

**SKRIPSI**

**PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA HINGGA  
PERILAKU BERWIRAUSAHA: KOMITMEN DAN  
DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : OLIVIA ANGELINA**

**NIM: 115200063**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

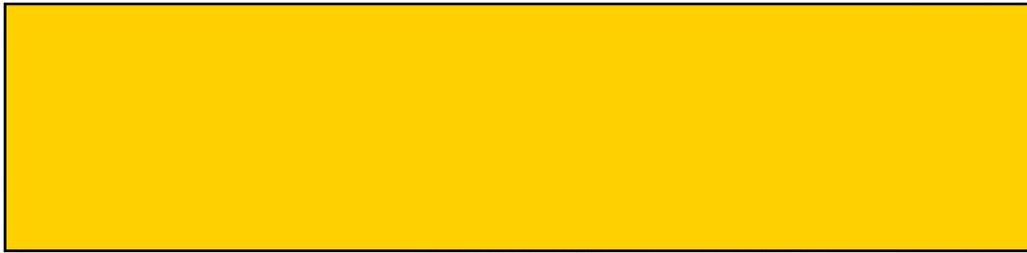


FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : OLIVIA ANGELINA  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200063  
Program Studi : SI MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Desember 2023



OLIVIA ANGELINA

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : OLIVIA ANGELINA  
NIM : 115200063  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA  
HINGGA PERILAKU BERWIRAUSAHA:  
KOMITMEN DAN DUKUNGAN KELUARGA  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 07 Desember 2023

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : OLIVIA ANGELINA  
NIM : 115200063  
PROGRAM / JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA  
HINGGA PERILAKU BERWIRAUSAHA:  
KOMITMEN DAN DUKUNGAN  
KELUARGA SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Ida Puspitowati, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - Andi Wijaya, S.E., M.M  
- Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

Jakarta, 23 Januari 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

## **ABSTRACT**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA**

(A) OLIVIA ANGELINA (115200063)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL INTEREST ON ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR: COMMITMENT AND FAMILY SUPPORT AS MEDIATION VARIABLES IN STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) xvii + 70 pages, 21 tables, 8 pictures, 9 attachments.

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: This research aims to determine whether there is an influence between interest in entrepreneurship and entrepreneurial behavior: family commitment and support as a mediating variable in students at the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. This research uses a descriptive research method with a quantitative approach with sample selection using a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. Data was collected using an online questionnaire, namely Google Form. Based on the 202 data collected, the data was then processed using SmartPLS 3rd. The results of this research state that interest in entrepreneurship has a significant influence on entrepreneurial behavior and entrepreneurial commitment. Entrepreneurial commitment also has a positive and significant influence on entrepreneurial behavior. Through this research, it was also found that entrepreneurial commitment can mediate entrepreneurial interest in entrepreneurial behavior. Family support also cannot mediate the relationship between interest in entrepreneurship and entrepreneurial behavior, as well as entrepreneurial commitment and entrepreneurial behavior. However, family support can mediate the relationship between entrepreneurial interest and entrepreneurial commitment, as well as family support can mediate the relationship between entrepreneurial commitment and entrepreneurial behavior among Tarumanagara University Faculty of Economics and Business students.*

(F) *Keywords: Interest in Entrepreneurship; Entrepreneurial Behavior; Entrepreneurial Commitment; Family Support*

(G) *References list 53 (1989-2023)*

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

## **ABSTRAK**

### **UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA**

(A) OLIVIA ANGELINA (115200063)

(B) PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA HINGGA PERILAKU BERWIRAUSAHA: KOMITMEN DAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvii + 70 halaman, 21 tabel, 8 gambar, 9 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh minat berwirausaha hingga perilaku berwirausaha: komitmen dan dukungan Keluarga sebagai variabel mediasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan pemilihan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner *online* yakni *google form*. Berdasarkan 202 data yang berhasil dikumpulkan, data kemudian diolah menggunakan *SmartPLS 3<sup>rd</sup>*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa minat berwirausaha, memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku berwirausaha dan komitmen berwirausaha, komitmen berwirausaha juga memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha. Melalui penelitian ini pula didapati bahwa komitmen berwirausaha dapat memediasi minat berwirausaha terhadap perilaku berwirausaha. Dukungan Keluarga juga tidak dapat memediasi hubungan antara minat berwirausaha dan perilaku berwirausaha, serta komitmen berwirausaha dengan perilaku berwirausaha. Namun dukungan Keluarga dapat memediasi hubungan antara minat berwirausaha terhadap komitmen berwirausaha, begitu pula dukungan Keluarga dapat memediasi hubungan antara komitmen berwirausaha terhadap perilaku berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

(F) Kata Kunci: Minat Berwirausaha; Perilaku Berwirausaha; Komitmen Berwirausaha; Dukungan Keluarga

(G) Daftar acuan 53 (1989-2023)

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.56

## **HALAMAN MOTTO**

“Stay pretty. Be educated. Dress well. Get money”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk Mama, Papa, dan adik tercinta, serta Keluarga besar lainnya, sahabat, teman-teman seperjuangan, seluruh pengajar, dan dosen pembimbing yang terhormat.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Minat Berwirausaha hingga Perilaku Berwirausaha: Komitmen dan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara”, guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, masukan, dan semangat dari berbagai pihak sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini. Untuk itu penulis berkesempatan ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan sabar dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, staf pengajar, dan staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.
5. Kedua orang tua dan adik, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, motivasi, kasih sayang, semangat, dan doa sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
6. Alberd Gunawan Gandawijaya selaku kekasih penulis yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
7. Nofaria Herlianti Marta selaku sahabat terdekat penulis yang selalu memberikan masukan, memberi semangat, dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Segenap sahabat BBC yang selalu memberikan semangat.

9. Audrey dan Della selaku teman yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dari awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Sepupu penulis Vallerie, Ivanna, Virgie, dan Peter yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan selama mengerjakan skripsi ini.
11. Teman satu bimbingan penulis, Lady, Liviani, Regina, Christopher, Gilbert, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan masukan.
12. Kakak rohani yang sudah memberikan kekuatan dan mendoakan, serta memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari isi, dan tata bahasa, mengingat akan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis akan menerima segala kritik dan saran yang berguna untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 21 Desember 2023

Penulis,



Olivia Angelina

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI DALAM .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah .....	7
4. Rumusan Masalah .....	8
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	10
a. Manfaat Teoritis.....	10
b. Manfaat Praktis .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Gambaran Umum Teori .....	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Dukungan Keluarga.....	12
2. Perilaku Berwirausaha.....	13

3.	Komitmen Berwirausaha .....	14
4.	Minat Berwirausaha.....	14
C.	Kaitan Antar Variabel .....	15
1.	Kaitan antara Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha .....	15
2.	Kaitan antara Minat Berwirausaha terhadap Komitmen Berwirausaha 16	
3.	Kaitan antara Komitmen Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha .....	16
4.	Kaitan antara Minat Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha yang dimediasi oleh Komitmen Berwirausaha .....	17
5.	Kaitan antara Minat Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha yang dimediasi oleh Dukungan Keluarga.....	17
6.	Kaitan antara Minat Berwirausaha terhadap Komitmen Berwirausaha yang dimediasi oleh Dukungan Keluarga.....	17
7.	Kaitan antara Komitmen Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha yang dimediasi oleh Dukungan Keluarga.....	18
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....		21
A.	Desain Penelitian .....	21
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	21
1.	Populasi .....	21
2.	Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	21
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	21
1.	Dukungan Keluarga.....	22
2.	Perilaku Berwirausaha.....	23
3.	Komitmen Berwirausaha .....	24
4.	Minat Berwirausaha.....	24
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	25
1.	Validitas.....	25
a.	Validitas Konvergen .....	25
b.	Validitas Diskriminan .....	27

2.	Reliabilitas .....	28
E.	Analisis Data .....	29
F.	Asumsi Analisis Data .....	30
1.	<i>Inner Model (Structural Model)</i> .....	30
a.	Pengujian <i>R-Square</i> .....	30
c.	<i>Path Coefficients</i> .....	31
d.	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> .....	31
e.	<i>Effect Size</i> .....	31
f.	Uji <i>Bootstrapping</i> .....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		33
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	33
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	35
C.	Hasil Analisis Data <i>Inner Model</i> .....	41
1.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....	41
2.	Hasil Uji Analisis Relevansi ( <i>Q-Square</i> ) .....	42
3.	Hasil Analisis <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	42
4.	Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> .....	43
5.	Pengujian <i>Goodness of Fit</i> .....	43
6.	Hasil Uji Hipotesis .....	44
a.	Uji Hipotesis Pertama .....	45
b.	Uji Hipotesis Kedua .....	45
c.	Uji Hipotesis Ketiga .....	45
d.	Uji Hipotesis Keempat .....	46
e.	Uji Hipotesis Kelima .....	46
f.	Uji Hipotesis Keenam .....	46
g.	Uji Hipotesis Ketujuh .....	47
D.	Pembahasan .....	47
BAB V PENUTUP .....		51
A.	Kesimpulan .....	51
B.	Keterbatasan dan Saran .....	52
1.	Keterbatasan .....	52

2.	Saran .....	52
a.	Saran Teoritis .....	52
b.	Saran Praktis .....	53
	DAFTAR PUSTAKA .....	54
	LAMPIRAN 1 KUESIONER .....	61
	LAMPIRAN 2 HASIL OLAH DATA.....	66
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	69
	HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Kewirausahaan Tingkat ASEAN .....	4
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	22
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga.....	22
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Perilaku Berwirausaha.....	23
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Komitmen Berwirausaha .....	24
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha.....	25
Tabel 3.6 Tabel Validitas Konvergen .....	25
Tabel 3.7 Tabel <i>Outer Loadings</i> .....	26
Tabel 3.8 Tabel <i>Outer Loadings</i> .....	27
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> .....	28
Tabel 3.10 Rentang Kategori Reliabilitas.....	28
Tabel 3.11 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> .....	28
Tabel 4.1 Tanggapan Responden atas Dukungan Keluarga .....	35
Tabel 4.2 Tanggapan Responden atas Perilaku Berwirausaha .....	37
Tabel 4.3 Tanggapan Responden atas Komitmen Berwirausaha .....	38
Tabel 4.4 Tanggapan Responden atas Minat Berwirausaha .....	40
Tabel 4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Relevansi .....	42
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> .....	42
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i> .....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia 2011-2020 .....	2
Gambar 1.2 Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022 Berdasarkan Provinsi .	3
Gambar 1.3 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	19
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Konsentrasi Peminatan .....	34
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	35
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Bootstrapping .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> .....	66
Lampiran 2 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> .....	66
Lampiran 3 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> dan <i>Bootstrapping</i> .....	66
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Indirect Effects</i> .....	67
Lampiran 5 Hasil Uji <i>F-Square</i> .....	67
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT) .....	67
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	68

# **BAB I**

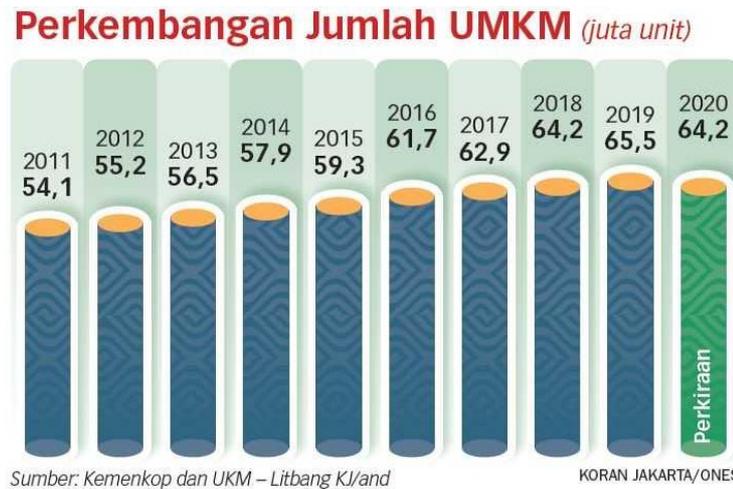
## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Menurut data yang dilansir dari *Global Entrepreneur Indeks* (GEI) salah satu ciri khas negara maju dapat terlihat dari peningkatan di sektor ekonomi dan industri yang ditandai dengan meningkatnya minat berwirausaha. Pada kenyataannya, Indonesia justru menempati peringkat ke 120 dari 130 negara dengan perolehan skor sebesar 21,0 atau menempati peringkat ke 10 terendah mengenai kesadaran dalam memiliki jiwa wirausaha (Wiani *et al.*, 2018). Berdasarkan data yang diperoleh dari *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) pada tahun 2015 hingga 2016 menunjukkan bahwa Indonesia masih menempati peringkat yang rendah apabila dibandingkan dengan negara yang lain secara khusus negara yang berada di wilayah Asia.

Pada tahun 2022, setelah berlalunya pandemi COVID-19, Indonesia mengalami peningkatan kesadaran untuk memiliki jiwa kewirausahaan. Hal tersebut ditunjukkan dengan naiknya peringkat dari 120 menjadi peringkat 75 dengan skor 3,18 persen. Berikut merupakan data statistik perkembangan jumlah UMKM dari tahun 2011 hingga 2020 yang disajikan berupa gambar:



**Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia 2011-2020**  
 Sumber: Kemenkop UKM (2020)

Naiknya peringkat tersebut lantas tidak membuat Indonesia merasa puas. Selaku Menteri Koperasi dan UKM, Teten Masduki, berharap bahwa pada tahun berikutnya peringkat tersebut dapat semakin naik menjadi peringkat ke-60 (Republika.co.id, 2022). Berdasarkan surat kabar elektronik yang bertajuk Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia, UMKM memiliki peranan penting bagi pertumbuhan perekonomian di Indonesia dengan memberi kontribusi pada Produk Domestik Bruto lebih dari 60% senilai dengan Rp 8,573 Triliun untuk setiap tahunnya (UKMIndonesia.id, 2023). Oleh karena itu, pemerintah Indonesia terus melakukan pendataan dan meluncurkan *platform* yang digunakan untuk pendaftaran izin usaha bagi para pelaku usaha. Berdasarkan data yang diperoleh hingga tahun 2022, menunjukkan tidak meratanya jumlah pemilik usaha di seluruh wilayah Indonesia. Adapun tiga provinsi yang memiliki jumlah UMKM tertinggi adalah Jawa Barat, di peringkat kedua ada Jawa Tengah, dan Jawa Timur ada di peringkat ke tiga. Provinsi DKI Jakarta sendiri masih berada di peringkat ke empat dengan jumlah UMKM 658,365 *unit*. Adapun data persebaran UMKM di Indonesia dapat di lihat melalui grafik di bawah ini:

### Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022

\*Berdasarkan Provinsi

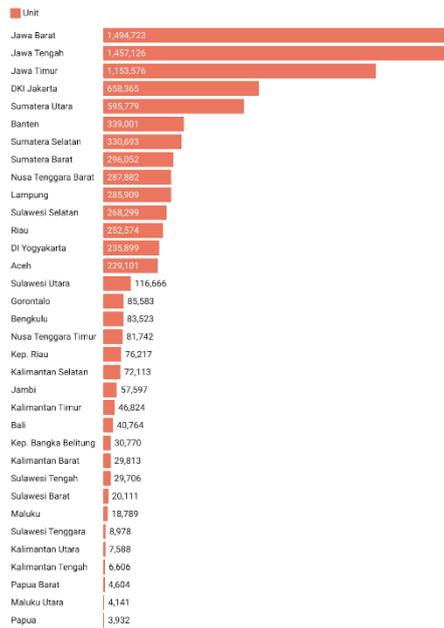
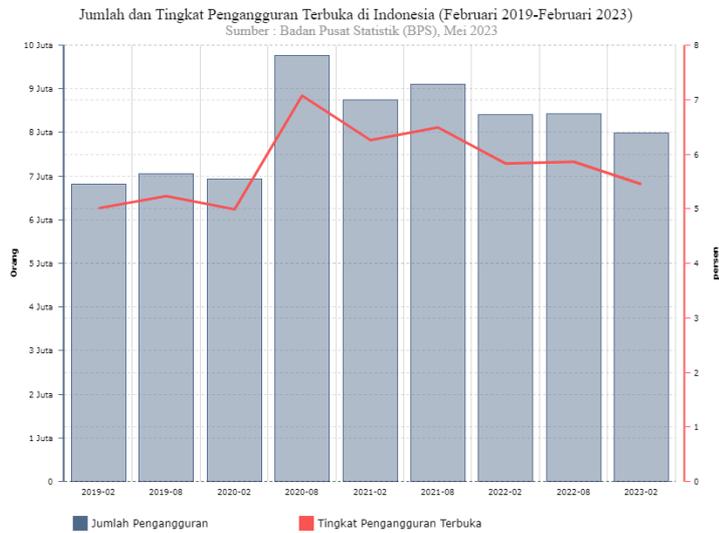


Chart: Aulia Mutiara Hestia Putri - Source: Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah - Created with Datawrapper

**Gambar 1.2 Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022 Berdasarkan Provinsi**  
 Sumber: UKMIndonesia.id (2023)

Data penurunan angka pengangguran ternyata telah diprediksi sebelumnya oleh IMF yang menyatakan bahwa Tingkat Pengangguran terbuka akan mengalami penurunan menjadi 6,6% di 2021 (Kuswadi & Wijaya, 2023). Meningkatnya kepemilikan usaha kecil dan menengah membawa dampak positif dengan menurunkan sebanyak 410,000 pengangguran dari Februari 2022 menjadi 7,99 juta orang (CNBCIndonesia, 2023). Berikut merupakan data pengangguran di Indonesia berdasarkan kelompok usia yang disajikan dalam bentuk gambar di bawah:



**Gambar 1.3 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia**  
 Sumber: Databoks (2023)

Salah satu penyebab tingginya tingkat pengangguran di Indonesia adalah tingkat minat berwirausaha pada masyarakat yang dinilai masih rendah. Berdasarkan WartaEkonomi (2018) disebutkan bahwa Indeks Kewirausahaan yang dimiliki oleh Indonesia ada berada di angka 3,47% angka tersebut jauh di bawah negara negara ASEAN, seperti Singapura 8,7%, Malaysia 4,7%, dan Thailand 4,2%. Indeks Kewirausahaan tersebut dapat dilihat melalui tabel di bawah ini:

**Tabel 1.1 Indeks Kewirausahaan Tingkat ASEAN**

Negara	Angka (%)
Singapura	8,7%
Malaysia	4,7%
Thailand	4,2%
Indonesia	3,47%

Sumber: WartaEkonomi (2018)

Melalui tabel 1.1 dapat dilihat bahwa angka indeks kewirausahaan yang rendah oleh karena itu minat berwirausaha dari para mahasiswa perlu untuk ditingkatkan. Minat berwirausaha sendiri dapat diartikan sebagai suatu keinginan yang dimiliki oleh individu untuk menuangkan kreativitas

dan pemikiran yang dimilikinya sehingga dapat menggali dan menemukan peluang untuk mewujudkan suatu usaha yang dapat menghasilkan nilai atau keuntungan. Menurut Weaver (2018), dengan adanya minat kewirausahaan yang tinggi maka disinyalir dapat memfasilitasi pembangunan kapasitas sosial yang mengarah pada penciptaan nilai sosial. Minat berwirausaha tentunya dipengaruhi oleh beberapa hal, namun peneliti hanya akan meninjau dari pengaruh dukungan Keluarga, motivasi berwirausaha, dan komitmen.

Dukungan Keluarga memberikan pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan minat berwirausaha pada individu. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hisrich *et al.* (2008) mengemukakan bahwa dari 725 wirausahawan memiliki orang tua, atau kerabat terdekat yang juga berprofesi sebagai wirausahawan. Diungkapkan lebih mendalam dijabarkan bahwa dukungan Keluarga tidak hanya serta merta menurunkan kemampuan berwirausaha saja namun juga pendidikan Keluarga, suasana di rumah, latar belakang, serta kondisi ekonomi Keluarga juga disinyalir dapat memberikan pengaruh pada minat berwirausaha pada individu (Siregar & Marwan, 2020). Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Pondok Pesantren Malang, diketahui bahwa keluarga adalah lingkungan pertama dan terdekat yang dimiliki oleh individu, oleh karena itu Keluarga memegang peranan penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada diri seseorang.

Adapun hal yang diharapkan dengan keberadaan minat berwirausaha adalah melakukan usaha itu sendiri. Banyak penelitian yang belum membahas tentang bagaimana hasil dari minat seseorang dalam mempengaruhi serangkaian perilaku yang mendukungnya untuk mencapai tujuannya. Gieure *et al.* (2020) menyatakan bahwa justru perilaku adalah tujuan utama yang diharapkan dari keberadaan suatu minat berwirausaha. Seseorang dengan minat berwirausaha yang tinggi cenderung untuk berperilaku, seperti mencari informasi sebanyak-banyaknya mengenai

bidang usaha yang akan dijalankannya (Farrukh *et al.*, 2017), sensitif terhadap informasi informasi yang diterima yang berkaitan dengan usaha yang sedang dijalani (Kickul *et al.*, 2008), dan cenderung memiliki keahlian-keahlian yang mendukungnya dalam mengelaborasi teknologi dan segala sumber daya yang ada untuk mendapatkan keuntungan usaha.

Ketika seseorang telah mengerahkan seluruh kemampuan, waktu, segala usaha dalam menjalankan suatu usaha maka ia cenderung memiliki komitmen yang tinggi untuk memulai bisnis tersebut dibandingkan dengan hanya bertahan pada hanya sebatas minat saja (Mei *et al.*, 2022) .Oleh karena itu, komitmen dalam hal ini kemudian memegang peranan penting dalam memulai suatu usaha. Komitmen dinilai menjadi jembatan yang menghubungkan antara minat berwirausaha dan perilaku berwirausaha.

Berdasarkan penjabaran tersebut, peneliti melihat bahwa penelitian yang berjudul “Pengaruh Minat Berwirausaha hingga Perilaku Berwirausaha: Komitmen dan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara” perlu dilakukan.

## **2. Identifikasi Masalah**

Pada penjabaran yang terdapat dalam latar belakang, peneliti mampu untuk mengidentifikasi permasalahan. Berikut merupakan permasalahan yang teridentifikasi dalam penelitian ini:

- a. Minat Berwirausaha memberikan pengaruh terhadap Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Minat Berwirausaha memberikan pengaruh terhadap Komitmen Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

- c. Komitmen Berwirausaha memberikan pengaruh terhadap Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- d. Komitmen Berwirausaha dapat memediasi Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- e. Dukungan Keluarga dapat memediasi hubungan antara Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- f. Dukungan Keluarga dapat memediasi hubungan antara Minat Berwirausaha dan Komitmen Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- g. Dukungan Keluarga dapat memediasi hubungan antara Komitmen Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

### **3. Batasan Masalah**

Dalam suatu penelitian diperlukan adanya batasan masalah agar penelitian yang dilakukan *valid* dan lebih terfokus. Adapun batasan permasalahan dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Pada penelitian ini, peneliti menetapkan Minat Berwirausaha sebagai variabel independen.
- b. Variabel mediasi penelitian ini menggunakan Komitmen Berwirausaha dan Dukungan Keluarga.
- c. Variabel dependen penelitian ini menggunakan Perilaku Berwirausaha.
- d. Lingkup penelitian akan dibatasi hanya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembahasan latar belakang maka dalam sub pembahasan ini akan diuraikan rumusan permasalahan penelitian. Di bawah ini akan diuraikan rumusan masalah, seperti:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara Minat Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara Minat Berwirausaha terhadap Komitmen Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara Komitmen Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah terdapat pengaruh pada Komitmen Berwirausaha sebagai mediator antara Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. (Apakah komitmen afeksi dapat memediasi hubungan antara Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara? Apakah komitmen perilaku dapat memediasi hubungan antara Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?)
- e. Apakah terdapat pengaruh pada Dukungan Keluarga sebagai mediator pada hubungan antara Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah terdapat pengaruh pada Dukungan Keluarga sebagai mediator hubungan antara Minat Berwirausaha dan Komitmen Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara?

- g. Apakah terdapat pengaruh pada Dukungan Keluarga sebagai mediator hubungan antara Komitmen Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh Minat Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh Minat Berwirausaha terhadap Komitmen Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh Komitmen Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh Komitmen Berwirausaha sebagai mediator antara Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh Dukungan Keluarga sebagai mediator antara Minat Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- f. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh Dukungan Keluarga sebagai mediator antara Minat Berwirausaha dan Komitmen Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

- g. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh Dukungan Keluarga sebagai mediator antara Komitmen Berwirausaha dan Perilaku Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu manfaat teoritis dan praktis. Pada sub pembahasan ini peneliti akan menjelaskan mengenai manfaat secara teoritis dan praktis, seperti di bawah ini:

### **a. Manfaat Teoritis**

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dengan peminatan Kewirausahaan dalam menambah wawasan terkait dengan variabel Dukungan Keluarga, Perilaku Berwirausaha, Komitmen Berwirausaha, dan Minat Berwirausaha. Tidak hanya itu, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur yang berkaitan dengan peningkatan minat berwirausaha melalui peningkatan komitmen, perilaku, serta dukungan dari dukungan Keluarga.

### **b. Manfaat Praktis**

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat praktis bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dengan mendorong mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara untuk menjadi wirausahawan. Ini diharapkan dapat mengurangi angka pengangguran dengan menciptakan lebih banyak lapangan kerja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono, J., & Prabantini, D. (2015). *Partial Least Square (PLS) : alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis* (1st ed.). Andi Offset.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ambarwati, T., & Fitriyasi, F. (2021). Efikasi diri terhadap kinerja usaha dengan komitmen berwirausaha sebagai variabel mediasi pada UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1430–1439. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1430-1439>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik* (6th ed.). Rineka Cipta.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1989). The degree of intention formation as a moderator of the attitude-behavior relationship. *Social Psychology Quarterly*, 52(4), 266–279. <https://doi.org/10.2307/2786991>
- Ben Moussa, N., & Kerkeni, S. (2021). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–46. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>
- Bhosale, S. R., Deshmukh, A. N., Godse, S. K., & Shelake, P. S. (2014). Entrepreneurial behaviour of dairy farmers. *Advance Research Journal of Social Science*, 5(2), 171–174. <https://doi.org/10.15740/HAS/ARJSS/5.2/171-174>
- CNBCIndonesia. (2023). *Terkuak! Pengangguran terbanyak RI ternyata dari lulusan ini.* Cnbcindonesia.Com.

- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230528165410-17-441224/terkuak-pengangguran-terbanyak-ri-ternyata-dari-lulusan-ini>
- Databoks. (2023). *Jumlah dan tingkat pengangguran terbuka di Indonesia (Februari 2019-Februari2023)*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/05/awal-2023-ada-79-juta-pengangguran-di-indonesia>
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh efikasi diri dan dukungan Keluarga terhadap minat berwirausaha siswa. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen)*, 1(1), 61–70. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpbm/article/view/1666/939>
- Farrukh, M., Khan, A. A., Shahid Khan, M., Ravan Ramzani, S., & Soladoye, B. S. A. (2017). Entrepreneurial intentions: The role of family factors, personality traits and self-efficacy. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(4), 303–317. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-03-2017-0018>
- Feola, R., Vesci, M., Botti, A., & Parente, R. (2019). The determinants of entrepreneurial intention of young researchers: Combining the theory of planned behavior with the triple helix model. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1424–1443. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12361>
- Fini, R., Marzocchi, G. L., & Sobrero, M. (2009). The foundation of entrepreneurial intention. *Summer Conference*, 1–47. [https://www.researchgate.net/publication/228809909\\_The\\_Foundation\\_of\\_Entrepreneurial\\_Intention](https://www.researchgate.net/publication/228809909_The_Foundation_of_Entrepreneurial_Intention)
- Gieure, C., Benavides-Espinosa, M. del M., & Roig-Dobón, S. (2020). The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior. *Journal of Business Research*, 112, 541–548. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.088>
- Giridhara. (2013). *A study on entrepreneurial behaviour of women entrepreneurs in Mandya district of Karnataka*. University of Agricultural Science.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). Partial least squares structural equation modeling. In C. Homburg, M. Klarmann, & A. Vomberg (Eds.), *Handbook of Market Research* (pp. 1–40). Springer International Publishing.

- [https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8\\_15-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1)
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. In *Advances in International Marketing* (1st ed., pp. 277–319). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Hisrich, R. D., Shepherd, D. A., & Peters, M. E. (2008). *Entrepreneurship* (7th ed.). Salemba Empat.
- Hossain, M. I., Tabash, M. I., Siow, M. L., Ong, T. S., & Anagreh, S. (2023). Entrepreneurial intentions of Gen Z university students and entrepreneurial constraints in Bangladesh. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 1–34. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00279-y>
- Imam, G. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (4th ed.). Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar, I., & Mulyati, S. (2018). Perilaku kewirausahaan mahasiswa: Faktor-faktor yang mempengaruhi dan hambatan yang dialami mahasiswa pewirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 9(1), 45–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jimb.v9i1.19748>
- Iturrioz, C., Aragan, C., & Narvaiza, L. (2014). How to foster shared innovation within SME's networks: Social capital and the role of intermediaries. *European Management Journal*, 33(2), 104–115. <https://doi.org/http://doi.org/10.1016/j.emj.2014.09.003>
- Khairinal, K., Syuhadah, S., & Fitriani, F. (2022). Pengaruh dukungan Keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan jiwa kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK 1 kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 163–174. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Kickul, J., Wilson, F., Marlino, D., & Barbosa, S. D. (2008). Are misalignments of perceptions and self-efficacy causing gender gaps in entrepreneurial intentions among our nation's teens? *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 321–335. <https://doi.org/10.1108/14626000810871709>
- Kuswadi, A., & Wijaya, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat kewirausahaan sosial pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal*

- Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 104–111.  
<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22519>
- Loria, A., & Rodhiah, R. (2020). Pengaruh personal attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap entrepreneurial intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 653–661.  
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9577>
- Malhotra, N. K. (2009). Review of Marketing Research. In *Review of Marketing Research* (1st ed., pp. 9–16). Emerald Group Publishing Limited.  
[https://doi.org/10.1108/S1548-6435\(2008\)0000005004](https://doi.org/10.1108/S1548-6435(2008)0000005004)
- Mei, H., Ma, Z., Zhan, Z., Ning, W., Zuo, H., Wang, J., & Huang, Y. (2022). University students' successive development from entrepreneurial intention to behavior: The mediating role of commitment and moderating role of family support. *Frontiers in Psychology*, 15(2), 321–335.  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.859210>
- N., S. Y. L. (2019). *Psikologi perkembangan anak dan remaja* (19th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Nawang, W. R. W. (2023). Entrepreneurial intention among undergraduate students using the entrepreneurial intention model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.17358/ijbe.9.1.61>
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: Antecedents to entrepreneurial behavior in the U.S.A. and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(1), 1–32. <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0047-x>
- Prihantoro, W. S. G., & Hadi, S. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan dukungan Keluarga terhadap sikap mental kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 71–74.
- Republika.co.id. (2022). Menteri teten jelaskan pentingnya tingkatan peringkat global entrepreneurship index. *Ekonomi.Republika.Co.Id*.  
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rbs473349/menteri-teten-jelaskan-pentingnya-tingkatan-peringkat-global-entrepreneurship-index>
- Rika, R., & Ratnasari, R. T. (2022). Pengaruh entrepreneurship education,

- commitment to entrepreneurship terhadap nascent halalpreneurial intention pada mahasiswa Muslim di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(2), 156–167. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20222pp156-167>
- Sahabuddin, R. (2013). Analisis efikasi diri dan komitmen berwirausaha serta dampaknya pada kinerja usaha rumput laut skala kecil di kabupaten Jenepono. *Jurnal Economix*, 1(1), 1–10. <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/download/3928/2292>
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P. D., & Yanto, H. (2020). Does entrepreneurial education matter for Indonesian students' entrepreneurial preparation: The mediating role of entrepreneurial mindset and knowledge. *Cogent Education*, 7(1), 1–16. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1836728>
- Sekaran, U., & Yon, K. M. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis* (4th ed.). Salemba Empat.
- Shaheen, N., & Al-Haddad, S. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behaviour. *International Journal of Development and Sustainability*, 7(10), 2385–2402. <https://isdsnet.com/ijds-v7n10-03.pdf>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0: Untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis* (1st ed.). Andi Offset.
- Sidiqqoh, S. A., & Alamsyah, D. P. (2017). Peningkatan kinerja bisnis usaha mikro melalui kajian komitmen dan ambisius pengusaha. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 1(2), 259–265. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31294/jeco.v1i2.2435>
- Siregar, Z. A., & Marwan. (2020). The influence of family environment, entrepreneurship knowledge and entrepreneurship motivation on students' entrepreneurship interest of islamic education management program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Proceedings of the 4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2019)*, 566–574. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.120>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif,*

dan R&D. Alfabeta.

- Sukirman, S. (2017). Jiwa kewirausahaan dan nilai kewirausahaan meningkatkan kemandirian usaha melalui perilaku kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 113–132. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- UKM, K. (2020). *Peraturan menteri koperasi dan UKM Nomor 5 Tahun 2020 tentang rencana strategis kementerian koperasi dan usaha kecil dan menengah tahun 2020-2024*. Peraturan.Go.Id. <https://peraturan.go.id/id/permenkop-kukm-no-5-tahun-2020>
- UKMIndonesia.id. (2023). *Data UMKM, jumlah dan pertumbuhan usaha, mikro, kecil, dan menengah di Indonesia*. Ukmindonesia.Id. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Untu, Y. I., & Widjaja, O. H. (2019). Pengaruh need for achievement dan self-efficacy terhadap entrepreneurial intention pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 374–382. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5098>
- Wallmeroth, J., Wirtz, P., & Groh, A. P. (2018). Venture capital, angel financing, and crowdfunding of entrepreneurial ventures: A literature review. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 14(1), 1–129. <https://doi.org/10.1561/03000000066>
- WartaEkonomi. (2018). *Indonesia butuh 5,8 juta pengusaha baru*. Wartaekonomi.Co.Id. <https://wartaekonomi.co.id/read186398/indonesia-butuh-58-juta-pengusaha-baru>
- Weaver, R. L. (2018). Re-conceptualizing social value: Applying the capability approach in social enterprise research. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(2), 79–93. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1430607>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh dukungan Keluarga terhadap minat berwirausaha peserta didik SMK di kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan kewirausahaan* (1st ed.). Pustaka Pelajar.

Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>