

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SIKAP
PROAKTIF TERHADAP KINERJA UMKM KULINER
PADEMANGAN DENGAN KETIDAKPASTIAN
LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : PAUL XIEMING

NPM : 115200002

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Paul Xieming
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200002
Program Studi : S1 Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Januari 2024



Paul Xieming

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

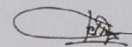
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Paul Xieming
NIM : 115200002
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SIKAP PROAKTIF
TERHADAP KINERJA UMKM KULINER
PADEMANGAN DENGAN KETIDAKPASTIAN
LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI

Jakarta, 21 Desember 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

Scanned by TapScanner

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FAKULTAS OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) PAUL XIEMING (115200002)

(B) PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SIKAP PROAKTIF TERHADAP KINERJA UMKM KULINER PADEMANGAN DENGAN KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI

(C) 74 Pages + 18 Tables + 2 Pictures + 10 Attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract : The development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) is becoming increasingly significant in facing the high level of competition in the era of globalization. This research aims to measure the impact of product innovation and proactive attitudes on the performance of MSMEs in the Pademangan area, with environmental uncertainty as a moderating variable. The sampling method uses non-probability and purposive sampling methods. The instrument is in the form of a questionnaire which was distributed to 50 MSMEs in the West and East Pademangan areas. The data analysis method uses Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The research results show that product innovation and proactive attitudes positively and significantly influence MSME business performance in the region. However, environmental uncertainty is unable to moderate the influence of product innovation and proactive attitudes on business performance. These findings provide insight into the complexity of factors that influence MSMEs amidst business dynamics.*

(F) *MSMEs, Product Innovation, Proactiveness, Business Performance, Environmental Uncertainty.*

(G) *References 35 (1982-2023)*

(H) *Ida Puspitowati. S.E., M.M*

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) PAUL XIEMING (115200002)

(B) PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SIKAP PROAKTIF TERHADAP KINERJA UMKM KULINER PADEMANGAN DENGAN KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI

(C) 74 Halaman + 18 Tabel + 2 Gambar + 10 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi semakin signifikan dalam menghadapi tingginya tingkat kompetisi di era globalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dampak inovasi produk dan sikap proaktif terhadap kinerja UMKM di wilayah Pademangan, dengan ketidakpastian lingkungan sebagai variabel moderasi. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability* dan *purposive sampling*. Instrumen berupa kuisioner yang dibagikan kepada 50 pelaku UMKM di wilayah Pademangan Barat dan Timur. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk dan sikap proaktif secara positif dan signifikan mempengaruhi kinerja usaha UMKM di wilayah tersebut. Namun, ketidakpastian lingkungan tidak mampu memoderasi pengaruh inovasi produk dan sikap proaktif terhadap kinerja usaha. Temuan ini memberikan wawasan tentang kompleksitas faktor-faktor yang memengaruhi UMKM di tengah dinamika bisnis.

(F) UMKM, Inovasi Produk, Proaktif, Kinerja Usaha, Ketidakpastian Lingkungan.

(G) Daftar Acuan 35 (1982-2023)

(H) Ida Puspitowati. S.E., M.M

HALAMAN MOTTO

“One often meets his destiny on the road he takes to avoid it.”

-Master Oogway

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terselesainya skripsi ini tidak akan terjadi tanpa bantuan dari pihak-pihak berikut yang akan disebutkan. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ida Puspitowati S.E., M.E., selaku dosen pembimbing yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberikan saya kesempatan untuk belajar dalam Universitas Tarumanagar.
3. Seluruh dosen fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan saya ilmu selama masa perkuliahan.
4. Tshong Susana, Bun Khim Bun, selaku orang tua dan juga kakak saya yang telah memberi semangat dan dukungan baik secara mental maupun ekonomi untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Saudara-saudara saya, yang membantu dan memberikan motivasi ketika saya kesulitan selama kegiatan perkuliahan.
6. Gilbert, Renaldi, Ranata, Ritchie, Marlyn, Cecil, Angel, Timmy, Kevin, Osman, Damar, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Chandra, Dheandra, Margaret, Nadya, dan Vanessa selaku teman bimbingan saya yang selama ini telah menemani dan saling membantu ketika saling membutuhkan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "Pengaruh Inovasi Produk dan Proaktif terhadap Kinerja UMKM di Pademangan dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Moderasi." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang sangat berarti dalam proses penelitian ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan inspirasi. Harapan penulis, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat yang signifikan, serta dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi langkah awal bagi penelitian lebih lanjut dalam memahami dinamika Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di tengah kompleksitas lingkungan bisnis.

Jakarta, 18 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	3
HALAMAN MOTTO	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	8
BAB I PENDAHULUAN.....	13
A. Permasalahan.....	13
1. Latar Belakang Permasalahan	13
2. Identifikasi masalah	16
3. Batasan Masalah.....	17
4. Rumusan Masalah	17
B. Tujuan dan Manfaat	17
1. Tujuan.....	17
2. Manfaat	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Gambaran Umum Teori.....	19
B. Definisi Konseptual Variabel	20
1. Inovasi Produk	20
2. Proaktif.....	20
3. Ketidakpastian Lingkungan	21
4. Kinerja Usaha.....	21
C. Kaitan Antar Variabel	22
1. Kaitan antara inovasi produk dengan kinerja usaha.....	22
2. Kaitan antara proaktif dengan kinerja usaha	22
3. Kaitan antara ketidakpastian lingkungan dengan kinerja usaha	23
D. Penelitian yang Relevan	23
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	33
1. Kerangka Pemikiran.....	33
2. Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Desain Penelitian.....	36
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	36
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	37
1. Inovasi Produk	37
2. Proaktif.....	38
3. Kinerja Usaha.....	40
4. Ketidakpastian Lingkungan	40
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	41
1. Analisis Validitas.....	41
2. Analisis Reliabilitas	46
E. Analisis Data.....	47
1. Koefisien Determinasi (R^2/R -Square).....	48
2. Effect Size (F^2/F -Square).....	48
3. Q^2/Q -square	48
4. Goodness-of-Fit (GoF).....	48
5. Uji Analisis Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Subjek Penelitian	50
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
C. Hasil Analisis Data	51
1. Koefisien Determinasi (R^2/R -Square).....	51
2. Effect Size (F^2/F -Square)	51
3. Uji Q^2/Q -square.....	52
4. Goodness-of-Fit (GoF).....	52
5. Uji Analisis Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	53
D. Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran	62
1. Keterbatasan	62
2. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA.....	64
---------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan Persentase UMKM Provinsi DKI Jakarta.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Inovasi Produk.....	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Proaktif.....	39
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kinerja Usaha.....	40
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Ketidakpastian Lingkungan.....	41
Tabel 3.5 Nilai <i>Loading Factors</i>	42
Tabel 3.6 Nilai <i>Loading Factors</i> setelah Perhitungan Ulang.....	43
Tabel 3.7 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	45
Tabel 3.8 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	46
Tabel 3.9 Perhitungan <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	47
Tabel 4.1 Profil Responden.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji R-Square.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji F-Square.....	51
Tabel 4.4 Uji Q-square.....	52
Tabel 4.5 Goodness-of-Fit (GoF).....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Path Coefficients.....	53
Tabel 4.7 Jawaban Kuisisioner.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	34
Gambar 3.1 Model Konseptual SmartPLS	44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Permasalahan

Masa kini ditandai dengan ledakan pertumbuhan dan inovasi di sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah semakin bermunculan dan menjadi kekuatan utama dalam perekonomian global. Faktor-faktor seperti kemajuan teknologi, akses informasi, dan perubahan perilaku konsumen menjadi katalis bagi tumbuhnya UMKM yang semakin inovatif. Hal ini disebabkan bukan hanya sebagai tulang punggung sistem ekonomi kerakyatan, namun juga dapat mengurangi masalah kesenjangan antar golongan pendapatan, antar pelaku usaha, mengatasi pengentasan kemiskinan dan penyerapan tenaga kerja yang dapat ditentukan dari keunggulan di beberapa faktor yaitu kemampuan fokus yang spesifik, fleksibilitas nasional, biaya rendah dan kecepatan inovasi. Dalam pengembangannya mampu memperluas basis ekonomi dan memberikan kontribusi signifikan dalam mempercepat perubahan peningkatan struktural, perekonomian daerah dan nasional (Mukson dkk, 2020). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan usaha yang skala usahanya memenuhi kriteria tertentu dan memiliki skala dibawah dalam hal ukuran, operasional, dan penghasilan apabila dibandingkan dengan usaha besar dan korporasi. UMKM dapat mencakup berbagai industri dan sektor, mulai dari manufaktur hingga industri kreatif, jasa, dan perdagangan. Ciri utama UMKM adalah ukurannya yang relatif kecil dalam hal jumlah karyawan, pendapatan, dan aset yang dimiliki. UU Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, menentukan sebuah usaha yang dapat disebut sebagai UMKM memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp10.000.000.000,00 dan hasil penjualan paling banyak Rp50.000.000.000,00.

Banyaknya usaha kecil maupun besar yang bermunculan memberikan dampak persaingan yang sangat ketat, para pelaku usaha dituntut memiliki kemampuan dalam mengembangkan usaha dengan strategi pilihan agar mampu beradaptasi dengan kondisi serta lingkungan yang selalu bergerak mengikuti perkembangan zaman (Auliana & Zaini, 2023). Dalam kata lain UMKM di Indonesia wajib mempunyai kinerja usaha yang signifikan untuk bersaing dan bertahan hidup dalam dunia wirausaha.

Tabel 1.1

Jumlah dan Persentase UMKM Provinsi DKI Jakarta

Kabupaten/Kota	Jumlah	Persentase (%)
Kepulauan Seribu	3735	0,32
Jakarta Selatan	224245	19,48
Jakarta Timur	252953	21,98
Jakarta Pusat	147745	12,84
Jakarta Barat	305076	26,50
Jakarta Utara	217326	18,88
Total	1151080	100,00

Sumber: Badan Pusat Statistik (2020)

Tabel diatas menunjukkan pertumbuhan jumlah UMKM yang ada di Provinsi DKI Jakarta. Jumlah UMKM yang ada di Jakarta memiliki angka yang tinggi, dengan total pelaku UMKM dari kelima kabupaten yaitu sebanyak 1,1 juta usaha. Fenomena ini mencerminkan daya tarik kuat yang dimiliki oleh sektor UMKM dan dampaknya terhadap ekonomi nasional. Dalam menghadapi pertumbuhan yang signifikan dalam jumlah UMKM, inovasi menjadi faktor kritis yang memiliki potensi besar untuk memengaruhi arah dan dampak perkembangan sektor ini. Hal ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Yaskun et al. (2023). Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif, UMKM perlu terus-menerus mencari cara untuk membedakan diri dari pesaing. Inovasi memungkinkan mereka untuk

mengembangkan barang atau jasa yang lebih unik dan relevan dengan kebutuhan pelanggan, yang pada gilirannya meningkatkan daya tarik dan kesuksesan di pasar. Kebutuhan dan permintaan konsumen mendorong para pelaku usaha untuk mengembangkan dan membuat produk baru yang mengikuti permintaan konsumen (Theresa & Hidayah, 2022). Selain itu, inovasi produk juga membantu UMKM dalam meningkatkan efisiensi produksi, memenuhi ekspektasi pelanggan, dan membuka pintu ekspansi pasar, yang semuanya mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang. Dari & Isfianadewi (2020) mengatakan, *“As an entity that carries out activities such as business or industry in general, MSME requires proper strategic planning, innovation, and product quality improvement.”*. Inovasi bukan sekadar konsep atau ide, tetapi juga sebuah proses yang melibatkan penelitian, pengembangan, dan penerapan gagasan-gagasan kreatif untuk menciptakan produk yang lebih baik atau bahkan produk baru yang sesuai dengan pasar.

Tingginya persaingan yang ada di dalam dunia bisnis juga membuat usaha untuk berlomba-lomba menciptakan keunggulan antar pesaing. Menurut Hardi & Puspitowati (2022), keberhasilan dalam suatu usaha adalah faktor penting dalam tujuan usaha itu sendiri. Sebagai sebuah usaha, sikap proaktif merupakan sikap yang penting bagi pemilik UMKM agar usaha dapat bersaing dan berkembang. Hal tersebut didukung oleh penelitian sebelumnya mengenai proaktif dan kinerja UMKM (Sajjad et al., 2023). UMKM yang mampu menjalankan proses inovasi dan memiliki sikap proaktif yang baik akan mendapatkan sejumlah manfaat yang signifikan dibandingkan sebaliknya. Salah satu alasan sebuah UMKM dapat menciptakan pembaruan dalam bisnisnya adalah karena kondisi lingkungan yang dinamis. Permintaan pasar yang terus berubah seiring dengan tren, faktor sosial, dan regulasi pemerintah membuat para pelaku UMKM kesulitan untuk memprediksi pasar. Ketidakpastian lingkungan yang berasal dari faktor eksternal perlu ditanggapi oleh dukungan dari faktor internal, yaitu kesiapan dan adaptasi yang dimiliki oleh pelaku usaha sendiri (Pranatasari et al., 2022). Faktor lingkungan menyajikan peluang, kendala, dan ancaman, sehingga dapat memengaruhi daya tarik dan kelayakan untuk berinovasi (Kafetzopoulos et al., 2020).

Daerah Pademangan telah menjadi saksi bagi gelombang perkembangan UMKM yang semakin pesat, terutama dalam sektor kuliner dan jasa laundry, serta berbagai jenis usaha lainnya. Fenomena ini menggambarkan dinamika ekonomi lokal yang tinggi. Penelitian yang dilakukan oleh Kristian & Gofur (2022) menghubungkan antara pengaruh inovasi produk dengan kinerja usaha di Pademangan. Hasil penelitian tersebut menyebutkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Beberapa penelitian internasional telah menyatakan bahwa ketidakpastian lingkungan mampu memoderasi pengaruh inovasi produk dan sikap proaktif terhadap kinerja usaha (Kafetzopoulos et. al, 2020; Arokodare & Asikhia, 2020). Meskipun demikian, hasil berbeda ditemukan oleh penelitian lain dimana ketidakpastian lingkungan tidak mampu memoderasi pengaruh tersebut (Herani & Andersen, 2012), serta referensi yang membahas moderasi tersebut di tingkat lokal, terutama di Indonesia masih terbatas. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk dan Sikap Proaktif terhadap Kinerja UMKM di Pademangan dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Moderasi”**.

2. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka identifikasi masalah yang dapat ditemukan adalah :

- a. Banyaknya usaha UMKM di Indonesia menciptakan persaingan sengit, sehingga memerlukan pengembangan strategi untuk bersaing dan bertahan dalam dunia wirausaha.
- b. Ketidakpastian lingkungan sekitar yang terus bergerak membuat UMKM harus beradaptasi sesuai dengan jaman dan mempengaruhi kinerja UMKM.
- c. Pertumbuhan UMKM dengan produk serupa membuat UMKM harus berinovasi untuk menciptakan diferensiasi produk yang baik untuk membedakan usaha.
- d. Kondisi lingkungan yang sangat kompetitif menjadikan faktor penting yang harus diperhatikan demi berjalannya dan keberhasilan usaha.

3. Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Ruang lingkup terbatas hanya pada pengusaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pademangan Timur dan Barat, Jakarta Utara dengan sektor kuliner dengan usia usaha minimal 1,5 tahun setelah mulai berjalan.
- b. Menggunakan variabel independen yaitu inovasi produk dan sikap proaktif yang dimoderasi ketidakpastian lingkungan, dan variabel dependen yaitu kinerja usaha.

4. Rumusan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini, rumusan masalah yang ditemukan yaitu :

- a. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Pademangan?
- b. Apakah sikap proaktif berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Pademangan?
- c. Apakah ketidakpastian lingkungan dapat memoderasi pengaruh inovasi produk terhadap kinerja UMKM?
- d. Apakah ketidakpastian lingkungan dapat memoderasi pengaruh sikap proaktif terhadap kinerja UMKM?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi produk terhadap Kinerja UMKM di Pademangan.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh sikap proaktif terhadap Kinerja UMKM di Pademangan.

- c. Untuk menguji secara empiris apakah ketidakpastian lingkungan dapat memoderasi pengaruh inovasi produk terhadap Kinerja UMKM di Pademangan.
- d. Untuk menguji secara empiris apakah ketidakpastian lingkungan dapat memoderasi pengaruh sikap proaktif terhadap Kinerja UMKM di Pademangan.

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat Akademis :

Penelitian ini membantu memberi pengetahuan untuk mendalami dan memahami lebih dalam tentang hubungan antara inovasi produk, sikap proaktif, ketidakpastian lingkungan dan kinerja UMKM. Memberikan dasar untuk penelitian selanjutnya dengan variabel terkait di masa depan.

- b. Manfaat Praktis :

Sebagai acuan bagi para pemilik UMKM daerah Pademangan dan juga sekitarnya agar sebagai bahan informasi mengenai dampak inovasi produk dan sikap proaktif terhadap kinerja usaha dan strategi pengambilan keputusan usaha kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, L. J., & Ahmad, H. (2010). *Assessing the relationship between firm resources and product innovation performance: A resource-based view. Business Process Management Journal*, 16(3), 420–435. <https://doi.org/10.1108/14637151011049430>
- Andi Aenurohman, E. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang. 21(1), 69-77. <http://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora>
- Arokodare, M. A., & Asikhia, O. U. (2020). *Entrepreneurial Orientation as a Determinant of Oil and Gas Service Firm Performance in Nigeria: The Moderating Role of External Environment. Journal of Management and Strategy*, 11(2), 1-17. <https://doi.org/10.5430/jms.v11n2p1>
- Auliana, N., & Zaini, M. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik UKM Bidang Konveksi di Kota Samarinda. (Vol. 11, Issue 1), 1-12.
- Badan Pusat Statistik. “Jumlah dan Persentase UMK Provinsi DKI Jakarta Menurut Kabupaten/Kota, 2016” <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2022/09/12/612/jumlah-dan-persentase-umk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kabupaten-kota-2016.html>
- Bahren, B., Ramadhani, I., & Suroso, E. (2019). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Marketing Dan Inovasi Organisasi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 8–18. <https://doi.org/10.37058/jem.v4i1.689>
- Benneth Uchenna, E., Moruff Sanjo, O., & Joseph, F. (2019). *Entrepreneurial Orientation and Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES) Performance in Abia State, Nigeria. In Covenant Journal of Entrepreneurship (CJoE)* (Vol. 3, Issue 1), 19-35. SE.
- Dari, W., & Isfianadewi, D. (2020). *Product Innovation Strategy and Dynamic Environment Against the Improvement of Company Performance at MSME in Kulon Progo. Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 143-162. <https://doi.org/10.18196/mb.11294>
- Darvishmotevali, M., Altinay, L., & Köseoglu, M. A. (2020). *The Link Between Environmental Uncertainty, Organizational Agility, And Organizational Creativity In The Hotel Industry. International Journal of Hospitality Management*, 87. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102499>

- Kholidi Hadi, H. (2022). Pengaruh Dinamisme Lingkungan Dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja UMKM. Nomor 3 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2022. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10), 902-910. <https://idntrepreneur.com/contoh->
- Faerrosa, Lady, Sudiartha Athar, H., & Widiana, H. (2022). *Market Orientation and Product Innovation As An MSME Marketing Strategy*. Amwaluna: *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 6(2), 362–378. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v6i1.10044>
- García-Piqueres, G., Serrano-Bedia, A. M., & Pérez-Pérez, M. (2019). *Knowledge management practices and innovation outcomes: The moderating role of risk-taking and proactiveness*. *Administrative Sciences*, 9(4). <https://doi.org/10.3390/admsci9040075>
- Gueler, M. S., & Schneider, S. (2021). *The Resource-Based View In Business Ecosystems: A Perspective On The Determinants Of A Valuable Resource And Capability*. *Journal of Business Research*, 133, 158–169. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.061>
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). *Assessing Measurement Model Quality In PLS-SEM Using Confirmatory Composite Analysis*. *Journal of Business Research*, 109, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hardi, K., & Puspitowati, I. (2022). *Success Factors of Small and Medium-sized Enterprises in Jakarta*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research* (Vol. 655), 1070-1075. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.169>
- Herani, R., & Andersen, O. (2012). *Does Environmental Uncertainty Affect Entrepreneurs' Orientation and Performance? Empirical Evidence from Indonesian SMEs**. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 14(1), 1–16. <http://www.gamajb.mmugm.ac.id/>
- Hendayana, Y., & Sp, W. (2021). *The Effect Of Entrepreneurial Orientation And Product Innovation On The Performance Of Kadin Jabar Development Smes In The Food Industry*. In *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* (Vol. 12, Issue 8), 833-839.
- Holisoh, S., & Putra, R. (2022). Faktor-Faktor Penentu Kinerja UMKM Di Kelurahan Lagoa: Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderating. In *Jurnal Akuntansi Bisnis* (Vol. 20, Issue 1), 105-123.
- Kafetzopoulos, D., Psomas, E., & Skalkos, D. (2020). *Innovation Dimensions And Business Performance Under Environmental Uncertainty*. *European Journal*

- of Innovation Management*, 23(5), 856–876. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2019-0197>
- Kavana, H., & Puspitowati, I. (2022). *The Effect of Proactive Action, Innovation and Risk Taking on Business Performance. Advances in Economics, Business and Management Research (Vol. 653), 284-289.*
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Pademangan Jakarta Utara). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Vol. 106, Issue 1), 106-115.*
- Lailah, F. A., & Soehari, T. D. (2020). *The Effect Of Innovation, Information Technology, And Entrepreneurial Orientation On Business Performance. Akademika, 9(02), 161–176.* <https://doi.org/10.34005/akademika.v9i02.914>
- Machmud, A., & Herlinawati, E. (2019). *The Effect Of Entrepreneurial Orientation on SMEs Business Performance in Indonesia. In Article in Journal of Entrepreneurship Education.* <https://www.researchgate.net/publication/336774866>
- Muhammad Fadhli. (2022). *Study Of Entrepreneurship Orientation And Self-Efficacy On Entrepreneurship Success And Moderation Of Environmental Instability In Covid 19 Pandemic Conditions. Journal of Management and Islamic Finance, 2(2), 222–239.* <https://doi.org/10.22515/jmif.v2i2.5275>
- Mukson, Hamidah, Prabuwo, A.S. (2020). *Lingkungan Kerja Dan Orientasi Kewirausahaan Kinerja UMKM Melalui Komitmen Organisasi. Klaten: Lakeisha.*
- OECD/Eurostat (2005), *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, The Measurement of Scientific and Technological Activities, OECD Publishing, Paris*, <https://doi.org/10.1787/9789264013100-en>.
- Oni, O., Korku Agbobli, E., & Gervase Iwu, C. (2019). *Entrepreneurial Orientation and Performance of Small Business in Vryburg Region North West Province South Africa. In Journal of Reviews on Global Economics (Vol. 8).*
- Pranatasari, F. D., Diva, M. A., & Wadyatenti, V. (2022). *Entrepreneurial Marketing Dan Kinerja Organisasi Pada UMKM Di Tengah Ketidakpastian Faktor Lingkungan. MODUS, 34(1), 100–114.*
- Restrepo-Morales, J. A., Loaiza, O. L., & Vanegas, J. G. (2019). *Determinants of Innovation: A Multivariate Analysis In Colombian Micro, Small And Medium-Sized Enterprises. Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 24(47), 97–112.* <https://doi.org/10.1108/JEFAS-09-2018-0095>

- Sajjad, A., Ibrahim, Y., Shamsuddin, J., & Sharif, S. (2023). *Impact of Entrepreneurial Orientation on SME Performance: The Moderating Role of Environmental Turbulence*. *Prabandhan: Indian Journal of Management*, 16(5), 18–36. <https://doi.org/10.17010/pijom/2023/v16i5/172823>
- Singh Bedi, H., Vij, S., & Farooq, R. (2023). *India's entrepreneurial landscape: unpacking the relationship between entrepreneurial orientation and business performance*. *Global Knowledge, Memory and Communication*. <https://doi.org/10.1108/GKMC-03-2023-0099>
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Theresa, I., & Hidayah, N. (2022). *The Effect of Innovation, Risk-Taking, and Proactiveness on Business Performance Among MSMEs in Jakarta*. *Advances in Economics, Business and Management Research* (Vol. 416), 42-48.
- Tsai, K. H., & Yang, S. Y. (2013). *Firm innovativeness and business performance: The joint moderating effects of market turbulence and competition*. *Industrial Marketing Management*, 42(8), 1279–1294. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2013.06.001>
- Wahyuni, N. M., & Sara, I. M. (2020). *The effect of entrepreneurial orientation variables on business performance in the SME industry context*. *Journal of Workplace Learning*, 32(1), 35–62. <https://doi.org/10.1108/JWL-03-2019-0033>
- Wernerfelt, B. (1984). *A Resource-Based View of the Firm*. In *Strategic Management Journal* (Vol. 5, Issue 2).
- Yaskun, M., Sudarmiatin, Hermawan, A., & Rahayu, W. P. (2023). *The Effect Of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Innovation And Competitive Advantage On Business Performance Of Indonesian MSMEs*. *International Journal of Professional Business Review*, 8(4), 1-21. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i4.1563>