

PROPOSAL SKRIPSI

**PENGARUH PENILAIAN LEBIH DEKAT TERHADAP
KEWIRAUSAHAAN DAN STIGMA KEGAGALAN DALAM
WIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA: VARIABEL
MEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INDIVIDU.**



DIAJUKAN OLEH:

LIVIANI- 115200258

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

PROPOSAL SKRIPSI

**PENGARUH PENILAIAN LEBIH DEKAT TERHADAP
KEWIRAUSAHAAN DAN STIGMA KEGAGALAN DALAM
WIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA: VARIABEL
MEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INDIVIDU.**



DIAJUKAN OLEH:

LIVIANI- 115200258

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

 **UNTAR**
FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Liviani

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200258

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 1 Januari 2024


METERA
TAMPEL
POEAJ0582818749

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

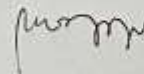
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LIVIANI
NIM : 115200258
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENILAIAN LEBIH DEKAT
TERHADAP KEWIRAUSAHAAN DAN
STIGMA KEGAGALAN DALAM
WIRUSAHA TERHADAP NIAT
BERWIRUSAHA: VARIABEL MEDIASI
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INDIVIDU.

Jakarta, 7 Desember 2023

Pembimbing,



(Andi Wijaya, SE., M.M)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

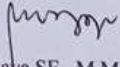
NAMA : Liviani
NIM : 115200258
PROGRAM/JURUSAN : S1/ Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENILAIAN LEBIH DEKAT
TERHADAP KEWIRAUSAHAAN DAN STIGMA
KEGAGALAN DALAM WIRAUSAHA
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA:
VARIABEL MEDIASI ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN INDIVIDU.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Ida Puspitowati S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : - Andi Wijaya, SE., M.M.
- Sanny Ekawati S.E., M.M.

Jakarta, 17 Januari 2024

Pembimbing,


(Andi Wijaya, SE., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

(A) LIVIANI

(B) THE INFLUENCE OF CLOSE ASSESSMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND THE STIGMA OF FAILURE IN ENTREPRENEURSHIP ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: THE MEDIATING VARIABLE OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION

(C) Xv + 66 pages, 2022, 21 tables, 5 figures, 13 attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) Abstract: *The purpose of this study was to determine 1) the influence of a closer assessment of entrepreneurship on entrepreneurial intentions, 2) the influence of the stigma of failure in entrepreneurship on entrepreneurial intentions, 3) the influence of individual entrepreneurial orientation on entrepreneurial intentions, 4) the influence of a closer assessment of entrepreneurship on individual entrepreneurial orientation, 5) the influence of a closer assessment of entrepreneurship on entrepreneurial intentions with the mediating variable of individual entrepreneurial orientation, 6) the influence of the stigma of failure in entrepreneurship on individual entrepreneurial orientation, 7) the influence of the stigma of failure in entrepreneurship on entrepreneurial intentions with the mediating variable of individual entrepreneurial orientation. The sampling technique used is non-probability sampling, and the sample selection technique is purposive sampling. Data collection is done through an online questionnaire with a total of 277 respondents. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM), and the data management tool used is SmartPLS. The sample in this study consists of private universities in West Jakarta. The results of this research are 1) a closer assessment of entrepreneurship has an influence on entrepreneurial intentions, 2) the stigma of failure in entrepreneurship does not influence entrepreneurial intentions, 3) individual entrepreneurial orientation has an influence on entrepreneurial intentions, 4) a closer assessment of entrepreneurship has an influence on individual entrepreneurial orientation, 5) the stigma of failure in entrepreneurship has an influence on individual entrepreneurial orientation, 6) a closer assessment of entrepreneurship has an influence on entrepreneurial intentions with the mediating variable of individual entrepreneurial orientation, 7) the stigma of failure in entrepreneurship has an influence on entrepreneurial intentions with the mediating variable of individual entrepreneurial orientation.*

(F) References (101) (1971-2023)

(G) Andi Wijaya, SE., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN NISNIS
JAKARTA

- (A) LIVIANI
- (B) PENGARUH PENILAIAN LEBIH DEKAT TERHADAP KEWIRAUSAHAAN DAN STIGMA KEGAGALAN DALAM WIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA: VARIABEL MEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INDIVIDU
- (C) Xv + 66 halaman, 2022, 21 tabel, 5 gambar, 13 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan dengan niat berwirausaha, 2) pengaruh stigma kegagalan dalam wirausaha dengan niat berwirausaha, 3) pengaruh orientasi kewirausahaan individu dengan niat berwirausaha, 4) pengaruh penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan dengan orientasi kewirausahaan individu, 5) pengaruh penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan individu terhadap niat berwirausaha dengan variabel mediasi orientasi kewirausahaan individu, 6) pengaruh stigma kegagalan dalam wirausaha terhadap orientasi kewirausahaan individu, 7) pengaruh stigma kegagalan dalam wirausaha terhadap niat berwirausaha dengan variabel mediasi orientasi kewirausahaan individu. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dan Teknik yang digunakan untuk pemilihan sampel adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner secara *online* dengan jumlah 277 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling (SEM)*. Pengolahan data yang digunakan adalah SmartPLS, Sampel dalam penelitian ini adalah universitas swasta di Jakarta Barat. Hasil dalam penelitian ini adalah 1) Penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha, 2) Stigma kegagalan dalam berwirausaha tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha, 3) Orientasi kewirausahaan individu memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha, 4) Penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan memiliki pengaruh dengan orientasi kewirausahaan individu, 5) Stigma kegagalan dalam wirausaha memiliki pengaruh terhadap orientasi kewirausahaan individu, 6) Penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha dengan variabel mediasi orientasi kewirausahaan individu, 7) Stigma kegagalan dalam wirausaha memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha dengan variabel mediasi orientasi kewirausahaan individu.
- (F) Daftar Pustaka (101) (1971-2023)
- (G) Andi Wijaya, SE., M.M

HALAMAN MOTTO

“Maintaining a steady commitment leads to achievement”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan untuk:

Orang tua tercinta,

Keluarga dan *support system* yang saya sayangi,

Dan seluruh sahabat dan teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas keberhasilan dalam penyelesaian skripsi yang berjudul “Pengaruh Penilaian Lebih Dekat Terhadap Kewirausahaan dan Stigma Kegagalan Dalam Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha: Variabel Mediasi Orientasi Kewirausahaan Individu”. Anugerah sehingga penulis dapat mencapai gelar Sarjana Ekonomi S1 Manajemen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan tanpa dukungan dan kontribusi berbagai pihak yang dengan tulus memberikan bimbingan, dukungan, motivasi, dan semangat selama proses penelitian ini. Saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Kepada yang terhormat:

1. Orang tua saya, Liong Kwet Sam, Awani yang telah memberikan dukungan, serta kakak dan adik saya yaitu Steven dan Kenji Clayment sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Andi Wijaya, SE., M.M, selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E, M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf yang sudah mendidik, memberikan banyak pengetahuan selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Slamet hadiwijaya Kosasih sebagai *personal system support*.
6. Teman semasa kuliah, yaitu Mellisa dan Grace yang senantiasa telah memberikan dukungan emosional dan semangat selama pembuatan skripsi ini.
7. Teman-teman sesama bimbingan saya yang sudah membantu dan mendukung selama pembuatan penelitian ini.

8. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Sebagai penutup, saya menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga Penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen dengan konsentrasi kewirausahaan dan bagi para pembacanya.

Jakarta, 17 Desember 2023

Penulis



Liviani

DAFTAR ISI

PROPOSAL SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
C. Kaitan Antara Variabel Variabel	16
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24

A. Desain Penelitian.....	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel & Ukuran Sampel.....	25
C. Operasional Variabel Penelitian dan Instrumen Penelitian	26
D. Hasil Analisis Validitas dan Reabilitas	31
E. Analisis Data.....	36
BAB IV	38
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	39
C. Hasil Analisis Data.....	44
D. Pembahasan	51
BAB V	55
PENUTUP	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Keterbatasan dan Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	58
DAFTAR LAMPIRAN	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indeks Konteks Kewirausahaan tingkat ASEAN (2022).....	2
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penilaian Lebih Dekat terhadap Kewirausahaan.	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel Stigma Kegagalan Dalam Wirausaha	29
Tabel 3.3 Variabel Operasional Niat Berwirausaha	29
Tabel 3.4 Variabel Operasional Orientasi Kewirausahaan Individu	30
Tabel 3.5 Hasil nilai Average Variance Extracted (AVE).....	31
Tabel 3.6 Hasil nilai Outer Loading dari setiap indikator	32
Tabel 3.7 Hasil nilai outer loading dari setiap indikator setelah diolah kembali ...	33
Tabel 3.8 Hasil analisis fornell larcker critetion.	34
Tabel 3.9 Hasil analisis Cross loadings.....	34
Tabel 3.10 Hasil uji nilai crobach's alpha dan composite reliability	35
Tabel 4.1Tanggapan responden terhadap Variabel Penilaian Lebih Dekat terhadap Kewirausahaan.	40
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Stigma Kegagalan Dalam Wirausaha.....	41
Tabel 4.3 Tanggapan responden terhadap Variabel Niat Berwirausaha	42
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan Individu.	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.6 Hasil predecive relevance (Q2),.....	45
Tabel 4.7 Hasil uji path coefficients.....	46
Tabel 4.8 Hasil uji effect size	47
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Indirect Effect (Analisis Mediasi).....	50
Tabel 4.10 Berikut pada tabel 4.10 merupakan hasil rangkuma dari seluruh pengujian hipotesis dan indirect effect.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode Penelitian.....	22
Gambar 3. 1 Hasil analisis outer loadings.....	33
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Angkatan.....	38
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Konsentrasi	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	67
Lampiran 2. Hasil Uji Nilai outer loadings.....	71
Lampiran 3. Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	71
Lampiran 4. Hasil Analisis fornell-Larcker criterion dan Cross Loadings	72
Lampiran 5. Hasil nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> , <i>crobanch's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	72
Lampiran 6. Karakteristik Berdasarkan Angkatan	72
Lampiran 7. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Lampiran 8. Karakteristik Berdasarkan Konsententrasi.....	73
Lampiran 9. Deskripsi Objek Penelitian	73
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93
Lampiran 11. Hasil Uji Predective Relevance (Q^2).....	93
Lampiran 12. Hasil uji effect size.....	93
Lampiran 13. Hasil Pengujian Indirect Effect (Analisis Mediasi).....	93

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi membawa dampak yang cukup besar bagi perkembangan dunia bisnis. Dengan pasar yang terbuka semakin luas dan peluang yang cukup besar, mengakibatkan persaingan yang semakin ketat dan sulit. Perubahan pengaruh sosio-ekonomi, seperti situasi pandemi penyakit virus corona-2019 (Covid-19), telah membawa banyak perubahan inovatif yang radikal dalam pola pengeluaran di seluruh dunia (Kautish et al., 2021b; Pino et al., 2019). Kewirausahaan berperan penting dalam memajukan perekonomian di suatu negara (Dewi dan Nurcaya, 2017). Dalam penelitian Martins & Perez (2020) kewirausahaan dianggap sebagai dukungan inovasi, pertumbuhan ekonomi dan pengembangan kewirausahaan, sehingga menjadi bermanfaat dalam mengatasi beberapa tantangan lingkungan (Dickel dan Eckardt, 2021; Filser et al., 2019). Kewirausahaan telah terbukti menjadi instrument yang efektif untuk nilai ekonomi berkreasi dan sekaligus menjadi sarana untuk menghadapi berbagai persoalan sosial (Tiwari, 2017).

Pengangguran masih menjadi permasalahan penting di Indonesia, permasalahan ini dapat di perkecil dengan mengambil Tindakan untuk menciptakan peluang kerja sendiri atau berwirausaha (Karimah & Kramadibrata, 2022). Dengan permasalahan tersebut lapangan pekerjaan yang tersedia akan semakin banyak jumlah wirausahawan di Indonesia terus meningkat (Naibhorhu & Susanti, 2021).

Gambar1. 1 Jumlah Pengangguran Terbuka di Indonesia



Source: Katadata (2023)

Menurut hasil survei atau laporan yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada bulan Februari 2023, terdapat 7,99 juta orang yang mengalami pengangguran (BPS 2023). Tingkat pengangguran terbuka (TPT) merupakan presentase jumlah pengangguran terhadap jumlah total Angkatan kerja (Penduduk yang berusia 15 tahun ke atas yang bekerja, atau punya pekerjaan tapi sementara tidak bekerja atau pengangguran). Dengan pengangguran ini akan berdampak pada peningkatan kemiskinan dan dapat menghambat pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan akan mengalami penurunan pendapatan negara (Databoks,2023).

Tabel 1. 1 Indeks Konteks Kewirausahaan tingkat ASEAN (2022)

Negara	Angka (%)
Singapore	8,7
Malaysia	4,7
Thailand	4,2
Indonesia	3,18

Source: Katadata

Menurut informasi yang terdapat dalam tabel indeks kewirausahaan tingkat ASEAN, Indonesia berada jauh di bawah negara-negara lainnya. Menurut Siti Azizah (Deputi Bidang Kewirausahaan Kemenkop dan UKM) Indonesia harus meningkatkan kewirausahaan karena, syarat untuk menjadi negara maju indeks suatu negara harus minimal 4%. Siti Azizah (Deputi Bidang Kewirausahaan Kemenkop dan UKM) memiliki target yang cukup besar untuk mengejar yang ketertinggalan. Target tersebut sudah dirumuskan dalam Peraturan Presiden No.2 Tahun 2022 tentang pengembangan kewirausahaan nasional tahun 2022 sampai 2024. Untuk mengindikasikan terbagunnya nilai kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa untuk mengisi waktu luang untuk melakukan kegiatan wirausaha untuk menghasilkan pendapatan dan pengalaman (Azis et al., 2022). Dengan adanya kewirausahaan menjadikan investasi modal mahasiswa untuk mempersiapkan dirinya dalam memulai bisnis yang baru dengan pengalaman, keterampilan, dan ilmu yang dimiliki.

Kewirausahaan sosial telah memfasilitasi pembangunan kapasitas sosial dan pendekatan pengembangan kapasitas mengarah pada penciptaan sosial (Weaver, 2018). Generasi muda memiliki kecenderungan dan motivasi yang lebih kuat untuk

membuat usaha baru dan niat berwirausaha (Hatak et al., 2016) dan anak muda memiliki keinginan yang lebih untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan dalam organisasi kewirausahaan Bico et al., 2022). Dampak Pendidikan kewirausahaan dalam merangsang niat untuk menjalankan bisnis (Hahn et al., 2020; Martins et al., 2018; Nabi et al., 2017). Untuk membangun usaha baru, hal yang penting untuk dipahami tentang apa yang membuat seseorang menjadi wirausaha. Kewirausahaan merupakan proses kompleks yang melibatkan kognisi kewirausahaan dan Tindakan kewirausahaan (Koe, 2016).

Kewirausahaan mendapat perhatian yang serius, karena pertumbuhan ekonomi yang penting, penciptaan lapangan kerja, sumber inovasi dan produktivitas (Urbano dan Aparicio, 2017). Suatu negara berkembang selalu mendorong mahasiswanya untuk terlibat dalam kewirausahaan dan mempertimbangkan kewirausahaan sebagai pilihan karir. Kewirausahaan penting dalam kemajuan ekonomi, lapangan kerja serta permasalahan terhadap banyaknya mahasiswa lulusan universitas dan permasalahan sosial. Penting untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa untuk membangun usaha baru atau meluncurkan usaha start-up. Kewirausahaan dipandang penting bagi pembangunan dan pertumbuhan ekonomi (Karimi et al., 2018).

Dalam perekonomian Indonesia, kewirausahaan dapat menyerap 97% angkatan kerja (Tan et.al 2019). Faktanya Indonesia menghadapi banyak wirausahawan dan menghadapi permasalahan pengangguran yang tidak terduga (Kusumojanto dkk., 2020). Dengan adanya masalah tersebut, pemerintah Indonesia mengambil Langkah untuk mendorong niat berwirausaha mahasiswa melalui memaksimalkan Pendidikan kewirausahaan mulai dari sekolah dasar hingga universitas (Wardaan et al., 2020). Kewirausahaan merupakan tahapan penting yang mengawali niat dalam berbisnis, niat berwirausaha ditandai sebagai pendorong kegiatan wirausaha. Mayoritas penelitian mengambil sikap positif terhadap hubungan yang menghubungkan Pendidikan kewirausahaan dan niat menjadi wirausaha di sekolah atau universitas negeri (Karyaningsih et al., 2020; Boldureanu et al., 2020; Jena, 2020).

Penelitian tentang niat berwirausaha telah berkembang pesat dan menghasilkan Kumpulan pengetahuan yang bermanfaat dan fokus menghasilkan tema-tema yang menarik (Lin.an dan Fayolle 2018).

Terdapat beberapa upaya-upaya wirausahawan yang terus membangkitkan rasa ingin tahu dan minat karena perilaku wirausahawan yang menarik, niat wirausahawan telah terbukti menjadi subjek studi yang berkelanjutan di bidang kewirausahaan (Thompson, 2019). Beberapa penelitian telah mengeksplorasi dampak dari karakteristik kepribadian (optimisme, daya cipta, kecenderungan mengambil risiko, dan daya saing) dalam memprediksi perilaku tertentu dalam pengaturan keadaan kontekstual (Al-Jubari et al., 2018; Faruk et al., 2019). Perilaku kewirausahaan ditentukan oleh ciri-ciri kepribadian individu, yang berperan penting untuk menentukan apakah ciri kepribadian tertentu berpengaruh terhadap hubungan orientasi kewirausahaan dan niat kewirausahaan.

Kewirausahaan merupakan perilaku yang disengaja dan terencana (Koe, 2018). Menjadi menarik untuk mengetahui bagaimana elemen kognitif lingkungan dan dampak terhadap *entrepreneurial intention*. Penelitian antara hubungan dari valuation of entrepreneurship dan stigma of entrepreneurial failure di lingkungan dekat mahasiswa dan bagaimana individual entrepreneurial orientation memainkan peran penting dalam membentuk hubungan tersebut. Disadari bahwa belum ada penelitian mengenai niat dan orientasi berwirausaha yang mengungkapkan bahwa spiritualitas kerja mahasiswa bisnis yang bersumber dari kekuatan spiritual (Baehr, 2017). Dalam penelitian telah meneliti peran orientasi kewirausahaan dalam mempengaruhi niat kewirausahaan, yang menyimpulkan bahwa memiliki efek menguntungkan pada niat usaha (Frunzaru & Cismaru, 2021; Sahoo & Panda, 2019).

Niat berwirausaha dikalangan mahasiswa telah menjadi topik yang signifikan bagi para peneliti dan pengambil kebijakan, karena kewirausahaan dianggap sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi, inovasi, dan penciptaan lapangan kerja (Ivanović-Đukić et al., 2019). Niat berwirausaha adalah titik awal keputusan untuk terlibat dalam bisnis atau usaha apapun (Jumamil et al., 2017).

Niat perilaku telah meneliti prinsip-prinsip kewirausahaan khusus yang mencakup proaktif, inovasi, dan pengambilan risiko sebagai kompetensi kewirausahaan (Anwar et al., 2021). Penyelarasan jalur kewirausahaan dan pilihan niat berwirausaha di tingkat Perusahaan dan menemukan bahwa hal tersebut secara positif meningkatkan niat berwirausaha (Frunzaru., 2018).

Menurut penelitian (Oliveira dan Rua, 2018; Vamvaka et al.,2020; Abdullah dan Saeed, 2019) menjelaskan bahwa niat mahasiswa berdampak signifikan terhadap perilaku mereka. Menurut penelitian (Anwar et al., 2021) menyatakan bahwa niat, tidak sepenuhnya mempengaruhi orientasi secara langsung. Dengan adanya penelitian tersebut, Pelajaran bisnis atau kewirausahaan menjadi lebih tepat jika mahasiswa yang mencari praktik ekstrakurikuler dan mengambil kelas tambahan untuk mempelajari cara memenangkan bisnis (Hitka et al., 2021). Pendidikan kewirausahaan di Indonesia memerlukan pola pikir untuk mengetahui niat mahasiswa menjadi wirausaha dan mendukung lingkungan yang kondusif (Handayati et al., 2020).

Orientasi kewirausahaan dominan pada level analisis organisasi (Covin et al., 2020), disisi lain tidak kalah krusial untuk dibahas adalah pada level individu yaitu niat calon wirausaha sebagai individu untuk memulai bisnis atau *Individual Entrepreneurial Orientation* (Santos et al., 2020). Penelitian orientasi kewirausahaan pada tingkat analisis individu akan memberikan wawasan yang baru dan implikasi yang berguna bagi berbagai pemangku kepentingan (Ferreira et al., 2017; Santos et al., 2020). Bagi mahasiswa akan lebih mudah mengendalikan lingkungan di sekitarnya melalui strategi untuk tercapai tujuan jika memahami orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan memiliki lima dimensi, yaitu keinovasian, berani mengambil risiko, keotonomian, keproaktifan, dan agresivitas kompetitif.

Kewirausahaan juga merupakan perilaku yang disengaja dan terencana (Koe,2016). Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana elemen kognitif lingkungan dan berdampak terhadap EI (*entrepreneurial intentions*), variabel *individual entrepreneurial orientation* mewakili peran determinan yang membentuk hubungan ini. Analisis hubungan *valuation of entrepreneurship dan stigma of entrepreneurial failure* di lingkungan mahasiswa dan bagaimana *individual entrepreneurial orientation* merupakan peran penting dalam hubungan tersebut. Hubungan tersebut yang divalidasi secara luas untuk membuktikan hubungan yang mungkin ada antara orientasi dan maksud sebenarnya dari mendirikan sebuah kewirausahaan. *individual entrepreneurial orientation* jarang ditujukan untuk memverifikasi efek interaksi (Martins dan Perez, 2019).

Berwirausaha memerlukan tahapan dan proses yaitu, tumbuhnya minat berwirausaha secara berkelanjutan yang dipengaruhi oleh dua faktor yaitu, faktor

internal dan faktor eksternal. Faktor internal, biasanya berasal dari dalam diri wirausahawan yang berupa sifat personal atau kepribadian individu dalam memberikan kekuatan untuk berwirausaha misalnya, kepribadian, pengetahuan, dan keterampilan. Faktor eksternal biasanya berasal dari luar diri wirausahawan yang berupa unsur lingkungan seperti pengaruh lingkungan.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan menambahkan niat perilaku sebagai variabel mediasi dan seluruh variabel akan diteliti secara bersama-sama. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik melakukan penelitian agar mengetahui sejauh mana yang berpengaruh pengaruh penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan, stigma kegagalan dalam wirausaha terhadap niat berwirausaha dengan variabel mediasi orientasi kewirausahaan individu. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Penilaian Lebih Dekat terhadap Kewirausahaan dan Stigma Kegagalan Dalam Wirausaha terhadap Niat Berwirausaha: Variabel Mediasi Orientasi Kewirausahaan Individu.”**

2. Identifikasi Masalah

Dalam rumusan masalah di atas, dapat disimpulkan bahwa pengangguran masih menjadi permasalahan yang cukup besar di Indonesia. Dengan pertumbuhan ekonomi yang terjadi di Indonesia ditemukan bahwa, tingkat populasi di Indonesia terus meningkat dan tidak sebanding dengan lapangan pekerjaan yang tersedia. Dengan banyaknya pengangguran, pemerintah Indonesia mendorong niat berwirausaha mahasiswa dengan memaksimalkan pendidikan kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan peran untuk mengurangi permasalahan pengangguran yang ada di Indonesia. Terdapat sifat positif yang terjadi dalam mengawali niat berbisnis atau niat berwirausaha. Dengan niat berbisnis dapat membuka peluang lapangan pekerja bagi masyarakat Indonesia. Berdasarkan uraian uraian latar belakang, maka dapat dilakukan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pengaruh stigma kegagalan dalam wirausaha terhadap niat berwirausaha.
2. Pengaruh stigma kegagalan dalam wirausaha terhadap orientasi kewirausahaan individu.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah untuk membatasi objek penelitian yang cukup luas, maka Batasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- b. Variabel dalam objek penelitian adalah penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan, niat berwirausaha, stigma kegagalan dalam wirausaha dan variabel mediasi orientasi kewirausahaan individu.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, Adapun rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan dengan niat berwirausaha?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara stigma kegagalan dalam wirausaha dengan niat berwirausaha?
- c. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan individu dengan niat berwirausaha?
- d.
 - a. Apakah terdapat pengaruh antara penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan dengan orientasi kewirausahaan individu?
 - b. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan individu sebagai variabel mediasi terhadap hubungan antara penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan dengan niat berwirausaha?
- e.
 - a. Apakah terdapat pengaruh antara stigma kegagalan dalam wirausaha terhadap orientasi kewirausahaan individu?
 - b. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan individu sebagai variabel mediasi terhadap hubungan antara stigma kegagalan dalam wirausaha dengan niat berwirausaha?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan dengan niat berwirausaha.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara stigma kegagalan dalam wirausaha dengan niat berwirausaha.

- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan individu dengan niat berwirausaha.
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan dengan orientasi kewirausahaan individu.
- e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penilaian lebih dekat terhadap kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan variabel mediasi orientasi kewirausahaan individu.
- f. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara stigma kegagalan dalam wirausaha dengan orientasi kewirausahaan individu.
- g. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh stigma kegagalan dalam wirausaha terhadap niat berwirausaha dengan variabel mediasi orientasi kewirausahaan individu.

2. Manfaat

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan masalah maka penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis

Berdasarkan penelitian, manfaat dari penelitian ini adalah hasil dari penelitian diharapkan menjadi referensi tambahan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian berikutnya mengenai pengetahuan tentang niat berwirausaha. Penelitian ini dapat digunakan untuk menguji kebenaran atau validitas teori yang ada. Dalam penelitian ini dapat menghasilkan konsep-konsep baru yang belum pernah ada sebelumnya. Dengan penelitian ini mendapatkan pemahaman yang lebih dalam permasalahan penelitian yang ada. Penelitian ini dapat memperkuat, memperluas, atau mengembangkan teori-teori yang ada oleh karena itu, memiliki dampak yang signifikan dalam perkembangan ilmu pengetahuan.

b. Manfaat Praktis

Manfaat bagi praktis dalam penelitian ini adalah dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis terutama dalam masalah masalah yang terjadi. Memberikan pemahaman yang mendalam mengenai niat berwirausaha, serta faktor lingkungan dan stigma kegagalan dalam berwirausaha. Penelitian ini

dapat mengembangkan rencana pembelajaran kewirausahaan di lembaga pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. A. (2021). Konsep kewirausahaan dalam tafsir al-azhar Dan relevansinya dengan materi mata kuliah kewirausahaan. *Al-Manar*, 10(1), 115-133. <https://doi.org/10.36668/jal.v10i1.239>
- Ahmad, Idrus, Rijal. (2023). *Peran Inovasi dalam Keberhasilan Kewirausahaan: Studi Kasus tentang Startup Berkembang Pesat di Industri Teknologi1*, 1, 10. [file:///C:/Users/steve/Downloads/5.+WSN-KW-002%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/steve/Downloads/5.+WSN-KW-002%20(1).pdf)
- Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2):179.
- Alim, M. A., Tan, K., Jee, T. W., Voon, B. H., Hossain, M. J., & Mia, M. U. (2022). To explain and to predict: Analysis of opportunity recognition on the relationship between personal factors, environmental factors and entrepreneurs' performance. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 15(5), 772-794. <https://doi.org/10.1108/apjba-09-2021-0475>.
- Al-Jubari, I., Hassan, A., & Lin'an, F. (2018). Entrepreneurial intention among university students in Malaysia: Integrating self-determination theory and the theory of planned behavior. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(4), 1323–1342.
- Ambad, S., & Damit, D. (2016). Determinants of Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Malaysia. Penang: *Procedia Economics and Finance*.Fifth International Conference On Marketing And Retailing, (p. 108-114).
- Anggadwita, G., Ramadhanti, N., & Ghina, A. (2022). Pengaruh persepsi sosial Dan orientasi kewirausahaan terhadap niat wirausaha wanita Di Bandung. *AdBispreneur*, 6(3), 269. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i3.35063>.
- Anwar, A. P. S., Jasuni, A. Y., & Juniarso, A. (2021). Single index model analysis for optimum portfolio in pharmaceutical companies registered in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 172–181.
- Armour, J. and Cumming, D. (2008), “Bankruptcy law and entrepreneurship”, *American Law and Economics Review*, Vol. 10 No. 2, pp. 303-350.
- Bahadur Ali Soomro, Naimatullah Shah, S. M. (2018). Factors affecting the entrepreneurial leadership in small- and medium-sized enterprises (SMEs) of Pakistan An empirical evidence. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-05-2018-0054>.

- Bičo, A., Aydin, Š., Smajić, H., & Knezović, E. (2022). Entrepreneurial and intrapreneurial intentions: Analyzing the premise of distinct constructs with different determinants. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences (PEN)*, 10(3), 5. <https://doi.org/10.21533/pen.v10i3.2905>
- Bismoko&Nurbasari. (2022). *CLOSER ENVIRONMENTAL FACTORS, SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION: PERAN INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION SEBAGAI MEDIATOR*.
- Bolton, D. L., & Lane, M. D. (2012). Individual Entrepreneurial Orientation: Development of a Measurement Instrument. *Education+ training*, 54(2), 219-233. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/00400911211210314>.
- Buli, Bereket Mamo (2016) Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry Evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*. Vol. 40 No. 3: pp. 292-309.
- Cacciotti, G. and Hayton, J.C. (2015), “Fear and entrepreneurship: a review and research agenda”, *International Journal of Management Reviews*, Vol. 17 No. 2, pp. 165-190.
- Cardon, M.S., Stevens, C.E. and Potter, D.R. (2011), “Misfortunes or mistakes? Cultural sensemaking of entrepreneurial failure”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 26 No. 1, pp. 79-92.
- Chin, W.W. (1998), “The partial least squares approach to structural modeling”, in Marcoulides, G.A. (Ed.), *Modern Methods for Business Research*, 1st ed., Vol. 295, London, pp. 295-336.
- Cope, J. (2011), “Entrepreneurial learning from failure: an interpretative phenomenological analysis”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 26 No. 6, pp. 604-623.
- Covin, J. G. et al. (2020) ‘Individual and team entrepreneurial orientation: Scale development and configurations for success’, *Journal of Business Research*, 112, pp. 1–12. doi: 10.1016/j.jbusres.2020.02.023.
- Covin, J.G. and Wales, W.J. (2019), “Crafting high-impact entrepreneurial orientation research: some suggested guidelines”, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 43 No. 1, pp. 3-18.
- Dai, L., Maksimov, V., Gilbert, B.A. and Fernhaber, S.A. (2014), “Entrepreneurial orientation and international scope: the differential roles of innovativeness, proactiveness, and risk-taking”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 29 No. 4, pp. 511-524.
- Darmayanti, P. A., & Suasana, I. G. (2017). Membangun intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi universitas warmadewa melalui pendidikan

kewirausahaan, efikasi diri, Dan kebutuhan Akan prestasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 933.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i02.p14>.

Dewi & Nurcaya. (2017). NIAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA DAN UNIVERSITAS WARMADDEWA, 6(2302-8912), 31. <file:///C:/Users/steve/Downloads/28485-1-57361-1-10-20170410.pdf>

Dickel, P., & Eckardt, G. (2021). Who wants to be a social entrepreneur? The role of gender and sustainability orientation. *Journal of Small Business Management*, 59(1), 196–218. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1704489>

Fan, M., Qalati, S. A., Khan, M. A., Shah, S., Ramzan, M., & Khan, R. S. (2021). Effects of entrepreneurial orientation on social media adoption and SME performance: The moderating role of innovation capabilities. *Journal Pone*, 1-24.

Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Bento, P., Marques, C. S. E., & Ferreira, J. J. M. (2017). Enhancing individual entrepreneurial orientation measurement using a metacognitive decision making-based framework. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 327–346. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0388-5>.

Ferreira, F.A.F., Jalali, M.S., Bento, P., Marques, C.S.E. and Ferreira, J.J.M. (2017), “Enhancing individual entrepreneurial orientation measurement using a metacognitive decision makingbased fram p p. 327-346.

Ferreira, F.A.F., Jalali, M.S., Bento, P., Marques, C.S.E. and Ferreira, J.J.M. (2017), “Enhancing individual entrepreneurial orientation measurement using a metacognitive decision makingbased framework”, *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 13 No. 2, pp. 327-346.

Frunzaru & Cismaru, 2018 “*The impact of individual entrepreneurial orientation and education on generation z’s intention toward entrepreneurship.*”

Frunzaru, V., & Cismaru, D.-M. (2021). The impact of individual entrepreneurial orientation and education on generation Z’s intention towards entrepreneurship. *Kybernetes*, 50(7), 1969–1981.

Garcia-Rodriguez, F.J., Gil-Soto, E., Ruiz-Rosa, I. and Sene, P.M. (2015). "Entrepreneurial Intentions in Diverse Development Context: a Cross Cultural Comparison between Senegal and Spain". *International Entrepreneurship and Management Journal*, Voll. 11 No. 3, pp 511-527.

Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gieure, C., Benavides-Espinosa, M., del, M. and Roig-Dobon, S. (2019), "Entrepreneurial intentions in an international university environment", *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 25 No. 8, pp. 1605-1620.
- Goktan, A.B. and Gupta, V.K. (2015), "Sex, gender, and individual entrepreneurial orientation: evidence from four countries", *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 11 No. 1, pp. 95-112.
- Gupta, V.K., Niranjana, S., Goktan, B.A. and Eriskon, J. (2016), "Individual entrepreneurial orientation role in shaping reactions to new technologies", *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 12 No. 4, pp. 935-961.
- Gupta, V.K., Niranjana, S., Goktan, B.A. and Eriskon, J. (2016), "Individual entrepreneurial orientation role in shaping reactions to new technologies", *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 12 No. 4, pp. 935-961.
- Gurel, E., Altinay, L. and Daniele, R. (2010), "Tourism students' entrepreneurial intentions", *Annals of Tourism Research*, Vol. 37 No. 3, pp. 646-669.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2021), *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, 7th ed., Pearson Education, New York, NY.
- Handayani, C. M., Wibowo, T. S., & Prabowo, T. A. (2020). Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Minat. *Majalah Ekonomi*, 110-121.
- Howard, M.C. and Floyd, A. (2021), "Reassessing passion and perseverance as dimensions of individual entrepreneurial orientation: a conceptual and empirical investigation into theory and measurement", *Entrepreneurship Research Journal De Gruyter*, doi: 10.1515/erj-2020-0383.
- Hussein, A. S., (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya.
- Ibrahim, N.A. and Lucky, E.O.-I. (2014), "Relationship between entrepreneurial orientation, entrepreneurial skills, environmental factor and entrepreneurial intention among nigerian students in UUM", *Entrepreneurship and Innovation Management Journal*, Vol. 2 No. 4, p. 11.
- Ivanović-Đukić, M., Stevanović, T., & Rađenović, T. (2019). Does digitalization affect the contribution of entrepreneurship to economic growth. *Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business*, 36(2), 653–679.

- Karimah, A., & Budi Santosa Kramadibrata. (2022). Pengaruh kreativitas Dan keterampilan manajerial terhadap intensi berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa universitas media Nusantara citra). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(3), 419-430. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i3.529>.
- Koe, W.-L. (2016). The Relationship Between Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) And Entrepreneurial Intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6-13.
- Kolvereid, L. and Isaksen, E. (2006), “New business start-up and subsequent entry into selfemployment”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 21 No. 6, pp. 866
- Kraus, S., Rigtering, C., Hughes, M. and Hosman, V. (2012). “Entrepreneurial orientation and the business performance of SMEs: a quantitative study from the Netherlands”, *Review of Managerial Science*, Vol. 6 No. 2, pp. 161-182.
- Krauss, S.I., Frese, M., Friedrich, C. and Unger, J.M. (2005), “Entrepreneurial orientation: a psychological model of success among southern African small business owners”, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, Vol. 14 No. 3, pp. 315-344.
- Kumar, R. and Shukla, S. (2019), “Creativity, proactive personality and entrepreneurial intentions: examining the mediating role of entrepreneurial self-efficacy”, *Global Business Review*, pp. 1-18, doi: 10.1177/0972150919844395.
- Lin, H. H., Yen, W. C., & Wang, Y. S. (2018). Investigating the effect of learning method and motivation on learning performance in a business simulation system context: An experimental study. *Computers & Education*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131518302124>.
- Lin~an, F. and Fayolle, A. (2015), “A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda”, *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 11 No. 4, pp. 907-933.
- Lin~an, F., Urbano, D. and Guerrero, M. (2011b), “Regional variations in entrepreneurial cognitions: start-up intentions of university students in Spain”, *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 23 Nos 3-4, pp. 18
- Liñán, F., & Rodríguez-Cohard, J. C. (2015). Assessing the stability of graduates' entrepreneurial intention and exploring its predictive capacity. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 28(1), 77–98. <https://doi.org/10.1108/ARLA-06-2013-0071>.
- Lopes, J. M., Gomes, S., Santos, T., Oliveira, M., & ... (2021). Entrepreneurial Intention before and during COVID-19—A Case Study on Portuguese University Students. *Education Sciences*. <https://www.mdpi.com/1132766>
- Louis utama & MVA Hartono. (2018). *Pengaruh sumber daya pemilik waralaba terhadap kinerja penerima waralaba dengan orientasi kewirausahaan Sebagai mediasi*.

- Lumpkin G.T. and Dess G.G., 1996, "Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance", *Academy of Management Review*, Vol. 21, No.1, p. 135-172.
- Marques, C.S.E., Ferreira, J.J.M., Ferreira, F.A.F. and Lages, M.F.S. (2013), "Entrepreneurial orientation and motivation to start up a business: evidence from the health service industry", *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 9 No. 1, pp. 77-94.
- Martins, I., & Perez, J. P. (2020). Testing mediating effects of individual entrepreneurial orientation on the relation between close environmental factors and entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(4), 771-791. <https://doi.org/10.1108/ijebr-08-2019-0505>.
- Monica, D., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh close environmental factors Terhadap entrepreneurial intentions Dimediasi Oleh individual entrepreneurial orientation. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 335. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11877>.
- Nabi, G., Walmsley, A., Lin-an, F., Akhtar, I. and Neame, C. (2018), "Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration", *Studies in Higher Education*, Vol. 43 No. 3, pp. 452-467.
- NAIBORHU, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, marketplace, kecerdasan adversitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi unesa melalui efikasi diri. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 9(2), 107-124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>.
- Noguera, M., Alvarez, C., & Urbano, D. (2013). Socio-cultural factors and female entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(2), 183–197. <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0251-x>.
- Pidduck, R. J., Clark, D. R., & Lumpkin, G. T. (2021). Entrepreneurial mindset: Dispositional beliefs, opportunity beliefs, and entrepreneurial behavior. *Journal of Small Business Management*, 00(00), 1–35. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907582>.
- Pruett, M., Shinnar, R., Toney, B., Llopis, F. and Fox, J. (2009), "Explaining entrepreneurial intentions of university students: a cross-cultural study", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol. 15 No. 6, pp. 571-594.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2017). Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Ekonika : Jurnal ekonomi universitas kadiri*, 1(2). <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.13>.

- Ramayah, T. & Harun. (2016). Entrepreneurial Intention Among the Student of University Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1: 8- 20
- Rantanen, T. & Toikko, T. (2017). Social values, societal entrepreneurship attitudes and entrepreneurial intention of young people in the Finnish welfare state. *Economics and Business Review*, 13(1), 7-25.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G.T. and Frese, M. (2009), "Entrepreneurial orientation and business performance: an assessment of past research and suggestions for the future", *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 33 No. 3, pp. 761-787.
- Robinson, S. and Stubberud, H.A. (2014), "Elements of entrepreneurial orientation and their relationship to entrepreneurial intent", *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 17 No. 2, pp. 1-12.
- Sanchez, J.C. (2013), "The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention", *Journal of Small Business Management*, Vol. 51 No. 3, pp. 447-465.
- Santos, F.J., Roomi, M.A. and Lin-an, F. (2016), "About gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions", *Journal of Small Business Management*, Vol. 54 No. 1, pp. 49-66.
- Santos, G., Susana, C., & Ferreira, J. J. M. (2020). Passion and perseverance as two new dimensions of an Individual Entrepreneurial Orientation scale. *Journal of Business Research*, 112(March), 190–199.
- Schultz, T. W. (1971). *Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research*. New York: Free Press.
- Segal, G., & Borgia, D., Schoenfeld, J. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11, 42-57.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 6 - Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sequeira, J. M. (2007). Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: A Theory of Planned Behavior approach. *Journal of Business Research*, 60(10), 1090–1098. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.12.016>.
- Setyawati & Ricky. (n.d.). The effect of individual entrepreneurial orientation and self-efficacy on students' entrepreneurial intention: A conceptual framework. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. <https://doi.org/10.46254/an12.20220834>.

- Shiri, N., Shinnar, R. S., Mirakzadeh, A. A., & Zarafshani, K. (2017). Cultural values and entrepreneurial intentions among agriculture students in Iran. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0444-9>.
- Silaen, Sofar. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Edisi Revisi*. In Media. Jakarta. ISBN : 978-602-6469-50-2.
- Simmons, S.A., Wiklund, J. and Levie, J. (2014), “Stigma and business failure: implications for entrepreneurs’ career choices”, *Small Business Economics*, Vol. 42 No. 3, pp. 485-505.
- Sitkin, S.B. and Weingart, L.R. (2018), “Determinants of risky decision-making behavior: a test of the mediating role of risk perceptions and propensity”, *Academy of Management Journal*, Vol. 38 No. 6, pp. 1573-1592.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Sugiyono, Metode Penelitian*. Sugiyono, 177.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. In Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto. (2017). *PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*, 2, 10. [file:///C:/Users/steve/Downloads/editorjee,+032.JPO_Samuel+Christian%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/steve/Downloads/editorjee,+032.JPO_Samuel+Christian%20(1).pdf).
- Taatila, V., & Down, S. (2012). Measuring entrepreneurial orientation of university students. *Education and Training*, 54, 744–760. doi:<https://doi.org/10.1108/00400911211274864>.
- Thompson, E. R. (2019) “Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship*”. *Theory and Practice* 33(3): 669-694.
- Thompson, Edmund. (2009). *Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric*. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Baylor University.
- Tiwari, P., Bhat, A. K., & Tikoria, J. (2017). The role of emotional intelligence and self-efficacy on social entrepreneurial attitudes and social entrepreneurial intentions.

- Tubbs, M., & Ekegerg, S. (1991). The Role of Intentions in Work Motivation: Implications for Goalsetting Theory and Research. *Academy of Management Review*, 16, 180-199.
- Urbano, D., Ferri, E., Peris-Ortiz, M., & Aparicio, S. (2017). Social entrepreneurship and institutional factors: A literature review. *Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors*, 9-29. https://doi.org/10.1007/978-3-319-50850-4_2.
- Veciana, J.M. dan Urbano, D. (2008). The institutional approach to entrepreneurship research: Introduction. *International Entrepreneurship Management Journal*. 4: 365-379.
- Wales, W.J., Gupta, V.K. and Mousa, F.T. (2013), "Empirical research on entrepreneurial orientation: an assessment and suggestions for future research", *International Small Business Journal*, Vol. 31 No. 4, pp. 357-383.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), e04922.
- Weaver, R.L., 2018. Re-conceptualizing social value: applying the capability approach in social enterprise research. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(2), pp.79-93.
- Wiklund, J. and Shepherd, D. (2005), "Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach", *Journal of Business Venturing*, Vol. 20 No. 1, pp. 71-91.
- Zhao, H., Hills, G.E. and Seibert, S.E. (2005), "The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions", *Journal of Applied Psychology*, Vol. 90 No. 6, pp. 1265-1272.