

**SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MANAJEMEN PENGETAHUAN,  
DAN KEMAMPUAN INOVASI TERHADAP PERFORMA ORGANISASI  
KAFFE DI BOGOR**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MUHAMMAD BASIT ALHAFIZ**

**NIM : 115180091**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Basit Alhafiz

NIM (Nomor Induk Mahasiswa) : 115180091

Program Studi : SI Manajemen



Telp : -

HP : -

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta,



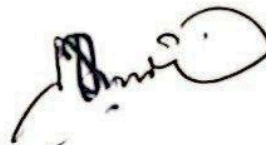
Muhammad Basit Alhafiz

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : MUHAMMAD BASIT ALHAFIZ  
NIM : 115180091  
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PERAN GAYA KEPEMIMPINAN,  
MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN INOVASI TERHADAP  
PERFORMA ORGANISASI KAFE DI BOGOR

Jakarta, 19 Desember 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

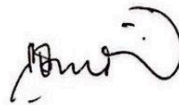
NAMA : Muhammad Basit Alhafiz  
NIM : 115180091  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN,  
MANAJEMEN PENGETAHUAN, DAN  
KEMAMPUAN INOVASI TERHADAP  
PERFORMA ORGANISASI KAFE DI BOGOR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 23 Januari 2024 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Tomy Setiawan Ruslim S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : -Edalmen S.E., M.M.  
-Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M.

Jakarta, 23 Januari 2024

Pembimbing,



(Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M.)

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Manajemen Pengetahuan, dan  
Kemampuan Inovasi Terhadap Performa Organisasi Kafe  
Di Bogor**

Muhammad Basit Alhafiz

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

Universitas Tarumanagara

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Manajemen Pengetahuan dan Kemampuan Inovasi Terhadap Performa Organisasi Kafe Di Bogor. Bogor merupakan salah satu kota destinasi wisata kuliner di Indonesia, salah satunya dalam industri kafe. Seiring dengan meningkatnya persaingan dalam industri ini, pemilik kafe perlu memahami bagaimana faktor-faktor seperti gaya kepemimpinan, manajemen pengetahuan, dan kemampuan inovasi dapat memengaruhi kinerja dan keberhasilan operasional mereka. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif kausal dan menggunakan teknik *convenience sampling*. Peneliti mendapatkan 31 responden. Data responden yang telah terkumpul akan dijalani analisis menggunakan teknik *Structural Equation Modeling* (SEM) dan diolah menggunakan perangkat lunak smartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap performa organisasi. Sementara itu, kapabilitas inovasi dan gaya kepemimpinan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap performa organisasi.

**Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Performa Organisasi, Kapabilitas Inovasi, Manajemen Pengetahuan.**

# **The Influence of Leadership Style, Knowledge Management, and Innovation Ability on Cafe Organizational Performance At Bogor**

Muhammad Basit Alhafiz

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

Universitas Tarumanagara

## **Abstract**

This research aims to analyze the influence of leadership style, knowledge management and innovation ability on the organizational performance of cafes in Bogor. Bogor is one of the culinary tourism destination cities in Indonesia, one of which is the cafe industry. As competition in the industry increases, cafe owners need to understand how factors such as leadership style, knowledge management and innovation capabilities can impact their operational performance and success. This research adopts a causal quantitative approach and uses convenience sampling techniques. Researchers got 31 respondents. The collected respondent data will be analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) techniques and processed using smartPLS software. The research results show that knowledge management has a significant influence on organizational performance. Meanwhile, innovation capability and leadership style do not have a significant influence on organizational performance.

**Keywords Leadership Style, Knowledge Management, Innovation Ability, Organizational Performance.**

## MOTTO

*“Be tolerant with others and strict with yourself.”*

– **Marcus Aurelius**

*“We are more often frightened than hurt; and we suffer more in imagination than in reality.”*

– **Seneca**

*“If a man knows not which port he sails, no wind is favorable.”*

– **Seneca**

*“Don’t seek for everything to happen as you wish it would, but rather wish that everything happens as it actually will—then your life will flow well.”*

– **Epictetus**

*“The trials you face will introduce you to your strengths.”*

– **Epictetus**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, aku ingin mengucapkan terima kasih dan menghadirkan halaman ini sebagai wujud penghargaan dan kasih sayang kepada mereka yang telah memberikan dukungan dalam hidup saya.
2. Untuk Ayah Nur Supriadi dan Ibu Dewi Wulansari  
Terima kasih atas cinta, bimbingan, dan dukungan tak terbatas yang telah Kalian berikan. Kalian adalah teladan kebaikan dan kasih sayang dalam hidup kami. Semoga Allah selalu melimpahkan berkah kepada Kalian berdua.
3. Untuk Kakak Qory Nuriman dan Zamia Safira  
Kalian adalah saudara-saudara tercinta yang selalu menjadi teman setia dalam perjalanan hidup kami. Terima kasih atas cinta dan dukungan kalian yang tak pernah berkurang.
4. Untuk *Girlfriend* Gina Verlita dan Keluarganya  
Gina, kau adalah cahaya dalam hidupku, dan keluargamu telah menerima aku dengan tulus. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan kebahagiaan yang kalian berikan.
5. Untuk Dosen Pembimbing Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.  
Terima kasih atas bimbingan, pengetahuan, dan dorongan yang anda berikan selama saya mengejar pendidikan saya. Saya sangat beruntung memiliki dosen yang begitu peduli.

Semoga halaman persembahan ini mencerminkan rasa terima kasih dan cinta saya kepada semua yang telah saya sebutkan. Semoga Allah SWT senantiasa memberkati kalian dengan kebahagiaan, kesehatan, dan kesuksesan dalam setiap langkah hidup kalian.

Dalam cinta dan rasa syukur,

Muhammad Basit Alhafiz



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkah dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat dan salam saya curahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan dalam setiap langkah perjalanan saya.

Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan akademik saya di Universitas Tarumanagara, dan saya ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membimbing saya dalam perjalanan ini.

1. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM. atas bimbingan, bantuan, dan dorongan yang luar biasa dalam menyusun skripsi ini. Ilmu dan panduan dari Bapak menjadi pilar utama dalam penelitian ini.
2. Terima kasih kepada Ayah Nur Supriadi dan Ibu Dewi Wulansari yang telah memberikan dukungan moral, cinta, dan doa selama saya menempuh pendidikan ini. Saya juga ingin berterima kasih kepada kakak-kakak saya, Qory Nuriman dan Zamia Safira, yang telah menjadi inspirasi dalam perjalanan saya.
3. Terimakasih *to my Girlfriend*, Gina Verlita, yang selalu ada dalam setiap langkahku. Saya juga ingin menyampaikan terima kasih kepada keluarga Gina yang telah menerima saya dengan tulus.
4. Kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Tarumanagara atas fasilitas, lingkungan akademik, dan peluang yang telah diberikan kepada saya untuk mengejar pendidikan tinggi.

Skripsi ini adalah hasil usaha bersama, dan semua yang saya capai adalah berkat bantuan dan dukungan dari semua pihak yang telah disebutkan di atas. Saya menyadari bahwa masih banyak yang harus dipelajari dan ditingkatkan di

masa depan, dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi ilmu pengetahuan dan masyarakat.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberkahi langkah-langkah saya dalam mengejar ilmu pengetahuan dan memberikan kebahagiaan kepada semua yang kami cintai. Mohon maaf bila ada kata yang tidak berkenan, Terima kasih.

Jakarta, 22 September 2023

Muhammad Basit Alhafiz

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah.....	3
4. Rumusan Masalah.....	3
B. Tujuan dan Manfaat.....	3
1. Tujuan.....	3
2. Manfaat.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Gambaran Umum Teori.....	5

B. Definisi Konseptual Variabel.....	6
1. Inovasi.....	6
2. Manajemen Pengetahuan.....	7
3. Kepemimpinan.....	8
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	9
1. Manajemen Pengetahuan dan Inovasi.....	9
2. Manajemen Pengetahuan dan Kepemimpinan.....	9
3. Inovasi dan Manajemen Pengetahuan.....	9
4. Inovasi dan Kepemimpinan.....	10
5. Kepemimpinan dan Manajemen Pengetahuan.....	10
6. Kepemimpinan dan Inovasi.....	10
D. Penelitian yang Relevan.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Desain Penelitian.....	16
B. Populasi.....	16
1. Teknik Pemilihan Sampel.....	16
2. Ukuran Sampel.....	17
C. Teknik Pengumpulan Data.....	17
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	20
E. Analisis Data.....	20
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	20
2. <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	21
3. <i>Effect Size</i> .....	21

F. Uji Hipotesis.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	23
1. Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	23
2. Deskripsi Usia Responden.....	24
3. Deskripsi Jumlah Karyawan Responden.....	25
4. Deskripsi Lama Usaha Responden Berdiri.....	27
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	28
1. Gaya Kepemimpinan.....	28
2. Manajemen Pengetahuan.....	29
3. Kapabilitas Inovasi.....	30
4. Performa Organisasi.....	31
C. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	32
1. Uji Validitas.....	32
2. Uji Reliabilitas.....	33
3. <i>Outer Model</i> .....	33
D. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	35
E. Kualitas Model.....	36
1. <i>R-Square</i> .....	36
2. <i>Path Coefficients Histogram</i> .....	37
F. Pembahasan.....	39
1. Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Performa Organisasi.....	39

2. Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Performa Organisasi.....	39
3. Pengaruh Kapabilitas Inovasi terhadap Performa Organisasi.....	40
BAB V PENUTUP.....	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Keterbatasan dan Saran.....	42
1. Keterbatasan.....	42
2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur.....	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	18
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Jenis Kelamin.....	23
Tabel 4.2 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Usia.....	24
Tabel 4.3 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Jumlah Karyawan.....	26
Tabel 4.4 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Lama Usaha Berdiri.....	27
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Gaya Kepemimpinan.....	28
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Manajemen Pengetahuan.....	29
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Kapabilitas Inovasi.....	30
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Performa Organisasi.....	31
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Gaya Kepemimpinan pada Umumnya.....	1
Gambar 1.2 : Siklus Hidup Manajemen Pengetahuan.....	2
Gambar 4.1 Grafik Diagram Jenis Kelamin Responden.....	24
Gambar 4.2 Grafik Diagram Usia Responden.....	25
Gambar 4.3 Grafik Diagram Jumlah Karyawan Responden.....	26
Gambar 4.4 Grafik Diagram Lamanya Usaha Responden Berdiri.....	27
Gambar 4.5 Hasil Grafik <i>Outer Model</i> .....	34
Gambar 4.6 Hasil <i>Outer Model</i> .....	34
Gambar 4.7 Hasil Grafik <i>Inner Model</i> .....	35
Gambar 4.8 Hasil <i>Inner Model</i> .....	36
Gambar 4.9 Gaya Kepemimpinan dan Performa Organisasi.....	37
Gambar 4.10 Kapabilitas Inovasi dan Performa Organisasi.....	38
Gambar 4.11 Manajemen Pengetahuan dan Performa Organisasi.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	46
Lampiran 2 Kuesioner.....	47
Lampiran 3 Data Partisipan.....	59

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Latar belakang masalah dalam penelitian ini mendasari pentingnya memahami faktor-faktor yang memengaruhi performa organisasi kafe di Bogor. Bogor, sebagai salah satu kota destinasi wisata di Indonesia, telah menyaksikan pertumbuhan pesat dalam industri kafe. Kafe-kafe di Bogor menawarkan beragam pengalaman kuliner dan menjadi tempat pertemuan sosial yang populer. Seiring dengan meningkatnya persaingan dalam industri ini, pemilik kafe perlu memahami bagaimana faktor-faktor seperti gaya kepemimpinan, manajemen pengetahuan, dan kemampuan inovasi dapat memengaruhi kinerja dan keberhasilan operasional mereka. Gaya kepemimpinan telah terbukti memiliki dampak positif pada pembelajaran organisasi dan inovasi, yang dapat mengarah pada peningkatan performa organisasi (Birasnav, 2014)



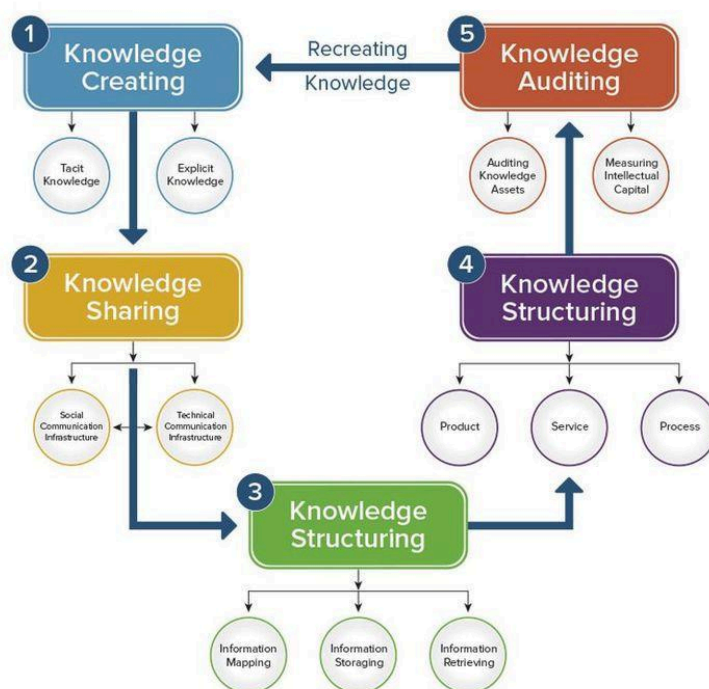
Sumber: Indeed.com, 2023

Gambar 1.1 Gaya Kepemimpinan pada Umumnya

Oleh karena itu, penelitian ini relevan untuk membantu pemilik kafe, manajer, dan pemangku kepentingan dalam mengoptimalkan strategi mereka untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis kafe di Bogor.

Selain itu, penting untuk dicatat bahwa industri kafe tidak hanya mempengaruhi aspek bisnis, tetapi juga menciptakan dampak sosial dan ekonomi yang signifikan di Bogor. Kafe-kafe ini tidak hanya menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat, tetapi juga memberikan pengalaman berinteraksi sosial yang unik bagi pengunjung. Manajemen pengetahuan yang efektif juga bisa meningkatkan performa organisasi. Kepemimpinan berorientasi pengetahuan telah ditemukan dapat meningkatkan perilaku pengetahuan melalui komitmen emosional, efikasi diri kreatif, dan dedikasi terhadap pekerjaan, yang dapat mengarah pada peningkatan kapasitas manajemen pengetahuan (Gurlek, 2020).

### Knowledge Management Lifecycle



Sumber : Smartsheet.com, 2023

Gambar 1.2 Siklus Hidup Manajemen Pengetahuan

Oleh karena itu, memahami faktor-faktor yang berkontribusi terhadap performa organisasi kafe dapat memiliki implikasi positif dalam mendukung ekonomi lokal dan memperkaya pengalaman masyarakat Bogor serta wisatawan. Dalam konteks ini, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam menjawab pertanyaan tentang bagaimana keberhasilan dan performa organisasi kafe di Bogor dapat ditingkatkan melalui faktor-faktor yang akan diteliti.

## **2. Identifikasi Masalah**

- a) Gaya kepemimpinan apa yang diterapkan *Owner/Manajer* Café di Bogor?
- b) Bagaimana cara *Owner/Manajer* mengelola pengetahuan agar informasi dapat disampaikan dan dimengerti dengan baik?
- c) Bagaimana Kemampuan Inovasi dari Café di Bogor?

## **3. Batasan Masalah**

- a) Penelitian ini dituju kepada *Owner/Manajer* Café di Bogor
- b) Penelitian akan menggunakan metode Kuantitatif
- c) Penelitian akan menggunakan metode Kuisisioner

## **4. Rumusan Masalah**

1. Apakah ada pengaruh antara Gaya Kepemimpinan, Manajemen Pengetahuan dan Kemampuan Inovasi terhadap Performa Organisasi Café di Bogor
2. Apakah ada pengaruh antara Manajemen Pengetahuan terhadap Performa Organisasi Kafe di Bogor
3. Apakah ada pengaruh antara Kemampuan Inovasi terhadap Performa Organisasi Kafe di Bogor

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis peran gaya kepemimpinan, manajemen pengetahuan, dan kemampuan inovasi dalam memahami dan meningkatkan performa organisasi kafe di Bogor.

## **2. Manfaat**

Penelitian ini akan memberikan pengetahuan yang bermanfaat bagi mereka yang ingin membuka kafe serta bagi individu yang ingin memahami keterkaitan antara gaya kepemimpinan, manajemen pengetahuan, dan kemampuan inovasi dalam suatu bisnis terhadap performa organisasi. Hasil penelitian ini akan memberikan wawasan yang berguna untuk calon pemilik kafe dan praktisi bisnis, membantu mereka memahami bagaimana elemen-elemen tersebut berinteraksi untuk memengaruhi performa organisasi kafe. Hal ini dapat memudahkan mereka dalam mengambil keputusan strategis yang lebih tepat dan berpotensi untuk meningkatkan kesuksesan bisnis mereka di industri kafe.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Sa'di, et al. (2017). The Mediating Roles of Product and Process Innovations on the Relationship between Knowledge Management and Operational Performance in Jordanian Companies. *Business Process Management Journal*. 23. 349-376. 10.1108/BPMJ-03-2016-0047.
- Birasnav, M. (2014). Knowledge Management and Organizational Performance in the Service Industry: The Role of Transformational Leadership Beyond the Effects of Transactional Leadership. *Journal of Business Research*, 67, 1622-1629. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.09.006>.
- Bui, F. Q., et al. (2019). Association between periodontal pathogens and systemic disease. *Biomedical Journal*. doi:10.1016/j.bj.2018.12.001  
10.1016/j.bj.2018.12.001
- Cole, P. M., & Tan, P. Z. (2007). Emotion Socialization from a Cultural Perspective. In J. E. Grusec & P. D. Hastings (Eds.), *Handbook of socialization: Theory and research* (pp. 516–542). The Guilford Press.
- Ebrahimpour, M., & Cullen, J. B. (1993). Quality Management in Japanese and American Firms Operating in the United States: A Comparative Study of Styles and Motivational Beliefs. *MIR: Management International Review*, 33, 23–38. <http://www.jstor.org/stable/40228176>
- Gurlek, M. (2020). *TECH DEVELOPMENT THROUGH HRM Driving Innovation with Knowledge-Based Cultures*. UK: Emerald Publishing.
- G.M., Wu, et al. (2006). Preparation and characterization of high ionic conducting alkaline non-woven membranes by sulfonation. 284(1-2), 120–127. doi:10.1016/j.memsci.2006.07.025.

- Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 169–178. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>
- Hurley, Robert & Hult, G. Tomas M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*. 62. 10.2307/1251742.
- Jang, W. & Lin, C. (2008). An integrated framework for ISO 9000 motivation, depth of ISO implementation and firm performance: The case of Taiwan. *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 19 No. 2, pp. 194-216. <https://doi.org/10.1108/17410380810847918>.
- Jefferey, J., & Handoyo, S., E. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 4. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9877>.
- Kafetzopoulos, Dimitrios & Evangelos. (2015). The impact of innovation capability on the performance of manufacturing companies: The Greek case. *Journal of Manufacturing Technology Management*. 26. 104-130. 10.1108/JMTM-12-2012-0117.
- Ketokivi & Schroeder. (2004). Perceptual measures of performance: fact or fiction?. 22(3), 247–264. doi:10.1016/j.jom.2002.07.001.
- Kogure, M. & Akao, Y. (1983). Quality Function Deployment and CWQC in Japan. *Quality Progress*, October, 25-29.
- Lam, Long, Phuong Nguyen, Nga Le, & Khoa Tran. (2021). The Relation among Organizational Culture, Knowledge Management, and Innovation Capability: Its Implication for Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 7, no. 1: 66. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010066>

- Luning, et al. (2002). Food Quality Management: A Techno-Managerial Approach. *Trends in Food Science & Technology* 18 (2007) 159e16.
- Madu, C.N. & Madu, A.A. (2002), Dimensions of e-quality. *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 19 No. 3, pp. 246-258. <https://doi.org/10.1108/02656710210415668>
- Migdadi, M.M. (2020). Knowledge management processes, innovation capability and organizational performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, Emerald Group Publishing Limited, vol. 71(1), pages 182-210, November.
- Morgan, Bronwen & Yeung, Karen. (2007). *An Introduction to Law and Regulation: Text and Materials*. 10.1017/CBO9780511801112.
- Naser, K. & Mokhtar, M. Z. (2004). *Determinants of Corporate Performance of Malaysian Companies*. Paper presented at the Fourth Asia Pacific Interdisciplinary. Research in Accounting Conference.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Verbyani, V., & Handoyo, S., E. (2021). Pengaruh Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Kuliner V. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 3. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13219>.
- Wu, S.X., Wu, S.Q., & Liu, B. (2010) Analysis of the Impact of the Policy of Autos to the Countryside on My Country's Auto Industry. *Auto Industry Research*, 12, 12-14. 10.2991/aebmr.k.201128.086.