

**SKRIPSI**

**PENGARUH JARINGAN SOSIAL TERHADAP  
KEBERHASILAN UMKM DI JAKARTA DENGAN PERAN  
PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PROAKTIF SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MARVELLA WIJAYA**

**NPM : 115200032**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Marvella Wijaya  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200032  
Program Studi : SI Jurusan Manajemen




Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Desember 2023



METERAN  
TEMPEL

Marvella Wijaya

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

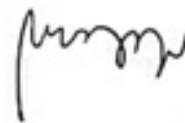
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : MARVELLA WIJAYA  
NIM : 115200032  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN SOSIAL  
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI  
JAKARTA DENGAN PERAN PERILAKU  
KEWIRAUSAHAAN PROAKTIF SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI

Jakarta, 1 Desember 2023

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

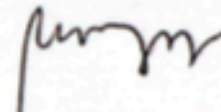
**NAMA** : MARVELLA WIJAYA  
**NIM** : 115200032  
**PROGRAM / JURUSAN** : SI / MANAJEMEN  
**JUDUL SKRIPSI** : PENGARUH JARINGAN SOSIAL  
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI  
JAKARTA DENGAN PERAN PERILAKU  
KEWIRAUSAHAAN PROAKTIF SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Halim Putera Siswanto, S.E., M.M.

Jakarta, 22 Januari 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

## ***ABSTRACT***

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) MARVELLA WIJAYA 115200032

(B) *THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE SUCCESS OF MSMEs IN JAKARTA WITH THE ROLE OF PROACTIVE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR AS A MODERATING VARIABLE*

(C) XCIII + 93 Pages, 20 Tables, 6 Pictures, 5 Attachments

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract: This study aims to obtain empirical evidence regarding the influence of social networks on the success of MSMEs, considering the moderating role of the variable of proactive entrepreneurial behavior, which moderates the relationship between social networks and MSME success. The sample data in the study consisted of 120 respondents. This research adopts a descriptive quantitative approach processed using SmartPLS software version 4.0. Based on the results of p-values testing, Social Networks have a positive and significant impact on MSME success, and there is significant statistical evidence that Proactive Entrepreneurial Behavior has a significant negative moderating effect on the relationship between Social Networks and MSME success.*

(F) *Keywords: Social Networks, MSME Success, Proactive Entrepreneurial Behavior*

(G) *References 85 (1984-2023)*

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

(A) MARVELLA WIJAYA 115200032

(B) PENGARUH JARINGAN SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI  
JAKARTA DENGAN PERAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PROAKTIF  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(C) XCIII + 93 Halaman, 20 Tabel, 6 Gambar, 5 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh jaringan sosial terhadap keberhasilan UMKM, dengan mempertimbangkan peran variabel moderasi, yaitu perilaku kewirausahaan proaktif, yang memoderasi hubungan antara jaringan sosial dan keberhasilan UMKM. Data sampel dalam penelitian sebanyak 120 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif yang diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0. Berdasarkan hasil uji *p-values*, Jaringan Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan UMKM, dan terdapat bukti statistik yang signifikan bahwa Perilaku Kewirausahaan Proaktif memiliki efek moderasi negatif yang signifikan pada hubungan antara Jaringan Sosial dan Keberhasilan UMKM.

(F) Kata Kunci: Jaringan Sosial, Keberhasilan UMKM, Perilaku Kewirausahaan Proaktif

(G) Daftar Acuan 85 (1984-2023)

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*Bukan tentang seberapa tinggi,  
atau seberapa elok sayap yang terpasang  
tetapi seberapa indah kita terbang,  
karena yang terlihat adalah keberanian  
dan keindahan perjalanan.*

*~ Marvella Wijaya*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur atas selesainya skripsi ini, peneliti persembahkan kepada:

Orang tua, dan seluruh keluarga yang terkasih

Dosen pembimbing yang terhormat



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Jaringan Sosial terhadap Keberhasilan UMKM di Jakarta dengan Peran Perilaku Kewirausahaan Proaktif sebagai Variabel Moderasi” ini peneliti ajukan kepada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa mendukung dan membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama menempuh pendidikan tinggi di Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua dan keluarga peneliti, yang telah memberikan motivasi, doa, dan moral, serta mendukung peneliti untuk bersikap optimis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Tunangan peneliti, Edvandi Fam Supra dan keluarga yang telah memberikan semangat dan motivasi dengan tulus untuk berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat terdekat peneliti, Michelle Gracella Harifin dan Calista Devana Suandi yang selalu memberikan dukungan dan arahan kepada peneliti selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat terdekat lainnya dan teman-teman bimbingan peneliti yang turut memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
10. Kepada seluruh pihak yang memberikan dukungan kepada peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti meminta maaf kepada seluruh pihak apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 1 Desember 2023

Peneliti



(Marvella Wijaya)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGEESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	7
3. Batasan Masalah .....	7
4. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat Peneliti.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori.....	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Jaringan Sosial.....	11
2. Keberhasilan UMKM .....	11
3. Perilaku Kewirausahaan Proaktif .....	12
C. Kaitan Antar Variabel-variabel.....	13

1. Hubungan antara Jaringan Sosial terhadap Keberhasilan UMKM .....	13
2. Hubungan antara Perilaku Kewirausahaan Proaktif terhadap Keberhasilan UMKM .....	14
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	15
BAB III METODE PENELITIAN .....	16
A. Desain Penelitian .....	16
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	16
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	18
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	20
1. Analisis Validitas .....	20
2. Analisis Reliabilitas .....	28
E. Analisis Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Karakteristik.....	34
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Hasil Analisis Data.....	38
D. Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Keterbatasan dan Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	77
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian Skala Likert 5 Pilihan .....	19
Tabel 3.2 Variabel Jaringan Sosial.....	19
Tabel 3.3 Variabel Perilaku Kewirausahaan Proaktif .....	20
Tabel 3.4 Variabel Keberhasilan UMKM .....	20
Tabel 3.5 <i>Outer Loadings</i> .....	23
Tabel 3.6 <i>Cross Loadings</i> .....	24
Tabel 3.7 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT) .....	25
Tabel 3.8 <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) .....	26
Tabel 3.9 <i>Fornell Larcker</i> .....	27
Tabel 3.10 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	27
Tabel 3.11 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	28
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Responden.....	35
Tabel 4.2 Pertanyaan Kuesioner Variabel Jaringan Sosial.....	37
Tabel 4.3 Pertanyaan Kuesioner Variabel Perilaku Kewirausahaan Proaktif.....	38
Tabel 4.4 Pertanyaan Kuesioner Variabel Keberhasilan UMKM.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Effect Size</i> .....	42
Tabel 4.8 <i>Goodness of Fit Model</i> .....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>P-Value</i> .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Profil Skala Usaha di Indonesia .....	5
Gambar 1.3 Indeks Wirausaha Negara – Negara ASEAN 2018 .....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	15
Gambar 3.1 <i>Factor Loading</i> sebelum eliminasi .....	21
Gambar 3.2 <i>Factor Loading</i> setelah eliminasi.....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Google Form .....	61
Lampiran 2 Data <i>Screening</i> Responden Kuesioner Penelitian .....	62
Lampiran 3 Data Profil Responden.....	64
Lampiran 4 Data Jawaban Responden Kuesioner .....	69
Lampiran 5 Hasil Olahan Data SmartPLS .....	76

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Bersamaan dengan percepatan perkembangan zaman, terjadi kemajuan yang signifikan dalam sektor perekonomian yang semakin meningkat dan penuh dengan persaingan (Andri & Andi, 2019). Saat ini masalah ekonomi negara merupakan salah satu hal yang menjadi sumber perbincangan masyarakat (Nur & Afrilia, 2021). Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) harus diberikan peluang yang lebih besar, dukungan yang lebih kuat, serta mendapatkan perlindungan sebagai wujud dari perhatian pemerintah Indonesia terhadap ekonomi masyarakat karena sektor UMKM saat ini telah menjadi salah satu pilar utama dalam beragam faktor yang mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Purnomo, Saputra, dan Simarmata, 2020).

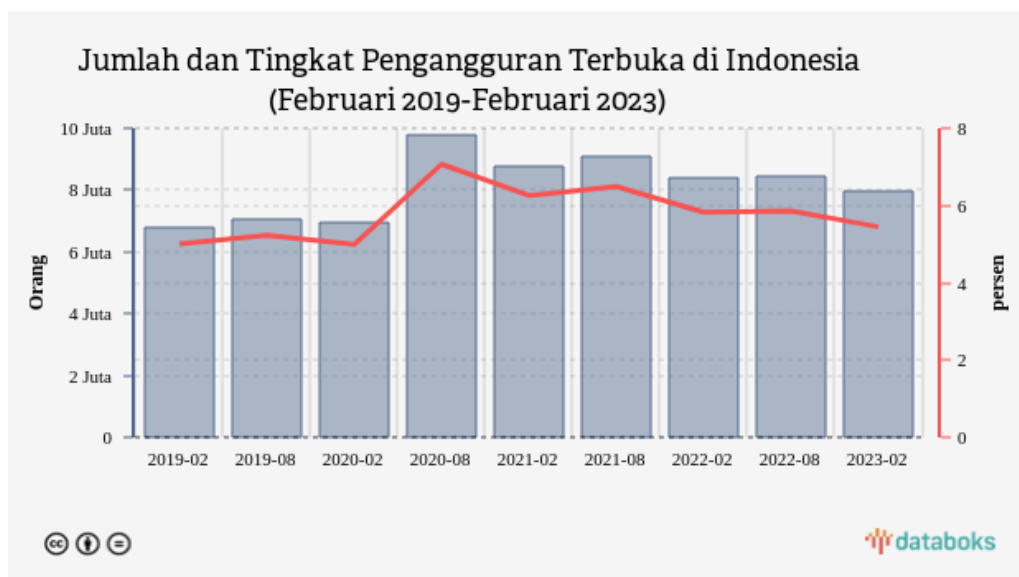
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang merupakan bagian signifikan dari ekonomi nasional telah memainkan peran penting (Aji, Endro & Mohammad, 2020). UMKM didasarkan pada beberapa nilai-nilai seperti nilai kekeluargaan, demokrasi ekonomi, kerjasama, efisiensi yang adil, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, kemandirian, keseimbangan perkembangan, dan kesatuan ekonomi nasional (Muhammad, Aisyah & Diah, 2021). Menurut pendapat Pamungkas dan Hidayatulloh (2019), Keberhasilan dalam proses perkembangan UMKM tidak dapat dipisahkan dari peran yang dimainkan oleh para pemilik bisnis UMKM tersebut dan kondisi-kondisi yang mendukungnya untuk menjaga kelangsungan operasional usahanya. Para pemilik UMKM diharapkan untuk dapat mengadopsi strategi-strategi yang baik sehingga UMKM dapat menjalankan operasional usahanya dengan efisien dan tentunya sesuai dengan peraturan yang ditetapkan oleh pemerintah (Hardilawati, 2020).

Peningkatan jumlah usaha pada sektor UMKM telah membawa banyak inovasi yang memiliki peranan penting bagi setiap pelaku wirausaha untuk dapat bertahan dalam pasar, terutama dengan semakin bertambahnya pesaing atau kompetitor usahanya (Susdiani, 2020). Untuk dapat bersaing, para pelaku UMKM harus memiliki



kemampuan untuk menarik minat konsumennya (Hadi & Zakiah, 2021; Irawan & Affan, 2020).

Menurut data dari Kementerian PPN/Bappenas, pertumbuhan ekonomi di negara Indonesia pada tahun 2018 mengalami peningkatan sebesar 0,10 persen yang sebagian besar pertumbuhan ini berasal dari sektor industri, dan diikuti oleh sektor perdagangan besar dan eceran (Laucereno, 2019). Peran sektor UMKM memberikan pengaruh yang sangat signifikan dalam upaya pembangunan ekonomi dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi negara Indonesia secara keseluruhan, serta menciptakan peluang kerja yang dapat mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia (Dewi, 2018).



Gambar 1.1 Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia

Sumber: databooks.katadata.co.id

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), pada bulan Februari 2023, jumlah pengangguran di negara Indonesia mencapai 7,99 juta orang, jumlah pada tahun tersebut mengalami penurunan sekitar 410 ribu orang dibandingkan dengan bulan Februari tahun 2022 (Katadata, 2023). Dengan berkurangnya tingkat pengangguran, sektor UMKM secara signifikan berpengaruh pada meningkatnya perekrutan tenaga kerja, yang pada gilirannya dapat membantu pemerintah dalam upaya untuk

mengurangi tingkat kemiskinan di negara Indonesia (Kadeni & Ninik, 2020). Secara konkret, pemerintah telah mengukuhkan jumlah persentase target peningkatan rasio kewirausahaan nasional dari 3,55 persen menjadi 3,95 persen dan juga meningkatkan pertumbuhan wirausaha baru dari 3 persen menjadi 4 persen selama periode tahun 2020 hingga 2024 (Republik Indonesia, 2020).

Diperlukan peningkatan pada ketahanan dan kompetitivitas dalam kewirausahaan, dengan pembentukan unit bisnis baru yang lebih tinggi dari tingkat kegagalan pada unit bisnis yang ada, sejalan dengan pengembangan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena adanya hubungan yang erat antara kewirausahaan dan UMKM (Firman, 2022).

Berdasarkan pandangan Hapsari dan Setiawan (2019), perilaku proaktif adalah ketika seorang pemilik usaha dapat secara aktif mencari peluang-peluang baru dengan tujuan untuk meningkatkan, memperkenalkan, atau melakukan perbaikan pada produk dan layanan pada usaha yang mereka tawarkan. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Yoon, dkk. (2018) mengindikasikan bahwa perilaku proaktif yang dimiliki oleh seorang pengusaha dapat mengakibatkan pengaruh yang signifikan pada peningkatan dalam kinerja bisnis atau usaha yang mereka kelola.

Sikap proaktif memiliki signifikansi yang besar dalam menjaga kinerja yang konsisten karena memiliki fokus pada pemahaman konsumen, memastikan pemenuhan kebutuhan mereka, dan secara aktif mengevaluasi nilai tambahan yang ditawarkan oleh pesaing dalam suatu hal yang unggul (Dita & Lydiawati, 2021).

Perilaku proaktif merupakan tindakan untuk mengambil inisiatif dalam mengembangkan ide-ide baru dan kreativitas, yang menghasilkan perubahan terhadap keadaan yang ada, berbeda dengan tindakan yang hanya bersifat pasif dalam menghadapi situasi saat ini (Andy & Andi, 2020).

Proaktif mencerminkan kesiapan seorang wirausaha untuk mengambil peran yang dominan atas pesaingnya melalui langkah-langkah yang agresif dan inisiatif, seperti memperkenalkan produk atau layanan baru yang melampaui kompetisi, serta berupaya meramalkan permintaan masa depan guna menciptakan perubahan dan membentuk lingkungan bisnis (Calvin & Andi, 2020).

Menurut Gao et al. (2018), orientasi sikap proaktif pada dasarnya mencerminkan strategi perusahaan baru untuk melampaui pesaing. Seorang pemilik bisnis yang berperilaku proaktif akan menghasilkan, memulai, dan mengejar peluang, lalu fokus pada langkah-langkah yang diperlukan untuk memprediksi hasil keberhasilan bisnis (Neneh, 2019). Hal ini mengindikasikan bahwa inovasi, pengambilan risiko, dan juga sikap proaktif kewirausahaan, dianggap sangat penting bagi para UMKM untuk dapat tumbuh dan berkembang (Ahmad & Pipit, 2021).

Dalam dunia kewirausahaan, bukan hanya kecerdasan emosional saja yang menjadi kebutuhan utama yang perlu dimiliki oleh seorang wirausaha, tetapi terdapat banyak hal lain yang diperlukan dan digunakan untuk mengejar peluang-peluang yang kemudian dapat membawa para pelaku bisnis kepada suatu keberhasilan (Sriyanto & Siti, 2019). Keberhasilan suatu bisnis dianggap tercapai apabila memiliki keunggulan yang dapat dibandingkan dengan kinerja periode sebelumnya atau dengan perusahaan sejenisnya. Penilaian atas keberhasilan bisnis ini dapat bervariasi dari satu bisnis ke bisnis lainnya, bahkan bisa berbeda antara satu pemilik bisnis dengan pemilik bisnis lainnya (Welyam & Andi, 2020).

Dalam proses pengembangan bisnis UMKM, modal sosial seperti jaringan sosial merupakan salah satu elemen penting yang harus diperkuat dan dikembangkan karena keberhasilan UMKM bergantung pada kemampuan pemilik UMKM dalam memanfaatkan jaringan sosial sebagai salah satu faktor kunci yang dapat menggerakkan perkembangan bisnis mereka (Zeni, 2018). Berdasarkan pendapat Susrianto (2021), jaringan sosial didefinisikan sebagai relasi kerja sama yang bersifat dinamis dan dibangun berdasarkan prinsip kesukarelaan, kesetaraan, kebebasan, dan sikap beradab. Jaringan tersebut mempermudah terjadinya komunikasi dan interaksi, sehingga mendukung terciptanya kepercayaan dan memperkuat kolaborasi (Hani, Erik, Windi & Nurbudiwati, 2023).

Pembahasan tentang hubungan jaringan sosial masih dipertimbangkan oleh banyak peneliti dari berbagai negara (Muhammad & Endang, 2021). Hal ini dapat dilihat dari artikel-artikel yang diterbitkan oleh jurnal-jurnal terkemuka yang terdaftar di Scopus yang ditulis oleh Cepic dan Tonkovic (2020), Chen et al. (2019), Chung et al. (2019). Beberapa perubahan perlu dilakukan karena keterkaitan konteks negara

berkembang seperti Indonesia. Orientasi pemilik bisnis ritel terhadap kinerja bisnis di negara-negara maju dan berkembang memiliki perbedaan (Rafiki, 2020; Nasution et al., 2021).

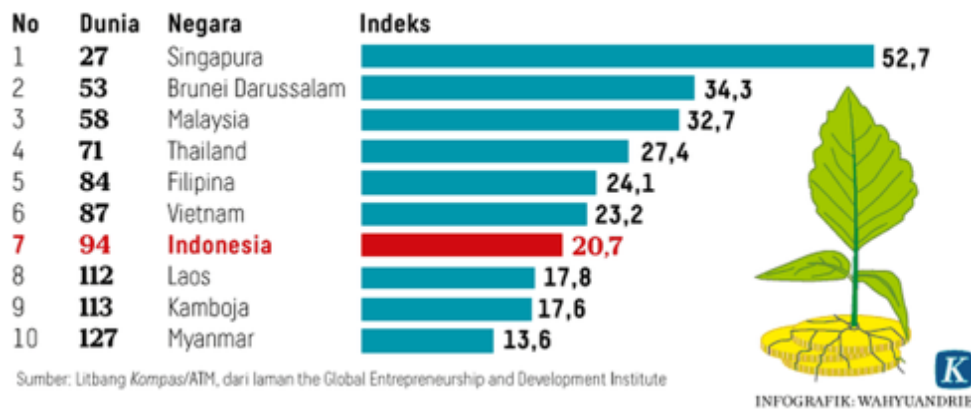


Gambar 1.2 Profil Skala Usaha di Indonesia

Sumber: industri.kontan.co.id

Berdasarkan data yang diperoleh dari Industri Kontan, Azis (2020) memberikan data jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2018 yang terdiri dari 60.702 perusahaan dalam kategori usaha menengah, 73.132 perusahaan dalam kategori usaha kecil, dan jumlah pelaku usaha mikro di Indonesia mencapai 63.350.222 orang, yang merupakan yang terbanyak. Peranan usaha mikro, kecil, dan menengah sebagai tulang punggung dalam mendukung ekonomi rakyat sangat penting, tetapi hingga kini, masalah yang dihadapi oleh UMKM tampaknya belum terselesaikan (Nekhasius, Herlina & Cyrilius, 2018).

## Indeks Wirausaha Negara-negara ASEAN 2018



Gambar 1.3 Indeks Wirausaha Negara-negara ASEAN 2018

Sumber: kompas.id

Susanti (2019) memberikan pendapatnya mengenai data yang didapatkan dari Global Entrepreneurship Index pada tahun 2018, dimana Indeks Kewirausahaan Global Indonesia pada tahun tersebut mencapai 20,7, yang menempatkan negara Indonesia pada peringkat ke-94 dari jumlah total 135 negara. Proporsi wirausaha di dalam negeri masih sekitar 3,1 persen dari total populasi penduduk Indonesia, setara dengan sekitar 8,06 juta individu. Meskipun angka ini sebenarnya telah melebihi standar internasional sebesar 2 persen, Indonesia masih perlu untuk meningkatkan jumlah wirausaha agar dapat mengejar pencapaian negara-negara tetangga yang memiliki tingkat wirausaha yang lebih tinggi.

Lydia (2021) menyatakan bahwa sekitar 30 juta UMKM yang ada di negara Indonesia telah mengalami kebangkrutan atau kegagalan usaha pada tahun 2020. Meskipun jumlah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia saat ini cukup signifikan, namun para pelaku UMKM sering menghadapi berbagai tantangan, yang mengakibatkan pada kurangnya daya saing atau kekalahan dalam persaingan, baik di tingkat nasional maupun internasional (Marlinah, 2020).

Walaupun usaha dalam sektor UMKM memiliki potensi yang cukup signifikan, pada kenyataannya masih terdapat banyak sekali tantangan dan permasalahan-permasalahan yang harus dihadapi oleh para pemilik usaha dalam proses perkembangan usahanya (Wulandari, 2019). Karakteristik yang kompetitif dari

perekonomian saat ini telah menimbulkan tekanan yang cukup besar pada pelaku usaha di sektor UMKM, yang membuat diperlukannya pengambilan keputusan yang strategis yang krusial untuk dapat meraih sebuah keberhasilan usaha (Brownhilder, 2018). Dengan memahami kerangka latar belakang yang telah dijelaskan, penelitian ini diharapkan akan memberikan kontribusi yang sangat berarti dalam pemahaman tentang elemen-elemen yang memengaruhi pencapaian keberhasilan bisnis ritel pada UMKM di Jakarta, dan juga dalam menjelaskan peran yang dimainkan oleh perilaku kewirausahaan proaktif sebagai faktor moderasi yang relevan dalam konteks penelitian ini.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, ada beberapa masalah yang dapat diidentifikasi pada penelitian ini antara lain:

- a. Tantangan dalam menjaga kelangsungan bisnis UMKM dapat menyebabkan kegagalan, dan kegagalan bisnis UMKM di Indonesia cukup besar.
- b. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sering menghadapi kesulitan dalam mengatasi berbagai tantangan sehingga dapat memperbesar kemungkinan kegagalan bisnis.
- c. Meskipun penelitian tentang faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan bisnis UMKM sudah cukup banyak, namun penelitian yang berfokus pada situasi di Jakarta dan peran moderasi perilaku kewirausahaan proaktif masih terbatas.

## **3. Batasan Masalah**

Mengingat terdapat banyak faktor yang memengaruhi keberhasilan di sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), maka dilakukan pembatasan agar penelitian ini lebih difokuskan kepada masalah yang akan diteliti saja, dalam hal ini peneliti akan berfokus pada:

- a. Area penelitian ini akan terfokus dan terbatas pada wilayah Jakarta.
- b. Subjek penelitian yang digunakan adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang beroperasi di Jakarta, khususnya yang memiliki keterkaitan dengan jaringan sosial dan perilaku kewirausahaan proaktif.

- c. Penelitian ini berfokus pada bagaimana variabel independen, yaitu jaringan sosial memengaruhi variabel dependen, yaitu keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dengan mempertimbangkan peran variabel moderasi, yaitu perilaku kewirausahaan proaktif, sebagai faktor yang memoderasi hubungan antara jaringan sosial dan keberhasilan UMKM.

#### **4. Rumusan Masalah**

Dengan merujuk pada penjelasan yang telah diuraikan dalam latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan Batasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka isu pokok dalam penelitian ini dapat dinyatakan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

- a. Apakah jaringan sosial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan bisnis ritel pada UMKM di Jakarta?
- b. Apakah perilaku kewirausahaan proaktif memoderasi hubungan antara jaringan sosial dan keberhasilan bisnis ritel pada UMKM di Jakarta?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

- a. Mengetahui apakah jaringan sosial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan bisnis ritel pada UMKM di Jakarta.
- b. Mengetahui apakah perilaku kewirausahaan proaktif memoderasi hubungan antara jaringan sosial dan keberhasilan bisnis ritel pada UMKM di Jakarta.

#### **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari pelaksanaan penelitian ini terdiri dari dua aspek, yakni manfaat dalam aspek teoritis dan praktis, yang akan diuraikan lebih lanjut berikut ini.

##### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman para pembaca serta membantu menggali pemahaman yang lebih mendalam mengenai interaksi antara jaringan sosial, perilaku kewirausahaan proaktif, dan keberhasilan bisnis

ritel. Hal ini dapat memberikan landasan teoritis yang lebih kuat untuk memahami fenomena ini, serta dapat berkontribusi pada pengembangan teori dalam bidang kewirausahaan dan manajemen dengan menyediakan wawasan baru tentang bagaimana jaringan sosial dan perilaku kewirausahaan proaktif memengaruhi keberhasilan bisnis UMKM, khususnya di lingkungan bisnis yang dinamis seperti Jakarta.

#### **b. Manfaat Praktis**

##### **1) Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pandangan dalam merangsang kreativitas dalam mencapai keberhasilan bisnis. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan mampu memperluas pengetahuan tentang pengaruh jaringan sosial dan perilaku kewirausahaan proaktif yang memengaruhi keberhasilan bisnis UMKM.

##### **2) Bagi Pihak Lain**

Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan panduan praktis bagi UMKM, pemilik usaha ritel, dan pemangku kepentingan lainnya dalam mengembangkan strategi yang lebih cerdas dan efektif. Dengan memahami kompleksitas faktor-faktor tersebut, UMKM dapat memaksimalkan potensi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis ritel mereka di lingkungan bisnis yang dinamis di ibu kota Indonesia ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. doi:<https://idr.uin-antasari.ac.id>.
- Aditi, B. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Ulang Melalui kepuasan Konsumen UMKM Di Kota Medan. doi: <https://osf.io/download/5aad3110fb9476000f510b83/>.
- Adrian, E., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh Orientasi dan Edukasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Finansial Bisnis UMKM di Kota Bogor. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 1-7. <https://doi.org/10/24912/jmk.v3il.11258>.
- Agustina, S. A. (2019). Kompas. "Mewujudkan Mimpi Berwirausaha". Retrieved from Kompas.id.<https://www.kompas.id/baca/utama/2019/07/17/mewujudkan-mimpi-berwirausaha>.
- Ahdiat, A (2023). *Databooks*. Retrieved from Databooks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/05/awal-2023-ada-79-juta-pengangguran-di-indonesia>.
- Almaidah, S. (2019). Peran Mediasi Kreativitas Dan Sikap Proaktif Dalam Pengaruh Kecerdasan Emosional Pada Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol, 19(4), 590-603. doi:<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/2945>.
- Amanah, L. (2018). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(11). doi:<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1320>.
- Anugrahito, Dimas dan Muafi. (2019). Pengaruh Proactive Personality dan Core Self-Evaluation Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Work Engagement, *Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, Vol. 11, No. 3, h. 229-243. doi: <https://journal.umy.ac.id/index.php/bti/article/view/10331>.
- Azra, F. E. A. (2022). Analisis Strategi dan Keunggulan Bersaing Sebagai Kunci Sukses Umkm Ritel: Studi Kasus Perusahaan Abc. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 341-354. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.234>.
- Cepic, D. and Tonkovic, Ž. (2020), "How social ties transcend class boundaries? Network variability as tool for exploring occupational homophily", *Social Networks*, Vol. 62, pp. 33-42. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2020.02.003>.

- Chaudhuri, A., Subramanian, N., & Dora, M. (2022). Circular economy and digital capabilities of SMEs for providing value to customers: Combined resource-based view and ambidexterity perspective. *Journal of Business Research*, 142, 32-44. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.039>.
- Chen, X., Wei, S., Davison, R.M. and Rice, R.E. (2019), "How do enterprise social media affordances affect social network ties and job performance?", *Information Technology and People*, Vol. 33 No. 1, pp. 361-388. <https://doi.org/10.1108/ITP-11-2017-0408>.
- Chung, H.F., Yen, D.A. and Wang, C.L. (2019), "The contingent effect of social networking ties on Asian immigrant enterprises' innovation", *Industrial Marketing Management*, Vol. 88, doi: 10.1016/j.indmarman.2019.04.011.
- Darwanto, D., Tri, U., & Danuar, D. (2013). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(4), 19599. doi:<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>.
- Dewi, W. K., Yurniwati, & Rahman, A. (2018). The Effect of Financial Literacy and Financial Access to the Performance of SMEs (Small and Medium Enterprises) in the Trade Sector of Padang City. *International Journal of Progressive Sciences and High Technologies*. 10(2). 371-381. doi:<http://ipsat.ijsht-journals.org>
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Risiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Agressiveness dan Otonomi terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 186-195. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11304>.
- Dwi, D. R. (2019). Stabilitas bank: Sebuah pengujian berdasarkan teori resource based view. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 187-196. doi:<https://pdfs.semanticscholar.org>.
- Etz, Rebecca. S., Zyzanski, S. J., Gonzalez, M. M., Reves, S. R., O'Neal, J. P., & Stange, K. C. (2019). A new comprehensive measure of high-value aspects of primary care. *The Annals of Family Medicine*, 17(3), 221-230. <https://doi.org/10.1370/afm.2393>
- Farida, Ainun, (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Perilaku Proaktif Terhadap Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang). doi:<https://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/1542>.

- Foster, J. (2019), "Thank you for being a friend: the roles of strong and weak social network ties in attracting backers to crowdfunded campaigns", *Information Economics and Policy*, Vol. 49, p. 100832. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2019.100832>.
- Fuller, B., Liu, Y., Bajaba, S., Marler, L.E. and Pratt, J. (2018), "Examining how the personality, selfefficacy, and anticipatory cognitions of potential entrepreneurs shape their entrepreneurial intentions", *Personality and Individual Differences*, Vol. 125, pp. 120-125. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.01.005>.
- Furadantin, R. (2018). Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v.3.2.7 2018. *Jurnal Manajemen*. 1(1), 1-18. doi:[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58080039/Analisis\\_Data\\_SmartPLS\\_v327-2018](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58080039/Analisis_Data_SmartPLS_v327-2018).
- Gao, Y., Ge, B., Lang, X. and Xu, X. (2018), "Impacts of proactive orientation and entrepreneurial strategy on entrepreneurial performance: an empirical research", *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 135, pp. 178-187. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.11.019>.
- Ghozali, I. (2014). SEM metode alternatif dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gonata, C. (2021). Pengaruh Kepribadian Proaktif dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberlanjutan Bisnis pada Usaha Las Ketok di Kecamatan Medan Denai. *JURNAL ILMIAH MAKSITEK*, 6(4), 156-163. <https://makarioz.sciencemakarioz.org/index.php/JIM/article/view/340>
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi. *Competitive*, 16(1), 32–41. <http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive%7C32>.
- Halimah, S. N. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pasien di Medical Center ITS dengan Metode Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS). Surabaya : Institut Teknologi Sepuluh Nopember. <https://core.ac.uk/download/pdf/291465355.pdf>.
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863-872. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>.
- Hanifah, H. S., Kartiko, E., Anggraeni, W. A., & Nurbudiwati, N. (2023). Penguatan Pendidikan Kewirausahaan Dan Jaringan Sosial UMKM Bumdes Bina Laksana Samarang Kabupaten Garut. *JPM: Jurnal Pengabdian masyarakat*, 2(2), 216-226. doi:<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JPM/article/view/2863>.

- Hapsari, Nurmalita Rhizky dan Setiawan, Achma Hendra (2019) Analisis Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Industri Kreatif Bidang Kerajinan Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics*. Vol 1, No 1, hal. 47-54. doi:<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje/article/view/4048>.
- Hasan, M., Dzakiyyah, A., Kumalasari, D. A., Safira, N., & Aini, S. N. (2021). Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner Di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(2), 135-150. doi:<http://eprints.unm.ac.id/28421>.
- Hariyanto, R. C., & Wijaya, A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Brand Awareness terhadap Purchase Decision. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 198-205. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17192>.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A., Tasnim, T., Sudarso. A., Soetijono, I., Saputra, D. (2020). Kewirausahaan dan UMKM. Yayasan Kita Menulis. doi:<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67442445>.
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh dimensi orientasi kewirausahaan dan jaringan usaha terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 577-586. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9569>.
- Heng, L. (2021). Marketing dan Keunggulan Bersaing: Sebuah Perspektif dari Teori Resource-BasedView. *MABIS*, 12(2). doi:<https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/mabis/article/view/813>
- Husaini, A. (2020). Kontan. "Pelaku UMKM Terdampak Covid, Pertagas Terus Jaga Asa Kelompok Tuli Sampai Petani". Retrieved from [industri.kontan.co.id](https://industri.kontan.co.id). <https://industri.kontan.co.id/news/pelaku-umkm-terdampak-covid-pertagas-terus-jaga-asa-kelompok-tuli-sampai-petani>.
- Jiang, X., Liu, H., Fey, C., & Jiang, F. (2018). Entrepreneurial orientation, network resource acquisition, and firm performance: A network approach. *Journal of Business Research*, 87,46-57. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.02.021>
- Jordi, D., & Prabantoro, G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Coffeography Salemba). *SI Manajemen*, 1-20. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2914>.
- Kadeni, & Srijani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 191-201. doi:<http://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>.

- Kelly, B.C. and Vuolo, M. (2019), "Social network ties to nightlife and healthcare professionals and prescription drug misuse among young adults", *International Journal of Drug Policy*, Vol. 66, pp. 48-56. doi:<https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2019.01.007>.
- Kivinen, S., & Tumennasan, N. (2019). Consensus in social networks: Revisited. *Journal of Mathematical Economics*, 83, 11-18. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jmateco.2019.03.006>
- Laucereno, S. F. (2019). *Detikfinance*. Retrieved from Finance.Detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4415746/pertumbuhan-ekonomi-2018-meleset-dari-target-lebih-tinggi-dari-2017>.
- Laura Hardilawati, W. (2020). Strategi bertahan UMKM di tengah pandemi Covid-19. *Jurnal akuntansi dan ekonomika*, 10(1), 89-98. doi:<https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian. Uin Alauddin Makassar. doi:<https://osf.io/svu73/download>.
- Mariam, S. (2022). Pengenalan Strategi Marketing Dalam Pengembangan Bisnis (Umkm Binaan Jakpreneur) Di Provinsi Dki Jakarta. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 1199-1206. doi:<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2801411>
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM dalam Upaya memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 ditengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118-124. doi:<https://doi.org/10.37721/je.v22i2.644>.
- Mastura, M., Sumarni, M., & Eliza, Z. (2019). Peranan infomasi akuntansi terhadap keberhasilan UMKM di Kota Langsa. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 20-33. doi:<https://doi.org/10.32505/v4i1.1248>.
- Melinda, N., & Lazwardi, A. (2021, August). Kemampuan Disposisi Matematis Siswa pada Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19. In *UrbanGreenConference Proceeding Library* (pp. 59-65). doi:<https://proceeding.urbangreen.co.id/index.php/library/article/view/12>.
- Mustakim, M. (2018). Penerapan Promosi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha (Pt Jm Mutu Utama Serpong). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2).doi:<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/855/714>.

- Mustofa, N. H., & Anisa, A. T. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 82-98. doi:<https://doi.org/10.35891/jsb.v8i2.2687>.
- Nasution, M. I., Fahmi, M., & Prayogi, M. A. (2020). The quality of small and medium enterprises performance using the structural equation model-part least square (SEM-PLS). In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1477, No. 5, p. 052052). IOP Publishing. doi:10.1088/1742-6596/1477/5/052052.
- Nasution, M.D.T.P., Rafiki, A., Lubis, A. and Rossanty, Y. (2021), "Entrepreneurial orientation, knowledge management, dynamic capabilities towards e-commerce adoption of SMEs in Indonesia", *Journal of Science and Technology Policy Management*, Vol. 12 No. 2, pp. 256-282. doi:<https://doi.org/10.1108/JSTPM-03-2020-0060>.
- Nasution, M. D. T. P., Rini, E. S., Absah, Y., & Sembiring, B. K. F. (2022). Social network ties, proactive entrepreneurial behavior and successful retail business: a study on Indonesia small enterprises. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 24(1), 141-160. doi:<https://doi.org/10.1108/JRME-07-2020-0095>.
- Neneh, B.N. (2018), "Customer orientation and SME performance: the role of networking ties", *African Journal of Economic and Management Studies*, Vol. 9 No. 2, pp. 178-196, doi: 10.1108/AJEMS-03-2017-0043.
- Neneh, B.N. (2019), "From entrepreneurial alertness to entrepreneurial behavior: therole of trait competitiveness and proactive personality", *Personality and Individual Differences*, Vol. 138, pp. 273-279. doi:<https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.10.020>.
- Octaviani, E. (2016). Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Manajemen Pembelajaran Exelsa Universitas Sanata Dharma. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata. Yogyakarta.
- Oktavani, H. (2023). Pengaruh Minat Usaha dan Jaringan Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Padang Panjang (Doctoral dissertation, IPDN). doi:<http://eprints.ipdn.ac.id/id/eprint/14967>.
- Pambudi, Y. J., & Wikansari, R. (2023). Peningkatan Pengelolaan Usaha pada UMKM di Jakarta. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 6, 523-534. doi:<https://doi.org/10.31764/jces.v6i3.15398>.

- Pamungkas, Hilmawan Arga, dan Amir Hidayatulloh. (2019). "Faktor Penentu Perkembangan Umkm Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta." *Inovasi Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* 15(1): 65–71. doi:<https://doi.org/10.30872/jinv.v15i1.4940>.
- Pramayoga, P. M. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2). doi:<https://core.ac.uk/download/pdf/535128608.pdf>
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Umkm pada Bidang Kuliner di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 383-393. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5329>.
- Prasetyo, A., Andayani, E., & Sofyan, M. (2020). Pembinaan pelatihan pembukuan laporan keuangan terhadap wajib pajak UMKM di Jakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS)*, 1(1), 34-39. <https://www.embiss.com/index.php/embiss/article/view/5>.
- Pratama, S., & Saragih, N.A. (2022). Hubungan Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri pada Siswa SMK Melati Perbaungan Tahun Ajaran 2021/2022. *Cybemetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 88-103. <https://doi.org/10.51178/cjerss.v3i3.738>.
- Putra, E. S. I. (2021). Peranan Modal Sosial dalam Membangun Jaringan Sosial dan Relasi Antar Etnis (Studi Kasus pada Orang Banjar di Kabupaten Indragiri Hilir Propinsi Riau). *EDUKASI*, 9(2), 132-149. <https://doi.org/10.32520/judek.v9i2.1730>.
- Putra, O. N., Hidayatullah, A. Y. N., Aida, N., & Hidayat, F. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Hidup Short Form-36 (SF-36) Berbahasa Indonesia pada Pasien Tuberkulosis. *Jurnal Farmasi Galenika*, 8(3), 125-142. doi:10.24843.MU.2022.V11.i10.P08.
- Putri, Z. E. (2018). Pemanfaatan Jaringan Sosial dalam Pengembangan Usaha oleh Pelaku UMKM (Studi Kasus: 8 Pelaku UMKM pada Sentra Makanan Rendang di Kelurahan Sungai Durian, Kecamatan Lamposi Tigo Nagari, Kota Payakumbuh). *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 2(1), 1-16. doi: 10.30595/jssh.v2i1.2171.
- Rafiki, A. (2020), "Determinants of SME growth: an empirical study in Saudi Arabia", *International Journal of Organizational Analysis*, Vol. 28 No. 1, pp. 205-225. doi: <https://doi.org/10.1108/IJOA-02-2019-1665>.

- Rafiki, A., Nasution, M.D.T.P., Rossanty, Y. and Sari, P.B. (2021), "Organizational learning, entrepreneurial orientation and personal values towards SMEs' growth in Indonesia", *Journal of Science and Technology Policy Management*, doi: 10.1108/JSTPM-03-2020-0059.
- Rinaldy, R., & Ikhsan, M. (2021). Determinant Analysis Of Conflict On Project Results In Aceh Province. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology, 1*(1), 20-24. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v1i1.37>.
- Indonesia, R. (2020). Rencana pembangunan jangka menengah nasional 2020- 2024. Peraturan Presiden Republik Indonesia, 303. <https://bappeda.bondowosokab.go.id>.
- Safitri, Haniyah, dan Setiaji Khasan. (2018). "Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara." *Economics Development Analysis Journal* 4(2): 496–508. doi:<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28291>.
- Sembiring, L. J. (2021). CNBC Indonesia. Retrieved from [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com). [cnbcindonesia.com/news/20210326144212-4-233127/sad-30-juta-umkm-gulung-tikar-karena-corona](http://cnbcindonesia.com/news/20210326144212-4-233127/sad-30-juta-umkm-gulung-tikar-karena-corona).
- Siantara, D. P., Harahap, M., & Hasibuan, A. Y. P. (2022). Consumer Satisfaction Analysis of Product Quality and Service at Afifa Holat Restaurant in Rantau Prapat City. *Economic: Journal Economic and Business, 1*(1), 20-26. <https://doi.org/10.56495/ejeb.v1i1.230>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D)*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarjanto, N. A., Roida, H. Y., & Martono, C. (2018). Kajian Model Klasifikasi Kegagalan Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Kajian Model Klasifikasi Kegagalan Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah, 2*(1), 120-127. doi:<http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/27840>.
- Susdiani, Laela. (2020). "Analysis The Influence Of Innovations To Micro, Small, And Medium Enterprise Performance Of Creative Industry In Padang City." *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(2): 450–65. doi:<https://doi.org/10.35145/procuratio.v8i4.758>.



- Tajeddini, K., Martin, E., & Ali, A. (2020). Enhancing hospitality business performance: The role of entrepreneurial orientation and networking ties in a dynamic environment. *International Journal of Hospitality Management*, 90, 102605. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102605>.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic management journal*, 5(2), 171-180. doi:<https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>.
- Wilson, H., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Proaktif, Otonomi dan Agresivitas Bersaing terhadap Kinerja UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 115-123. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17174>.
- Wongso, W. W., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Relational Capital Terhadap Kesuksesan Usaha Online Shop di Indonesia. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 102-109. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7430>.
- Wulandari, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Provinsi DKI Jakarta). Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta. doi:<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49962>.
- Yoon, Junghyun, Ki Keun Kim, and Alisher Tohirovich Dedahanov (2018) The Role of International Entrepreneurial Orientation in Successful Internationalization from the Network Capability Perspective. *Sustainability*. 1 (1): 1-14. doi:<https://doi.org/10.3390/su10061709>.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). doi:<http://dx.doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>.