

SKRIPSI

**PENGARUH *FAMILY BACKGROUND, EDUCATIONAL ENTREPRENEURSHIP,*
ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN GENDER ROLES TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : RYAN REZZA MAHENDRA

NIM : 115200348

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH *FAMILY BACKGROUND, EDUCATIONAL ENTREPRENEURSHIP,*
ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN GENDER ROLES TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : RYAN REZZA MAHENDRA
NIM : 115200348

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : RYAN REZZA MAHENDRA
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200348
Program Studi : SI MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Desember 2023


10000
METERAL TEMPEL
A2124ALX003614691
Ryan Rezza Mahendra

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RYAN REZZA MAHENDRA
NIM : 115200348
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FAMILY BACKGROUND, EDUCATIONAL ENTREPRENEURSHIP, ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN GENDER ROLES* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 15 Desember 2023

Pembimbing,



(Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RYAN REZZA MAHENDRA
NIM : 115200348
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FAMILY BACKGROUND, EDUCATIONAL ENTREPRENEURSHIP, ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN GENDER ROLES* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Rhodiah Dra., M.M.
2. Anggota Penguji : - Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.
- Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.

Jakarta, 17 Januari 2024

Pembimbing,



(Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.)

ABSTRACT

(A) RYAN REZZA MAHENDRA (115200348)

(B) *THE EFFECT OF FAMILY BACKGROUND, EDUCATIONAL ENTERPRISE, ENTERPRISE PASSION, AND GENDER ROLES ON ENTREPRENEURIAL INTENTION FOR STUDENTS OF FEB TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) xvii + 67 pages, 2023, 29 tables, 3 picture, 6 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract : This study aims to analyze the influence of family background, entrepreneurship education, passion and gender roles on entrepreneurial intentions in undergraduate students of Tarumanagara University Management program. The population in this study were undergraduate students of the Faculty of Business Economics (FEB) of Tarumanagara University (UNTAR) with an age range of 18-25 years. The collected sample totalled 202 participants. The method used in this research is quantitative with non-experimental research design. Data were obtained through distributing questionnaires through social media and data selection was done by purposive sampling. Data testing and analysis were conducted with SEM-PLS through SMARTPLS 4 and IBM Statistic 26 software. The results found that family background, entrepreneurship education, and passion affect entrepreneurial intentions in undergraduate students of Tarumanagara University Management study programme. Meanwhile, gender roles have no effect on entrepreneurial intentions in undergraduate students of Tarumanagara University Management programme.*

Keyword : Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial passion, Gender Roles, Entrepreneurial Intentions

(F) *References*

(G) Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.

ABSTRAK

(H) RYAN REZZA MAHENDRA (115200348)

(I) PENGARUH *FAMILY BACKGROUND, EDUCATIONAL*

ENTREPRENEURSHIP, ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN GENDER ROLES TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA

MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(J) xvii + 67 halaman, 2023, 29 tabel, 3 gambar, 6 lampiran

(K) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(L) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh latar belakang keluarga, pendidikan kewirausahaan, semangat dan peran gender terhadap intensi dalam berwirausaha pada mahasiswa program S1 prodi Manajemen Universitas Tarumanagara. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa sarjana Fakultas Ekonomi Bisnis (FEB) Universitas Tarumanagara (UNTAR) dengan rentan usia 18-25 tahun. Sampel yang terkumpul berjumlah 202 partisipan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian non eksperimental. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner melalui sosial media dan pemilihan data dilakukan dengan *purposive sampling*.. Pengujian dan analisis data dilakukan dengan SEM-PLS melalui software SMARTPLS 4 dan IBM Statistic 26. Hasil penelitian menemukan bahwa latar belakang keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan semangat berpengaruh pada intensi berwirausaha pada mahasiswa program S1 prodi Manajemen Universitas Tarumanagara. Sedangkan peran gender tidak berpengaruh pada intensi berwirausaha pada mahasiswa program S1 prodi Manajemen Universitas Tarumanagara.

Kata Kunci : Latar Belakang Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Semangat Berwirausaha, Peran Gender, Intensi Berwirausaha

(M) Referensi

(N) Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.

HALAMAN MOTTO

*“A gem cannot be polished without friction, nor a man perfected without trials”. -
Lucius Annaeus Seneca*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :
Semua warga Universitas Tarumanagara
Semua Keluarga Saya
Teman-teman saya
Serta semua orang-orang yang saya kasihi dan sayangi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya guna mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Penyusunan skripsi ini memakan waktu kurang lebih 3 bulan lamanya. Tentunya tidak mudah dalam menyusun skripsi ini, namun dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, maka skripsi ini selesai tepat pada waktunya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memudahkan hambanya dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan waktu, tenaga, dukungan, perhatian, dan arahan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah senantiasa memberikan pengarahan dan dukungan mengenai segala hal terkait skripsi dan kelulusan.
5. Segenap dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara terkhususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing dan mendidik saya selama 7 semester berkuliah.
6. Kepada seluruh anggota keluarga saya, terutama papa dan mama yang selalu memberikan doa dan dukungan selama berkuliah serta adik-adik saya yang juga selalu memberikan semangat dan warna dalam hidup
7. Pendukung setia dan tercinta saya, Ajtar, Celyn, Wina, Revan, Anne, Alya, Eric, dan Giya yang selalu menghibur dan mengajarkan saya dalam hari-hari penulisan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
8. Kepada seluruh teman seperjuangan Angkatan 20 Manajemen yang senantiasa membantu, menemani, dan memberikan semangat selama kuliah
9. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya yang senantiasa menemani, bertukar cerita, memberikan dukungan, doa, motivasi dan penyemangat selama berkuliah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi yang telah saya buat ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam hal penyusunan, isi, hingga penggunaan tata bahasa. Oleh karena itu, saya bersedia menerima segala kritik dan saran yang membangun guna melengkapi keterbatasan yang ada di dalam skripsi ini agar menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1.....	15
PENDAHULUAN.....	15
A. Permasalahan.....	15
1. Latar Belakang Masalah.....	15
2. Identifikasi Masalah.....	18
3. Batasan Masalah.....	18
4. Rumusan Masalah.....	19
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	19
1. Tujuan.....	19
2. Manfaat.....	19
BAB II.....	21
LANDASAN TEORI.....	21
A. Gambaran Umum Teori.....	21
B. Definisi Konseptual Variabel.....	22
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	26
D. Penelitian yang Relevan.....	27
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Desain Penelitian.....	36
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	36
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	37
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	40
F. Analisis Data.....	40
BAB IV.....	43

ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	43
1. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
2. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia.....	43
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
1. Family Background.....	44
2. Entrepreneurial Passion.....	45
3. Educational Entrepreneurship.....	46
4. Entrepreneurial Intention.....	47
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
1. Validitas (Validitas Konvergen).....	48
2. Reliabilitas.....	49
D. Hasil Uji Inner Model.....	50
1. Uji Coefficient Determinant (R^2).....	50
2. Uji Path Coefficient.....	51
3. Uji Effect Size (F^2).....	51
4. Pengujian Hipotesis.....	52
5. Uji Model Fitting Information.....	53
6. Uji Goodness of Fit.....	54
7. Uji Pseudo R Square.....	54
E. Pembahasan.....	54
1. Pengaruh Family Background terhadap Entrepreneurial Intention.....	55
2. Pengaruh Entrepreneurial Passion terhadap Entrepreneurial Intention.....	55
3. Pengaruh Educational Entrepreneurship terhadap Entrepreneurial Intention.....	56
4. Pengaruh Gender Roles terhadap Entrepreneurial Intention.....	56
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	57
1. Keterbatasan.....	57
2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Acuan <i>Family Background</i>	28
Tabel 2.2 Jurnal Acuan <i>Entrepreneurial Passion</i>	29
Tabel 2.3 Jurnal Acuan <i>Educational Entrepreneurship</i>	31
Tabel 2.4 Jurnal Acuan <i>Gender Roles</i>	32
Tabel 2.5 Jurnal Acuan Intensi Mahasiswa.....	34
Tabel 3.1 Kuesioner <i>Family Background 1</i>	37
Tabel 3.2 Kuesioner <i>Family Background 2</i>	38
Tabel 3.3 Kuesioner <i>Passion Entrepreneurship</i>	38
Tabel 3.4 Kuesioner <i>Educational Entrepreneurship</i>	39
Tabel 3.5 Jenis Gender.....	39
Tabel 3.6 Kuesioner <i>Entrepreneurial Intention 1</i>	40
Tabel 3.7 Kuesioner <i>Entrepreneurial Intention 2</i>	40
Tabel 4.1 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Tanggapan Partisipan terhadap <i>Family Background</i>	44
Tabel 4.4 Tanggapan Partisipan terhadap <i>Passion Entrepreneurship</i>	45
Tabel 4.5 Tanggapan Partisipan terhadap <i>Educational Entrepreneurship</i>	46
Tabel 4.6 Tanggapan Partisipan terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	47
Tabel 4.7 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	48
Tabel 4.8 Hasil Analisis Outer Loading.....	48
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	49
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Cronbach Alpha</i>	50
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Coefficient Determination (R²)</i>	50
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	51
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Effect Size (F²)</i>	51
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis (Wald).....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Model Fitting	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Goodness of Fit.....	54
Tabel 4.18 Hasil Uji Pseudo R Square	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Intensi Berwirausaha Mahasiswa UNTAR 2023.....	15
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Hasil Bootstrapping	37

BAB 1

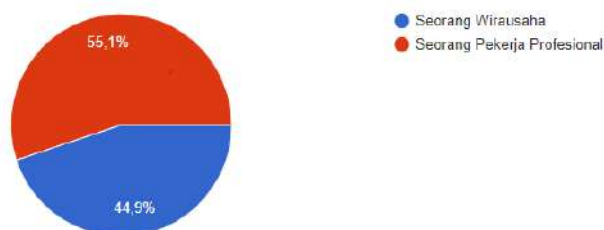
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Wirausaha atau sering dikenal sebagai sumber inovasi atau ide-ide baru untuk mendongkrak pertumbuhan ekonomi suatu negara termasuk Indonesia. Berdasarkan survei yang dilakukan BPS tahun 2023 menunjukkan bahwa perekonomian Indonesia mengalami pertumbuhan tertinggi pada tahun 2023 sebesar 15,28% dari sisi lapangan usaha. Walaupun demikian, angka pengangguran di Indonesia masih tergolong tinggi yaitu sekitar 7,99 juta pengangguran atau setara dengan 5,45% dari total angkatan kerja per tahun. Data tersebut menunjukkan bahwa telah terjadi ketimpangan antara sedikitnya ketersediaan lapangan pekerjaan dengan jumlah pencari kerja yang sangat meningkat dari tahun ke tahun. Hal tersebut dapat berakibat pada penurunan pendapatan nasional karena pendapatan perkapita masyarakat yang rendah karena produktivitas tenaga kerja dan upah yang rendah (BPS, 2023).

Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan perekonomian suatu negara adalah dengan meningkatkan minat generasi muda dalam berwirausaha (*Entrepreneurial Intention*) (Santi et al., 2017). Generasi muda khususnya mahasiswa sebagai kaum intelektual dapat mengembangkan inovasi atau ide baru untuk membuka lapangan pekerjaan dan menekan angka pengangguran (Suharti & Sirine, 2012 ; Dewi & Subroto, 2020). Pada saat ini intensi mahasiswa untuk menjadi wirausahawan sangat rendah sehingga menjadi perhatian oleh berbagai pihak seperti masyarakat, kalangan industri, pemerintah dan pendidikan (Alvia & Nawawi, 2022). Berbagai macam cara telah dilakukan untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa terutama mengubah pola pikir mereka menjadi *job seeker* (Alvia & Nawawi, 2022). Selain itu, pemerintah juga menerapkan kurikulum MBKM untuk meningkatkan intensi mahasiswa dalam berwirausaha (Kemendikbud, 2023).



Gambar 1.1
Hasil Survei Intensi Berwirausaha Mahasiswa UNTAR 2023

Berdasarkan gambar di atas penelitian pendahuluan yang saya lakukan pada sampel mahasiswa UNTAR dengan jumlah sampel 127 Mahasiswa. Pada penelitian pendahuluan yang saya lakukan di kampus UNTAR dengan subjek penelitian mahasiswa UNTAR. Ternyata, jumlah mahasiswa yang berminat menjadi wirausaha lebih kecil (44,9%) daripada yang menjadi profesional mencari kerja (55,1%). Sehingga, dari hasil kesimpulan penelitian terdahulu ini saya mencoba mengembangkan melalui variabel-variabel penelitian yang saya gunakan pada penelitian ini untuk mengetahui seberapa jauh efektivitas berperilaku pada mahasiswa FEB UNTAR untuk melakukan kegiatan kewirausahaan.

Pada penelitian ini menggunakan Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) yang digagas oleh Fishbein & Ajzen (1991 & 2005) dan *Social Learning Theory* (SLT) (Bandura, 1977). Kedua teori tersebut digunakan untuk melihat intensi mahasiswa dalam berwirausaha. Kewirausahaan sebagai perilaku terencana yang menempatkan minat sebagai salah satu indikator yang dimiliki seorang wirausaha (Nastiti et al., 2010).

Terdapat beberapa faktor yang dapat menjadi pengaruh intensi mahasiswa dalam berwirausaha yaitu *Family Background*. Menurut Moussa & Kerkeni (2021) *Family Background* atau latar belakang keluarga sangat berpengaruh pada pemilihan karir karena keluarga juga dapat memberikan dukungan secara finansial. Keluarga memberikan dukungan emosional dan instrumental yang sangat besar pada diri individu sehingga menjadi faktor penting untuk menentukan kemampuannya dalam berusaha (Zachary, 2011; Su et al., 2020; Seyoum et al., 2021). Paparan kewirausahaan dalam bentuk keterlibatan orang tua, anggota keluarga dan pekerjaan memiliki pengaruh yang menonjol dan berbeda terhadap implementasi minat dalam berwirausaha pada mahasiswa (Onjewu et al, 2022).

Faktor lainnya adalah *Educational Entrepreneurship* atau pendidikan kewirausahaan yang didapatkan pada jenjang pendidikan formal di perkuliahan dan pelatihan dapat berpengaruh signifikan pada niat mahasiswa dalam berusaha (Bataragoa et al., 2020). Pada saat ini banyak universitas memasukkan beberapa kurikulum yang menyebabkan mahasiswa wajib dalam mengambil mata kuliah *entrepreneurship*. Menurut Blegur dan Handoyo (2020) mahasiswa dengan Fakultas Ekonomi Bisnis cenderung banyak melakukan kegiatan kewirausahaan baik secara perkuliahan maupun pelatihan yang dapat menjadi prediktor meningkatnya intensi mahasiswa dalam berusaha. Sehingga kebanyakan mahasiswa dengan latar belakang pendidikan kewirausahaan memiliki niat bisnis yang lebih tinggi dibandingkan dengan mereka yang tidak memilikinya (Abun et al., 2022). Akan tetapi, pada penelitian lain

ditemukan bahwa pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi mahasiswa dalam berwirausaha (Adu et al., 2020; Heuer & Kolvereid, 2013; Alkhalaf et al., 2021).

Adapun faktor *Entrepreneurial Passion* menjadi faktor penting karena intensi dalam berwirausaha di dorong oleh gairah atau keinginan yang positif dalam mewujudkan ide atau inovasi yang dimiliki (Chen et al., 2009; Boussema, 2023)). *Passion* disini sebagai kunci kesuksesan dalam berwirausaha untuk memotivasi dalam memulai bisnis dan bertahan pada situasi yang kritis (Collewaert et al., 2016). Menurut Bignetti et al (2021) terdapat hubungan antara *entrepreneurial passion* dan *entrepreneurial intention* baik langsung maupun tidak langsung. *Entrepreneurial Passion* yang dimiliki menjadi motivasi dalam mengidentifikasi peluang bisnis baru bagi mahasiswa (Anjum et al., 2021). Dukungan emosional dengan lingkungan yang positif akan memunculkan gairah mahasiswa dalam berwirausaha (Stenholm & Nielsen, 2019)

Selain itu, terdapat faktor peran Gender terhadap *Entrepreneurial Intention* bahwa terdapat kesetaraan gender antara laki-laki dan perempuan pada pekerjaan sehingga menunjukkan keseimbangan dalam meningkatkan minat dalam berwirausaha (Hagg & Politis, 2022). Minat berwirausaha pada perempuan ditunjukkan melalui faktor ekstrinsik seperti komunitas sedangkan pada laki-laki ditunjukkan melalui faktor intrinsik seperti perasaan pribadi (Arshad et al., 2020). Pada penelitian lain ditemukan bahwa minat berwirausaha lebih tinggi pada perempuan daripada laki-laki (Ettis. 2021; Hamdani et al., 2023). Di sisi lain, penelitian Sharma (2018) menyatakan bahwa perempuan memiliki niat berwirausaha yang lebih rendah daripada laki-laki.

Penelitian-penelitian yang ada di Indonesia memiliki hasil yang bervariasi terkait *Entrepreneurial Intention* atau intensi mahasiswa dalam berwirausaha. Seperti pada penelitian sebelumnya mengungkapkan bahwa latar belakang keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi mahasiswa dalam berwirausaha (Jervis & Selamat, 2023; Livandi & Nuringsih, 2022). Di penelitian lain ditemukan bahwa latar belakang keluarga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi mahasiswa dalam berwirausaha (Christianto & Tunjungsari, 2023; Vernandez & Tunjungsari, 2023; Yeodyra & Handoyo, 2022; Elysaberth & Nuringsih, 2022).

Terkait dengan pendidikan berwirausaha penting dilakukan oleh mahasiswa untuk meningkatkan intensi dalam berwirausaha (Aurelia & Puspitowati, 2023; Tanumiharja & Slamet, 2023; Elysaberth & Nuringsih, 2022). Berbeda dengan penelitian lain, ditemukan bahwa pendidikan berwirausaha tidak mempengaruhi intensi dalam berwirausaha (Yeodyra & Handoyo, 2022; Metty & Slamet, 202).

Berdasarkan paparan di atas terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi intensi mahasiswa dalam berwirausaha yaitu *family background*, *educational entrepreneurship*, *entrepreneurial passion* dan peran *gender*. Penelitian ini ingin melihat faktor apa saja yang mempengaruhi intensi mahasiswa sarjana FEB UNTAR dalam berwirausaha. Terdapat juga hasil penelitian di Indonesia yang bervariasi terkait intensi mahasiswa dalam berwirausaha. Hal tersebut membuat peneliti tergerak untuk melakukan penelitian dengan sampel yang lebih representatif yaitu pada mahasiswa sarjana FEB UNTAR.

2. Identifikasi Masalah

Terdapat beberapa identifikasi masalah dalam penelitian, yaitu :

- a. Penelitian terdahulu yang membuktikan intensitas mahasiswa lebih besar menjadi pekerja profesional daripada berwirausaha
- b. Faktor - faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha
- c. Jumlah mahasiswa Indonesia yang masih tergolong rendah dalam memulai usaha
- d. Kurangnya lapangan pekerjaan di Indonesia untuk lulusan sarjana
- e. Faktor keluarga yang mempengaruhi intensi dalam berwirausaha
- f. Pengetahuan pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha
- g. Kurangnya passion mahasiswa dalam berwirausaha
- h. Terdapat temuan yang bervariasi pada peran gender terhadap intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

- a. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *family background*, *educational entrepreneurship*, *entrepreneurial passion* dan *gender roles*
- b. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa sarjana FEB UNTAR yang berusia 18 - 25 tahun.
- c. *Family background* mahasiswa yang mempunyai *family business*
- d. Mahasiswa yang pernah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan
- e. Mahasiswa yang memiliki passion dalam berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan topik pada penelitian ini, maka terdapat beberapa perumusan masalah yang akan dibahas, yaitu :

- a. Apakah terdapat pengaruh *Family Background* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa sarjana prodi Manajemen FEB Universitas Tarumanagara (UNTAR).
- b. Apakah terdapat pengaruh *Educational Entrepreneurship* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa sarjana prodi Manajemen FEB Universitas Tarumanagara (UNTAR).
- c. Apakah terdapat pengaruh *Passion Entrepreneurship* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa sarjana prodi Manajemen FEB Universitas Tarumanagara (UNTAR).
- d. Apakah terdapat pengaruh *Gender Roles* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa sarjana prodi Manajemen FEB Universitas Tarumanagara (UNTAR).

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas terdapat tujuan dari penelitian ini yaitu :

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Family Background* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa sarjana prodi Manajemen FEB Universitas Tarumanagara (UNTAR).
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Educational Entrepreneurship* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa sarjana prodi Manajemen FEB Universitas Tarumanagara (UNTAR).
- c. Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Passion* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa sarjana prodi Manajemen FEB Universitas Tarumanagara (UNTAR).
- d. Untuk mengetahui pengaruh *Gender Roles* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa sarjana prodi Manajemen FEB Universitas Tarumanagara (UNTAR).

2. Manfaat

Berikut terdapat dua kategori manfaat dari penelitian ini, yaitu :

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan menambah kajian literatur dalam intensi mahasiswa dalam berwirausaha. Selain itu, penelitian ini diharapkan menambah wawasan mahasiswa dan masyarakat terkait faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi intensi mahasiswa dalam berwirausaha guna menambah lapangan pekerjaan. Penelitian ini juga memiliki manfaat khusus yaitu untuk memperkuat variabel karena variabel pada penelitian ini menunjukkan hasil signifikan untuk minat mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

- Bagi Peneliti

Penelitian ini menambah pemahaman dan wawasan peneliti mengenai faktor faktor yang mempengaruhi intensi mahasiswa dalam berwirausaha

- Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat dijadikan referensi pembelajaran dalam meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa

- Bagi Perguruan Tinggi

Penelitian ini dapat menambah kajian literatur khususnya dibidang ilmu kewirausahaan. Penelitian ini juga dapat dijadikan pertimbangan oleh pihak universitas dalam mengajarkan ilmu kewirausahaan agar lebih banyak praktek diadakan daripada kajian teori

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D., Foronda, S. L. G. L., Fredolin, J. P., Quinto, E. A., & Magallanes, T. (2022). Business intention of students with family business and entrepreneurial education background. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*, 4(2), 1-12.
- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215-228.
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In *Action control* (pp. 11-39). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-324.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2004). Questions raised by a reasoned action approach: comment on Ogden (2003).
- Ajzen, Icek. 1991. Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, Issue 2, p: 179-211
- Alkhalaf, T., Durrah, O., Almohammad, D., & Ahmed, F. (2022). Can entrepreneurial knowledge boost the entrepreneurial intent of French students? The mediation role of behavioral antecedents. *Management Research Review*, 45(12), 1545-1571.
- Alvia, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Forming Entrepreneurial Intention of Students Through Entrepreneurship Education to Become Young Entrepreneurs. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Review*, 2(1), 287-292.
- Anjum, T., Heidler, P., Amoozegar, A., & Anees, R. T. (2021). The impact of entrepreneurial passion on the entrepreneurial intention; moderating impact of perception of university support. *Administrative Sciences*, 11(2), 45.
- Arshad, M., Farooq, M., Atif, M., & Farooq, O. (2021). A motivational theory perspective on entrepreneurial intentions: a gender comparative study. *Gender in Management: An International Journal*, 36(2), 221-240.
- Aurellia, K., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 677-686.
- Aydin, Š., Knezović, E., Bičo, A., & Smajić, H. (2023). Age, entrepreneurial and intrapreneurial intentions: the mediating role of individual entrepreneurial orientation. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*.

- Bandura, A. (1977). Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, Vol 84, Departement of Psycology, Standford University. Calon Guru Matematika. Bandung: Universitas Terbuka (Diambil 1 November 2017).
- Bandura, A., Ross, D., & Ross, S. A. (1961). Transmission of aggression through imitation of aggressive models. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 63, 575-582.
- Bataragoa, T. K., Massie, J. D., & Gunawan, E. (2020). The impact of entrepreneurship education and family support toward student entrepreneurial intention. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).
- Bignetti, B., Santos, A. C., Hansen, P. B., & Henriqson, E. (2021). The influence of entrepreneurial passion and creativity on entrepreneurial intentions. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 22, eRAMR210082.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Boussema, S. (2023). Role of passion in entrepreneurial responses to crises on social media platforms. *EuroMed Journal of Business*.
- BPS, 2023. Statistik Indonesia 2023. *Badan Pusat Statistik Indonesia* <https://www.bps.go.id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>
- Chen, X. P., Yao, X., & Kotha, S. (2009). Entrepreneur passion and preparedness in business plan presentations: a persuasion analysis of venture capitalists' funding decisions. *Academy of Management journal*, 52(1), 199-214.
- Chiengkul, W., Tantipanichkul, T., Boonchom, W., Phuangpornpitak, W., & Suphan, K. (2023). Social entrepreneurship of small and medium-sized entrepreneurs in Thailand: influence of institutional environment, entrepreneurial passions, and entrepreneurial self-efficacy. *Social Enterprise Journal*.
- Christianto, A., & Tunjungsari, H. K. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha dengan Bantuan Dukungan Sosial sebagai Moderasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 559-567.
- Collewaert, V., Anseel, F., Crommelinck, M., De Beuckelaer, A., & Vermeire, J. (2016). When passion fades: Disentangling the temporal dynamics of entrepreneurial passion for founding. *Journal of Management Studies*, 53(6), 966-995.
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha

- mahasiswa angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(2), 62-69.
- Duong, C. D., & Vu, N. X. (2023). Entrepreneurial education and intention: fear of failure, self-efficacy and gender. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Elysaberth, E., & Nuringsih, K. (2022). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 79-88.
- Ettis, S. A. (2022). How do personal values help to build generation Y's entrepreneurial intentions? The role of gender differences. *Gender in Management: An International Journal*, 37(1), 108-125.
- Farrukh, M., Khan, A. A., Shahid Khan, M., Ravan Ramzani, S., & Soladoye, B. S. A. (2017). Entrepreneurial intentions: the role of family factors, personality traits and self-efficacy. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(4), 303–317. <https://doi.org/10.1108/wjemsd-03-2017-0018>
- Farrukh, M., Khan, A.A., Shahid Khan, M., Ravan Ramzani, S. & Soladoye, B.S.A. (2017). Entrepreneurial intentions: the role of family factors, personality traits and self-efficacy. *World Journal of Entrepreneurship. Management and Sustainable Development*, 13(4), 303–317. Doi:10.1108/wjemsd-03-2017-0018
- Fernandes, C., Ferreira, J. J., Raposo, M., Sanchez, J., & Hernandez–Sanchez, B. (2018). Determinants of entrepreneurial intentions: an international cross-border study. *International Journal of Innovation Science*, 10(2), 129-142.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1983). Understanding attitudes and predicting social behaviors. *The Encyclopedic Dictionary of Psychology*.
- Garcez, A., Franco, M., & Silva, R. (2023). The influence of the pillars of digital academic entrepreneurship on university students' entrepreneurial intention. *European Journal of Innovation Management*.
- Georgescu, M. A., & Herman, E. (2020). The impact of the family background on students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis. *Sustainability*, 12(11), 4775.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gravetter, F. J., & Forzano, L.-A. B. (2018). *Research methods for the behavioral sciences (Sixth Edit)*. Cengage Learning, Inc.

- Hagg, G., Politis, D., & Alsos, G. A. (2022). Does gender balance in entrepreneurship education make a difference to prospective start-up behaviour?. *EDUCATION AND TRAINING*.
- Hair Jr, J., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials of business research methods*. Routledge.
- Hamdani, N. A., Ramadani, V., Anggadwita, G., Maulida, G. S., Zuferi, R., & Maalaoui, A. (2023). Gender stereotype perception, perceived social support and self-efficacy in increasing women's entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(6), 1290-1313.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): an emerging tool in business research. *European Business Review*, 26, 106-121.
- Heuer, A., & Kolvereid, L. (2014). Education in entrepreneurship and the theory of planned behaviour. *European Journal of Training and Development*, 38(6), 506-523.
- Jervis, H., & Selamat, F. (2023). Pengaruh Faktor Keluarga, Ciri Kepribadian, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa/i Perguruan Tinggi Swasta DKI Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 28-37.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of entrepreneurial education, mindset, and creativity on entrepreneurial intention: mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12, 724440.
- Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. (2013). *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*. (ninth edit). Boston: Cengage Learning.
- Kemendikbud, 202,<https://www.kemdikbud.go.id/>
- Kickul, J., Wilson, F., Marlino, D., & Barbosa, S. D. (2008). Are misalignments of perceptions and self-efficacy causing gender gaps in entrepreneurial intentions among our nation's teens?. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 321-335.
- Linda, F., Tatiana, M., Galina, S., & Tatyana, T. (2016). The impact of family support on young entrepreneurs' start-up activities. *Journal of Business Venturing*, 428-448.
- Yasir. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*
- Linda, F., Tatiana, M., Galina, S., & Tatyana, T. (2016). The impact of family support on young entrepreneurs' start-up activities. *Journal of Business Venturing*, 428-448.
- Livandy, G., & Nuringsih, K. (2022). PERAN PASSION WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA DALAM

MENUMBUHKAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 330-339.

- Marques, C. S., Santos, G., Galvão, A., Mascarenhas, C., & Justino, E. (2018). Entrepreneurship education, gender and family background as antecedents on the entrepreneurial orientation of university students. *International Journal of Innovation Science*, 10(1), 58-70.
- Meiza, A., Hanifah, F. S., Natanael, Y., & Nurdin, F. (2020). Analisis regresi ordinal untuk melihat pengaruh media pembelajaran daring terhadap antusiasme mahasiswa era pandemi Covid. *Digital Library UIN Sunan Gunung Djati*.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 697-707.
- Mir, A. A., Hassan, S., & Khan, S. J. (2022). Understanding digital entrepreneurial intentions: A capital theory perspective. *International Journal of Emerging Markets*, (ahead-of-print).
- Moreno-Gómez, J., Gómez-Araujo, E., & Castillo-De Andreis, R. (2020). Parental role models and entrepreneurial intentions in Colombia: Does gender play a moderating role?. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(3), 413-429.
- Moussa, N. ben, & Kerkeni, S. (2021). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–45. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>
- Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). Minat berwirausaha mahasiswa Indonesia dan Cina. *Manajemen dan Bisnis*, 9(2).
- Natalita, C., & Selamat, F. (2019). Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 778-787.
- Obschonka, M., Silbereisen, R. K., & Schmitt-Rodermund, E. (2010). Entrepreneurial intention as developmental outcome. *Journal of vocational behavior*, 77(1), 63-72.
- Onjewu, A. K. E., Haddoud, M. Y., Tony-Okeke, U., Cao, D., & Nowiński, W. (2022). Dissecting the effect of family business exposure on entrepreneurial implementation intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(6), 1438-1462.
- Pergelova, A., Angulo-Ruiz, F., Manolova, T. S., & Yordanova, D. (2023). Entrepreneurship education and its gendered effects on feasibility, desirability and intentions for

- technology entrepreneurship among STEM students. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 15(2), 191-228.
- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63-74.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Seyoum, B., Chinta, R., & Mujtaba, B. G. (2021). Social support as a driver of social entrepreneurial intentions: the moderating roles of entrepreneurial education and proximity to the US small business administration. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(3), 337-359.
- Sharma, L. (2018). Entrepreneurial intentions and perceived barriers to entrepreneurship among youth in Uttarakhand state of India: A cross-cultural investigation across genders. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(3), 243-269.
- Stenholm, P., & Nielsen, M. S. (2019). Understanding the emergence of entrepreneurial passion: The influence of perceived emotional support and competences. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(6), 1368-1388.
- Su, Y., Zhu, Z., Chen, J., Jin, Y., Wang, T., Lin, C. L., & Xu, D. (2021). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in China: integrating the perceived university support and theory of planned behavior. *Sustainability*, 13(8), 4519.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (entrepreneurial intention). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 13(2), 124-134.
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3), 751-761.
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 419-428.
- Tessema Gerba, D. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258-277.
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. *Journal of European industrial training*, 33(2), 142-159.

- Vernandez, W., & Tunjungsari, H. K. (2022). Peran Lingkungan Keluarga dalam Mengembangkan Entrepreneurial Intention dengan Gender sebagai Moderasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 581-596.
- Yasir. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Yeodyra, D., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Entrepreneurship Education, Gender, Age, dan Family Background terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 928-937.
- Zachary, R. K. (2011). The importance of the family system in family business. *Journal of Family Business Management*, 1(1), 26-36.