

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS, DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP KEBERHASILAN
UMKM DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MARIANA TASYA SIANA YAKOBUS

NIM: 115200155

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP KEBERHASILAN
UMKM di JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MARIANA TASYA SIANA YAKOBUS

NIM: 115200155

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Mariana Tasya Siana Yakobus
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200155
Program Studi : SI Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Januari 2024



Mariana Tasya Siana Yakobus

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **Mariana Tasya Siana Yakobus**
NIM : **115200155**
PROGRAM / JURUSAN : **S1 / MANAJEMEN**
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Kepemimpinan
terhadap keberhasilan usaha UMKM di Jakarta**

Jakarta, ..15 Desember 2023

Pembimbing,



(.....Lydiawati Soelaiman, ST, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Mariana Tasya Siana Yakobus
NIM : 115200155
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS, DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP KEBERHASILAN
UMKM DI JAKARTA.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd.
2. Anggota Penguji : - Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
- Rodhiah Dra., M.M.

Jakarta, 24 Januari 2024

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in the economic growth of Indonesia, contributing significantly to the Gross Domestic Product (GDP) and serving as providers of employment opportunities and community empowerment. The importance of collaboration among the government, private sector, and civil society to maximize the role of MSMEs is undeniable. Motivation, creativity, and leadership are crucial factors in helping MSMEs achieve business success. Therefore, this study aims to analyze the impact of motivation, creativity, and leadership on the success of MSMEs in Jakarta. The research employs a quantitative descriptive research design with a cross-sectional approach. The focus population is MSME entrepreneurs in Jakarta, with nonprobability sampling and purposive sampling techniques applied to select those with less than two years of business experience. The data will be collected through the distribution of questionnaires using Google Form, both online and in-person. The research findings indicate that motivation and leadership have a positive but not significant influence on the success of MSMEs. Meanwhile, creativity has a positive and significant impact on business success. This study is expected to provide further insights into key factors that can enhance the success of MSMEs in Jakarta, offering valuable perspectives for entrepreneurs and serving as a reference for policymakers to support the MSME sector.

Keywords: *MSMEs, business success, Jakarta*

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan kontribusi yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta berperan sebagai penyedia lapangan pekerjaan dan pemberdaya masyarakat. Pentingnya kerjasama antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat sipil untuk memaksimalkan peran UMKM menjadi sebuah keniscayaan. Motivasi, kreativitas, dan kepemimpinan menjadi faktor krusial dalam membantu UMKM mencapai keberhasilan usaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis dampak dari motivasi, kreativitas, dan kepemimpinan terhadap keberhasilan UMKM di Jakarta. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan cross-sectional. Populasi yang menjadi fokus adalah pelaku UMKM di Jakarta, dengan pengambilan sampel menggunakan teknik nonprobability sampling dan purposive sampling, yaitu pelaku UMKM di Jakarta dengan pengalaman kurang dari dua tahun. Data akan dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan Google Form, baik secara online maupun langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dan kepemimpinan memiliki pengaruh positif, meskipun tidak signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Sementara itu, kreativitas terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman lebih lanjut terkait faktor-faktor kunci yang dapat meningkatkan keberhasilan UMKM di Jakarta, memberikan pandangan yang berharga bagi para pelaku usaha, serta menjadi acuan bagi para pembuat kebijakan untuk mendukung sektor UMKM.

Kata Kunci: UMKM, keberhasilan usaha, Jakarta

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Kepemimpinan terhadap Keberhasilan UMKM di Jakarta” dengan lancar sesuai tenggat waktu yang diberikan. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S1) dengan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada program studi Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang memberikan dukungan, arahan, baik secara moril maupun materiil kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir dan perkuliahan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA selaku selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Frangky Slamet S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan buah pikiran yang bermanfaat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian.
4. Jajaran dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis di masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis yang mendukung secara moril dan materiil baik dukungan maupun doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis sehingga perkuliahan dapat terselesaikan dengan baik.
7. Michael yang selalu mendukung penulis dalam hal apapun, khususnya di dalam penyelesaian penyusunan tugas akhir.

8. Winna, Michelle, Tatu, Vivien, Jansen, Kevin, Lady, dan teman-teman yang tidak disebutkan satu per satu yang mendukung penulis dalam penyelesaian studi.
9. Sahabat penulis yang mendukung dan memberikan motivasi dalam penyelesaian tugas akhir.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa pekerjaan tugas akhir ini belum sempurna dan memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf jika ada kesalahan atau kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Penulis juga sangat terbuka untuk kritik dan saran yang dapat membantu tugas akhir ini menjadi lebih baik. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah diberi kesempatan untuk menulis laporan akhir skripsi ini, dan semoga laporan ini bermanfaat bagi orang lain.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat.....	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Keberhasilan UMKM.....	7
2. Motivasi.....	7
3. Kreativitas	8
4. Kepemimpinan	9
C. Kaitan antar Variabel-variabel.....	10
1. Motivasi dan Keberhasilan Usaha.....	10

2. Kreativitas dan Keberhasilan Usaha	11
3. Kepemimpinan dan Keberhasilan Usaha	13
D. Kerangka Pemikiran Teori dan Hipotesis.....	26
1. Kerangka Pemikiran.....	26
2. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	28
1. Populasi	28
2. Teknik Pemilihan Sampel	29
3. Ukuran Sampel.....	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	30
1. Motivasi.....	30
2. Kreatifitas	31
3. Kepemimpinan	32
4. Keberhasilan Usaha.....	32
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	37
E. Analisis Data.....	37
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	38
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	41
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Omset.....	42
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha yang Dijalankan.....	42
4. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
1. Motivasi.....	45

2. Kreativitas	46
3. Kepemimpinan	47
4. Keberhasilan Usaha.....	48
C. Analisis Data.....	49
1. Hasil Analisis <i>coefficient of determination</i> (R^2).....	49
2. Hasil Analisis <i>predictive relevance</i> (Q^2).....	49
3. Hasil Analisis <i>effect size</i> (F2).....	50
4. Hasil Analisis <i>goodness of fit</i> (GoF)	51
D. Pengujian Hipotesis.....	51
E. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Keterbatasan dan Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	64
RIWAYAT HIDUP	84
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Literature Review.....	17
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Motivasi.....	30
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Kreatifitas.....	31
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Kepemimpinan.....	32
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Keberhasilan Usaha.....	32
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Cross Loading.....	34
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Outer Loading Sebelum Eliminasi.....	35
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Outer Loading Setelah di Eliminasi.....	36
Tabel 3. 9 Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	36
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Omset.....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha Dijalankan.....	42
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi.....	44
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas.....	44
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Kepemimpinan.....	45
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	47
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Predictive Relevance (Q^2).....	48
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Analisis Effect Size (F^2).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	26
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	64
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	67
Lampiran 3 Hasil Uji Sebelum Dieliminasi <i>Outer Model</i>	78
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Outer Model</i> Sesudah Dieliminasi.....	80
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	82
Lampiran 6 Gambar Model Penelitian PLS-SEM.....	83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran krusial dalam pertumbuhan ekonomi dan perkembangan bangsa Indonesia. UMKM adalah tulang punggung perekonomian Indonesia karena memiliki peran untuk menggerakkan sebagian besar aktivitas ekonomi negara. Jumlah UMKM di Indonesia sangat besar dan beragam, mencakup berbagai sektor termasuk pertanian, manufaktur, perdagangan, dan jasa. UMKM memberikan kontribusi yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia (Christiana et al., 2022).

UMKM juga memiliki peran untuk menyediakan lapangan pekerjaan untuk berbagai lapisan masyarakat, termasuk mereka yang berpendidikan rendah. Hal ini membantu mengurangi tingkat pengangguran dan mempromosikan inklusi sosial (Ernawati et al., 2022). Selain itu, UMKM juga berperan dalam pemberdayaan masyarakat. Kegiatan kewirausahaan memungkinkan individu dan kelompok masyarakat yang lebih lemah untuk memulai usaha mereka sendiri dan menjadi mandiri secara ekonomi. UMKM juga mendukung diversifikasi ekonomi dengan menciptakan keragaman dalam ekosistem bisnis, mengurangi ketergantungan pada sektor-sektor besar, dan meningkatkan ketahanan ekonomi. Dalam konteks global, UMKM dapat membantu melindungi ekonomi nasional dari fluktuasi ekonomi global yang merugikan. UMKM berperan dalam mendukung inovasi dan daya saing (Khourouh et al., 2021). UMKM sering kali menjadi tempat bagi wirausaha muda untuk mengembangkan ide-ide baru dan memulai usaha mereka sendiri. Hal ini menciptakan ekosistem yang dinamis dan inovatif yang sangat penting dalam memastikan pertumbuhan jangka panjang dan daya saing ekonomi (Rahayu et al., 2022).

Permasalahan berdasarkan hasil observasi di UMKM di Jakarta dalam konteks pengaruh motivasi, kreativitas, dan kepemimpinan terhadap keberhasilan usaha terkait dengan kurangnya pemahaman dan penerapan prinsip-prinsip motivasi,

keaktivitas, dan kepemimpinan di kalangan pelaku UMKM. Motivasi yang rendah dapat mengakibatkan kurangnya semangat dan tekad dalam menjalankan usaha, sedangkan kurangnya kreativitas dapat membatasi inovasi yang diperlukan untuk bersaing dalam pasar yang semakin kompleks. Sementara itu, kepemimpinan yang tidak efektif mungkin mengakibatkan kurangnya arah dan koordinasi di dalam organisasi UMKM. Selain itu, faktor eksternal seperti regulasi yang kompleks, persaingan yang ketat, dan perubahan pasar juga dapat menjadi hambatan bagi keberhasilan UMKM di Jakarta. Oleh karena itu, perlu upaya yang lebih intensif dalam membangun pemahaman dan implementasi konsep-konsep tersebut agar UMKM dapat tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan di tengah tantangan lingkungan bisnis yang dinamis.

Dalam rangka memaksimalkan peran UMKM dalam pertumbuhan ekonomi untuk pembangunan berkelanjutan di Indonesia, perlu adanya kerjasama yang kuat antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat sipil. Dukungan finansial, pelatihan, dan akses pasar harus disediakan untuk memungkinkan UMKM berkembang. Kinerja dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dipengaruhi oleh beragam faktor seperti kemampuan bisnis dalam perencanaan strategis, pengelolaan keuangan yang efisien, dan pemantauan kinerja yang cermat (Rahayu et al., 2022).

Motivasi adalah faktor kunci yang mempengaruhi sejauh mana pemilik UMKM dan karyawan mereka mampu bertahan dan tumbuh dalam bisnis yang kompetitif. Motivasi merupakan mendorong seseorang untuk mencapai tujuan dan menjalani perubahan yang diperlukan. Dalam konteks UMKM, motivasi pemilik dan karyawan sangat penting karena bisnis UMKM seringkali melibatkan banyak tantangan dan hambatan. Pemilik UMKM perlu memiliki motivasi yang tinggi untuk menghadapi tekanan, mengatasi kendala, dan menjalani proses bisnis yang kompleks (Farhah et al., 2020).

Motivasi juga dapat mengarah pada inovasi dan perkembangan usaha. Ketika pemilik UMKM dan karyawan merasa termotivasi, mereka cenderung mencari cara untuk meningkatkan produk atau layanan mereka, mencari peluang baru, dan beradaptasi dengan perubahan pasar (Khourouh et al., 2021). Kreativitas merupakan

elemen penting dalam merangsang pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM. Kreativitas melibatkan kemampuan untuk berpikir dan menemukan solusi yang inovatif. UMKM yang kreatif seringkali memiliki keunggulan kompetitif karena mereka dapat menghasilkan produk atau layanan yang unik dan menarik bagi pelanggan. Kreativitas adalah kunci untuk menghadapi persaingan yang ketat dalam bisnis. Dengan berpikir kreatif, UMKM dapat menghasilkan produk atau layanan yang berbeda dan menarik bagi pelanggan. Kreativitas juga berperan penting dalam pengembangan strategi pemasaran, operasional, dan manajemen yang efektif (Rosmadi, 2021). UMKM yang kreatif mampu menciptakan kampanye pemasaran yang menarik dan berbeda, yang dapat membantu mereka menonjol di pasar yang padat. Selain itu, kreativitas dalam hal manajemen operasional juga dapat membantu UMKM mengoptimalkan proses bisnis mereka dan meningkatkan efisiensi (Imanda, 2021).

Pemilik UMKM juga perlu memiliki kemampuan kepemimpinan yang kuat untuk mengarahkan bisnis dengan baik. Kepemimpinan melibatkan kemampuan untuk mengatur tujuan, mengambil keputusan yang tepat, memotivasi karyawan, dan mengelola sumber daya dengan efektif. Pemimpin UMKM perlu memiliki visi yang jelas tentang tujuan bisnis mereka dan bagaimana mencapainya. Mereka juga harus mampu mengembangkan strategi dan rencana yang berfokus pada pertumbuhan dan keberlanjutan. Seorang pemimpin yang kuat memiliki visi yang jelas, mampu membuat keputusan yang tepat, dan memotivasi karyawan. Kemampuan pemimpin untuk membangun hubungan yang positif dengan karyawan, memberikan bimbingan, dan menciptakan budaya kerja yang positif adalah kunci keberhasilan (Johan, 2021). Pemimpin yang baik perlu memiliki kemampuan untuk mengambil risiko yang terukur dan membuat keputusan yang tepat karena sangat penting dalam dunia bisnis UMKM yang dinamis (Farhah et al., 2020). Kepemimpinan yang efektif melibatkan kemampuan untuk memotivasi karyawan. Karyawan yang merasa terinspirasi dan diberdayakan oleh pemimpin mereka cenderung bekerja dengan lebih baik dan lebih produktif. Pemimpin UMKM juga perlu mampu membangun hubungan yang kuat dengan karyawan dan memahami kebutuhan dan aspirasi mereka (Octora et al., 2022). Pelaku usaha yang

memiliki tingkat kreativitas tinggi dan dipimpin oleh kepemimpinan yang efektif memiliki peluang yang lebih besar untuk mencapai keberhasilan usaha yang signifikan (Imanda, 2021).

Gap yang terdapat dalam penelitian ini adalah berdasarkan penelitian (Gultom, 2021) menyatakan motivasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, sementara berdasarkan penelitian (Ardiyanti, 2019) menyatakan motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Berdasarkan penelitian (Utari, 2021) menyatakan kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan menurut (Irmayana, 2023) menyatakan kreativitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Berdasarkan penelitian (Wijaya, 2023) kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan menurut (Allatif, 2022) kepemimpinan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM DI JAKARTA"

2. Identifikasi Masalah

Berikut identifikasi masalah dalam penelitian ini:

- a. Terdapat pengaruh motivasi terhadap keberhasilan UMKM. Motivasi memengaruhi keberhasilan UMKM dengan meningkatkan dedikasi, semangat, dan ketekunan pemilik usaha serta karyawan, yang berkontribusi pada pencapaian tujuan bisnis.
- b. Terdapat pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan UMKM. Kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM dengan memungkinkan inovasi dalam produk, layanan, dan strategi pemasaran, menciptakan nilai tambah, dan membedakan bisnis dari pesaing.
- c. Terdapat pengaruh kepemimpinan terhadap keberhasilan UMKM. Kepemimpinan berperan dalam keberhasilan UMKM dengan menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, memotivasi tim, mengelola konflik, dan

mengarahkan sumber daya secara optimal, yang semuanya mendukung produktivitas dan tujuan jangka panjang usaha.

3. Batasan Masalah

Berikut batasan masalah dalam penelitian ini:

- 1) Subyek penelitian yang dibatasi adalah Usaha Kecil Menengah, dan Mikro (UMKM) di wilayah Jakarta
- 2) Obyek penelitian akan dibatasi pada variabel motivasi, kreativitas, kepemimpinan, dan keberhasilan UMKM

4. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara motivasi terhadap keberhasilan UMKM di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara kreativitas terhadap keberhasilan UMKM di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara kepemimpinan terhadap keberhasilan UMKM di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan maka tujuan penelitiannya adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara motivasi terhadap keberhasilan UMKM di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara kreativitas terhadap keberhasilan UMKM di Jakarta
- c. Untuk mengetahui pengaruh antara kepemimpinan terhadap keberhasilan UMKM di Jakarta

2. Manfaat

Berikut manfaat dari penelitian ini:

- a. **Manfaat Akademis:** Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada bidang ilmu manajemen dan kewirausahaan dengan memperkaya pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan usaha UMKM di Jakarta. Hasil penelitian dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan teori dan kerangka kerja terkait.
- b. **Manfaat Praktis:** Penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga kepada pemilik UMKM di Jakarta, pelaku bisnis, dan pemimpin. Mereka dapat memahami pentingnya motivasi, kreativitas, dan kepemimpinan dalam mengoptimalkan keberhasilan usaha mereka. Selain itu, hasil penelitian juga dapat digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi bisnis yang lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adebakin, O. I., & Gbadamusi, E. A. (1996). The practices of organizational leadership. *Ibadan*.
- Allatif, A., Herawati, J., & Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh kepemimpinan dan motivasi terhadap kinerja karyawan melalui loyalitas. *KINERJA*, *19*(3), 465-472.
- Al Mamun, A., Ibrahim, M. D., Yusoff, M. N. H. B., & Fazal, S. A. (2018). Entrepreneurial leadership, performance, and sustainability of micro-enterprises in Malaysia. *Sustainability*, *10*(5), 1591.
- Aljuwaiber, A. (2021). Entrepreneurship research in the Middle East and North Africa: trends, challenges, and sustainability issues. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, *13*(3), 380-426.
- Araujo, C. C., Giri, E. E., & Soares, A. D. C. (2020). The Effect of Leadership and Employee Motivation on Business Success and Organizational Performance (Study at Aeroporto Presidente Nicolau Lobato, Dili and Timor Leste). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, *7*(7), 506-514.
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business venturing*, *18*(1), 105-123.
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, *10*(2), 168-178.
- Ballor, J. J., & Claar, V. V. (2019). Creativity, innovation, and the historicity of entrepreneurship. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, *8*(4), 513-522.
- Barnard, B., & Herbst, D. (2018). Entrepreneurship, innovation and creativity: the creative process of entrepreneurs and innovators. *Available at SSRN 3195912*.

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.
- Barroso-Tanoira, F. G. (2017). Motivation for increasing creativity, innovation and entrepreneurship. An experience from the classroom to business firms. *Journal of Innovation Management*, 5(3), 55-74.
- Cabrera Gil Grados, E. M., & Mauricio, D. (2017). Factors affecting the success of women's entrepreneurship: a review of literature.
- Christiana, I., Bahagia, R., Putri, L. P., & Sitorus, R. S. (2022). Peran komunikasi bisnis dalam membantu perkembangan umkm. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 3(1), 100-108.
- Costa, T., Duarte, H., & A. Palermo, O. (2014). Control mechanisms and perceived organizational support: Exploring the relationship between new and traditional forms of control. *Journal of Organizational Change Management*, 27(3), 407-429.
- Duarte Alonso, A., Kok, S., Sakellarios, N., & O'Brien, S. (2019). Micro enterprises, self-efficacy and knowledge acquisition: evidence from Greece and Spain. *Journal of Knowledge Management*, 23(3), 419-438.
- Ejiofor, P. (1989). Foundations of business administration. *Onitsha Africa Feb. Publishing Limited*.
- Eliyana, A., & Ma'arif, S. (2019). Job satisfaction and organizational commitment effect in the transformational leadership towards employee performance. *European Research on Management and Business Economics*, 25(3), 144-150.
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. *Bachelor Thesis, Universitas Ahmad Dahlan*.
- Ermawati, Y., Sodikin, M., & Supeni, E. (2022). Strategi Pemberdayaan Umkm Berbasis Sentra Wisata Kuliner Di Surabaya. In *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)* (Vol. 2, No. 1, pp. 395-409).

- Farhah, A., Ahiri, J., & Ilham, M. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 5(1).
- Foley, P. Howard Green, eds. (1989). *Small Business Success*. London: Chapman.
- Fu, F. Q., Richards, K. A., & Jones, E. (2009). The motivation hub: Effects of goal setting and self-efficacy on effort and new product sales. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 29(3), 277-292.
- Gultom, P. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Hani, E. H. (2021). What Is Business Success?. *SEA: Practical Application of Science*, 9(27).
- Harrigan, P., Ramsey, E., & Ibbotson, P. (2011). Critical factors underpinning the e-CRM activities of SMEs. *Journal of Marketing Management*, 27(5-6), 503-529.
- Hoyte, C. (2019). Artisan entrepreneurship: a question of personality structure?. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(4), 615-632.
- Huang, S., Ding, D., & Chen, Z. (2014). Entrepreneurial leadership and performance in Chinese new ventures: a moderated mediation model of exploratory innovation, exploitative innovation and environmental dynamism. *Creativity and Innovation Management*, 23(4), 453-471.
- Huang, K. H., Mas-Tur, A., & Yu, T. H. K. (2012). Factors affecting the success of women entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8, 487-497.
- Hussain, N., & Li, B. (2022). Entrepreneurial leadership and entrepreneurial success: the role of knowledge management processes and knowledge entrepreneurship. *Frontiers in psychology*, 13, 829959.

- Idrus, I., Hakim, H., & Kamaruddin, Y. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Journal Industrial Engineering and Management (JUST-ME)*, 2(02), 46-52.
- Irmayana, A. (2023). PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 10(4), 1233-1244.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259-267.
- Jefferey, J., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 952-960.
- Kenworthy, T. P., & McMullan, W. E. (2018). In consideration of entrepreneurship theory. *Scientometrics*, 115(2), 767-783.
- Keshishyan, E., & Boghosian, M. H. (2020). Startup entrepreneurial creativity and impact in Armenia: Case Study (2015–2018). *Journal of New Business Ventures*, 1(1-2), 157-165.
- Kuswanto, K., Maemunah, M., & Refnida, R. (2020). Do Experiences and Entrepreneur Motivation Influence Success and Failure Students' Business?. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 8(2), 111-118.
- Li, C., Makhdoom, H. U. R., & Asim, S. (2020). Impact of entrepreneurial leadership on innovative work behavior: Examining mediation and moderation mechanisms. *Psychology research and behavior management*, 105-118.
- Marom, S., & Lussier, R. N. (2014). A business success versus failure prediction model for small businesses in Israel. *Business and Economic Research*, 4(2), 63.

- Moghli, A. (2012). Impact of entrepreneurial networks in the success of business on-going stage in Jordanian manufacturing companies. *American Academic & Scholarly Research Journal*, 4(2), 31-40.
- Muhajir, I. (2014). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIII(2), 170–188
- Ng, H. S., Kee, D. M. H., & Ramayah, T. (2016). The role of transformational leadership, entrepreneurial competence and technical competence on enterprise success of owner-managed SMEs. *Journal of General Management*, 42(1), 23-43.
- Ngwangwama, M. M., Ungerer, M., & Morrison, J. (2013). An exploratory study of key success factors for business success of companies in the Namibian tertiary industry. *International Journal of Innovations in Business*, 2(6), 604.
- Oyeku, O. M., Oduyoye, O., & Elemo, G. N. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, entrepreneurial self-efficacy, and environmental uncertainty on entrepreneurial success. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 8(4), 34-67.
- Paais, M., & Pattiruhu, J. R. (2020). Effect of motivation, leadership, and organizational culture on satisfaction and employee performance. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 577-588.
- Pasiri, Y. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Kepala SMP Terhadap Kinerja Guru Bahasa Indonesia di Kabupaten Gowa. *Jurnal Konfiks*, 78–84.
- Prasetyo, A. (2022). Analisis pengaruh budaya organisasi dan kepemimpinan terhadap kepuasan kerja menggunakan structural equation model. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 8(4), 376-397.
- Pu, B., Ji, S., Sang, W., & Tang, Z. (2022). Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Performance in Start-Ups: A Moderated Serial Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 13, 831555.
- Qin, X., Shepherd, D. A., Lin, D., Xie, S., Liang, X., & Lin, S. (2022). The dark side of entrepreneurs' creativity: Investigating how and when

- entrepreneurs' creativity increases the favorability of potential opportunities that harm nature. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(4), 857-883.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213–219
- Renko, M., El Tarabishy, A., Carsrud, A. L., & Brännback, M. (2015). Understanding and measuring entrepreneurial leadership style. *Journal of small business Management*, 53(1), 54-74.
- Sawaeen, F. A., Ali, K. A., & Alenezi, A. A. (2021). Entrepreneurial Leadership and Organisational Performance of Smes in Kuwait: the Intermediate Mechanisms of Innovation Management and Learning Orientation. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 16, 459-489.
- Suryabrata, S. (2004). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Raja Grasindo Persada
- Sutrisno, E. (2010). Manajemen Sumber daya Manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Utari, D., & Yusrik, M. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Cafe Di Kota Palembang. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi)*, 6(1), 13-25.
- Wang, Z., & Wang, N. (2012). Knowledge sharing, innovation and firm performance. *Expert systems with applications*, 39(10), 8899-8908.
- Wijaya, R. A., Qurratu'aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217–227.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797-804.
- Zhu, Y., Wittmann, X., & Peng, M. W. (2012). Institution-based barriers to innovation in SMEs in China. *Asia Pacific Journal of Management*, 29, 1131-1142.