

SKIRPSI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERCATAT DI BEI PERIODE 2017-2022



DIAJUKAN OLEH

NAMA : MARIA

NIM : 115200204

UNTUK MEMUNUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

2023

SKIRPSI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERCATAT DI BEI PERIODE 2017-2022



DIAJUKAN OLEH

NAMA : MARIA

NIM : 115200204

UNTUK MEMUNUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Maria

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 11500204

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Desember 2023



Maria

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Maria
NIM : 115200204
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : keuangan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas,
Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada
Perusahaan Makanan dan Minuman yang
Tercatat di BEI Periode 2017-2022

Jakarta, 15 November 2023

Pembimbing,



15/11/23

(Dr. Indra Widjaja, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas bantuannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI periode 2017-2022” dengan tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi di Universitas Tarumanegara.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari bebrbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Franky Slamet selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Universitas Tarumanegara
2. Bapak Indra Widjaja selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu, membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis skripsi ini.
3. Kepada Orang tua penulis, Lilih karena berkat beliau penulis bisa sampai di posisi ini. Beliau lah yang mendukung penulis dari segi materi, fisik, dan batin penulis.
4. Saudara – Saudara penulis, William dan eva maria karena berkat mereka penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditentukan.
5. Sahabat – Sahabat penulis dari semester satu yang sampai sekarang menemani kehidupan kuliah penulis dan menjadi insipirasi serta motivasi penulis untuk lulus secara Bersama sama.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa susunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis ingin memohon maaf atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran yang membangun

Terakhir, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis,

Maria

ABSTRACT
TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

A) MARIA

B) *THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, LIQUIDITY ON COMPANY VALUE IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE BEI FOR THE 2017-2022 PERIOD*

C) X + 65 Pages, 8 Tables, 14 Pictures, 4 Attachments

D) Finance

E) Abstract : *PT Sariwangi Agricultural is one of the largest tea producing companies in Indonesia that has been established since 1962 and was forced to close its business or be declared bankrupt due to failure to pay its debts in 2018. PT Sariwangi Agricultural has had debts since 2015 of 1 trillion. There are several factors that cause PT Sariwangi Agricultural, one of the main reasons is that it invested its capital incorrectly. Therefore, this research aims to provide financial ratios to avoid debt defaults. Capital structure is the ratio between debt and equity (own capital). The higher the capital structure means that the company has more debt than its own capital or equity. Liquidity ratios provide information on a company's ability to use its current assets to meet short-term debt, while profitability can be a measure of a company's success. This research used quantitative methods and purposive sampling methods with a total of 108 samples. This research provides results that capital structure, liquidity ratios do not have an influence on changes in company value but profitability has an influence on changes in company value.*

F) 2010-2022

G) Indra Widjaja SE., M.M., Dr.

Abstrak

Universitas Tarumanagara

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jakarta

A) Maria

B) **PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERCATAT DI BEI PERIODE 2017-2022**

C) X + 65 halaman, 8 Tabel, 14 Gambar, 4 Lampiran

D) Keuangan

E) Abstrak : PT Sariwangi Agricultural merupakan salah satu perusahaan yang produsen the terbesar di Indonesia sudah berdiri sejak tahun 1962 terpaksa harus menutup usahanya atau dinyatakan bangkrut karena gagal bayar hutang pada tahun 2018. PT Sariwangi Agricultural memiliki hutang sejak tahun 2015 sebanyak 1 triliun. Ada beberapa factor yang menyebabkan PT Sariwangi Agricultural salah satu alasan utamanya adalah salah menginvestasikan modalnya. Maka dari itu penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan rasio keuangan untuk menghindari kejadian gagal bayar hutang. Struktur modal merupakan rasio antara hutang dan ekuitas (modal sendiri) semakin tinggi struktur modal memiliki arti bahwa perusahaan memiliki lebih banyak hutang dibanding modal sendiri atau ekuitas. Rasio likuiditas meberikan informasi kemampuan perusahaan untuk menggunakan aset lancarnya untuk memenuhi hutang jangka pendek, sedangkan Profitabilitas bisa menjadi tolak ukur keberhasilan sebuah perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan metode purposive sampling dengan total 108 sampel. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan sistem EVIEW. Penelitian ini memberikan hasil bahwa Struktur modal, Rasio Likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap perubahan nilai perusahaan tetapi profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap perubahan nilai perusahaan.

F) 2010-2022

G) Indra WIdjaja SE., M.M., Dr.

DAFTAR ISI

1. Halaman Judul Skripsi.....	1
2. Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiatrisme	2
3. Surat Persetujuan Skripsi	3
4. Kata Pengantar	4
5. Abstrak / <i>Abstract</i>	5
6. Daftar Isi, Tabel, Gambar, dan Lampiran Skripsi.....	2
7. Daftar Tabel.....	5
8. Daftar Gambar.....	6
9. Bab 1 Pendahuluan.....	7
a) Permasalahan.....	7
1) Latar Belakang Masalah.....	7
2) Identifikasi Masalah.....	10
3) Batasan Masaalah.....	10
4) Rumusan Masalah.....	11
b) Tujuan Manfaat.....	11
1) Tujuan.....	11
2) Manfaat.....	11
10. Bab II Landasan teori.....	12
a) Gambaran Umum Teori.....	12
b) Definisi Konseptual Variabel.....	18
c) Kaitan antara Variabel – Variabel.....	20
d) Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	24
11. Bab III Metode Penelitian.....	26
a) Desain Penelitian.....	26
b) Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	26
c) Operasionalisasi variable dan Instrumen.....	27

d) Analisis Variabel dan Reliabilitas.....	28
e) Analisis Data.....	29
f) Asumsi Analisis Data.....	30
12. Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	31
a) Hasil Penelitian.....	31
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	31
b) Pembahasan.....	35
1. Hasil Deskriptif	47
c) Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Heterokedastatistas.....	48
3. Uji Auto Korelasi.....	49
4. Uji Multikolinieritas.....	49
5. Uji Data Panel Regrasi.....	50
6. Uji Chow.....	51
7. Uji Hausma.....	51
8. Uji Legrange Multiplier.....	52
d) Uji Hipotesis.....	52
1. Uji parsial (uji t)	52
2. Uji f.....	53
3. Uji Koefisien Determinasi.....	55
e) Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
13. Bab V Kesimpulan dan Saran.....	56
1. Kesimpulan.....	56
2. Keterbatasan dan Saran.....	57
14. Lampiran Hasil Turnitin	63
15. Daftar Riwayat Hidup	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Modal PT Indofood periode 2018 – 2022.....	9
Tabel 2. Tabel Ringkasan Penelitian.....	24
Tabel 3. Tabel Definisi variable.....	28
Tabel 4. Debt To Equity ratio Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman Yang tercatat Di BEI Periode 2017-2022.....	36
Tabel 5. <i>Return on Equity</i> Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman Yang tercatat Di BEI Periode 2017-2022.....	39
Tabel 6. <i>Current Ratio</i> Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman Yang tercatat Di BEI Periode 2017-2022.....	42
Tabel 7. <i>Price to Book Value</i> Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman Yang tercatat Di BEI Periode 2017-2022.....	45
Tabel 8. Hubungan Variabel Independen.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2. Hasil Statistik Deskriptif.....	47
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas.....	48
Gambar 4. Hasil uji Heteroskedastitas.....	49
Gambar 5. Hasil Uji Auto Korelasi.....	49
Gambar 6 . Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Gambar 7 . Hasil Uji Regresi Data Panel Model Common.....	50
Gambar 8 . Hasil Uji Regresi Data Panel Model Fixed.....	51
Gambar 9. Hasil Uji Chow.....	51
Gambar 10. Hasil Uji Husman.....	52
Gambar 11. Hasil Uji <i>Legrange Multiplier</i>	52
Gambar 12. Hasil Uji Parsial Model Random.....	53
Gambar 13. hasil uji Stimulan (Uji F)	54
Gambar 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55

BAB I PENDAHULUAN

A) Pemasalahan

1. Latar belakang

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan II 2023 tercatat sebesar 5,17% (yoy), meningkat dari pertumbuhan tahun 2020 yang mengalami kontraksi 2,07%, sedangkan pada tahun 2021 berhasil tumbuh positif mencapai 3,69%. Dilihat dari angka sebelumnya menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia mulai naik secara positif dari tahun ke tahun. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) per juli 2023, terjadi inflasi year on year (YOY) sebesar 3.08%, yang menunjukkan bahwa inflasi di Indonesia mengalami penurunan dari tahun 2022 yang menyentuh angka 5,52% (yoy) yang disebabkan karena akibat kenaikan harga bahan bakar minyak pada September 2022. Tingkat inflasi Indonesia masih relative stabil dan cenderung rendah dibandingkan negara-negara ASEAN dan bahkan negara G20.

Bank dunia dalam laporannya yang berjudul “*is a Global Recession Imminent?*” memprediksi kemungkinan terjadinya resesi global pada tahun 2023. Prediksi ini terlihat semakin realistis dengan beberapa petunjuk mulai terwujud, seperti bank sentral di banyak negara menaiki suku bunga acuan sebagai upaya untuk menekan tingkat inflasi. Dalam resesi Ketika konsumsi menyusut dan bisnis berisik bangkrut. Pemerintah memainkan peran penting dalam meningkatkan perekonomian.

Menteri keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati mengatakan pembangunan infrastuktur berpotensi memberikan kontribusi pemulihan ekonomi yang lebih kuat dan sangat penting dalam mengatasi perubahan iklim. Selain itu, investasi infrastuktur yang baik yang dilakukan saat ini dapat membantu ekonomi nasional, lingkungan di

masyarakat selama beberapa decade mendatang. Menurutnya, pembangunan infrastuktur merupakan prioritas nasional di Indonesia. Hal ini penting untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan dasar, sekaligus meningkatkan produktivitas

Situasi ekonomi Indonesia dinilai masih kokoh menghadapi krisis ekonomi global yang mengarah pada resesi ekonomi. Potensi bertahan dari risiko resesi cukup besar, didukung oleh PDB yang positif secara konsisten dan tingkat inflasi yang relatif rendah dibandingkan banyak negara lain. Resesi dapat mempengaruhi minat beli konsumen yang menyebabkan banyak perusahaan bangkrut karena tidak ada pemasukan sedangkan perusahaan harus tetap membayar hutang kepada kreditur.

PT. Sariwangi Agricultural Estate Agency adalah salah satu contoh perusahaan yang mengalami kebangkrutan pada tahun 2018. PT. Sariwangi Agricultural Estate Agency telah memproduksi minuman jenis teh sejak tahun 1972. Para pendiri perusahaan menjadi salah satu pelopor memproduksi teh celup pertama di Indonesia. Menurut apa yang tertulis dalam undang-undang Pengadilan Niaga Pusat Jakarta, PT. Sariwangi Agricultural Estate Agency dikabarkan tak mampu membayar utang sebesar Rp 1 triliun itu. Mereka menanggung beban ini sejak 2015 pada sejumlah kreditur, termasuk PT. Bank ICBC yang menyebabkan perusahaan tersebut mengalami kepailitan pada tahun 2018.

Menurut apa yang tertulis dalam undang-undang Pengadilan Niaga Pusat Jakarta, PT. Pengelola Kawasan Pertanian Sariwangi dikabarkan tak mampu membayar utang sebesar Rp 1 triliun itu. Mereka menanggung beban ini sejak 2015 pada sejumlah kreditur, termasuk PT. Bank ICBC

Pasar modal merupakan salah satu pilihan bagi perusahaan untuk memperoleh tambahan modal, karena dapat memperoleh tambahan modal dalam jumlah yang besar dan relatif lebih murah dibandingkan dengan hutang, karena penggunaan hutang dalam jumlah yang besar menimbulkan biaya bunga yang cukup besar yang tidak dapat

ditanggung oleh dunia usaha. untuk menanggung. . Kombinasi masalah hutang dan sekuritas mencerminkan struktur modal perusahaan (Timothy at el. 1999)

Ada dua alternatif untuk memenuhi kebutuhan keuangan perusahaan yaitu jika modal perusahaan dapat dipenuhi dari modal sendiri yang berasal dari ekuitas, laba ditahan dan cadangan. Apabila pembiayaan perusahaan yang berasal dari dana sendiri masih kurang, maka perlu diperhatikan pembiayaan eksternal perusahaan terutama dengan cara meminjam (utang). Jika perusahaan ingin menggunakan pinjaman, maka harus membandingkan tingkat bunga pinjaman yang dikeluarkan dengan tingkat pengembalian yang akan diperoleh dengan menggunakan pinjaman tersebut. Sebaliknya, jika kebutuhan modal perusahaan dipenuhi oleh modal sendiri, maka perusahaan harus memperhitungkan tingkat pengembalian investasi.

Namun untuk memenuhi kebutuhan modal, perusahaan harus mencari alternatif – alternatif keuangan yang hemat biaya. Efisien finansial akan terjadi jika perusahaan memiliki struktur modal yang optimal. Struktur modal yang optimal menurut Martono (2004:68) dapat dipahami sebagai struktur modal yang meminimalkan total biaya modal atau biaya modal rata-rata, sehingga memaksimalkan nilai perusahaan.

Setiap perusahaan memerlukan struktur modal dalam penyelesaian unit usaha dikarenakan struktur modal memiliki pengaruh terhadap kenaikan profitabilitas yang akan dicapai oleh perusahaan. Struktur modal dapat membantu perusahaan untuk menganalisis pengaruh penggunaan utang terhadap tingkat profitabilitas agar dapat dijadikan sebagai alat pengambilan keputusan perusahaan

Nilai perusahaan yang baik dapat diperoleh jika perusahaan mendapatkan profitabilitas yang tinggi. Nilai perusahaan yang baik juga dapat mempengaruhi harga jual saham. Harga jual saham yang tinggi harus dibarengi dengan meningkatnya laba yang diperoleh perusahaan (achmad, 2018) Hal tersebut bisa di capai hanya dengan memaksimalkan struktur modal. Struktur modal yang optimal akan memberikan pengaruh dalam kenaikan profitabilitas perusahaan dari latar belakang masalah yang telah dikemukakan maka akan dikemukakan data awal mengenai struktur modal selama 2011 s/d 2015 yaitu sebagai berikut :

Semua satuan Rupiah dinyatakan dalam jutaan Rupiah.

tahun	Struktur modal				Total modal (Rp)	laba (Rp)	presentase
	Modal Sendiri (Rp)	Presentase	Modal Pinjaman (Rp)	Presentase			
2018	49.916	-	46.621	-	96.537	2.433	-
2019	54.202	8,59%	41.996	-9,92 %	96.198	2.936	20,67%
2020	79.138	54,42 %	83.998	82,13%	163.136	8.752	198,1%
2021	86.632	9,47%	92.724	10,38%	179.356	11.203	28%
2022	92.623	5,92%	86.610.	-6,59 %	179.233	9.192	-17,95%

Tabel 1. Struktur Modal PT Indofood periode 2018 – 2022

Bedasarkan tabel 1 diatas dapat disimpulkan bahwa semenjak tahun 2018-2022 PT Indofood Sukses Makmur Tbk mengalami kenaikan, begitu juga terjadi dengan keuntungan PT Indofood Sukses Makmur Tbk yang mengalami kenaikan secara signifikan kecuali untuk tahun 2022. Pada tahun 2022 PT Indofood Sukses Makmur Tbk mengaalmi penurunan presentase keuntungan sebesar 17,95% yang diakibatkan karena tingginya tingkat inflasi dan kenaikan berbagai harga komoditas yang memicu ketidakpastian di pasar. Dilihat dari table 1 menunjukan PT Indofood Sukses Makmur Tbk juga memiliki presentase yang fluktuatif dalam penerimaan modal pinjaman. Menurut Suardi, 2019 melakukan analisis yang bertujuan untuk mengetahui

pengaruh modal pinjaman dalam meningkatkan laba pada pedagang kakilima di polopo. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data ini menggunakan rumus rentabilitas ekonomi (RE), rentabilitas modal sendiri (ROE), dan rasio total utang dan modal sendiri. Berdasarkan analisis tersebut menunjukkan bahwa modal pinjaman berpengaruh positif meningkatkan laba dan aktiva pedagang kaki lima

Menurut Amalina, 2018 melakukan analisis yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan dalam memprediksi perubahan laba pada perusahaan manufaktur. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan studi Pustaka. Analisis data yang digunakan adalah analisis struktur modal, analisis nilai perusahaan, dan analisis regresi sederhana. Berdasarkan analisis ini menunjukkan bahwa rasio keuangan secara positif dapat memprediksi laba perusahaan.

Identifikasi masalah berdasarkan fenomena sebelumnya maka dilakukan penelitian dengan judul : “ Pengaruh Struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI periode 2017-2022 “

2. Identifikasi Masalah

berdasarkan latar belakang diatas, berikut adalah identifikasi masalah pada penelitian ini :

1. analisis struktur modal adalah bagian terpenting pada perusahaan untuk melakukan perencanaan modal hutang jangka panjang bagi perusahaan. selain itu, analisis struktur modal juga berguna untuk calon investor agar dapat melihat rasio laba dan hutang perusahaan.
2. penulis akan menggunakan rumus *Debt to Equity ratio* (DER) yang akan menghitung rasio modal sendiri dan modal pinjaman dalam struktur modal
3. Penulis akan menggunakan rumus *Return on Equity* (ROE) untuk menghitung profitabilitas yang bisa di hasilkan perusahaan dalam mengelola ekuitas.

4. Penulis akan menggunakan rasio likuiditas yang akan membagi total asset lancar dengan total kewajiban lancar
5. Penulis akan menggunakan rumus *Price to Book Value* (PV) yang akan membagi nilai ekuitas perusahaan dengan jumlah saham yang beredar
6. Penelitian ini berguna agar calon investor dapat memperhatikan nilai Debt to Equity Ratio, karena semakin tinggi nilai DER menunjukkan bahwa perusahaan bergantung terhadap pemodal dari pihak luar yang akan berakibat menambah beban.

3. Pembatasan Masalah

Bedasarkan perumusan masalah di atas, Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- Data yang digunakan adalah laporan keuangan tahun 2018-2022 perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI
- Penelitian ini menggunakan analisis struktur modal (DER) untuk menjelaskan seberapa besar aktiva perusahaan dibiayi dari hutang.
- Penelitian ini menggunakan rasio *Return on Equity* (ROE) untuk menghitung profitabilitas yang bisa dihasilkan perusahaan dalam mengelola hutang / ekuitas
- Penulis akan menggunakan rasio likuiditas untuk menentukan kemampuan perusahaan dapat melunasi kewajiban lancarnya dengan asset.
- Penulis akan menggunakan rumus *Price to Book Value* (PV) untuk menentukan harga saham terhadap nilai buku perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- apakah *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
- apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

- Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

5. Tujuan dan Manfaat

- Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah “untuk mengetahui seberapa besar pengaruh struktur modal, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan”

- Manfaat Penelitian

melalui penilitan ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk beberapa pihak, antara lain :

- Manfaat teoretis

Sebagai sumber bacaan atau referensi yang dapat memberikan informasi Bagian teoretis dan eksperimental akan melakukan penelitian lebih lanjut tentang masalah ini dan memperkaya sumber literatur yang ada.

- Manfaat praktis

- Bagi Manajemen Perusahaan

Sebagai masukan atau dasar untuk meningkatkan kinerja perusahaan berdasarkan rasio yang baik menunjukkan prospek yang baik bagi perusahaan di masa yang akan datang yang dapat menarik investor.

- Untuk calon investor

Sebagai salah satu acuan dalam pengambilan keputusan penanaman modal yang akan dilakukan di perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F, M. 2018. Pengaruh rasio aktivitas, rasio solvabilitas, rasio pasar, inflansi, dan kurs terhadap return saham syaria. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syaria*.
- Andri dan Hanung. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi X Makassar, 26-28 Juli (online), (<https://datakata.files.wordpress.com>), diakses tanggal 30 Oktober 2019
- Chandra, Teddy; Junaedi, Achmad. 2019. The Effect of Capital Structure on Profitability and Stock Returns. www.emeraldinsight.com/1754-4408.htm
- Defi. 2018. Pengaruh Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Return On Asset, Pertumbuhan Penjualan dan DIdivid Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2016 (online), repository.umrah.ac.id
- Dewo, Ingg; Nuzula, Nila; Handayani, Siti. 2021. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada sector pertambangan yang terdaftar di BEI PERIODE 2016 – 2021). *JAKI : Jurnal Akuntansi Keuangan Indonesia*
- Deni dan Yoga. 2018. Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) dan Deviden Payout Ratio (DPR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Hasil Industri Untuk Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012–2017. *Jurnal Manajemen* 7 (1) (online), (e-jurnal.lppmunsera.org),
- Haryono, Selly. 2019. Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAKI : Jurnal Akuntansi Keuangan Indonesia*
- Imanah, M. 2020. Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Current Ratio terhadap nilai perusahaan dengan Return On Asset sebagai variable Intervening. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*
- Kristiani, Ika. 2020. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Akuntansi Dewantara* Vol 2 NO. 1 April 2020
- Komara, Achmad; Hartoyo, Sri; Andati, Trias. 2018. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol 20, No. 1 Januari 2018
- Ramadhan, Rega; Muhyi, Herwa. 2022. Penyebab Kenbangkrutan PT Sariwangi dan Analisisnya Menggunakan Teori *Setting Goals*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* Vol 13 No. 2 September 2022.
- Mahardhuka, P. Dan Marbun. 2019. Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Assets, *Jurnal Widyakala*, Vol.3, MAret 2019 (online)

Pasaribu, U, J; Nuryanto, N; Andati, T. 2019. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis Vol. 5 No. 3. <http://dx.doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>

Kotler, Philip; Keller, Kevin. Marketing management 15 edition.

Sumber Lain : <https://www.idx.co.id/id>