, Z., dkk (2021). *Structural Equation Modeling (SEM)* untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1). doi: <https://doi.org/10.13057/ijas.v4i1.45784>
- Radomska, J., Wołczek, P., & Szpulak, A. (2021). Injecting courage into strategy: the perspective of competitive advantage. *European Business Review*, 33(3), 505-534. doi: <https://doi.org/10.1108/EBR-12-2019-0306>
- Rathnasekara, K., Suraweera, N., & Yatigammana, K. (2023). The impact of self-efficacy beliefs of employees on contextual issues of online learning: with reference to the banking sector in Sri Lanka. *Asian Association of Open Universities Journal*, 18(1), 1-19. doi: <https://doi.org/10.1108/AAOUJ-12-2022-0177>
- Raymundo, M. R. D. (2020). Fostering creativity through online creative collaborative group projects. *Asian Association of Open Universities Journal*, 15(1), 97-113. doi: <https://doi.org/10.1108/AAOUJ-10-2019-0048>
- Rocha, A. K. L. D., Moraes, G. H. S. M. D., & Fischer, B. (2022). The role of university environment in promoting entrepreneurial behavior: evidence from heterogeneous regions in Brazil. *Innovation & Management Review*, 19(1), 39-61. doi: <https://doi.org/10.1108/INMR-08-2020-0112>
- Rummel, S., Akkermans, J., Blokker, R., & Van Gelderen, M. (2021). Shocks and entrepreneurship: A study of career shocks among newly graduated entrepreneurs. *Career Development International*, 26(4), 562-581. doi:

<https://doi.org/10.1108/CDI-11-2018-0296>

- Sahir, S.H. (2022) *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 120-126. doi: <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>
- Seibert, S. E., Sargent, L. D., Kraimer, M. L., & Kiazad, K. (2017). Linking developmental experiences to leader effectiveness and promotability: The mediating role of leadership self-efficacy and mentor network. *Personnel Psychology*, 70(2), 357-397. doi: <https://doi.org/10.1111/peps.12145>
- Shandyastini, N., Novianti, K. (2016). Analisis E-Learning STMIK STIKOM Bali Menggunakan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal TEKNOIF*, 4(2). doi: <https://doi.org/10.21063/jtif.2016.V4.2.1-6>
- Sobarna, A., dkk. (2021). Analisis aktivitas fisik pada penyandang obesitas menggunakan smartwatch. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 7(1). doi: <https://doi.org/10.29210/02021767>
- Suroso, S. T., Sabihaini, S., & Kristanto, H. (2022). Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Strategi Keunggulan Bersaing Dimoderasi Oleh Turbulensi Lingkungan (Pada UKM Sentra Industri Kulit Manding, Bantul). *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(10), 1101-1116. doi: <https://doi.org/10.59141/jist.v3i10.520>
- Tomy, S., & Pardede, E. (2020). An entrepreneurial intention model focussing on higher education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(7), 1423-1447. doi: <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2019-0370>
- Troise, C., & Tani, M. (2020). Exploring entrepreneurial characteristics, motivations and behaviours in equity crowdfunding: some evidence from Italy. *Management Decision*, 59(5), 995-1024. doi: <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1431>
- Udimal, T. B., Liu, E., & Lou, M. (2021). Network reliance and entrepreneurial performance, the role of external networking behaviour and entrepreneurial orientation: the case of rural farmer-entrepreneurs. *Innovation & Management Review*, 18(3), 308-330. doi: <https://doi.org/10.1108/INMR-10-2019-0127>
- Waruwu, K. K., & Sahir, S. H. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image Terhadap E-Loyalty pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 335-341. doi:

<https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.2298>

- Wegner, D., Thomas, E., Teixeira, E. K., & Maehler, A. E. (2020). University entrepreneurial push strategy and students' entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(2), 307-325. doi: <https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2018-0648>
- Wiharja, J. A., & Sutandi, S. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate, Tunneling Incentive dan Debt Covenant terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan IDX 30 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *eCo-Buss*, 6(1), 193-205. doi: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.723>
- Wijaya, A., Ekadjaja, A., Geovanny, C. (2021). Pengaruh *Openness* dan *Entrepreneurial Self-Efficacy* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Dimoderasi *Entrepreneurship Education* dan *Gender*. *Jurnal Manajemen Ultima*, 13(1). doi: <https://doi.org/10.31937/manajemen.v13i1.1942>
- Wiranti, N. (2021). Klasifikasi *Shopping Motivation* Konsumen Berdasarkan *Store Atmosphere* dan *Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Manajemen*, 13(1). doi: <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3276449>
- Yan, J. (2010). The impact of entrepreneurial personality traits on perception of new venture opportunity. *New England Journal of Entrepreneurship*, 13(2), 21-35. doi: <https://doi.org/10.1108/NEJE-13-02-2010-B002>
- Yoopetch, C. (2020). Women empowerment, attitude toward risk-taking and entrepreneurial intention in the hospitality industry. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 15(1), 59-76. doi: <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-01-2020-0016>
- Zhong, X., Peng, Q., & Wang, T. (2022). Leader reward omission and employee knowledge sharing: the moderating role of proactive personality and perceived organizational unfairness. *Baltic Journal of Management*, 17(4), 546-562. doi: <https://doi.org/10.1108/BJM-02-2022-0045>
- Zuberi, M. A., & Khattak, A. (2021). Impact of proactive personality and leader member exchange on innovative work behavior: a job design perspective. *International Journal of Innovation Science*, 13(5), 664-683. doi: <https://doi.org/10.1108/IJIS-11-2020-0251>