

SKRIPSI

**SIKAP DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN SEBAGAI MEDIATOR
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA SWASTA DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NADYA GRACIA

NIM : 115200222

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**SIKAP DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN SEBAGAI MEDIATOR
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA SWASTA DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NADYA GRACIA

NIM : 115200222

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Nadya Gracia
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200222
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 29 Desember 2023

Nadya Gracia

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Nadya Gracia
NIM : 115200222
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Sikap dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan
sebagai Mediator Pengaruh Pendidikan
Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha
Mahasiswa Swasta di Jakarta Barat

Jakarta, 21 Desember 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nadya Gracia
NIM : 115200222
PROGRAM / JURUSAN : Manajemen Bisnis
JUDUL SKRIPSI : Sikap dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan sebagai Mediator
Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha
Mahasiswa Swasta di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2024 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Frangky Slamet, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Halim Putera Siswanto, S.E., M.M.
- Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 23 Januari 2024

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

(A) NADYA GRACIA (115200222)

(B) *ATTITUDES AND BEHAVIORAL CONTROL PERCEIVED AS MEDIATORS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF PRIVATE STUDENTS IN WEST JAKARTA*

(C) *XVI + 82 Pages + 20 Tables + 4 Figures + 3 Attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract : This research aims to empirically test the impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intentions with the variables of attitude and perceived behavioral control as mediators. The sampling method uses a non-probability sampling approach with a purposive sampling technique, where the criteria are that students who have taken entrepreneurship courses at the Faculty of Economics and Business in Tarumanagara University, Trisakti University, and Bina Nusantara University. Data collection was carried out using a Google Form-based questionnaire instrument, and involved 150 students who had taken entrepreneurship courses at 3 private universities in West Jakarta. Data analysis uses the Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach using SmartPLS version 4.0 software. The research results show that entrepreneurial education has a positive and significant influence on entrepreneurial intentions which is mediated by perceived behavioral control. Meanwhile, entrepreneurial education has a positive but not significant effect on entrepreneurial intentions which is mediated by attitudes among private students in West Jakarta.*

(F) **Keywords:** *Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intentions*

(G) *References 29 (2013-2023)*

(H) *IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.*

ABSTRAK

(A) NADYA GRACIA (115200222)

(B) SIKAP DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN SEBAGAI MEDIATOR
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA SWASTA DI JAKARTA BARAT

(C) XVI + 82 Halaman + 20 Tabel + 4 Gambar + 3 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris dampak pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan variabel sikap dan kontrol perilaku yang dirasakan sebagai mediator. Metode pengambilan sampel menggunakan pendekatan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, dimana kriteria mahasiswa sudah mengambil matakuliah kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara. Pengumpulan data dilakukan dengan instrumen kuesioner berbasis *Google Form*, dan melibatkan 150 mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan di 3 universitas swasta di Jakarta Barat. Analisis data menggunakan pendekatan Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha yang dimediasi oleh kontrol perilaku yang dirasakan. Sementara, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap niat berwirausaha yang dimediasi oleh sikap pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.

(F) **Kata Kunci:** Pendidikan Kewirausahaan, Niat Berwirausaha

(G) Referensi 29 (2013-2023)

(H) IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, Jangan
bimbang, sebab aku ini Allahmu. Aku akan meneguhkan,
bahkan akan menolong engkau, Aku akan memegang
engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa
kemenangan.”

Yesaya 41:10

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada :

Diri saya sendiri

Orang tua dan seluruh keluarga

Seluruh teman seperjuangan

Seluruh dosen pembimbing dan pengajar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Sikap dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Sebagai Mediator Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Swasta di Jakarta Barat”. Penelitian ini adalah hasil dari jerih payah dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Dosen Pembimbing, Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., atas bimbingan, motivasi, serta arahan yang diberikan kepada penulisan skripsi ini. Selain itu, tak lupa juga penulis ini mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

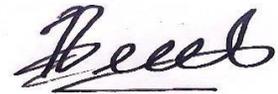
1. Sandra Chaterine Heru Utomo dan Julizar Surjadjadi selaku orang tua penulis dan keluarga terdekat yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi yang tiada hentinya kepada penulis dari awal kuliah hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga dengan penyelesaian skripsi ini penulis dapat membuat kedua orang tua dan keluarga penulis bangga.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan mendidik penulis selama perkuliahan di Universitas Tarumanagara
5. Michael yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan doa dalam pembuatan skripsi ini
6. Diri saya sendiri karena telah berjuang tiada henti sampai akhirnya skripsi dapat terselesaikan dengan baik
7. Teman – teman seperjuangan saya selama penulisan skripsi ini yaitu Iis Nur Aisyah, Putri Syane Patty, Anggun Aisyah Syahri, Lisa Tri Oktaviani, Gemitalia Avisca, Adelia B. Cham, dan Maulin yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat yang tiada hentinya dalam menyusun penulisan skripsi ini.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam segala proses pembuatan skripsi ini

Akhir kata, penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak terutama kepada Universitas Tarumanagara dan bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 29 Desember 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadya Gracia', written in a cursive style.

Nadya Gracia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Pendidikan Kewirausahaan	10
2. Niat Berwirausaha.....	10
3. Sikap Mahasiswa.....	11
4. Kontrol Perilaku yang Dirasakan Mahasiswa	11
C. Kaitan Antar Variabel - Variabel.....	12

1. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha	12
2. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Sikap Mahasiswa	12
3. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Mahasiswa.....	13
4. Kaitan antara Sikap Mahasiswa dengan Niat Berwirausaha Mahasiswa	13
5. Kaitan antara Kontrol Perilaku yang Dirasakan Mahasiswa dengan Niat Berwirausaha Mahasiswa.....	14
6. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa yang dimediasi oleh sikap	14
7. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa yang dimediasi oleh Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	15
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	28
1. Populasi.....	28
2. Teknik Pemilihan Sampel	29
3. Ukuran sampel	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	30
1. Variabel Independen	30
2. Variabel Dependen.....	30
3. Variabel Mediasi	30
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	34
1. Analisis Validitas	34
2. Analisis Reliabilitas	37
E. Analisis data.....	38
1. <i>R Square Adjusted (R²)</i>	38
2. Uji Relevansi Prediktif (Q ²).....	39
3. Uji <i>Goodness of Fit</i>	39
4. Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	39

5. Ukuran Efek (<i>Effect Size / f²</i>).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	41
1. Subyek penelitian.....	41
2. Jenis Kelamin.....	41
3. Mahasiswa/I Universitas.....	42
4. Angkatan Mahasiswa.....	42
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	44
2. Sikap.....	45
3. Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	45
4. Niat Berwirausaha.....	46
C. Hasil Uji Analisis Data.....	47
D. Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	48
1. <i>Coefficient of Determination (R²)</i>	48
2. <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	49
3. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	49
4. <i>Path Coefficient</i>	50
5. <i>Effect Size (f²)</i>	51
E. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan Dan Saran.....	60
1. Keterbatasan.....	60
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3. 1 Operasional Variabel (Pendidikan Kewirausahaan).....	30
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel (Sikap)	31
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	33
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel (Niat Berwirausaha)	35
Tabel 3. 5 Uji Analisis Konvergen (<i>Outer Loadings</i>)	37
Tabel 3. 6 Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	38
Tabel 3. 7 Pengujian Reliabilitas	40
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Mahasiswa/I Jurusan	44
Tabel 4. 3 Angkatan Mahasiswa.....	45
Tabel 4. 4 Objek Penelitian Pendidikan Kewirausahaan.....	46
Tabel 4. 5 Objek Penelitian Sikap	47
Tabel 4. 6 Kontrol Perilaku yang Dirasakan	48
Tabel 4. 7 Objek Niat Berwirausaha	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji R ²	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Q ²	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji GoF	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Path Coefficient	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Effect Size	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Significant Test	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Jumlah Pengangguran di Beberapa Negara ASEAN 2023	2
Gambar 4.1 Hasil Olah Data Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Hasil Olah Data Universitas.....	44
Gambar 4.3 Hasil Olah Data Semester	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	72
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Entrepreneurship (kewirausahaan) menjadi semakin esensial sebagai solusi atas permasalahan ekonomi, khususnya terkait dengan meningkatnya angka pengangguran (Rodriguez et al., 2017; Rahim dan Mukhtar, 2021). Akademisi dan pembuat kebijakan menganggap kewirausahaan sebagai alat untuk pertumbuhan ekonomi, pembangunan dan meningkatkan produktivitas (Wit dan Kok, 2014). Untuk merealisasikan manfaat tersebut, perguruan tinggi telah mulai memberikan pendidikan kewirausahaan dari tingkat sarjana hingga doktor dengan keyakinan bahwa hal itu akan membantu merangsang ekonomi dan berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja melalui start-up baru (Byun et al., 2018).

Sementara, pengangguran menjadi masalah utama di Indonesia karena adanya ketidaksesuaian jumlah lapangan pekerjaan dengan tenaga kerja yang membutuhkan pekerjaan. Tuntutan tenaga kerja yang unggul pun menjadi salah satu alasannya. Selain itu, dampak dari wabah covid-19, ketegangan antara Rusia dan Ukraina, serta peningkatan inflasi yang tiba – tiba, menciptakan ketidakpastian dalam perekonomian dunia pada tahun 2023 juga menjadi salah satu faktor meningkatnya tingkat pengangguran (Media Indonesia, 2023). Diantara negara ASEAN yang lain, Indonesia juga merupakan negara kedua dengan tingkat pengangguran tertinggi pada tahun 2023 dengan tinggi tingkat pengangguran sebesar 5,3%.



Gambar 1. 1 Proyeksi Jumlah Pengangguran di Beberapa Negara ASEAN 2023

Sumber : Media Indonesia (2023)

Menurut Utami (2017), Salah satu alasan mengapa semakin sedikit mahasiswa yang setelah lulus memilih jalan untuk berwirausaha adalah karena banyak masyarakat Indonesia yang menganggap bahwa menjadi pegawai perusahaan merupakan pilihan yang lebih baik serta masih banyak pula pendidikan formal yang belum berorientasi pada kewirausahaan. Hal ini dikarenakan peserta didik mempertimbangkan bahwa keberhasilan yang diukur dalam masyarakat adalah ketika mereka dapat menjadi pegawai swasta atau publik yang mempunyai penghasilan yang tetap dan berkesinambungan. Saat ini, Indonesia tergolong negara berkembang karena standar kewirausahaan di Indonesia belum terpenuhi yaitu berada pada angka 3,47% sedangkan standar negara maju ada pada angka 4% (Sindonews, 2020). Oleh karena itu, menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan masyarakat, terutama di kalangan individu yang sedang menempuh pendidikan tinggi, merupakan salah satu cara untuk meminimalkan jumlah orang yang tidak bekerja dan memperluas peluang kerja (Utami, 2017).

Menurut Anggraini dan Patricia (2018), niat berwirausaha dapat diartikan sebagai keinginan yang bermaksud mendirikan bisnis atau memperluas bisnis yang sudah ada, dengan fokus pada penciptaan standar. Tujuan dari niat ini adalah agar usaha yang dilakukan dapat memiliki dampak yang besar, seperti mengejar peluang yang ada dan memperkenalkan ide – ide baru sehingga dapat menarik perhatian konsumen.

Utami (2017) meyakini pertumbuhan ekonomi suatu negara bisa optimal jika minimal 2 persen dari total penduduknya berwirausaha. Indonesia masih berada di urutan belakang jika dibandingkan dengan negara Thailand, Malaysia, dan Singapura dalam hal jumlah wirausaha. Menurut Marketing Research Indonesia (MRI), jumlah wirausaha di Indonesia adalah 1,65 persen dari total populasi 253,61 juta jiwa, dibandingkan dengan Thailand, Malaysia, dan Singapura yang masing-masing berjumlah 3, 5, dan 7 persen, dari seluruh populasi. negara mereka (Marketing Research Indonesia, 2015). Peran universitas dalam menumbuhkan semangat kewirausahaan pada mahasiswa diharapkan menjadi salah satu pendorong untuk meningkatkan jumlah wirausaha di suatu negara (Utami, 2017). Pendidikan kewirausahaan tidak hanya berfokus pada aspek teoritis, tetapi melibatkan praktik pendidikan agar lulusan perguruan tinggi memperoleh pengetahuan dan dorongan untuk terlibat dalam dunia kewirausahaan. Meskipun faktor pendidikan memiliki peran penting, namun bukan satu – satunya elemen yang memotivasi siswa untuk memiliki niat berwirausaha, hal ini juga dipengaruhi oleh perilaku siswa terhadap konsep tersebut. Untuk memajukan pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui kewirausahaan, diharapkan masyarakat memiliki sikap yang kuat dan pandangan positif terhadap berbagai peluang dan risiko yang mungkin dihadapi. Dengan adanya masalah pengangguran ini pula sangat penting untuk mendorong kaum muda untuk menjadi wirausaha dan membekali mereka dengan keterampilan dan kompetensi yang memadai. kewirausahaan diperlukan untuk membalikkan situasi pengangguran tersebut (Mahlaole dan Malebana, 2021). Hal ini membutuhkan paparan pendidikan kewirausahaan kepada generasi muda karena ada beberapa konsensus bahwa orang dapat diajarkan untuk berperilaku kewirausahaan (Mahlaole dan Malebana, 2021).

Pendidikan kewirausahaan, bagaimanapun seharusnya tidak hanya membuat pemuda sadar akan pilihan karir berwirausaha tetapi juga menanamkan pola pikir, sikap, mengembangkan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi dan memanfaatkan peluang di pasar (Ayuu dkk., 2017; Wardana dkk., 2020). Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan akan memfasilitasi pilihan untuk pilihan karir kewirausahaan, pengakuan peluang dan pembentukan niat untuk memulai bisnis (Sune dan Panisello, 2013). Suatu individu lebih mungkin berniat untuk memulai bisnis baru dan terlibat dalam kegiatan yang bertujuan meluncurkan usaha baru ketika mereka

yakin dengan keterampilan dan kemampuan mereka sendiri, dan mampu mengenali peluang di pasar (Sune dan Panisello, 2013; Bayon dkk., 2015; Tsai dkk., 2016; Aparicio dkk., 2021). Penelitian sebelumnya mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan meningkatkan kemungkinan menjadi wiraswasta (Jones et al., 2017), serta meningkatkan pengetahuan dan keterampilan wirausahawan, dan mengarah pada penciptaan usaha baru dan peningkatan kinerja dari usaha yang ada (Martin et al., 2013). Pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan berdampak cukup besar terhadap niat untuk memulai usaha (Wedayanti dan Giantari, 2016; Tusyanah dkk., 2020; Rebewo dan Rugimbana, 2020).

Dengan menyelidiki dampak pendidikan kewirausahaan yang dapat membantu mendukung upaya mendorong kewirausahaan di Indonesia, pada akhirnya hal ini dapat menghasilkan pengembangan dan implementasi intervensi yang dapat memecahkan tantangan peningkatan ekonomi dan pembuatan peluang pekerjaan dalam suatu negara. Di samping itu, adanya temuan dari penelitian sebelumnya membuatnya menarik untuk dikaji ulang guna memeriksa apakah temuan tersebut dapat dikonfirmasi atau tidak. Penelitian ini mengkaji berdasarkan teori perilaku terencana (TPB). Menurut teori perilaku terencana (TPB), niat secara langsung mempengaruhi perilaku dan ditentukan oleh sikap (ATB), kontrol perilaku (PBC) dan norma subjektif (SN) yang pada penelitian ini berfokus pada sikap dan kontrol perilaku yang dirasakan sebagai variabel mediasi.

Otache et al. (2019) mengungkapkan bahwa sikap (*attitude towards behavior*) merupakan perilaku tertentu yang bergantung pada keyakinan yang dimiliki seseorang mengenai perilaku tersebut, Anggraini dan Patricia (2018) menyatakan bahwa sikap merupakan evaluasi dan keyakinan individu, yang bisa berupa penilaian positif atau negatif, yang pada akhirnya membentuk dan dievaluasi oleh individu tersebut dalam niat dan perilakunya. Penelitian Mahlaole dan Malebana (2021), yang dilakukan di Universitas Teknologi Afrika Selatan, menunjukkan bahwa meskipun pendidikan kewirausahaan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap sikap, namun sikap memengaruhi keinginan untuk berwirausaha. Sementara, Muliadi, Mirawati dan Armansyah (2022); Halimah (2022) menunjukkan dari penelitiannya bahwa terdapat dampak yang positif serta signifikan antara pendidikan kewirausahaan dengan sikap berwirausaha mahasiswa.

Selain sikap, terdapat kontrol perilaku yang dirasakan yang juga dapat mempengaruhi niat berwirausaha. Menurut Otache et al. (2019), kontrol perilaku yang dirasakan merupakan konsep efikasi diri dan keyakinan kontrol, efikasi diri ini mengacu pada keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk mencapai kesuksesan. Mirawati, Wardana, dan Sukaatmadja (2016), mengungkapkan bahwa kontrol perilaku yang dirasakan merupakan suatu gambaran perasaan kemampuan diri (*self efficacy*) seseorang dalam melakukan perilaku tertentu. Kontrol perilaku yang dirasakan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keinginan untuk memiliki usaha (Tusyanah dkk., 2020; Mahlaole dan Malebana., 2021; Mustofa dan Setiawan, 2022).

Dengan merujuk pada penjelasan latar belakang tersebut, maka diperoleh judul penelitian **“Sikap dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan sebagai Mediator Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Swasta di Jakarta Barat”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dihasilkan identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Tingginya tingkat pengangguran yang ada di Indonesia karena adanya ketidaksesuaian antara banyaknya lapangan pekerjaan dengan banyaknya sumber daya manusia
- b. Kurangnya niat mahasiswa untuk berwirausaha karena banyak mahasiswa cenderung memilih karir sebagai pegawai perusahaan dibandingkan menjadi wirausaha setelah lulus.
- c. Standar kewirausahaan yang ada di Indonesia tergolong kecil berdasarkan presentase total wirausaha dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya
- d. Pendidikan formal di Indonesia belum sepenuhnya mengintegrasikan aspek kewirausahaan secara menyeluruh.
- e. Pentingnya faktor Teori Perilaku Terencana yang pada penelitian ini berfokus pada sikap dan kontrol perilaku yang dirasakan dalam keputusan berwirausaha mahasiswa.

- f. Kurangnya pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi niat berwirausaha, sikap, dan kontrol perilaku yang dirasakan
- g. Kurangnya sikap yang positif terhadap wirausaha dan kontrol perilaku yang dirasakan dapat mempengaruhi niat berwirausaha

3. Batasan Masalah

Dengan adanya keterbatasan dari segi waktu dan biaya, serta agar penelitian yang dilakukan dapat semakin terarah dan terfokus, maka terdapat batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Subjek penelitian yang digunakan merupakan mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara.
- b. Variabel independen yang digunakan yaitu pendidikan kewirausahaan, sedangkan pada variabel mediasinya merupakan sikap serta kontrol perilaku yang dirasakan. Terakhir, yang merupakan variabel dependennya adalah niat berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah yang dapat diidentifikasi adalah:

1. Apakah pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara?
2. Apakah pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi sikap pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara?
3. Apakah pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi kontrol perilaku yang dirasakan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara?
4. Apakah sikap dapat mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara?
5. Apakah kontrol perilaku yang dirasakan dapat mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara?

6. Apakah sikap dapat memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara?
7. Apakah kontrol perilaku yang dirasakan dapat memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Merujuk pada rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini merupakan:

- a. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.
- b. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan terhadap sikap.
- c. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan terhadap kontrol perilaku yang dirasakan.
- d. Untuk menguji secara empiris sikap terhadap niat berwirausaha.
- e. Untuk .menguji secara empiris kontrol perilaku yang dirasakan terhadap niat berwirausaha.
- f. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dimediasi oleh sikap.
- g. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dimediasi oleh kontrol perilaku yang dirasakan.

2. Manfaat Penelitian

Merujuk pada tujuan penelitian yang ingin dicapai, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sejumlah manfaat, antara lain:

- a. Pada penelitian ini, manfaat teoritis yang diharapkan adalah memberikan ilmu terkait pendidikan kewirausahaan, sikap, dan kontrol perilaku yang dirasakan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam memproyeksikan niat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara.

b. Sedangkan untuk manfaat praktis dari penelitian ini, dihipkan dapat berkontribusi terhadap Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, dan Universitas Bina Nusantara sebagai bahan referensi positif dan masukan untuk penelitian tentang dampak pendidikan kewirausahaan terhadap keinginan untuk berwirausaha selanjutnya yang dapat digunakan bagi para dosen dan institusi yang bergerak dibidang ekonomi bisnis dan perekonomian serta bagi mahasiswa untuk membuat penelitian lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. D., & Patricia. (2018). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norm terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Non-Ekonomi. *Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 103-112.
- Adha, E., & Permatasari, C. L. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Kesiapan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(1), 60-72.
- Aga, M. K. (2023). The mediating role of perceived behavioral control in the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(32), 1-18.
- Aladejebi, O. (2018). The Effect of Entrepreneurship education on Entrepreneurial Intention among Tertiary Institutions in Nigeria. *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development*, 5(2), 1-14.
- Amelia, R., & Sulistyowatie, S. (2022). Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 35-44.
- Byun. C., Sung, C.S., Park, J.Y., & Choi, D.S. (2018). A study on the effectiveness of entrepreneurship education programs in higher education institutions: A case study of Korean graduate programs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, 4(26), 1- 14.
- Ebewo, P. E., & Rugimbana, R. (2017). Effects of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intentions: A Case of Botswana. *Management Studies*, 5(4), 278-289.
- García-Rodríguez, F.J., Gutiérrez-Taño, D., & Ruiz-Rosa, I. (2017). Entrepreneurial potential in less innovative regions: The impact of social and cultural environment. *European Journal of Management and Business Economics*, 26(2), 163-179.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, JR, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications .
- Halimah, S. (2022). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha melalui Sikap Berwirausaha sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis (JSMB)*, 2(2), 36-54.
- Hartono, C., Hartono, W., Hongdiyanto, C., & Ongkowijoyo, G. (2021). The Influence Of Entrepreneurship Education Towards Entrepreneurial Intention Mediated by Attitude,

- Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control Of Business Management Students at Universitas Ciputra Surabaya. *International Conference on Family Business and Entrepreneurship*, 421-432.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99-112.
- Indrayantia, W., & Iskandar, D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 1-12.
- Kisubi, M. K., Korir, M., & Bonuke, R. (2020). The Impact of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intentions among Undergraduate Students in Uganda. *Business Mangement Review*, 23(2), 1-15.
- Mahlaole, S.T., & Malebana, M.J. (2021). The effects of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions at a South African University of technology. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(S2)
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation*. Pearson Education.
- Mirawati, N., Wardana, I., & Sukaatmadja, I. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, terhadap Niat Siswa SMK di Kota Denpasar untuk menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(7), 1981-2010.
- Muliadi, A., Mirawati, B., & Armansyah. (2022). Efek Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Entrepreneur Mahasiswa. *Multi Discere Journal*, 1(1), 15-22.
- Otache, I., Umar, K., & Audu, Y. (2019). The effects of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions. *ResearchGate*, 1-25.
- Putra, Y. (2018). The Influence Of Personal Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control On Enterpreneurial Intention. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1), 1-12.
- Rahim, I.H.A & Mukhtar, D. (2021) Perceptions of students on entrepreneurship education. *International Journal of Business and Social Science*, 12(1), 94-102.
- Rohayati, E., & Afriza, E. (2019). Penguatan Niat Berwirausaha: Pemberian Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 7(1), 23-32.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Tusyanah, Fadlilah, A., Rahmawati, F. D., & Susilowati, N. (2020). Analyzing Students' Entrepreneurial Intention Based on the Theory of Planned. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 9(3), 816-830.

- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward, Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(24), 475-495.
- Varamaki, E., Joensuu, S., Tornikoski, E., & Viljamaa, A. (2015). The development of entrepreneurial potential among higher education students. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(3), 563-589.
- Wardhani, S., & Kusuma, M. (2022). Personal Attitude, Perceived Behavioral Control dan Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19: E-Learning Sebagai Variabel Mediasi. *WAHANA: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 25(1), 101-112.
- Wedayanti, N., & Giantari, I. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 533-560.