

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DAN  
*WORK LIFE BALANCE* TERHADAP KEBAHAGIAAN  
WIRAUSAHA UMKM F&B DI JAKARTA UTARA  
DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : MICHELLE FLORENSIA**

**NIM : 115200153**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DAN  
*WORK LIFE BALANCE* TERHADAP KEBAHAGIAAN  
WIRAUSAHA UMKM F&B DI JAKARTA UTARA  
DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : MICHELLE FLORENSIA**

**NIM : 115200153**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2023**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Michelle Florensia  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200153  
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Desember 2023



Michelle Florensia

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE FLORENSIA  
NIM : 115200153  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DAN  
*WORK LIFE BALANCE* TERHADAP KEBAHAGIAAN  
WIRAUSAHA UMKM F&B DI JAKARTA UTARA  
DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI

Jakarta, 11 Desember 2023

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Michelle Florensia  
NIM : 115200153  
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kemampuan Berwirausaha dan *Work Life Balance* terhadap Kebahagiaan Wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd.
2. Anggota Penguji : - Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.  
- Mei Ie, S.E., M.M.

Jakarta, 26 Januari 2024

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) MICHELLE FLORENSIA 115200153

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ABILITY AND WORK-LIFE BALANCE ON THE HAPPINESS OF UMKM F&B ENTREPRENEURS IN NORTH JAKARTA WITH FAMILY SUPPORT AS A MODERATING VARIABLE.*

(C) *xx + 200 pages, 40 tables, 27 pictures, 9 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: Few entrepreneurs survive and eventually succeed, which can happen because entrepreneurs do not have happiness in themselves eventhough happiness is a positive emotion that everyone wants. This study aims 1) to determine the effect of entrepreneurial ability on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta. 2) to determine the effect of work-life balance on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta. 3) to determine the effect of family support on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta. 4) to determine the effect of entrepreneurial ability on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta moderated by family support. 5) to determine the effect of work-life balance on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta moderated by family support. The sample used in this study were 57 respondents of F&B (Food & Beverage) MSME owners in North Jakarta using purposive sampling technique. In this study using data analysis with Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4 application or software. The results show that entrepreneurial ability and family support have a positive and significant effect on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta, work life balance has a positive but almost imperceptible and insignificant effect on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta, then entrepreneurial ability has a positive and significant effect on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta moderated by family support and work life*

*balance has a negative and insignificant effect on the happiness of F&B MSME entrepreneurs in North Jakarta moderated by family support.*

(F) *Keywords: Happiness, Entrepreneurial Ability, Work Life Balance, Family Support.*

(G) *References 97 (1991, 2017-2023)*

(H) *Mei Ie, S.E., M.M.*

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) MICHELLE FLORENSIA 115200153

(B) PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DAN *WORK LIFE BALANCE* TERHADAP KEBAHAGIAAN WIRAUSAHA UMKM F&B DI JAKARTA UTARA DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI.

(C) xx + 200 halaman, 40 tabel, 27 gambar, 9 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Wirausaha yang bertahan dan akhirnya berhasil hanya sedikit, yang dapat terjadi karena wirausaha tidak memiliki kebahagiaan dalam dirinya padahal kebahagiaan merupakan emosi positif yang diinginkan oleh setiap orang. Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui pengaruh kemampuan berwirausaha terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara. 2) untuk mengetahui pengaruh *work life balance* terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara. 3) untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara. 4) untuk mengetahui pengaruh kemampuan berwirausaha terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga. 5) untuk mengetahui pengaruh *work life balance* terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 57 responden pemilik UMKM F&B (Food & Beverage) di Jakarta Utara dengan teknik *purposive sampling*. Di dalam penelitian ini menggunakan analisis data dengan *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan aplikasi atau *software SmartPLS 4*. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa kemampuan berwirausaha dan dukungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara, *work life balance* memiliki pengaruh yang positif namun



hampir tidak terasa dan tidak signifikan terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara, lalu kemampuan berwirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga dan *work life balance* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga.

(F) Kata Kunci: Kebahagiaan, Kemampuan Berwirausaha, *Work Life Balance*, Dukungan Keluarga.

(G) Daftar Acuan 97 (1991, 2017-2023)

(H) Mei Ie, S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTTO**

*Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.*

*- Filipi 4:13 -*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini penulis persembahkan kepada:  
Kedua orang tua saya dan kakak saya yang sangat saya cintai dan kasihi  
serta untuk para sahabat dan rekan saya yang selalu bersedia  
memberikan saya dukungan serta motivasi.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, kemurahan, dan penyertaannya dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan penulis masih diberikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kemampuan Berwirausaha dan *Work Life Balance* terhadap Kebahagiaan Wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam meraih gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dengan adanya penyusunan skripsi ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta kontribusi yang baik bagi para peneliti maupun pembaca. Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran, perhatian, arahan, semangat, kasih sayang, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terwujud dan terselesaikan dengan baik, yaitu kepada terhormat:

1. Ibu Mei Ie, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya, tenaga, motivasi, dan pengarahan yang sangat bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajarkan dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan juga kepada seluruh *staff* dan karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
5. Khoe Po Hwang dan Lauw Ainy selaku kedua orang tua penulis serta Milka Florensia selaku saudara kandung penulis, yang telah memberikan doa,

motivasi, dukungan, serta kasih sayang sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Viren Juliani selaku teman seperjuangan maupun sahabat peneliti dari semester satu hingga sekarang menjadi teman seperjuangan satu pembimbing penulis yang telah membantu memberikan informasi, pendapat, dukungan, dan arahan dalam setiap tugas-tugas maupun sampai proses pembuatan skripsi ini. Serta, teman-teman kuliah peneliti khususnya Selvy Julia, Laura Rebeca, Vievie, dan Michelle Chai yang telah memberikan pengetahuan, motivasi, dukungan, dan semangat.
7. Eugenia Clarissa, Gisela Priscilla, Marsella Kusuma, dan Stella Carlosia selaku sahabat penulis yang selalu mendukung, memberikan semangat dan motivasi.
8. Seluruh responden yang turut serta dalam pengisian kuesioner yang diberikan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
9. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, semangat, bantuan, serta dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kritik, saran, dan usulan demi perbaikan penulisan skripsi ini di masa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan sangat berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Jakarta, 22 November 2023



Michelle Florensia

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan dan Manfaat .....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Gambaran Umum Teori .....	12
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
1. Kebahagiaan .....	13
2. Kemampuan Berwirausaha.....	16
3. <i>Work Life Balance</i> .....	19
4. Dukungan Keluarga.....	21
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel .....	23

1.	Kaitan Kemampuan Berwirausaha terhadap Kebahagiaan .....	23
2.	Kaitan <i>Work Life Balance</i> terhadap Kebahagiaan.....	24
3.	Kaitan Dukungan Keluarga terhadap Kebahagiaan .....	25
4.	Kaitan Kemampuan Berwirausaha terhadap Kebahagiaan dengan Dimoderasi oleh Dukungan Keluarga.....	26
5.	Kaitan <i>Work Life Balance</i> terhadap Kebahagiaan dengan Dimoderasi oleh Dukungan Keluarga .....	29
D.	Penelitian yang Relevan .....	32
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	41
1.	Kerangka Pemikiran .....	41
2.	Hipotesis .....	44
BAB III METODE PENELITIAN .....		45
A.	Desain Penelitian.....	45
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	46
1.	Populasi .....	46
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	46
3.	Ukuran Sampel .....	48
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian.....	49
1.	Operasionalisasi Variabel.....	49
2.	Instrumen Penelitian .....	61
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas ( <i>Outer Model Analysis</i> ) .....	63
1.	Analisis Validitas.....	64
2.	Analisis Reliabilitas.....	77
E.	Analisis Data ( <i>Inner Model Analysis</i> ).....	80
1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
2.	<i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	81
3.	<i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	82
4.	Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF) .....	82
5.	Pengujian Hipotesis ( <i>Path Coefficients</i> ).....	83
6.	Uji Analisis Moderasi.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		87

A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	87
1.	Jenis Kelamin .....	89
2.	Usia.....	90
3.	Pendidikan Terakhir .....	91
4.	Nama Usaha dan Produk yang Ditawarkan.....	92
5.	Total Omzet Penjualan Usaha dalam Setahun.....	95
6.	Total Karyawan .....	96
7.	Keluarga yang Paling Berperan Terlibat dalam Proses Kegiatan Usaha .....	97
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	99
1.	Kebahagiaan (Y).....	99
2.	Kemampuan Berwirausaha (X1) .....	102
3.	<i>Work Life Balance</i> (X2).....	105
4.	Dukungan Keluarga (Z).....	107
C.	Hasil Analisis Data ( <i>Inner Model Analysis</i> ).....	110
1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	110
2.	<i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	112
3.	<i>Effect Size</i> ( $F^2$ ).....	113
4.	Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF) .....	115
5.	Pengujian Hipotesis ( <i>Path Coefficients</i> ).....	116
6.	Uji Analisis Moderasi.....	119
D.	Pembahasan.....	124
BAB V PENUTUP .....		131
A.	Kesimpulan .....	131
B.	Implikasi.....	131
C.	Keterbatasan dan Saran .....	132
1.	Keterbatasan .....	132
2.	Saran .....	132
DAFTAR PUSTAKA .....		134
LAMPIRAN.....		147



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan .....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kebahagiaan .....	49
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kemampuan Berwirausaha.....	52
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Work Life Balance</i> .....	56
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga.....	59
Tabel 3.5 Skala <i>Likert</i> .....	63
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Pengujian Pertama pada Tiap Indikator ( <i>Outer Loading</i> atau <i>Loading Factor</i> ).....	65
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Pengujian Kedua pada Tiap Indikator ( <i>Outer Loading</i> atau <i>Loading Factor</i> ) .....	68
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Pengujian Ketiga atau Terakhir pada Tiap Indikator ( <i>Outer Loading</i> atau <i>Loading Factor</i> ) .....	70
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Konvergen pada Tiap Variabel (AVE) .....	73
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	75
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	76
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai <i>Heterotrait Monotrait Ratio</i> (HTMT) .....	77
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas pada Nilai <i>Cronbach's Alpha &amp; Composite Reliability</i> .....	78
Tabel 3.14 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81
Tabel 3.15 <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	82
Tabel 3.16 <i>Goodness of Fit Model</i> ( <i>GoF Index</i> ).....	83
Tabel 3.17 Jenis Variabel Moderasi .....	85
Tabel 3.18 Kategori Variabel Moderasi .....	85
Tabel 3.19 Pengujian Efek Variabel Moderasi dengan Uji Interaksi .....	86
Tabel 4.1 Kategori Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
Tabel 4.2 Kategori Responden berdasarkan Usia .....	90
Tabel 4.3 Kategori Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	91

Tabel 4.4 Kategori Responden berdasarkan Nama Usaha & Produk yang Ditawarkan .....	92
Tabel 4.5 Kategori Responden berdasarkan Total Omzet Penjualan Usaha dalam Setahun.....	95
Tabel 4.6 Kategori Responden berdasarkan Total Karyawan yang Dimiliki dalam Usaha .....	96
Tabel 4.7 Kategori Responden berdasarkan Keluarga yang Paling Berperan Terlibat dalam Proses Kegiatan Usaha.....	98
Tabel 4.8 Deskripsi Objek Penelitian Kebahagiaan (Y).....	100
Tabel 4.9 Deskripsi Objek Penelitian Kemampuan Berwirausaha (X1) .....	102
Tabel 4.10 Deskripsi Objek Penelitian <i>Work Life Balance</i> (X2).....	105
Tabel 4.11 Deskripsi Objek Penelitian Dukungan Keluarga (Z).....	108
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	110
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	112
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	113
Tabel 4.15 Hasil Rata-Rata AVE & <i>R-Square Adjusted</i> .....	115
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis (Hasil <i>Output Bootstrapping</i> ).....	116
Tabel 4.17 Hasil Uji Moderasi Persamaan 1 (b3).....	120
Tabel 4.18 Hasil Uji Moderasi Persamaan 2 (b4).....	121
Tabel 4.19 Hasil Uji Moderasi Persamaan 3 (b5).....	122
Tabel 4.20 Pengujian Variabel Moderasi berdasarkan Kategori .....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sektor UMKM Menurut Kepemilikan di Indonesia (2021) .....	7
Gambar 1.2 Perkembangan Indeks Kebahagiaan Jakarta, 2017-2021 .....	8
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	44
Gambar 3.1 Model Hasil <i>Outer Loadings</i> pada Pengujian Pertama .....	67
Gambar 3.2 Model Hasil <i>Outer Loadings</i> pada Pengujian Kedua .....	70
Gambar 3.3 Model Hasil <i>Outer Loadings</i> pada Pengujian Ketiga atau Terakhir ..	72
Gambar 3.4 Model Hasil Uji Validitas Konvergen dari Nilai <i>Outer Loadings</i> & AVE .....	74
Gambar 3.5 <i>Output SmartPLS 4</i> Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	79
Gambar 3.6 <i>Output SmartPLS 4</i> Nilai <i>Composite Reliability (rho_a)</i> .....	79
Gambar 3.7 <i>Output SmartPLS 4</i> Nilai <i>Composite Reliability (rho_c)</i> .....	79
Gambar 4.1 Kriteria Sampel 1: Pemilik UMKM F&B ( <i>Food &amp; Beverage</i> ) .....	87
Gambar 4.2 Kriteria Sampel 2: Pemilik UMKM F&B ( <i>Food &amp; Beverage</i> ) yang Lokasi Usahanya Berada di Wilayah Jakarta Utara .....	88
Gambar 4.3 Kriteria Sampel 3: Pemilik UMKM F&B ( <i>Food &amp; Beverage</i> ) yang Sudah Menjalankan Usahanya Selama 6 Bulan atau Lebih dari 6 Bulan .....	88
Gambar 4.4 Kategori Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
Gambar 4.5 Kategori Responden berdasarkan Usia .....	91
Gambar 4.6 Kategori Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	92
Gambar 4.7 Kategori Responden berdasarkan Total Omzet Penjualan Usaha dalam Setahun .....	95
Gambar 4.8 Kategori Responden berdasarkan Total Karyawan yang Dimiliki dalam Usaha .....	97
Gambar 4.9 Kategori Responden berdasarkan Keluarga yang Paling Berperan Terlibat dalam Proses Kegiatan Usaha .....	98
Gambar 4.10 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	111
Gambar 4.11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2_{Adjusted}$ ) .....	112
Gambar 4.12 Hasil Pengujian <i>Effect Size (F<sup>2</sup>)</i> .....	114
Gambar 4.13 Hasil Pengujian <i>Path Coefficient &amp; P-Values</i> .....	118

Gambar 4.14 Hasil Pengujian <i>Path Coefficient &amp; T-Values</i> .....	119
Gambar 4.15 Hasil Uji Moderasi Persamaan 1.....	120
Gambar 4.16 Hasil Uji Moderasi Persamaan 2.....	121
Gambar 4.17 Hasil Uji Moderasi Persamaan 3.....	122

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner .....	147
Lampiran 2: Bukti Kuesioner ( <i>Google Form</i> ) .....	156
Lampiran 3: Hasil Data Kuesioner .....	159
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas ( <i>Outer Model Analysis</i> ) .....	171
Lampiran 5: Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model Analysis</i> ).....	175
Lampiran 6: Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> ( <i>Inner Model Analysis</i> ) .....	176
Lampiran 7: Hasil Uji Analisis Moderasi .....	177
Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup .....	178
Lampiran 9: Hasil Pemeriksaan <i>Turnitin</i> .....	179

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan tidak hanya merupakan kekuatan pendorong yang penting bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara dan transformasi bagi suatu industri, namun juga bagi pertumbuhan akan kesempatan kerja, serta merupakan cara penting bagi seorang individu untuk mencapai pertumbuhan, yaitu kebahagiaan. Namun, hanya sedikit wirausaha yang bertahan dan akhirnya berhasil. Bertahan atau berhasilnya suatu usaha merupakan sebuah dilema atau kebingungan bagi para wirausaha (Su *et al.*, 2020). Oleh karena itu, muncul pertanyaan menarik bagi peneliti terkait hal tersebut, yaitu; Apakah karena para wirausaha tidak bahagia dalam menjalankan usahanya, sehingga para wirausaha tidak dapat bertahan atau berhasil dalam usahanya? Karena apabila para wirausaha bahagia dalam menjalankan usahanya, maka apapun yang dikerjakan pasti berdampak kepada usahanya, yang artinya usaha yang dijalankan akan tetap bertahan dan berhasil. Ketika bahagia, para wirausaha pasti mengerjakan segala sesuatunya dengan baik. Namun, apa yang membuat para wirausaha bahagia? Itulah yang harus digali lebih dalam lagi. Apakah dengan adanya kemampuan berwirausaha dan *work life balance*, para wirausaha bisa menjadi bahagia?

Kebahagiaan merupakan emosi positif yang diinginkan oleh setiap orang. Pada penelitian Ho *et al.* (2019), kebahagiaan adalah keadaan emosional ketika individu merasa kebutuhannya telah terpenuhi dan cita-citanya terwujud. Kebahagiaan ini merupakan respon subjektif terhadap kehidupan nyata seseorang, yang berkaitan erat dengan kondisi nyata kehidupan dan mencerminkan kebutuhan dan nilai-nilai masyarakat. Setiap orang membuat pilihan rasional untuk memaksimalkan kenikmatannya, yaitu kebahagiaannya. Dalam penelitian Su *et al.* (2020), dinyatakan bahwa para ahli percaya bahwa emosi memainkan peran kunci dalam kognisi kewirausahaan. Dari perspektif

mengejar kebahagiaan, terdapat kesamaan tertentu dalam pengembalian emosional bahwa wirausaha dengan emosi positif memperoleh kebahagiaan dan pertumbuhan dalam proses berwirausaha. Setiap proses kewirausahaan disertai dengan emosi positif dan emosi negatif dengan tingkat yang tinggi. Dengan demikian, emosi tersebut akan berinteraksi dengan rasa percaya diri dalam diri seorang wirausaha yang berdampak pada usaha yang dijalankan.

Kebahagiaan sebagai emosi positif mempengaruhi antusiasme atau semangat bagi para wirausaha dalam menjalankan usahanya. Penting bagi para wirausaha untuk memiliki kemampuan berwirausaha yang berguna untuk melepaskan diri dari keterpurukan keadaan emosi yang negatif, misalnya; stres, kebingungan, tertekan atau bosan. Dengan adanya kemampuan berwirausaha, para wirausaha dapat mengidentifikasi peluang dan menggunakan peluang tersebut secara produktif, serta dapat mengenali risiko yang terjadi dengan membuat strategi-strategi yang harus dihadapi (Su *et al.*, 2020). Dengan demikian, kemampuan yang dimiliki seorang wirausaha akan berpengaruh terhadap kelancaran suatu usaha yang dijalankan, karena seorang wirausaha pasti ingin usahanya berjalan dengan lancar dan berkembang. Kemampuan berwirausaha itulah yang berdampak pada kebahagiaan para wirausaha sebagai pengusaha.

Berdasarkan penelitian dari Dabić *et al.* (2023), dinyatakan bahwa bidang-bidang kewirausahaan utama untuk penelitian di masa depan, yang harus menjadi fokus para peneliti, salah satunya adalah mengenai kemampuan kewirausahaan. Hal ini relevan dengan penelitian dari Su *et al.* (2020), yang menyatakan bahwa kemampuan berwirausaha yang dimiliki oleh para wirausaha merupakan sumber daya atau kunci utama untuk mendorong keberhasilan pengembangan kegiatan wirausaha. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk membahas mengenai kemampuan berwirausaha.

Selain itu, emosi yang positif, yaitu kebahagiaan juga berperan dalam membentuk kemampuan pengenalan akan peluang, sehingga dapat memperluas cakupan proses kognitif kewirausahaan dan meningkatkan kemampuan dalam mendeteksi peristiwa, meningkatkan kesadaran para

wirausaha akan peluang kewirausahaan dan risiko yang akan dihadapi, serta mendorong para wirausaha untuk aktif dalam mencari peluang yang ada (Su *et al.*, 2020). Oleh karena itu, dengan kemampuan berwirausaha dapat mempengaruhi adanya kebahagiaan seorang wirausaha.

Dalam penelitian Mayanja *et al.* (2021), menyoroti betapa pentingnya menyelidiki kemampuan kewirausahaan dalam perekonomian global saat ini, karena UMKM dari seluruh dunia terpaksa menghadapi tantangan akibat lingkungan yang kompetitif, ditandai dengan ketidakpastian, kompleksitas, dan perubahan teknologi yang cepat, sehingga memerlukan adanya pengembangan akan keterampilan dan kemampuan kewirausahaan baru untuk mampu menghadapi persaingan yang ketat. Dengan adanya kemampuan kewirausahaan baru yang senantiasa berkembang, maka para wirausaha dapat belajar dari kegagalan, sehingga dapat meningkatkan identifikasi dan mengembangkan peluang yang ada dalam proses berwirausaha, menyesuaikan tujuan dan ide usaha tepat waktu, mengintegrasikan sumber daya untuk beradaptasi dengan lingkungan dan meningkatkan kemampuan manajemen strategis serta organisasi dalam prosesnya (Su *et al.*, 2020), sehingga dengan kemampuan-kemampuan berwirausaha itulah yang akan berdampak pada keberhasilannya sebuah usaha yang berujung pada kebahagiaan wirausaha itu sendiri.

Berdasarkan penelitian Su *et al.* (2020), akumulasi pengalaman kewirausahaan, para wirausaha meluncurkan lebih dari 100 juta aplikasi kesehatan yang diunduh, dengan demikian akan membuat para wirausaha lebih mampu mengatasi tingkat stres yang tinggi dan terus-menerus. Hal ini juga membuktikan bahwa para wirausaha sadar akan dirinya yang membutuhkan kesehatan yang mampu mengatasi tingkat stres yang tinggi, yang berarti para wirausaha membutuhkan kebahagiaan dalam dirinya. Dengan demikian, kemampuan komitmen dapat ditingkatkan. Selain itu, wirausaha secara aktif memperluas keterampilan dan jaringan sosial yang berguna untuk mendorong pengembangan kemampuan dalam berwirausaha, yang juga terbentuk dalam proses konstruksi. Kemampuan berwirausaha juga diperoleh melalui



pengolahan analitis. Jadi, kebahagiaan juga dapat membantu para wirausaha dalam mengembangkan kemampuan berwirausaha.

Para wirausaha juga harus memiliki keseimbangan kehidupan bekerja (*work life balance*), karena tercapainya tingkat keseimbangan kehidupan kerja yang memuaskan merupakan faktor yang penting bagi wirausaha untuk mencapai kesuksesan dan kesejahteraan para wirausaha (Hamid & Ishak, 2022), misalnya; dengan memiliki waktu luang atau waktu senggang. Briki (2018), menemukan bahwa waktu senggang memiliki dampak yang signifikan terhadap kesejahteraan subjektif, yaitu kebahagiaan. Pada hasil penelitian Ho *et al.* (2019), menunjukkan bahwa keterlibatan waktu luang memberikan dampak positif terhadap kebahagiaan. Kebahagiaan sebagai hasil dari pengevaluasian diri secara keseluruhan terhadap kualitas hidup seseorang. Dengan adanya *work life balance*, seorang wirausaha dapat mencapai keseimbangan hidup dalam dirinya saat sedang bekerja dan berwirausaha. *Work life balance* dan kehidupan pribadi wirausaha merupakan faktor penting dalam kepuasan kerja bagi wirausaha (Schjoedt, 2020).

Menurut penelitian Hamid & Ishak (2022), dinyatakan bahwa penyebab buruknya *work life balance* adalah dikarenakan adanya jam kerja yang panjang, adanya peningkatan tanggung jawab pada keluarga, sulit untuk menyediakan waktu untuk keluarga, teman, pertumbuhan pribadi, perawatan diri, dan aktivitas pribadi lainnya. Ketidakseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan dapat menimbulkan adanya kekacauan dan dapat mengurangi kepuasan kerja yang berdampak negatif pada kehidupan pribadi, yaitu kebahagiaan (De-Clercq *et al.*, 2021). Apabila para wirausaha mengisi waktu kesehariannya dalam sehari, yaitu 24 jam diisi dengan bekerja secara terus-menerus, maka yang terjadi adalah tidak adanya keseimbangan dalam kehidupan diri para wirausaha yang berakibat pada kualitas hidupnya menjadi terganggu dan dapat berisiko stres yang berkepanjangan. Ketika seseorang mengalami tingkat stres yang tinggi dan berkepanjangan, maka akan berakibat pada rendahnya tingkat kebahagiaan seseorang, yang berarti seseorang tidak mengalami kebahagiaan.

Oleh karena itu, peneliti memiliki ketertarikan untuk menganalisis faktor *work life balance* ini sebagai pengaruh akan kebahagiaan wirausaha.

Kebahagiaan telah mendapat perhatian, namun penelitian mengenai hal tersebut di bidang kewirausahaan masih terbatas, terutama pada aspek penjelasan apa yang membuat para wirausaha bahagia? Apakah berkaitan dengan kemampuan berwirausaha dan *work life balance*? Oleh karena itu, dalam penelitian ini berupaya untuk menganalisis kebahagiaan para wirausaha dalam menjalankan usahanya untuk memperjelas faktor-faktor yang mempengaruhi kebahagiaan para wirausaha. Tetapi, terdapat faktor lain yang menjadi strategi perilaku usaha untuk mengakuisisi kebahagiaan atau kegembiraan adalah dengan memperoleh dukungan dan pengakuan dari keluarga. Jadi, emosi positif yang merupakan arti dari kebahagiaan dapat diperkuat dari dukungan sosial terutama dari dukungan keluarga. Karena dengan memperoleh dukungan dan pengakuan dapat membantu wirausaha dalam mengidentifikasi ide-ide yang dimiliki dan perspektif para wirausaha yang berdampak pada kemampuannya dalam berwirausaha mencapai kebahagiaan (Su *et al.*, 2020).

Selain itu, dikarenakan seorang wirausaha juga merupakan makhluk sosial, yang pastinya membutuhkan keinginan untuk mendapatkan dukungan, terlebih lagi pada saat sedang mengalami kesulitan. Dengan adanya dukungan keluarga, maka para wirausaha akan mendapatkan dukungan secara emosional dan juga dukungan secara instrumental (Leung *et al.*, 2020). Oleh karena itu, peneliti memiliki ketertarikan untuk menganalisis mengenai faktor dukungan keluarga sebagai variabel mediator atau variabel yang memperkuat pengaruh kemampuan berwirausaha dan *work life balance* terhadap kebahagiaan wirausaha.

Pada penelitian ini, peneliti akan meneliti terkait faktor-faktor kebahagiaan wirausaha UMKM F&B (*Food & Beverage*) di Jakarta Utara. Hal ini dikarenakan pada penelitian sebelumnya atau penelitian terdahulu jarang ditemukan penelitian yang membahas mengenai kebahagiaan akan wirausaha, khususnya UMKM F&B (*Food & Beverage*) di Jakarta Utara. Menurut data

dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah UMKM dari sektor makanan dan minuman menyumbangkan 1,51 juta unit usaha di Indonesia pada tahun 2020 (Irwanto & Ie, 2023). Oleh karena itu, peneliti sangat tertarik dengan faktor-faktor yang membuat para wirausaha UMKM F&B (*Food & Beverage*) di Jakarta Utara merasa bahagia dalam melaksanakan usahanya, karena ketika seseorang menjalankan sebuah usaha tanpa kebahagiaan, maka akan berdampak pada sulitnya usaha yang dijalankan. Apabila dijalankan pun pastinya akan menjadi tidak maksimal, untuk bertahan dalam jangka waktu yang lama pun akan menjadi sulit. Namun, berbeda halnya ketika dijalankan dengan bahagia, maka seseorang pasti akan merasa lebih antusias dan semangat dalam melaksanakan usahanya.

Alasan peneliti memilih UMKM F&B (*Food & Beverage*) yang berada di Jakarta Utara sebagai subjek penelitian ini adalah karena peran UMKM itu sangat besar terhadap perekonomian di Indonesia, hal ini didukung berdasarkan sumber dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia 2022 ([www.ekon.go.id](http://www.ekon.go.id)) dalam “Perkembangan UMKM sebagai *Critical Engine* Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah”, dinyatakan bahwa kontribusi UMKM untuk pertumbuhan perekonomian di Indonesia sangat besar, secara keseluruhan unit usaha jumlahnya mencapai 99%, terhadap PDB mencapai 60,5%, dan 96,9% terhadap penyerapan tenaga kerja dari total penyerapan tenaga kerja nasional. Dan dikarenakan UMKM F&B (*Food & Beverage*) merupakan sektor UMKM yang paling banyak diminati, sehingga mudah dijangkau. Hal ini didukung berdasarkan data yang diperoleh dari Data Indonesia ([dataindonesia.id](http://dataindonesia.id)), yang diadaptasi dari data *SMERU Research Institute*, dinyatakan bahwa posisi terbanyak (posisi kedua) sektor UMKM menurut kepemilikan di Indonesia 2021 adalah UMKM F&B (*Food & Beverage*). Berikut merupakan gambar sektor UMKM menurut kepemilikan di Indonesia tahun 2021:



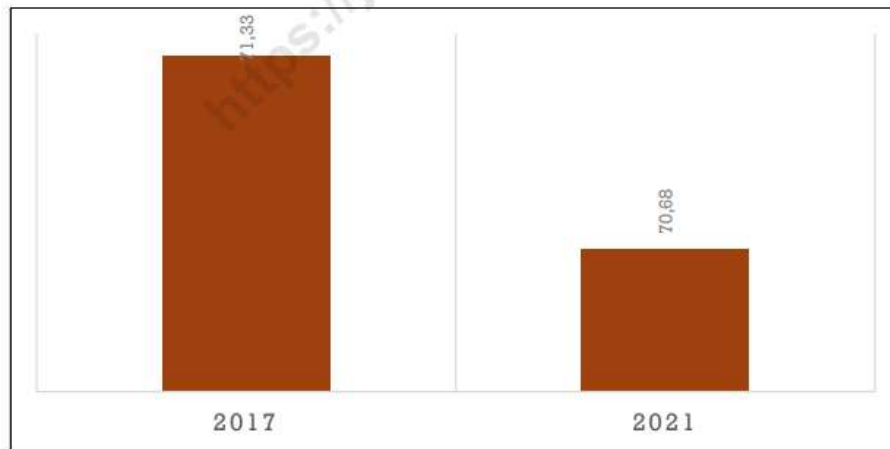
**Gambar 1.1**

**Sektor UMKM Menurut Kepemilikan di Indonesia (2021)**

Sumber: DataIndonesia.id

(<https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/mayoritas-umkm-ri-di-sektor-perdagangan-besar-dan-eceran>)

Selain itu, dikarenakan terjadinya penurunan indeks kebahagiaan masyarakat di daerah Jakarta maka peneliti tertarik untuk meneliti kebahagiaan wirausaha UMKM F&B (*Food & Beverage*) yang berada di daerah Jakarta. Hal ini didukung berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistika (BPS) DKI Jakarta 2022 ([jakarta.bps.go.id](http://jakarta.bps.go.id)) dalam “Indeks Kebahagiaan Provinsi DKI Jakarta 2021”, dinyatakan bahwa indeks kebahagiaan penduduk di Jakarta tahun 2021 adalah sebesar 70,68 sedangkan indeks kebahagiaan penduduk di Jakarta tahun 2017 adalah sebesar 71,33. Hal ini berarti telah terjadi penurunan indeks kebahagiaan penduduk di Jakarta tahun 2021 sebesar 0,65 poin. Berikut merupakan gambar perkembangan indeks kebahagiaan penduduk di Jakarta tahun 2017 – 2021:



**Gambar 1.2**

**Perkembangan Indeks Kebahagiaan Jakarta, 2017-2021**

Sumber: Badan Pusat Statistika (BPS) DKI Jakarta 2022

<https://jakarta.bps.go.id/publication/2022/10/10/c0cc217ee9f1f57eb6313c51/indeks-kebahagiaan-provinsi-dki-jakarta-2021.html>

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Republik Indonesia terkait banyaknya usaha menurut wilayah di Provinsi DKI Jakarta tahun 2021 adalah banyaknya usaha yang berada di wilayah Jakarta Utara adalah sebanyak 228.010 usaha dan jumlah penduduk Jakarta Utara tahun 2020 adalah sebanyak 1.844.462 jiwa. Hal tersebut menunjukkan bahwa banyak para wirausaha yang membuka usahanya di daerah Jakarta Utara dan Jakarta Utara merupakan salah satu wilayah yang memiliki potensi UMKM yang banyak diminati oleh para masyarakat. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian kepada wirausaha UMKM F&B (*Food & Beverage*) yang berada di daerah Jakarta Utara.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena masalah yang telah dijelaskan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai hal tersebut dengan judul **“Pengaruh Kemampuan Berwirausaha dan *Work Life Balance* terhadap Kebahagiaan Wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan fenomena masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, antara lain:

1. Rendahnya tingkat kemampuan berwirausaha akan mengakibatkan tingginya tingkat ketidakberhasilan suatu usaha.
2. Rendahnya keseimbangan kehidupan bekerja (*work life balance*) seorang wirausaha dapat mengganggu kualitas hidup, yang berdampak pada risiko stres yang berkepanjangan.
3. Rendahnya tingkat kebahagiaan seorang wirausaha dapat menurunkan tingkat kemampuan dan semangat seseorang dalam berwirausaha, sehingga perlunya dukungan dari keluarga.

## **C. Batasan Masalah**

Pada penelitian ini terdapat batasan masalah, mengingat luasnya ruang lingkup dalam penelitian, waktu, tenaga, dan biaya yang terbatas, maka peneliti membuat batasan atas permasalahan dalam penelitian ini. Batasan masalah ini dilakukan supaya penelitian menjadi lebih terarah. Berikut merupakan batasan masalah dalam penelitian ini:

1. Masalah terkait kebahagiaan, dibatasi hanya dibahas dari aspek *personal expressiveness (eudaimonia)* dan *hedonic enjoyment* (kenikmatan hedonis).
2. Masalah terkait kemampuan berwirausaha, dibatasi hanya dibahas dari aspek *opportunity identification ability* (kemampuan identifikasi peluang), *opportunity development capability* (kemampuan pengembangan peluang), *organizational management ability* (kemampuan manajemen organisasi), *strategic capability* (kemampuan strategis), *relational competence* (kompetensi relasional), dan *commitment ability* (kemampuan komitmen).
3. Masalah terkait *work life balance*, dibatasi hanya dibahas dari aspek *time balance* (keseimbangan waktu), *involvement balance* (keseimbangan keterlibatan), dan *satisfaction balance* (keseimbangan kepuasan).

4. Masalah terkait dukungan keluarga, dibatasi hanya dibahas dari aspek *emotional support* (dukungan emosional) dan *instrumental support* (dukungan instrumental).

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah, maka peneliti merumuskan permasalahan yang akan diteliti, sebagai berikut:

1. Apakah kemampuan berwirausaha berpengaruh secara positif terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara?
2. Apakah *work life balance* berpengaruh secara positif terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara?
3. Apakah dukungan keluarga berpengaruh secara positif terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara?
4. Apakah kemampuan berwirausaha berpengaruh secara positif terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga?
5. Apakah *work life balance* berpengaruh secara positif terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga?

#### **E. Tujuan dan Manfaat**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah, sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan berwirausaha terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *work life balance* terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara.

- d. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan berwirausaha terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga.
- e. Untuk mengetahui pengaruh *work life balance* terhadap kebahagiaan wirausaha UMKM F&B di Jakarta Utara dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga.

## **2. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat, sebagai berikut:

### **a. Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan yang lebih nyata bagi peneliti, sehingga tidak hanya mempelajari konsep dan teori saja mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kebahagiaan wirausaha. Namun, peneliti dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari dan membuktikan kebenaran akan teori-teori yang telah dipelajari. Serta, diharapkan peneliti menghasilkan penelitian terbaru lagi yang bermanfaat bagi banyak pihak.

### **b. Bagi Praktisi (Para Wirausaha)**

Dengan mempelajari penelitian ini, diharapkan para praktisi (para wirausaha) dapat mengetahui dan mempertimbangkan mengenai faktor-faktor yang dapat memengaruhi kebahagiaannya dalam berwirausaha dan diharapkan juga dapat meningkatkan kebahagiaan wirausaha saat atau sedang memulai usahanya. Selain itu, diharapkan bagi pihak keluarga dari para praktisi juga dapat mempraktekkan hasil dari penelitian ini untuk mendukung keluarganya dalam berwirausaha.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ababneh, K., I., Ahmed, K., & Dedousis, E. (2022). Predictors of cheating in online exams among business students during the covid pandemic: testing the theory of planned behavior. *The International Journal of Management Education*, 20(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100713>
- Abdurahman, D., Assefa, N., & Berhane, Y. (2022). Parents' intention toward early marriage of their adolescent girls in Eastern Ethiopia: a community-based cross-sectional study from a social norms perspective. *Frontiers in Global Women's Health*, 3. <https://doi.org/10.3389/fgwh.2022.911648>
- Adeyanju, D., F., Akomolafe, K., J., Mburu, J., I., Ohanwusi, E., O., Adebayo, S., A., & Joy, C. (2023). Does entrepreneurship improve the livelihood of young people? evidence from the NDE program beneficiaries in Kano state, Nigeria. *Cogent Business & Management*, 10(2), 1-21. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2248735>
- Afiatin, T., & Akhtar, H. (2018). Self-esteem as a mediator of the relationship between work-family balance and happiness among working mothers. *The Social Sciences*, 13(8), 1341-1348. <https://doi.org/10.36478/sscience.2018.1341.1348>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alam, M., A., Chamroonsawasdi, K., Chansatitporn, N., Munsawaengsub, C., & Islam, M., S. (2018). Regional variations of fertility control behavior among rural reproductive women in Bangladesh: a hierarchical analysis. *Behavioral Sciences*, 8(8), 68. <https://doi.org/10.3390/bs8080068>
- Annisa, D., N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 10(2), 381-388. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.20934>

- Arli, D., Badejo, A., Carlini, J., France, C., Jebarajakirthy, C., Knox, K., Pentecost, R., Perkins, H., Thaichon, P., Sarker, T., & Wright, O. (2019). Predicting intention to recycle on the basis of the theory of planned behaviour. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 25(2). <https://doi.org/10.1002/nvsm.1653>
- Asenahabi, B., M. (2019). Basics of research design: a guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 6(5), 76-89. Retrieved from <https://ijcar.net/assets/pdf/Vol6-No5-May2019/07.-Basics-of-Research-Design-A-Guide-to-selecting-appropriate-research-design.pdf>
- Badan Pusat Statistika DKI Jakarta (2022). Indeks Kebahagiaan Provinsi DKI Jakarta 2021. Katalog BPS 31000.2235, diakses dari <https://jakarta.bps.go.id/publication/2022/10/10/c0cc217ee9f1f57eb6313c51/indeks-kebahagiaan-provinsi-dki-jakarta-2021.html>, diakses pada tanggal 28 September 2023 pada jam 21.26 WIB.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Baluku, M., M., Kikooma, J., F., Otto, K., König, C., J., & Bajwa, N., U., H. (2020). Positive psychological attributes and entrepreneurial intention and action: the moderating role of perceived family support. *Frontiers in Psychology*, 11, 1-17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.546745>
- Banik, S., Akter, K., M., & Molla, M., S. (2021). Impact of organizational and family support on work-life balance: an empirical research. *Business Perspective Review*, 3(2), 1-13. <https://doi.org/10.38157/businessperspectivereview.v3i2.344>
- Bao, J., & Dou, J. (2021). The formation of subsequent entrepreneurial intention: happiness matters. *Sustainability*, 13(21), 1-19. <https://doi.org/10.3390/su132112323>
- Barit, S., V., M. (2023). Entrepreneurial abilities and attitude of business students as determinants of their interest in starting a business. *International Journal*

- of Engineering and Management Research*, 13(1), 12-34.  
<https://doi.org/10.31033/ijemr.13.1.3>
- Bataineh, K., A. (2019). Impact of work-life balance, happiness at work, on employee performance. *International Business Research*, 12(2), 99-112.  
<https://doi.org/10.5539/ibr.v12n2p99>
- Bertolozzi-Caredioa, D., Bardajia, I., Coopmansb, I., Sorianoa, B., & Garridoa, A. (2020). Key steps and dynamics of family farm succession in marginal extensive livestock farming. *Journal of Rural Studies*, 76, 131-141.  
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.04.030>
- BPS (Badan Pusat Statistik). Industri Mikro dan Kecil. Diakses dari <https://www.bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2023 pada jam 21.12 WIB.
- Breitenecker, R., J., & Shah, S., A., M. (2018). Relation of work-life balance, work-family conflict, and family-work conflict with the employee performance-moderating role of job satisfaction. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(1), 129-146. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-02-2017-0018>
- Briki, W. (2018). Why do exercisers with a higher trait self-control experience higher subjective well-being? The mediating effects of amount of leisure-time physical activity, perceived goal progress, and self-efficacy. *Personality and Individual Differences*, 125, 62-67.  
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.12.020>
- Budiarto, D., S., & Pratiwi, Y (2023). Peran motivasi, karakteristik wirausaha, dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri kecil. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(4), 934-943.  
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i4.23670>
- Chavan, R., Murthy, D., S., & Reddy, I., T., N. (2021). Work & family stress on work-life balance of corporate hospital doctors. *Journal of Management (IJM)*, 12(4), 138-149. <https://doi.org/10.34218/IJM.12.4.2021.014>
- Chikh-Amnache, S., Chikh-Boubaghela, N., & Mekhzoumi, L. (2023). How does female entrepreneurship affect happiness?. *Central European Economic Journal*, 10(57), 180-197. <https://doi.org/10.2478/ceej-2023-0011>

- Claus, L., K., & Morilas, L., R. (2018). The right to the pursuit of happiness and the right to access medical treatment: recent developments in Brazilian jurisprudence. *Peace Human Rights Governance*, 2(1), 119–133. <https://doi.org/10.14658/pupj-phrg-2018-1-6>
- Dabić, M., Vlačić, B., Kiessling, T., Caputo, A., & Pellegrini, M. (2023). Serial entrepreneurs: a review of literature and guidance for future research. *Journal of Small Business Management*, 61(3), 1107-1142. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.196965>
- DataIndonesia.id (2021). Sektor UMKM Menurut Kepemilikan di Indonesia. Diakses dari <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/mayoritas-umkm-ri-di-sektor-perdagangan-besar-dan-eceran>, diakses pada tanggal 28 September 2023 pada jam 22.30 WIB.
- De-Clercq, D., Brieger, S., A., & Welzel, C. (2021). Leveraging the macro-level environment to balance work and life: an analysis of female entrepreneurs' job satisfaction. *Small Business Economics*, 56(4), 1361–1384. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00287-x>
- Drnovšek, M., Slavec, A., & Aleksić, D. (2023). I want it all: exploring the relationship between entrepreneurs' satisfaction with work–life balance, well-being, flow and firm growth. *Review of Managerial Science*, 1-28. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00623-2>
- Dutta, D., & Radha, T. (2022). Work-life balance among women entrepreneurs of assam. *Journal of Extension Education*, 34(1), 6766-6773. <https://doi.org/10.26725/JEE.2022.1.34.6766-6773>
- Fernández-Bedoya, V., H. (2021). Family support for successful entrepreneurship. a systematic review of latin american experiences. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(6), 1-12. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/family-support-for-successful-entrepreneurship-a-systematic-review-of-latin-american-experiences.pdf>
- Firmansyah, S., & Tadjudin, N., S. (2020). Hubungan dukungan keluarga dengan depresi pada lansia di Panti Sosial Tresna Wreda Budi Pertiwi Bandung.

- Tarumanagara Medical Journal*, 2(2), 407-411.  
<https://doi.org/10.24912/tmj.v3i1.9749>
- Frey, B. (2018). *Economics of Happiness*. Cham, Switzerland: Springer.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-75807-7>
- García, P., S., Urbano, L., R., & Castelao, S., R. (2021). Consequences of covid-19 confinement for teachers: family-work interactions, technostress, and perceived organizational support. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(21).  
<https://doi.org/10.3390/ijerph182111259>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., F., Risher, J., J., Sarstedt, M., & Ringle, C., M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamid, R., S., & Anwar, S., M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hamid, S., F., & Ishak, N., A. (2022). Work-life balance on career satisfaction among digital entrepreneurs. *ASEAN Entrepreneurship Journal (AEJ)*, 8(1), 14-20. Retrieved from <https://aej.uitm.edu.my/view-paper.php?paper=202204626a5df58557b>
- Hammer, E. (2021). HRD interventions that offer a solution to the work-life conflict. *Advances in Developing Human Resources*, 23(2), 142-152.  
<https://doi.org/10.1177/1523422321991192>
- Hasan, H. (2019). Confidence in subjective evaluation of human well-being in sen's capabilities perspective. *Journal of Happiness Studies*, 20(1), 1-17.  
<https://doi.org/10.1007/s10902-017-9927-1>
- Hatak, I., & Zhou, H. (2019). Health as human capital in entrepreneurship: individual, extension, and substitution effects on entrepreneurial success. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(1), 18-42.  
<https://doi.org/10.1177/1042258719867>

- Hertanto, E. (2017). Perbedaan skala likert lima skala dengan modifikasi skala likert empat skala. *Metodologi Penelitian*. 1-5. Retrieved from [https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN SKALA LIKERT LIMA SKALA DENGAN MODIFIKASI SKALA LIKERT EMPAT SKALA](https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN_SKALA_LIKERT_LIMA_SKALA_DENGAN_MODIFIKASI_SKALA_LIKERT_EMPAT_SKALA)
- Ho, L.-M., Yang, S.-L., & Lin, J.-C. (2019). Effects of scuba divers' social support on happiness. *Advances in Hospitality and Leisure*, 15, 113-127. <https://doi.org/10.1108/S1745-354220190000015007>
- Huang, L., & Zhang, T. (2022). Perceived social support, psychological capital, and subjective well-being among college students in the context of online learning during the covid-19 pandemic. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 31(5), 563-574. <https://doi.org/10.1007%2Fs40299-021-00608-3>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha umkm f&b di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1), 259-267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Jannah, F., & Suryani, I. (2020). Pengaruh work-life balance terhadap kebahagiaan yang dimediasi oleh self-esteem pada karyawan sektor perbankan kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 11(1), 124-137. <https://doi.org/10.24815/jmi.v11i1.16224>
- Jo, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh educational support dan relation support terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 635-644. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5376>
- Kamaryati, N., P., & Malathum, P. (2020). Family support: a concept analysis. *Pacific Rim International Journal of Nursing Research*, 24(3), 403-411. Retrieved from <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/PRIJNR/article/view/217961>
- Kareem, A., Khawar, R., & Maryam, R. (2023). Family support as predictor of life satisfaction and happiness in Pakistani adolescents. *Journal of Development*

*and Social Sciences*, 4(1), 539-546. [http://dx.doi.org/10.47205/jdss.2023\(4-II\)48](http://dx.doi.org/10.47205/jdss.2023(4-II)48)

Kelliher, C., Richardson, J., & Boiarintseva, G. (2018). All of work? all of life? reconceptualising work-life balance for the 21st century. *Human Resource Management*, 29(2), 97-112. <https://doi.org/10.1111/1748-8583.12215>

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2022). Perkembangan UMKM sebagai *Critical Engine* Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. SIARAN PERS HM.4.6/553/SET.M.EKON.3/10/2022, diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>, diakses pada tanggal 28 September 2023 pada jam 21.45 WIB.

Khanin, D., Rosenfield, R., Mahto, R., V., & Singhal, C. (2021). Barriers to entrepreneurship: opportunity recognition vs. opportunity pursuit. *Review of Managerial Science*, 16, 1147–1167. <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00477-6>

Kleine-Stegemann, L., Hensellek, S., Senyard, J., Jung, P., B., & Kollmann, T. (2022). Are bricoleurs more satisfied? how bricolage affects entrepreneur job satisfaction among experienced versus novice entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*. <https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2140159>

Koçak, O., Ak, N., Erdem, S., S., Sinan, M., Younis, M., Z., & Erdogan, A. (2021). The role of family influence and academic satisfaction on career decision-making self-efficacy and happiness. *International Journal Environmental Research and Public Health*, 18(11), 1-19. <https://doi.org/10.3390/ijerph18115919>

Kruse, P., Chipeta, E., M., & Ueberschär, I. (2023). What keeps social entrepreneurs happy? exploring personality, work design, external support, and social impact as resources of social entrepreneurs' mental well-being. *Sustainability*, 15, 1-23. <https://doi.org/10.3390/su15054109>

- Kumar, A., Paul, J., & Starcevic, S. (2021). Do brands make consumers happy? a masstige theory perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102318>
- Kuranga, M., O. (2020). Work life balance and service delivery among women entrepreneurs in South-Western Nigeria. *Financial Internet Quarterly*, 16(4), 24-34. <https://doi.org/10.2478/fiqf-2020-0025>
- Kusuma, A., J., & Widjaja, O., H. (2022). Pengaruh kemampuan, sikap, keinginan yang dipersepsikan, dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 1-11. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17114>
- Kwang-Ng, Y. (2022). What is happiness? why is happiness important?. *Happiness-Concept, Measurement and Promotion*, 1-14. [https://doi.org/10.1007/978-981-33-4972-8\\_1](https://doi.org/10.1007/978-981-33-4972-8_1)
- Lakshmypriya, K., Rai, R., Kulkarni, S., Shankar, G., & James, L. (2022). Fox's head or lion's tail? work life balance of women entrepreneurs in agriculture and farm ventures and its antecedent effect on quality of life. *International Journal of Professional Business Review*, 7(2), 1-19. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i2.0465>
- Leung, Y., K., Mukerjee, J., & Thurik, R. (2020). The role of family support in work-family balance and subjective well-being of SME owners. *Journal of Small Business Management*, 58(1), 130–163. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1659675>
- Mahfuz, R., P., & Hanum, Z. (2023). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan kinerja pegawai terhadap kualitas laporan keuangan (studi kasus pada dinas tenaga kerja Kabupaten Mandailing Natal). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(4), 2895-2904. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1626>
- Manukaram, K., & Abdullah, M., N., L., Y. (2021). The influence of family and psychological factors on self-regulated learning behavior of elementary school students. *The Journal of Behavioral Science (TJBS)*, 16(3), 1-15. Retrieved from <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/IJBS/article/view/251635>



- Mayanja, S., Omeke, M., Tibamwenda, J., V., Mutebi, H., & Mufta, F. (2021). The mediating role of the novelty ecosystem between personality traits, entrepreneurial networks and entrepreneurial ambidexterity among small and medium enterprises. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, *11*, 379-395. <https://doi.org/10.1007/s40497-021-00299-6>
- Murgaš, F., Petrovič, F., Maturkanič, P., P., & Králik, R. (2022). Happiness or quality of life? or both?. *Journal of Education Culture and Society*, *13*(1), 17-36. <https://doi.org/10.15503/jecs2022.1.17.36>
- Nayak, P., & Sharma, N. (2018). Managing faculty's work-life balance in indian business schools. *Teorija in Praksa*, *55*(3), 604-621. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/328944016\\_Managing\\_faculty's\\_work-life\\_balance\\_in\\_Indian\\_business\\_schools/link/5bfd4058a6fdcc35428b81df/download](https://www.researchgate.net/publication/328944016_Managing_faculty's_work-life_balance_in_Indian_business_schools/link/5bfd4058a6fdcc35428b81df/download)
- Neneh, N., B. (2018). Family-work conflict and performance of women-owned enterprises: the role of social capital in developing countries-implications for South Africa and beyond. *Journal of International Women's Studies*, *19*(6), 326-343. Retrieved from <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol19/iss6/21/>
- Oludayo, O., A., Falola, H., O., Ahaka, O., & Fatogun, D. (2018). Work-life balance initiative as a predictor of employees' behavioural outcomes. *Academy of Strategic Management Journal*, *17*(1), 1-17. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/Work-life-balance-initiative-as-a-predictor-of-employees-1939-6104-17-1-160.pdf>
- Palumbo, R. (2022). A 'dark side' of humane entrepreneurship? unveiling the side effects of humane entrepreneurship on work–life balance. *The Journal of Entrepreneurship*, *31*(1), 121-152. <https://doi.org/10.1177/09713557211069304>
- Pennetta, S., Anglani, F., & Mathews, S (2023). Navigating through entrepreneurial skills, competencies and capabilities: a systematic literature review and the development of the entrepreneurial ability model. *Journal of*

- Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(4).  
<https://doi.org/10.1108/JEEE-09-2022-0257>
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021. Diakses dari  
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>, diakses  
pada tanggal 21 Oktober 2023 pada jam 21.05 WIB.
- Prasartika, B., & Repi, A., A (2021). Overview of work-life balance in  
mompreneurs. *Jurnal Experientia*, 9(2), 112-125.  
<https://doi.org/10.33508/exp.v9i2.2910>
- Prasetyani, D., Tia, A., C., & Indah, E. (2020). How does happiness affects women  
entrepreneurs' success?. *Sebelas Maret Business Review*, 5(2), 74-80.  
Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/SMBR/article/view/45185>
- Prasetyo, Y., Farhanindya, H., H., & Agustin, U., S. (2021). Social support and  
student entrepreneurship interest reviewed from gender. *International  
Seminar of Multicultural Psychology*, 253-261. Retrieved from  
<https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/ISMP/article/view/5388/3837>
- Putri, A., Amran, A., Suparwo, A., Kurniawan, A., Rahayu, Y. S., & Suryana, S.  
(2021). The importance of perceived organizational support and work from  
home to increase work-life balance during the covid-19 pandemic. *Asia  
Pacific Journal of Management and Education (APJME)*, 4(3), 10-21.  
<https://doi.org/10.32535/apjme.v4i3.1262>
- Rahadi, D., R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model  
(PLS-SEM)*. Jawa Barat: Lentera Ilmu Madani.
- Riswan & Dunan, H. (2019). *Desain Penelitian dan Statistik Multivariate*. Bandar  
Lampung: Anugrah Utama Raharja (AURA).
- Rosini, I., & Hakim, D., R. (2020). Relationship between capability and  
sustainability performance: evidence from Indonesia. *Jurnal Riset  
Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(3), 278-286. Retrieved from  
<https://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/article/view/10656/6449>
- Rumangkit, S., & Zuriana, Z. (2019). Work-life balance as a predictor of  
organizational commitment: a multidimensional approach. *Diponegoro*

- International Journal of Business*, 2(1), 18-22.  
<https://doi.org/10.14710/dijb.2.1.2019.18-22>
- Salgado, M., González, L., & Yáñez, A. (2021). Parental involvement and life satisfaction in early adolescence. *Frontiers in Psychology*, 12.  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.628720>
- Schjoedt, L. (2020). Exploring differences between novice and repeat entrepreneurs: does stress mediate the effects of work-and-family conflict on entrepreneurs' satisfaction?. *Small Business Economics*, 56(4), 1251–1272. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00289-9>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan – Keahlian* (edisi 6, buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Solanki, N. (2019). Women entrepreneurship: a paradigm shift. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(1), 501–504.  
<https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7157>
- Su, X., Liu, S., Zhang, S., & Liu, L. (2020). To be happy: a case study of entrepreneurial motivation and entrepreneurial process from the perspective of positive psychology. *Sustainability*, 12(2), 584.  
<https://doi.org/10.3390/su12020584>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (cetakan ke-3). Bandung: Alfabeta.
- Tahir, R. (2022). Work life balance: is an entrepreneurial career the solution?. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(4).  
<https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2022-0077>
- Tunio, M., N., Chaudhry, I., S., Shaikh, S., Jariko, M., A., & Brahmi, M. (2021). Determinants of the sustainable entrepreneurial engagement of youth in developing country - an empirical evidence from pakistan. *Sustainability*, 13(14), 1-17. <https://doi.org/10.3390/su13147764>
- Uddin, M. (2021). Addressing work-life balance challenges of working women during covid-19 in Bangladesh. *International Social Science Journal*, 71, 7-20. <https://doi.org/10.1111/issj.12267>

- Uddin, M., Alib, K., & Khana, M., A. (2020). Impact of perceived family support, workplace support, and work-life balance policies on work-life balance among female bankers in Bangladesh. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 28(1), 97-122. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/342513575\\_IMPACT\\_OF\\_PERCEIVED\\_FAMILY\\_SUPPORT\\_WORKPLACE\\_SUPPORT\\_AND\\_WORK-LIFE\\_BALANCE\\_POLICIES\\_ON\\_WORK-LIFE\\_BALANCE\\_AMONG\\_FEMALE\\_BANKERS\\_IN\\_BANGLADESH/link/5ef8b541a6fdcc4ca437bc72/download](https://www.researchgate.net/publication/342513575_IMPACT_OF_PERCEIVED_FAMILY_SUPPORT_WORKPLACE_SUPPORT_AND_WORK-LIFE_BALANCE_POLICIES_ON_WORK-LIFE_BALANCE_AMONG_FEMALE_BANKERS_IN_BANGLADESH/link/5ef8b541a6fdcc4ca437bc72/download)
- Van-Hugten, J., El-Hejazi, Z-N., Brassey, J., Vanderstraeten, J., Cannaerts, N., Loots, E., Coreynen, W., & Van-Witteloostuijn, A., (2021). What makes entrepreneurs happy? psychological flexibility and entrepreneurs' satisfaction. *Journal of Business Venturing Insights*, 16, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2021.e00263>
- Vásquez-Pauca, M., A., Zuñiga Vasquez, M., E., Castillo-Acobo, R., Y., & Arias Gonzáles, J., L. (2022). Factors that influence the decision of peruvian women to become entrepreneurs. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(8), 1036-1047. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.20>
- Wastuti, A., N., Sumekar, W., & Prasetyo, A., S. (2022). Pengaruh motivasi usaha dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di UMKM pengolahan pisang Kelurahan Rowosari, Tembalang, Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 197–210. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.890>
- Wei, J., Chen, Y., Zhang, Y., & Zhang, J. (2020). How does entrepreneurial self-efficacy influence innovation behavior? exploring the mechanism of job satisfaction and zhongyong thinking. *Frontiers in Psychology*, 11, 1-15. 708. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00708>
- Widjajani, S., Baraba, R., & Handayani, R. (2021). Peran karakteristik wirausahawan dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di masa pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 25–34. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.4098>

- Wilke, F., Hachfeld, A., & Anders, Y. (2018). How is participation in parent child interaction focused and parenting skills focused courses associated with child development?. *Early Years: An International Research Journal*, 38(4), 411–428. <https://doi.org/10.1080/09575146.2017.1288089>
- Xu, F., Kellermanns, F., W., Jin, L., & Xi, J. (2020). Family support as social exchange in entrepreneurship: its moderating impact on entrepreneurial stressors-well-being relationships. *Journal of Business Research*, 120, 59-73. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.033>
- Xu, K., Drennan, J., & Mathews, S. (2019). Immigrant entrepreneurs and their cross-cultural capabilities: a study of Chinese immigrant entrepreneurs in Australia. *Journal of International Entrepreneurship*, 17(4), 520-557. <https://doi.org/10.1007/s10843-019-00261-4>
- Yang, C., Gao, H., Li, Y., Wang, E., Wang, N., & Wang, Q. (2022). Analyzing the role of family support, coping strategies and social support in improving the mental health of students: evidence from post covid-19. *Frontiers in Psychology*, 13, 1-17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1064898>