

SKRIPSI
PENGARUH PENGALAMAN BERWIRAUSAHA, INOVASI
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA UMKM KULINER
DI JAKARTA BARAT



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NOVIANTY

NPM : 115200280

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH PENGALAMAN BERWIRAUSAHA, INOVASI
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA UMKM KULINER
DI JAKARTA BARAT



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NOVIANTY

NPM : 115200280

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Novianty

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200280

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2023



Novianty

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Novianty
NIM : 115200280
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengalaman Berwirausaha, Inovasi dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Jakarta Barat

Jakarta, 19 Desember 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo. S.E, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

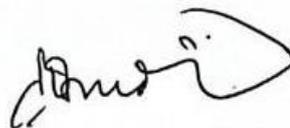
NAMA : **Novianty**
NIM : **115200280**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengalaman Berwirausaha, Inovasi dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M., CIFM.
- Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.

Jakarta, 26 Januari 2024

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M., CIFM.

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINES
JAKARTA**

- A) NOVIANTY (115200280)
- B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL EXPERIENCE, INNOVATION AND SELF EFFICACY ON THE PERFORMANCE OF CULINARY MSMEs IN WEST JAKARTA
- C) XX + 94 pages, 2023, 21 tables, 3 pictures, 11 attachments
- D) *Entrepreneurship*
- E) *Abstract: Although MSMEs in Indonesia continue to increase, many of them are still difficult to develop, or even fail. Declining performance can be seen from the ability of MSMEs to survive, grow and develop, this can be seen from several MSMEs that do not survive for a long time or their business is not sustainable continuously. The sample selection technique in this study used a non-probability sampling technique with a convenience sampling method. The sample in this study were owners of culinary MSMEs in West Jakarta with a total sample of 85 respondents. The data was analyzed using the SEM method with the SmartPLS 4.1 application. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between entrepreneurial experience, innovation and self-efficacy on the performance of MSMEs.*
- F) *Keywords: Entrepreneurial experience, innovation, self-efficacy, MSME performance*
- G) *72 References list (1991-2023)*
- H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- A) NOVIANTY (115200280)
- B) PENGARUH PENGALAMAN BERWIRAUSAHA, INOVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT
- C) XX + 94 halaman, 2023, 21 tabel, 3 gambar, 11 lampiran
- D) Kewirausahaan
- E) Abstrak : Meskipun UMKM di negara Indonesia terus meningkat, namun masih diantaranya masih banyak yang sulit berkembang, atau bahkan gagal. Menurunnya kinerja dapat dilihat dari kemampuan UMKM untuk bertahan, tumbuh dan berkembang, hal ini dapat dilihat dari beberapa UMKM yang tidak bertahan dalam jangka waktu yang lama atau usahanya tidak berkelanjutan terus menerus. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan metode convenience sampling. Sampel dalam penelitian ini merupakan pemilik UMKM kuliner di Jakarta Barat dengan total sampel sebanyak 85 responden. Data dianalisis menggunakan metode SEM dengan aplikasi SmartPLS 4.1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengalaman berwirausaha, inovasi dan efikasi diri terhadap kinerja UMKM. Kata kunci: pengalaman berwirausaha, inovasi, efikasi diri, kinerja UMKM
- F) 59 Daftar Acuan (1991-2023)
- G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk

mama, kakak, saudara, sahabat

serta semua orang yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis bias menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini berjudul PENGARUH PENGALAMAN BERWIRAUSAHA, INOVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis terima dan harapkan.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, saran serta bekal ilmu dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Mama yang telah melakukan segala hal untuk saya dan selalu memberikan saya dukungan selama menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat diukur dengan apapun.
6. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha demi mencapai titik ini.

7. Kakak saya Lo Santi dan Fransisca yang selalu membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Sahabat saya yang saya sayangi Olivia Yuriko Philip dan Chersy
9. Sahabat yang selalu berjuang bersama saya Vilysia
10. Seluruh Pihak lain yang Namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang juga turut mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 06 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Novanty', written in a cursive style with a long horizontal stroke extending to the right.

Novanty

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	7
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan.....	8
2. Manfaat	8
BAB II LANDASARAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
B. Definisi Koseptual Variabel.....	10
C. Penelitian yang Relevan.....	13
D. Kaitan antar Variabel.....	23
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain penelitian	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	27
C. Metode Pengumpulan Data	28
D. Operasionalisasi Variabel	29
E. Analisis Validitas dan Reabilitas	33
F. Analisis Data	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Subjek Penelitian	37
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
C. Hasil Analisis Valititas dan Reabilitas	43
D. Analisis Data	48
E. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56

B. Keterbatasan dan Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literature Review	13
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Pengalaman Berwirausaha.....	30
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Inovasi	31
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	32
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Kinerja UMKM.....	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri	38
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Pernyataan Pengalaman Berwirausaha	39
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Pernyataan Inovasi	40
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Pernyataan Efikasi Diri.....	41
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Pernyataan Kinerja UMKM.....	42
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	44
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Outer Loading.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Cross Loadings	45
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Heterotrait-monotrait (HTMT).....	46
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Cronbach's Alpha	47
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Composite Reliability	47
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	48
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Effect Size (F^2)	49
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Path Coefficient dan P-value	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Provinsi dengan Jumlah Usaha Penyedia Makanan dan Minuman terbanyak (2020)	1
Gambar 1. 2 Kontribusi UMKM terhadap PDB. 2010-2020.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	66
Lampiran 2 Tanggapan Responden	70
Lampiran 3: Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability dan Average Variance Extracted.....	74
Lampiran 4 Hasil Analisis Outer Loading	74
Lampiran 5 Hasil Analisis Cross Loading	75
Lampiran 6 Hasil Analisis Heterotrait-monotrait (HTMT)	75
Lampiran 7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	76
Lampiran 8 Hasil Analisis Effect Size (F^2).....	76
Lampiran 9 Hasil Analisis Signifikansi	76
Lampiran 10 Hasil PLS-Algorithm (loading factor)	77
Lampiran 11 PLS bootstrapping	78

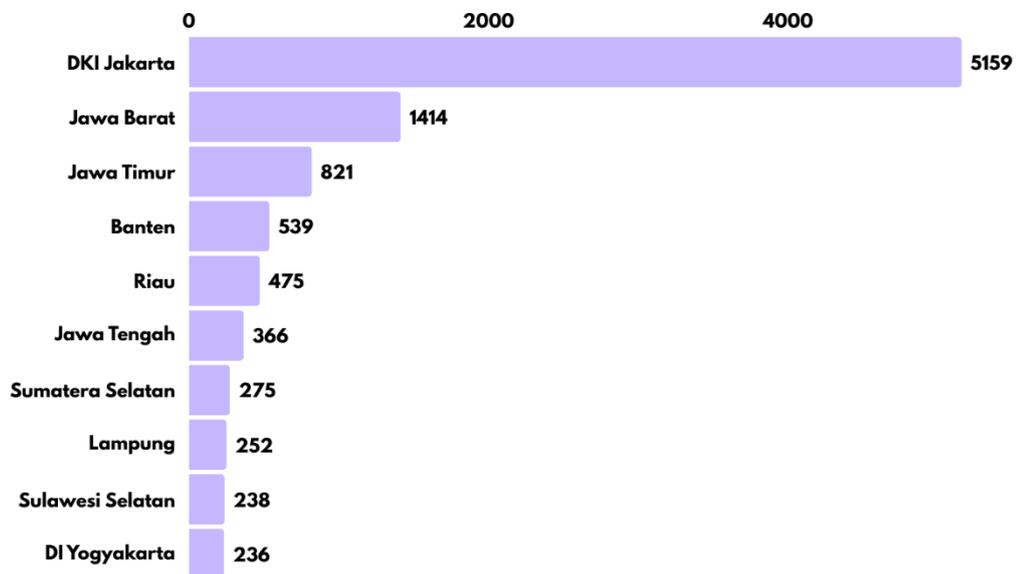
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

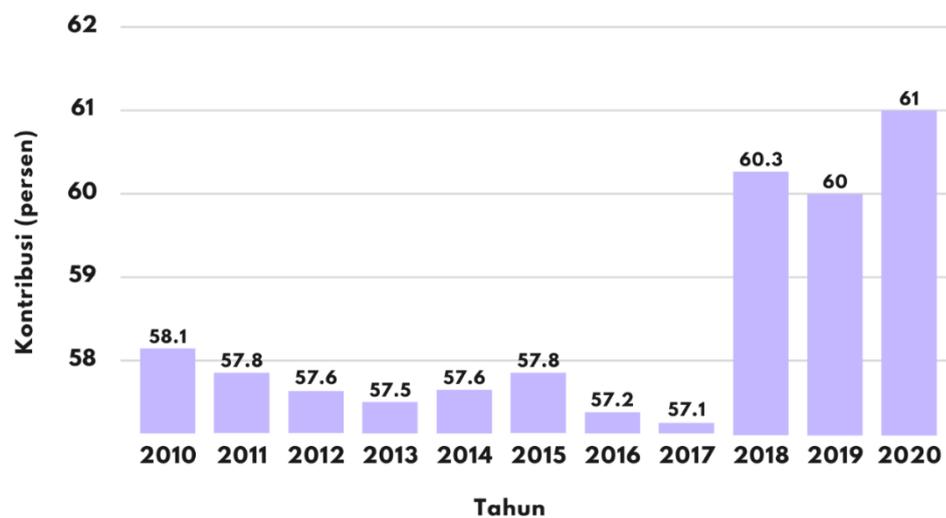
Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang fungsi yang krusial dalam ekonomi Indonesia, terlihat dari kemampuannya menyerap sekitar 97% dari angkatan kerja yang jauh lebih besar dibandingkan dengan jenis bisnis lainnya, menegaskan perannya dalam mengurangi pengangguran dan sebagai solusi untuk mengatasi kemiskinan (kompas.com, 2022). Pertumbuhan ekonomi Indonesia sangat tergantung pada sektor UMKM karena kontribusinya yang signifikan dalam memberikan solusi terhadap kemiskinan melalui penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat.



Sumber : <https://databoks.katadata.co.id> (2020)

Gambar 1. 1
10 Provinsi dengan Jumlah Usaha Penyedia Makanan dan Minuman
terbanyak (2020)

Menurut hasil lembaga survei (databoks, 2020) Badan Pusat Statistik (BPS) tercatat di tahun 2020 DKI Jakarta mempunyai 5.159 penyedia jasa makanan dan minuman berskala menengah besar terbanyak di Indonesia. Secara keseluruhan, jumlah usaha yang menyediakan makanan dan minuman di Indonesia di tahun 2020 mencapai 11.223. Angka ini terbagi menjadi 8.042 restoran atau warung makan, 269 layanan katering, serta 2.912 usaha penyedia makanan dan minuman lainnya.



Sumber : <https://lokadata.beritagar.id/>

Gambar 1. 2
Kontribusi UMKM terhadap PDB. 2010-2020

Kontribusi UMKM terus meningkat terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) ekonomi Indonesia, meningkat hingga sekitar 60% dari total terutama saat bencana global pandemi Covid-19 yang membuat ekonomi Indonesia mengalami kesulitan. Selama masa pandemi, sektor kuliner terpengaruh signifikan terutama bagi para pelaku usaha kuliner dengan gerai makanan, karena adanya pembatasan mobilitas dan kebijakan untuk mengurangi kerumunan. Hal ini mengakibatkan penutupan sementara restoran-restoran, yang memicu munculnya inovasi di ranah kuliner di Indonesia. Adanya aplikasi pendukung dan media sosial juga memudahkan pembelian makanan dan minuman bagi konsumen.

Meskipun Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di negara Indonesia akan setiap saat menanjak, namun, masih banyak di antaranya yang sulit berkembang, atau bahkan gagal. Menurut hasil riset Koinworks (databoks, 2021) masih banyak pelaku UMKM yang pesimis bisnisnya meningkat pada awal 2021. Secara spesifik, 42% pelaku UMKM memperkirakan pendapatannya menurun, sementara 21,4% lainnya memperkirakan pendapatannya turun signifikan. Peningkatan UMKM memiliki beberapa kendala atau masalah yang dapat dilihat dari rendahnya kinerja atau produktifitas. Menurunnya kinerja dapat dilihat dari kemampuan UMKM untuk bertahan, tumbuh dan berkembang, hal ini dapat dilihat dari beberapa UMKM yang tidak bertahan dalam jangka waktu yang lama atau usahanya tidak berkelanjutan terus menerus. Kinerja UMKM seringkali gagal karena masalah internal dalam diri pelaku UMKM yaitu: kurangnya pengalaman berwirausaha dan inovasi (Sovia, 2021) & (Trisnawati dkk., 2020). Ahlin, Drnovšek, & Hisrich (2014) menyatakan adanya peranan penting seperti efikasi diri mampu meningkatkan kesuksesan kinerja suatu usaha seperti UMKM. Adanya keyakinan dan memotivasi diri bahwa sanggup memberikan performa yang baik, akan berdampak pada kinerja usaha atau dalam hal ini UMKM. Selain itu, efikasi diri juga sebagai faktor pendorong yang menjadikan seseorang menjadi lebih giat dan optimal dalam melaksanakan pekerjaan.

Kementrian Perdagangan mengatakan UMKM dihadapkan pada kurangnya pengalaman yang membuat UMKM agak sulit beradaptasi dan membangun jaringan sehingga menyebabkan sulit berkompetisi dengan UMKM lainnya (kompas.id, 2021). Persaingan usaha yang semakin ketat karena bertambahnya jumlah usaha kecil dan menengah serta sifatnya yang musiman. Oleh karena itu, wirausahawan harus mampu mencari peluang usaha yang sesuai dan berhasil mengembangkannya guna mempertahankan keunggulan kompetitif yang baik dalam hal keterampilan. Sehingga mereka dapat berhasil menjalankan tugas maupun tanggung jawabnya. Pada konteks ini, pengalaman berwirausaha diartikan sebagai hal-hal yang dapat

meningkatkan kreativitas seorang wirausaha melalui hal-hal yang pernah dilaksanakannya di tempat kerja sebelumnya, kreativitas dalam penyelesaian masalah, serta semangat dan semangat bekerja untuk meningkatkan kualitas diri itu bisa dilaksanakan. Untuk bersaing di era revolusi industri. Mengembangkan usaha termasuk UMKM itu tidak mudah, tantangan akan terus hadir. Tidak sedikit orang yang mencoba untuk memulai usaha, akan tetapi hanya beberapa yang berhasil mempertahankan kelangsungan dari usaha yang dimiliki, terutama pada saat krisis (Adyatma & Nida, 2021). Pelaku UMKM harus meningkatkan kinerjanya dalam mengelola usahanya agar dapat terus bertahan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi, dan Pelindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Friderica Widyasari menyampaikan bahwa para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki ide bisnis yang banyak, tapi kurang berinovasi (antaranews.com, 2023). Jumlah UMKM di Tanah Air yang setiap saat meningkat sehingga banyak masyarakat Indonesia yang mendirikan usahanya juga. Kurangnya inovasi dan adaptasi merupakan faktor lain yang dapat menyebabkan penurunan kinerja UMKM. Lingkungan bisnis yang terus berubah membutuhkan pemilik usaha untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan tersebut. Bisnis yang tidak mampu berinovasi dan menyesuaikan diri dengan tren pasar baru atau perubahan teknologi dapat tertinggal dan akhirnya gagal. Oleh karena itu, para pelaku UMKM diharapkan mampu dalam berpikir kritis dan berinovasi dalam usahanya.

Kinerja UMKM merupakan presentasi yang dicapai oleh suatu perusahaan dan merupakan hal terpenting untuk memperkuat suatu perusahaan di era global. Kinerja bisa dinyatakan sebagai hasil pencapaian dari pemilik usaha sesuai dengan tanggung jawabnya sehingga dapat mencapai tujuan dan misi usaha, tidak mengabaikan hukum, serta bertindak sesuai moral dan etika (Ghifary, 2019). Sedangkan kinerja suatu UMKM

merupakan gabungan yang berasal dari hasil kegiatan yang dilaksanakan dalam UMKM tersebut.

Terdapat faktor yang memberikan pengaruh pada kinerja UMKM, seperti halnya yang memberikan pengaruh adalah pengalaman berwirausaha (Munizu M, 2010). Pengalaman berwirausaha dapat didapatkan jika seorang berpartisipasi langsung dalam rangkaian kegiatan wirausaha. Seorang yang cenderung belum pernah berpartisipasi secara langsung dalam kegiatan wirausaha maka biasanya tidak akan mempunyai pengalaman berwirausaha. Penelitian terdahulu tentang pengalaman menyatakan bahwa, pengaruh positif terhadap kinerja suatu UMKM akan didapatkan sejalan dengan tingkat pengalaman wirausaha yang baik pula (Lorenza dan Harahap, 2022). Semakin baik pengalaman maka semakin baik pula kinerja UMKM. Sebaliknya, jika pengalaman pengusaha sedikit maka kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah tidak akan membaik. (Trisnawati *dkk.*, 2019). UMKM yang dominan adalah mereka yang telah memulai usaha cukup lama untuk membentuk pengalaman usaha dan memungkinkan seseorang untuk beradaptasi jika terjadi kondisi pasar yang tidak terduga seperti pandemi Covid-19 (Ananda *dkk.*, 2023) Hal tersebut akan memiliki dampak pada pengalaman berwirausaha yang cenderung lebih baik sehingga hal tersebut dapat menuntun adanya peningkatan pada kinerja UMKM. Namun, hasil penelitian milik Sovia (2021) menjelaskan jika pengalaman usaha tidak memiliki pengaruh pada kinerja UMKM. Penelitian yang dilakukan oleh Junaidi *dkk.*, (2022) juga mengatakan bahwa pengalaman bisnis tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja UMKM.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi Kinerja UMKM sangat terkait dengan inovasi. Inovasi produk menggambarkan pembuatan produk baru dalam sebuah perusahaan untuk meningkatkan kinerja bisnis dan menciptakan keunggulan kompetitif di pasar, jika dibandingkan dengan pesaing. Tingkat inovasi, baik dalam proses maupun produk, mampu meningkatkan daya tarik perusahaan terhadap konsumen, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja UMKM (Taufiq *dkk.*, 2020). Pada

periode pandemi Covid-19 membuat pelaku UMKM melakukan promosi lewat media sosial sebagai inovasi dalam proses peningkatan dari masa penurunan suatu penjualan produk yang berakibat pada suatu kinerja (Winarti, 2021). Penelitian terdahulu menyatakan bahwa semakin terdepan atau semakin kreatif perusahaan dalam berinovasi maka konsumen akan banyak yang tertarik untuk membeli produk tersebut, sehingga akan meningkatkan kinerja UMKM (Sulistyo *dkk.*, 2022). UMKM yang memiliki tingkat inovasi produk yang tinggi sering kali dinilai memiliki kinerja yang baik, yang berkorelasi dengan efikasi diri dan komitmen yang kuat. Sedangkan hasil penelitian milik Susilo *dkk.*, (2022) yang mengatakan bahwa inovasi tidak berpengaruh pada kinerja UMKM dan penelitian yang dilakukan oleh Komariah *dkk.*, (2022) juga menunjukkan bahwa inovai tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Selain itu, kinerja dapat dicapai melalui kemampuan seseorang untuk fokus terhadap efikasi diri dan juga komitmen yang kuat. Efikasi diri merupakan penilaian terhadap kemampuan individu dalam mencapai suatu tujuan atau melakukan perilaku tertentu (Robbins & Judge, 2015). Menurut Bandura (1994), keyakinan efikasi diri menentukan bagaimana orang merasa, berpikir, termotivasi, dan berperilaku. Hal ini sering disebut sebagai keyakinan efikasi diri, yaitu keyakinan masyarakat terhadap kemampuan dirinya untuk bekerja dengan baik, yang bisa memengaruhi kehidupannya. Efikasi diri wirausaha (ESE) adalah alat yang digunakan untuk mengukur kepercayaan diri terhadap kemampuan dan keterampilan individu ketika mencari peluang baru (DeNoble *dkk.*, 1999). Penelitian terdahulu yang dilaksanakan oleh Pradesa dan Sakti (2022) menjelaskan bahwa efikasi diri memberi pengaruh positif terhadap kinerja UMKM, akan tetapi hal ini tidak sejalan dengan penelitian milik Ambarwati dan Fitriasari (2021) yang menyatakan bahwa efikasi diri tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati (2023) juga sejalan yang mengatakan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perguruan tinggi dan pemangku kepentingan lainnya dalam meningkatkan kinerja UMKM Kuliner di Jakarta Barat serta diharapkan pelaku usaha lebih aktif terlibat dalam usahanya. Maka dari itu peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengalaman Berwirausaha, Inovasi, dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Jakarta Barat”**.

2. Identifikasi Masalah

Menurut penjabaran latar belakang sebelumnya, selanjutnya peneliti akan mengidentifikasi masalah diantaranya diantaranya:

- a. Pengalaman usaha mempunyai pengaruh pada kinerja suatu UMKM
- b. Inovasi mempunyai pengaruh pada kinerja suatu UMKM
- c. Efikasi diri mempunyai pengaruh pada kinerja suatu UMKM
- d. Antusiasme atau semangat kerja mempunyai pada terhadap kinerja suatu UMKM
- e. Media sosial mempunyai pengaruh pada kinerja suatu UMKM
- f. Motivasi mempunyai pengaruh pada kinerja suatu UMKM
- g. Komitmen mempunyai pengaruh pada kinerja suatu UMKM

3. Batasan Masalah

Penelitian ini lebih fokus mengingat luasnya cakupan penelitian. Untuk mempersempit masalah, maka masalah didefinisikan diantaranya:

- a. Variabel dalam studi ini terbatas pada tiga variabel independen, yang terdiri dari pengalaman berwirausaha, inovasi, dan efikasi diri. Penelitian hanya memiliki satu variabel dependen yakni kinerja suatu UMKM.
- b. Subjek pada penelitian ini akan dibatasi hanya pada suatu UMKM memasak di area Jakarta Barat. Lokasi dan tema dipilih dengan tujuan agar pendataan lebih efisien.

4. Rumusan Masalah

Peneliti merumuskan beberapa poin rumusan masalah sebagai berikut ini:

- a. Apakah pengalaman berwirausaha memiliki pengaruh terhadap Kinerja suatu UMKM Kuliner di area Jakarta Barat?
- b. Apakah inovasi memiliki pengaruh terhadap Kinerja suatu UMKM Kuliner di area Jakarta Barat?
- c. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap Kinerja suatu UMKM Kuliner di area Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan poin-poin rumusan masalah diatas, peneliti menentukan tujuan penelitian diantaranya:

- a. Untuk menganalisa dan menguji besarnya pengaruh pengalaman berwirausaha terhadap Kinerja suatu UMKM Kuliner di area Jakarta Barat
- b. Untuk menganalisa dan menguji besarnya pengaruh inovasi terhadap Kinerja suatu UMKM Kuliner di area Jakarta Barat
- c. Untuk menganalisa dan menguji besarnya pengaruh efikasi diri terhadap Kinerja suatu UMKM Kuliner di area Jakarta Barat

2. Manfaat

Terdapat manfaat teoritis dan praktis yang diharapkan ada pada penelitian ini, yakni:

a. Manfaat Praktis

Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah dan masyarakat luas sebagai bahan pertimbangan dan masukan terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi kinerja suatu UMKM kuliner di area Jakarta Barat.

b. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan arahan bagi penelitian masa depan terkait dengan pengaruh pengalaman kerja, inovasi, dan efikasi diri pada kinerja suatu UMKM kuliner di area Jakarta Barat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatma, I. C., & Nida, D. R. (2021). Analisis Pengaruh Pengalaman Terhadap Kompetensi Serta Pengaruhnya Terhadap Produktivitas UKM Di Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Wicaksana, Jurnal Lingkungan & Pembangunan*, 5(1), 6-18.
- Ahlin, B., Drnovsek, M., & Hisrich, R. (2014). Entrepreneurs' creativity and firm innovation: The moderating role of entrepreneurial self-efficacy. *Small Business Economics*.
- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti. (2022). Resource-Based View: Strategi UMKM Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Alatas, M. I. (den 29 Agustus 2023). *OJK sebut pelaku UMKM punya banyak ide, tapi mungkin kurang inovasi*. Hämtat från Antara News: <https://www.antaranews.com>
- Albert, B. (1994). Bandura Self-efficacy defined. *Encyclopedia of Human Behavior*.
- Alwisol. (2005). Psikologi kepribadian. *Malang: UMM Press*.
- Ambarwati, T., & Fitriyani, F. (2021). Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha Dengan Komitmen Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi Pada UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 4 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Ananda, Y., Machasin, & Fitri, K. (2023). Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*.
- Andini, M., Djaelani, A. K., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Himpunan Pengusaha Kecil Dan Mikro Indonesia Di Banjarmasin (Studi Kasus Pada Sektor Kuliner Di Masa Covid-19). *e-Jurnal Riset Manajemen*.
- Apriani, J., & Handoyo, S. E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Fasihon. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 439-449.
- Azwar, & Saifuddin. (1986). Validitas dan reliabilitas. *Jakarta: Rineka Cipta*.

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.
- Bayu, D. J. (den 21 Januari 2021). *Pelaku UMKM Masih Pesimis Bisnisnya Meningkat pada Awal 2021*. Hämtat från databoks: <https://databoks.katadata.co.id>
- Catriana, E., & Movanita, A. N. (den 28 Oktober 2021). *Mendag Lutfi Beberkan 3 Masalah Utama UMKM, Apa Saja?* Hämtat från Kompas: <https://money.kompas.com>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (1 uppl.). (R. Wijayanti, & G. Gaina, Red.) Jakarta: Salemba Empat.
- DeNoble, A. F., Jung, D., & Ehrlich, S. B. (1999). Entrepreneurial self-efficacy: The development of a measure and its relationship to entrepreneurial action. *Proceedings of the 19th Annual Entrepreneurship Research Conference (Babson Park, MA: Babson College, 73-87)*.
- Desmaryani, S. (2018). *Wirausaha dan Daya Saing*. Deepublish.
- Dihni, V. A. (den 20 Juni 2022). *Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman di DKI Jakarta Terbanyak se-Indonesia*. Hämtat från databoks: <https://databoks.katadata.co.id>
- Dougherty, D. J. (2004). Organizing Practices in Services: Capturing Practice-Based Knowledge for Innovation. *Strategic Organization*, 2(1), 35-64.
- Dwi, M. (2015). Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada panjungrejo, Srihardono, Pundong, Bantul Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi*, 2-14.
- Fitriati, T. K., Purwana, D., & Buchdadi, A. D. (2020). The Role of Innovation in Improving Small Medium Enterprise (SME) Performance. *Internal Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(2).
- Foster, T. (2013). *Managing Quality : Integrating the Supply Chain*. Harlow: Pearson.
- Fransisca, S., & Ie, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Ghiffary, A. M. (2019). Pengendalian Risiko Dalam Jual Beli Hijab Secara Kredit Di Usaha Hera Jilbab Tempeh Lumajang. *Digital Library: UIN Khas Jember*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Edisi 8.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques and Applications using SmartPLS 3*. Diponegoro University Press.
- Hadi, S., & Purwati, A. A. (2020). Modal Sosial Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Social And Innovation Capital On MSME Business Performance. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Hair, J., Risher, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*.
- Hasibuan, M. (2007). *Manajemen Sumber Daya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huang, Y.-F., Lin, H.-C., & Lee, H.-M. (2023). Innovation in manufacturing SMEs during the COVID-19 pandemic: How does environmental dynamism reinforce employee proactive behavior? *Technological Forecasting & Social Change*.
- Ie, M., Maupa, H., & Madris, M. (2023). The Effect Of Communication, Self Efficacy And Power On The Commitment Of Employess. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB) Volume 1, Issue 2, 2023. ISSN: 2987-1972*.
- Imam, G., & Latan, H. (2015). Konsep, teknik, aplikasi menggunakan smartPLS 3.0 untuk penelitian empiris. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang*.
- Jamil, S., Hidayat, D., & Hidayatulmunashiroh. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Pekanbaru. *Seminar Nasional Riset Ekonomi dan Bisnis*.
- Jannah, M., Irawati,M.M., D., & Purnomo, SE.,M.M., H. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban*. Hämtat från Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura: <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/viewFile/5436/3647>
- Junaidi, Lubis, Z., Effendi, I., Nasib, & Fadli, A. (2022). Effort to Maximize the Performance of SMEs and Partnerships Through Experience and Business Capital. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 8605-8615.
- Khotimah, K. (2017). Pandangan Berbasis Sumber Daya (RBV) dalam Pembahasan Organisasi Ekonomi. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Kistyanto, A., Rasi, Z. R., Surjanti, J., & Aji, T. S. (2020). The Effect of Self-Efficacy, Islamic Human Capital, And Financial Literacy On SME

- Performance In Lamongan East Java, Indonesia. *Amwaluna : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 4(2), 193-210.
- Komariah, N. S., Nursal, F. M., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal di Kota Bekasi Utara. *JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Laia, S. I. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Kinerja Usaha Di Telukdalam (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Onlineshop Di Kelurahan Pasar Telukdalam). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1).
- Lorenza, V., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Modal Usaha Dan Tingkat Pengalaman Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM Perkebunan Buah Naga Di Desa Lestari Dadi Kecamatan Pegajahan Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Manara, M. U. (2008). Pengaruh self-efficacy terhadap resiliensi pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang. *Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Mubarokah, I. H., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Profesi*.
- Mudjiarto, & Vimesa, A. Y. (2020). Pengaruh Faktor Kemampuan Terhadap Kinerja UMKM Peserta Program PKT Di Wilayan Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen*.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *JMK: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1).
- Mutegi, H. K., Njeru, P., & Ongesa, N. T. (2015). Financial literacy and its impact on loan repayment by small and medium entrepreneurs. *Economics, Business*.
- Nabawi, N. I. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Yogyakarta. *DuraSpace*.
- Natoil, Ernawati, F. Y., & Novandalina, A. (2022). Membangun Kinerja Bisnis UMKM Melalui Efikasi Diri, Modal Psikologi Dan Literasi Keuangan. *Jurnal Stie Semarang*, 14(3).
- Noviawati, D. R. (2016). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Karyawan Divisi Finance Dan Divisi Human Resource PT. Cola-Cola Distribution

- Indonesia, Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 3 - Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Nurmala, Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, Emilda, & Arifin, A. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, AKM : Aksi Kepada Masyarakat*.
- Ormrod, J. E. (2008). *Psikologi Pendidikan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pearce, J., & Robinson, R. (2014). *Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pradesa, E., & Sakti, R. E. (2022). Pengaruh Kepribadian Self-Efficacy Dan Locus Of Control Terhadap Kinerja Pemilik Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Lubuklinggau. *Jurnal Interprof*.
- Pramestiningrum, D., & Iramani, I. (2020). Pengaruh literasi keuangan, financial capital, kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 279.
- Ramli, R., & Djumena, E. (den 10 Agustus 2023). *UMKM Makanan dan Minuman Keluhkan Penurunan Omzet: Kacau, Malah Lebih Parah dari Masa Pandemi*. Hämtat från money.kompas.com: <https://money.kompas.com>
- Riahi-Belkaoui, A. (2003). Intellectual capital and firm performance of US multinational firms: A study of the resource-based and stakeholder views. *Journal of Intellectual Capital*.
- Riyanti, & Dwi, B. P. (2003). *Kewirausahaan Dipandang dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian* (1 uppl.). Jakarta: PT Grasindo.
- Robbins, S. P., & Judge, T. (2015). *Organizational Behaviour*, 16th Editions. London: Pearson Education Ltd.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences* (Second uppl.). New York: Holt Rinehart and Winston.
- Rumianti, A. A., Rizana, A. F., & Achmad, F. (2023). Exploring the role of organizational creativity and open innovation in enhancing SMEs performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*.
- Samosir, M. S. (2016). Analisis Pengaruh Pemberdayaan Dan Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kabupaten Sikka-NTT. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sovia, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UMKM Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan

- Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Teknologi*.
- Sugiyono. (2015). Statistik Nonparametris untuk Penelitian. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung : Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Bandung: Alfabeta*.
- Sulistiyo, A., Putranto, A., & Hartiyah, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Wonosobo. *Jamasy : Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*.
- Susilo, J., Anisma, Y., & Syofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Current : Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel Teknik Sampling dan Bias Dalam Penelitian*. (E. Risanto, Red.) Yogyakarta: Andi.
- Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*.
- Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Madiun. *The 13th Fipa*.
- Wahyono. (2002). Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran. *Indonesian Journal of Marketing Science*.
- Widayat, & Saidi, N. (2017). Entrepreneurial Attitude and Student's Business Start-up Intention : Partial Least Square Modeling. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 17(1)*.
- Wiharti, L. P., Ariffin, Z., & Dahniar. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Motivasi (Need For Achievement) Terhadap Kinerja UMKM Pada Sektor Industri Olahan Di Kabupaten Tabalong. *ISSN Elektronik: 2442-2282*.

- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Di Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Winarti, C. (2021). *Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19*. Hämtat från Pontianak: Universitas Tanjungpura: <https://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2021/01/19.pdf>
- Yusnita, M., Wardhani, R. S., Yunita, A., Noviyanti, I., & Khadijah, K. (2023). E-Mind, Financial Self-Efficacy dan Kinerja UMKM. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*.