

**SKRIPSI**

**EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA, MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA, DAN PEMASARAN DIGITAL  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM  
SEKTOR KULINER**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : LAURA REBECA CHANDRA**

**NIM : 115200148**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA, MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA, DAN PEMASARAN DIGITAL  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
PADA UMKM SEKTOR KULINER**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : LAURA REBECA CHANDRA**

**NIM : 115200148**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Laura Rebeca Chandra  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200148  
Program Studi : S1 Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Desember 2023

  
MESEBAL TEMPEL  
5B8ALX019726868  
LAURA REBECA CHANDRA

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Laura Rebeca Chandra  
NIM : 115200148  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA, MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA, DAN PEMASARAN  
DIGITAL TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA PADA UKMKM SEKTOR KULINER

Jakarta, 11 Desember 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah SE, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Laura Rebeca Chandra  
NIM : 115200148  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA, MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA, DAN PEMASARAN  
DIGITAL TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA PADA UKM KM SEKTOR KULINER

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Mei Ie, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Galuh Mira Saktiana, S.E., M.Sc., Dr.  
Nur Hidayah, S.E., M.M.

Jakarta, 16 Januari 2024

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

## ***ABSTRACT***

***TARUMANAGARA UNIVERSITY***  
***FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS***  
***JAKARTA***

(A) LAURA REBECA CHANDRA

(B) ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL  
MOTIVATION, AND DIGITAL MARKETING ON BUSINESS SUCCESS IN  
MSMEs IN THE CULINARY SECTOR

(C) 74 pages, 2023, 17 tabels, 10 figures, 4 attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract : The aim of this research is to determine empirically 1) The influence of entrepreneurial self-efficacy on business success; 2)The influence of entrepreneurial motivation on business success; 3) The influence of digital marketing on business success. The sampling technique used was non-probability sampling and the sample selection technique used was purposive sampling. Data collection used a questionnaire instrument via Google Form software with a sample size of 70 respondents. The data analysis technique uses SEM-PLS (Structural Equation Modeling- Partial Least Squares) using SmartPLS ver. 4.0 software. The samples in this research were MSMEs in the culinary sector that opened their businesses in the Duri Kosambi District area, including Taman Semanan Indah, Kosambi Baru, and Kresek Raya. The results of this research are 1) Self-efficacy has a positive and significant effect on business success, 2) Entrepreneurial Motivation has a positive and significant effect on business success, 3) Digital marketing has a positive and significant effect on business success.*

(F) *Keyword : Culinary MSMEs, Business Success, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Digital Marketing,*

(G) *References (62) (1978-2023)*

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) LAURA REBECA CHANDRA

(B) EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM SEKTOR KULINER

(C) 74 halaman, 2023, 17 tabel, 10 gambar, 4 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris 1) pengaruh efikasi diri wirausaha terhadap keberhasilan usaha, 2) pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha, 3) pengaruh pemasaran digital terhadap keberhasilan usaha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner melalui *software Google Form* dengan jumlah sampel sebanyak 70 responden. Teknik analisis data menggunakan SEM-PLS (*Structural Equation Modeling- Partial Least Squares*) dengan menggunakan *software SmartPLS ver. 4.0*. Sampel dalam penelitian ini adalah UMKM sektor kuliner yang membuka usahanya di wilayah Kecamatan Duri Kosambi antara lain Taman Semanan Indah, Kosambi Baru, dan Kresek Raya. Hasil dari penelitian ini adalah 1) Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, 2) Motivasi Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, 3) Pemasaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

(E) Kata Kunci : UMKM Kuliner, Keberhasilan Usaha, Efikasi Diri Berwirausaha; Motivasi Berwirausaha; Pemasaran Digital

(F) Daftar Pustaka (62) (1978-2023)

(G) Nur Hidayah, S.E., M.M

## HALAMAN MOTTO

*“Success is not given to anyone; you must create your version of success.  
It will never be an easy journey and will not happen in one night.  
Your hard work will make it happen for you, and that proud moment  
will last a lifetime.”*

**– Dhar Mann**

*“I am the LORD your God who takes hold of your right hand and says to you,  
Do not fear; I will help you.”*

**– Isaiah 41:13**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus,  
Kedua orang tua dan kedua adik,  
Seluruh sahabat dan teman yang saya sayangi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi dengan judul “ Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, dan Pemasaran Digital terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Sektor Kuliner ” dengan baik dan tepat pada waktunya guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak lepas dari kontribusi berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dan memberi motivasi kepada peneliti, kepada yang terhormat :

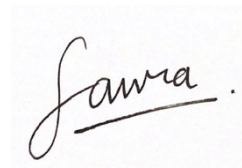
1. Ibu Nur Hidayah, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan sabar dan penuh rasa tanggung jawab, atas tenaga, pikiran, motivasi, dan semangat yang telah dicurahkan sehingga peneliti menjadi semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
2. Bapak Prof.Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumagara.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, staf perpustakaan, dan seluruh karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumagara.
5. Kedua orang tua dan adik-adik, Papi Achay, Mami Esti, adik perempuan Karen Cinthya, dan adik laki-laki Bill Daren yang terus memberikan support baik secara moril dan materil sejak awal peneliti memasuki perkuliahan.
6. Teman-teman dekat semasa sekolah yang masih akrab hingga saat ini, yaitu Kelly Angel, Casey Tjiptadjaja, Ricky Aryatama, Pricillia Frederica, Adeline Cornelia, dan Jocelyn Nikonov, yang memberikan semangat menyelesaikan skripsi.

7. Teman-teman seperjuangan kuliah dan skripsi yaitu Helen Gunawan, Viren Juliani, Michelle Florensia, Selvy Julia, Vievie, dan Michelle Chai yang telah membantu dan mendukung serta memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Marketing Team Puratos Indonesia tempat peneliti melakukan magang hingga lulus kuliah, Ibu Era Susanti selaku Marketing Manager, dan ketiga Product Manager; Ibu Firsia Leonita, Ko Alfred Purnama, dan Bapak Gilang Putra, dan Ka Yefta yang telah memberikan support untuk peneliti tetap bisa belajar sekaligus bekerja.
9. Sesama pelayan jemaat GBI Daan Mogot cabang Kosambi Baru yang telah memberikan support doa dan motivasi untuk peneliti menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat, motivasi, dan bantuan baik secara moril maupun material kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan studi sarjana manajemen.

Akhir kata, peneliti menyadari adanya ketidaksempurnaan pada penyusunan penelitian skripsi ini, Adapun kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima untuk penyusunan penelitian selanjutnya. Semoga dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan dan informasi yang diperlukan berbagai pihak untuk memajukan UMKM dan sistem manajemen bisnis di Indonesia.

Jakarta, 26 Desember 2023

Peneliti,



Laura Rebeca Chandra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
B. Definisi Konseptual Variabel .....	9
C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....	11
D. Penelitian yang Relevan.....	13
E. Kerangka Pemikiran .....	16
F. Hipotesis .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	18

A. Desain Penelitian .....	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	18
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	19
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	24
E. Analisis Data .....	25
F. Asumsi Analisis Data .....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	35
C. Hasil Analisis Data .....	42
1. <i>f-square</i> ( $f^2$ ) .....	42
2. <i>R-square</i> ( $R^2$ ) .....	43
3. <i>Goodness of Fit</i> ( <i>GoF</i> ) .....	43
4. <i>Uji Path Coefficient</i> .....	44
D. Pembahasan .....	46
BAB V PENUTUP .....	51
A. Kesimpulan .....	51
B. Keterbatasan dan Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	73
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian yang Relevan.....	14
Tabel 3.1	Skala Likert pada Variabel Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Pemasaran Digital, dan Keberhasilan Usaha.....	19
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha.....	20
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri Berwirausaha.....	21
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha.....	22
Tabel 3.5	Operasionalisasi Variabel Pemasaran Digital.....	22
Tabel 3.6	Hasil <i>Outer Loading Value</i> .....	25
Tabel 3.7	Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	26
Tabel 3.8	Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	27
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	32
Tabel 4.2	Tanggapan Responden terhadap Pernyataan Variabel Keberhasilan Usaha.....	33
Tabel 4.3	Tanggapan Responden terhadap Pernyataan Variabel Efikasi Diri Berwirausaha.....	35
Tabel 4.4	Tanggapan Responden terhadap Pernyataan Motivasi Berwirausaha.....	37
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Pernyataan Variabel Pemasaran Digital.....	38
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>f-square</i> .....	41
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>R-square</i> .....	42
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	BPS Profil Industri Mikro dan Kecil 2019.....	1
Gambar 1.2	Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (jiwa) 2020-2022.....	2
Gambar 1.3	Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia (2020).....	3
Gambar 2.1	Model Penelitian .....	17
Gambar 3.1	Diagram <i>Outer Loading Value</i> .....	26
Gambar 4.1	Diagram Pie Klasifikasi Usia.....	29
Gambar 4.2	Diagram Pie Klasifikasi Jenis Kelamin.....	30
Gambar 4.3	Diagram Pie Klasifikasi Panjang Bisnis .....	31
Gambar 4.4	Diagram Pie Klasifikasi Kuliner.....	31
Gambar 4.5	Hasil Pengujian <i>Boothstrapping</i> .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket.....	54
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	58
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
Lampiran 4	Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> .....	60



# BAB I

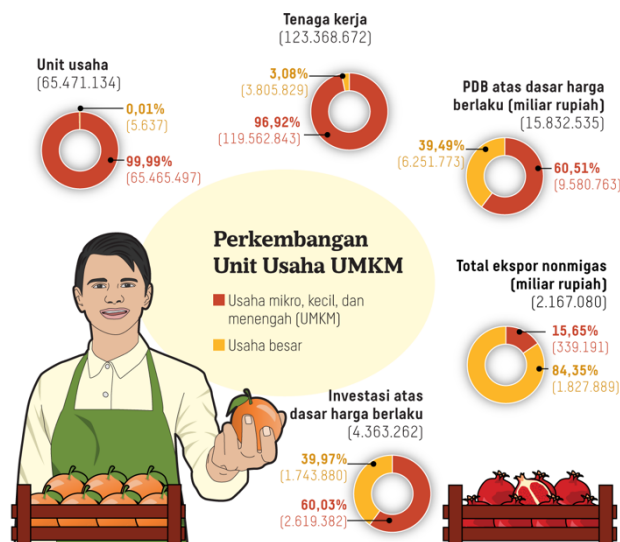
## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Usaha Kecil, Menengah, dan Mikro atau UMKM menjadi salah satu indikator vital perekonomian Indonesia saat ini. Kontribusi UMKM terhadap sektor esensial ikut memicu meningkatnya kesejahteraan masyarakat dan kestabilan ekonomi. Data yang diperoleh Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM) pada 2019 menunjukkan jumlah unit usaha di Indonesia sebanyak 65.5 juta usaha dengan UMKM yang memenuhi 99.99% dari unit usaha dibandingkan usaha besar. Data ini akan terus berkembang seiring dengan waktu dan dengan ini menunjukkan seberapa besarnya potensial UMKM dalam menjaga perekonomian Indonesia dan tidak menutup kemungkinan UMKM dapat berkembang memasuki kategori usaha besar.

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, Airlangga Hartanto, melalui siaran pers tahun 2023 mengungkapkan peran penting UMKM dengan kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai 60,5% dan serapan tenaga kerja mencapai 96,9% dari totalnya di nasional.



Gambar 1.1 BPS Profil Industri Mikro dan Kecil 2019

UMKM juga terbukti mengalami peningkatan indeks bisnis disetiap kuartalnya. Pemerintah Indonesia pun menaruh perhatian lebih terhadap UMKM

dengan membuat program-program seperti Kredit Usaha Rakyat, Subsidi Bunga Non-KUR, Peminjaman Kredit Modal Kerja, dan program lainnya yang dinilai sangat membantu UMKM terutama yang terdampak pandemi COVID-19 (Hartanto 2020, <https://ekon.go.id>, diakses pada 3 Oktober 2023). Pemerintah menaruh harapan yang besar terhadap UMKM bagi perekonomian Indonesia. UMKM dapat menjadi jaring pengaman untuk kegiatan berekonomi masyarakat berpenghasilan rendah, memperluas penyerapan tenaga kerja sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru untuk menekan angka pengangguran di Indonesia.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat peningkatan UMKM di Provinsi DKI Jakarta yang meningkat sebanyak 25% pada 2018-2019. Di tahun 2019, Jakarta Barat merupakan wilayah dengan UMKM terbanyak di DKI Jakarta. Data ini tentu saja semakin meningkat seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk di Jakarta, terbukti dari data BPS yang menunjukkan Jakarta Barat sebagai kota dengan jumlah penduduk terbanyak yaitu sebanyak 2.5 juta jiwa di DKI Jakarta (BPS, 2020).

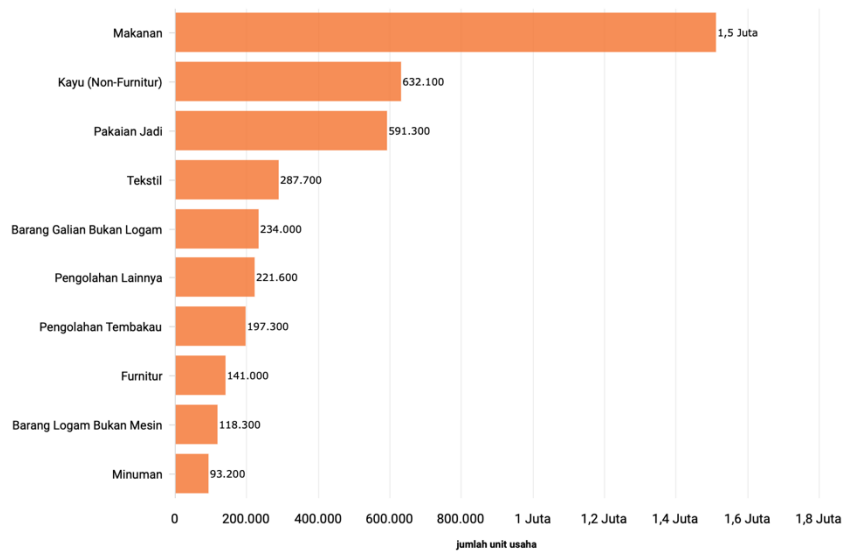
Kab/Kota	Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa)		
	2020	2021	2022
Kep Seribu	27 749	28 240	28 925
Jakarta Selatan	2 226 812	2 233 855	2 244 623
Jakarta Timur	3 037 139	3 056 300	3 083 883
Jakarta Pusat	1 056 896	1 066 460	1 079 995
Jakarta Barat	2 434 511	2 440 073	2 448 975
Jakarta Utara	1 778 981	1 784 753	1 793 550
DKI Jakarta	10 562 088	10 609 681	10 679 951

Sumber : 2020: Hasil SP2020; 2021-2022: Proyeksi Penduduk Interim 2020-2023 (pertengahan tahun/Juni)

**Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (jiwa) 2020-2022**

Sektor makanan dan minuman menjadi paling dominan di UMKM Indonesia (BPS, 2020). Makanan dan minuman yang merupakan kebutuhan pokok

akan sulit digeserkan oleh sektor manapun sehingga UMKM kuliner ini menjadi alternatif berjualan yang dipilih masyarakat.



**Gambar 1.3 Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia (2020)**

Tujuan pengusaha membuat suatu usaha adalah untuk keberhasilan usaha sehingga digunakan segala aktivitas agar usahanya sukses. Keberhasilan usaha dapat diartikan sebagai keadaan meningkatnya kemajuan suatu usaha yang dapat dilihat dari kapasitas usaha, kekayaan bersih, dan laba bersih. Srimulyani & Hermanto, 2021 meneliti dan membuktikan adanya dampak efikasi diri berwirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha UMKM di sektor kuliner. Penelitian lain dari Suroso & Rafinda, 2021 mengungkapkan motivasi orang untuk melakukan pemasaran digital pada bisnis mereka dilatarbelakangi oleh persepsi mereka akan manfaat ekonomi bagi bisnis mereka. Di jaman yang semakin modern ini, pemasaran digital bagi UMKM Kuliner sudah menjadi sebuah keharusan. Salah satu strategi bisnis untuk mempertahankan bisnis makanan dan minuman di tengah pandemi adalah dengan mengambil kesempatan di ekosistem digital. Survei yang dilakukan oleh CLSA Indonesia kepada 450 responden bertempat tinggal di Jabodetabek pada tahun 2021 mengungkapkan sebanyak 70 persen masyarakat lebih sering memesan makanan secara *online*.

Jumlah ini meningkat dibandingkan sebelum adanya pandemi COVID-19. Hasil survei juga menunjukkan pesan antar makanan *online*, *GoFood* dan *GrabFood*, menjadi dua *platform* terbesar di Indonesia dengan persentase *GoFood* di 35 persen dan *GrabFood* di 20 persen. Jonathan Mardjuki, analis dari CLSA Indonesia menilai persaingan yang ada diantara keduanya merupakan persaingan sehat dan yang terutama berdampak positif bagi perekonomian Indonesia. (Intan & Maharani 2021, [ameera.republika.co.id](http://ameera.republika.co.id), diakses pada 27 September 2023).

Kelurahan Duri Kosambi merupakan sebuah kelurahan padat penduduk di wilayah Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Data dari Badan Pengawas Statistik (BPS) menunjukkan jumlah penduduk yang terus meningkat setiap tahunnya hingga ditahun 2019, jumlah penduduk di Kelurahan Duri Kosambi mencapai 4% dari penduduk kota Jakarta Barat. Kelurahan Duri Kosambi merupakan lokasi yang strategis karena lokasi yang dekat sekali dengan area pemukiman penduduk. Di wilayah ini terdapat banyak *cluster*, apartemen, perumahan kompleks, hingga perumahan padat penduduk yang ada di pinggiran wilayah. Lokasi ini juga dekat dengan transportasi umum seperti stasiun kereta api *Commuter Line* Rawa Buaya dan Kalideres, dan stasiun Transjakarta Rawa Buaya, menjadikan semakin banyak orang yang setelah pulang bekerja untuk datang dan makan di sekitar wilayah ini. Selain itu, wilayah ini juga berlokasi di pinggir kota Jakarta Barat cukup dekat dengan perkantoran seperti Gedung OT (*Orang Tua Group*) dan *Tokopedia Care*, sehingga banyak para pekerja kantor yang pergi ke daerah ini untuk makan siang. Taman Semanan Indah, Duri Kosambi, dan Kresek Raya yang merupakan bagian dari Kelurahan Duri Kosambi merupakan sebuah daerah strategis, memiliki banyak sekali UMKM kuliner yang sesuai menjadi sampel penelitian ini.

Peneliti melihat jumlah UMKM terutama di sektor kuliner yang semakin meningkat, ditambah dengan adanya perhatian lebih yang diberikan baik oleh pemerintah dan pihak swasta kepada para UMKM, membuat peneliti tertarik meneliti keberhasilan UMKM terutama di wilayah terdekat peneliti yaitu di Kelurahan Duri Kosambi, Jakarta Barat, dengan efikasi diri berwirausaha, motivasi berwirausaha, dan keinginan untuk memasarkan usahanya pada lingkungan digital yang dimiliki oleh para UMKM, mampu mendorong keberhasilan usaha sehingga

menciptakan kestabilan ekonomi yang merata dan sejahtera. Keberhasilan UMKM ini dapat membuktikan hasil nyata dari sebuah usaha kecil dari rakyat biasa mampu berdampak besar pada ekonomi negara.

Beberapa faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha, yaitu faktor efikasi diri berwirausaha, motivasi berwirausaha, dan pemasaran digital, dan juga pemilihan lokasi sampel di Taman Semanan Indah, Duri Kosambi, dan Kresek Raya, peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam dari ketiga variabel mempengaruhi keberhasilan usaha dengan judul penelitian “ *Dampak Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, dan Pemasaran Digital terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Sektor Kuliner.* ”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, beberapa masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut.

- a. Efikasi diri berwirausaha berdampak terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di Kelurahan Duri Kosambi.
- b. Motivasi berwirausaha berdampak terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di Kelurahan Duri Kosambi.
- c. Pemasaran digital berdampak terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di Kelurahan Duri Kosambi.
- d. Keberhasilan usaha pada UMKM dipengaruhi oleh media sosial, kreativitas, dan motivasi.
- e. UMKM mampu mengurangi angka pengangguran di Indonesia.

## **3. Batasan Masalah**

Luasnya ruang lingkup penelitian dan terbatasnya kemampuan peneliti dalam segi waktu, tenaga, dan biaya maka dilakukan pembatasan pada masalah penelitian ini. Peneliti berfokus pada efikasi diri berwirausaha, motivasi berwirausaha, dan pemasaran digital sebagai variabel penelitian independen dan keberhasilan usaha sebagai variabel penelitian dependen. Penelitian ini dilakukan terhadap UMKM sektor kuliner di daerah Kelurahan Duri Kosambi yang meliputi

wilayah Taman Semanan Indah, Duri Kosambi, Cengkareng, Jakarta Barat yang telah mendirikan usahanya selama minimal 1 tahun usaha. Penelitian juga dibatasi dengan telah menjadi mitra pada *platform* pesan antar makanan seperti *GoFood*, *GrabFood*, *Shopeefood*, dan *platform* lainnya.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan adanya pembatasan masalah yang telah diuraikan, maka peneliti merumuskan masalah penelitian sebagai berikut.

- a. Apakah efikasi diri berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di Kelurahan Duri Kosambi?
- b. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di Kelurahan Duri Kosambi?
- c. Apakah pemasaran digital berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di Kelurahan Duri Kosambi?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris efikasi diri berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Duri Kosambi.
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Duri Kosambi.
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris pemasaran digital berpengaruh keberhasilan usaha pada UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Duri Kosambi.

## **2. Manfaat**

### **a. Manfaat Teoritis**

- 1) Bermanfaat dalam memperkaya wawasan mengenai keberhasilan usaha pada UMKM berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
- 2) Untuk menunjukkan pengaruh positif dari dalam diri berdampak terhadap tindak nyata yang dilakukan khususnya dalam hal berwirausaha.
- 3) Untuk menunjukkan efektivitas digitalisasi bagi wirausahawan.
- 4) Untuk menyusun program-program kesejahteraan dan strategi UMKM selanjutnya
- 5) Untuk menjadi referensi serta memberikan kemudahan bagi peneliti selanjutnya yang meneliti topik pembahasan yang sama.

### **b. Manfaat Praktisi**

#### **1) Bagi Peneliti**

Penelitian ini dapat menambah wawasan bagi peneliti mengenai keberhasilan usaha UMKM di daerah peneliti tinggal yaitu di Kelurahan Duri Kosambi yang dipengaruhi oleh faktor-faktor efikasi diri berwirausaha, motivasi berwirausaha, dan pemasaran digital.

#### **2) Bagi UMKM**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi semangat bagi para UMKM di Indonesia untuk terus berkembang dan terus berinovasi untuk membantu menyokong perekonomian Indonesia.

#### **3) Bagi Instansi Pemerintah**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pemerintah untuk memikirkan langkah selanjutnya yang bisa pemerintah lakukan untuk mendukung berlangsungnya UMKM masyarakat sehingga terciptanya kesejahteraan masyarakat tidak hanya yang kaya namun juga yang miskin.

#### **4) Bagi Masyarakat**

Penelitian ini diharapkan dapat meyakinkan dan menyemangati masyarakat yang belum memiliki usaha untuk tidak ragu menjalankan UMKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, Maret 30). 10 Sektor usaha dengan jumlah industri mikro-kecil terbanyak di Indonesia (2020). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan>
- Aima, M. H., Wijaya, S. A., Carawangsa, L., & Ying, M. (2020). Effect of global mindset and entrepreneurial motivation to entrepreneurial self-Efficacy and implication to entrepreneurial intention. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(2), 302-313.  
DOI: <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Amit, Raphael, & MullerAmit, E. (1995). “Push” and “pull” entrepreneurship. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 12, 64-80.  
DOI : <http://doi.org/10.1080/08276331.1995.10600505>
- Avery, J., Steenburgh, T. J., Deighton, J., & Caravella, M. (2012). Adding bricks to clicks: Predicting the patterns of cross-channel elasticities over time. *Journal of Marketing*, 76(3), 96-111.  
DOI : <https://doi.org/10.1509/jm.09.0081>
- Bandura, A. (1978). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.  
DOI : [https://doi.org/10.1016/0146-6402\(78\)90002-4](https://doi.org/10.1016/0146-6402(78)90002-4)
- Budiman, Arief, I., & Pangestu, E. R. (2018). Pengaruh motivasi berwirausaha dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Rajut Binong Jati Bandung. *Thesis, Perpustakaan FEB-UNPAS Bandung*.
- Carmines, E. G., & Zeller, R. A. (1979). *Reliability and Validity Assessment (Vol. 17)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2013). *eMarketing eXcellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Routledge.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of business venturing*, 13(4), 295-316.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295(2), 295-336.



- Chittithaworn, C., Islam, M. A., Keawchana, T., & Yusuf, D. H. M. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian social science*, 7(5), 180-190. DOI : [10.5539/ass.v7n5p180](https://doi.org/10.5539/ass.v7n5p180)
- Christoper, S. W. H & Kristianti, I. (2020). Hubungan e-commerce dan literasi keuangan terhadap kelangsungan usaha di Boyolali. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 1-12. DOI : <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.1-12>
- Diputra, I., & Arismunandar, M. J. (2021). Entrepreneurial self-efficacy compromising the pros and cons of the relationship between personality traits and entrepreneurial success. *Multicult. Educ*, 7, 176-187. DOI : <https://doi.org/10.5281/zenodo.5090790>
- Drazin, R. (1985). "Innovation and entrepreneurship: practice and principles", by Peter F. Drucker (Book Review). *Human Resource Management*, 24(4), 509.
- Drnovšek, M., Wincent, J., & Cardon, M. S. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and business start-up: developing a multi-dimensional definition. *International journal of entrepreneurial behavior & research*, 16(4), 329-348. DOI : <https://doi.org/10.1108/13552551011054516>
- Effendi, M. R., Bakar, R. A., & Bachri, N. (2023). Pengaruh pemasaran digital terhadap kinerja umkm di Kota Lhokseumawe dengan inovasi produk sebagai variabel intervening. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 7(2), 107-115. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jmind>
- Eijdenberg, Emiel, L., Paas, L. J., & Masurel, E. (2015). Entrepreneurship motivation and small business growth in Rwanda. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 7: 212-40. DOI : <https://10.1108/JEE-01-2015-0004>
- Fachruddin, Imam. (2009). *Desain Penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Field, A. (2005). *Reliability Analysis*. In: Field, A., Ed., *Discovering Statistics Using SPSS. 2nd Edition*, Sage, London, Chapter 15.
- Ghauri, P. N., & Grønhaug, K. (2005). *Research Methods in Business Studies: A Practical Guide*. London: Pearson Education.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2<sup>nd</sup> ed.)*. Badan Penerbit – Undip.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., and Ringle, C.M. (2019). Rethinking some of the rethinking of partial least squares. *European Journal of Marketing*, Forthcoming. DOI : <https://doi.org/10.1108/EJM-10-2018-0665>
- Hardi, K. & Puspitowati, I. (2021). Success factors of small and medium-sized enterprises in Jakarta. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 655. DOI : <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.169>
- Hartman, Evi, & Herb, S. (2015). Interconnectedness of actor bonds in service triads-A social capital perspective. *Industrial Marketing Management*, 44: 154-65. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2014.10.012>
- Hasan, M., Dzakiyyah, A., Kumalasari, D. A., Safira, N. & Aini, S.N. (2021). Transformasi digital UMKM sektor kuliner di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 17(2), 135-150. <https://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK>
- Indris, S., & Primiana, I. (2015). Internal and external environment analysis on the performance of small and medium industries SMEs in Indonesia. *International journal of scientific & technology research*, 4(4), 188-196. [www.ijstr.org](http://www.ijstr.org)
- Irwanto, A. & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1), 259-267.
- Jadhav, G. G., Gaikwad, S. V., & Bapat, D. (2023). A systematic literature review: digital marketing and its impact on SMEs. *Journal of Indian Business Research*, 15(1), 76-91. DOI : <https://10.1108/JIBR-05-2022-0129>
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Menko Airlangga ungkap kunci keberhasilan pengembangan UMKM. *Siaran Pers*, HM.4.6/417/SET.M.EKON.3/08/2022
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho-Ming, O. (2012). *Principles of Marketing: an Asian Perspective*. Pearson/Prentice-Hall.
- Kristiadi, Sigit, Sudarma, K, & Khafid, M. (2016). Pengaruh sikap berperilaku, norma subjektif dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan pada siswi

melalui motivasi di SMK Negeri 1 Pati. *Journal of Economic Education (JEE)*, 5, 11-21. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

- Lai, A. & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kedai kopi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 576-584.
- Lamidi & Rahadhini, M. D. (2021). The effect of digital marketing and financial inclusion on business sustainability through marketing performance culinary msme's in Surakarta. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(6), 716-723. DOI : 10.47191/jefms/v4-i6-06
- Machmud, S. (2017). The effect of motivational entrepreneurship on business performance of SMEs moderated by process innovation. *Archives of Business Research*, 5(8). DOI : <https://doi.org/10.14738.abr.58.3585>
- Maghfiroh, R. U., Sudarmiati, S., & Hermawan, A. (2022). The mediation effect of self confidence in the effect of self efficacy on the creativity of Msme actors In East Java. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 4(1), 350-358. DOI : <https://doi.org/10.38035/jmpis.v4i1>
- McLarty, R., Pichanic, M., & Srpova, J. (2012). Factors influencing the performance of small to medium-sized enterprises: An empirical study in the Czech Republic. *International Journal of Management*, 29(3), 36.
- Nasution, S. 2009. Metode research (penelitian ilmiah). Jakarta : Bumi Aksara
- Neneh, B. N. & Vanzyl, J. (2014). Growth intention and its impact on business growth amongst SMEs in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 172-183. DOI : <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n20p172>
- Nuryanto, U. W., Purnamasari, R., Mz, M. D., Sutawidjaya, A. H., & Saluy, A. B. (2019). Effect of self-efficacy, motivation on entrepreneurship, entrepreneurship education, and social environment against interest in entrepreneurship on micro, small and medium enterprises businesses in serang regency. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(2), 40-57. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jaa>
- Oetomo, J. A. & Utami, C. W. (2019). The study of mindset and behavior of businessmen on the theory of 7 spirits of entrepreneurship. *Review of Management and Entrepreneurship*, 3(1), 25-34.

- Pardede, R. K. B. (2023, Maret 15). Pertumbuhan UMKM diperlukan untuk jaga momentum pemulihan ekonomi. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/03/15/pertumbuhan-umkm-diperlukan-untuk-jaga-momentum-pemulihan-ekonomi>
- Purba, E., Purba, B., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*.
- Purwanto, A. & Sudargini, Y. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) analysis for social and management research : a literature review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114-123. DOI: <https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i4>
- Rakić, B., & Rakić, M. (2020). Digital marketing of tourism organizations in function of tourism promotion in Serbia. *Tourism International Scientific Conference Vrnjačka Banja- TISC*, 5(1), 399-415.
- Santoso, S. & Oetomo, B. S. D. (2018). Influence of motivation and self-efficacy on entrepreneurial intention to run a business. *Expert Journal of Marketing*, 6(1), 14-21. <https://hdl.handle.net/11159/4490>
- Shah, I. A., Amjed, S. & Jaboob, S. (2020). The moderating role of Entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9, 1-15.  
DOI : <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>
- Shaheen, Noor, & Al-Haddad, S. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. *International Journal of Development and Sustainability* 7: 2385-402. [www.isdsnet.com/ijds](http://www.isdsnet.com/ijds)
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Širec, K., & Močnik, D. (2010). How entrepreneurs' personal characteristics affect SMES' growth. *Our Economy/Nase Gospodarstvo*, 56.
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in east Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10.  
DOI : <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Stajkovic, A. D., & Luthans, F. (1998). Self-efficacy and work-related performance: A meta-analysis. *Psychological bulletin*, 124(2), 240.

- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of entrepreneurship education, family environment, and self-efficacy on entrepreneurship interest. *Jurnal Economica*, 16(1), 33-43. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachmad, W. (1972). *Dasar-dasar Teknik Research*. Tarsito, Bandung.
- Suroso, A., & Rafinda, A. (2021). Motivation of SME adopt digital marketing. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(9), 696-710. [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net)
- Taherdoost, H. (2016). Validity and reliability of the research instrument; How to test the validation of a questionnaire/survey in a research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(3), 28-36. DOI : <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tetiana, H., Karpenko, L. M., Olesia, F. V., Yu, S. I., & Svetlana, D. (2018). Innovative methods of performance evaluation of energy efficiency projects. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(2), 1-11.
- Wang, S., Hung, K., & Huang, W. J. (2019). Motivations for entrepreneurship in the tourism and hospitality sector: A social cognitive theory perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 78, 78-88. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.11.018>
- Wibowo, B. D. (2014). Entrepreneurial motivation pengusaha sektor formal dan sektor informal di Jawa Timur. *Agora*, 2(1), 79-92.
- Widyayanti, E. R. & Insiatiningsih. (2021). Pengaruh strategi pemasaran online dengan aplikasi Gojek fitur Gofood terhadap peningkatan pendapatan usaha kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 80-95.
- Zuhdi, Z., Suharjo, B., & Sumarno, H. (2016). Perbandingan pendugaan parameter koefisien struktural model melalui SEM dan PLS-SEM. *MILANG: Journal of Mathematics and Its Applications*, 15(2), 11-22.