

SKRIPSI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

PROFITABILITAS PERBANKAN DI INDONESIA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHAEL YORISH ANTHONY

NPM : 115200229

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

PROFITABILITAS PERBANKAN DI INDONESIA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHAEL YORISH ANTHONY

NPM : 115200229

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Michael Yorish Anthony
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200229
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Januari 2024



Michael Yorish Anthony

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

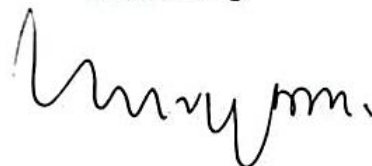
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Michael Yorish Anthony
NIM : 115200229
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Keuangan
JUDUL SKRIPSI : Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas
Perbankan di Indonesia

Jakarta, 22 Desember 2022

Pembimbing,



(Nuryasman S.E, M.M, Dr.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MICHAEL YORISH ANTHONY
NIM : 115200229
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PERBANKAN DI
INDONESIA

Tanggal : __ Januari 2024

KETUA PENGUJI

(_____)

Tanggal : __ Januari 2024

ANGGOTA PENGUJI

(_____)

Tanggal : __ Januari 2024

ANGGOTA PENGUJI

(_____)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERBANKAN DI
INDONESIA**

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan dengan maksud menguji pengaruh kinerja lingkungan, corporate social responsibility (CSR), dan ownership structure terhadap performa keuangan perusahaan perbankan di Indonesia. Peneliti menggunakan 25 perusahaan perbankan dari periode 2018-2022 yang diseleksi menggunakan metode purposive sampling. Peneliti memilih untuk memakai data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Peneliti melakukan olah data dengan aplikasi Eviews 12. Hasil yang ditemukan setelah mengolah data menjelaskan bahwa CSR dapat berpengaruh secara positif dan signifikan pada performa keuangan perusahaan perbankan, sementara kinerja lingkungan dan ownership structure tidak menimbulkan efek yang signifikan terhadap performa keuangan perusahaan perbankan.

Kata kunci : Kinerja Lingkungan, *Corporate Social Responsibility*, *Ownership Structure*, Performa Keuangan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of environmental performance, corporate social responsibility (CSR), and ownership structure on the financial performance of banking companies in Indonesia. Researchers used 25 banking companies from the period 2018-2022 which were selected using purposive sampling method. Researchers chose to use secondary data in the form of annual reports and sustainability reports. The results found after processing the data explain that CSR can have a positive and significant effect on the financial performance of banking companies, while environmental performance and ownership structure do not have a significant effect on the financial performance of banking companies.

Keywords : *Environmental Performance, Corporate Social Responsibility, Ownership Structure, Financial Performance*

HALAMAN MOTTO

“Bersyukur atas yang ada, raih yang belum”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan untuk keluarga dan teman-teman saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat - Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perbankan di Indonesia**” dengan baik. Skripsi ini dibuat demi memenuhi memenuhi syarat untuk meraih gelar S1 / Strata Satu Sarjana Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara. Peneliti juga menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi tidak akan selesai dengan baik apabila tidak mendapatkan bantuan dari banyak pihak luar. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nuryasman S.E, M.M, Dr. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar, kerelaan hati, dan senantiasa membimbing skripsi ini.
2. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh dosen, asisten dosen, dan para staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang selalu berbagi ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa studi penulis di perguruan tinggi.
4. Keluarga yang selalu senantiasa mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
5. Justin, Einstein, Kevin Karsten, Anna Yulyana, Immanuel Nicholas Jason, Nicholas Galih, Alexander dan teman-teman lainnya yang membantu pengerjaan skripsi dengan bertukar pikiran dan sabar untuk menemani peneliti dalam mengerjakan skripsi.
6. Hendra Tan dan Randy yang saling membantu dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dari kata sempurna. Penulis sangat mengharapkan dan menerima saran dan kritik dari semua pihak yang membangun guna untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 4 Januari 2024

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'MYA'.

Michael Yorish Anthony

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
5. Tujuan.....	6
6. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8

A.	Gambaran Umum Teori.....	8
B.	Kaitan Antara Variabel-variabel	12
C.	Penelitian yang Relevan	15
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
A.	Desain Penelitian.....	22
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	22
C.	Operasional Variabel dan Instrumen.....	24
D.	Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	30
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	30
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	31
D.	Hasil Analisis Data.....	31
E.	Pembahasan	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		40
A.	Kesimpulan	40
B.	Keterbatasan dan Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN.....		46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		59
HASIL TURNITIN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Kriteria Perusahaan	23
Tabel 4. 1 Deskripsi subyek Penelitian	30
Tabel 4. 2 Uji Multikolinearitas	31
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Chow</i>	34
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Hausman</i>	34
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Linier Berganda.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan ROE Perusahaan Perbankan Tahun 2018-2022	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Perbankan	46
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	46
Lampiran 3 Indikator <i>GRI Standards</i>	49
Lampiran 4 Perkembangan ROE 2018-2022.....	57
Lampiran 5 Hasil Olahan Eviews 12.....	57

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pada zaman sekarang banyak perusahaan yang mulai peduli terhadap isu keberlanjutan lingkungan, keberlanjutan sosial, dan tata kelola usaha yang baik. Di Indonesia, pemerintah dan masyarakat sedang berusaha mengatasi isu yang menyangkut dengan *enviromental, social, and good governance* (ESG). Kondisi lingkungan hidup di Indonesia tercatat menjadi golongan yang buruk di skala regional asia pasifik bahkan skala global.

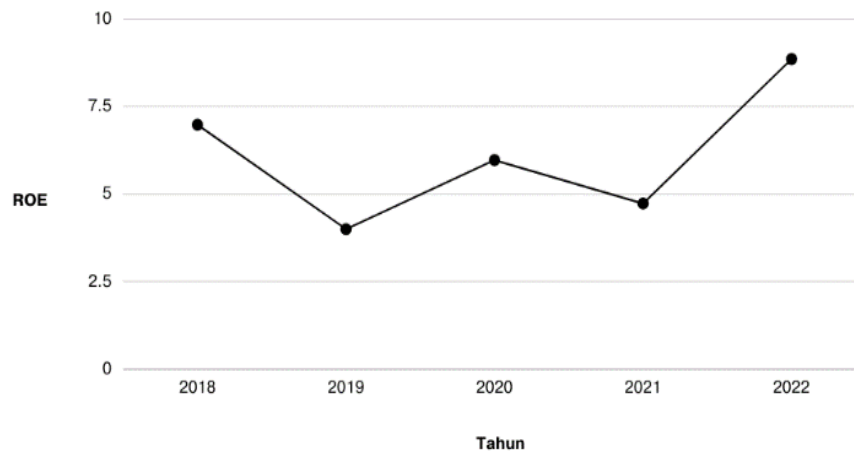
Environmental Performance Index 2022 (EPI) mencatat Indonesia menempati urutan ke-164 dunia dari 180 negara yang diriset terkait dengan keberlanjutan lingkungan. Riset menunjukkan bahwa Indonesia memperoleh nilai 28,2 dari 100 yang membuat Indonesia berada di urutan ke-22 dari 25 negara asia pasifik (Katadata, 2022). Selain isu lingkungan hidup, isu sosial di Indonesia juga menjadi masalah yang harus segera diatasi. Masalah sosial seperti kemiskinan, pengangguran, dan kualitas pendidikan yang rendah di Indonesia masih cukup tinggi. Sebanyak 40 juta orang di Indonesia yang masih tergolong miskin, baik di perkotaan maupun di perdesaan (CNN, 2023).

Komisi Eropa pada 2001 mendefinisikan *Corporate social responsibility* (CSR) sebagai konsep yang dilakukan oleh beberapa perusahaan dalam mengintegrasikan kepedulian sosial dan lingkungan dalam operasi bisnis serta interaksi di dalam perusahaan antara para pemangku kepentingan atas dasar sukarela (Maqbool & Zameer, 2018). Penerapan CSR tentunya sejalan dengan apa yang sedang digaungkan oleh PBB yaitu mengenai *Sustainable Development Goals* (SDGs), dari 17 tujuan dari SDGs terdapat 2 tujuan yang berkaitan dengan *green banking* yaitu pembangunan lingkungan hidup yang mencakup produksi

dan konsumsi yang bertanggung jawab dan pembangunan ekonomi yang mencakup tujuan energi bersih dan pertumbuhan ekonomi. Berbagai perkembangan ekonomi yang tidak ramah lingkungan membuat perusahaan perbankan tergerak untuk menjalankan kegiatan bisnis yang ramah lingkungan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan. Kondisi lingkungan hidup yang buruk membuat perusahaan perbankan terus meningkatkan kinerja lingkungan perusahaannya (Mir & Bhat, 2022).

Selain isu mengenai lingkungan, struktur kepemilikan di dalam perusahaan juga mempunyai peranan penting terhadap tanggung jawab sosial. Struktur kepemilikan mengatur keseimbangan tata kelola secara internal di perusahaan, mencerminkan distribusi persentase proporsi kepemilikan, dan hak kontrol pemegang saham utama di perusahaan. Struktur kepemilikan menjadi suatu komitmen dari pemegang saham untuk mendelgasikan pengendalian pada tingkat tertentu kepada manajer (Kajian Pustaka, 2019). Dominasi yang dilakukan kepemilikan manajerial memungkinkan manajemen untuk mendominasi keputusan perusahaan dan membatasi kegiatan sosial untuk mengurangi biaya pemenuhan CSR (Al Amosh & Khatib, 2022). Struktur kepemilikan pada penelitian ini meliputi kepemilikan manajerial.

Corporate financial performance (CFP) atau performa keuangan perusahaan merupakan cara perusahaan dalam meningkatkan keuntungannya dari penjualan untuk memperoleh penambahan modal dari investor dan juga dapat memberikan citra positif bagi *stakeholder* (Aryanti et al., 2023). *Return on equity* (ROE) digunakan penulis sebagai indikator pengukuran CFP.



Gambar 1. 1
Perkembangan ROE Perusahaan Perbankan Tahun 2018-2022
(Sumber: Analisis Penulis dari Laporan Tahunan 25 Perusahaan Perbankan)

Gambar 1.1 menunjukkan fluktuasi rata-rata ROE dari 25 perusahaan perbankan selama tahun 2018 hingga 2022, pada tahun 2020 telah terjadi krisis sosial dan ekonomi yang seharusnya membuat ROE dari perbankan menurun, namun kenyataannya ROE perusahaan perbankan pada tahun 2020 meningkat. Sebanyak 10 perusahaan perbankan mengalami peningkatan ROE pada tahun 2020, seperti Bank Jago dan Bank Jawa barat yang kenaikan ROE nya cukup tinggi yaitu sebesar 71 persen untuk Bank Jago dan 0,70 persen untuk Bank Jawa Barat. Berdasarkan laporan tahunan dari kedua perusahaan, kenaikan tersebut dikarenakan adanya penambahan modal dan kenaikan laba perusahaan.

CFP menjadi variabel yang dipilih penulis untuk dikaitkan dengan kinerja lingkungan, CSR, dan struktur kepemilikan serta menjadikan perusahaan perbankan yang menjadi subjek penelitian, karena sesuai dengan topik yang ingin dibahas oleh penulis mengenai *green banking* yang belum banyak dibahas pada penelitian sebelumnya sehingga menjadi sebuah *novelty* dalam karya ilmiah ini.

Pada penelitian terdahulu telah dilakukan pengujian CSR dengan performa keuangan, namun belum terdapat pandangan yang konsisten mengingat adanya perbedaan kriteria pengukuran. Hasil penelitian dari (Ang et al., 2022) menunjukkan CSR berpengaruh positif terhadap performa keuangan, hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Coelho et al., 2023) yang menyatakan CSR mempunyai dampak positif langsung terhadap performa keuangan perusahaan, namun penelitian yang dilakukan oleh (Oyewumi et al., 2018) menyatakan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap performa keuangan. Penelitian yang dilakukan (Aryanti et al., 2023) menunjukkan variabel kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap performa keuangan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Sparta & Ayu, 2017) menunjukkan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan negatif terhadap performa keuangan, sementara penelitian yang dilakukan (Kaakeh & Gokmenoglu, 2022) mengatakan kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap performa keuangan. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Zahid et al., 2023) mengatakan variabel *ownership structure* berpengaruh negatif terhadap performa keuangan sedangkan penelitian yang dilakukan (Din et al., 2022) menunjukkan bahwa *ownership structure* memberikan dampak signifikan terhadap performa keuangan perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Purnama Sari & Rahyuda, 2021) mengatakan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap performa keuangan. Adanya *research gap* yang terjadi pada penelitian sebelumnya membuat penulis ingin membuktikan pengaruh variabel kinerja lingkungan, *corporate social responsibility* (CSR), dan struktur kepemilikan terhadap performa keuangan.

Masih terdapat masalah terhadap *sustainability banking* saat ini, terutama pada perusahaan bank yang belum melakukan pemenuhan CSR terhadap masyarakat sehingga dana CSR tidak dialokasikan dengan baik (Antaraneews, 2023) masalah tersebut juga didukung dari

sustainability report bank BCA yang belum memiliki produk-produk keuangan berkelanjutan. Perusahaan keuangan sering mengabaikan kenyataan bahwa operasional bisnisnya memberikan ancaman lingkungan. Perbankan sering dipandang sebagai industri yang paling tidak menimbulkan dampak buruk terhadap lingkungan hidup, karena industri perbankan hanya menyediakan jasa, bukan barang manufaktur. Hal ini yang membuat perusahaan perbankan mengabaikan pemenuhan CSR dan mengurangi biaya yang terkait dengan pemenuhan CSR (Gunawan et al., 2022). Hal inilah yang membuat penulis tertarik untuk membahas lebih dalam mengenai pengaruh kinerja lingkungan, *corporate social responsibility* (CSR), dan struktur kepemilikan terhadap performa keuangan industri perbankan di Indonesia pada periode 2018 – 2022.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kinerja lingkungan berpengaruh terhadap performa keuangan karena, kinerja lingkungan merupakan sebuah bentuk kepedulian dari perusahaan perbankan terhadap lingkungan.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap performa keuangan karena, CSR merupakan sebuah bentuk transparansi perusahaan perbankan dalam menggunakan biaya-biaya untuk pemenuhan CSR.
3. *Ownership Structure* berpengaruh terhadap performa keuangan karena, struktur kepemilikan menghasilkan keputusan-keputusan perusahaan perbankan yang juga dapat mempengaruhi kebijakan terkait dengan kegiatan CSR perusahaan perbankan.

3. Batasan Masalah

Terkait identifikasi masalah yang telah dijabarkan, maka dibatasi:

1. Variabel bebas pada penelitian ini adalah kinerja lingkungan, *corporate social responsibility*, dan *ownership structure*. Sedangkan variabel terikat penelitian ini adalah performa keuangan. Penulis menggunakan ROE sebagai indikator pengukuran performa keuangan karena tingkat pengembalian modal dapat menjadi ukuran capaian kinerja perusahaan dalam mengalokasikan biaya-biaya modalnya untuk melakukan pemenuhan CSR.
2. Penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia sebagai populasi penelitian sementara sampel penelitian menggunakan perusahaan perbankan yang memiliki laporan keberlanjutan pada periode 2018 - 2022. Periode selama 5 tahun dipilih oleh penulis karena pada tahun 2020 telah terjadi pandemi COVID-19, hal ini yang membuat penulis ingin mengetahui tingkat kepedulian perusahaan perbankan terhadap kondisi selama pandemi COVID-19.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian:

1. Apakah kinerja lingkungan berpengaruh terhadap performa keuangan perusahaan perbankan?
2. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap performa keuangan perusahaan perbankan?
3. Apakah *ownership structure* berpengaruh terhadap performa keuangan perusahaan perbankan?

B. Tujuan dan Manfaat

5. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris mengenai:

- a. Pengaruh kinerja lingkungan terhadap performa keuangan perusahaan perbankan;

- b. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap performa keuangan perusahaan perbankan;
- c. Pengaruh *ownership structure* terhadap performa keuangan perusahaan perbankan.

6. Manfaat

- a. Manfaat bagi Pengembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wacana dan literatur yang berhubungan dengan nilai Perusahaan sehingga dapat berguna bagi penelitian selanjutnya yang terkait dan sejenis.

- b. Manfaat Operasional

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi investor sebagai pertimbangan dalam membuat keputusan investasi terhadap suatu perusahaan di industri perbankan. Selain itu penelitian ini diharapkan juga bermanfaat bagi perusahaan perbankan sehingga dapat membuat keputusan terkait dengan kebijakan manajemen yang berkaitan langsung dengan performa keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Amosh, H., & Khatib, S. F. A. (2022). Ownership structure and environmental, social and governance performance disclosure: the moderating role of the board independence. *Journal of Business and Socio-Economic Development*, 2(1), 49–66. <https://doi.org/10.1108/jbsed-07-2021-0094>
- Ang, R., Shao, Z., Liu, C., Yang, C., & Zheng, Q. (2022). The relationship between CSR and financial performance and the moderating effect of ownership structure: Evidence from Chinese heavily polluting listed enterprises. *Sustainable Production and Consumption*, 30, 117–129. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.030>
- Aryanti, D., Setiya Rini, E., Audrey Wibowo, V., Wulandari, W., & Sparta, S. (2023). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap corporate social responsibility (CSR) disclosure dan kinerja keuangan dengan good corporate governance sebagai Variabel Moderating Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 9(1), 67–84. <https://doi.org/10.35384/jemp.v9i1.382>
- Asjuwita, M., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3327–3345. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.285>
- Balagobei, S., & Velnampy, T. (2017). A Study on Ownership Structure and Financial Performance of Listed Beverage Food and Tobacco Companies in Sri Lanka. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 7(2), 36. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v7i2.11518>
- Burki, U., Najam, U., & Dahlstrom, R. (2022). Measuring environmental performance in business to business relationships: a bibliometric review. *Marketing Intelligence and Planning*, 40(2), 205–226. <https://doi.org/10.1108/MIP-05-2021-0141>
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). Study on the relationship between CSR and financial performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2), 1–26. <https://doi.org/10.3390/su11020343>
- Coelho, R., Jayantilal, S., & Ferreira, J. J. (2023). The impact of social responsibility on corporate financial performance: A systematic literature review. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(4), 1535–1560. <https://doi.org/10.1002/csr.2446>
- Danjuma Lawal, O., Agbi, E. S., & Mustapha, L. O. (2018). Effect of Ownership Structure on Financial Performance of Listed Insurance Firms in Nigeria. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 4, 123–148.

- Dimitropoulos, P., & Koronios, K. (2021). Corporate Environmental Responsibility, Cash Holding and Dividend Policy Decisions. In *CSR, Sustainability, Ethics and Governance*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72773-4_9
- Din, S. U., Arshad Khan, M., Khan, M. J., & Khan, M. Y. (2022). Ownership structure and corporate financial performance in an emerging market: a dynamic panel data analysis. *International Journal of Emerging Markets*, 17(8), 1973–1997. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-03-2019-0220>
- Farah, T., Li, J., Li, Z., & Shamsuddin, A. (2021). The non-linear effect of CSR on firms' systematic risk: International evidence. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 71, 101288. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2021.101288>
- Fayad, A. A., Ayoub, R., & Ayoub, M. (2017). Causal relationship between CSR and FB in banks. *Arab Economic and Business Journal*, 12(2), 93–98. <https://doi.org/10.1016/j.aebj.2017.11.001>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis MULTIVARIATE* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Golovkova, A., Eklof, J., Malova, A., & Podkorytova, O. (2019). Customer satisfaction index and financial performance: a European cross country study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(2), 479–491. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2017-0210>
- Gunawan, J., Permatasari, P., & Sharma, U. (2022). Exploring sustainability and green banking disclosures: a study of banking sector. In *Environment, Development and Sustainability* (Vol. 24, Issue 9). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01901->
- Herdjiono, I., & Sari, I. M. (2017). The effect of corporate governance on the performance of a company. Some empirical findings from Indonesia. *Journal of Management and Business Administration. Central Europe*, 25(1), 33–52. <https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.188>
- Hichri, A., & Ltifi, M. (2021). Corporate social responsibility and financial performance: bidirectional relationship and mediating effect of customer loyalty: investigation in Sweden. *Corporate Governance (Bingley)*, 21(7), 1495–1518. <https://doi.org/10.1108/CG-10-2020-0472>
- Jia, N., Huang, K. G., & Zhang, C. M. (2019). Public Governance, Corporate Governance, and Firm Innovation: An Examination of State-Owned Enterprises Manuscript Type: Revision Keywords: Agency theory < Theoretical Perspectives, Technology and innovation management (General) < Technology and Innovatio. *Academy of Management Journal*, 62(1), 1–53.
- Kaakeh, M., & Gokmenoglu, K. K. (2022). Environmental performance and financial performance during COVID-19 outbreak: Insight from Chinese firms. *Frontiers in Environmental Science*, 10(September), 1–14.

<https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.975924>

- Li, D., Cao, C., Zhang, L., Chen, X., Ren, S., & Zhao, Y. (2017). Effects of corporate environmental responsibility on financial performance: The moderating role of government regulation and organizational slack. *Journal of Cleaner Production*, *166*, 1323–1334. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.08.129>
- Liao, P. C., Shih, Y. N., Wu, C. L., Zhang, X. L., & Wang, Y. (2018). Does corporate social performance pay back quickly? A longitudinal content analysis on international contractors. *Journal of Cleaner Production*, *170*, 1328–1337. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.230>
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, *3*(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Maqbool, S., & Hurrah, S. A. (2021). Exploring the Bi-directional relationship between corporate social responsibility and financial performance in Indian context. *Social Responsibility Journal*, *17*(8), 1062–1078. <https://doi.org/10.1108/SRJ-05-2019-0177>
- Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, *4*(1), 84–93. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002>
- Matuszak, Ł., & Róžańska, E. (2017). An examination of the relationship between CSR disclosure and financial performance: The case of Polish banks. *Journal of Accounting and Management Information Systems*, *16*(4), 522–533. <https://doi.org/10.24818/jamis.2017.04005>
- Merawati, L. K. (2018). PERAN MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM HUBUNGAN KINERJA LINGKUNGAN DENGAN KINERJA KEUANGAN. *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*, *21*(2), 157–168.
- Mir, A. A., & Bhat, A. A. (2022). Green banking and sustainability – a review. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, *40*(3), 247–263. <https://doi.org/10.1108/AGJSR-04-2022-0017>
- Oyewumi, O. R., Ogunmeru, O. A., & Oboh, C. S. (2018). Investment in corporate social responsibility, disclosure practices, and financial performance of banks in Nigeria. *Future Business Journal*, *4*(2), 195–205. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.06.004>
- Purnama Sari, A. M., & Rahyuda, H. (2021). The Effect of Ownership Structure on Financial Performance with Capital Structure as a Mediating. *International Journal of Economics and Management Studies*, *8*(8), 1–9. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v8i8p101>

- Rahmawati, E. D., Wahyuni, S., Dirgantari, N., & Winarni, D. (2022). The Effect of Ownership of Managerial, Independent Board of Commissioners, Board of Directors and Intellectual Capital on Financial Performance. *Jurnal Manajemen Bisnis, Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 91–106. <https://doi.org/10.55927/jambak.v1i2.1662>
- Shabbir, M. S., & Wisdom, O. (2020). The relationship between corporate social responsibility, environmental investments and financial performance: evidence from manufacturing companies. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(32), 39946–39957. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-10217-0>
- Sparta, & Ayu, D. (2017). Dampak Enviromental Performance. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(1), 35–54.
- Sugiyanto, E. K., Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews. In *Academia Publication*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache*, 60(1), 8–12. <https://doi.org/10.1111/head.13707>
- Wasiuzzaman, S., Ibrahim, S. A., & Kawi, F. (2023). Environmental, social and governance (ESG) disclosure and firm performance: does national culture matter? *Meditari Accountancy Research*, 31(5), 1239–1265. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-06-2021-1356>
- Xu, Q., Lu, Y., Lin, H., & Li, B. (2021). Does corporate environmental responsibility (CER) affect corporate financial performance? Evidence from the global public construction firms. *Journal of Cleaner Production*, 315(May), 128131. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128131>
- Yoon, B., & Chung, Y. (2018). The effects of corporate social responsibility on firm performance: A stakeholder approach. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37(October), 89–96. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.10.005>
- Zahid, R. M. A., Taran, A., Khan, M. K., & Simga-Mugan, C. (2023). The effect of ownership composition on corporate financial performance in the European frontier markets. *Baltic Journal of Management*, 18(2), 242–261. <https://doi.org/10.1108/BJM-12-2021-0457>
- Zhu, Q., & Lai, K. hung. (2019). Enhancing supply chain operations with extended corporate social responsibility practices by multinational enterprises: Social capital perspective from Chinese suppliers. *International Journal of Production Economics*, 213(April 2018), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.02.012>